



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit circa 18.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren rund 2.600 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, **Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik**, insb. **Social Computing (Prof. Dr. Matthias Trier)**, ist im Themenfeld **Social Media Forschung & Social Computing** zum nächstmöglichen Zeitpunkt (verhandelbar) eine Stelle als

**wissenschaftliche\*r Mitarbeiter\*in (w/m/d)**

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit zunächst für die Dauer von **drei Jahren** befristet zu besetzen. Es handelt sich um eine Qualifizierungsstelle im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG), die zur Förderung eines Promotionsverfahrens im Bereich der Wirtschaftsinformatik dient. Eine **Verlängerung** bis zum Abschluss der Promotion wird angestrebt und ist innerhalb der Befristungsgrenzen des WissZeitVG ggf. möglich.

Der Lehrstuhl befasst sich in Forschung & Lehre umfassend mit innovativen Technologien und digitalen sozialen Verhaltensweisen im Kontext von **Social Media, Metaverse/Virtual Worlds** und digitaler Kooperation in Organisationen.

**Aufgabengebiet:**

- Mitarbeit an Forschungsprojekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen sowie nationalen und internationalen Forschungsgruppen
- Erarbeitung wissenschaftlicher Veröffentlichungen sowie Präsentation der Forschungsergebnisse auf nationalen und internationalen Konferenzen, Dienstreisen in attraktive Länder
- Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen (i.d.R. 4 SWS) in den durch den Lehrstuhl vertretenen Themenfeldern
- Bei technischen Themengebieten Entwicklung softwaretechnischer Ansätze und Prototypen
- Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung des Lehrstuhls und der Fakultät

**Einstellungsvoraussetzungen:**

- Interesse an den Themen (1) Erforschung und Gestaltung virtueller Interaktion im Metaverse/Virtual Worlds/Social VR - ODER - (2) Erforschung von Social Media Phänomenen im Kontext von Vertrauen, Konflikten, Bots (künstliche Akteure) oder Fakenews
- Ziel der Promotion an einer wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
- Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Mindestens mit der Note „gut“ abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom- oder Master-Abschluss) in Wirtschaftsinformatik, Management Information Systems, Informatik oder eines themenverwandten Studiengangs
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden unter **Kennziffer 6212** bis **zum 01.12.2023** oder früher per E-Mail (in einer PDF-Datei) erbeten an [birgit.petermeier@upb.de](mailto:birgit.petermeier@upb.de).

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter: <https://www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz>.

**Prof. Dr. Matthias Trier**  
Fakultät für Naturwissenschaften  
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik  
Insb. Social Computing  
Universität Paderborn  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

