

Version vom 10.06.2022 12:22

1. Assessmentphase (Bachelor)			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.105.9120	SoSe	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II	5 ECTS
M.184.1033	WS	Mentoring Wirtschaftsinformatik (freiwilliges Zusatzangebot)	
M.184.1101	WS	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	10 ECTS
M.184.1102	WS	Management	5 ECTS
M.184.1103	WS	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.1111	WS	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A	9 ECTS
M.184.1201	SoSe	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts	10 ECTS
M.184.1202	SoSe	Taxation, Accounting & Finance	10 ECTS
M.184.1211	SoSe	Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts	9 ECTS
M.184.1301	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.1302	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.1311	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	9 ECTS
M.184.1312	WS	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	5 ECTS
M.184.1332	WS	Grundlagen der computergestützten Produktion und Logistik	5 ECTS
M.184.1333	SoSe	Grundlagen von Managementinformationssystemen	5 ECTS
M.184.1352	WS	Grundlagen des Informationsmanagements	5 ECTS
M.184.1362	SoSe	Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen	5 ECTS
M.184.1401	SoSe	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	10 ECTS
M.184.1471	WS	Grundzüge der Statistik I	5 ECTS
M.184.1472	SoSe	Grundzüge der Statistik II	5 ECTS
M.184.1473	SoSe	Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker	5 ECTS
M.184.1601	WS	Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	5 ECTS
M.184.1710	WS	Einführung in die Sportökonomie	7 ECTS
M.IBS.1813	WS/SoSe	English I & II	10 ECTS
M.IBS.1823	WS/SoSe	Français I & II	10 ECTS
M.IBS.1833	SoSe/WS	Español I & II	10 ECTS
2. Profilierungsphase (Bachelor)			
Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.105.9120	SoSe	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II	5 ECTS
M.105.9130	WS	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften III	10 ECTS
M.184.1202	SoSe	Taxation, Accounting & Finance	10 ECTS
M.184.1302	WS	Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.1472	SoSe	Grundzüge der Statistik II	5 ECTS
M.184.1601	WS	Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	5 ECTS
M.184.2101	WS	Arbeits- und Personalpsychologie	5 ECTS
M.184.2102	SoSe	Organisationspsychologie	5 ECTS
M.184.2109	SoSe	Exzellenzseminar Management	5 ECTS
M.184.2112	SoSe	Retailing: How to Turn Shoppers into Customers	5 ECTS
M.184.2114	SoSe	Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy	5 ECTS
M.184.2123	SoSe	Ökonomisches Denken und Handeln	5 ECTS

M.184.2125	SoSe/WS	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand	10 ECTS
M.184.2126	SoSe	Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.2127	WS	Ideen der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.2128	SoSe	Einführung in das strategische Innovationsmanagement	5 ECTS
M.184.2129	SoSe	Wissensmanagement	5 ECTS
M.184.2131	SoSe	Organisation und Unternehmensführung	10 ECTS
M.184.2132	SoSe	Freakonomics: Surprising effects of applied economics	5 ECTS
M.184.2134	SoSe	Sports Economics	5 ECTS
M.184.2135	SoSe	The Economics of Health Care Systems	5 ECTS
M.184.2136	SoSe	Zukunfts- und Szenario-Management	5 ECTS
M.184.2137	WS	The Economics of Professional and Leisure Sports	5 ECTS
M.184.2138	WS	Management and Economics of Non-Profit Organizations	5 ECTS
M.184.2140	SoSe	Cross-Cultural Management	5 ECTS
M.184.2141	WS	Personalwirtschaft	10 ECTS
M.184.2145	WS	Comparative and International Employment Relations	5 ECTS
M.184.2149	WS	Leadership in Practice	5 ECTS
M.184.2150	SoSe	Methoden der Personalarbeit – Workspace als aktueller Ansatz des Personalmanagements	5 ECTS
M.184.2152	SoSe	Seminar in Personalwirtschaft	5 ECTS
M.184.2157	SoSe/WS	Fallstudien zu organisationalem Verhalten	5 ECTS
M.184.2159	SoSe/WS	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	5 ECTS
M.184.2164	SoSe	Grundlagen der Corporate Governance	10 ECTS
M.184.2165	SoSe/WS	Unternehmenspolitik im internationalen Kontext	5 ECTS
M.184.2166	WS	Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen	5 ECTS
M.184.2167	WS	Sustainable Economics and Management	5 ECTS
M.184.2169	SoSe/WS	Erkundungsmodul Wirtschaftswissenschaften	2 ECTS
M.184.2171	WS	Managerial Economics	10 ECTS
M.184.2172	WS	Behavioral Environmental Economics	5 ECTS
M.184.2176	SoSe/WS	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.2178	SoSe	Verhaltensökonomik in Deinem Alltag	5 ECTS
M.184.2179	SoSe/WS	Wrongdoing & Whistleblowing in Organizations	5 ECTS
M.184.2181	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	10 ECTS
M.184.2182	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	5 ECTS
M.184.2183	WS	Winter School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	6 ECTS
M.184.2184	SoSe	Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	6 ECTS
M.184.2185	WS/SoSe	Prinzipien der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.2186	SoSe/WS	Seminar zur Wirtschaftsethik	10 ECTS
M.184.2187	SoSe/WS	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
M.184.2194	WS	Technologie- und Innovationsmanagement	5 ECTS
M.184.2198	SoSe	Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	5 ECTS
M.184.2209	SoSe	Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance	5 ECTS
M.184.2216	WS	TX1 Unternehmensbesteuerung	5 ECTS
M.184.2217	WS	TX2 Steuerbilanzen	5 ECTS
M.184.2218	SoSe	TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung	5 ECTS

M.184.2219	SoSe	TX4 Verkehrsteuern	5 ECTS
M.184.2226	SoSe	TXS Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise	5 ECTS
M.184.2227	SoSe/WS	FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	5 ECTS
M.184.2228	WS/SoSe	FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	5 ECTS
M.184.2236	WS	Bilanzanalyse	10 ECTS
M.184.2248	SoSe/WS	25 Minute Papers (Bachelor)	5 ECTS
M.184.2251	WS	Produktionsmanagement	10 ECTS
M.184.2252	WS	Applied Methods in Management Accounting	5 ECTS
M.184.2253	SoSe	Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Managements	5 ECTS
M.184.2267	WS	FA 3: Introduction to international financial reporting	5 ECTS
M.184.2268	WS	FA 4: Intermediate international financial reporting	5 ECTS
M.184.2275	WS	Seminar zum Planspiel Börse	10 ECTS
M.184.2281	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	10 ECTS
M.184.2282	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.2283	WS	Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	5 ECTS
M.184.2285	SoSe	Unternehmensbewertung	10 ECTS
M.184.2287	WS	Aktuelle Themengebiete der Unternehmensbewertung	5 ECTS
M.184.2288	WS	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	5 ECTS
M.184.2289	SoSe	Seminar im Konzernrechnungswesen	5 ECTS
M.184.2294	WS	Financial Statement Analysis	5 ECTS
M.184.2296	WS	Empirische Forschung im Accounting	10 ECTS
M.184.2309	SoSe	Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2316	WS	Project Management & IT Consulting	5 ECTS
M.184.2318	SoSe/WS	Studienarbeit Betriebliche Informationssysteme	5 ECTS
M.184.2319	SoSe	Methoden des Geschäftsprozessmanagements	5 ECTS
M.184.2325	WS	Seminar Social Media & Social Computing	5 ECTS
M.184.2326	SoSe/WS	Studienarbeit Social Media	5 ECTS
M.184.2353	WS	Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	5 ECTS
M.184.2354	WS	Ökonomie von Digitalen Märkten	5 ECTS
M.184.2357	WS/SoSe	Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)	10 ECTS
M.184.2358	WS/SoSe	Studienarbeit Digitale Märkte	5 ECTS
M.184.2381	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.2383	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2385	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.2386	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.2390	SoSe	Digitale Dienstleistungssysteme	5 ECTS
M.184.2391	SoSe	Grundlagen computergestützter Produktionssysteme	5 ECTS
M.184.2392	SoSe	Gestaltung computergestützter Produktionssysteme	5 ECTS
M.184.2393	WS	ERCIS Business Process Management Winter School	5 ECTS
M.184.2409	SoSe	Exzellenzseminar Economics	5 ECTS
M.184.2411	SoSe	International Economics - Basic Concepts and Current Issues	10 ECTS
M.184.2414	WS	Economics of European Integration	5 ECTS
M.184.2416	SoSe	Money & Banking	5 ECTS
M.184.2417	SoSe	Trade and Development	5 ECTS

M.184.2418	WS	International Socio-Economic Studies	5 ECTS
M.184.2421	WS	Multinational Firm	10 ECTS
M.184.2422	SoSe	Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendung	5 ECTS
M.184.2426	WS	Angewandte Makroökonomie	5 ECTS
M.184.2436	SoSe	International Economics: International Finance	5 ECTS
M.184.2441	WS	Game Theory	10 ECTS
M.184.2453	SoSe/WS	Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonometrie	5 ECTS
M.184.2473	SoSe/WS	Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS	5 ECTS
M.184.2474	WS	Introduction to Econometrics	5 ECTS
M.184.2478	SoSe	Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata	5 ECTS
M.184.2481	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	10 ECTS
M.184.2482	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	5 ECTS
M.184.2483	SoSe	Angewandte Statistik	5 ECTS
M.184.2487	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.2488	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	10 ECTS
M.184.2492	WS	Informationsökonomik	5 ECTS
M.184.2493	SoSe	Wettbewerbspolitik	5 ECTS
M.184.2495	WS/SoSe	Industrieökonomik	5 ECTS
M.184.2497	SoSe	Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik	5 ECTS
M.184.2498	SoSe	Matching in Practice	5 ECTS
M.184.2509	SoSe	Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik	5 ECTS
M.184.2513	SoSe	Kommunikation und Führung	5 ECTS
M.184.2515	WS/SoSe	International Management with Regional Focus on China	5 ECTS
M.184.2516	SoSe	Berufspädagogik I: Betriebliche Bildung	4 ECTS
M.184.2517	WS	Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum	3 ECTS
M.184.2518	SoSe/WS	Berufspädagogik für Lehramt BK	7 ECTS
M.184.2520	SoSe	Studies in Business and Economics für Lehramtsstudentinnen und Lehramtsstudenten	4 ECTS
M.184.2524	SoSe	Kompetenzentwicklung I	5 ECTS
M.184.2525	WS	Kompetenzentwicklung II - Orientierungspraktikum	5 ECTS
M.184.2526	WS	Peer Mentoring I: Kommunikations- & Beziehungsmanagement	5 ECTS
M.184.2527	SoSe	Peer Mentoring II: Gestaltung eines Academic Mentoring	5 ECTS
M.184.2531	WS	Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit	5 ECTS
M.184.2532	SoSe	Fachdidaktik A - Curriculum und Bildungsgangarbeit	5 ECTS
M.184.2533	SoSe/WS	Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)	11 ECTS
M.184.2534	WS	Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens	3 ECTS
M.184.2535	SoSe	Grundzüge der VWL und wirtschaftspädagogische Theorien	11 ECTS
M.184.2537	SoSe	Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A	5 ECTS
M.184.2538	WS	Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens	7 ECTS
M.184.2540	SoSe	Sustainable International Business Management in Multinational Corporations	5 ECTS
M.184.2542	WS	Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten	9 ECTS
M.184.2543	SoSe	Wirtschaftliche Bildung: Ökonomisches Denken und Handeln (Fachdidaktik)	6 ECTS
M.184.2545	WS	Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten (nicht Lehramt)	10 ECTS
M.184.2561	WS/SoSe	Microteaching	5 ECTS

M.184.2581	SoSe/WS	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	10 ECTS
M.184.2582	WS/SoSe	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	5 ECTS
M.184.2602	SoSe	Bankrecht	10 ECTS
M.184.2604	WS	Europäisches/ Internationales Recht	10 ECTS
M.184.2607	SoSe	Grundzüge des Arbeitsrechts II	5 ECTS
M.184.2612	SoSe	Gründungs- und IT-Recht I	5 ECTS
M.184.2613	WS	Gründungs- und IT-Recht II	5 ECTS
M.184.2614	WS	Methoden des Wirtschaftsprivatrechts - Projektmodul	5 ECTS
M.184.2991	SoSe/WS	Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaften	10 ECTS
M.184.2992	SoSe/WS	Bachelorarbeit International Business Studies	10 ECTS
M.184.2993	SoSe/WS	Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik	14 ECTS
M.184.3001	SoSe/WS	Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.3061	SoSe/WS	Basic Business English for Students of Economics and Management Sciences (Bachelor)	5 ECTS
M.184.3062	SoSe	Intensive course	2 ECTS
M.184.3064	SoSe/WS	Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences (Bachelor)	2 ECTS
M.184.3065	WS	B1 Speaking Skills for Business English	5 ECTS
M.184.3066	WS/SoSe	Business English Grammar in Context (Bachelor)	2 ECTS
M.184.3072	WS	Intensive Introduction to Business English (Bachelor)	5 ECTS
M.184.3073	SoSe/WS	Advanced Presentations	5 ECTS
M.184.3112	SoSe	Marketing Strategy	10 ECTS
M.184.3120	SoSe	Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)	10 ECTS
M.184.3122	SoSe	Marketing und Digitalisierung	5 ECTS
M.184.3123	SoSe	Ökonomisches Denken und Handeln	10 ECTS
M.184.3126	SoSe/WS	Bachelorkolloquium International Business	5 ECTS
M.184.3128	SoSe/WS	Praxisseminar: Innovation im Mittelstand	5 ECTS
M.184.3134	WS	Digital Marketing and Innovation Management	5 ECTS
M.184.3135	SoSe	Marketing Intelligence and Managing Transformation	10 ECTS
M.184.3136	SoSe	Konsumentenverhalten	5 ECTS
M.184.3141	SoSe	Strategisches Personalmanagement	10 ECTS
M.184.3143	SoSe/WS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Personalökonomie	5 ECTS
M.184.3144	SoSe	Traumfabriken: Die Welt der Arbeit in Spielfilmen	10 ECTS
M.184.3152	SoSe	Organizational Behavior	10 ECTS
M.184.3221	SoSe	TXS Tax Systems around the World	5 ECTS
M.184.3234	SoSe	MA 1: Kosten- und Leistungsrechnung	5 ECTS
M.184.3236	SoSe/WS	Seminar wissenschaftliches Arbeiten im Controlling	5 ECTS
M.184.3237	SoSe	MA 2: Cost Accounting	5 ECTS
M.184.3262	WS	Methods in Finance	5 ECTS
M.184.3263	SoSe	Sustainable Corporate Finance	10 ECTS
M.184.3270	SoSe/WS	Finanzwirtschaft	10 ECTS
M.184.3271	WS	Behavioral Finance	5 ECTS
M.184.3281	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	10 ECTS
M.184.3282	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	5 ECTS
M.184.3288	WS	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	10 ECTS
M.184.3310	WS	Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien	5 ECTS

M.184.3311	SoSe	Methoden des Social Media Managements	5 ECTS
M.184.3312	WS	Digital Collaboration - Plattformen in der Praxis	5 ECTS
M.184.3321	WS	Methoden der Data Science	5 ECTS
M.184.3323	SoSe	Data Visualization	5 ECTS
M.184.3324	SoSe/WS	Studienarbeit Predictive Analytics	5 ECTS
M.184.3356	WS	Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	5 ECTS
M.184.3361	WS	Einführung ins Operations Research	5 ECTS
M.184.3362	SoSe/WS	Studienarbeit Operations Research	5 ECTS
M.184.3363	SoSe	OR Lab A	5 ECTS
M.184.3364	WS	Methoden des Operations Research	5 ECTS
M.184.3365	SoSe	Information Technology for Decision Making	5 ECTS
M.184.3371	SoSe	Studienarbeit Digital Society	5 ECTS
M.184.3372	WS	Digital Work	5 ECTS
M.184.3410	SoSe/WS	Intermediate Macroeconomics	5 ECTS
M.184.3411	SoSe	Intermediate Macroeconomics	10 ECTS
M.184.3412	SoSe	International Trade	5 ECTS
M.184.3413	SoSe/WS	International Collaborative Studies	5 ECTS
M.184.3414	SoSe	International Collaborative Studies	10 ECTS
M.184.3481	WS/SoSe	Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.3483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.3484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS
M.184.3485	SoSe	Empirische Wirtschaftsforschung	10 ECTS
M.184.3510	WS	WiWi Ambassador Programm	5 ECTS
M.IBS.2813	WS	English III	5 ECTS
M.IBS.2814	SoSe	English IV	5 ECTS
M.IBS.2823	WS	Français III	5 ECTS
M.IBS.2824	SoSe	Français IV	5 ECTS
M.IBS.2833	WS	Español III	5 ECTS
M.IBS.2834	SoSe	Español IV	5 ECTS
M.IBS.2851	WS	English/Español V	5 ECTS
M.IBS.2852	SoSe	English/Español VI	5 ECTS
M.IBS.2861	WS	English/ Français V	5 ECTS
M.IBS.2862	SoSe	English/Français VI	5 ECTS
M.IBS.3153	WS	International Business	10 ECTS

3. Masterphase

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.105.9150	SoSe	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	10 ECTS
M.184.3063	SoSe/WS	Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences (Master)	2 ECTS
M.184.3067	WS/SoSe	Basic Business English for Students of Economics and Management Sciences (Master)	5 ECTS
M.184.3068	SoSe/WS	Presenting in English	2 ECTS
M.184.3069	SoSe/WS	Business English Grammar in Context (Master)	2 ECTS
M.184.3071	WS	Intensive Introduction to Business English (Masters)	5 ECTS
M.184.3074	SoSe/WS	Advanced Business English (Masters)	5 ECTS
M.184.3129	SoSe	Wissensmanagement	10 ECTS

M.184.4075	WS	Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE)	2 ECTS
M.184.4101	WS	Arbeits- und Organisationspsychologie	10 ECTS
M.184.4114	WS	Relationship Driven Selling: Theory & Practice	5 ECTS
M.184.4121	WS	Management- und Marketingphilosophie und -theorie	10 ECTS
M.184.4122	SoSe	Ökonomie, Ethik und Denken	10 ECTS
M.184.4124	SoSe	Business Practices in China	5 ECTS
M.184.4125	WS	Entrepreneurial Business Planning	10 ECTS
M.184.4126	WS	Global Strategy	10 ECTS
M.184.4127	WS	Praxis der Unternehmensgründung	5 ECTS
M.184.4129	WS/SoSe	Corporate Entrepreneurship	5 ECTS
M.184.4132	SoSe	The Economics of Individual Behavior in Organizations	5 ECTS
M.184.4133	SoSe	The Economics of Individual Behavior in Organizations II	10 ECTS
M.184.4136	WS	Applied Research Management	5 ECTS
M.184.4137	WS	Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	10 ECTS
M.184.4139	WS	Happiness Economics & Econometrics	5 ECTS
M.184.4140	SoSe	Employment Systems	10 ECTS
M.184.4141	SoSe	Human Resource Management	10 ECTS
M.184.4149	SoSe	Spirituality & Management	5 ECTS
M.184.4150	SoSe	Technology Marketing and Industrial Sales	10 ECTS
M.184.4157	WS	Seminar Organisationales Verhalten	5 ECTS
M.184.4159	SoSe/WS	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	5 ECTS
M.184.4162	SoSe/WS	Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics	5 ECTS
M.184.4166	SoSe/WS	Seminar zur Unternehmenspolitik	5 ECTS
M.184.4168	SoSe	Unternehmensethik	10 ECTS
M.184.4169	SoSe	Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik	5 ECTS
M.184.4170	WS	Unleash the behavioral researcher in you !	5 ECTS
M.184.4172	SoSe/WS	Topics in Managerial Economics	5 ECTS
M.184.4173	SoSe	Strategic Management: An Economic Approach	10 ECTS
M.184.4176	SoSe/WS	Finding and Developing your Research Project	5 ECTS
M.184.4180	SoSe	Unbossing - a reflective journey	5 ECTS
M.184.4182	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Management	5 ECTS
M.184.4183	WS	Behavioral Economics: Theory, Analysis and Application	5 ECTS
M.184.4185	SoSe/WS	Themengebiete der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.4186	SoSe/WS	Aspekte der Wirtschaftsethik	10 ECTS
M.184.4188	SoSe	Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit	5 ECTS
M.184.4189	SoSe	Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung	5 ECTS
M.184.4199	SoSe/WS	Project Seminar	5 ECTS
M.184.4212	SoSe	Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis	5 ECTS
M.184.4215	WS	Wertpapier- und Portfoliomanagement	5 ECTS
M.184.4216	WS	Advanced Management Consulting	5 ECTS
M.184.4219	WS	Advanced Behavioral Finance	10 ECTS
M.184.4222	SoSe	Internationale Besteuerung	10 ECTS
M.184.4223	WS	Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	5 ECTS

M.184.4224	WS	Rechtsformwahl & Steuerplanung	10 ECTS
M.184.4225	WS	Umwandlungssteuerrecht	5 ECTS
M.184.4227	SoSe	Data Analytics Using R	5 ECTS
M.184.4248	SoSe/WS	25 Minute Papers (Master)	5 ECTS
M.184.4251	SoSe	Logistikmanagement	10 ECTS
M.184.4255	SoSe/WS	Ausgewählte Entscheidungsprobleme im Produktionsmanagement	5 ECTS
M.184.4268	WS	Seminar in Accounting Research	5 ECTS
M.184.4276	WS/SoSe	Bankwirtschaft	10 ECTS
M.184.4281	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I	10 ECTS
M.184.4282	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II	5 ECTS
M.184.4283	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling I	10 ECTS
M.184.4284	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling II	5 ECTS
M.184.4324	WS	Social Business Analytics & Management	5 ECTS
M.184.4325	SoSe	Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation	5 ECTS
M.184.4326	SoSe	Deep Learning in Social Media	5 ECTS
M.184.4327	SoSe	Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation	5 ECTS
M.184.4335	SoSe	Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management	5 ECTS
M.184.4341	SoSe	Microeconometrics on Digital Market Data	5 ECTS
M.184.4343	SoSe	Management von Reorganisations- und IT-Projekten	5 ECTS
M.184.4355	WS	Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.4359	SoSe	Markets for Information Goods	5 ECTS
M.184.4381	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I	10 ECTS
M.184.4382	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II	5 ECTS
M.184.4383	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.4384	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.4390	SoSe	Information Systems for Smart Service	10 ECTS
M.184.4391	WS	Projektseminar Smart Service	10 ECTS
M.184.4392	SoSe	Advanced Enterprise Systems	10 ECTS
M.184.4411	WS	International Finance - Currencies and Exchange Rates	10 ECTS
M.184.4412	SoSe	Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions	10 ECTS
M.184.4413	SoSe	Research and Independent Studies in Economics	10 ECTS
M.184.4414	WS	Ausgewählte Themenbereiche der VWL	10 ECTS
M.184.4416	WS	Environmental Economics	10 ECTS
M.184.4417	WS	Applied Global Growth and Development	5 ECTS
M.184.4418	SoSe	Quantitative Trade Policy Analysis	10 ECTS
M.184.4419	WS	Recent Topics in International Trade	5 ECTS
M.184.4421	SoSe	International Economics	10 ECTS
M.184.4423	WS	Economic Foundations of Development Theory and Policy	5 ECTS
M.184.4425	WS	Applied Financial Economics	5 ECTS
M.184.4426	WS	Advanced Macroeconomics	10 ECTS
M.184.4441	WS	Methods of Economic Analyses	10 ECTS
M.184.4442	SoSe	Seminar on Game Theory	5 ECTS
M.184.4443	SoSe	Cooperative Games	5 ECTS
M.184.4444	SoSe	Noncooperative Games	5 ECTS
M.184.4451	SoSe	Financial Econometrics and Quantitative Risk Management	5 ECTS

M.184.4452	SoSe	Advanced Econometrics Using R	5 ECTS
M.184.4466	WS	Advanced Microeconomics	5 ECTS
M.184.4467	SoSe	Auctions, Incentives, Matchings	10 ECTS
M.184.4468	SoSe	Advanced Game Theory	5 ECTS
M.184.4469	SoSe	Advanced Game Theory	10 ECTS
M.184.4475	SoSe	Applied Microeconometrics using STATA	5 ECTS
M.184.4479	WS/SoSe	Econometrics	10 ECTS
M.184.4481	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	10 ECTS
M.184.4482	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	5 ECTS
M.184.4487	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.4488	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	10 ECTS
M.184.4490	SoSe	Topics in Competition Policy	5 ECTS
M.184.4492	WS	Health Economics – An international and Institutional Perspective	5 ECTS
M.184.4494	WS	Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics	5 ECTS
M.184.4497	SoSe	Cases in Competition Policy	5 ECTS
M.184.4498	WS	Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.4499	WS	Seminar Contests and Innovation	5 ECTS
M.184.4511	SoSe/WS	Fachdidaktik: Didaktik in und für sozial-ökonomische Handlungsfelder	10 ECTS
M.184.4519	WS	Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung	5 ECTS
M.184.4522	WS/SoSe	Mediendidaktik	5 ECTS
M.184.4524	WS	Fachdidaktik	7 ECTS
M.184.4525	SoSe/WS	Begleitstudium	2 ECTS
M.184.4526	WS	Entwicklung und Lernen I	6 ECTS
M.184.4527	SoSe	Entwicklung und Lernen II	5 ECTS
M.184.4529	WS	Entwicklung und Lernen I	5 ECTS
M.184.4530	SoSe/WS	Mediendidaktische Perspektiven der Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	5 ECTS
M.184.4534	WS/SoSe	Forschungsstudium	25 ECTS
M.184.4545	SoSe	Digitale Transformation und berufliche Bildung	5 ECTS
M.184.4550	WS/SoSe	Entwicklung und Lernen für Lehramt BK	11 ECTS
M.184.4561	WS/SoSe	Microteaching	5 ECTS
M.184.4562	SoSe	Bildungsmanagement	5 ECTS
M.184.4594	SoSe/WS	Kolloquium	7 ECTS
M.184.4603	SoSe	Internationales Wirtschaftsrecht (inklusive Exkursion)	10 ECTS
M.184.4604	WS	Praxisfragen des internationalen Handels	10 ECTS
M.184.4605	WS	Arbeitsrecht	10 ECTS
M.184.4613	SoSe	Compliance im Unternehmensbereich	5 ECTS
M.184.4614	WS	Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung	5 ECTS
M.184.4615	SoSe	Innovationsrecht	10 ECTS
M.184.5114	SoSe	Relationship Marketing in the Digital Age	10 ECTS
M.184.5120	SoSe	Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)	10 ECTS
M.184.5121	WS/SoSe	Einführung in die Theorie der Unternehmung	5 ECTS
M.184.5122	SoSe	Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	5 ECTS
M.184.5123	WS	Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie	5 ECTS
M.184.5124	WS	Wissensmanagement im Übergang von Analogen zu Digitalen Horizonten	5 ECTS
M.184.5125	SoSe	Kundenverhalten und Marketing Analytics	10 ECTS

M.184.5126	SoSe/WS	Masterkolloquium International Business	5 ECTS
M.184.5127	SoSe	Social Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.5128	SoSe/WS	Corporate Entrepreneurship	10 ECTS
M.184.5129	WS	Social Marketing und nachhaltige Innovationen in der Corona-Pandemie	10 ECTS
M.184.5130	SoSe	Media Economics in the Era of Digitalization	10 ECTS
M.184.5131	SoSe	The Economics of the Entertainment Industry	5 ECTS
M.184.5133	WS	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics	5 ECTS
M.184.5134	WS	Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II	10 ECTS
M.184.5139	WS	Happiness Economics & Econometrics	10 ECTS
M.184.5140	WS	Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft	5 ECTS
M.184.5141	WS	Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis	5 ECTS
M.184.5143	SoSe/WS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Personalökonomie	5 ECTS
M.184.5144	SoSe	Personalökonomie und Personalpolitik	10 ECTS
M.184.5156	WS	Verhaltensexperimente	10 ECTS
M.184.5157	WS	Marketing & Management Challenge	5 ECTS
M.184.5161	WS	Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	5 ECTS
M.184.5162	WS	Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	5 ECTS
M.184.5163	SoSe/WS	Capstone Course	10 ECTS
M.184.5164	SoSe	HR Analytics	5 ECTS
M.184.5165	WS	Marketing für digitale und nachhaltige Gründungen und Start-ups	5 ECTS
M.184.5166	SoSe/WS	Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ)	5 ECTS
M.184.5170	SoSe	The theory and practice of entrepreneurship	5 ECTS
M.184.5192	WS/SoSe	Seminar zur Digitalisierung von Unternehmen	5 ECTS
M.184.5193	WS	Management von Dienstleistungen und Innovationen in der Healthcarelogistik	5 ECTS
M.184.5195	WS	Service Marketing	10 ECTS
M.184.5202	WS	Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung	10 ECTS
M.184.5203	WS	Mergers, Acquisitions and Divestures	10 ECTS
M.184.5204	SoSe	Seminar zur Bankwirtschaft	10 ECTS
M.184.5234	WS	Seminar zu aktuellen Fragen des Controllings	5 ECTS
M.184.5235	WS	Disclosure Theory	5 ECTS
M.184.5237	WS	Accounting Theory – An Information Content Perspective	5 ECTS
M.184.5239	WS	Kostentheorie und Kostenrechnung	10 ECTS
M.184.5241	SoSe	Performance Controlling	10 ECTS
M.184.5261	SoSe	IFRS Group Accounting	10 ECTS
M.184.5262	WS/SoSe	Empirical Finance	5 ECTS
M.184.5263	SoSe	Financial Risk Management	10 ECTS
M.184.5265	SoSe	Asset Pricing	5 ECTS
M.184.5281	WS/SoSe	Topics in Advanced Financial Reporting	5 ECTS
M.184.5284	SoSe	Business Analysis & Valuation	10 ECTS
M.184.5285	WS	Advanced Business Analysis and Valuation	5 ECTS
M.184.5286	SoSe	Digitalization in Taxation and Accounting	5 ECTS
M.184.5288	WS	Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	5 ECTS
M.184.5321	SoSe	Seminar Digital Society & Digital Work	10 ECTS
M.184.5322	WS	Projektseminar Digital Work and AI-based Systems	10 ECTS
M.184.5331	WS	Applied Machine Learning for Text Analysis	10 ECTS

M.184.5333	WS	Data Science for Business	5 ECTS
M.184.5334	SoSe	Deep Learning for Computer Vision	10 ECTS
M.184.5350	WS/SoSe	Innovative Ideas Seminar (Graduate)	10 ECTS
M.184.5351	SoSe	Project Seminar Digital Service Innovations	5 ECTS
M.184.5353	WS	Advanced Topics in Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	5 ECTS
M.184.5354	WS	Information Processing in Digital Markets	5 ECTS
M.184.5355	SoSe	Experiments on Digital Markets	5 ECTS
M.184.5356	WS	Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft	5 ECTS
M.184.5357	WS	Risiko-Management	5 ECTS
M.184.5361	WS	Seminar Operations Research	10 ECTS
M.184.5362	SoSe	Advanced models and methods of operations research	10 ECTS
M.184.5363	WS	OR Case Studies	10 ECTS
M.184.5364	WS	OR Lab B	5 ECTS
M.184.5451	SoSe	Statistical Learning for Data Science with R and Python	5 ECTS
M.184.5452	SoSe/WS	Topics in Financial and Economic Data Science	5 ECTS
M.184.5480	SoSe/WS	Seminar Microeconometrics	5 ECTS
M.184.5481	SoSe	Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	5 ECTS
M.184.5483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.5484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS
M.184.5489	WS	Microeconometrics	10 ECTS
M.184.5501	SoSe	Evaluation und Qualitätssicherung von Bildungsmaßnahmen	5 ECTS
M.184.5502	SoSe	Forschungsvorhaben in der empirischen Bildungsforschung	5 ECTS
M.184.5503	WS	Beratungsgespräche kompetent führen	5 ECTS
M.184.5504	SoSe/WS	Professionelle Gesprächsführung	5 ECTS
M.184.5530	WS	Wirtschaftspädagogische Grundlagen und Begleitmodul	7 ECTS
M.IBS.4151	SoSe	International Comparative Management	10 ECTS
M.IBS.4817	WS	English I	5 ECTS
M.IBS.4818	SoSe	English II	5 ECTS
M.IBS.4827	WS	Français I	5 ECTS
M.IBS.4828	SoSe	Français II	5 ECTS
M.IBS.4837	WS	Español I	5 ECTS
M.IBS.4838	SoSe	Español II	5 ECTS

4. Doktorandenstudium

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.105.9140	SoSe	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	5 ECTS
M.184.6112	SoSe	Theorien des Unternehmens (WP)	5 ECTS
M.184.6122	SoSe/WS	Academic Writing	5 ECTS
M.184.6123	SoSe/WS	Academic Vocabulary for Economists	5 ECTS
M.184.6127	WS	Theory of Knowledge and Economic Methodology	5 ECTS
M.184.6130	SoSe/WS	Conference Presentations	
M.184.6132	SoSe/WS	Advanced Econometrics: Applications in Organizational, Media and Sports Economics	5 ECTS
M.184.6143	SoSe	Management für das 21. Jahrhundert	5 ECTS
M.184.6181	SoSe/WS	Prototype your PhD	5 ECTS
M.184.6241	SoSe	Current Topics in Banking and Finance Research	5 ECTS

M.184.6251	WS	Neuere Entwicklungen im Supply Chain Management	5 ECTS
M.184.6261	WS	Scientific Citizenship	5 ECTS
M.184.6282	SoSe	Advanced Financial Accounting Research	5 ECTS
M.184.6292	SoSe/WS	TAF-Research Seminar	5 ECTS
M.184.6293	WS	Writing and Reviewing TAF Research	5 ECTS
M.184.6294	WS	Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.6317	SoSe/WS	Design Science in Information Systems Research	5 ECTS
M.184.6321	SoSe	Machine Learning for Research	5 ECTS
M.184.6333	SoSe	Doktorandenseminar Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.6461	WS	Advanced Microeconomics (WP)	5 ECTS
M.184.6474	SoSe	Datenanalyse mit STATA	5 ECTS
M.184.6476	WS	Applied Econometrics (WP)	5 ECTS
M.184.6518	WS/SoSe	Methoden qualitativer Sozialforschung (WP)	5 ECTS
M.184.6700	SoSe	Doktorandenkolloquium	5 ECTS

6. Containermodule (Anrechnung)

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2181	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	10 ECTS
M.184.2182	SoSe/WS	Spezialgebiete Management	5 ECTS
M.184.2184	SoSe	Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	6 ECTS
M.184.2281	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	10 ECTS
M.184.2282	SoSe/WS	Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance	5 ECTS
M.184.2381	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	10 ECTS
M.184.2383	SoSe/WS	Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
M.184.2385	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.2386	WS/SoSe	Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.2481	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	10 ECTS
M.184.2482	SoSe/WS	Spezialgebiete Economics	5 ECTS
M.184.2487	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.2488	SoSe/WS	Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik	10 ECTS
M.184.2581	SoSe/WS	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	10 ECTS
M.184.2582	WS/SoSe	Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	5 ECTS
M.184.3281	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	10 ECTS
M.184.3282	SoSe/WS	Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling	5 ECTS
M.184.3483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.3484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS
M.184.4071	SoSe/WS	Asian Studies in Business and Economics I	10 ECTS
M.184.4072	SoSe/WS	Asian Studies in Business and Economics II	10 ECTS
M.184.4182	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Management	5 ECTS
M.184.4281	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I	10 ECTS
M.184.4282	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II	5 ECTS
M.184.4283	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling I	10 ECTS
M.184.4284	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling II	5 ECTS
M.184.4381	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I	10 ECTS
M.184.4382	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II	5 ECTS

M.184.4383	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	10 ECTS
M.184.4384	WS/SoSe	Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement	5 ECTS
M.184.4481	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	10 ECTS
M.184.4482	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Economics	5 ECTS
M.184.4487	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	5 ECTS
M.184.4488	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	10 ECTS
M.184.4581	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftspädagogik I	10 ECTS
M.184.4582	SoSe/WS	Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftspädagogik II	5 ECTS
M.184.5483		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	5 ECTS
M.184.5484		Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)	10 ECTS

7. Zusatzmodule: Sprache/ Schlüsselkompetenzen

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2187	SoSe/WS	Forschungsseminar Corporate Governance	5 ECTS
M.184.3063	SoSe/WS	Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences (Master)	2 ECTS
M.184.3071	WS	Intensive Introduction to Business English (Masters)	5 ECTS
M.184.3072	WS	Intensive Introduction to Business English (Bachelor)	5 ECTS
M.184.3073	SoSe/WS	Advanced Presentations	5 ECTS
M.184.3074	SoSe/WS	Advanced Business English (Masters)	5 ECTS

99. Nicht zugeordnet

Nummer	Semsterzyklus	Name	Umfang
M.184.2415	WS	Topics in Economic Integration	5 ECTS
M.184.2519		Berufsbildung in China – Qualitätssicherung und Gestaltung von Praxisphasen	5 ECTS
M.184.3070	WS/SoSe	Introduction to Academic Vocabulary	2 ECTS
M.184.4164	WS	Empirische Managementforschung	10 ECTS
M.184.4252	SoSe	Wertorientierte Unternehmensführung	5 ECTS

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.105.9120 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften II
(Mathematics for Economists II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Richthammer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.105.91200 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	600 TN (<i>PART</i>)
b)	K.105.91202 / Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler: Übung und Zentralübung	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	45 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt mathematische Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der linearen Algebra und der Analysis mehrerer Variablen, die in verschiedenen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften, in der Statistik und in der Spieltheorie benötigt werden. Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur mathematischen Modellierung ökonomischer Sachverhalte mit mehreren Variablen, zwischen denen lineare oder nichtlineare Beziehungen bestehen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende erwerben Wissen zu Vektorräumen, Vektoren, Matrizen, linearen Abbildungen, linearen Gleichungssystemen, Determinanten, reellen Funktionen in mehreren Variablen und deren Ableitungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende können ökonomische Sachverhalte mit mehreren Variablen mathematisch modellieren; mathematische Aussagen ökonomisch interpretieren; Methoden zur Ermittlung ökonomisch interessierender Größen und Methoden zur rechnerischen Lösung ökonomischer Probleme sicher anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende bilden selbstständig Lerngruppen, stellen selbst entwickelte Lösungen im Rahmen der Übung vor und diskutieren über unterschiedliche Lösungswege

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Lösungsmethoden, kritische Bewertung unterschiedlicher Modellansätze; selbstständige Erarbeitung „mathemathikhaltiger“ Studientexte, Anwendung der o.g. Methoden und Technologien in Folgemodulen sowie in der späteren Berufspraxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 23.03.2022 09:35

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1033 Mentoring Wirtschaftsinformatik (freiwilliges Zusatzangebot)
(Mentoring)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	0
Workload:	0
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.10331 / Mentoring Wirtschaftsinformatik	Seminar	30 Std (h)	20 Std (h)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik ist darauf ausgerichtet, in einer Kombination innovativer Lehr- und Lernformen neben den traditionellen Lehrveranstaltungen ein berufsvorbereitendes und wissenschaftliches Studium in effektiver Weise zu ermöglichen. Im Rahmen des Mentorings werden relevante Inhalte zum erfolgreichen Start ins Studium sowie Inhalte für einen erfolgreichen Studienverlauf präsentiert und diskutiert. Dabei werden die Teilnehmer*innen von Professoren und erfahrenen Mitarbeiter*innen (Mentoren) betreut. Die Teilnehmer*innen erhalten somit Hinweise u. a. zu Lehr- und Prüfungsformen, Auslandsaufenthalte sowie Karrierechancen als Wirtschaftsinformatiker*in. Ebenso werden die einzelnen Lehr- und Forschungsschwerpunkte der Lehrstühle des Departments Wirtschaftsinformatik vorgestellt. Darüber hinaus werden die Wahlmöglichkeiten im Studienverlauf vorgestellt, diskutiert und für die Teilnehmer*innen so aufbereitet, dass sie eine fundierte Grundlage für die Wahl ihrer nächsten Optionen für die Modulauswahl bilden. Somit lassen sich die richtigen Entscheidungen rechtzeitig fällen und es kommt nicht zu unnötigen Verzögerungen des Studienfortschritts. Durch diese unterstützte Selbstorganisation des Studiums werden den Studierenden damit von Beginn ihres Studiums an Gestaltungskompetenz und Selbstmanagement als wesentliche Schlüsselkompetenzen vermittelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Ausgewählte Inhalte zum Studium und zur Wirtschaftsinformatik im Allgemeinen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium

Eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Keine

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Fakultatives Angebot, eine Teilnahme wird nachdrücklich empfohlen!

W1033: Das Mentoringprogramm umfasst die Aktivitäten der Orientierungswoche und darauf folgend eine semesterbegleitende Sitzung (2-SWS). Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beverungen, Prof. Dr. Dennis Kundisch, Prof. Dr. Oliver Müller, Prof. Dr. Guido Schryen, Prof. Dr. Matthias Trier

Zuletzt geändert am 07.06.2021 18:34

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1101 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
(Principles of Business Administration A)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ingolf Horst (ingolf.horst[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std (<i>h</i>)	108 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung	Übung	14 Std (<i>h</i>)		P	30 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.11021 / Marketing	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
d)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

a), b) Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?

In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Management:

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

c) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach

einer Einführung in das Marketing folgt eine Einheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbindung. Weiterhin werden die Kennzeichen und Besonderheiten von Produkten und Dienstleistungen in Abgrenzung betrachtet. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen von Marken und Kommunikation eingeführt. Kenntnisse zu Preis- und Distributionspolitik bilden einen weiteren Schwerpunkt. Das Teilmodul endet mit einer fallstudienbasierten Einführung in Social Media Marketing.

d) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen“ zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Management:

c) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.

d) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Management:

c) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.

d) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.

Management:

c) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.

d) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Management:

c) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

d) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	50.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Es finden zwei Teilprüfungen statt, deren Ergebnisse zu einer Gesamtnote verrechnet werden. Die Prüfung für das Teilmodul "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" findet im Dezember und die Prüfung für das Teilmodul "Management" findet im Februar statt.

In der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" können während des Semesters ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1102 Management
(Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ingolf Horst (ingolf.horst[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.11021 / Marketing	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

a) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Einheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbindung. Weiterhin werden die Kennzeichen und Besonderheiten von Produkten und Dienstleistungen in Abgrenzung betrachtet. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen von Marken und Kommunikation eingeführt. Kenntnisse zu Preis- und Distributionspolitik bilden einen weiteren Schwerpunkt. Das Teilmodul endet mit einer fallstudienbasierten Einführung in Social Media Marketing.

b) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen“ zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- a) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.
- b) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- a) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.
- b) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- a) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.
- b) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- a) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.
- b) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie
 B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen
 B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

W1111-01 Marketing:

Kotler, P.; Keller, K. L.; Opresnik, M. O. (2017). Marketing-Management: Konzepte, Instrumente, Unternehmensfallstudien. 15. Aufl., Hallbergmoos.

W1111-02 Personal, Organisation und Führung

Neus, W. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht. 9. Aufl., Tübingen

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 23.03.2022 09:34

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
(Introduction into Management and Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ingolf Horst (ingolf.horst[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (courses):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std (h)	108 Std (h)	P	1000 TN (PART)
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung	Übung	14 Std (h)		P	30 TN (PART)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (Options within the module):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (prerequisites):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (short description):

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?

In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Lernergebnisse (learning outcomes):
Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.

können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.
- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit in Lerngruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 MIn	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Während des Semesters können ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden. Einzelheiten dazu, sowie zum Ablauf finden sich im Syllabus.

Zuletzt geändert am 23.03.2022 09:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1111 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre A
(Principles of Business Administration A)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ingolf Horst (ingolf.horst[at]uni-paderborn.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.11031 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften		28 Std (<i>h</i>)	108 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.11032 / Einführung in die Wirtschaftswissenschaften - Übung	Übung	14 Std (<i>h</i>)		P	30 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.11021 / Marketing	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
d)	K.184.11022 / Personal, Organisation und Führung	Vorlesung	14 Std (<i>h</i>)	61 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

a), b) Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

Bringt es etwas, wenn ein sehr produktiver Angestellter mit einem unproduktiven ein Team formt? Wie kann man feststellen, wer welche Aufgabe übernehmen soll? Wann ist eine Entscheidung unter Unsicherheit "vernünftig"? Was passiert an Märkten, wenn profit-orientierte Hersteller auf schlecht informierte Kunden treffen? Wie können Menschen mit Anreizen dazu gebracht werden, die Auswirkungen ihrer Handlungen besser mit einzubeziehen und wann? Wieso können gut funktionierende Märkte problematisch sein? Wann kann die Zuteilung von Ressourcen innerhalb von Unternehmen (d.h. command and control) besser funktionieren als auf Märkten?

In diesem Modul werden verschiedene grundlegende Modelle vorgestellt, die genutzt werden, um erste Antworten auf diese Fragen zu geben und um für betriebs- und volkswirtschaftlichen Anwendungen einfache Vorhersagen zu treffen.

Management:

Als Basis für den weiteren Studienverlauf führt das Modul Management in die Disziplinen Marketing, Personal, Organisation und Führung ein.

c) Marketing

In der Vorlesung Marketing wird ein Überblick über das Leitkonzept des Marketing gegeben. Die grundlegenden Instrumente und Methoden des Marketings werden aus einer austauschtheoretischen Perspektive vorgestellt. Nach einer Einführung in das Marketing folgt eine Einheit zu den Themenbereichen Wert und Kundenbindung. Weiterhin werden die Kennzeichen und Besonderheiten von Produkten und Dienstleistungen in Abgrenzung betrachtet. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen von Marken und Kommunikation eingeführt. Kenntnisse zu Preis- und Distributionspolitik bilden einen weiteren Schwerpunkt. Das Teilmodul endet mit einer fallstudienbasierten Einführung in Social Media Marketing.

d) Personal, Organisation und Führung

Was sind die konstitutiven Merkmale von Organisationen wie beispielsweise Unternehmen und Verwaltungen? Warum schließen sich einzelne Akteure zu einem „Unternehmen“ zusammen? Warum beobachten wir in der Realität unterschiedliche Typen von Unternehmen? Warum unterscheiden sich auf den ersten Blick ähnliche Unternehmen oftmals sehr stark hinsichtlich ihrer internen Organisation? Warum verwenden Unternehmen häufig sehr unterschiedliche Strategien der Personalrekrutierung, -qualifizierung und -bindung? In der Vorlesung Personal, Organisation und Führung sollen diese und ähnliche Fragen aus einer mikro- und institutionenökonomischen Perspektive beantwortet werden. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Grundlagen der Corporate Governance eingeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können Anwendungen für die behandelten Modelle aus den Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL) nennen und die Modelle darauf beziehen.

Management:

c) erhalten breites und integriertes Wissen der Grundlagen des Marketings.

d) erhalten breites und integriertes Wissen aus dem Bereich Personal & Organisation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- können erste Antworten anhand der behandelten Modelle auf die gestellten Fragen geben.
- können die behandelten Modelle nutzen, um Vorhersagen für die Anwendungen zu treffen.
- können Annahmen nennen, die kritisch für die Vorhersagen sind.

Management:

c) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Marketingprobleme.

d) erlernen Methoden zur selbständigen Lösung einfacher Personal- und Organisationsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte im Rahmen der Selbstlernphase.

Management:

c) können komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen am Beispiel von Fallstudien argumentativ vertreten.

d) können komplexe Personal- und Organisationsprobleme und beispielhafte Lösungen inhaltlich begründen und argumentativ vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften:

- beziehen die Modelle auf andere Anwendungen in Modulen und im Berufsleben.
- treffen Vorhersagen für diese anderen Anwendungen.
- identifizieren die kritischen Annahmen in den Anwendungen.
- schätzen ein, ob die kritischen Annahmen in der Anwendung erfüllt sind.
- können von konkreten Aussagen abstrahieren und abstrakte Aussagen auf konkrete Sachverhalte übertragen.

Management:

c) lösen eigenständig marketing-relevante Sachverhalte durch die Anwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

d) lösen eigenständig relevante Probleme aus der betrieblichen Praxis unter Verwendung der erlernten Theorien und Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	50.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Informationen werden in PAUL bzw. PANDA bekanntgegeben.

Es finden zwei Teilprüfungen statt, deren Ergebnisse zu einer Gesamtnote verrechnet werden. Die Prüfung für das Teilmodul "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" findet im Dezember und die Prüfung für das Teilmodul "Management" findet im Februar statt.

In der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftswissenschaften" können während des Semesters ab der zweiten Vorlesungswoche durch Mitarbeit Bonuspunkte für die Klausur erworben werden.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1201 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
(Principles of Business Administration B)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.12021 / Steuern und Jahresabschluss	Vorlesung	18 Std (<i>h</i>)	72 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.12022 / Kostenleistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Produktions- und Kostentheorie	Vorlesung	36 Std (<i>h</i>)	144 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.12118 / Mentoring	Seminar	0	30 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie

erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbstständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereiche erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in den genannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":

Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.

Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.

Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.

Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.

Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 19.11.2021 14:28

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1202 Taxation, Accounting & Finance
(Taxation, Accounting & Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Müller (daniel.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.12021 / Steuern und Jahresabschluss	Vorlesung	18 Std (<i>h</i>)	72 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.12022 / Kostenleistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Produktions- und Kostentheorie	Vorlesung	36 Std (<i>h</i>)	144 Std (<i>h</i>)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.12118 / Mentoring	Seminar	0	30 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten

(Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.

Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbstständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereiche erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in den genannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten - Die Klausur bezieht sich auf beide Lehrveranstaltungen (a) und b))	100.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Studienverlaufsplan (ca. 2 Seiten im Rahmen des Mentorings; für die Studiengänge WiWi und IBS)	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":

Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.

Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.

Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.

Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.

Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Die Abgabe des individuellen Studienverlaufsplans ist für die Studiengänge WiWi und IBS erforderlich zum Abschluss des Moduls. Dieser fließt aber nicht in die Abschlussnote mit ein.

Zuletzt geändert am 14.04.2022 13:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1211 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
(Principles of Business Administration B)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.12021 / Steuern und Jahresabschluss	Vorlesung	18 Std (h)	72 Std (h)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.12022 / Kostenleistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Produktions- und Kostentheorie	Vorlesung	36 Std (h)	144 Std (h)	P	1000 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.12118 / Mentoring	Seminar	0	30 Std (h)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet Inhalte zur Erklärung und Beurteilung unternehmerischen Handelns und unternehmerischer Entscheidungen. Im Fokus stehen die Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Produktions- und Kostentheorie, Steuern, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschluss. Die wesentlichen Aspekte dieser Funktionsbereiche eines Unternehmens werden in sechs inhaltlich miteinander verzahnten Vorlesungsreihen behandelt und in begleitenden Tutorien und Lernbriefen sowie mit Übungsaufgaben in moodle und einer Fallstudie vertieft. Die individuellen Lernprozesse der Studierenden werden durch Coaches unterstützt.

Im Rahmen der Vorlesung Finanzierung werden grundlegende Kenntnisse zur Finanzierung von Unternehmen (Eigen- und Fremdfinanzierung, Außen- und Innenfinanzierung) vermittelt. Ausgehend von der Asynchronität von Ein- und Auszahlungen im leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozess und der Notwendigkeit einen unternehmerischen Kapitalbedarf zu decken, werden die Charakteristika verschiedener grundlegender Finanzierungsinstrumente erarbeitet. Diese Kenntnisse sind Voraussetzung für ökonomisch fundierte Auswahl geeigneter Finanzierungsinstrumente zum Beispiel im Hinblick auf die Senkung von Kapitalkosten oder die Durchführung von Investitionen.

Die Vorlesungsreihe Investition führt in die wichtigsten Verfahren der dynamischen Investitionsrechnung ein. Diese Verfahren fundieren ökonomische Entscheidungen über die Realisierung von Investitionen und zeigen auf, unter welchen Bedingungen (z. B. Finanzierungsbedingungen, Beachtung der Besteuerung) ein Investitionsprojekt vorteilhaft ist.

Im Rahmen der Vorlesung Produktions- und Kostentheorie werden die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie

erläutert. Auf der Grundlage von Leontief- und Gutenberg-Technologien werden zieloptimale Produktionen ermittelt. Ferner stehen die Möglichkeiten und Grenzen der Beschaffung von Verbrauchsfaktoren zur Diskussion.

Die Vorlesungsreihe Steuern behandelt die Grundlagen der für Unternehmen wesentlichen Steuerarten (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer) sowie die institutionellen Rahmenbedingungen des deutschen Steuersystems. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen im Bereich der Steuerplanung (z. B. durch Rechtsformvergleiche).

Im Rahmen der Vorlesung Kosten- und Leistungsrechnung wird in die Grundlagen der innerbetrieblichen Erfolgsermittlung und Kalkulation eingeführt. Derartige Rechnungen sind die Basis zur Beurteilung unternehmerischer Handlungsalternativen bei der Gestaltung von Unternehmensprozessen.

Die Vorlesungsreihe Jahresabschluss vermittelt ausgewählte Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. Insbesondere werden die Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung thematisiert sowie Ansatz- und Bewertungsvorschriften einzelner Positionen der Aktiv- und Passivseite detaillierter betrachtet. Die Ermittlung des Gewinns stellt einen zweiten Schwerpunkt des Teilmoduls dar. Zusätzlich werden die unterschiedlichen Interessen von Bilanzadressaten besprochen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der unternehmerischen Funktionsbereiche Finanzierung, Investition, Beschaffung und Produktion, Besteuerung, Kosten- und Leistungsrechnung und Jahresabschlüsse in Form der vorangehend dargestellten Inhalte.
- erkennen die Zusammenhänge zwischen den genannten Funktionsbereichen und verstehen, wie betriebliche Entscheidungen in einem Bereich auf die anderen Bereiche rückwirken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Theorien, Methoden und Rechenverfahren in den genannten Funktionsbereichen kennen und üben diese ein.
- erarbeiten sich notwendige Informationen selbst (z.B. mit Hilfe von Lehrbüchern).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam die in Vorlesungen und Tutorien erlernten fachlichen Inhalte.
- üben ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Lerngruppen.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen der Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen existierende Lösungsvorschläge zu den genannten Funktionsbereichen und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- können mit Hilfe des Erlernten selbstständig unternehmerische Handlungs- und Entscheidungsalternativen für die genannten Funktionsbereiche erarbeiten.
- wenden die erlernten fachlichen Inhalte auf die Lösung neuer betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme in den genannten Funktionsbereichen an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Literaturempfehlung für die Vorlesung "Steuern":

Grashoff, D. (2018). Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Internationales Steuerrecht, Verfahrensrecht, 14. Aufl., München.

Kraft, C./Kraft, G. (2017). Grundlagen der Unternehmensbesteuerung – Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden.

Scheffler, W. (2016). Besteuerung von Unternehmen Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., Hamburg.

Schreiber, U. (2017). Besteuerung der Unternehmen – Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Berlin, Heidelberg.

Weitere Texte werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Weitere Informationen finden Sie auf PANDA.

Zuletzt geändert am 19.11.2021 14:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1301 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik
(Principles of Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13111 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)	Vorlesung	80 Std (<i>h</i>)	220 Std (<i>h</i>)	P	800 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.13112 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Übung)	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Ziel des Moduls ist es, Studierenden der Wirtschaftswissenschaften einen zusammenfassenden Gesamtüberblick über die in der Wirtschaftsinformatik betrachteten Themenfelder und Methoden zu geben. Das Modul richtet sich daher insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- Studiengängen der Fakultät (z.B. Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies, Wirtschaftspädagogik). Nicht teilnahmeberechtigt sind hingegen Studierende im Studienprogramm Bachelor Wirtschaftsinformatik, da dort eigene Grundlagenveranstaltungen ausgerichtet werden.

Funktional-inhaltlich werden ausgehend von ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern Betrachtungsgegenstände und Themenfelder der Wirtschaftsinformatik benannt und systematisiert. Beispiele sind u.a.: IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends, Datenorganisation und Datenmanagement, Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media, Electronic Commerce, Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit, Entscheidungsunterstützungssysteme und IT-Sicherheit. Neben der Vermittlung der Inhalte entlang von Standardlehrbüchern wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform sowie einer Übung. Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenmodellierung, Unternehmensmodellierung, Geschäftsprozessmanagement) werden vorgestellt und von Studierenden im Rahmen der Übung bearbeitet zur die Lösungen besprochen.

Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls die grundlegenden Themenfelder der Wirtschaftsinformatik an und können somit die Handlungsweisen und Problemlösungen der Wirtschaftsinformatik nachvollziehen und anwenden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen Gesellschaft.
- verstehen wesentliche Handlungsfelder und Grundprinzipien der Wirtschaftsinformatik als Disziplin und grenzen diese voneinander ab.
- begreifen das IT-Management als eine erfolgskritische Führungsaufgabe in Organisationen.
- erkennen grundlegende Typen betrieblicher Informationssysteme und unterscheiden diese hinsichtlich betrieblicher Aufgaben.
- beschreiben und systematisieren Grundfunktionen von ERP-Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können die betriebswirtschaftlichen Potenziale und Grenzen aktueller digitaler Technologien einschätzen und beschreiben.
- können einfache Methoden der Wirtschaftsinformatik verstehen und anwenden, z.B. grundlegende Prozessmodellierung.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können die Auswirkungen von Informationssystemen auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen und diskutieren.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit anderen Studierenden zusammen, um Problemstellungen zu lösen und Lösungsalternativen zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können betriebliche Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Zur Zeit nicht bekannt. (Currently unknown.)

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	120 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)**Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)**

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

wird im Modul bekannt gegeben

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul wird im Rahmen einer älteren Prüfungsordnung angeboten und ist daher für Studierende der aktuellen Prüfungsordnungen nicht mehr wählbar.

Zuletzt geändert am 11.06.2021 16:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1302 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik
(Principles of Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13021 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik	Vorlesung / Übung	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	800 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Ziel des Moduls ist es, Studierenden der Wirtschaftswissenschaften einen zusammenfassenden Gesamtüberblick über die in der Wirtschaftsinformatik betrachteten Themenfelder und Methoden zu geben. Das Modul richtet sich daher insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- Studiengängen der Fakultät (z.B. Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies, Wirtschaftspädagogik). Nicht teilnahmeberechtigt sind hingegen Studierende im Studienprogramm Bachelor Wirtschaftsinformatik, da dort eigene Grundlagenveranstaltungen ausgerichtet werden.

Funktional-inhaltlich werden ausgehend von ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern Betrachtungsgegenstände und Themenfelder der Wirtschaftsinformatik benannt und systematisiert. Beispiele sind u.a.: IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends, Datenorganisation und Datenmanagement, Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media, Electronic Commerce, Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit, Entscheidungsunterstützungssysteme und IT-Sicherheit. Neben der Vermittlung der Inhalte entlang von Standardlehrbüchern wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform sowie einer Übung. Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenmodellierung, Unternehmensmodellierung, Geschäftsprozessmanagement) werden vorgestellt und von Studierenden im Rahmen der Übung bearbeitet zur die Lösungen besprochen.

Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls die grundlegenden Themenfelder der Wirtschaftsinformatik an und können somit die Handlungsweisen und Problemlösungen der Wirtschaftsinformatik nachvollziehen und anwenden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen

Gesellschaft.

- verstehen wesentliche Handlungsfelder und Grundprinzipien der Wirtschaftsinformatik als Disziplin und grenzen diese voneinander ab.
- begreifen das IT-Management als eine erfolgskritische Führungsaufgabe in Organisationen.
- erkennen grundlegende Typen betrieblicher Informationssysteme und unterscheiden diese hinsichtlich betrieblicher Aufgaben.
- beschreiben und systematisieren Grundfunktionen von ERP-Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die betriebswirtschaftlichen Potenziale und Grenzen aktueller digitaler Technologien einschätzen und beschreiben.
- können einfache Methoden der Wirtschaftsinformatik verstehen und anwenden, z.B. grundlegende Prozessmodellierung.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die Auswirkungen von Informationssystemen auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen und diskutieren.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit anderen Studierenden zusammen, um Problemstellungen zu lösen und Lösungsalternativen zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können betriebliche Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.01.2022 11:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1311 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik
(Principles of Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13111 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)	Vorlesung	80 Std (<i>h</i>)	220 Std (<i>h</i>)	P	800 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.13112 / Grundzüge der Wirtschaftsinformatik (Übung)	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Ziel des Moduls ist es, Studierenden der Wirtschaftswissenschaften einen zusammenfassenden Gesamtüberblick über die in der Wirtschaftsinformatik betrachteten Themenfelder und Methoden zu geben. Das Modul richtet sich daher insbesondere an Studierende in den wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- Studiengängen der Fakultät (z.B. Wirtschaftswissenschaften, International Business Studies, Wirtschaftspädagogik). Nicht teilnahmeberechtigt sind hingegen Studierende im Studienprogramm Bachelor Wirtschaftsinformatik, da dort eigene Grundlagenveranstaltungen ausgerichtet werden.

Funktional-inhaltlich werden ausgehend von ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern Betrachtungsgegenstände und Themenfelder der Wirtschaftsinformatik benannt und systematisiert. Beispiele sind u.a.: IT-Infrastrukturkomponenten und Entwicklungstrends, Datenorganisation und Datenmanagement, Kommunikationssysteme, Internet, World Wide Web und Social Media, Electronic Commerce, Wissensmanagement und IT-gestützte Zusammenarbeit, Entscheidungsunterstützungssysteme und IT-Sicherheit. Neben der Vermittlung der Inhalte entlang von Standardlehrbüchern wird die Hauptvorlesung ergänzt durch praktische Anwendungsbeispiele, Arbeitsbögen mit Multiple-Choice und freien Aufgaben in einer Online-Lernplattform sowie einer Übung. Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Datenmodellierung, Unternehmensmodellierung, Geschäftsprozessmanagement) werden vorgestellt und von Studierenden im Rahmen der Übung bearbeitet zur die Lösungen besprochen.

Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls die grundlegenden Themenfelder der Wirtschaftsinformatik an und können somit die Handlungsweisen und Problemlösungen der Wirtschaftsinformatik nachvollziehen und anwenden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen Gesellschaft.
- verstehen wesentliche Handlungsfelder und Grundprinzipien der Wirtschaftsinformatik als Disziplin und grenzen diese voneinander ab.
- begreifen das IT-Management als eine erfolgskritische Führungsaufgabe in Organisationen.
- erkennen grundlegende Typen betrieblicher Informationssysteme und unterscheiden diese hinsichtlich betrieblicher Aufgaben.
- beschreiben und systematisieren Grundfunktionen von ERP-Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die betriebswirtschaftlichen Potenziale und Grenzen aktueller digitaler Technologien einschätzen und beschreiben.
- können einfache Methoden der Wirtschaftsinformatik verstehen und anwenden, z.B. grundlegende Prozessmodellierung.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die Auswirkungen von Informationssystemen auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen und diskutieren.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit anderen Studierenden zusammen, um Problemstellungen zu lösen und Lösungsalternativen zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können betriebliche Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul wird im Rahmen älterer Prüfungsordnungen angeboten und ist daher für Angehörige der aktuellen Prüfungsordnungen nicht mehr wählbar.

Zuletzt geändert am 25.01.2022 11:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1312 Grundlagen betrieblicher Informationssysteme
(Fundamentals of Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Philipp zur Heiden (philipp.zur.heiden@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13121 / Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Vorlesung)	Vorlesung			P	200 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.13122 / Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Übung)	Übung			P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

keine

Inhalte (*short description*):

Das Modul ist eng in unsere Forschung zur Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen eingebettet und umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Die Übung gliedert sich wiederum in Präsenzübungen zur Daten- und Prozessmodellierung sowie in Systemübungen an führenden ERP-Systemen. Charakteristisch für das Modul ist der hohe Anwendungsbezug, der auch durch Gastvorlesungen und die Umsetzung ausgewählter Konzepte am Beispiel SAP-gestützter Anwendungen unterstrichen wird.

Funktional-inhaltlich lernen Studierende die Grundlagen betrieblicher Informationssystemen und deren Einsatz in Organisationen und Netzwerken kennen. Besondere Berücksichtigung findet dabei die Anwendung betrieblicher Informationssysteme in verschiedenen Domänen (z.B. Industrie und Handel). Studierende lernen grundlegende Methoden der Informationsmodellierung (insb. Daten- und Prozessmodellierung) und der Referenzmodellierung kennen und können Klassen betrieblicher Informationssysteme anhand betrieblicher Aufgaben unterscheiden.

Studierende eignen sich im Rahmen des Moduls vor allem elementares Grundlagenwissen für die Modellierung von Daten, Informationen und Informationssystemen an. Sie können aktuelle betriebliche Informationssysteme verstehen, bedienen und konzeptionell weiterentwickeln.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen maßgebliche Eigenschaften und die Rolle der Wirtschaftsinformatik für die Gestaltung der digitalen

Gesellschaft

- unterscheiden Klassen von Informationssystemen anhand betrieblicher Aufgaben.
- verstehen Grundlagen der Informationsmodellierung.
- können Grundkonzepte und Systemarchitekturen von ERP-Systemen unterscheiden.
- kennen Grundfunktionen von ERP-Systemen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Grundlagen der Daten- und Prozessmodellierung zur Beschreibung, Analyse und Gestaltung betrieblicher Informationssysteme einsetzen.
- können Grundkonzepte betrieblicher Informationssysteme (insb. ERP-Systeme) beschreiben und zur Lösung betrieblicher Aufgaben einsetzen.
- können betriebliche Aufgaben mithilfe von Modellierungssprachen beschreiben, analysieren, lösen sowie in Anwendungssysteme implementieren.
- beurteilen Informationsmodelle und Informationssysteme und regen auf dieser Grundlage Weiterentwicklungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Teams, um neue Lösungswege zu finden.
- vertreten eine selbständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- können auch schwach strukturierte Problemstellungen strukturieren und verstehen, valide Lösungsmöglichkeiten in der Gruppe entwerfen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wenden aktuelle ERP-Systeme (maßgeblich SAP) selbstständig zur Lösung betrieblicher Aufgaben an und recherchieren weitere Funktionen eigenständig.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.
- lernen die Abstraktion und Strukturierung komplexer Sachverhalte und machen diese so einer guten Problemlösung zugänglich.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min Abschlussklausur	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	60 Min Systemprüfung am SAP-ERP-System	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)**Voraussetzungen für die Vergabe von Credits** (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York 2012

Elmasri, R.A.; Navathe, S.B. (2009): Grundlagen von Datenbanksystemen. 3. Auflage. Pearson Studium, München.

Hansen, H.R.; Mendling, J.; Neumann, G. (2015): Wirtschaftsinformatik, 11. Auflage, De Gruyter, Oldenbourg.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist eine Pflichtveranstaltung im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik und kann nur in diesem Studiengang belegt werden.

Zuletzt geändert am 25.01.2022 12:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1332 Grundlagen der computergestützten Produktion und Logistik
(Fundamentals of Computer-aided Production)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wilhelm Dangelmaier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.13321 / Vorlesung: Grundlagen der computergestützten Produktion und Logistik	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung vermittelt einen Einblick in die Gliederung und die Aufgaben der computergestützten Produktion sowie der Gestaltung, vor allem aus betriebswirtschaftlicher/-organisatorischer und informationstechnischer, sprich wirtschaftsinformatischer, Sicht. Die Durchdringung der Produktion im Hinblick auf eine systematisierende und normierende Modellierung von Materialien, Produkten und Betriebsmittel wird in den Abschnitten System und Modell sowie in den speziellen Abschnitten Modellierung von Gegenständen, Strukturmodellen und Verhaltensmodellen (bspw. Prozesse) geleistet. Hierzu werden Beispiele von betriebswirtschaftlichen und prozessorientierten Systemen genutzt um die Vorteile der integrierten Informationsverarbeitung und Prozessplanung zu verdeutlichen. Zusammengeführt werden alle Komponenten im Abschnitt Digitale Produktion. Der Abschnitt Anwendungssysteme schließt die Veranstaltung im Hinblick auf funktionsorientierte EDV-Systeme und derer Kommunikation und Datenorganisation in der Produktion ab und führt somit zu einem grundlegenden Verständnis von Anwendungssystemen in diesem Bereich.

1. Einführung
2. System
3. Modell
4. Modellierung von Gegenständen
5. Strukturmodelle (Gebildestruktur)
6. Verhaltensmodelle (Prozessstruktur)
7. Produktion
8. Digitale Produktion
9. Anwendungssysteme
10. Glossar
11. Prüfungsfragen

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Aufgaben und in die funktionale Gliederung der computergestützten Produktion. Darunter fallen auch die Gestaltung, Planung sowie Steuerung. Die konzeptionellen Grundlagen einer formalen Beschreibung, die die Voraussetzung für eine EDV-Unterstützung sind, werden vermittelt.

Kenntnisse über Systeme und Modelle der Produktion und Logistik. Grundlegender Überblick über Produktionsaufgaben und deren Planung. Einblicke in die computergestützte Entwicklung, die Konstruktion und die computerunterstützte Fertigung.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

Die vermittelten Methoden konzentrieren sich auf

- die rechnerunterstützte Beschreibung von Gegenständen (CAD, CAE)
- die Rechnerunterstützung der Arbeitsvorbereitung (CAP)
- die Rechnerunterstützung der Fertigung (CAM)
- die Rechnerunterstützung der Produktionsplanung und -steuerung (PPS)
- die Planung und Steuerung der Rechnerunterstützung (computergestütztes Produktionssystem)

Einen besonderen Schwerpunkt bilden dabei Stellen-Transitions-Netze zur Modellierung von Abläufen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

sollen lernen, Probleme zu erarbeiten und eine Lösung zu entwickeln, welche Gegenstand einer Teamdiskussion sein können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

sollen befähigt werden, Ergebnisse selbstständig zu erarbeiten und im Team vorzustellen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (No assessments are known.)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Laudon, Laudon und Schoder: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, Pearson Verlag, München;
Mertens, P. (2012): Integrierte Informationsverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie. Wiesbaden;
Mertens, P. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung 2. Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. Wiesbaden;
Fischer, J.; Dangelmaier, W.; Nastansky, L.; Suhl, L.: Bausteine der Wirtschaftsinformatik. Verlag E. Schmidt;
Dangelmaier, W.: Produktion und Information. System und Modell. Springer-Verlag;

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1333 Grundlagen von Managementinformationssystemen

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13331 / Grundlagen von Managementinformationssystemen	Vorlesung			P	
b)	K.184.13332 / Übung zu Grundlagen von Managementinformationssystemen	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Managementinformationssysteme (MIS) sind sozio-technische Informationssysteme zur Sammlung und Analyse von Daten und Unterstützung von Entscheidungen in Organisationen. Somit ist das grundlegende Ziel des Einsatzes von MIS die Schaffung von betriebswirtschaftlichem Nutzen durch den intelligenten Einsatz von unternehmensweiten IT-Systemen. In dieser Vorlesung werden grundlegende Konzepte und Methoden von MIS eingeführt und die Entwicklung und der Einsatz von MIS wird anhand von Fallstudien und Übungen illustriert. Beispiele von in der Vorlesung behandelten Technologien sind Data Warehouses, Reporting, Dashboards, Data Mining und Big Data.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Unterschied zwischen Managementinformationssystemen und transaktionalen Informationssystemen
- können verschiedene Typen von Managementinformationssystemen auflisten und definieren
- können typische Architekturen von betrieblichen Managementinformationssystemen skizzieren
- kennen typische Anwendungsfälle und Einsatzszenarien von Managementinformationssystemen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- extrahieren, transformieren und laden Daten aus externen Quellen in Data Warehouses
- modellieren multidimensionale Datenstrukturen und formulieren entsprechende Abfragen
- erstellen visuelle Reports und Dashboards zur Analyse großer Datenmengen

- wenden einfache Data Mining Algorithmen an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Kleingruppen bei der Bearbeitung von Fallstudien oder Lösung von Übungsaufgaben
- lösen arbeitsteilig komplexe Aufgabenstellungen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- arbeiten sich selbstständig in neue Technologien und Systeme ein

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.03.2022 11:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1352 Grundlagen des Informationsmanagements
(Fundamentals of Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13521 / Grundlagen des Informationsmanagements (Vorlesung)	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	150 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.13522 / Grundlagen des Informationsmanagements (Übung)	Übung	30 Std (<i>h</i>)	20 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Digitalisierung hält Einzug in nahezu alle Bereiche des Lebens und Wirtschaftens und verändert damit auch maßgeblich die Art wie Unternehmen Wert für Kunden erzeugen. Unternehmen agieren somit zunehmend auf digitalen Märkten, auf denen Informationen zum zentralen Faktor der Wertschöpfung geworden sind. Einhergehend mit diesem Wandel entstanden in verschiedenen Branchen neue Unternehmen wie Facebook, Uber oder Instagram, die in kürzester Zeit weltweit dominierende Positionen im Wettbewerb eingenommen haben. Im Rahmen der Veranstaltung werden relevante Konzepte und Methoden thematisiert, die den Erfolg von Unternehmen auf digitalen Märkten maßgeblich beeinflussen.

Konzepte und Methoden die in der Veranstaltung thematisiert werden umfassen u.a.: Zusammenhang von Strategie und Technologie, Ökonomische Eigenschaften digitale Güter, Long Tail Effekt, Moore'sches Gesetz, Disruptive Technologien, Netzwerkeffekte, Soziale Medien, Web 2.0, Sharing Economy, Big Data, Business Intelligence, Internettechnologien, Informationssicherheit, SEO/SEA, Cloud Computing, IT-basierte Unternehmensgründung. Einen Überblick über Themen-verwandte Module unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/winifo2/lehre/lehrprofil/>). Darüber hinaus bieten wir Ihnen, mit der dort abrufbaren Matrix, Orientierung im Hinblick auf die in einzelnen Modulen erwerbenden fachlichen und personalen Kompetenzen. Beachten Sie bitte auch die Hinweise zur Ausprägung von Berufsprofilen und dazu passenden Modulen unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/studium>.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen wichtige ökonomische Konzepte und Methoden digitaler Märkte und üben diese mit Hilfe von Wiederholungsfragen (Online).

- kennen ökonomische Eigenschaften digitaler Produkte und üben diese mit Hilfe von Wiederholungsfragen (Online).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können relevante Konzepte/Methoden aus der Vorlesung grundlegend auf reale Unternehmensbeispiele übertragen und in Beziehung setzen.
- entwickeln und üben ein Grundverständnis für ökonomische Prinzipien auf digitalen Märkten.
- können schriftliche Ausarbeitungen (Essays) verfassen und setzen dabei erlernte ökonomische Methoden/Konzepte sowohl in Verbindung zueinander als auch in Verbindung zu existierenden Unternehmen.
- können die Ausarbeitungen anderer Studierender im Rahmen eines peer-assessment Konzepts auf Basis vorgegebener Leitfragen beurteilen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können selbständig Lernkonzepte zur zusätzlichen Vertiefung der Inhalte entwickeln.
- können die eigene Leistung reflektieren und das schriftliche Feedback anderer Studierender in die eigenen schriftlichen Ausarbeitungen integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können die in der Vorlesung und Übung erlernten Inhalte selbständig vertiefen.
- können sich aktiv an Diskussionen innerhalb der Vorlesung und Übung beteiligen
- können konstruktives Feedback zu den schriftlichen Ausarbeitungen anderer Studierender geben.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die relevante Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung in der ersten Vorlesung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- Teilnehmerbeschränkt: nein
- Anmeldung über PAUL

Zuletzt geändert am 09.08.2021 11:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1362 Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Michaela Wissing (michaela.wissing[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.13621 / Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen	Vorlesung			P	
b)	K.184.13622 / Übung zu Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

- Introduction into Operations Management Systems
- Linear programming
- Introduction into Modeling language AIMMS
- Decision analysis
- Transportation and Transshipment Problems
- Assignment Problem
- Knapsack problem
- Network optimization problems

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen die systemischen und methodenbezogenen Grundlagen von Dispositions- und Entscheidungsunterstützungssystemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können vielfältige Modelle der Entscheidungsunterstützung erstellen und mit Hilfe von Tabellenkalkulation und einer Modellierungssprache lösen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

beherrschen die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie die Selbstorganisation

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)**Voraussetzungen für die Vergabe von Credits** (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Für die Wiederholungsprüfung, bieten wir im Wintersemester ein Repetitorium an. Bitte informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über die Termine. Es werden verschiedene Termine angeboten werden.

Die Abschlussprüfung im WiSe2122 wird digital durchgeführt. Informationen hierzu werden im PANDA-Kurs bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 16:12

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
(Main Principles of Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thomas Streck (thomas.streck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I

Inhalte (*short description*):

Mikrotheorie:

Mikroökonomische Theorie geht von Entscheidungen der Haushalte und Unternehmen aus und untersucht, ob und wie ein Wirtschaftssystem auf dieser Grundlage funktionieren kann. Dazu werden Entscheidungen von Konsumenten und Produzenten modelliert und analysiert, sowie die Mechanismen eines Marktes näher beleuchtet.

Makrotheorie:

Nach einer Einführung in das makroökonomische Indikatorsystem und einer Darstellung der stilisierten Fakten makroökonomischer Entwicklung werden die zentralen makroökonomischen Theorien vorgestellt. Hierzu gehören im Rahmen der kurzfristigen makroökonomischen Analyse sowohl die nachfrageorientierten keynesianischen Modellansätze als auch neuere theoretische Modellansätze. Im Rahmen der langfristigen makroökonomischen Analyse werden Wachstumsmodelle und langfristige monetäre Modelle vorgestellt und auf reale Situation angewandt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Mikrotheorie:

- kennen Grundlagen der Konsumententheorie (Nutzen und Präferenzen, Indifferenzkurven, Haushaltsoptimum, Nachfragefunktion) und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Produzententheorie (Produktionsfunktion, Skalenerträge, Isoquanten, Kostenfunktion, Grenzkosten, Durchschnittskosten, Angebotsfunktion) und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen des Marktes (vollständige und unvollständige Konkurrenz, Gleichgewicht) und können diese beschreiben.
- kennen die mikroökonomische Problemstellung und können diese beschreiben.

Makrotheorie:

- kennen Grundkonzepte der makroökonomischen Kreislaufvorstellung und des Gütermarktgleichgewichts und können diese beschreiben.
- kennen kurzfristige und mittelfristige makroökonomische Analysen (Güter- und Geldmarktmodell einer offenen Volkswirtschaft bei festen und flexiblen Preisen mit internationalen Kapitalbewegungen, Gesamtwirtschaftliches

Angebots- und Nachfragemodell mit Arbeitsmarkt) und können diese beschreiben.

- kennen langfristige makroökonomische Analysen (Langfristiges Wachstumsmodell, Langfristiges Wachstums- und Geldmarktmodell) und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Mikrotheorie

- lernen Methoden der Marginalanalyse, Optimierung, Bestimmung von Kosten-, Nachfrage- und Angebotsfunktionen und Preisanpassungsprozesse kennen und üben diese ein.

Makrotheorie:

- erlernen deskriptive statistische Methoden und wenden diese auf makroökonomische Probleme an.
- entwickeln und üben neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die makroökonomische Modellierungsmethodik ein und verstehen diese.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition und der eingeübten Modellierungsmethodiken aktuelle Probleme des mikro- und makroökonomischen Geschehens und erarbeiten Lösungsvorschläge.
- verstehen, wägen ab und bewerten mikro- und makroökonomische Lösungsvorschläge zu aktuellen Problemen.
- stellen die Gesamtwirkung und die Wirkung auf unterschiedliche Gruppen dar und bewerten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

-Varian: Intermediate microeconomics

- Pindyck/Rubinfeld: Mikroökonomie
- Perloff: Microeconomics
- Blanchard/Illing: Makroökonomie

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch

Studierende der Studiengänge B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Sportökonomie und B.Sc.

Wirtschaftswissenschaften melden sich für das Teilmodul „K.184.14112 Makrotheorie“ in PAUL an. Studierende aller anderen Studiengänge melden sich für das Teilmodul „K.184.14114 Makrotheorie für Nebenfächler“ in PAUL an.

Zuletzt geändert am 09.06.2021 10:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1471 Grundzüge der Statistik I
(Basic Principles of Statistics I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.14711 / Grundzüge der Statistik I (a)	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	WP	760 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.14712 / Grundzüge der Statistik I (b)	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	WP	700 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.14713 / Statistik I Tutorien	Übung	20 Std (<i>h</i>)	25 Std (<i>h</i>)	WP	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

- Merkmale und Datenstrukturen
- Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und deren graphische Umsetzung)
- Lagemaße (Modus, Median, arithmetisches Mittel, gertimmtes Mittel, geometrisches Mittel)
- Streuungsmaße (Spannweite, Varianz, Standardabweichung)
- Konzentration (Lorenzkurve, Gini-Koeffizient)
- Kontingenzanalyse
- Rangkorrelation
- Korrelationsanalyse
- Regressionsanalyse
- Zeitreihenanalyse
- Indexrechnung
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und deren graphische Umsetzung, Maßzahlen) und können diese beschreiben.
- kennen Konzentrationsmaße und können diese beschreiben.
- kennen verschiedene Abhängigkeitsmaße und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Regressionsanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Zeitreihenanalyse und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Indexrechnung und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen deskriptive statistische Methoden und wenden diese auf verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen an.
- üben die statistischen Verfahren ein und verstehen diese.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Tutorium Erlernete.
- beteiligen sich in den Vorlesungen und Tutorien durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen und bewerten deskriptive Statistiken.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):
Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Bamberg/Baur/Krapp: Statistik

- Mosler/Schmid: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik
- Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL
- Schwarze: Grundlagen der Statistik. Band 1: Beschreibende Verfahren
- Wewel, Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 10.06.2021 15:14

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1472 Grundzüge der Statistik II
(Basic Principles of Statistics II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Valentin Schiele (Valentin.Schiele[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.14721 / Grundzüge der Statistik II Vorlesung/Übung	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	80 Std (<i>h</i>)	P	600 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.14722 / Grundzüge der Statistik II Tutorium	Übung	20 Std (<i>h</i>)	20 Std (<i>h</i>)	WP	150 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt zunächst grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Es werden ausgewählte diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt und angewendet. Zudem lernen die Studierenden zweidimensionale Zufallsvariablen kennen und erhalten eine Einführung in die Grundzüge der Stichprobentheorie. Abschließend dient dieses Modul dem Erwerb von Kompetenzen in statistischen Schätzverfahren und Testverfahren (Signifikanztests).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen weiterführende Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können die erlernten Inhalte im Bereich von zweidimensionalen Zufallsvariablen, Stichprobentheorie, Schätzverfahren und Signifikanztests wiedergeben und erläutern.
- erlernen Verfahren zur Einordnung, Analyse und Lösung statistischer Probleme.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Konzepte (s.o.) auf unterschiedlichste Probleme und Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften anwenden.

können die errechneten Ergebnisse im ökonomischen Kontext der Aufgabenstellung interpretieren und statistische Analysen im Alltag kritisch hinterfragen.

- erlernen durch die Kombination aus Videovorlesung, Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials, angeleiteten Tutorien, Hausaufgabenblättern und gemeinsamer Arbeit mit dem Dozenten an Aufgaben im Hörsaal neue Strategien des Wissenserwerbs.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre eigenständig erarbeiteten Ergebnisse in der Arbeitsgruppe während der gemeinsamen Arbeit im Hörsaal.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verbessern ihre Problemlösungskompetenz und ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung ihres Lernprozesses (Videovorlesung, Arbeit im Hörsaal).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. International Business Studies
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Grundlagenliteratur:

- Assenmacher: Induktive Statistik (2. Auflage), 2009.
 - Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (3. Auflage), 2008.
- oder jedes andere Einführungsbuch in die Induktive Statistik.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Präsenzveranstaltungen werden stark dafür verwendet, Aufgaben selbst und in Gruppen zu rechnen und dann gemeinsam die Lösungen zu besprechen. Der Dozent rechnet die Aufgaben nicht selbst vor, sondern greift moderierend

und korrigierend ein. Außerdem ermuntert der Dozent die Studierenden kontinuierlich, eventuell auftretende Fragen zum Vorlesungsstoff zu stellen. Hierzu ist es essenziell, dass sich die Studierenden selbständig auf die Präsenzveranstaltung vorbereiten.

Durch zwei Bonusklausuren können Bonuspunkte gesammelt werden.

Alle Unterlagen werden in PANDA bereitgestellt.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 20.12.2021 08:04

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1473 Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker
(Basic Principles of Applied Statistics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.14731 / Grundzüge der angewandten Statistik für Winfos	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	80 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.14732 / Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker (Übung)	Übung	20 Std (<i>h</i>)	20 Std (<i>h</i>)	WP	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt zunächst Grundlagen der deskriptiven Statistik und grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Bereich der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Es werden ausgewählte diskrete und stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen vorgestellt und angewendet. Zudem erhalten die Studierenden eine Einführung in die Grundzüge der Stichprobentheorie. Abschließend dient dieses Modul dem Erwerb von Kompetenzen in statistischen Schätzverfahren und Testverfahren (Signifikanztests).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der deskriptiven Statistik (eindimensionale und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen in Tabellenform und ihre graphische Umsetzung) und können diese beschreiben.
- kennen wichtige Lage- und Streuungsmaße und können diese berechnen.
- kennen weiterführende Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und können die erlernten Inhalte im Bereich von zweidimensionalen Zufallsvariablen, Stichprobentheorie, Schätzverfahren und Signifikanztests wiedergeben und erläutern.
- erlernen Verfahren zur Einordnung, Analyse und Lösung statistischer Probleme.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Konzepte (s.o.) auf unterschiedlichste Probleme und Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften anwenden.
- können die errechneten Ergebnisse im ökonomischen Kontext der Aufgabenstellung interpretieren und statistische Analysen im Alltag kritisch hinterfragen.
- erlernen durch die Kombination aus Videovorlesung, Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials, angeleiteten Tutorien, Hausaufgabenblättern und gemeinsamer Arbeit mit dem Dozenten an Aufgaben im Hörsaal neue Strategien des Wissenserwerbs.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre eigenständig erarbeiteten Ergebnisse in der Arbeitsgruppe während der gemeinsamen Arbeit im Hörsaal.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verbessern ihre Problemlösungskompetenz und ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung ihres Lernprozesses (Videovorlesung, Arbeit im Hörsaal).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterialien, Literaturangaben:

Alle Unterlagen werden in PANDA bereitgestellt.

Grundlagenliteratur:

- Assenmacher: Induktive Statistik (2. Auflage), 2009.
 - Mosler/Schmid: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (3. Auflage), 2008.
- oder jedes andere Einführungsbuch in die Induktive Statistik.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Präsenzveranstaltungen werden stark dafür verwendet, Aufgaben selbst und in Gruppen zu rechnen und dann

gemeinsam die Lösungen zu besprechen. Der Dozent rechnet die Aufgaben nicht selbst vor, sondern greift moderierend und korrigierend ein. Außerdem ermuntert der Dozent die Studierenden kontinuierlich, eventuell auftretende Fragen zum Vorlesungsstoff zu stellen. Hierzu ist es essenziell, dass sich die Studierenden selbständig auf die Präsenzveranstaltung vorbereiten.

Durch zwei Bonusklausuren können Bonuspunkte gesammelt werden.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 07.06.2021 10:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts
(Principles of Private Business Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.16011 / Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts - Vorlesung	Vorlesung	42 Std (<i>h</i>)	108 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.16012 / Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul betrachtet die privatrechtlichen Rahmenbedingungen unternehmerischer Entscheidungen. Es werden die Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, die die Handlungsmöglichkeiten von Unternehmen beeinflussen, aufgezeigt und erörtert.

In der Vorlesungsveranstaltung wird ein Überblick über die Grundlagen des Privatrechts aufgezeigt und zwar zu folgenden Themen: Grundlagen, Institutionen und Akteure des Wirtschaftsprivatrechts; Zustandekommen und Durchführung vertraglicher Schuldverhältnisse unter besonderer Berücksichtigung von Störungen in der Vertragsdurchführung; Betrachtung ausgewählter Vertragstypen mit besonderer Bedeutung für die Wirtschaftspraxis; gesetzliche Schuldverhältnisse und Mobiliarsachenrecht im Überblick.

In den Tutorialübungen werden einzelne Themen der Vorlesungseinheiten vertieft und anhand von Beispielsituationen illustriert, um so den Transfer von Grundlagen- und Systemwissen und Verständnis für die Systemzusammenhänge auf die Anwendung in konkreten unternehmenspraktisch gestalteten rechtlichen Konfliktsituationen vorzubereiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und HGB) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen.

kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter wirtschaftsprivatrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.

- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Wirtschaftsprivatrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerte wirtschaftsprivatrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete, einfach gelagerte Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich einzuordnen und zu beurteilen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Tutorium Erlernete.

- beteiligen sich in den Tutorien durch aktive Mitarbeit und stellen ihre Lösungswege vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 21.06.2021 12:52

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.1710 Einführung in die Sportökonomie
(Introduction to Sports Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick (bernd.frick[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.17101 / Einführung in das Studium der Sportökonomie	Seminar			P	
b)	K.184.17102 / The Economics of Professional and Leisure Sports	Vorlesung			P	
c)	K.184.17103 / Aktuelle Fragen der Sportökonomie –Die Organisation professioneller Teamsportligenim Vergleich	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Inhalte:

- a) Einführung in das Studium Sportökonomie: Aufbau und Struktur des BA-Studiengangs „Sportökonomie“, Merkmale und Standards wissenschaftlicher Texte, Literatur finden und verarbeiten, Verfassen von Texten, Vorbereitung und Durchführung von Referaten und Vorträgen, Vorbereitung auf Prüfungen.
- b) The Economics of Professional and Leisure Sports: This lecture covers a broad array of topics in sports economics, ranging from the economics of active sport participation and consumption to labor markets in sport and the economics of sport leagues. Also, the economics of non-profit sport clubs and sport events will be discussed as well as the monetary valuation of non-market goods in sport. One of the purposes of this lecture is to highlight the differences between general economics and sports economics since there are instances when economic theories and concepts cannot be applied 1:1 to the sport industry. Thus, knowledge of the peculiar economics of sport should be valuable for students considering an employment in the sports industry.
- c) Aktuelle Fragen der Sportökonomie - Die Organisation professioneller Teamsportligen im Vergleich: Ungeachtet der seit Jahren rapide zunehmenden Einnahmen der Clubs in den europäischen Fußballligen wie auch den amerikanischen Major Leagues ist ein Großteil dieser Clubs bestenfalls unprofitabel, im schlimmsten Fall hoch verschuldet und von Insolvenz bedroht. Wie kann es trotz eines Umsatzwachstums, das für Unternehmen anderer Branchen unvorstellbar ist, zu einer derartig problematischen Entwicklung kommen? Vor diesem Hintergrund stellt nicht nur die Frage nach den Besonderheiten des professionellen Teamsports, sondern zugleich auch die nach den dafür geeigneten Organisationsformen. Mit Hilfe grundlegender ökonomischer Theorien lernen die Studierenden das für nahezu alle professionellen Teamsportligen konstitutive Paradoxon von steigenden Umsätzen bei gleichzeitig sinkenden Gewinnen

zu verstehen. Der Vergleich der Organisationsstrukturen amerikanischer und europäischer Teamsportligen versetzt die Studierenden in die Lage, die Vor- und Nachteile der beiden unterschiedlichen Konzepte zur Bewältigung des für die Branche charakteristischen „Rüstungswettlaufes“ gegeneinander abzuwägen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- sind mit den Inhaltsbereichen, Strukturen und Anforderungen des Bachelor-Studiengangs „Sportökonomie“ vertraut und verfügen über grundlegende Kompetenzen und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie z.B. Literaturrechen, Exzerpieren, Halten von Referaten, Strategien der Prüfungsvorbereitung, Verfassen schriftlicher Ausarbeitungen. Sie erhalten einen Überblick über unterschiedliche teildisziplinäre Veröffentlichungs-Richtlinien (zum Beispiel APA-Standard) und erwerben ein Grundwissen über wirtschafts-, sport- und medienwissenschaftliche Teilgebiete. Daneben erhalten die Studierenden grundlegende Informationen über die Universität und die am Studiengang beteiligten Fakultäten und ihre Einrichtungen und lernen Paderborn als Wissenschaftsstandort kennen.
- erhalten einen Überblick über unterschiedliche teildisziplinäre Veröffentlichungs-Richtlinien (zum Beispiel APA-Standard) und erwerben ein Grundwissen über wirtschafts-, sport- und medienwissenschaftliche Teilgebiete.
- werden mit den Inhaltsbereichen, Strukturen und Anforderungen des Bachelor-Studiengangs „Sportökonomie“ vertraut gemacht und verfügen anschließend über grundlegende Kompetenzen und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie z.B. Literaturrechen, Exzerpieren, Halten von Referaten, Strategien der Prüfungsvorbereitung, Verfassen schriftlicher Ausarbeitungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Teilmodul b) ist in Teilmodul c) integriert.

Zuletzt geändert am 22.06.2021 13:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.1813 English I & II
(English I & II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Katriona Fraser (Kfraser[at]mail.uni-paderborn.de) Bridgette DeCot (bdecot[at]mail.upb.de) David Cowan (david.cowan[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.18131 / English I	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.18132 / English II	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English I & II auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:

<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

The purpose of the first English language module of the bachelor degree in International Business Studies is to introduce students to the language of business and economics while consolidating general language skills at C1 level. Through discussion and analysis of texts, films and other media related to the field of study, students are familiarised with a range of key business and economics topics in English. Subject-specific language activities provide students with opportunities to practise English in context and to develop communicative competence for academic purposes, thereby providing a solid foundation for the study of English for IBS.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Wissen über wirtschaftliche Themen und können sich in der Zielsprache Englisch dazu mündlich sowie schriftlich äußern.
- beschreiben und vergleichen Aspekte der deutschen Wirtschaft mit der Wirtschaft in anderen – vor allem englischsprachigen – Ländern.
- erarbeiten einen fundierten englischen Wortschatz für das Studium der Wirtschaftswissenschaften.
- können Schlüsselbegriffe aus wirtschaftlichen und kommerziellen Kontexten auf Englisch definieren und erklären.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden bisher erworbene Allgemeinkenntnisse der Zielsprache in der Fachsprache an.
- können gesprochenes Englisch verstehen, auch Abweichungen von der Standardsprache sowie sehr schnelle Aussprache; und können dabei feinere Details, Registerwechsel und implizit vermittelte Einstellungen erkennen.
- analysieren ein breites Spektrum an einführenden fachbezogenen Texten und audio- bzw. audiovisuellen Aufnahmen sowohl linguistisch als auch stilistisch und inhaltlich; erkennen dabei unterschiedliche Diskursarten; thematische Zusammenhänge werden miteinander verknüpft.
- können Inhalte rasch zusammenfassen und entscheiden, welche Aspekte relevant sind.
- können Notizen zu Vorträgen auf Englisch verfassen und diese in einem gegliederten Text - sowohl auf Englisch als auch ins Deutsche übersetzt - wiedergeben.
- können mündliche Beiträge in der englischen Sprache (z.B. in Gruppendiskussionen oder in Präsentationen) präzise und ausführlich formulieren und Argumente begründen; können dabei paraphrasieren, um Wortschatz- oder Grammatiklücken zu überbrücken.
- können Antworten auf Fragen zu Texten schriftlich präzise verfassen, auch wenn die Thematik komplex ist.
- können klar strukturierte Zusammenfassungen und akademische Aufsätze zu fachbezogenen Themen auf Englisch verfassen und dabei die entscheidenden Punkte hervorheben; in Aufsätzen werden Standpunkte präzise dargestellt und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele und Begründungen gestützt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- zeigen die Fähigkeit im akademischen Kontext, aktiv und konstruktiv mitzuwirken; kommunikative Kompetenzen werden angewendet, um zu einem dynamischen Austausch in der Klassengemeinschaft beizutragen.
- tragen aktiv zu Gruppenrecherchen und Gruppenpräsentationen bei; vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache und das Übertragen des Erlerneten zu anderen Modulen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)**Voraussetzungen für die Vergabe von Credits** (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 23.08.2021 14:25

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.1823 Français I & II
(French I & II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.18231 / Français I	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.18232 / Français II	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français I & II auf Niveau A2.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:

<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Der erste Teil des Moduls Français I & II, gibt eine Einführung in die Sprache, ohne Vorkenntnisse zu erwarten. In schnellem Lerntempo wird allgemeines Grundvokabular und die Grundstruktur der Zielsprache vermittelt. Studierende sollen in die Lage versetzt werden, gesprochenes Französisch in einem langsamen Sprachrhythmus zu verstehen und adäquat in der Zielsprache zu antworten.

Der zweite Teil des Moduls gibt dann Raum zur Wiederholung, Vertiefung und Erweiterung der bereits erworbenen sprachwissenschaftlichen Kenntnisse. Neu eingeführte Inhalte umfassen wirtschaftliches Vokabular (beruflicher Alltag).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des Alltags (Français I).
- erwerben lexikalische Kenntnisse über Themen des geschäftlichen Alltags (Français II).
- erwerben morphosyntaktische Kenntnisse.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können beim Hörverstehen (kurze, klare und einfache Mitteilungen und Durchsagen) einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen (einfache Informationen zur Person und zur Familie, zum Einkaufen, zur Arbeit, zur näheren Umgebung).
- können kurze, einfache Texte verstehen, die sich auf ihre Person und auf ihre Arbeit beziehen; können aus einfachen alltagssprachlichen Materialien konkrete, vorsehbare Informationen entnehmen, einfache persönliche Briefe/E-Mails, standardisierte Routinebriefe/E-Mails über geläufige Sachverhalte, einfache Gebrauchsanleitungen, gebräuchliche Schilder und Mitteilungen an öffentlichen Stätten verstehen.
- können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einfachen, direkten Austausch von Informationen und um vertraute Themen und Tätigkeiten geht.
- können kurze, einfache Notizen, Mitteilungen und Beschreibungen von Ereignissen und Aktivitäten angeben, z.B. über ihre Vorlieben und Abneigungen und über ihre Familie, ihr Umfeld, ihre hochschulischen Werdegang, über ihre Aktivitäten und persönliche Erfahrungen und über ihre Tätigkeit im beruflichen Alltag schreiben.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative Kompetenz.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Zur Zeit nicht bekannt. (Currently unknown.)

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	120 Min	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.06.2021 18:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.1833 Español I & II
(Spanish I & II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.18331 / Español I	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.18332 / Español II	Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español I & II auf Niveau A2.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

In dem ersten Teil des Moduls, "Curso Básico", werden die elementaren Grundkenntnisse der Sprache vermittelt. Das Ziel ist, Vokabular und die Basisstrukturen der spanischen Sprache im beruflichen Kontext zu erwerben.
 In dem zweiten Teil, "Temas de gramática y terminología económica", wird anhand von wirtschaftlichen Texten die Sprache weiter ausgebaut. Die Wirtschaftsterminologie wird grammatikalisch sowie redaktionell behandelt und aktuelle wirtschaftliche Themen werden diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- legen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz, Grammatik und die Funktion der Sprache dar.
- verdeutlichen die syntaktische korrekte Anwendung der Sprache
- übertragen grundlegende Kenntnisse in Wortschatz und Grammatik in spezifische Wirtschaftsthemen
- erklären und erläutern wirtschaftliche Fragen mündlich und schriftlich in der Zielsprache

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verwenden Wirtschaftsbegriffen in der Zielsprache.
- nutzen die erlernte Sprache in alltäglichen Situationen.
- nutzen die erlernte Sprache im beruflichen Kontext.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- suchen eigenständig nach Informationen über die behandelte Themen.
- bilden eigenständig Lerngruppen zur Bearbeitung der Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- nutzen die erlernte Sprache zur Kommunikation.
- verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im wirtschaftlichen Kontext.
- verwenden die kommunikative Kompetenz in Spanisch im allgemeinen Kontext.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)**Voraussetzungen für die Vergabe von Credits** (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Spanisch mit Deutsch.

Zuletzt geändert am 22.11.2021 14:51

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.105.9130 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften III
(Mathematics for Economists III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Richthammer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.105.91300 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler III	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)
b)	K.105.91302 / Mathematik III für Wirtschaftswissenschaftler: Übung	Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler

M.105.9120 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt weiterführende mathematische Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Bereich der linearen Algebra und der Analysis, die in verschiedenen Disziplinen der Wirtschaftswissenschaften benötigt werden. Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur mathematischen Modellierung komplizierterer ökonomischer Sachverhalte

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Ausgewählte Themen der linearen Algebra und der Analysis, z.B. Eigenwerttheorie, Reihen, Differenzen- und Differentialgleichungen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

mathematische Modellierung ökonomischer Sachverhalte; ökonomische Interpretation mathematischer Aussagen; Methoden zur Ermittlung ökonomisch interessierender Größen; Methoden zur rechnerischen Lösung ökonomischer Probleme

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende bilden selbstständig Lehrgruppen, stellen selbst entwickelte Lösungen im Rahmen der Tutorien vor und diskutieren über unterschiedliche Lösungswege

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Lösungsmethoden, kritische Bewertung unterschiedlicher Modellansätze; selbstständige Erarbeitung „mathemathikhaltiger“ Studententexte; Anwendung der o.g. Methoden und Technologien in Folgemodulen sowie in der späteren Berufspraxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur; Mündliche Prüfung	120 Min Klausur oder 30 Min mündliche Prüfung	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Semesterbegleitende Studienleistungen (wie die erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben) können als Kriterium zur Prüfungszulassung dienen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 23.03.2022 09:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2101 Arbeits- und Personalpsychologie
(Industrial and Personnel Psychology)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.052.41001 / Arbeits- und Personalpsychologie	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Vorlesung Arbeits- und Personalpsychologie führt in die Gebiete der Arbeits- und Personalpsychologie ein und stellt einen Bezug zu Konzepten der Personalwirtschaft her. Es umfasst die Themengebiete: Bedeutung von Arbeit, Modelle des Arbeitshandelns, Arbeitsmotivation und -zufriedenheit, Arbeitsbelastung und Stress, Arbeitsanalyse und –gestaltung, Telearbeit und Dienstleistungstätigkeiten. Die personalpsychologischen Themenbereiche beziehen sich auf folgende Inhalte: Personalauswahl, Personalbeurteilung, Personalentwicklung und Gesundheitsförderung. Zu den behandelten Fragestellungen und Forschungsgegenständen der Arbeits- und Personalpsychologie werden Anwendungsbeispiele vorgestellt. Weiterhin werden die theoretischen Inhalte anhand eines begleitenden Unternehmensszenarios vertieft.

In einer Übung werden die in der Vorlesung behandelten arbeits- und personalpsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Auswahl neuer Mitarbeiter oder zur Gestaltung gesundheitsförderlicher Arbeitsplätze), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer arbeitsgestalterischer und personalrelevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.

Informationen zu den einzelnen Teilmodulen und den Veranstaltungszeiten finden Sie in PAUL unter den Seiten der Fakultät für Kulturwissenschaften > Psychologie > Arbeits- und Organisationspsychologie.

Die Lehrveranstaltungen arbeiten mit der Lernplattform PANDA. Eine Anmeldung zu den einzelnen Teilveranstaltungen in PANDA ist erst zum Semesterbeginn (mit Beginn der ersten Veranstaltung) erforderlich.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen zentrale Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Arbeits- und Personalpsychologie

und der jeweiligen Gestaltungsoptionen-

- Kennen die wichtigsten Ansätze und Methoden zur Arbeitsanalyse, Personalentwicklung, Personalauswahl und Mitarbeiterbeurteilung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Können zentrale Instrumente aus den Bereichen Arbeitsanalyse, Personalentwicklung, Personalauswahl und Mitarbeiterbeurteilung anwenden.
- Analysieren theoriegestützt arbeits- und personalpsychologischer Probleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven Arbeiten in Gruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen.
- wählen Handlungsoptionen zur Lösung arbeits- und personalpsychologischer Problemstellungen aus und bewerten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Zur Zeit nicht bekannt. (*Currently unknown.*)

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	50.00 %
b)	Präsentation	45	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im Wintersemester 2019/2020 ist dieses Modul auf 180 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung und Auswahl erfolgt über

Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2102 Organisationspsychologie
(Organizational Psychology)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25 / Organisationspsychologie	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung führt in das Gebiet der Organisationspsychologie ein. Es umfasst folgende Themengebiete: Theorien der Organisationspsychologie, Konstrukte organisationalen Verhaltens (Fluktuation, Absentismus, kontraproduktives Verhalten, organisationale Identifikation, organisationales Commitment, Extra-Rollen-Verhalten), Modelle der Kommunikation und Interaktion, Methoden der Organisations- und Teamdiagnose, Teamentwicklung, Führung von Mitarbeitern, Förderung von Innovationsprozessen und Change Management. Die genannten Themen werden hinsichtlich ihrer theoretischen Fundierung und bezüglich empirischer Methoden zur Erfassung vorgestellt. Außerdem werden entsprechende Ansätze zur Gestaltung des Personalmanagements und der Organisationsentwicklung erläutert und diskutiert.

In einer Übung werden die in der Vorlesung behandelten organisationspsychologischen Konzepte in praxis- und anwendungsbezogener Form vertieft. Anhand konkreter Fallstudien, die sich aus authentischen betrieblichen Szenarien ableiten (z.B. zur Teamentwicklung oder Durchführung einer Mitarbeiterbefragung), sollen Konzepte für die Lösung spezifischer organisations- und personalrelevanter Fragen in handlungsorientierter Form erarbeitet werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen zentrale Forschungsgegenstände, Theorien und Anwendungsgebiete der Organisationspsychologie und der jeweiligen Gestaltungsoptionen-
- Kennen die wichtigsten Ansätze und Methoden zur Team- und Organisationsdiagnose, sowie zur Team- und Organisationsentwicklung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Können zentrale Instrumente aus den Bereichen in den Bereichen Organisationsentwicklung, Gestaltung von Teamarbeit und Führen von Mitarbeitern anwenden.
- Analysieren theoriegestützt organisationspsychologische Probleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Bezüge zu anderen Wissenschaftsdisziplinen herstellen.
- wählen Handlungsoptionen zur Lösung organisationspsychologischer Problemstellungen aus und bewerten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min	50.00 %
b)	Präsentation	45 Min./Gruppe	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.11.2021 10:53

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2109 Exzellenzseminar Management
(excellence seminar management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de) Sprecher Department 1 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21091 / Exzellenzseminar Management	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/beratung-und-begleitung/exzellenzprogramm/>
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen aus dem Gebiet Management auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlangen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	12-20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 13:51

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2112 Retailing: How to Turn Shoppers into Customers
(Retailing: How to Turn Shoppers into Customers)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Andrea Hampel (andrea.hampel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21121 / Retailing: How to Turn Shoppers into Customers	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The class is taught by our guest professor Prof. Gary L. Hunter, Ph.D.

The course attempts to:

- Develop in students a sense of the changing environment (e.g., social, legal, regulatory, globalization, and technological) and its influence on retailing.
- Develop teaming and group effectiveness skills through the use of group projects.
- Develop written and oral communication skills (in English) through written and oral reports regarding different facets of retail businesses.
- Develop computer skills through the use of presentation software.
- Develop quantitative and statistical skills through the diagnosis of retail financial statements.
- Develop an understanding of how the demographic diversity of consumers and employees impacts retailers.

Upon completion of the course, students should be able to:

- Communicate effectively with experienced retail marketers.
- Demonstrate awareness of ethical practices in retailing.
- Demonstrate the ability to use quantitative and qualitative tools to recognize potential retail opportunities.
- Demonstrate the ability to apply the knowledge base developed in this course to take advantage of recognized retail opportunities.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- develop an understanding of how the demographic diversity of consumers and employees impacts retailers.
- develop a sense of the changing environment (e.g., social, legal, regulatory, globalization, and technological) and its influence on retailing.
- develop quantitative and statistical skills through the diagnosis of retail financial statements.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- demonstrate the ability to apply the knowledge base developed in this course to take advantage of recognized retail opportunities.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- use cooperation and team working skills
- improve written and oral communication skills (in English)

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- transfer knowledge to business cases and act as management consultants

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		33.00 %
b)	Hausarbeit		33.00 %
c)	Hausarbeit		34.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Änderung der Prüfungsform auf Grund der Pandemie in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss.

Teaching language: English

The module is an online course. The number of participants for this course in summer term 2021 is restricted to 40 students.

Zuletzt geändert am 25.08.2021 12:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2114 Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy
(Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Andrea Hampel (andrea.hampel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21141 / Negotiation: Theory and Techniques in a Global Economy	Block	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The class is taught by our guest professor Prof. James A. Eckert, Ph.D.

Almost all business revenue generated flows through negotiations, yet negotiation is often poorly understood and even more poorly practiced. This course will introduce a multi-stage negotiation process model in order to allow students to gain a theoretical view of the negotiation process while simultaneously giving them a set of practical tools to use when they next find themselves in the role of negotiator. This model will be discussed and applied to the global economic setting.

The estimated times:

Tuesday, 10 May - 11:00 - 16:00

Monday, 16 May - 14:00 - 16:00

Tuesday, 17 May - 9:00 - 16:00

Wednesday, 18 May 9:00 - 16:00

Thursday, 19, May 9:00 - 13:00

Tuesday, 24 May - 9:00 - 16:00

Wednesday, 25 May - 9:00 - 16:00

[Translation German]

Dieses Modul wird von unserem Gastprofessor Prof. James A. Eckert, Ph.D. gelehrt.

Verhandlungen sind meist ein wichtiger Bestandteil bei der Generierung von Umsatz. Jedoch sind Verhandlungen bis heute theoretisch nur wenig verstanden und werden oftmals noch schlechter ausgeübt. Dieses Modul führt daher in das Modell eines mehrstufigen Verhandlungsprozesses ein, um den Studierenden zu ermöglichen, einen theoretischen Einblick in den Verhandlungsprozess zu erhalten sowie gleichzeitig praktische Fähigkeiten, durch Einnahme der Rolle eines Verhandlungsführers, zu entwickeln. Das Modell wird dabei durch Diskussionen und Anwendung im globalen ökonomischen Kontext erlernt.

Die voraussichtlichen Zeiten:

Dienstag, 10 May - 11:00 - 16:00

Montag, 16 May - 14:00 - 16:00
 Dienstag, 17 May - 9:00 - 16:00
 Mittwoch, 18 May 9:00 - 16:00
 Donnerstag, 19, May 9:00 - 13:00
 Dienstag, 24 May - 9:00 - 16:00
 Mittwoch, 25 May - 9:00 - 16:00

Lernergebnisse (learning outcomes):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- understand the underlying process of negotiation.
- gain the knowledge and techniques necessary to create impact in each stage of the negotiating process.

[Translation German]

- verstehen den grundlegenden Prozess von Verhandlungen.
- erwerben die notwendigen Kenntnisse und Techniken, die bei jeder Stufe des Verhandlungsprozesses anfallen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- build practical negotiation skills necessary to function in a global negotiating environment.
- develop understanding for selection and evaluation of key sales management theories and methods of adaptive relationship focused selling.

[Translation German]

- entwickeln praktische Verhandlungsfähigkeiten zur Umsetzung in einem globalen Verhandlungsumfeld.
- bauen ein Verständnis für die Auswahl und Bewertung von wichtigen Sales-Management-Theorien sowie Methoden des adaptiven Relationship-Focused-Sellings auf.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- improve their written and oral communication skills in English
- develop negotiation and team working skills

[Translation German]

- verbessern ihre mündliche sowie schriftliche Sprachfähigkeit in Englisch.
- entwickeln Verhandlungs- und Teamarbeitsfähigkeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- gather negotiation knowledge and apply that knowledge to different situations

[Translation German]

- erwerben Wissen für Verhandlungen und wenden dieses in verschiedenen Situationen an.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Projektarbeit		70.00 %
b) Gruppenarbeit		30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Please note following changes:

The number of participants for this course in summer term 2022 is restricted to 20 students. Teaching language is English.

This course is NOT an online course.

[Translation German]

Bitte beachten Sie folgende Änderungen:

Das Modul ist im Sommersemester 2022 kapazitativ auf 20 Teilnehmer/Innen begrenzt. Die Unterrichtssprache ist Englisch.

Dieser Kurs ist KEIN Online Kurs.

Zuletzt geändert am 04.03.2022 10:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2123 Ökonomisches Denken und Handeln
(Economic thinking and acting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.21231 / Ökonomisches Denken und Handeln	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen des Blockseminars „Ökonomisches Denken und Handeln“ finden angeleitete Leseübungen theoriebezogener Texte statt, die das Grundverständnis für komplexe theoretische Zusammenhänge erzeugen und Strategien für den Umgang mit anspruchsvoller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen sollen. Ausgehend von der Auseinandersetzung mit der Literatur entwickeln die Studierenden eigene Thesen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln ein präzises ökonomisches Grundverständnis auf der Begriffs- und Kategorienebene
- erwerben Kenntnisse über paradigmatische Theoriewechsel und ihrer Bestimmungsgrößen
- identifizieren die wesentlichen Gegenstandsbereiche des ökonomischen Denkens und Handelns
- entwickeln gezielte Strategien für den Umgang mit komplexen Theorietexten
- gewinnen ein umfassendes Verständnis für den Aufbau und die Funktionsweise wissenschaftlicher Texte

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren die Argumentation von Texten und prüfen Argumente auf ihre Gültigkeit
- setzen Argumente zueinander in Beziehung und prüfen ihre Verwendung in anderen Kontexten
- formulieren und strukturieren eigene Argumente in der Auseinandersetzung mit Literatur
- können eigene Thesen präsentieren und argumentativ für diese eintreten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- recherchieren Forschungsliteratur für die Formulierung eigener Thesen
- erarbeiten anspruchsvolle Literatur im Selbststudium
- reflektieren eigene Positionen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sollen bei Abschluss des Moduls die eigenen Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren, bewerten sowie nachhaltig gestalten können.
- erlangen Kenntnisse in der eigenständigen Recherche von geeigneter Fachliteratur.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 4 Seiten Ausarbeitung / ca. 10min Präsentation	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Die Grundlagenliteratur für das Seminar wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Veranstaltung findet als Blockseminar statt. Die genauen Termine werden vor Semesterbeginn auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2125 Praxisseminar: Innovation im Mittelstand
(Practical seminar: Innovation in Small and Medium-Sized Companies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marieke Funck (marieke.funck@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst@upb.de) Dr. Sebastian Vogt (sebastian.vogt@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21251 / Praxisseminar: Innovation im Mittelstand	Block	38 Std (<i>h</i>)		P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Wie können bestehende Unternehmen unternehmerisch handeln? Wie kann es ihnen gelingen, neue Wachstumsfelder zu besetzen? Wie können Erfolgskonzepte von Start-up-Unternehmen in großen Unternehmen angewendet werden?

In diesem Modul erarbeiten die Teilnehmer in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern aus bestehenden Unternehmen Antworten auf diese Fragen, in dem sie eine eigene Projektidee im Kontext eines Unternehmens erarbeiten. Dabei erhalten die Studierenden die einzigartige Chance, die Theorie in die Praxis umzusetzen, während sie sich mit weitreichenden industriellen Problemen auseinandersetzen. Das Modul lädt dazu ein, außerhalb des traditionellen Lernpfades in interdisziplinären Teams voller motivierter Problemlöser zu arbeiten. Das Ziel ist dabei, unbefriedigte Nutzerbedürfnisse zu identifizieren, neue Produkte oder Dienstleistungen zu kreieren und einen getesteten funktionalen Prototyp zu entwickeln. Die kooperierenden Unternehmen geben dabei Einblicke in ihre jeweilige Branche und aktuelle Herausforderungen, die als Ausgangspunkt herangezogen werden. Die kooperierenden Unternehmen werden noch bekannt gegeben.

Ziel ist es mit der Lean Startup Methode ein neues Geschäftsfeld im Team eigenständig zu erschließen. Das Modul setzt sich aus zwei Teilen zusammen: Ein Teil besteht aus einem Intensivworkshop zur Erlangung der theoretischen Kenntnisse & Methoden zur Gründung eines Unternehmens in Kooperation mit bestehenden Unternehmen. In einem Workshop tauchen die Studierenden in das Thema „Corporate Entrepreneurship“ ein und generieren eigene Gründungsideen. Am Ende des Workshops erfolgt eine Präsentation vor Vertretern der kooperierenden Unternehmen.

Im weiteren Teil wird an der Gründungsidee weitergearbeitet. Die Studierenden entwickeln eine erste, vereinfachte Version bzw. Prototypen ihres Produkts oder ihrer Dienstleistung. Diese erste Version sollte nur mit den nötigsten Funktionen ausgestattet sein und dient einem ersten Eindruck des Geschäftsmodells. Während dieser Zeit erhalten die Studierenden regelmäßiges Feedback durch die kooperierenden Unternehmen, persönliche Betreuung und Zwischenpräsentationen zur Weiterentwicklung geben. Zum Abschluss präsentieren die Teams ihre Ideen vor einer Jury, die aus Vertretern der kooperierenden Unternehmen und erfahrenen Coaches besteht.

Mit der Teilnahme an diesem Modul können sehr enge Kontakte zu den kooperierenden Unternehmen geschlossen werden, sowie Erfahrungen gesammelt werden, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen oder in einem bestehenden Unternehmen eigene Projekte anzustoßen. Es wird ein außerordentliches Engagement für die Teilnahme vorausgesetzt. Dafür erhalten die Teilnehmer Einblicke in reale Unternehmensprozesse und die Möglichkeit in diese ihre eigenen Ideen einzubringen und vor einer Jury zu präsentieren.

Informationen zur Anmeldung:

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Seminar begrenzt in der Teilnehmerzahl. Teilnehmer dieses Moduls setzen sich aus interdisziplinären Studierenden mehrerer Fachrichtungen zusammen.

Für die Anmeldung zu diesem Modul ist eine Bewerbung an den Lehrstuhl zwingend notwendig. Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraph (3-5 Sätze) zu Ihrer Motivation bezüglich der hier beschriebenen Modulinhalte umfassen sowie Ihr derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuellste Bachelor Transcript of Records). Bitte geben Sie außerdem an, ob Sie sich für das Bachelor- oder Mastermodul bewerben sowie Ihre Matrikelnummer.

Senden Sie ihre Bewerbung bitte an Katharina Weßling (katharina.wessling@upb.de). Deadline zur Bewerbung für das Sommersemester 2022 ist der 24.03.2022

WEITERE INFOS FINDET IHR [HIER](#)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fortgeschrittene Kenntnisse, wie die Methode des Lean Startups in bestehenden Unternehmen angewendet werden kann
- erlangen tiefgreifendes Verständnis über theoretische und anwendungsbezogene Fragestellungen des Gründungsmanagements und Entrepreneurship in bestehenden Unternehmen
- erlangen Wissen über das unternehmerische Handeln in bestehenden Unternehmen und können komplexe Fragestellung in Gründungsideen überführen
- erlernen Funktionsweisen von Geschäftsmodellen und -prozessen
- erlangen umfangreiche Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden und bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung in Kooperation mit einem bestehenden Unternehmen auf

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Innovationsprojekte in verschiedenen Unternehmens-Branchen eigenständig aufgrund von Daten und Erkenntnissen bewerten und interpretieren und praktisch umsetzen
- können Geschäftsmodellen und Kundenbedürfnissen wiederholt qualitativ analysieren und argumentative verteidigen
- können empirische geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine Marktvalidierung quantitativ durchführen
- können strategischen Markteintrittskonzepte und Monetarisierungskonzepte erarbeiten
- können konkrete Vorhaben in Bezug auf relevante Praxisprobleme von bestehenden Unternehmen entwickeln und in kurzen iterativen Sprints Gründungsideen in den Markt einführen
- können mit analogen und digitalen Entwicklungswerkzeugen minimal funktionsfähiges Prototypen (MVPs) bauen und Geschäftsmöglichkeiten durch Rapid Prototyping am Markt evaluieren
- können innovative Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken entwickeln und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- bilden Lerngruppen und vertiefen das Erlernte
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen
- präsentieren und vertreten ihre eigenen Ergebnisse argumentativ und systematisch
- organisieren selbstständig weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und praktische Anwendung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können akademische Konzepte und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen in heterogenen Teams anwenden
- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren
- können aus regelmäßigem Feedback von Fachvertretern Schlussfolgerungen ziehen und auf ihre Geschäftsmodelle anwenden
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen
 - können im Austausch mit Fachvertretern von bestehenden Unternehmen das erarbeitete Geschäftsmodell darstellen
- präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	3-5 Seiten/ 15-20 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 02.03.2022 15:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2126 Entrepreneurship
(Entrepreneurship)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benjamin Krebs (benjamin.krebs@uni-paderborn.de) Dr. Sebastian Vogt (sebastian.vogt@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21261 / Entrepreneurship - Vorlesung	Vorlesung			P	
b)	K.184.21262 / Entrepreneurship - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul umfasst folgende Aspekte aus den Gebieten des Gründungsmanagements und Entrepreneurship:

- Unternehmertum als Berufswahl
- Erkennen von Geschäftsmöglichkeiten und Entwickeln von Geschäftsideen
- Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Aufbau und Inhalt von Businessplänen
- Gründungsteamzusammensetzung
- Gründungsfinanzierung
- Schutz des geistigen Eigentums

Im Rahmen der Übung nehmen die Kursteilnehmenden an einem Innovation Contest teil, der in Ergänzung zur Vorlesung ein Verständnis für praktische Herausforderungen des Gründungsmanagements und Entrepreneurships vermittelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Bedeutung von Unternehmertum und Innovation für die Gesellschaft und Ökonomie.
- verstehen, wie der Gründungsprozess strukturiert ist.
- haben Grundwissen über die verschiedenen Bausteine, die zu einer erfolgreichen Unternehmensgründung notwendig sind.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Chancen und Risiken im Gründungsprozess erkennen.
- können Geschäftsmodelle und Businesspläne beurteilen und dazu nötige Informationen recherchieren.
- können wissenschaftliche Erkenntnisse zur Förderung von Innovation und Unternehmertum nutzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können sich in zufällig zusammengestellten Teams erfolgreich koordinieren und verschiedene Perspektiven integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können gründungsbezogene Themen anhand eines Fallunternehmens/-startups veranschaulichen.
- können eine Case Study-Präsentation mit minimaler Vorstrukturierung seitens des Dozenten erstellen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	75.00 %
b) Präsentation	20 Min.	5.00 %
c) Hausarbeit	6 Seiten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesung wird in deutscher Sprache gehalten. Die Vorlesungsunterlagen werden jedoch in englischer Sprache zur Verfügung gestellt. Das Modul kann auch von ausländischen Studierenden verfolgt werden, da die Veranstaltung auf einem englischsprachigen Buch basiert, das begleitend zur Vorlesung gelesen werden kann. Die Klausur wird in englischer Sprache verfasst. Studierende haben jedoch die freie Wahl, die Klausurfragen entsprechend auf Deutsch oder Englisch zu beantworten. Die Präsentation im Rahmen des Übungskurses kann sowohl in deutscher als auch englischer Sprache gehalten werden. Dieses Modul ist kapazitativ begrenzt auf 180 Teilnehmenden.

Zuletzt geändert am 25.04.2022 18:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2127 Ideen der Unternehmensgründung
(Managing New Ventures)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benjamin Krebs (benjamin.krebs[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21271 / SIGMA	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul besteht aus der Teilnahme an der Veranstaltungsreihe SIGMA sowie einer Projektarbeit (Ideenskizze) in Form eines Business Model Canvas. Die SIGMA Vortragsreihe beinhaltet gründungsthematische Inhalte und vermittelt unternehmerisches Basiswissen. Referenten aus der Praxis präsentieren u.a. folgende Themen: Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen.

Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung einer Ideenskizze zu einem Gründungsvorhaben. Dabei stehen vor allem die kreative Auseinandersetzung mit einer Gründungsidee sowie die Betrachtung des relevanten Marktes im Vordergrund. Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnehmerzahl variieren (max 4. Personen).

Die Veranstaltung ist grundsätzlich auch für interessierte Gasthörer offen. Diese können ebenfalls einen Business Plan erarbeiten, der bei Interesse auch an das Technologietransfer- und Existenzgründungs-Center TecUP der Universität Paderborn weitergeleitet werden kann.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

besitzen aktuelles Wissen über gründungsorientierte Themen wie Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformenwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, Informationen über Fördermaßnahmen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erlernen konkrete Maßnahmen zur Ausarbeitung einer Gründungsidee. Diese Maßnahmen können dann kreativ in Form

einer Ideenskizze umgesetzt werden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können das erlernte Fakten- und Methodenwissen zu wirtschaftlichen und technischen Sachverhalten auf ein konkretes Gründungsprojekt übertragen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

haben fortgeschrittene Fähigkeiten, Gründungskonzepte und Gründungsideen realistisch und strukturiert einschätzen zu können.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Projektarbeit	10 S. (+/- 10 %)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Termine werden frühzeitig in PAUL bekannt gegeben. Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie von 40-50 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Das Modul Ideen der Unternehmensgründung besteht aus der Vorlesungsreihe SIGMA, die wöchentliche Vorträge von Praktikern zur Unternehmensgründung aus der Universität enthält. Es gibt keine weitere Vorlesung oder Übung im klassischen Sinne.

Die Prüfungsleistung ist durch die Abgabe einer Projektarbeit in Form eines Business Model Canvas zu erbringen. Es können auch reale Gründungsideen als Projekt erarbeitet werden. Für die Vorlesungsreihe SIGMA besteht keine Anwesenheitspflicht und es können keine zusätzlichen Punkte durch die Anwesenheit erworben werden. Die Note setzt sich zu 100% aus der Projektarbeit zusammen, die in einer Gruppe erstellt und mit einer gemeinsamen Note bewertet werden. Auch wenn dieses Modul in ähnlicher Form für Studierende im Master parallel veranstaltet wird, sind die Gruppen (max. 4 Personen) nur aus Bachelor-Studenten zusammzusetzen. Eine Abschlusspräsentation ist nicht zu

erstellen. Der Abgabetermin für die Projektarbeit liegt in etwa zu Beginn der vorlesungsfreien Zeit. Änderungen zu dem im Modulhandbuch beschriebenen Ablauf werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 27.09.2021 11:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2128 Einführung in das strategische Innovationsmanagement
(Introduction to Strategic Innovation Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Patrick Mehnert (patrick.mehnert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21281 / Einführung in das strategische Innovationsmanagement	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Modul umfasst folgende Aspekte aus dem Gebiet des Innovationsmanagements:

- Quellen von Innovationen
- Typen von Innovationen
- Industriestandards
- Timing von Innovationen
- Technologische Strategien
- Organisationsstrukturen für Innovationen
- Produktentwicklungsprozess/-teams
- Management des Produktentwicklungsprozesses

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Quellen, Arten und Strukturen von Innovationen.
- kennen die Auswirkungen von Lerneffekten und Netzwerkexternalitäten.
- kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Markteintrittszeitpunkte.
- kennen interne und externe Analysemethoden mithilfe derer der Status quo eines Unternehmens festgestellt werden kann.
- wissen, anhand welcher Kriterien Innovationsprojekte ausgewählt werden können.
- kennen Kollaborationsformen und -strategien.
- kennen innovationsfördernde Organisationsstrukturen.
- kennen die Grundlagen der Organisation der Neuproduktentwicklung und der Teambildung.

kennen Deployment-Strategien und Mittel, um Innovationen rechtlich zu schützen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sammeln, bewerten und interpretieren wissenschaftliche Erkenntnisse.
- können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch würdigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- vertiefen selbstständig das in der Vorlesung Erarbeitete anhand der empfohlenen Lektüre

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernete.
- beteiligen sich an Diskussionen in der Vorlesung und arbeiten aktiv mit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesung findet geblockt an zwei Tagen voraussichtlich am 27.05. und 28.05.2022 von 10-18 Uhr statt und wird in deutscher Sprache gehalten. Darüber hinaus werden freiwillige Präsentationen angeboten. Die Klausur findet voraussichtlich am 11.06.2022 statt.

Der Dozent ist erreichbar unter: chengguang.li@tum.de

Zuletzt geändert am 11.03.2022 12:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2129 Wissensmanagement
(Knowledge management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21291 / Wissensmanagement	Block	20 Std (h)	130 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Seminar wird diskutiert, warum Wissen zur wertvollsten Ressource im 21. Jahrhundert wird und wie das Wort „Wissen“ in der Ökonomie eingeordnet werden kann. Das Seminar vermittelt den Bachelorstudenten einen Einblick in die zentralen Aufgabengebiete des Managements der wertvollen Ressource Wissen auf Grundlage fundierter Theorien und praktischer Fragestellungen.

Um der Komplexität des Themas gerecht zu werden, bilden Konzepte des strategischen Managements, des Organizational Behaviors und des integrativen Wissensmanagements Grundlagen des Lehrangebots. Dabei werden sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements mit einbezogen.

Das Ziel des Seminars besteht darin, Bachelorstudenten an die wissenschaftliche Arbeitsweise und das wissenschaftliche Schreiben heranzuführen. Dabei analysieren und erarbeiten die Studierenden interessante Fragestellungen mit hohem Praxisbezug. Dies erfordert zunächst eine umfassende Literaturrecherche zu den vorgegebenen Themen im Bereich des Wissensmanagements in Einzelarbeit. Die Erkenntnisse werden anschließend in einer Seminararbeit konsolidiert.

Die Studierenden erlernen innerhalb des Seminars den Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Artikeln und Büchern. Dabei steht der Transfer theoretischer Konzepte auf die Bearbeitung von praxisrelevanten Problemstellungen im Vordergrund des Seminars.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- präzisieren den Begriff „Wissen“ in einem ökonomischen Kontext.
- können zum Abschluss des Moduls die Herausforderungen, Besonderheiten und Gestaltungsmöglichkeiten des Wissensmanagements in Unternehmen bestimmen.

stellen sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements gegenüber.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die Problemlagen des Wissensmanagements mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und darstellen.
- verwenden unterschiedliche Techniken, um das erarbeitete Fachwissen wissenschaftlich aufzubereiten.
- wenden die erlernten theoretische Konzepte auf praxisorientierte, aktuelle Problemstellungen in Bezug auf das Wissensmanagement an.
- begründen sowohl methodisches Vorgehen als auch Ergebnisse fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln die Fähigkeit, eigenständig Recherche nach geeigneter Fachliteratur zu betreiben.
- können bei Abschluss des Moduls die eigenen Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren, bewerten sowie nachhaltig gestalten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- präsentieren ihre Ergebnisse systematisch und diskutieren diese mit den anderen Studierenden.
- reflektieren die in der Diskussion vorgebrachten Kritikpunkte und nehmen dazu Stellung.
- nehmen Stellung zu den Präsentationsinhalten der anderen Studierenden und hinterfragen diese kritisch.
- können ihr Thema strukturiert und präzise in einer wissenschaftlichen Arbeit abfassen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Für 5 ECTS: Präsentation: 20 Minuten, Ausarbeitung: 5 DIN A4 Seiten; Für 10 ECTS: Präsentation: 45 Minuten, Ausarbeitung: 10 DIN A4 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2131 Organisation und Unternehmensführung
(Organization and Business Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pascal Haase (pascal.haase[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21311 / Organisation und Unternehmensführung	Vorlesung	140 Std (<i>h</i>)	160 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Teil I: Vorlesung

Vermittlung und Diskussion grundlegender theoretischer Konzepte (z.B. Interaktion, Institutionen, Anreize, Kooperation und Motivation) sowie zentraler Methoden und Instrumente der ökonomischen Organisationsforschung.

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist die Frage nach den Gründen für das Entstehen von Unternehmen und die Herausbildung bestimmter Unternehmenstypen oder -formen. In diesem Kontext werden wir im Wesentlichen über die Entstehung und Lösung des „Organisationsproblems“, die Organisation des Binnenbereiches der Unternehmung, Möglichkeiten und Grenzen der Reorganisation, die Organisation der zwischenbetrieblichen Beziehungen sowie die Organisation des Wettbewerbs und sonstiger für die Funktionsweise des „kapitalistischen“ Wirtschaftssystems erforderlicher Rahmenbedingungen sprechen.

Teil II: Planspiel (Portfolio)

Die in Teil I der Veranstaltung theoretisch erlernten Konzepte, Methoden und Instrumente sollen anschließend im Planspiel TOPSIM Anwendung finden. Während dieses Planspiels setzen sich die Studierenden in Kleingruppen aktiv mit dem Erlernten auseinander und wählen eigenständig eine geeignete Strategie für ihr Unternehmen. Die Wettbewerbssituation mit anderen von Studenten geführten Unternehmen führt zu einer realistischen Auseinandersetzung mit und Implementierung von sowohl strategischen als auch taktischen Entscheidungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- ergründen die Existenz von Unternehmungen mittels ökonomischer Fachtermini insbesondere aus der "Neuen Institutionenökonomik".
- erlernen Kriterien zur Auswahl und Bewertung relevanter Daten- und Literaturquellen.
- lernen, mit zugrunde liegenden Inhalten und fachlichen Modellen bzw. verwendeten wissenschaftlichen Methoden sicher umzugehen.
- verstehen Möglichkeiten und Grenzen von Modellen und Methoden sowie die Grenzen ökonomischen Denkens.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- präsentieren ihre Ergebnisse systematisch und diskutieren diese mit den anderen Studierenden.
- bilden selbstständig Lern- und Arbeitsgruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- erweitern ihr Abstraktionsvermögens sowie die Entwicklung von und Umgang mit Problemlösungsschemata.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 Minuten	70.00 %
b)	Portfolio	wöchentlich bis 2 Stunden	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Unterrichtssprache: Deutsch
 Weitere Informationen erhalten Sie auf Panda.

Zuletzt geändert am 04.01.2022 09:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2132 Freakonomics: Surprising effects of applied economics
(Freakonomics: Surprising effects of applied economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Charlotte Kräft (charlotte.kraeft[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21321 / Freakonomics: Surprising effects of applied economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Focusing on the books by Levitt/Dubner (2005, 2009) this course demonstrates how effective economics and econometrics can be used to explain rational and sometimes even irrational human behaviour. Generally, we believe, that incentives are not only relevant for explaining the performance of organizations, but that they are also very fruitful to other areas of life, such as politics, marriages or music. Drawing from a pool of articles that have been published in highly regarded journals, we select some of them and analyze e.g. whether beauty and weight increase an individual's income. Moreover, we investigate why people choke under pressure and how marriage may affect one's health.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand economic features in different areas of life.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- interpret economic findings by using methods of econometrics.
- choose, evaluate and use learned methods to answer economic questions.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- prepare group presentations on the various economic topics.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- prepare and review the discussed topics with the help of lecture notes and project work.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 Minuten	60.00 %
b)	Präsentation	20 Min.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Additional material will be provided in Panda.

Sonstige Hinweise (additional information):

The number of participants for this course is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 04.01.2022 09:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2134 Sports Economics
(Sports Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Mojgan Ghayour Najafabadi (mojgan.ghayou.najafabadi@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21341 / Sports Economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This module is organized into six sessions. The readings for each session are announced on Panda. These readings come from the textbook, "A Short Course in Sports Economics", available from Amazon.

The general theme of the module is the organization of sports markets, and the behavior of individuals and teams who participate in these markets.

The module will emphasize both the theoretical context for understanding the organization and operation of sports markets, and the empirical analysis of the economic behavior in these markets.

Instructor: Prof. Brad Humphreys, West Virginia University, Department of Economics, Morgantown, USA

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire knowledge of the characteristics of capital markets in general and the sports market in particular.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- use economic analysis of the efficiency of sports markets.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- are capable to transfer the theories and concepts of a specific market into a more holistic perspective.
- evaluate market theories on the basis of previously acquired competencies

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn strategies to gathering knowledge by own internet and literature research

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

The course is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 06.04.2022 11:55

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2135 The Economics of Health Care Systems
(The Economics of Health Care Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Mojgan Ghayour Najafabadi (mojgan.ghayou.najafabadi@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21351 / The Economics of Health Care Systems	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The Economics of Health Care Reform:

A Global Comparison - Healthcare costs continue to increase in many countries making cost containment a primary objective of health care reform efforts around the world. Many economic measures can be employed to contain costs while maintaining or improving the efficiency of the health care system. The objective of this course is to examine the economic health reform policies and their outcomes across a variety of countries, including Germany. Questions include the following: Is there a convergence of economic policies across countries? Does competition improve efficiency and quality? Are policies aimed at reducing demand more or less effective than supply-side controls? What are the implications for equity?

Instructor: Prof. Jane Ruseski, University of Alberta, Department of Economics, Edmonton, Canada

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain knowledge concerning the economic implications of health reform policies.
- analyze the diverse effects of health reform policies across various countries.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- evaluate alternate health policies with regard to their outcomes.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- evaluate of market theories on the basis of previously acquired competencies.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- select and apply previously discussed evaluation tools, internet and literature reseach

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course is restricted to 30 students.

Zuletzt geändert am 06.04.2022 11:54

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2136 Zukunfts- und Szenario-Management
(Future and scenario management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Charlotte Kräft (charlotte.kraeft[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21361 / Zukunfts- und Szenario-Management	Block	60 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Der Kurs vermittelt neben Zukunftswissen die Methode des Szenario Managements sowie die strukturierte Bearbeitung von strategischen Fragestellungen national und international agierender Unternehmen aus der Expertenperspektive. Inhaltlicher Fokus liegt in der strategischen Analyse und Bewertung der Ausgangssituation von Unternehmen und der Entwicklung möglicher Szenarien. Darauf aufbauend sollen strategische Lösungsalternativen und die konkrete Ausgestaltung gewählter Lösungswege entwickelt werden. Der theoretische Rahmen wird durch eine Vorlesung vermittelt.

Durch die systematische Auseinandersetzung mit Konzepten und Modellen in typischen betriebswirtschaftlichen Situationen sollen Studierende situationsadäquat sowie kommunikativ angemessen auf verschiedenen Situationen in Unternehmen vorbereitet werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen zentrale Theorien und Anwendungsfelder der BWL, insbesondere strategischen Managements, kennen.
- lernen und bewerten (strategische) Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken.
- lernen strategische Marktpositionierungen.
- lernen Möglichkeiten der zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung aus strategischer, operationeller und aufbauorganisatorischer Sicht kennen.
- entwickeln konkrete Zukunftskonzepte.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die Methode des Zukunfts-Managements kennen.
- wenden die Methode des Szenario Managements an.
- analysieren Geschäftsmodelle und Märkte.
- bearbeiten strategische Fragestellungen strukturiert.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erlernen wissenschaftliche Methoden und deren Anwendung.
- erlernen akademische Konzepte und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und Analyse- und Lösungsfertigkeiten und deren Anwendung auf reale unternehmerische Fragestellungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- werden zum Selbststudium befähigt.
- erlernen Transfer von wissenschaftlichen Methoden auf die Unternehmenspraxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung	15 Minuten	75.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Die Unterrichtssprache des Kurses ist Deutsch und die Anzahl der Teilnehmer auf 30 Teilnehmer/Innen begrenzt. Die Termine werden in PAUL bekannt gegeben.
Dozent des Moduls: Dr. Andreas Siebe

Zuletzt geändert am 22.04.2022 13:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2137 The Economics of Professional and Leisure Sports
(The Economics of Professional and Leisure Sports)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21371 / The Economics of Professional and Leisure Sports	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This lecture covers a broad array of topics in sports economics, ranging from the economics of active sport participation and consumption to labor markets in sport and the economics of sport leagues. Also, the economics of non-profit sport clubs and sport events will be discussed as well as the monetary valuation of non-market goods in sport. One of the purposes of this lecture is to highlight the differences between general economics and sports economics since there are instances when economic theories and concepts cannot be applied 1:1 to the sport industry. Thus, knowledge of the peculiar economics of sport should be valuable for students considering an employment in the sports industry.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn about recent advances in the field of Sports Economics.
- can relate general theories in economics to specific questions in Sports Economics.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to analyse empirical research by the means of econometric methods.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups to analyze a special league

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

-

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 Min	100.00 %
b)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

The course is organized as block seminar and will probably take place in January/February. The dates will be announced on PAUL. The language of the course is English and the number of participants is restricted to 30 students. Please check the waiting lists at the homepage.

Zuletzt geändert am 06.04.2022 17:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2138 Management and Economics of Non-Profit Organizations
(Nonprofit Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Charlotte Kräft (charlotte.kraeft[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21381 / Management and Economics of Non-Profit Organizations	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

During the last decades, the so-called "third sector" has become a vital player in the economic, political, and social environment all over the world. Thus, the increasing number of non-profit organizations (NPO) warrants a detailed economic analysis to better understand their scope, structure, and policies. While NPOs differ substantially with respect to their mission and strategies, they share important characteristics, such as e.g. the absence of a profit motive and of a residual claimant. These characteristics call for unique organizational and management practices that clearly distinguish them from profit-maximizing firms.

In the first block of this seminar a lecture is given on the essence of NPOs. In the remainder of the seminar, students present special topics concerning the organization and management of NPOs and finally, submit a corresponding seminar paper.

The lecturer of this seminar is Charlotte Kräft.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the organization of NPOs and the dynamics of the third sector.
- acquire knowledge of the characteristics of NPOs in general and their effective management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are capable of applying and synthesizing the theories and concepts of a specific market into a more holistic perspective.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- use a combination of lectures, independent preparation and review with the help of lecture notes and project work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- prepare a presentation and seminar paper on the economic findings.
- work in groups.
- take part in discussions.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Dependent on topics. Further information will be announced in the introductory session.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

he language of the course is English. The paper can be written either in German or in English. The presentation has to be held in English. The number of participants is restricted to 30 students. Please check the Waiting lists at the faculty homepage.

Zuletzt geändert am 22.06.2021 13:14

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2140 Cross-Cultural Management
(Cross-Cultural Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider@uni-paderborn.de) Sarah Dingemans (Sarah.Kanand@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21401 / Cross-Cultural Management	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

As businesses diversify and expand globally, employees, especially managers, need to be fully aware of the differences between various cultures to be able to function effectively in all countries, whether dealing with colleagues, customers, clients or shareholders. Knowledge of various cultures and sensitisation to cultural differences are as such most essential for everyone aspiring to work at different global locations and across different business environments. Lack of this knowledge sometimes leads to serious setbacks to professional careers as happened to an Indian doctor who had just started working in a British hospital. One day his senior asked him politely if he could forgo his weekly holiday and report for work. The young man declined in the mistaken belief that he had a choice in the matter. His failure to interpret his senior's order correctly cost him his job.

The object of this course is to make students aware of cross-cultural nuances as also the challenges resulting from such differences. The course as such focuses on international organizational behaviour, human resource issues and practices in MNCs.

Aufgrund der Diversifizierung und weltweiten Expansion von Unternehmen müssen sich die Mitarbeiter, insbesondere die Führungskräfte, der Unterschiede zwischen den verschiedenen Kulturen voll bewusst sein, um in allen Ländern effektiv mit Kollegen, Kunden, Klienten oder Aktionären arbeiten zu können. Das Verständnis verschiedener Kulturen und die Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede sind daher für jede Person, die an verschiedenen globalen Standorten und in verschiedenen Geschäftsumgebungen arbeiten möchte, von größter Bedeutung. Ein Mangel an Verständnis kann zu ernsthaften Rückschlägen in der beruflichen Laufbahn führen, wie es beispielsweise bei einem indischen Arzt der Fall war, der gerade erst in einem britischen Krankenhaus zu arbeiten angefangen hatte. Eines Tages fragte ihn sein Vorgesetzter höflich, ob er auf seinen wöchentlichen Urlaub verzichten und sich stattdessen zur Arbeit melden könne. Der junge Mann lehnte ab, da er fälschlicherweise glaubte, er hätte in dieser Angelegenheit eine Wahl. Sein Versäumnis, die Anweisung seines Vorgesetzten richtig zu interpretieren, kostete ihn seinen Job. Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die interkulturellen Unterschiede sowie die Herausforderungen, die sich aus diesen

Unterschieden ergeben, bewusst zu machen. Der Kurs konzentriert sich hierbei auf internationales Organisationsverhalten, Personalfragen und Praktiken in multinationalen Unternehmen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- deduce the nature and meaning of 'culture'.
- identify typical reactions to cultural differences.
- describe strategies for dealing with negative vibes caused by cultural differences.
- obtain an analytical and conceptual understanding of one's own culture.
- compare the differences between their own culture and other cultures.

- verstehen das Wesen und die Bedeutung von 'Kultur'.
- identifizieren typische Reaktionen auf kulturelle Unterschiede.
- erlernen Strategien für den Umgang mit negativen Schwingungen, die durch kulturelle Unterschiede verursacht werden.
- entwickeln ein analytisches und konzeptionelles Verständnis der eigenen Kultur.
- vergleichen die Unterschiede zwischen der eigenen und anderen Kulturen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- apply their understanding of cultural nuances to managerial / leadership effectiveness, interpersonal communications / negotiations, etc.
- appreciate the influence of culture on attitudes, managerial behavior and business processes.
- analyze when cultural differences are affecting work relationships.
- recognize the circumstances in which cultural differences are most likely to occur.

- wenden ihr Verständnis kultureller Unterschiede im Bereich Management und Führung, zwischenmenschlicher Kommunikation und Verhandlungen, etc. an.
- verstehen die Bedeutung und den Einfluss der Kultur auf Einstellungen, Managementverhalten und Geschäftsabläufe.
- analysieren, wie und wann sich kulturelle Unterschiede auf Arbeitsbeziehungen auswirken.
- erkennen die Umstände, unter denen kulturelle Unterschiede am ehesten auftreten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- search for information and literature.
- prepare a presentation and present own results.

- beschaffen sich eigenständig Informationen und Literatur.
- bereiten eine Präsentation vor und präsentieren eigene Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- form groups.
- participate in an interactive seminar and debate about central concepts of cross-cultural management

- bilden Gruppen.
- nehmen an einem interaktiven Seminar und einer Debatte über zentrale Konzepte von Cross-Cultural Management teil.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio		40.00 %
b)	Hausarbeit		60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

“Please note that participation of the first session is mandatory. Admitted students who miss the kick off session without any excuse will be deregistered. Teaching language: English. The number of participants for this course is restricted to 50 students. The module will be taught in an online version during the summer semester 2021.

Bitte beachten Sie, dass die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung verpflichtend ist. Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Unterrichtssprache ist Englisch. Dieses Modul ist begrenzt auf 50 Teilnehmer.“

Zuletzt geändert am 24.02.2022 12:07

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2141 Personalwirtschaft
(Personnel Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Dingemans (Sarah.Kanand[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21411 / Entscheidungsfelder	Vorlesung			P	
b)	K.184.21412 / Institutionen und Methoden	Vorlesung			P	
c)	K.184.21413 / Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt die praktische Personalarbeit in Unternehmen, samt ihrer institutionellen Einbindung in das deutsche System der Arbeitsbeziehungen. Die praktische Personalarbeit wird erklärt und bewertet anhand ökonomischer Theorien (insbesondere Arbeitsmarkttheorie und Vertragstheorie). Teilmodul 1 „Entscheidungsfelder“ dient der Vermittlung theoretischer Einsichten. Behandelt werden Entscheidungsfelder in den fünf zentralen Aufgaben der Personalarbeit: Personalbemessung und -bereitstellung – Motivation, Führung und Anreize – Bindung und Qualifizierung – Förderung von Arbeitnehmerinteressen – Befriedung der Arbeitsbeziehung. Teilmodul 2 „Institutionen und Methoden“ vertieft die Inhalte von Teilmodul 1 durch Übungen und Gastvorträge.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vergleichen verschiedene personalökonomische Modelle (Personalnachfrage, Personalgewinnung, etc.) und leiten daraus Implikationen ab.
- übertragen die verschiedenen Implikationen in die verschiedenen institutionellen Rahmenbedingungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren die wichtigsten Instrumente zur Unterstützung von Personalmanagemententscheidungen.

- entwickeln ein ökonomisches Verständnis zur Beantwortung von personalwirtschaftlichen Fragestellungen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln theoriegeleitete Analysen von personalwirtschaftlichen Problemen.
- kombinieren personalwirtschaftliche Methoden und Instrumente für verschiedene personalwirtschaftliche Aufgabenstellungen. bewerten selbstständig Handlungsoptionen zur Lösung personalwirtschaftlicher Problemstellungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- lösen gemeinsam in Kleingruppen die freiwilligen Übungen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	40.00 %
b) Klausur	120 Min.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Prüfung wird als Take-home-exam organisiert.

The exam will be organized as a take-home-exam.

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2145 Comparative and International Employment Relations
(Comparative and International Employment Relations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21451 / Comparative Employment Relations	Vorlesung	20 Std (<i>h</i>)	55 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This course introduces students to the field of comparative and international employment relations. The goal is to discuss the most important issues that decision-makers in multinational enterprises (MNEs) must consider today when managing human resource management (HRM) in different national settings. In a first step, we will map the various cultural and institutional landscapes by reviewing varieties of capitalism and of culture across the globe and by looking at key differences between countries in terms of collective bargaining, labor standards, and labor market outcomes. Against that background, key topics of international HRM are covered: the transfer of HRM practices, composing an international staff, performance management, post-merger integration, and international pay. The module is rounded off with considerations of a transnational regulation of labor standards and of ethical HRM in a global context. The course is primarily based on textbook chapters with additional research papers and real-world cases.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain knowledge of institutional and cultural differences between countries and understand the main issues and methods in international HRM.
- gather qualitative and quantitative information and transfer implications to different cross-country and cultural settings.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analyze and solve problems of international HRM by evaluating the impact of public policies and personnel practices.

- develop a deeper economic understanding in order to address HRM issues (international pay, expatriation, inpatriation) in multinational enterprises.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- develop strategies of gathering knowledge.
- independently prepare and review lecture materials.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- form teams and expand their knowledge by analyzing a research paper or case study.
- prepare a group presentation in English and discuss issues in a cross-cultural team of students.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: English
 Die Prüfung wird als Take-home-exam organisiert.
 The exam will be organized as a take-home-exam.

Zuletzt geändert am 31.08.2021 12:18

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2149 Leadership in Practice
(Leadership in Practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider@uni-paderborn.de) Sarah Dingemans (Sarah.Kanand@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21491 / Leadership in Practice	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Junior managers quickly need to adopt techniques to manage their own career, take decisions as managers, and lead people. This module seeks to help students to do this effectively by introducing students to key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics. Organizational behaviour is a field of study in which sociological, psychological, and economic approaches are used to help understand and guide the behaviour of people in organization. Personnel economics is a field of study in which microeconomics is applied to issues of human resource management and leadership. The key concepts are discussed from the perspective of younger employees who need to put techniques into practice.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- describe key concepts in applied organizational behaviour and personnel economics.
- subsume important methods in HRM, especially leadership.
- clarify prerequisites and limitations for use of methods.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analyze concepts of HRM and leadership in practice.
- design a seminar paper.
- prepare a presentation of own results.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- form groups and develop a research question.
- participate in an interactive seminar and debate about central concepts of leadership in practice.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		30.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Active participation in online seminar	20.00 %
c)	Hausarbeit		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

In the winter semester 2020/2021 this module is limited to 40 participants. Registration and selection takes place via Paul. Please note the participant lists and waiting lists on the homepage.

Zuletzt geändert am 06.08.2021 12:51

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2150 Methoden der Personalarbeit – Workspace als aktueller Ansatz des Personalmanagements
(Methods of personnel work - Workspace as a current approach to personnel management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Katharina Radermacher (katharina.radermacher@uni-paderborn.de) Enja Marie Herdejürgen (enjam@campus.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21501 / Methoden der Personalarbeit – Workspace als aktueller Ansatz des Personalmanagements	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In dem Seminar soll Workspace als aktueller und neu gedachter Ansatz der Personalarbeit untersucht werden. Dabei soll Workspace als mehrdimensionales Konstrukt verstanden werden, unter welches beispielsweise sowohl die tatsächliche physische Arbeitsumgebung als auch Faktoren wie die Atmosphäre fallen. Workspace soll im Zusammenhang mit zwei weiteren Konzepten – nämlich Employer Branding und Agilität – betrachtet werden. Beispielweise sollen folgende Fragestellungen Beachtung finden:

- Welche Dimensionen und Arten von Workspace gibt es?
- Was wird heute als attraktiver Workspace verstanden?
- Welche Bedeutung hat Workspace beim Anwerben junger Talente?
- Welche Rolle spielt das Konzept der Agilität dabei?

Grundsätzlich werden also die drei Konzepte Workspace, Employer Branding und Agilität betrachtet und in ihren Zusammenhängen untersucht. Neben dem theoretischen Erlernen der Konzepte sollen diese auch aus einer empirischen Perspektive untersucht werden. Hierzu werden Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung vermittelt und angewendet, welche für ein eigenes Gruppenprojekt eingesetzt werden sollen. Die grundsätzlichen Konzepte und Methoden sollen vermittelt werden. Die konkrete Fragestellung für das Projekt und die zur Bearbeitung notwendigen Inhalte sollen selbständig erarbeitet werden. Hierfür wird eine Basisliteratur zur Verfügung gestellt. Die Ergebnisse der Projekte sollen in Form von Präsentationen und einer Seminararbeit aufgearbeitet werden.

Beispielprojekte:

- Wie werben Unternehmen auf ihren Karrierehomepages mit ihren Workspace Konzepten? (Inhaltsanalytische Untersuchung von Homepagetexten)
- Was verstehen Studierende unter einem attraktiven Workspace (Interviews und Inhaltsanalyse)
- Wie greifen unterschiedliche Branchen das Agilitätskonzept auf ihren Karrierehomepages auf (Quantitative Inhaltsanalyse, Mittelwertvergleich)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 Minuten + 15 Minuten Feedback	10.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 Minuten + 10 Minuten Feedback	30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Abgabe der Seminararbeit (12-15 Seiten)	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkung: 30 Teilnehmer.

Im Sommersemester 2021 findet das Modul digital statt. Die ANmeldung erfolgt über Paul.

Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen bezüglich der Pandemie auf PAUL und Panda und auf der Homepage des Lehrstuhls.

Zuletzt geändert am 10.06.2021 21:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2152 Seminar in Personalwirtschaft
(Seminar in Personnel Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Wilke (Christian-Manfred.Wilke@wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21521 / Seminar in Personalwirtschaft	Seminar	10 Std (h)	140 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2141 Personalwirtschaft

Inhalte (*short description*):

Inhalt des Seminars sind jene Fragen der Ökonomik und der Soziologie von Arbeit, die zum Verständnis des gesellschaftlichen Kontextes von Arbeit zentral sind. Die Themen sind unter anderem: Dynamik von Streiks, Sweatshops und Kinderarbeit, Taylorismus und technische Entwicklung, kulturelle Diversität in Unternehmen, transformationale Führung, Organisationskultur und Wandel, Arbeit und Leben (Work-life-Balance), Management von Entlassungen, gesellschaftliche Bedeutung von Arbeitslosigkeit, Langzeitarbeitslosigkeit im internationalen Vergleich, östliche und westliche Arbeitskultur, Arbeitsunfälle im internationalen Vergleich, sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz, Geschlechterdiskriminierung und Geschlechterrollen. Die Inhalte werden anhand von ausgewählten Spielfilmen, die es zu analysieren gilt, behandelt. Der Film dient als Fall, den es anhand theoretischer Überlegungen zu analysieren gilt. Umgekehrt dient der Film als Beispiel der theoretischen Zusammenhänge. Die Studierenden analysieren die Aufgabenstellung und illustrieren in einem Vortrag das Ergebnis Ihrer Analyse. Wesentlicher Bestandteil der Vorträge sind ausgewählte Filmszenen, deren Relevanz für die Aufgabenstellung herausgestellt werden soll. Im Anschluss an die Vorträge erhalten die Studierenden eine Rückmeldung zu den Inhalten und können ihre schriftliche Hausarbeit entsprechend überarbeiten. Die schriftliche Hausarbeit soll den Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit genügen. Hierzu werden zu Beginn des Seminars detaillierte Hinweise gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen zentrale Beiträge der Ökonomik und Soziologie der Arbeit kennen.

erlangen ein Verständnis der gesellschaftlichen Einbindung personalwirtschaftlicher Entscheidungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

lernen das Anwenden von theoretischen Beiträgen auf einen "Fall", der hier durch einen Film repräsentiert wird.
planen und verfassen eine (erste) wissenschaftliche Arbeit.
stellen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
können zentrale personalwirtschaftliche Entscheidungen nicht nur anhand von betriebswirtschaftlicher Effizienz, sondern auch anhand ethischer, sozialpsychologischer und gesamtgesellschaftlicher Kriterien bewerten.
halten eine Präsentation

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
führen eigenständig Recherchen (z.B. Literatur) durch.
illustrieren zentrale Zusammenhänge anhand von Filmausschnitten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation		30.00 %
b)	Hausarbeit		70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch
Das Modul hat im Sommersemester 2020 eine kapazitative Begrenzung auf 50 Teilnehmer.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2157 Fallstudien zu organisationalem Verhalten
(Seminar Organizational Behavior)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21571 / Fallstudien zu organisationalem Verhalten	Seminar	15 Std (<i>h</i>)	135 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Auf Basis von aktuellen Problemen werden Aspekte menschlichen Verhaltens in Organisationen in diesem Seminar besprochen und diskutiert. Aktuelle Themen, die unter anderem in einem Semester besprochen werden, sind zum Beispiel Innovationen am Arbeitsplatz, worunter ganz spezifisch die Mensch-Maschine-Interaktion fällt. Dabei wird den Fragen nachgegangen: Wann und unter welchen Umständen entwickeln Menschen an Arbeitsplätzen innovative Lösungen für Probleme? Wann und unter welchen Umständen sehen Menschen Innovationen in ihrer Umgebung und übertragen sie auf neue Probleme?

Die Themenschwerpunkte wechseln semesterweise.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

sollen aktuelle Probleme und Lösungsmöglichkeiten im Kontext des organisationalen Verhaltens diskutieren und erläutern können.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

sollen selbständig ein Thema mittels Literaturrecherche und Datensammlung erarbeiten. Sie sollen die Ergebnisse im Rahmen einer Seminararbeit einordnen und dem Kurs in Form einer Präsentation erklären können.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

sollen die erworbenen Erkenntnisse in Partnerarbeit aufbereiten und vorstellen können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

sollen unabhängig und selbstorganisiert einen Plan für die Anfertigung der Präsentation und Ausarbeitung erarbeiten und dabei die gesetzten Kriterien erfüllen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	Vorbereitung, Präsentation und Diskussion einer Fallstudie/von gesammeltem Datenmaterial in Partnerarbeit: 15 Minuten pro Person + Diskussion	30.00 %
b)	Hausarbeit	Ausarbeitung zur Fallstudie/zum Datenmaterial mit ca. 10 Seiten pro Person	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird in einer Blocksitzung durchgeführt. Das Seminar wird nicht jedes Semester angeboten. Die Themen variieren semesterweise.

Ablauf:

- Bereitstellung der relevanten Materialien im PANDA-Kurs
- Einführende Sitzung zum Thema und zur Organisation
- Selbstarbeitsphase zur Bearbeitung des Themas und Erstellung der Präsentation
- (Aufgezeichnete) Präsentation im (PANDA-)Kurs
- Abgabe der Hausarbeit im PANDA-Kurs

Das Modul ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung und Auswahl erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 01.05.2021 10:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2159 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte
(Basics of Scientific Work for Research Projects)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thorsten Auer (thorsten.auer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21591 / Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Seminar ist für Studierende gedacht, die sich für eine Forschungsarbeit im Bereich Organizational Behavior interessieren. Eine Anmeldung für ein Seminar oder die Abschlussarbeit am Lehrstuhl wird für die Teilnahme empfohlen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar soll den Studierenden das Vorgehen des wissenschaftlichen Arbeitens näherbringen und sie so bei der Anfertigung ihrer konkreten Forschungsprojekte unterstützen. Angefangen von der strukturierten Themenfindung und – eingrenzung über Recherchemethoden und die systematische Erfassung der relevanten Literatur bis zur Anwendung empirischer Methoden werden essentielle Themen für den Durchführungsprozess einer Forschungsarbeit behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

sollen eine fundierte Literaturrecherche durchführen und die Qualität von Quellen prüfen können. Sie sollen zusätzlich relevante empirische Methoden unterscheiden und anwenden können. Sie sollen die grundlegenden Arbeitsweisen des wissenschaftlichen Arbeitens für ihre Arbeit anwenden können.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

sollen im Anschluss des Kurses eine Projektplanung für Forschungsarbeiten gezielt erstellen können. Sie sollen wissenschaftliche Texte sicher und organisiert verarbeiten können. Sie sollen eine Projektbeschreibung unter Einbezug von Feedback anfertigen können.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

sollen Fortschritte der eigenen Arbeit und wissenschaftliche Ergebnisse im Seminar präsentieren und

diese zur Diskussion stellen können. Sie sollen Rückmeldungen gezielt verarbeiten können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

sollen ihre Selbstorganisation und ihr Zeitmanagement besser reflektieren können. Sie sollen Selbst- und Fremdreflexion einschätzen können. Sie sollen strukturiertes Arbeiten innerhalb von Forschungsprojekten ausführen können.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	10 Minuten Präsentation + 5 Minuten Diskussion	50.00 %
b)	Hausarbeit	3-4 Seiten schriftliche Ausarbeitung (Exposé)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die weitere Kommunikation wird in PANDA-Kurs stattfinden, wo auch Material zur Verfügung gestellt und Organisatorisches geklärt wird.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Kurssprache ist Deutsch.

Dieses Modul ist auf 15 Teilnehmende begrenzt. Eine Anmeldung über PAUL ist nicht möglich, Bewerbungen für dieses Modul laufen direkt über den Lehrstuhl.

Ablauf:

- (Online-)Einführungskurs
- (Online-)Präsentation des ersten Projektentwurfs
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung des Projekts als Exposé

Zuletzt geändert am 02.02.2022 17:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2164 Grundlagen der Corporate Governance
(Principals of Corporate Governance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21641 / Grundlagen der Corporate Governance (Vorlesung)	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.21642 / Grundlagen der Corporate Governance (Übung)	Übung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt die Grundlagen der Corporate Governance. Dabei werden sowohl theoretische Grundkonzepte des ökonomischen Ansatzes zur Corporate Governance, als auch ein grundlegendes institutionelles Wissen vermittelt und wichtige empirische Befunde vorgestellt. Übungen und Fallstudien zeigen die Anwendung der theoretischen Konzepte. Das Modul vermittelt den Teilnehmern ein fundiertes Wissen über die Organisation der Leitungs- und Aufsichtsstrukturen im Unternehmen, Mitbestimmung auf Unternehmens- und Betriebsebene, Themen der CSR und Ethik im Unternehmen sowie eine theoretisch reflektierte Analyse der Managemententlohnung.

Er werden folgende Themen behandelt:

- Definitionen und Einordnung der Corporate Governance, Anreizsetzung und Managemententlohnung
- Mitbestimmung
- Leitungs- und Aufsichtsstrukturen, Unternehmenskontrolle, Compliance

Corporate Social Responsibility und Wirtschaftsethik

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen sowie ökonomische Theorien zur Corporate Governance und können diese beschreiben.
- kennen Methoden und Probleme bei der empirischen Analyse von Corporate Governance Institutionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden die gelernten Theorien zur Analyse der Corporate Governance Strukturen an.
- interpretieren empirische Studien zur Corporate Governance.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- beteiligen sich im Rahmen der Übungen und Bearbeitung der Fallstudien.
- bereiten in Lerngruppen gemeinsam die Übungsaufgaben und Fallstudien vor.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- vertiefen eigenverantwortlich ausgewählte Themen im Rahmen des Selbststudiums.
- entwickeln eigenständig Lösungsvorschläge für praxisbezogene Problemstellungen in Fragen der Eigentümerstrukturen und der Kontrolle eines Unternehmens sowie der Mitbestimmung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 06.06.2021 21:15

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2165 Unternehmenspolitik im internationalen Kontext
(Corporate Policy in an International Context)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21651 / Unternehmenspolitik im internationalen Kontext	Block	20 Std (h)	130 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

When in the summer of 1720 the speculation bubble of the English South Sea Company burst, Britain experienced its first major stock market crisis which affected not only shareholders but also the economy at large. This historical event shows striking similarities to the events in 2008 when the American investment bank Lehman Brothers folded up and the whole global economy plunged into crisis. Without any doubt the 21st century has had its fair share of the pitfalls of modern economic life but the problem zones through which it ventures are not unprecedented. This seminar aims to investigate the historical precursors of the current crisis and look for the lessons that can be or could have been learned from them. From the Darien Project in the 1690s to the so-called South Sea Bubble of the 1720s the discussion will address the historical dimension of economic affairs as well as the general patterns of collective psychology and behavior in the markets. With regard to this the analysis of historical events will include reflection upon "the vice of speculation" and look at the cultural reactions to the experience of crisis in the media.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wichtigsten Phasen der Wirtschaftsgeschichte sowie die bedeutendsten ökonomischen Theorien.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können kulturelle Faktoren ökonomischer Entwicklung deuten und analysieren.
- können die wesentlichen Spezifika verschiedener Epochen der Wirtschaftsgeschichte charakterisieren sowie ihre Entwicklungsmuster und Trends bestimmen.

- verstehen Interdependenzen zwischen bedeutsamen Phasen der Wirtschaftsgeschichte und den jeweils vorherrschenden Theorien und können Interaktionsbeziehungen analysieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können systematisches Wissen über gegenwärtige Problemstellungen historisch dimensionieren.
- erweitern ihre Reflexionskompetenz hinsichtlich verschiedener ökonomischer Theorien und Entwicklungszusammenhänge.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	12 S./20 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist je nach angebotener Veranstaltung Deutsch oder Englisch.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2166 Sustainability: Nachhaltiges Management knapper Ressourcen
(Sustainability: Sustainable Management of tighter resources)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21661 / Sustainability - Vorlesung	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Nachhaltigkeit, nachhaltige Entwicklung, CSR und Wirtschaftsethik sind allgegenwärtige Begriffe in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Diese Begriffe wissenschaftlich einzuordnen und (modell-) theoretisch zu fundieren, ist das Hauptziel des Moduls "Sustainability". Nach einer Klärung allgemeiner Grundlagen und Grundideen erfolgt hierzu zunächst eine Abgrenzung des klassischen ökonomischen Modells, seiner Annahmen und Implikationen im Hinblick auf Nachhaltigkeit und der umweltökonomischen Sichtweise. Wirtschaftswachstum, Globalisierung und Wirtschaftspolitik sind einige der Themengebiete, die in dieser Hinsicht vertieft werden, bevor die Veranstaltung einen Management-Fokus einnimmt und die Unternehmenspraxis adressiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die zentralen theoretischen Perspektiven und Modelle im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management.
- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Kontroversen im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen von spezifischen Konzepten und Methoden im Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management und können entsprechender Instrumente bewerten und auswählen.
- wenden Methoden und Instrumenten aus dem Kontext von Sustainable Development und Sustainable Management auf unterschiedliche praktische Fragestellungen (insbesondere in Bereichen wie nachhaltiges Management, Corporate

Social Responsibility und Compliance) an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten eine englischsprachige Lektüre selbstständig.
- reflektieren die erarbeiteten Inhalte kritisch
- entwickeln eigenständig eine fundierte persönliche Haltung sowie die Fähigkeit, diese sachkundig zu vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- koordinieren, konzipieren eine Gruppenarbeit und führen diese durch.
- bereiten Arbeitsergebnisse auf, präsentieren und diskutieren diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 04.10.2021 13:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2167 Sustainable Economics and Management
(Sustainable Economics and Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21671 / Sustainable Economics and Management	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The course provides a framework for economics, business and business ethics in the age of sustainability. On the basis of the book "Business, ethics and the environment" by DesJardins (2007) it examines the many ways that business is changing, and should change, to meet the demands of a sustainable future. The course connects economic and ethical analysis with real-world practical cases and examples to show how sustainable economics and management can look like. It consistently covers topics such as sustainable business models, alternative economic models of sustainable economics, sustainable production, and consumerism.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know central theoretical perspectives and models in the context of Sustainable Development and Sustainable Management.
- know central terms and objectives in the context of Sustainable Development and Sustainable Management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know the specific concepts in the context of Sustainable Development and Sustainable Management and have the ability to apply the corresponding instruments to practical questions.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Working through the basic reading independently and being able to critically reflect the content.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Coordinate, design and implement a group project.
Preparation, presentation and discussion of the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./ 30 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Course Language: English

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2169 Erkundungsmodul Wirtschaftswissenschaften
(Discovering Business Administration)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alina Elrich (alina.bomm[at]uni-paderborn.de)
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21691 / Begleitveranstaltung	Seminar	2 Std (<i>h</i>)	58 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Modul Management
 Modul Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
 Modul Taxation, Accounting, Finance

Inhalte (*short description*):

Im Rahmen des Erkundungsmoduls sollen die Studierenden das Feld Betriebswirtschaftslehre kennen lernen. Eine einführende Veranstaltung stellt das Modulkonzept sowie die im jeweiligen Semester angebotenen Veranstaltungen vor, die von den Studierenden besucht werden können. Das Angebot umfasst vor allem hochschulöffentliche oder öffentlichen Vorträge mit Praxisbezug sowie einzelne Veranstaltungen aus Ringvorlesungen, die von der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (mit)organisiert werden.

Die Studierenden besuchen im Laufe des Semesters vier der angebotenen Veranstaltungen, um den jeweiligen Bereich der Betriebswirtschaftslehre durch den Vortrag sowie die anschließende Diskussion kennen zu lernen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Diskussionstand zu aktuellen Themen in potentiellen späteren Arbeitsfeldern.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen, wie die Praxis mit theoretischem Wissen umgeht
- lernen, wie Einsichten aus der Praxis im wissenschaftlichen Umfeld rezipiert werden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erhalten Einblicke in die wirtschaftswissenschaftliche Diskussions- und Vortragskultur
- haben die Möglichkeit, mit eigenen Wortbeiträgen in großen Gruppen und vor Fachpublikum zu sprechen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- legen eigenständig fest, welche der angebotenen Praxisvorträge für Sie besonders interessant sind
- organisieren die Teilnahme (z.B. Anmeldung) selbständig
- entscheiden selbst, wie sie die zusätzlichen Unterstützungsangebote des Lehrstuhls (Sprechstunden) wahrnehmen möchten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	12-15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Eine Anmeldung zu dem Modul ist ausreichend. Eine gesonderte Anmeldung zu den Veranstaltungen / Vorträgen, die im Rahmen des Moduls besucht werden, ist nicht notwendig.

Die Studierenden können etwaige Verständnisfragen zu den Vortrags- oder Diskussionsinhalten in den Sprechstunden der Mitarbeitenden des Lehrstuhls besprechen und in diesem Zusammenhang weiterführende Literaturhinweise erhalten.

Zuletzt geändert am 30.03.2022 11:47

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2171 Managerial Economics
(Managerial Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21711 / Managerial Economics	Vorlesung	90 Std (h)	210 Std (h)	P	
b)	K.184.21712 / Managerial Economics (Übung)	Übung	90 Std (h)	210 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Achtung: Dieser Kurs ist von Studierenden in früheren Semestern als sehr arbeitsintensiv wahrgenommen worden.

Inhalte (*short description*):

Wozu brauchen Manager eigentlich Mikroökonomik? Mikroökonomik kann dabei helfen, Zusammenhänge besser zu verstehen und dann bessere Entscheidungen zu treffen.

Meine Bank behauptet, sie handle jetzt ethisch. Kann ich dieser Behauptung trauen? Soll ich ähnliche Kunden ansprechen, wie mein Konkurrent oder mich absetzen? Wann soll ich die Leistung meiner Mitarbeiter entlohnen? Wieso haben Thunfisch-Fischer Ihre eigene Existenzgrundlage durch Überfischung vernichtet?

Um Antworten zu finden, bilden wir die Entscheidungssituationen aus der Realität in mikroökonomischen Modellen ab.

Wir nutzen die Modelle dann, um die Konsequenzen verschiedener Entscheidungen vorherzusagen. Dabei überprüfen wir unsere Vorstellungen immer wieder anhand des Modells und kommen so zu besseren Entscheidungen als wenn wir uns alleine auf Bauchgefühl oder den „gesunden Menschenverstand“ verlassen würden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen mikroökonomische Konzepte und ihre Anwendung auf den Managementkontext.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können mikroökonomische Konzepte anhand von Beispielen illustrieren.
- Können optimales Verhalten in individuellen Entscheidungsproblemen bestimmen.
- können optimales Verhalten in interaktiven Entscheidungsproblemen bestimmen.
- können Änderungen des Verhaltens bei Änderung exogener Variablen vorhersagen.

wenden mikroökonomische Modelle auf Fallbeispiele an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- kommen durch Anwendung des Erlernten zu einer Handlungsempfehlung in realen Managementsituationen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beteiligen sich im Rahmen der Übungen und Bearbeitung der Fallstudien durch aktive Mitarbeit.
- bereiten in Lerngruppen gemeinsam die Übungsaufgaben und Fallstudien vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Gruppenarbeit	10 x 2 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Prüfungsleistung wird durch kontinuierliche wöchentliche Abgaben erbracht

- * 3 Punkt für Vorabgabe, Abgabe Mittwoch 7 Uhr
- * 10 Punkte für Hauptabgabe bei gegenseitiger Bewertung, Abgabe Montag 7 Uhr
- * 17 Punkte für verbesserte Hauptabgabe, Abgabe Donnerstag 7 Uhr

Die erste Prüfungsleistung erfolgt am Mittwoch der ersten bewerteten Themenwoche.

Bei Fragen bitte an XX wenden (xx@upb.de). (xx=steht leider noch nicht fest)

Weitere Einzelheiten zur Veranstaltung entnehmen Sie bitte Panda.

Zuletzt geändert am 10.02.2022 13:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2172 Behavioral Environmental Economics
(Behavioral Environmental Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Johannes Bopp (fabian.bopp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21721 / Behavioral Environmental Economics	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Die Umwelt wird vom Menschen beeinflusst. Getränkehersteller pflanzen Bäume. In Brasilien wird der Regenwald gerodet. In den Weltmeeren gibt es weniger Fische. In Deutschland gibt es mehr erneuerbare Energiequellen. All diese Aussagen haben gemein, dass sie das Resultat von menschlichen Entscheidungen und Verhalten sind. In diesem Seminar werden verhaltenswissenschaftliche Methoden mit umweltökonomischen Fragen verbunden. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Kooperationstheorie, die erklärt warum Menschen zusammenarbeiten oder eben nicht. Dabei lernen die Studierenden grundlegende Kooperationskonzepte formal kennen und setzen diese mit Fragestellungen aus dem Bereich der Umweltökonomik auseinander. Wann sind Menschen besonders egoistisch? Wie kooperieren wir? Wie kann man nachhaltiges Verhalten fördern? Warum gibt es nicht nachhaltige Rohstoffnutzung (Überfischung, Waldrodung)? Ziel des Seminars ist es die einen fundierten Einblick in Bereich der Verhaltens- und der Umweltökonomik zu geben.

Weitere Informationen über die Inhalte, den Zeitplan und die Struktur des Kurses finden Sie im Syllabus:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/fileadmin/dep1ls6/Downloads/syllabus.pdf>
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende...

* kennen verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse.

* kennen Kooperationsspiele und ihre Anwendung auf den Umweltkontext.

- * kennen grundlegende Fragestellungen aus dem Bereich der Umweltökonomik.
- * kennen Grundlagen von ökonomischen Experimenten aus dem Labor und dem Feld.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende...

- * können verhaltensökonomische Konzepte anhand von Beispielen illustrieren.
- * können Erklärungsansätze für fehlgeschlagene Kooperationen geben.
- * können verhaltenswissenschaftliche Schnittpunkte mit umweltökonomische Fragen identifizieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende...

- * kommen durch Anwendung des Erlernten zu einer Handlungsempfehlung in realen Managementsituationen.
- * setzen sich im Rahmen der behandelten Inhalte mit Gruppenarbeiten aus kooperationstheoretischer Sicht auseinander.
- * bereiten in Lerngruppen gemeinsam die Inhalte der Vorlesung auf.
- * bereiten in Lerngruppen gemeinsam die wissenschaftlichen Studien auf und präsentieren gemeinsam.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Studierende...

- * setzen sich eigenständig mit vorbereitenden Material in Form von Onlinevideos auseinander und reflektieren dieses durch die Vorabgabe.
- * setzen sich eigenständig mit wissenschaftlichen Studien auseinander und lernen diese angemessen zu präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	1 Seite	5.00 %
b)	Klausur	60 Minuten (Zwischenklausur)	45.00 %
c)	Präsentation	30 Minuten (Gruppenleistung)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird als Blockmodul stattfinden. Termine finden Sie in Paul.

Unterrichtssprache: Deutsch

Die Teilnehmerzahl des Moduls ist begrenzt. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Wichtiger Hinweis: Studierende, die am ersten Veranstaltungstermin unentschuldigt fehlen, werden von der Prüfung und dem Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 09:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2176 Finding and Developing your Research Project
(Finding and Developing your Research Project)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Johannes Bopp (fabian.bopp@uni-paderborn.de) Ingolf Horst (ingolf.horst@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21761 / Finding and Developing your Research project (B.A.)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

This course is taught in German in summer term and in English in winter term.

When selecting participants, preference is given to people who are writing their final thesis with us in the same semester. Remaining places are allocated equally to Master and Bachelor students according to the average of their grades.

Inhalte (*short description*):

Often students do a literature survey in their final thesis. These students miss the unique opportunity to conduct their own research. On the other hand, finding and developing one's own research project is difficult. What does research in economics mean? What is a good research project? This course tries to answer these questions, helps you to decide on one idea, and then to develop it. At the end, you should have a clear idea of a topic for your Master or Bachelor thesis. The course involves a week of teaching just before the term starts (see below).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- can distinguish three different quantitative research methods.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can find their own research topics.
- describe the statement that is the object of their research.
- motivate the choice of research method.
- improve weaknesses of research ideas through interactive teamwork.

- formulate a project description that may serve as the starting point for a thesis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- cooperate and improve team-working skills developed through group-homework and -projects
- extent presentation skills through presenting own results

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- match a research topic with the suitable quantitative research method.
- identify weaknesses and strengths of research ideas and project descriptions.
- identify the contribution of research to the field of literature.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

If you are interested in participating in the course "Finding and Developing Your Research Project", please apply via sending a mail to manec@mail.uni-paderborn.de

Notice that this course begins in form of an intensive block week (winter: 20.09-24.09.2021 / summer:21.03-25.03.2022) before the term starts and contains some meetings throughout the semester. Registered students, who miss the first day without being officially excused, will be unregistered from the course!

This term the course is offered as an in-person course.

For questions, please contact Fabian Bopp.

Link to our homepage: <https://en.wiwi.uni-paderborn.de/dep1/me/>

Participants who are missing out the first session without excuse lose their admission to the course and are signed out.

Zuletzt geändert am 22.02.2022 09:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2178 Verhaltensökonomik in Deinem Alltag
(Behavioral Economics in your Everyday Life)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Julia Kramer (julia.kramer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21781 / Verhaltensökonomik in Deinem Alltag	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Häufig schreiben Studierende einen Literaturüberblick in ihrer Abschlussarbeit. Diese Studierenden verpassen die einzigartige Möglichkeit selbst zu forschen. Andererseits ist es schwierig ein gutes eigenes Forschungsprojekt zu finden und zu entwickeln. Wie funktioniert ökonomische Forschung? Was ist ein gutes Forschungsprojekt? Dieser Kurs versucht diese Fragen zu beantworten, hilft dem Studierenden sich für eine gute Forschungsfrage zu entscheiden und diese dann zu einem Forschungsprojekt zu entwickeln. Am Ende sollte der Studierende eine klare Idee von einem Forschungsprojekt (beispielsweise) für die Bachelorarbeit haben.

Dieser Kurs konzentriert sich auf ökonomische Experimente als quantitative Forschungsmethode.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

beschreiben Experimente als quantitative Forschungsmethode in der Ökonomie.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- finden ihre eigenen Forschungsthemen.
- beschreiben die Aussage des Forschungsgegenstands.
- motivieren die Eignung der Forschungsmethode.
- verbessern Schwächen von Forschungsfragen durch interaktive Teamarbeit.
- formulieren eine Projektbeschreibung, die als Ausgangspunkt für eine Abschlussarbeit genutzt werden kann.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

helfen einander und interagieren miteinander, um ihre Forschungsprojekte zu verbessern.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- identifizieren Schwächen und Stärken von Forschungsideen und Projektbeschreibungen.
- identifizieren den Beitrag zur Forschung in der Literatur.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	5 - 10 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Diese Lehrveranstaltung findet auch im Wintersemester 2021/22 digital statt.

Zuletzt geändert am 01.10.2021 11:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2179 Wrongdoing & Whistleblowing in Organizations
(Wrongdoing & Whistleblowing in Organizations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Behnud Djawadi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marius Protte (mariusprotte[at]uni-paderborn.de) Sabrina Schäfers (sabrina.schaefers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21791 / Wrongdoing & Whistleblowing in Organizations	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Mitarbeiter-Fehlverhalten (=Wrongdoing) in Form von z.B. Korruption, Betrug, Unterschlagung und Bilanzfälschung ist in Organisationen weit verbreitet und führt laut der nicht-staatlichen Einrichtung „Association of Certified Fraud Examiners“ zu einem weltweiten wirtschaftlichen Schaden von mehr als einer Billionen Euro pro Jahr. Diese Zahlen belegen, dass Fehlverhalten nicht nur von wenigen gierigen und unmoralischen Mitarbeitern ausgeübt wird, sondern sich auch aufrichtige Mitarbeiter in manchen Situationen zum Fehlverhalten hinreißen lassen können. Ein Weg, um Fehlverhalten zu reduzieren, ist das Verhalten der Organisation zu melden und somit Whistleblowing zu betreiben. Jedoch ist man dabei verstärkt in einem Loyalitätskonflikt und verletzt Normregelungen („man verpfeift keinen Kollegen“), was dazu führt, dass man als Whistleblower von der Organisation und/oder den Mitarbeitern Vergeltungsmaßnahmen erfährt und kaum mehr eine Zukunft in der Organisation hat.

In diesem Seminar sollen verschiedene Fragestellungen zu den Themen Wrongdoing und Whistleblowing behandelt werden, die sich verstärkt auseinandersetzen mit den Motiven des Wrongdoings und Whistleblowings (z.B. Warum entscheiden sich Mitarbeiter zu Wrongdoing? Warum sind Mitarbeiter nicht bereit, Whistleblowing zu machen?), den Gelegenheiten (z.B. Welche situativen und organisationalen Faktoren begünstigen Wrongdoing und/oder erschweren Whistleblowing) und den Maßnahmen gegen Wrongdoing und zur Förderung von Whistleblowing. Die Fragestellungen sind so ausgewählt, dass sie auf wahre Fälle angewandt werden können und sollen.

Das Seminar beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der eine Einführung über Wrongdoing und Whistleblowing in Form von mehreren Vorlesungen gegeben wird. Im Rahmen der Blockveranstaltung findet zudem die Themenvergabe statt und es wird zuletzt in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt, so dass Teilnehmer die notwendigen Grundlagen vermittelt bekommen, zu einem vorgegebenen Thema eine Seminararbeit schreiben zu können. Das Thema wird dabei mehreren Kursteilnehmern zugeteilt, so dass sich die Studierenden dazu austauschen können.

Die Prüfungsleistung besteht aus zwei Teilen. Zum einen wird das zugewiesene Thema in Form einer schriftlichen Hausarbeit ausgearbeitet. Die Kursteilnehmer haben zwar die Möglichkeit sich zu Ihrem gemeinsamen Thema

auszutauschen, aber jeder schreibt die Seminararbeit individuell und bekommt auch eine individuelle Note. Zum anderen gibt es eine Gruppenpräsentation, in der die Kursteilnehmer mit dem gleichen Thema, die Inhalte zusammen vortragen und für die gemeinsame Präsentation benotet werden.

Weitere Informationen zum Ablauf des Seminars, der Bekanntgabe der Themen, der Mitteilung von Themenwünschen, der Zuteilung der Themen und des konkreten Zeitverlaufs werden den Kursteilnehmern zu gegebener Zeit bekanntgegeben. Bitte beachten Sie, dass Ihre Teilnahme an der Blockveranstaltung zu Beginn des Kurses und am Präsentationstag Pflicht ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen die grundlegenden Theorien der Wrongdoing- und Whistleblowing-Forschung kennen, sowie die empirischen Befunde einzuschätzen.

lernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

wenden die gelernten Theorien zur Analyse von tatsächlichen Wrongdoing- und Whistleblowing-Fällen an.

lernen, eigene wissenschaftliche Arbeiten in Form einer Seminararbeit zu verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

bearbeiten in Gruppen zusammen ein Thema und erstellen in koordinierter Absprache eine Gruppenpräsentation. präsentieren und diskutieren ihre Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

erarbeiten selbstständig englischsprachige Lektüre.

führen eine selbständige Literaturrecherche durch und erstellen darauf aufbauend eine eigenständige Seminararbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	12-15 (80%) // 30 (20%)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Brown, A. J., Lewis, D., Moberly, R., & Vandekerckhove, W. (Eds.). (2014). International handbook on whistleblowing research. Edward Elgar Publishing: Cheltenham, UK.

Palmer, D., Greenwood, R., & Smith-Crowe, K. (Eds.). (2016). Organizational wrongdoing: Key perspectives and new directions. Cambridge University Press: Cambridge, UK.

Vardi, Y., & Weitz, E. (2016). Misbehavior in organizations: A dynamic approach. Routledge: New York, USA.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 02.03.2022 12:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2181 Spezialgebiete Management
(Special Issues on Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2182 Spezialgebiete Management
(Special Issues on Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2183 Winter School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen
(Winter School)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Eva Böhm (eva.boehm[at]uni-paderborn.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21831 / Winter School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	Projekt	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	WP	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Winter School richtet sich an Studierende der Bachelor-Studiengänge aller Fakultäten und Fachrichtungen der Universität Paderborn. Eine Teilnahme wird ab dem 3. Fachsemester empfohlen.

Die Teilnahme von Masterstudierenden ist möglich. Hier kann jedoch keine Anrechnung von ECTS/Noten vorgenommen werden. Ausnahmen sind im Vorfeld selbstständig zu prüfen.

Eine Teilnahme an der Winter School ist nur dann möglich, wenn Sie während des Programmzeitraums an der Universität Paderborn als Studierende/r eingeschrieben sind, und die Bereitschaft, eigenverantwortlich im Rahmen von innovativen Lern-Kontexten in interdisziplinären Teams und Projekten zu arbeiten, mitbringen. Um im Programm erfolgreich mitarbeiten zu können, sind sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (mind. C1) erforderlich.

Inhalte (*short description*):

Die Winter School besteht aus der Teilnahme an Präsenzterminen (Kick Off, Aufgabenstellung, Konzeptmeeting, Abschlussveranstaltung), mindestens 6 Workshops sowie der Bearbeitung eines Praxisprojekts inklusive des Verfassens eines Projektabschlussberichts.

Schlüsselkompetenzen öffnen Türen: Im Bewerbungsprozess sind längst nicht mehr nur die guten Noten ausschlaggebend. Ob bei der Bewerbung, im Vorstellungsgespräch oder im Assessment-Center: Schlüsselkompetenzen werden gerade beim Berufseinstieg ein immer wichtigeres Auswahlkriterium. Aus diesem Grund bieten der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing (Prof. Dr. Andreas Eggert), die Arbeitsgruppe Bildungsmanagement und Bildungsforschung in der Weiterbildung (Prof. Dr. Christian Harteis) und der Career Service eine „Summer School“ zur Vermittlung berufsrelevanter Schlüsselkompetenzen in Kooperation mit universitätsinternen und -externen Partnern an.

Durch dieses Programm haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen von Praxisprojekten reale Problemstellungen

aus der aktuellen Unternehmenspraxis zu bearbeiten, Erfahrungen in interdisziplinären Teams und in der Projektarbeit zu sammeln und die auf dem Stellenmarkt und im Berufsleben nachgefragten Berufskompetenzen bzw. berufsrelevanten Schlüsselkompetenzen zu erwerben und weiter zu entwickeln. Mit der Bearbeitung der Praxisprojekte wird den Teilnehmenden ermöglicht, Einblicke in die Praxis zu erhalten sowie wertvolle Kontakte zu Unternehmensvertretern aufzubauen, interessante Arbeitgeber kennenzulernen und darüber hinaus Hinweise sowie Anregungen zur beruflichen Orientierung und persönlichen Entwicklung zu erhalten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Konzepte zur Lösung unternehmerischer Fragestellungen aus verschiedenen Unternehmensbereichen (z. B. Marketing, Vertrieb, Personalmanagement)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verbessern ihre Analyse- und Problemlösefähigkeit
- bauen ihre Koordinations- und Organisationsfähigkeiten aus (Projektmanagement)
- verbessern ihr Zeitmanagement

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern und entwickeln ihre Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Führungsfähigkeiten (Leadership Skills), und Kooperationsfähigkeit
- erlernen Strategien des Konfliktmanagement, des Verhandlungsmanagements und der Gesprächsführung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bauen ihre Präsentationsfähigkeit aus
- werden zur selbstständigen Informationsrecherche, -aufbereitung und -präsentation befähigt
- wenden fachliches Wissen auf authentische Problemstellungen aus der Praxis an

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Kombinationshinweise/Überschneidungen: Die Kombination mit dem Modul "Summer School" (W2184) ist nicht zulässig.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2184 Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen
(Summer School)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Andreas Eggert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Eva Böhm (eva.boehm[at]uni-paderborn.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21841 / Summer School: Erwerb berufsrelevanter Schlüsselqualifikationen in Kooperation mit Unternehmen	Projekt	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	WP	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Summer School richtet sich an Studierende der Bachelor-Studiengänge aller Fakultäten und Fachrichtungen der Universität Paderborn. Eine Teilnahme wird ab dem 3. Fachsemester empfohlen.

Die Teilnahme von Masterstudierenden ist möglich. Hier kann jedoch keine Anrechnung von ECTS/Noten vorgenommen werden. Ausnahmen sind im Vorfeld selbstständig zu prüfen.

Eine Teilnahme an der Summer School ist nur dann möglich, wenn Sie während des Programmzeitraums an der Universität Paderborn als Studierende/r eingeschrieben sind, und die Bereitschaft, eigenverantwortlich im Rahmen von innovativen Lern-Kontexten in interdisziplinären Teams und Projekten zu arbeiten, mitbringen. Um im Programm erfolgreich mitarbeiten zu können, sind sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (mind. C1) erforderlich.

Inhalte (*short description*):

Schlüsselkompetenzen öffnen Türen: Im Bewerbungsprozess sind längst nicht mehr nur die guten Noten ausschlaggebend. Ob bei der Bewerbung, im Vorstellungsgespräch oder im Assessment-Center: Schlüsselkompetenzen werden gerade beim Berufseinstieg ein immer wichtigeres Auswahlkriterium. Aus diesem Grund bieten der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing (Prof. Dr. Andreas Eggert), die Arbeitsgruppe Bildungsmanagement und Bildungsforschung in der Weiterbildung (Prof. Dr. Christian Harteis) und der Career Service eine „Summer School“ zur Vermittlung berufsrelevanter Schlüsselkompetenzen in Kooperation mit universitätsinternen und -externen Partnern an.

Durch dieses Programm haben Studierende die Möglichkeit, im Rahmen von Praxisprojekten reale Problemstellungen aus der aktuellen Unternehmenspraxis zu bearbeiten, Erfahrungen in interdisziplinären Teams und in der Projektarbeit zu sammeln und die auf dem Stellenmarkt und im Berufsleben nachgefragten Berufskompetenzen bzw. berufsrelevanten Schlüsselkompetenzen zu erwerben und weiter zu entwickeln. Mit der Bearbeitung der Praxisprojekte wird den Teilnehmenden ermöglicht, Einblicke in die Praxis zu erhalten sowie wertvolle Kontakte zu Unternehmensvertretern aufzubauen, interessante Arbeitgeber kennenzulernen und darüber hinaus Hinweise zur beruflichen Orientierung und persönlichen Entwicklung zu erhalten.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen Konzepte zur Lösung unternehmerischer Fragestellungen aus verschiedenen Unternehmensbereichen (z. B. Marketing, Vertrieb, Personalmanagement).

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- verbessern ihre Analyse- und Problemlösefähigkeit
- bauen ihre Koordinations- und Organisationsfähigkeiten aus (Projektmanagement)
- verbessern ihr Zeitmanagement

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- verbessern und entwickeln ihre Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Führungsfähigkeiten (Leadership Skills), und Kooperationsfähigkeit
- erlernen Strategien des Konfliktmanagement, des Verhandlungsmanagements und der Gesprächsführung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bauen ihre Präsentationsfähigkeit aus
- werden zur selbstständigen Informationsrecherche, -aufbereitung und -präsentation befähigt
- wenden fachliches Wissen auf authentische Problemstellungen aus der Praxis an

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S. / 15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Prüfungsmodalitäten:

1. Teilnahme an den Präsenzterminen: Kick-off, Aufgabenstellung, Konzeptmeeting und Abschlussveranstaltung
2. Teilnahme an mind. 6 Workshops aus dem Workshop-Programm, darunter der verpflichtende Workshop zum Thema „Projektmanagement“ (am 29. und 30.07.2019). Das Veranstaltungs- und Workshop-Programm wird voraussichtlich am 15.03.2019 zur Anmeldung geöffnet: <http://zsb.uni-paderborn.de/career-service/veranstaltungs-und-workshop-programm/>
3. Durchführung und Präsentation eines Praxisprojekts (13.07. – 30.09.2019)
4. Verfassen eines Projektabschlussberichts bis zum 30.09.2019

Anmeldung:

Anmeldung für die einzelnen Praxisprojekte bis spätestens 19.04.2019 unter: <http://zsb.uni-paderborn.de/career-service/summer-winter-schools/>

Die Anmeldung zur Veranstaltung ist nur gültig, wenn zusätzlich die Anmeldung über das Formular zu den einzelnen Praxisprojekten erfolgt ist.

Bitte beachten Sie: Falls eine Anmeldung über PAUL für Sie nicht möglich sein sollte, senden Sie bitte eine E-Mail an: career-service@upb.de, um sich manuell anmelden zu lassen.

Anrechnung: Bis zu 6 ECTS/Credits

Eine Anrechnung der Summer School ist ausschließlich für Studierende der Bachelorstudiengänge der Universität Paderborn möglich. Eine Teilnahme wird ab dem 3. Fachsemester empfohlen. Die Anrechnung kann im Rahmen des „Studium Generale“ erfolgen, solange dies mit dem entsprechenden Prüfungssekretariat abgesprochen ist. Eine Belegung über die Bereiche des Modulkataloges ist nicht möglich.

Hinweis für Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften:

Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften können die Summer School nach § 5 Abs. 2b PO über das „Studium Generale“ belegen und 5/6 ECTS angerechnet bekommen. Bei Fragen zur Anrechnung kontaktieren Sie bitte zuvor das für Sie zuständige Prüfungssekretariat. Auf das Modulhandbuch wird verwiesen.

1. Bitte senden Sie eine E-Mail mit Betreff „Antrag: Anrechnung der Lehrveranstaltung Summer School 2019“ (am besten von Ihrem Uni-Account) unbedingt vor dem 19.04.2019 an Ihre/n Ansprechpartner/in beim Prüfungsamt.
2. Geben Sie an, ob Sie sich die Summer School mit 5 oder 6 ECTS anrechnen lassen möchten.
3. Geben Sie bitte Name, Vorname, Matrikelnummer und Veranstaltungsnummer an.

Hinweis zum Berufsfeldpraktikum:

Studierende, die ihr Berufsfeldpraktikum in der Fakultät für Kulturwissenschaften absolvieren, können sich die Summer School 2019 als Projekt anrechnen lassen.

Kombinationshinweise/Überschneidungen: Die Kombination mit dem Modul "Winter School" (W2183) ist nicht zulässig.

Termine:

Kick-off-Veranstaltung: 30.04.2019, 11:00 – 12:00 Uhr

Workshop-Programm: 23.04.2019 – 12.07.2019

Aufgabenstellung Praxisprojekte: 22. – 26.07.2019 (Ein Termin, abhängig von der Projektwahl.)

Projektmanagement-Workshop: 29.07.2019, 09:00 – 18:00 Uhr und 30.07.2019, 09:00 – 18:00 Uhr

Praxisphase 1: ab „Aufgabenstellung Praxisprojekt“ bis „Konzeptmeeting“

Konzeptmeeting: 29.08.2019, 09:00 – 14:00 Uhr

Praxisphase 2: ab „Konzeptmeeting“ bis „Abschlusspräsentation“

Abschlusspräsentation: 18.09.2019, 09:00 – 14:00 Uhr

Projektabschlussbericht: Abgabe bis spätestens 30.09.2019

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2185 Prinzipien der Wirtschaftsethik
(Principles of Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen verschiedener Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So führt das von der Theologischen Fakultät angebotene Kooperationsmodul „Markt oder Moral?“ in die Wirtschaftsethik ein, die hier als Versuch verstanden wird, das wirtschaftliche Handeln wieder stärker an moralischen Idealen wie Humanität, Solidarität und Verantwortung zu orientieren. Im Rahmen des Kooperationsmoduls „Einführung in die Christliche Sozialethik“ wird der Frage nachgegangen, inwiefern die Christliche Sozialethik zur Ausgestaltung einer gerechteren Gesellschaft beitragen und gesellschaftliche Institutionen – wie Wirtschaft, Politik, Recht, Familie, Bildung – dabei dem Menschen zu sittlich fundierter humaner Entfaltung seines Daseins verhelfen können. Die Kapitalismuskritik der Katholischen Kirche wird im Rahmen des Kooperationsmoduls „Den Kapitalismus umbiegen?“ aufgegriffen.

Weitere Informationen zu den jeweiligen Kooperationsmodulen finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls (siehe 'Lehre' --> 'Containermodule'). Eine Anmeldung erfolgt nicht über PAUL sondern per Mail. Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie gern den Lehrstuhl.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisches relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.
- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- verwenden Konzepte und Unterscheidungen für eine reflektierte Orientierung und Weiterentwicklung der moralischen Urteilsfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung	20 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2186 Seminar zur Wirtschaftsethik

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen verschiedener Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So führt das von der Theologische Fakultät angebotene Kooperationsmodul „Markt oder Moral?“ in die Wirtschaftsethik ein, die hier als Versuch verstanden wird, das wirtschaftliche Handeln wieder stärker an moralischen Idealen wie Humanität, Solidarität und Verantwortung zu orientieren. Im Rahmen des Kooperationsmoduls „Einführung in die Christliche Sozialethik“ wird der Frage nachgegangen, inwiefern die Christliche Sozialethik zur Ausgestaltung einer gerechteren Gesellschaft beitragen und gesellschaftliche Institutionen – wie Wirtschaft, Politik, Recht, Familie, Bildung – dabei dem Menschen zu sittlich fundierter humaner Entfaltung seines Daseins verhelfen können. Die Kapitalismuskritik der Katholischen Kirche wird im Rahmen des Kooperationsmoduls „Den Kapitalismus umbiegen?“ aufgegriffen.

In diesem Semester wird kein Kooperationsmodul im Umfang von 10 ECTS angeboten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisches relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.

- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-) ethischer Ansätze.
- verwenden Konzepte und Unterscheidungen für eine reflektierte Orientierung und Weiterentwicklung der moralischen Urteilsfähigkeit.
- systematisieren und verschriftlichen eigene theoriebasierte wirtschaftsethische Überlegungen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./20 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2187 Forschungsseminar Corporate Governance

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marius Protte (mariusprotte[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41871 / Forschungsseminar Corporate Governance	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Forschungsseminar Corporate Governance“ vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten. Die Studierenden lernen, wie sie eine Problemstellung aus dem Bereich der Corporate Governance mithilfe wissenschaftlicher Herangehensweisen bearbeiten. Zudem erfahren Sie, wie Sie angemessen Literatur recherchieren, auswerten und in Ihrer wissenschaftlichen (Abschluss-)Arbeit verwenden.

Das Modul besteht aus mehreren Veranstaltungen, die jeweils Vorlesungs- und Übungseinheiten enthalten. Als Prüfungsleistung sind die Abgabe eines Portfolios und eine Kurzpräsentation vorgesehen. Das Portfolio umfasst drei Beiträge, in denen die Studierenden das Gelernte auf ein wissenschaftliches Projekt (bspw. ihre Abschlussarbeit) anwenden. Die Prüfungsleistungen sind so konzipiert und zeitlich angeordnet, dass sie die ohnehin notwendigen Schritte bei der Bearbeitung einer wissenschaftlichen Ausarbeitung abbilden.

Das Modul kann als Zusatzmodul mit 5 ECTS angerechnet werden und ist teilnehmerbeschränkt. (Bitte beachten Sie, dass Zusatzmodule nicht für die im Studium zu erbringende Anzahl an Leistungspunkten angerechnet werden können.) Für eine Anmeldung ist innerhalb der ‚Ersten Anmeldephase‘ der Modulanmeldung eine schriftliche Bewerbung an den Lehrstuhl zu richten. Diese Bewerbung, bestehend aus tabellarischem Lebenslauf und aktueller Notenbestätigung, senden Sie bitte per Mail an: corpgov@campus.uni-paderborn.de. Studierenden, die sich gleichzeitig für eine Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Corporate Governance bewerben, wird eine Teilnahme dringend empfohlen und die Anmeldung erfolgt aufgrund Ihrer eingereichten Bewerbungsunterlagen für die Abschlussarbeit. Die Auswahl der TeilnehmerInnen und die Anmeldung in PAUL erfolgt durch den Lehrstuhl. Üblicherweise ist daher das Modul zunächst für Sie nicht in PAUL sichtbar.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	ca. 6 Seiten	60.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Dieses Modul ist auf 20-30 Teilnehmer begrenzt. Eine Anmeldung über Paul ist nicht möglich, die Bewerbung läuft direkt über den Lehrstuhl.

Zuletzt geändert am 06.06.2021 21:12

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2194 Technologie- und Innovationsmanagement
(Technology and Innovation Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Mario Schaarschmidt
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21941 / Technologie- und Innovationsmanagement Vorlesung	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.21942 / Technologie- und Innovationsmanagement Übung	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt begriffliche und theoretische Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements. Hierbei werden die Besonderheiten des Innovationsprozesses in den Vordergrund gestellt und Methoden entlang der verschiedenen Phasen vorgestellt und diskutiert. Erlernte Konzepte zur Gestaltung und Evaluation von Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements werden im Rahmen von Übungen vertieft.

Die Veranstaltungen finden in deutscher Sprache statt, die empfohlene Literatur ist sowohl englisch- als auch deutschsprachig.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Besonderheiten ganzheitlichen Technologie- und Innovationsmanagements und entsprechende Auswirkungen auf den Innovationsprozess.
- haben fundierte Kenntnisse in der Anwendung von Methoden des Technologie- und Innovationsprozesses.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für das Technologie- und Innovationsmanagement relevante Sachverhalte mit Hilfe der diskutierten Theorien und Konzepte erklären.
- wenden Konzepten zur Markenführung, Prozessoptimierung und –gestaltung an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden die erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Bereich Technologie- und Innovationsmanagement an.
- sind in der Lage, unterschiedliche Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements zu bewerten und entsprechend anzuwenden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

haben ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken verbessert.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Weiterführende Literatur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache ist Deutsch.

Dieses Modul ist begrenzt auf 60 Teilnehmer.

Die Anmeldung erfolgt über Paul.

Das Modul wird im WS 2021/22 montags 14-16 Uhr als Vorlesung angeboten. Die Übung für 30 Teilnehmer findet dienstags 9-11 Uhr statt und für die anderen 30 Teilnehmer dienstags 11-13 Uhr.

Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 01.06.2021 12:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2198 Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
(Principles of Service Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Mario Schaarschmidt
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.21981 / Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.21982 / Übung - Grundlagen des Dienstleistungsmanagements	Übung	30 Std (<i>h</i>)	35 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt begriffliche und theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements. Hierbei werden die Besonderheiten im Angebot von Dienstleistungen, z.B. Personalführung, Dienstleistungsumgebungsgestaltung und Prozessmanagement diskutiert. Erlernete Konzepte zur Gestaltung und Evaluation von Dienstleistungsangeboten werden im Rahmen von Übungen vertieft.

Die Veranstaltungen finden in deutscher Sprache statt, die empfohlene Literatur ist sowohl englisch- als auch deutschsprachig.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Besonderheit von Dienstleistungsangeboten und deren Auswirkungen auf das Dienstleistungsmanagement.
- haben fundierte Kenntnis des Markenmanagements in Dienstleistungsunternehmen erworben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für das Dienstleistungsmanagement relevanter Sachverhalte mit Hilfe der diskutierten Theorien und Konzepte erklären.
- wenden Konzepte zur Markenführung, Prozessoptimierung und –gestaltung an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden die erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Dienstleistungsbereich an.
- wählen und bewerten von Strategien im Dienstleistungsmanagement selbstständig für die Lösung von Praxisbeispielen an.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

haben ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken verbessert.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Weiterführende Literatur wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Anmeldung erfolgt über Paul.

Das Modul wird im SS 2021 montags von 9-11 Uhr als Vorlesung (besprochene Folien) angeboten. Anschließend wird eine Übung von 11 bis 13 Uhr (besprochene Folien sowie Sprechstunde) angeboten. Beides wird NICHT in Präsenz stattfinden.

Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 10.05.2021 13:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2209 Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance
(excellence seminar taxation, accounting & finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de) Sprecher Department 2 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22091 / Exzellenzseminar Taxation, Accounting & Finance	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/beratung-und-begleitung/exzellenzprogramm/>
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 13:49

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung
(TX1 Business Taxation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sebastian Hinder (sebastian.hinder[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22161 / TX1 Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	65 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22162 / TX1 Unternehmensbesteuerung	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit den Grundlagen des deutschen Steuerrechts, wobei der Schwerpunkt auf der Besteuerung von unternehmerischen Tätigkeiten liegt. Es werden die Grundlagen der Einkommensteuer (ESt), der Körperschaftsteuer (KSt) und der Gewerbesteuer (GewSt) vermittelt. Die in den Vorlesungen erlangten Erkenntnisse werden anhand von Übungszetteln und gemeinsamen Übungen vertieft. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen Wissen über die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen Ertragsteuerrechts (ESt, KSt, GewSt).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien).
- analysieren Sachverhalte kritisch und sind in der Lage die ertragsteuerlichen Konsequenzen darzulegen.
- lösen steuerliche Sachverhalte unter Darstellung der steuerlichen Konsequenzen von Änderungen im Sachverhalt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in dem Modul Erlernete.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlerneten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln.
- sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Das Modul findet in der ersten Semesterhälfte (Oktober-Dezember) statt.
 Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul M.184.2221 bereits absolviert wurde.

Zuletzt geändert am 13.09.2021 08:21

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen
(TX2 Tax Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christopher Böhme (christopher.boehme[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.22171 / TX2 Steuerbilanzen	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Steuerrecht und Rechnungslegung. Im Kern werden die Grundlagen der ertragsteuerlichen Bilanzierung und Bewertung behandelt. Inhaltlich werden die notwendigen rechtlichen Kenntnisse hinsichtlich der Aufstellung von Steuerbilanzen vermittelt und deren Bedeutung für die Praxis herausgearbeitet. Damit einhergehend werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur handelsrechtlichen Rechnungslegung dargestellt, analysiert und kritisch hinterfragt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Bilanzierung und Bewertung nach Steuer- und Handelsrecht.
- erlangen vertiefende Kenntnisse ausgewählter Unterschiede zwischen Steuer- und Handelsrecht.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die ökonomische Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften einschätzen und beurteilen.
- übertragen erlerntes Wissen auf ausgewählte Fragestellungen im Bereich der steuerlichen Bilanzierung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich aktiv durch Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren aktuelle Probleme aus der steuerlichen Bilanzierungspraxis und erarbeiten Lösungsvorschläge.
- bewerten die Gestaltungsmöglichkeiten im Rahmen der steuerlichen Bilanzierung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Sportökonomie
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul findet in der zweiten Semesterhälfte (Dezember-Februar) statt. Studierende müssen die regulären Anmeldephasen nutzen.

Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul M.184.2293 bereits absolviert wurde.

Zuletzt geändert am 14.09.2021 09:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2218 TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung
(TX3 Case Studies in Business Taxation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Dyck (daniel.dyck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22181 / TX3 Fallstudien zur Unternehmensbesteuerung	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung

M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen

Inhalte (*short description*):

Das Modul gliedert sich in einen Vorlesungsteil und einen Fallstudienteil. Im Vorlesungsteil werden zentrale methodische Grundlagen, die für die Bearbeitung der Fallstudien hilfreich sind, vermittelt. Im Mittelpunkt stehen hierbei Methoden aus der Steuerwirkungslehre.

Im Fallstudienteil werden ausgewählte Fallstudien vorgestellt, die die Studierenden gemeinsam in Gruppen bearbeiten sollen. Im Vordergrund steht hierbei die Vertiefung des deutschen Ertragsteuerrechts. Dabei werden auch Interdependenzen mit anderen Steuerarten aufgegriffen. Dazu werden Sachverhalte aus der Unternehmens- und Beratungspraxis aufgegriffen und aus steuerlicher Perspektive ökonomisch analysiert. Die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall steht hierbei im Mittelpunkt.

Das Portfolio besteht aus den schriftlichen Ausarbeitungen der Gruppen zu drei Fallstudien. Die drei Ausarbeitungen gehen gleichgewichtet in die Bewertung des Portfolios ein.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erlangen Wissen über ausgewählte Vertiefungen des deutschen Ertragsteuerrechts.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
· erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien).

- analysieren Sachverhalte kritisch und sind in der Lage die ertragsteuerlichen Konsequenzen darzulegen.
- lösen steuerliche Sachverhalte unter Darstellung der steuerlichen Konsequenzen von Änderungen im Sachverhalt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Gruppen Lösungsvorschläge für Sachverhalte und vertiefen gemeinsam das in dem Modul Erlernete.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlerneten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln.
- sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	ca. 10 Seiten je Teilnehmer/in	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
 B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 04.03.2022 09:50

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2219 TX4 Verkehrsteuern
(TX4 Value Added Taxes and Real Estate Transfer Taxes)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Adrian Schipp (adrian.schipp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22191 / TX4 Verkehrsteuern	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung

M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit den Grundlagen des deutschen Umsatzsteuer- und Grunderwerbsteuerrechts, wobei internationale Sachverhalte eine untergeordnete Rolle einnehmen. Die in den Vorlesungen erlangten Erkenntnisse werden anhand von Übungszetteln und gemeinsamen Übungen vertieft. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Im Vordergrund steht die fachliche, methodische und soziale Auseinandersetzung mit dem praktischen Fall. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

erlangen Wissen über die Grundlagen sowie ausgewählte Vertiefungen des deutschen Umsatzsteuer- und Grunderwerbsteuerrechts.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erarbeiten sich notwendige Informationen zur Lösung von Sachverhalten aus steuerlicher Perspektive (z.B. in Steuergesetzen und Steuerrichtlinien).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich aktiv durch Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlernten steuerliche Fragestellungen analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen entwickeln.
- sind in der Lage, existierende Lösungsvorschläge kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 23.03.2022 10:58

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2226 TXS Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise
(Seminar on International Taxation: Introduction to Transfer Pricing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Vanessa Heile-Heinemann (vanessa.heile[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22261 / TXS Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung und M.184.2219 TX4 Verkehrssteuern (ehemals M.184.2221 Unternehmensbesteuerung)

M.184.2227 FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB und M.184.2228 FA2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB (ehemals M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens)

Inhalte (*short description*):

Das Modul gibt einen Einblick in grenzüberschreitende steuerliche Sachverhalte mit dem Schwerpunkt der steuerlichen Verrechnungspreise. Dabei werden in der Auftaktveranstaltung Grundlagen vermittelt, die den Ausgangspunkt für die, zu ausgewählten Themen aus dem Bereich der steuerlichen Verrechnungspreise, eigenständig anzufertigenden Seminararbeiten bilden. Die Seminararbeiten werden anschließend im Rahmen einer abschließenden Blockveranstaltung vor den Modulteilnehmern präsentiert und mit den Modulteilnehmern diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die ertrag- und umsatzsteuerlichen Grundlagen für grenzüberschreitende Geschäftsvorfälle.
- erlangen vertiefendes Wissen über internationale Geschäftsvorfälle und deren steuerlichen Auswirkungen sowie das Spannungsfeld der Verrechnungspreise und verwandter Bereiche.
- beschreiben selbstständig einen ausgewählten Sachverhalt der internationalen Besteuerung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. nat. und internat. Steuerrecht).
- analysieren Fragestellungen der internationalen Besteuerung.

- erstellen eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit und steuern Beiträge in Diskussionen bei.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen Sachverhalte der internationalen Besteuerung, insbesondere der steuerlichen Verrechnungspreise.
- sind in der Lage Handlungsempfehlungen zur grenzüberschreitenden Steuergestaltung zu formulieren.
- erstellen eigenständig eine Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben als Vorbereitung auf die Abschlussarbeit(en).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Modulsprache ist deutsch.

Das Modul ist auf 20 Teilnehmer begrenzt.

Termine (idealerweise in Präsenz, situativ jedoch Ausweichen auf Onlineformate möglich):

- Einführungsveranstaltung: vsl. 21.04.22
- Themenauswahl: vsl. 02.05.22
- Abgabe Seminararbeit: vsl. 07.06.22 (Zwischenprüfung)
- Abgabe Präsentationsfolien: tba

- Präsentationen: vsl. 23.-24.06.22

Zuletzt geändert am 06.03.2022 12:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
(Basics of Financial Accounting according to HGB)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sebastian Hinder (sebastian.hinder[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22271 / FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	Vorlesung			P	
b)	K.184.22272 / FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	Übung			P	
c)	K.184.22273 / FA1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1102 Management
 W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
 W1202 Taxation, Accounting & Finance

Inhalte (*short description*):

Lerninhalte sind die Grundlagen der doppelten Buchführung und der externen Berichterstattung von Unternehmen. Aufbauend auf dem Basiswissen aus der Assessmentphase werden insbesondere die Bestandteile, Funktionen und Zwecke des Jahresabschlusses und des Lageberichts, die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Vorschriften zum Ansatz sowie zur Zugangs- und Folgebewertung von Bilanzpositionen behandelt. Neben der Bilanzierung von Anlage- und Umlaufvermögen (insb. Finanzvermögen) wird auch u.a. die Bilanzierung von Eigen- und Fremdkapital (Rückstellungen und Verbindlichkeiten) besprochen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften nach dem Handelsgesetzbuch und können diese beschreiben.
- kennen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung.
- verstehen die Systematik der doppelten Buchführung.
- verstehen die Funktionen und Zwecke der externen Rechnungslegung.
- können Zielkonflikte innerhalb der externen Berichterstattung von Unternehmen einordnen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle mit Hilfe eines vorgegebenen Kontenplans einzelnen Konten zuordnen und Buchungen durchführen.
- können Aktiv- und Passivposten sowie Aufwendungen und Erträge von Unternehmen differenzieren, einschlägige Bilanzierungsvorschriften identifizieren und anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung, Übung und Repetitorium Erlernete.
- beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition aktuelle Fragestellungen der Rechnungslegung und der unternehmerischen Offenlegung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Baetge, Bilanzen, 16. Auflage 2021
Baetge, Übungsbuch Bilanzen, 6. Auflage 2020

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Ansprechpartner: Christian Sofilkantsch (Wintersemester), Sebastian Hinder (Sommersemester)
Das Modul findet im Wintersemester von Oktober bis Dezember statt, im Sommersemester von April bis Mai/Juni.
Dieses Modul darf nicht belegt werden, wenn das Modul M.184.2231 bereits absolviert wurde.

Zuletzt geändert am 22.03.2022 12:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2228 FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
(Further Basics of Financial Accounting according to HGB)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christopher Böhme (christopher.boehme[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22281 / FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	Vorlesung			P	
b)	K.184.22282 / FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	Übung			P	
c)	K.184.22283 / FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2227 FA1 : Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB
 W1102 Management
 W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften
 W1202 Taxation, Accounting & Finance

Inhalte (*short description*):

Lerninhalte sind die Grundlagen der doppelten Buchführung und der externen Berichterstattung von Unternehmen. Aufbauend auf dem Basiswissen aus der Assessmentphase und dem Modul Grundlagen des externen Rechnungswesens Teil 1 werden insbesondere Spezialfragen zur Rechnungsabgrenzung (u.a. Finanzinstrumente, latente Steuern und Leasing besprochen). Überdies hinaus werden der Anhang und der Lagebericht thematisiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften nach dem Handelsgesetzbuch und können diese beschreiben.
- kennen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung.
- verstehen die Systematik der doppelten Buchführung.

- verstehen die Funktionen und Zwecke der externen Rechnungslegung.
- können Zielkonflikte innerhalb der externen Berichterstattung von Unternehmen einordnen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle mit Hilfe eines vorgegebenen Kontenplans einzelnen Konten zuordnen und Buchungen durchführen.
- können Aktiv- und Passivposten sowie Aufwendungen und Erträge von Unternehmen differenzieren, einschlägige Bilanzierungsvorschriften identifizieren und anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung, Übung und Repetitorium Erlernete.
- beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren mit Hilfe ökonomischer Intuition aktuelle Fragestellungen der Rechnungslegung und der unternehmerischen Offenlegung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Baetge, Bilanzen, 16. Auflage 2021
Baetge, Übungsbuch Bilanzen, 6. Auflage 2020

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Ansprechpartner: Christopher Böhme (Sommersemester)

Das Modul findet von Mai-Juli statt.

Dieses Modul darf nicht belegt werden, wenn das Modul 184.2231 bereits absolviert wurde.

Zuletzt geändert am 28.02.2022 10:14

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2236 Bilanzanalyse
(Balance Sheet Analysis)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dr. Georg Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22361 / Bilanzanalyse	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt die Studierenden in die Grundlagen des Controlling sowie ihre praktische Anwendung ein und zeigt aktuelle Entwicklungen im internen Rechnungswesen. Zudem werden die Stärken und Grenzen des internen Rechnungswesens einer Organisation behandelt.

Das Modul zeigt, dass das innerbetriebliche Rechnungswesen ein wesentlicher Teil des organisatorischen Aufbaus eines Unternehmens ist und nicht nur ein isolierter Bereich, der sich mit Rechenproblemen beschäftigt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen des internen Rechnungswesens und können diese beschreiben.
- kennen die Verfahren der Kosten- und Leistungsrechnung und können diese anwenden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die betriebswirtschaftlichen Methoden der Informationsverdichtung für die Zwecke der Unternehmenssteuerung kennen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in der Übung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellung des internen Rechnungswesens.
- beurteilen Ansätze des Controllings und alternative Führungsansätze hinsichtlich der Eignung für betriebliche Führungsprobleme.

beurteilen und wenden selbstständig die erlernten Verfahren der ein- und mehrperiodigen Rechnungssysteme an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %
b)	Klausur		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2248 25 Minute Papers (Bachelor)
(25 Minute Papers (Bachelor))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22481 / 25 Minute Papers (Bachelor)	Seminar	10 Std (<i>h</i>)	140 Std (<i>h</i>)	WP	4 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es ist sinnvoll (jedoch nicht verpflichtend), bereits Module aus dem Bereich „Finance“ des Departments 2 besucht zu haben. Zudem sind statistische und ökonomische Grundkenntnisse von Vorteil.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende in der Profilierungsphase.

Unter Anleitung rezipieren die Teilnehmer/innen je ein selbst ausgewähltes Forschungspapier kritisch und präsentieren und diskutieren ihre Ergebnisse vor und mit der Gruppe innerhalb von mindestens 25 Minuten. Das Seminar vermittelt einen umfassenden Einblick in die finanzwirtschaftliche Forschung. Zur Auswahl stehen meistzitierte Papiere mit wegweisenden Forschungsthemen, aber auch solche Papiere, die sich auf den ersten Blick mit kuriosen finanzwirtschaftlichen Themen befassen, oder sich auf neue Forschungsfelder fokussieren, die (noch) außerhalb des Mainstreams liegen.

Die Teilnehmer/innen sollen lernen, sich kritisch mit Forschungsfragen, - methoden und - ergebnissen auseinanderzusetzen. Gleichzeitig erlernen sie die Methoden des zielgerichteten Lesens wissenschaftlicher Texte sowie des wissenschaftlichen Verfassens solcher Texte. Vor diesem Hintergrund leistet das Seminar einen wichtigen Beitrag für die Anfertigung der Bachelorarbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen die Methoden des Lesens wissenschaftlicher Texte sowie des wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens.
- kennen Leitlinien zur Anfertigung eines wissenschaftlichen Forschungspapiers und können diese beschreiben.
- kennen grundlegende bank- und finanzwirtschaftliche Forschungsmethoden und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, wissenschaftliche Literatur zielgerichtet zu lesen, zu verstehen und kritisch zu reflektieren.

- können die erlernten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens im Rahmen der Abschlussarbeit und eigener Forschungsvorhaben anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln.
- präsentieren und vertreten die Ergebnisse ihrer Analysen vor der Seminaröffentlichkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln.
- können die erlernten Grundlagen und Methoden eigenständig anwenden, reflektieren und weiter entwickeln.
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	25 Min.	25.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	75.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die zu rezipierenden Forschungspapiere werden in der Einführungsveranstaltung vorgestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul wird sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester angeboten.

Studierende melden sich für das Modul in PAUL an.

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Link zum PANDA-Kurs: <https://panda.uni-paderborn.de/course/view.php?id=12381>

Der Zugangsschlüssel wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Prüfung kann wahlweise auch in englischer Schrift und Sprache erfolgen.

Zuletzt geändert am 13.04.2022 12:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2251 Produktionsmanagement
(Operations Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22511 / (Strategisches) Produktionsmanagement	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	135 Std (<i>h</i>)	P	250 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22514 / Übung: Produktionsmanagement	Übung	30 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	250 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I

Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler oder Mathematik 1 für Maschinenbauer (für Wirtschaftsingenieure: Maschinenbau) bzw. Höhere Mathematik A (für Wirtschaftsingenieure: Elektrotechnik)

Management

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Taxation, Accounting & Finance

Inhalte (*short description*):

Im Rahmen dieses Moduls werden Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements erörtert. Gegenstand des strategischen Produktionsmanagements ist die Bestimmung zieloptimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen, die auf folgendem Weg stattfindet: Zunächst werden Produktfeld-Markt-Kombinationen (PMK) gebildet; anschließend werden unzulässige PMK ausgesondert, bevor unter den zulässigen PMK vorteilhafte PMK identifiziert werden. Aus der Menge der vorteilhaften PMK ist schließlich die zieloptimale PMK zu bestimmen. Im Rahmen des taktischen Produktionsmanagements werden Fragen des Technologie-, Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagements erörtert. Außerdem wird das Produktionsprozessmanagement behandelt, wobei Problemstellungen der Einzel-, Serien- und Massenfertigung getrennt voneinander diskutiert werden. Gegenstand des operativen Produktionsmanagements sind Fragen des kurzfristigen Abgleichs von Kapazitätsfonds und Kapazitätsbedarf, wobei die Instrumente des Arbeitszeitmanagements im Vordergrund stehen. Zusätzlich werden die Möglichkeiten zur Bestimmung des zieloptimalen Produktionsprogramms vor einem operativen Planungshorizont behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen Kenntnisse in den Bereichen der Bestimmung zieloptimaler Produktfeld-Markt-Kombinationen, der Planung und Steuerung von Produktionsprozessen sowie der Ermittlung operativer Produktionsprogramme.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können produktionswirtschaftliche Entscheidungsprobleme unter Einsatz von Methoden der Mathematik, der Statistik sowie des Operations Researchs selbstständig lösen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen im Rahmen von Übungen und Seminaren zur Förderung der Teamfähigkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellungen des Produktionsmanagements übertragen.
- können eigenständig erlernte Methoden zur Beantwortung produktionswirtschaftlicher Fragestellungen analysieren, bewerten und anwenden.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Vorlesung und Übung des Moduls finden im WS 21/22 digital statt.

Zuletzt geändert am 15.02.2022 15:39

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2252 Applied Methods in Management Accounting
(Modern Methods in Management Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Eva Papenfort (eva.papenfort[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22521 / Applied Methods in Management Accounting	Block	30 Std (h)	120 Std (h)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This course gives students the opportunity to perform case-based group work in the field of management accounting. The discipline of management accounting grants essential information for managerial decision making and is therefore a vital area for academic innovations. Nurtured by a continuing exchange between academia and managers, the applied methods in this subject have progressed significantly over the past decades. Central to such developments is the enhanced assessment of relevant internal and external information, which furthermore results in greater decisiveness when making managerial choices. The role of financial controllers in firms therefore progresses along with their capability to provide value-added comprehension of business dynamics.

In a primary seminar, concepts such as Business Data Analysis, Variance Analysis and Customer Profitability Analysis are generally introduced. Cases on these and related topics will be assigned for more in depth group work. Guidance is provided by the review of relevant literature and feedback sessions with the lecturer. Students are required to hand in brief seminar papers on their assigned topics and cases to prove their proficiency in literature research and written expression. In a block seminar in January, students will present and discuss insights from literature reviews along with solutions to their case studies.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire in depth knowledge in selected methods in management accounting, e.g. Profitability Analysis, Capacity Costing, Activity Based Costing, and Variance Analysis. Sub-topics such as Resource Consumption Accounting, Time-Driven Activity-Based-Costing, product mix decision support and the design of Key Performance Indicators receive further attention during specific group work, while the course as a whole presents these concepts within a connected framework.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- work with a range of analytical methods in quantitative and qualitative management accounting.
- develop sound skills in processing and interpreting accounting information in different practical situations.
- become aware of the effects of different analytical approaches on decision making processes.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gain practical experience in group work and presenting in front of a familiar audience.
- Enhance analytical and communicative skills, as well as the ability to work effectively in groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- assess and apply modern methods in management accounting by solving and discussing case studies, which are typically based on authentic business situations.
- assess and apply modern methods in management accounting in the dimension of decision support processes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		50.00 %
b)	Präsentation		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

The course is devised for a maximum of 20 participants. Please note the information on capacity-limited modules as well as the participant and waiting lists.

Assessments:

- 50%: Seminar paper on the assigned topic and case
- 50%: Presentation of literature review and a case study within a block seminar

External lecturer: Dipl. Kfm. Otto Schümer

Zuletzt geändert am 13.12.2021 08:25

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2253 Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Managements
(Chosen Topics of Supply Chain Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22531 / Ausgewählte Themengebiete des Supply Chain Managements	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen dieses Moduls werden ausgewählte Themen und Entscheidungsprobleme des Supply Chain Managements behandelt. Das Modul beinhaltet die Ausarbeitung anwendungsorientierter wissenschaftlicher Themen unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erweitern ihr Faktenwissen: Kenntnisse im Bereich Supply Chain Management.
- stärken ihr Methodenwissen: Selbstständige Lösung wissenschaftlicher Problemstellungen inkl. Präsentation komplexer Sachverhalte.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verbessern ihre Transferkompetenz: Übertragung von betriebswirtschaftlichen Instrumenten, insbesondere des Supply Chain Managements, auf aktuelle Fragestellungen und Entscheidungsprobleme sowie Aufbereitung und Präsentation von wissenschaftlich ausgearbeiteten Sachverhalten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bearbeiten die Themen innerhalb von Kleingruppen (optional) und präsentieren gemeinsam die Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erweitern ihr normativbewertendes Wissen: Eigenständige Auswahl, Anwendung und Beurteilung von betriebswirtschaftlichen Methoden zur Beantwortung von Fragestellungen im Supply Chain Management.
- stärken folgende Schlüsselqualifikationen: Eigenverantwortliche Informationsrecherche, Wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikations-/Präsentationskompetenz.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Hausarbeit: ca. 15 S. / Präsentation: 10-15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ begrenzten Modulen sowie die Teilnehmer- und Wartelisten.

Gewichtung der Prüfungsleistung:

- 70%: Hausarbeit
- 30%: Präsentation

Externer Lehrbeauftragter: Dr. Lennart Osthoff

Für das Sommersemester 2021 gilt:

Das Modul findet digital statt.

Zuletzt geändert am 18.06.2021 09:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2267 FA 3: Introduction to international financial reporting
(FA 3: Introduction to international financial reporting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pia Stoczek (pia.stoczek@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22671 / FA 3: Introduction to international financial reporting	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.22672 / FA 3: Introduction to international financial reporting	Übung	15 Std (<i>h</i>)	35 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

Inhalte (*short description*):

The course provides participants with an overview of financial accounting and reporting according to International Financial Reporting Standards (IFRS). It gives an overview of corporate reporting requirements in the European Union. The course outlines the specifics of IFRS and covers selected IFRS standards. It starts with an introduction of the International Accounting Standards Board (IASB), which is the global standard setter, and its conceptual framework, which serves as the base for developing IFRS. An overview of all applicable standards is provided and selected standards are covered in detail (for example standards related to property plant and equipment, intangible assets, asset impairment, fair value). When presenting the selected standards, the underlying concepts are covered first and their practical application is demonstrated next.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- have good understanding of the scope of IFRS and the regulation surrounding it.
- have good knowledge about the key concepts and elements of financial reporting according to IFRS and are able to describe these.
- know the importance and the main principles of the IASB's conceptual framework, and are able to describe and apply the principles.
- acquire practice-relevant knowledge in selected areas of IFRS, like presentation of financial statements, accounting for tangible and intangible assets, asset impairment and fair value measurement.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to identify applicable corporate reporting requirements for various types of firms.
- are able to apply selected IFRS standards to business transactions.
- are able to prepare the basic financial statements.
- are able to assess the accounting discretion within IFRS for selected standards.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lecture.
- actively discuss actual reporting practices of firms.
- actively follow discussion about potential changes in corporate reporting regulation.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS accounting.
- form a critical opinion about current developments of IFRS.
- independently apply IFRS standards on typical situations.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 - 90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Melville: International Financial Reporting: A Practical Guide, Pearson Education, 7th edition, 2019

Alexander, Jorissen, Hoogendoorn, van Mourik and Kirwan: International Financial Reporting & Analysis, Cengage Learning, EMEA, 8th edition, 2020

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The modules M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting) and M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting) are offered in place of the module M.184.2264 (International Financial Reporting Standards). The topics covered by both new modules are similar to the topics of the previous module. It is possible and recommendable to take modules FA 3 and FA 4 in one semester. FA 3 will take place in the first half of the lecture period. This module provides an introduction to international financial reporting. The final exam takes place during the lecture period (end of November / beginning of December). FA 4 takes place in the second half of the lecture period. In FA 4, more advanced topics of international financial reporting are covered. The exam of FA 4 takes place during the exam period.

It is not allowed to take this course and / or M.184.2268 if the module M.184.2264 was completed.

Methodische Umsetzung:

Vorlesungen 25 Std., Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben 15 Std.

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 27.05.2021 10:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2268 FA 4: Intermediate international financial reporting
(FA 4: Intermediate international financial reporting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pia Stoczek (pia.stoczek[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22681 / FA 4: Intermediate international financial reporting	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.22682 / FA 4: Intermediate international financial reporting	Übung	15 Std (<i>h</i>)	35 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)

Inhalte (*short description*):

The course offers participants an extended knowledge of financial accounting and reporting, according to International Financial Reporting Standards (IFRS). It provides advanced knowledge of selected IFRS standards. The course covers several selected standards in detail (for example financial instruments, statement of cash flows) and offers an overview of accounting for corporate investments (business combinations, consolidated financial statements, equity-method accounting). When presenting the selected standards, the underlying concepts are covered first and their practical application is demonstrated next.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- have advanced understanding of the scope of IFRS and the regulation surrounding it.
- have advanced knowledge about the key concepts and elements of financial reporting according to IFRS and are able to describe as well as apply these.
- have knowledge of selected IFRS standards applicable in more complex business transactions (for example, fair value measurement of financial instruments, measurement of investments in associates).
- have extend practice-relevant knowledge in selected areas of IFRS, like measurement and presentation of financial instruments, business combinations and consolidated financial statements.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- are able to apply selected IFRS standards to more complex business transactions.
- are able to prepare the basic consolidated financial statements.
- are able to assess the challenges of IFRS accounting principles as well as the accounting discretion within IFRS.
- are able to follow current debates and trends in the IFRS development process.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lecture.
- actively discuss challenges in current reporting practices of firms.
- actively follow discussion about potential changes in corporate reporting regulation.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS accounting.
- form a critical opinion about current developments of IFRS.
- independently apply IFRS standards to more complex situations.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 - 90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Melville: International Financial Reporting: A Practical Guide, Pearson Education, 7th edition, 2019

Alexander, Jorissen, Hoogendoorn, van Mourik and Kirwan: International Financial Reporting & Analysis, Cengage Learning, EMEA, 8th edition, 2020

Picker, Clark, Dunn, Kolitz, Livne, Loftus, van der Tas: Applying IFRS Standards, Wiley & Sons, 4th edition, 2016

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The modules M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting) and M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting) are offered in place of the module M.184.2264 (International Financial Reporting Standards). The topics covered by both new modules are similar to the topics of the previous module. It is possible and recommendable to take modules FA 3 and FA 4 in one semester. FA 3 will take place in the first half of the lecture period. This module provides an introduction to international financial reporting. The final exam takes place during the lecture period (end of November / beginning of December). FA 4 takes place in the second half of the lecture period. In FA 4, more advanced topics of international financial reporting are covered. The exam of FA 4 takes place during the exam period.

It is not allowed to take this course and / or M.184.2267 if the module M.184.2264 was completed.

Methodische Umsetzung:

Vorlesungen 25 Std., Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben 15 Std.

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 27.05.2021 11:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2275 Seminar zum Planspiel Börse
(Stock Market Learning)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Herwald (sarah.herwald@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22751 / Blockvorlesung mit integrierter Übung	Block	50 Std (<i>h</i>)	130 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22752 / Zwischenpräsentation der Handelsstrategie und deren Ergebnisse vor Mitarbeitern*innen der Professur	Projekt	4 Std (<i>h</i>)	34 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.22753 / Abschlusspräsentation der Handelsstrategie und deren Ergebnisse vor Praxisvertretern*innen	Block	8 Std (<i>h</i>)	74 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es ist sinnvoll, aber nicht verpflichtend, das Modul M.184.3270 Finanzwirtschaft gehört bzw. erfolgreich abgeschlossen zu haben.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar wird in Kooperation des Lehrstuhls von Prof. Dr. André Uhde mit der Sparkasse Paderborn-Detmold organisiert und richtet sich an Bachelorstudierende in der Profilierungsphase.

Das auf Initiative der Sparkassen in Deutschland und Europa etablierte „Planspiel Börse“ simuliert das Geschehen an der Börse. Mit einem virtuellen Startkapital können die Teilnehmer/innen des Planspiels in Echtzeit in verschiedene Wertpapiere investieren. Neben einer fundierten Handelsstrategie spielt dabei für den eigenen Erfolg auch der Nachhaltigkeitsgedanke eine wichtige Rolle, denn sozial und ökologisch sinnvolles Wirtschaften wird in einer separaten Nachhaltigkeitsbewertung belohnt.

Ziel des Seminars ist es, die am Planspiel Börse teilnehmenden Studierenden durch wissenschaftliche Lehreinheiten zu begleiten. In diesen Lehreinheiten werden insbesondere die an der Börse handelbaren Finanztitel, verschiedene Handelsstrategien sowie Instrumente zur Wertpapieranalyse und Performancemessung besprochen. Teile der Lehrinhalte werden zudem in Übungen weiter vertieft. Das Seminar endet mit einer Abschlusspräsentation der einzelnen

Gruppen, in der die eigene Handelsstrategie, deren Erfolgsgrad und das Orderbuch ausführlich dargestellt werden.

Das Modul folgt dem Blended Learning-Konzept. Sämtliche Vorlesungs- und Übungseinheiten wurden vollständig im Videoformat MP4 aufgezeichnet. Diese Videos sowie die zugehörigen Foliensätze werden bereits vor Beginn des Moduls im jeweiligen PANDA-Kurs zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer/Innen des Moduls bereiten die Lehrinhalte der Videos eigenständig und flexibel bis zu den vorgegebenen Terminen in definierten „E-Learning- Einheiten“ nach. In den dann zusätzlich in Präsenz stattfindenden „Classrooms“ werden die Inhalte mithilfe verschiedener didaktischer Instrumente vertieft und erweitert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen die Erstellung einer Investitionsstrategie am Beispiel der Wertpapierinvestition.
- kennen die Grundlagen des Börsenwesens und die dort gehandelten Wertpapiere und können diese beschreiben.
- kennen Methoden zur Analyse von Wertpapieren (insb. Aktien) und können diese beschreiben.
- kennen wesentliche Kennzahlen zur Bewertung von Wertpapierportfolios und können diese beschreiben.
- erlernen Präsentationstechniken und den anwendungsbasierten Einsatz von methodisch-geeigneter Software für die Analyse von Wertpapieren und Wertpapierportfolios.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Grundlagen, Methoden und Kennzahlen für Fragestellungen der Wertpapierinvestition (insb. zur Analyse von Wertpapieren, zur Zusammenstellung von Wertpapierportfolios und zur Messung der Portfolio-Performance) auswählen und anwenden.
- sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Investitionsstrategie kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln.
- präsentieren und vertreten die Ergebnisse ihrer Investitionsstrategie vor der Seminaröffentlichkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln.
- können die erlernten Grundlagen, Methoden und Kennzahlen eigenständig anwenden, reflektieren und weiter entwickeln.
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Motivationsschreiben	0,5 Seiten	5.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	95.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist kapazitativ auf 24 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus (i) einem halbseitigen Motivationsschreiben, (ii) einem tabellarischen Lebenslauf und (iii) einer aktuellen Notenbestätigung, per E-Mail an: banking@wiwi.upb.de

Die Auswahl der Studierenden erfolgt unmittelbar nach Ende der Ersten Phase der Modulanmeldungen (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Link zum PANDA-Kurs: <https://panda.uni-paderborn.de/course/view.php?id=7968>.

Der Zugangsschlüssel wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Prüfung kann wahlweise auch in englischer Schrift und Sprache erfolgen.

Achtung: Die Teilnehmer/innen des Seminars werden gebeten, sich nicht im Vorfeld zum Planspiel Börse anzumelden! Die Anmeldung der Gruppenmitglieder wird im Rahmen des Seminars durchgeführt.

Zuletzt geändert am 13.04.2022 12:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2281 Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance
(Special Issues on Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortmann (regina.ortmann@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2282 Spezialgebiete Taxation, Accounting and Finance
(Special Issues on Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortman (regina.ortman@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbes. Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2283 Grundlagen der Wirtschaftsprüfung
(Accounting and Auditing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Kevin Krüger (kevin.krueger[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22831 / Grundlagen der Wirtschaftsprüfung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)

M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul behandelt die Grundlagen der Wirtschaftsprüfung und ausgewählte HGB-Regelungen und ggfs. IFRS-Standards. Es erweitert somit die Kenntnisse aus dem bisherigen Bachelorstudium im Bereich des Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Zwecke und Ziele der Jahresabschlussprüfung und können diese beschreiben.
- verstehen die Determinanten einer sicheren und wirtschaftlichen Abschlussprüfung und können diese beschreiben.
- kennen die relevanten Normen der Jahresabschlussprüfung (insbesondere nach HGB) im Rahmen von Einzel- und Konzernabschlussprüfungen und können diese beschreiben.
- verstehen die Vorgehensweisen bei der Jahresabschlussprüfung und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Methoden der Abschlussprüfung kennen und üben diese an einfachen Beispielen ein.
- bewerten einzelne Prüfungsvorgehen hinsichtlich ihrer Sicherheit und Wirtschaftlichkeit.
- präzisieren mögliche Problemstellungen in der Abschlussprüfung.
- vergleichen mehrere Prüfungsvorgehen kritisch miteinander.
- können die einschlägigen Gesetzesparagrafen auf betriebswirtschaftliche Geschäftsvorfälle anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete
- beteiligen sich in der Vorlesung durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verknüpfen selbstständig ihr Wissen über Rechnungswesen mit Konzepten der Abschlussprüfung.
- können selbstständig eine Einschätzung zu einzelnen Prüfungsvorgehen vornehmen.
- können selbstständig eine Meinung zu aktuellen, die Abschlussprüfung betreffenden Themen in den Medien bilden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 - 90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

- Vorlesungsunterlagen
- WP Handbuch, 16. vollständig überarbeitete Auflage, 2019 (Neuste Auflage: WP Handbuch, 17. vollständige überarbeitete Auflage, 2020)
- IDW Prüfungsstandards (IDW PS)
- IDW Stellungnahmen zur Rechnungslegung (IDW RS)
- IDW Standards (IDW S)
- IDW Prüfungshinweise (IDW PH)
- IDW Rechnungslegungshinweise (IDW RH)

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 15.09.2021 09:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2285 Unternehmensbewertung
(Company Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Stephan Kaiser (stephan.kaiser[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.22851 / Unternehmensbewertung	Vorlesung / Übung	20 Std (<i>h</i>)	80 Std (<i>h</i>)	P	85 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.22852 / Übung Unternehmensbewertung	Übung	20 Std (<i>h</i>)	80 Std (<i>h</i>)	P	85 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.22853 / Repetitorium Unternehmensbewertung	Übung	20 Std (<i>h</i>)	80 Std (<i>h</i>)	P	85 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Kurs werden die Grundlagen der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden die Discounted Cash Flow Methoden (Flow to Equity, Free Cash Flow, Total Cash Flow und Adjusted Present Value) sowie marktbasierende Verfahren (sog. Multiplikator-Verfahren). Diese Konzepte werden mittels Übungen und Fallstudien sowohl bei der Bewertung von etablierten Unternehmen als auch bei der Bewertung von Start-Up-Unternehmen veranschaulicht und vertieft. In diesem Kontext werden auch die Themenfelder Mergers & Acquisitions sowie Private Equity diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Unternehmensbewertung und können diese anwenden.
- erlernen verschiedene Verfahren zur Unternehmensbewertung und können diese beschreiben und beurteilen.
- kennen Methoden,
- um Prognosen von integrierten Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen zu erstellen
- zur Kapitalkostenermittlung und
- für Sensitivitätsanalysen

um Unternehmenswerte zu berechnen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und Bewertungstheorie übertragen.
- entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können das Erlernete anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturangaben:

- Ballwieser, Wolfgang / Hachmeister, Dirk (2016): Unternehmensbewertung, 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2016.
- Copeland, Thomas E. / Weston, Fred J. / Shastri, Kuldeep (2008): Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 4. Auflage, München: Pearson, 2008.
- Damodaran, Aswath (2012): Investment Valuation, 3. Auflage, Hoboken: Wiley, 2012.
- Drukarczyk, Jochen / Lobe, Sebastian (2015): Finanzierung: Eine Einführung unter deutschen Rahmenbedingungen, 11. Auflage, München: UVK/Lucius, 2015.
- Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas (2016): Unternehmensbewertung, 7. Auflage, München: Vahlen, 2016.
- Erasmus, Pierre / Ernst, Dietmar (2014): International Business Valuation, München: UVK/Lucius, 2014.
- Koller, Tim / Goedhart, Marc / Wessels, David (2020): Valuation: Measuring and

Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken: Wiley, 2020.

– Peemöller, Volker (Hrsg.) (2019): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 7. Auflage, Herne: NWB-Verlag, 2019.

– Kruschwitz, Lutz / Husmann, Sven (2012): Finanzierung und Investition, München: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2012.

– Laux, Helmut / Gillenkirch, Robert M. / Schenk-Mathes, Heike (2018): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Berlin: Springer Gabler, 2018.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

im Sommersemester 2021: Onlineveranstaltung

Zuletzt geändert am 11.06.2021 13:38

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2287 Aktuelle Themengebiete der Unternehmensbewertung
(Current Topics in Business Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Stephan Kaiser (stephan.kaiser@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22871 / Aktuelle Themengebiete der Unternehmensbewertung	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
W2241 Kapitalmarkttheorie
W2285 Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf dem Kurs W2285 Unternehmensbewertung werden Lösungsansätze für fortgeschrittene Fragestellungen in der Unternehmensbewertung vermittelt. Es werden a) sowohl theoretische Entwicklungen anhand aktueller Forschungsarbeiten diskutiert und vermittelt b) als auch Praxisfallstudien zur Bewertung durchgeführt. Je nach Ausrichtung in dem jeweiligen Semester kann die Schwerpunktsetzung entweder auf dem o.g. Bereich a) oder b) liegen. Hierbei können Start-Up-Unternehmen, Banken und/oder Versicherungen sowie klassische Unternehmen Gegenstand der Betrachtung sein.
Der Inhalt des Moduls W2285 Unternehmensbewertung wird als bekannt vorausgesetzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1 erweitern Ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung.
- 1.2 lernen die Bewertung von Unternehmen anhand von Fallstudien kennen.
- 1.3 verwenden Datenbanken, um relevante Informationen zur Unternehmensbewertung zu extrahieren und in die Bewertung zu inkorporieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

2.1 können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Bewertungstheorie übertragen.

2.2 entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.

2.3 können Methoden zur Ableitung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

3.1 bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.

3.2 beteiligen sich in Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

4.1 können das Erlernete anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

4.2 können das Erlernete einordnen und vor dem Hintergrund aktueller betriebswirtschaftlicher und/oder juristischer Publikationen einordnen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit	10-12 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.

Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung angeboten und kann –je nach Schwerpunktsetzung- auch Präsentationen

von Studierenden (i.d.R. in Gruppen) beinhalten. Die jeweiligen Termine werden in der Auftaktveranstaltung des Moduls bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 09.09.2021 10:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung
(Advanced Company Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Stephan Kaiser (stephan.kaiser[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.22881 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.22882 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

W2241 Kapitalmarkttheorie

W2285 Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf dem Kurs W2285 Unternehmensbewertung werden Lösungsansätze für fortgeschrittene Fragestellungen in der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden z.B. Realoptionsmodelle zur Bewertung von Unternehmen, rechnungswesenbasierte Bewertungsverfahren (z.B. Residualgewinnansätze) sowie die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten. Des Weiteren wird z.B. auf die Bewertung bei ausfallgefährdetem Fremdkapital eingegangen.

Der Inhalt des Moduls W2285 Unternehmensbewertung wird als bekannt vorausgesetzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erweitern Ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung.
- lernen die Bewertung von Unternehmen bei ausfallgefährdetem Fremdkapital kennen.
- kennen den Realoptionsansatz und können diesen anwenden, um Unternehmen zu bewerten.
- erlernen die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und der Bewertungstheorie übertragen.
- entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.
- können Methoden zur Ableitung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- Beteiligen sich in Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können das Erlernete anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 08.06.2021 12:14

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2289 Seminar im Konzernrechnungswesen
(Seminar in Group Reporting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22891 / Seminar im Konzernrechnungswesen	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Management

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Taxation, Accounting & Finance

Grundlagen des externen Rechnungswesens (die Grundlagen der doppelten Buchführung werden vorausgesetzt und nicht wiederholt)

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf den Grundlagen der doppelten Buchführung und des externen Rechnungswesens vermittelt dieses Seminar die Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach dem deutschen Handelsgesetzbuch. Wesentliche Inhalte sind die Abgrenzung, Zwecke und Grundsätze des Konzernabschlusses und die verschiedenen Maßnahmen der Konsolidierung (u.a. Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Equity Methode). Des Weiteren beschäftigen sich die Studierenden u.a. mit speziellen Einzelfragen der Konzernrechnungslegung, wie die Behandlung von latenten Steuern und Währungsumrechnungen. Die Inhalte werden in Form eines Literaturstudiums von den Studierenden selbst erarbeitet und in Gruppen den anderen Studierenden präsentiert.

Im zweiten Teil des Seminars wenden die Studierenden die vorgestellten Inhalte selbst aktiv an. Die Studierenden bearbeiten hierbei eine Fallstudie zu einem typischen Fall aus der Konzernrechnungslegung. Hierbei wird ein Case Report erstellt, in welchem die Studierenden zeigen, dass sie die Regelungen der deutschen Konzernrechnungslegung kennen und in einer neuen Situation anwenden können, indem sie entsprechende Konsolidierungen buchhalterisch durchführen und ökonomisch würdigen. Die Fallstudie zielt insbesondere darauf ab, die Studierenden auf den Arbeitsalltag, wie in z.B. Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Unternehmen mit Konzernstruktur aber auch Beratungsgesellschaften, vorzubereiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen die Abgrenzung zwischen Einzel- und Konzernabschlüssen.

- erlernen verschiedene Verfahren der Konsolidierung und können diese beschreiben und beurteilen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- fassen die erlernten Erkenntnisse in Form einer Präsentation zusammen und präsentieren diese vor einer Gruppe.
- stellen wesentliche Unterschiede in der Rechnungslegung von Einzel- und Konzernunternehmen heraus.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können das Erlernte in Form einer Fallstudie anwenden, in welcher eigenständige Lösungen in einem neuen Kontext gefunden werden müssen.
- analysieren die gesamte Unternehmenssituation aus der Sicht der Konzernrechnungslegung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und bearbeiten die Inhalte zu einem speziellen Thema der Konzernrechnungslegung.
- beteiligen sich in den Veranstaltungen durch aktive Mitarbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	45 Min.	50.00 %
b)	Portfolio	12 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Baetge/ Kirsch/ Thiele (2015): Konzernbilanzen, 11. überarbeitete Auflage, IDW Verlag.
Coenberg/ Haller/ Schultze (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 24. überarbeitete Auflage, Schäffer-Poeschel.
Gräfer/ Scheld (2012): Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 12. neu bearbeitete Auflage, Erich Schmidt Verlag.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2294 Financial Statement Analysis
(Financial Statement Analysis)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Kevin Krüger (kevin.krueger[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.22941 / Financial Statement Analysis	Vorlesung / Übung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

In order to take this course successfully, students should know:

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

International financial reporting knowledge, e.g.

M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)

M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)

Inhalte (*short description*):

Financial statements are the basis for a wide range of business analyses as they account for the most widely available data on public corporations' economic activities. Financial analysts who understand managers' disclosure strategies seize opportunities of receiving inside information from public data to evaluate a firm's current and prospective performance.

Focused on the accounting-based valuation models, students do not only learn how to analyse financial ratio and cash flow measures of the operating, financing and investing performance of a company but also evolve general approaches to analyse assets, liabilities, entities, revenues and expenses.

The purpose of this course is to provide students with a framework to use this financial statement data and to develop a critical perspective on the interpretation and evaluation of companies and business units.

By the end of this course, students are able to understand and apply business valuation models as well as to generate a statement analysis on their own.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know about the importance and applicability of business analysis.

know the different steps of financial statement analysis.

- have good knowledge about business valuation models.
- have good knowledge about financial analysis and forecasting tools.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know how to read, interpret and analyse financial statements.
- perform business strategy analysis.
- can compute financial ratios and cash flow measures of a company's performance.
- evaluate accounting quality of financial statements and correct distortions.
- make forecasts and apply business valuation independently.
- apply business valuation models.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lecture.
- actively discuss actual reporting practices of firms.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- build a critical perspective on the interpretation and evaluation of financial statements.
- transfer this knowledge of business analysis to various application contexts, like M&A.
- independently generate a financial statement analysis of a company.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Palepu, Healy, Peek: Business Analysis and Valuation, 5th Edition, Cengage Learning: 2019

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 15.09.2021 09:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2296 Empirische Forschung im Accounting
(Empirical Research in Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Isis Chantelle Swoboda (isis.chantelle.swoboda@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.22961 / Empirische Forschung im Accounting	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1471 Grundzüge der Statistik I

M.184.1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul sollen die Studierenden die Inhalte von Forschungspapieren aus dem Bereich des „Financial Accounting“ und „Tax Accounting“ verstehen und analysieren lernen.

Hierzu werden im Vorlesungsteil Kenntnisse der induktiven Statistik wiederholt und die Anwendung und ökonomische Interpretation im Kontext der Accounting Forschung erarbeitet. Beispielhaft wird hierbei das unten beschriebene Forschungspapier zu Erläuterungszwecken herangezogen.

Um das Wissen aus der Vorlesung zu vertiefen und anzuwenden, sollen die Studierenden in 2 Executive Summaries die Ergebnisse von ihnen vorher zugeteilter Studien intensiv aufarbeiten.

Im Übungsteil wird den Studierenden der Umgang mit der Analyse-Software „Stata“ und Accounting- und Finanzmarktdaten näher gebracht. Dieser Teil soll die Studierenden befähigen, eine eigenständige Bearbeitung einer empirischen Fragestellung bis zum Ende der Vorlesungszeit in Gruppenarbeit zu umzusetzen.

Im Seminarteil stellen die Studierenden in Gruppenarbeit ein weiteres Forschungspapier vor, wobei die Studierenden hier stärker die Methode des Papiers und die Ergebnisse beschreiben und interpretieren sollen. Der Präsentation schließt sich eine Diskussion über die angewandten empirischen Methoden, deren ökonomische Implikationen und Grenzen an.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...lernen den Aufbau empirischer Forschungsprojekte in den Bereichen "Financial Accounting" und "Tax Accounting" kennen.

...erweitern ihre statistischen Grundkenntnisse.

...erlangen Grundkenntnisse über die Anwendung ökonometrischer Methoden in den Bereichen "Financial Accounting" und "Tax Accounting".

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...können in den Forschungspapieren verwendete empirische Methoden aufarbeiten und ihre Schwächen identifizieren.

...können den Inhalt und die Ergebnisse eines empirischen Forschungspapiers strukturiert zusammenfassen und interpretieren.

...können Teile eines Forschungspapiers mithilfe der Statistik-Software Stata replizieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...arbeiten während ihrer Präsentations- und Replikationsvorbereitung im Team zusammen und müssen selbständig Gruppentreffen gestalten.

...müssen die Aufteilung der Inhalte in der Präsentation und der Analyseschritte der Replikation eigenständig organisieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...erschließen sich eigenständig thematische und methodische Zusammenhänge in den Forschungspapieren.

...verstehen die Einschränkungen der Forschungspapiere und wägen sie gegen andere, ihnen bekannte Forschungspapiere ab.

...erkennen die Fallstricke bei der Replikation eines Forschungspapiers und können hierfür eigenständig Lösungen entwickeln.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	2*3 Seiten	30.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	40.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Eigenständige Bearbeitung einer empirischen Fragestellung in Gruppenarbeit	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Vorlesung:

Francis, J., Schipper, K., and L. Vincent, "Earnings announcements and competing information", *Journal of Accounting and Economics* (2002): 33, 313-342.

Dyreng, S., Hanlon, M., and E. Maydew, "Where do firms manage earnings?", *Review of Accounting Studies* (2012): 17, 649-687.

Gordon, T., and J. Porter, "Reading and understanding academic research in accounting: a guide for students", *Global Perspectives on Accounting Education* (2009): 6, 25-45.

Sonstige Hinweise (additional information):

Vorlesungen, Übungen und Seminar in deutscher Sprache (Folien in englischer Sprache), Literatur in englischer Sprache

Zuletzt geändert am 23.08.2021 10:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2309 Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik
(excellence seminar business information systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de) Sprecher Department 3 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.23091 / Exzellenzseminar Wirtschaftsinformatik	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/beratung-und-begleitung/exzellenzprogramm/>
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 13:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2316 Project Management & IT Consulting
(Project Management & IT Consulting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23161 / Project Management & IT Consulting	Vorlesung			P	
b)	K.184.23162 / Übung: Methoden des Projektmanagements	Übung			P	
c)	K.184.23163 / Praktikum: SAP Werkzeuge zum Projektmanagement	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

None

Inhalte (*short description*):

The digital and green transformation of our society depend on the success of projects that transform existing organizations or establish entirely new services, processes, technologies, and information systems. A project is a complex one-time endeavor geared to solve a unique and complex organizational or technical problem. Projects need to be managed in an effective and efficient way to reach the defined objectives while meeting constraints regarding time, quality, cost, scope, and risk. Projects are central for establishing transformational tasks in an organization, including all activities relating to a digital transformation.

Project management is an essential task in most organizations, including methods and information systems that support the successful management of a project along its entire lifecycle. Since many projects—particularly IT projects—are outsourced nowadays, IT consulting becomes increasingly prevalent. Managing IT consulting projects may differ from managing projects internally since they are services provided to clients. For this reason, project managers need to exercise particular care in how they plan communication, technology, and organizational change in a project. In this hands-on module, students learn to plan, control, and monitor IT projects. They understand the lifecycle of a project and use established methods to define the scope, timeline, and resources in a project. They learn how to manage risk, communication, and knowledge in a project context and understand that a project has to provide business value as a part of the programs and strategy in a company. We discuss particular challenges and perspectives of IT consulting projects, as vouched by integrating guest lectures on hands-on topics like agile project management, virtual project execution, and project crisis communication.

Students apply methods to solve fundamental problems in a group exercise for planning, monitoring, and supervising a sample project. Students use current project management software—such as the SAP Project System (PS)—to digitally

plan, document, and analyze IT projects.

Lernergebnisse (learning outcomes):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- understand the project life cycle, project organizations, and the interdependencies of planning, controlling, and monitoring complex technical and non-technical projects.
- can reflect on information systems, methods, and tools for solving organizational and technical project management problems.
- can select and apply appropriate methods for solving real-world project management tasks.
- can reason on customary problems of IT project management and IT consulting.
- can identify to what extent information systems can be used for managing IT projects.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- can reliably apply methods for planning, controlling, and monitoring IT projects.
- can model and solve real-world problems for steering complex projects in organizations.
- can use project management software to manage a project along its lifecycle.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- can solve customary project management tasks in groups.
- engage actively with people that have different academic backgrounds, to define and implement project management in an inter-disciplinary context
- can present, explain, and justify results developed in a team

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- engage actively with literature on project management and connect problems with adequate methods to identify solutions.
- can adapt their knowledge and skills to identify, analyze, and design project management solutions in organizations.
- are willing and able to apply project management software to manage a project along its lifecycle.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Project Management Institute (2017): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). 6th Edition. Project Management Institute, NewtownSquare, Pennsylvania, USA.

Kerzner, Harold R. (2013): Project Management. A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 11th Edition. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

All lectures, excercises, and the examination will be provided in English.

There are no fixed prerequisites for attending this module. We welcome students from all academic backgrounds who have an interest in project management.

Zuletzt geändert am 25.01.2022 12:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2318 Studienarbeit Betriebliche Informationssysteme
(Englischsprachige Bezeichnung Seminar on Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23181 / Studienarbeit Betriebliche Informationssysteme	Seminar			P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Zu ausgewählten Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden Studienarbeiten angeboten und betreut, um Studierende auf die spätere Bachelorarbeit vorzubereiten. Die Themen bewegen sich in den Forschungsbereichen des Lehrstuhls. Wesentliche Lernziele sind das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und die Präsentation der Arbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik, insbesondere der betrieblichen Informationssysteme, nennen und beschreiben
- haben vertieftes Wissen in der bearbeiteten Themenstellung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beherrschen wichtige Fähigkeiten zum Anfertigen einer Arbeit nach wissenschaftlichen Standards.
- können eine wissenschaftliche Arbeit verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, eigene Ergebnisse zu präsentieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben wichtige Fähigkeiten zum Anfertigen einer Arbeit nach wissenschaftlichen Standards.

- können eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	30 Seiten, Abgabe [SoSe 2022 am 31.08.2022]	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Lernmaterial und Literatur werden pro Thema individuell mit dem Betreuer abgesprochen

Sonstige Hinweise (additional information):

Hausarbeit und Präsentation können in Absprache mit dem Betreuer auf Deutsch oder Englisch verfasst bzw. gehalten werden.

Zuletzt geändert am 25.01.2022 12:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2319 Methoden des Geschäftsprozessmanagements
(Business Process Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Bartelheimer (christian.bartelheimer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23191 / Methoden des Geschäftsprozessmanagements	Vorlesung			P	
b)	K.184.23192 / Methoden des Geschäftsprozessmanagements - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Empfohlen, aber nicht vorausgesetzt, wird ein vorheriger Besuch der Module M.184.1312 Grundlagen betrieblicher Informationssysteme oder M.184.1302 Grundzüge der Wirtschaftsinformatik

Inhalte (*short description*):

Nur durch die Einführung effektiver und effizienter Geschäftsprozesse können Unternehmen ihre strategischen und operativen Organisationsziele erreichen. Ein Geschäftsprozess bezeichnet die inhaltlich abgeschlossene, zeitlich-sachlogische Abfolge der Funktionen, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlich relevanten Objekts notwendig sind. Beispiele für Geschäftsprozesse sind Kundenauftragsprozesse im Handel, Fertigungsprozesse in der Industrie, aber auch die Einschreibung in einen Universitätsstudiengang.

Das Geschäftsprozessmanagement fasst das Management der Geschäftsprozesse als einen strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen auf und betrachtet Geschäftsprozesse über alle Lebenszyklusphasen hinweg integriert – von der (a) strategischen Planung, über die (b) Aufnahme und Modellierung, (c) Analyse und Verbesserung, (d) Implementierung, (e) Durchführung, (f) datengetriebene Auswertung bis hin zur (g) kontinuierlichen Verbesserung.

Durch die inhärente Verzahnung von organisatorischen und informationstechnischen Aspekten sind Methoden des Geschäftsprozessmanagements eine Paradedisziplin der Wirtschaftsinformatik. Studierende lernen in diesem Methodenmodul daher essentielles Faktenwissen und Methodenwissen, um alle Phasen des Geschäftsprozesslebenszyklus erfolgreich auszugestalten. In der Vorlesung betrachten wir vor allem die Integration betrieblicher und informationstechnischer Sichten auf Geschäftsprozesse, ganz im Sinne der Wirtschaftsinformatik als einer Schnittstellendisziplin.

In Kleingruppen bearbeiten Studierende eine vorlesungsbegleitende Fallstudie, die sie durch die einzelnen Phasen des Lebenszyklus führt und setzen aktuelle Software zur Lösung konkreter Problemstellungen im Prozessmanagement ein, z.B. Modellierung, Implementierung, Process Mining. Hierdurch erwerben die Studierenden Faktenwissen und Methodenwissen, das sie dazu befähigt, Geschäftsprozesse in Unternehmen erfolgreich planen, verbessern, implementieren, analysieren und kontinuierlich verbessern zu können.

Ergänzt wird diese Schwerpunktsetzung durch weiterführende Themen wie z.B. Blockchain-basierte Geschäftsprozesse,

die Gestaltung und Grenzen der Gestaltbarkeit von Geschäftsprozessen sowie Geschäftsprozesse im Internet of Things. Wechselnde Gastvorlesungen runden das Themenspektrum ab und verstärken die hohe Anwendungsorientierung dieses Moduls.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen Eigenschaften von Geschäftsprozessen im Geschäftsprozesslebenszyklus
- verstehen erweiterte Modellierungstechniken und ihre modelltheoretischen Grundlagen.
- Erlangen inhaltlich-funktionales Wissen über die Durchführung von Prozessen in diversen Wirtschaftssektoren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- setzen das erworben Faktenwissen und Methodenwissen zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung realweltlicher Geschäftsprozesse ein.
- setzen Methoden mithilfe von Software-Tools für das Geschäftsprozessmanagement (z.B. Modellierung, Analyse, Process Mining) um.
- qualifizieren sich für eine spätere Tätigkeit als Prozessmanagerin/Prozessmanager

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- lösen Fragestellungen im Umfeld des Geschäftsprozessmanagements in Kleingruppen.
- verfügen über Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeits- und Projektgruppen.
- begreifen heterogene Teams als Chance und nehmen eine aktive Rolle in der Gruppenarbeit ein
- präsentieren eigene Ergebnisse in der Gruppe und entwickeln diese im Team zielgerichtet weiter.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können neue, komplexe Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.
- argumentieren begründet, vertreten eine selbstständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min	80.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./10 Min.	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Wil van der Aalst: Process Mining: Discovery, Conformance and Enhancement of Business Processes. Springer.

Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (Hrsg.): Prozessmanagement. Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung. 7. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York 2012

Marlon Dumas, Marcello La Rosa, Jan Mendling, Hajo Reijers (2013): Fundamentals of Business Process Management. Springer.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.01.2022 12:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2325 Seminar Social Media & Social Computing
(Social Media & Social Computing Bachelor Seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23251 / Seminar Social Media & Social Computing	Seminar			WP	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien werden in zunehmendem Maße von Internetnutzern verwendet, um sich zu vernetzen, über Produkte und Services zu informieren, Kaufvorgänge zu begleiten oder mit Unternehmen in Kontakt zu treten. Organisationen haben das Potential entdeckt und investieren zunehmend in den Beziehungsaufbau und die Geschäftsabwicklung über digitale Medien. Weiterhin versuchen Unternehmen, Web 2.0 Prinzipien wie Vernetzung und nutzergenerierte Inhalte auf die internen Organisationsabläufe zu übertragen. Die Ansätze, Potentiale, Mechanismen und Implikationen dieser digitalen Masseninteraktions-beziehungen sind noch nicht umfassend erforscht und erklärt. Vor diesem Hintergrund wird innerhalb dieses Moduls eine Forschungsperspektive auf den Kontext Social Media und Social Computing entwickelt. Anhand aktueller Studien werden relevante Forschungsthemen und –methoden vermittelt, um eine erste eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas in enger Interaktion mit kompetenten Forschern und auf Basis von erfassten Social Media Daten zu ermöglichen. Eigene Themen können nach Absprache eingebracht werden und berühren in der Regel Themen aus den Lehrekontexten Social Media Nutzung, Social Media Management und Social Computing / Kooperative Technologien, wie z.B. Vernetzungsmotivationen, Vernetzungsprozesse und –strukturen, Implikationen, Managementinterventionen, Innovationsprozesse, Meinungsbildungsprozesse, User Engagement mit qualitativen oder quantitative Daten als Forschungsbasis. Designprojekte (z.B. Suchansätze, Visualisierungen, User Interfaces) sind im betrachteten Kontext ebenfalls möglich, wenn sie von einem Forschungsziel motiviert sind (neue Ansätze; Design Science). In Seminartreffen werden die Teilnehmer des Moduls parallel in den Stand der Forschung eingeführt, im akademischen Arbeiten befähigt und in die Lage versetzt, im Forschungsfeld Social Media / Social Computing einen relevanten Forschungsbeitrag zu identifizieren. Die Teilnehmer erstellen in einem eigenen Projekt unter Betreuung ihre Arbeiten, die später auch eine gute Ausgangsbasis und Synergieeffekte für die Bachelorarbeiten bieten können.

This seminar takes a research perspective on the Social Media and Social Computing field. Based on current studies, the participants learn relevant topics and research methods for the study field (qualitative and quantitative). Student teams develop their own research objectives, which they then address by identifying, collecting, analysing and interpreting data. Typical subjects include but are not limited to: Social Media Use Patterns, Social Media Management

Approaches, Social Computing Technologies, Social Collaboration Forms, Online Networking Processes and Patterns, Innovation via Social Media Channels, Opinion Formation, etc. Design projects are possible, if they can be linked to a research objective (e.g., improving methods or approaches, using design science methods). The participants document their project in a seminar paper, which is defended in a presentation.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... lernen den Arbeitskontext von Social Media Management und Social Business kennen,
 ... lernen aktuelle Softwaretechnologien zur Entscheidungsunterstützung von Social Media Managern,
 ... kennen quantitative und qualitative Verfahren zur Datenanalyse und Interpretation im Social Business Kontext.

Students learn about

... the work context of social media managers,
 ... current technologies for decision support in the social media context,
 ... qualitative and quantitative data analysis in the social media context.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... identifizieren relevante und nutzbare Massendaten im Social Media Kontext mit Softwareunterstützung,
 ... konzipieren eine eigene Analyse von Social Data,
 ... erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,
 ... wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,
 ... entwickeln einen systematischen Ansatz zur Motivation, Durchführung und Kommunikation der Analyseergebnisse auf Basis der Struktur eines Forschungsprojekts (z.B. als Vorarbeit einer Masterarbeit).

Students...

... identify relevant and accessible mass data in the social media context, using software support,
 ... develop their own dataset as a basis for scientific analysis,
 ... develop their own structured project report to motivate, ground, and report an academic research project.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... entwickeln eine kritische Perspektive bezüglich der Aussagekraft verschiedener softwarebasierter Analyseverfahren und Werkzeuge,
 ... wählen passenden Methode und Technologien zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,
 ... bewerten die Qualität und die Implikationen der Ergebnisse für die Praxis oder die Forschung.

Students...

... develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,
 ... can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,
 ... can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... können managementorientiert Fragestellungen im Social Business Kontext identifizieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten- bzw. Inhaltsanalyse beantworten sowie praktische Implikationen ableiten.

Students...

...are enabled to identify management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Auswahl an betrachteten Artikeln, vgl. auch die anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls

Selection of relevant articles:

Saunders, M. N. (2011). Research methods for business students, 5/e. Pearson Education.

Feller, J., Finnegan, P., Fitzgerald, B., & Hayes, J. (2008). From peer production to productization: A study of socially enabled business exchanges in open source service networks. Information Systems Research, 19(4), 475-493.

Järvinen, P. (2001). On research methods. Opinajan kirja.(Kopie verfügbar).

Garton, L., Haythornthwaite, C., & Wellman, B. (1997). Studying online social networks. Journal of Computer-Mediated Communication, 3(1), 0-0.

Kozinets, R. V. (2002), The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. Journal of Marketing Research, 39 (February), 61-72.

BERG, Qualitative Research Methods for the Social Sciences, Allyn and Bacon, 2001, Chapter 4, pp.70-82; 93-100

Zum Seitenanfang

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Seminar insg. 150 Stunden Studienaufwand, bestehend aus mind. 32 Präsenzstunden (6 Wochen mit 4 SWS, 4 Wochen mit 2 SWS verteilt, ggf. weitere flexibel nach konkretem Projektaufwand), 18 Std. vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 20h Bearbeitung von Übungsbeispielen, eigenständige Gruppenarbeitsphase in der Semestermitte plus selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten eines Projekts 80 Std.).

Seminar in total 150 work hours, consisting of min. 32 contact hours with researchers (6 weeks with 4h sessions, 4 weeks with 2 hour sessions), optionally further contact hours, depending on project topics), 18h of preparing reading material, 20h of preparing exercise tasks, 80h of own extended group work phase in the middle of the semester plus own project work).

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2326 Studienarbeit Social Media
(Seminar on Social Media)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23261 / Studienarbeit Social Media	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien werden in zunehmendem Maße von Internetnutzern verwendet, um sich zu vernetzen, über Produkte und Services zu informieren, Kaufvorgänge zu begleiten oder mit Unternehmen in Kontakt zu treten. Organisationen haben das Potential entdeckt und investieren zunehmend in den Beziehungsaufbau und die Geschäftsabwicklung über digitale Medien. Weiterhin versuchen Unternehmen, Web 2.0 Prinzipien wie Vernetzung und nutzergenerierte Inhalte auf die internen Organisationsabläufe zu übertragen. Die Ansätze, Potentiale, Mechanismen und Implikationen dieser digitalen Masseninteraktions-beziehungen sind noch nicht umfassend erforscht und erklärt. Vor diesem Hintergrund wird innerhalb dieses Moduls eine Forschungsperspektive auf den Kontext Social Media und Social Computing entwickelt. Anhand aktueller Studien werden relevante Forschungsthemen und –methoden vermittelt, um eine erste eigenständige Bearbeitung eines Forschungsthemas in enger Interaktion mit kompetenten Forschern und auf Basis von erfassten Social Media Daten zu ermöglichen. Eigene Themen können nach Absprache eingebracht werden und berühren in der Regel Themen aus den Lehrekontexten Social Media Nutzung, Social Media Management und Social Computing / Kooperative Technologien, wie z.B. Vernetzungsmotivationen, Vernetzungsprozesse und –strukturen, Implikationen, Managementinterventionen, Innovationsprozesse, Meinungsbildungsprozesse, User Engagement mit qualitativen oder quantitative Daten als Forschungsbasis. Designprojekte (z.B. Suchansätze, Visualisierungen, User Interfaces) sind im betrachteten Kontext ebenfalls möglich, wenn sie von einem Forschungsziel motiviert sind (neue Ansätze; Design Science). In gemeinsamen Meetings werden die Teilnehmer des Moduls parallel in den Stand der Forschung eingeführt, im akademischen Arbeiten befähigt und in die Lage versetzt, im Forschungsfeld Social Media / Social Computing einen relevanten Forschungsbeitrag zu identifizieren. Die Teilnehmer erstellen in einem eigenen Projekt unter Betreuung ihre Seminararbeiten, die später auch eine gute Ausgangsbasis und Synergieeffekte für die Bachelorarbeiten bieten können.

This seminar takes a research perspective on the Social Media and Social Computing field. Based on current studies, the participants learn relevant topics and research methods for the study field (qualitative and quantitative). Student teams develop their own research objectives, which they then address by identifying, collecting, analysing and interpreting data. Typical subjects include but are not limited to: Social Media Use Patterns, Social Media Management Approaches, Social Computing Technologies, Social Collaboration Forms, Online Networking Processes and Patterns,

Innovation via Social Media Channels, Opinion Formation, etc. Design projects are possible, if they can be linked to a research objective (e.g., improving methods or approaches, using design science methods). The participants document their project in a seminar paper, which is defended in a presentation.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... lernen den Arbeitskontext von Social Media Management und Social Business kennen,
 ... lernen aktuelle Softwaretechnologien zur Entscheidungsunterstützung von Social Media Managern,
 ... kennen quantitative und qualitative Verfahren zur Datenanalyse und Interpretation im Social Business Kontext.

Students learn about

... the work context of social media managers,
 ... current technologies for decision support in the social media context,
 ... qualitative and quantitative data analysis in the social media context.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... identifizieren relevante und nutzbare Massendaten im Social Media Kontext mit Softwareunterstützung,
 ... konzipieren eine eigene Analyse von Social Data,
 ... erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,
 ... wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,
 ... entwickeln einen systematischen Ansatz zur Motivation, Durchführung und Kommunikation der Analyseergebnisse auf Basis der Struktur eines Forschungsprojekts (z.B. als Vorarbeit einer Masterarbeit).

Students...

... identify relevant and accessible mass data in the social media context, using software support,
 ... develop their own dataset as a basis for scientific analysis,
 ... develop their own structured project report to motivate, ground, and report an academic research project.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Studierenden ...

... können managementorientiert Fragestellungen im Social Business Kontext identifizieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten- bzw. Inhaltsanalyse beantworten sowie praktische Implikationen ableiten.

Students...

... are enabled to identify management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... entwickeln eine kritische Perspektive bezüglich der Aussagekraft verschiedener softwarebasierter Analyseverfahren und Werkzeuge,

... wählen passenden Methode und Technologien zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,
 ... bewerten die Qualität und die Implikationen der Ergebnisse für die Praxis oder die Forschung.

Students...

... develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,
 ... can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,
 ... can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe 2022 am 31.08.2022]	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Auswahl an betrachteten Artikeln, vgl. auch die anderen Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls

Selection of relevant articles:

Saunders, M. N. (2011). Research methods for business students, 5/e. Pearson Education.

Feller, J., Finnegan, P., Fitzgerald, B., & Hayes, J. (2008). From peer production to productization: A study of socially enabled business exchanges in open source service networks. Information Systems Research, 19(4), 475-493.

Järvinen, P. (2001). On research methods. Opinajan kirja.(Kopie verfügbar).

Garton, L., Haythornthwaite, C., & Wellman, B. (1997). Studying online social networks. Journal of Computer-Mediated Communication, 3(1), 0-0.

Kozinets, R. V. (2002), The Field Behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. Journal of Marketing Research, 39 (February), 61-72.

BERG, Qualitative Research Methods for the Social Sciences, Allyn and Bacon, 2001, Chapter 4, pp.70-82; 93-100

Sonstige Hinweise (*additional information*):

W2326-01 Seminar: 150 Stunden Studienaufwand; bestehend aus mind. 30 Präsenzstunden, 10 Stunden

vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 30 Stunden Recherche und Ausarbeitung von Literatur, 30 Stunden eigene Projektvorbereitungen (Empirie), 40 Stunden Bearbeitung des Projektreports, 10h Vorbereitung einer Präsentation.

W2326-01 Seminar in total 150 work hours, consisting of min. 30 contact hours with researchers, 10h preparing reading material, 30h literature research and elaboration, 30h own project preparation (empiricism), 40h working on the project report, 10h preparation of a presentation.

Dieses Modul ist begrenzt auf 5-15 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 28.02.2022 11:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2353 Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar
(Project Seminar IT Management & Transformation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23531 / Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, IBS sowie Informatik mit Nebenfach Wirtschaftsinformatik. Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik werden vorausgesetzt (bspw. über den Besuch von W1301, W1352). Grundlegende Statistikenkenntnisse (bspw. Über den Besuch von W1471, W1473) werden ebenfalls vorausgesetzt. Die Veranstaltung qualifiziert als Studienarbeit im Sinne des Studienplans des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsinformatik.

Inhalte (*short description*):

Große IT-Anwender (bspw. Finanzdienstleister oder große Industrie-Unternehmungen) stehen zunehmend vor der Herausforderung eine Vielzahl von IT-Projekten zu kontrollieren und zu steuern. Um fundierte Handlungsempfehlungen für ein solches IT-Multiprojektmanagement zu formulieren, ist eine genaue Analyse existierender Projektdaten und eine managementgerechte Ergebnispräsentation notwendig. Im Rahmen des Fallstudienseminars erarbeiten Sie anhand von realen Praxisfällen und damit verbundenen Datensätzen Auswertungen, Handlungsempfehlungen und dazugehörige Visualisierungen, um bestehenden Problemen im IT-Multiprojektmanagement zu begegnen.

Das Seminar ist zweigeteilt: Im ersten Teil werden typische Herausforderungen und Szenarien beim Management multipler IT-Projekte vorgestellt. Zudem werden einzelne Themen vorgestellt, die in einzelnen Arbeitsgruppen zum zweiten Teil des Seminars zu bearbeiten und vorzustellen sind. Die Ergebnisse der Bearbeitung werden im Rahmen einer Studienarbeit festgehalten.

Im Fallstudien-Seminar vermitteln wir Ihnen neben Methoden und Konzepten zum IT-Multiprojektmanagement insbesondere auch einen spannenden Einblick in die Praxis.

Kenntnisse in der Datenanalyse mit Excel und/oder Programmierkenntnisse sind für die Teilnahme vorteilhaft. Wichtige Grundkonzepte im Bereich IT-Multiprojektmanagement werden in der Einführungsveranstaltung erläutert und anhand von Beispielen verdeutlicht.

Das Seminar wird von Dr. Thomas Perst (Senacor Technologies) durchgeführt.

Methodische Umsetzung:

- Einführender Workshop

- Mehrere virtuelle Workshops zur Wissensvermittlung
- Bearbeitung der Themen in den Teams über ca. 10 Wochen und Anfertigen einer Studienarbeit
- Abschlusspräsentation und Diskussion im Rahmen eines 2. Workshoptags

Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt.

Lernergebnisse (learning outcomes):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- kennen die Strukturen großer IT-Landschaften und können diese beschreiben
- kennen (Anti-)Muster in IT-Landschaften

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Daten von IT-Projekten auswerten und visualisieren
- können Ansätze zum Management multipler IT-Projekte beurteilen und Verbesserungsvorschläge entwickeln

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können (Anti-)Muster in IT-Landschaften erkennen und die Zuordnung dieser (Anti-)Muster zu vorgegebenen Situationen begründen.
- können ihre Ergebnisse systematisch präsentieren und vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können unter Anleitung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten ein Forschungsvorhaben ausarbeiten.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2354 Ökonomie von Digitalen Märkten

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23541 / Ökonomie von digitalen Märkten	Vorlesung	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	150 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.23542 / Ökonomie von digitalen Märkten	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale Märkte wie bspw. eBay, Amazon, Instagram oder Facebook und digitale Güter wie Software, Online Spiele oder Filme unterliegen speziellen ökonomischen Eigenschaften. Für die Entwicklung und den Erfolg von digitalen Märkten ist es beispielsweise häufig von besonderer Bedeutung, welchen Nutzen Kunden aus der Gegenwart anderer Kunden oder der Anzahl der Anbieter von Leistungen ziehen. Darüber hinaus haben die ökonomischen Eigenschaften von digitalen Gütern, wie bspw. die Verschleißfreiheit und die einfache Reproduzier- und Veränderbarkeit, einen starken Einfluss auf die Produkt- und Preissetzungsstrategien für diese Güter. Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte (mikro-)ökonomische Modelle thematisiert, mit denen das Kunden- und Wettbewerberverhalten analysiert und erklärt werden kann. Diese analytischen Modelle bilden die Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften auf digitalen Märkten.

Die Themen dieser Veranstaltung umfassen u.a.: digitale Märkte, digitale vs. physische Produkte, Informationsasymmetrie (Suchkosten und Qualitätsunsicherheit), Preisdiskriminierung und Versionierung, Bundling, direkte und indirekte Netzwerkeffekte sowie Auktionen und Online-Werbung.

Einen Überblick über Themen-verwandte Module unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/wininfo2/lehre/lehrprofil/>). Darüber hinaus bieten wir Ihnen, mit der dort abrufbaren Matrix, Orientierung im Hinblick auf die in einzelnen Modulen erwerbenden fachlichen und personalen Kompetenzen. Beachten Sie bitte auch die Hinweise zur Ausprägung von Berufsprofilen und dazu passenden Modulen unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/studium>.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen digitale Güter (bspw. MP3s) und können ihre ökonomischen Implikationen (Reproduzierbarkeit, Verschleißfreiheit, Manipulierbarkeit) beschreiben.

- kennen digitale Märkte und können typische Preis- und Produktstrategien (bspw. Preisdiskriminierung und Versionierung) auf diesen Märkten analysieren.
- können Besonderheiten des individuellen ökonomischen Verhaltens auf elektronischen Märkten (bspw. das Signalling durch Online-Bewertungen) erklären und können die daraus resultierenden Konsequenzen für Preise und Produkte untersuchen.
- können Netzwerkeffekte in realen Märkten identifizieren und ihre Auswirkung auf das ökonomische Handeln von Marktteilnehmern abschätzen.
- kennen Maßnahmen der Online-Werbung und können diese klassifizieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln und üben neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die mikroökonomische Modellierungsmethodik und können diese anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte der Vorlesung und Übung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können das erworbene Wissen selbstständig auf andere digitale Märkte übertragen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- Teilnehmerbeschränkt: nein
- Anmeldung über PAUL

Zuletzt geändert am 09.08.2021 11:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2357 Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)
(Innovative Ideas Seminar (Undergraduate))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23571 / Innovative Ideas Seminar (Undergraduate)	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	270 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Seminar richtet sich an Bachelorstudierende, die - alleine oder in einer Kleingruppe - eine IT- oder Internet-basierte Geschäfts- oder Projektidee umsetzen möchten. Beispiele von in der Vergangenheit im Rahmen des Seminars erfolgreich umgesetzten Ideen sind Anwendungssysteme/Apps wie

- die Stundenplan-Planungsunterstützung PAULa (<https://paula-upb.de/>),
- das Mittagessenroulette Lunchmates (<https://www.lunchmates.org/>),
- die mobile Zeiterfassung für die Gerüstbaubranche (<http://www.baubuddy.de/>),
- ein Bluetooth-Sender für Fahrzeuge zur Vereinfachung der Unfallrettung und
- eine Plattform zur Suche und Erstellung von Fußballfreundschaftsspielen.

Eine Software-Implementierung ist jedoch nicht zwingend Bestandteil des Seminars. Das Ergebnis kann auch ein Konzept bspw. in Form eines ausgearbeiteten Geschäftsmodells, Mockups oder Click-Dummys sein.

Das Seminar soll Studierenden Raum für die Umsetzung eigener innovativer Ideen geben. An mehreren Terminen (die Anzahl der Termine hängt von der Anzahl der Kursteilnehmer ab) zu Semesterbeginn werden die Projekt- oder Gründungsideen präsentiert und ausführlich im Plenum diskutiert. Anschließend beginnt die Umsetzungsphase. In dieser Phase werden die Studierenden intensiv und individuell betreut und bei der Umsetzung der Vorhaben unterstützt. Die Studierenden profitieren hierbei auch von Netzwerkeffekten durch den Austausch mit motivierten Kommilitonen und von der Erfahrung der Betreuenden. Zum Abschluss des Seminars werden die Ergebnisse in einem Workshop präsentiert und diskutiert.

Aufgrund der hohen Individualität und der intensiven Betreuung ist dieses Seminar Teilnehmer-begrenzt.

Für die Bewerbung muss zwingend ein Exposé über die Geschäfts- oder Projektidee angefertigt werden. Dieses Exposé sollte spätestens mit Ende der ersten Anmeldephase per Email an den/die betreuende/n Mitarbeiter*in gesendet werden. Anhand dieses Exposés wird über die Zulassung zum Modul entschieden. Sofern sie planen das Modul zu wählen, bietet es sich an, im Vorhinein einen Termin mit dem/der betreuenden Mitarbeiter*in zu vereinbaren.

Wichtig: Neben der Bewerbung am Lehrstuhl ist für eine mögliche Teilnahme am Modul zusätzlich die Anmeldung in PAUL zwingend notwendig.

Einen Überblick über Themen-verwandte Module unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/winifo2/lehre/lehrprofil/>). Darüber hinaus bieten wir Ihnen, mit der dort abrufbaren Matrix, Orientierung im Hinblick auf die in einzelnen Modulen erwerbenden fachlichen und personalen Kompetenzen. Beachten Sie bitte auch die Hinweise zur Ausprägung von Berufsprofilen und dazu passenden Modulen unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/studium>.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den "Value Proposition Design" Ansatz (Ansatz zur kundenzentrierten, hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die Vorgehensweise einer hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen („Value Proposition Design“) und wenden diese für ihr jeweiliges Projekt an
- gestalten Präsentationen in denen der Status Quo ihres Projektfortschritts sowie die endgültigen Ergebnisse ihres Projekte adressatengerecht präsentiert werden.
- formulieren, gewichten und überprüfen zentrale Hypothesen für ihre jeweilige Projektidee und passen diese Hypothesen bei Bedarf an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- setzen die Projektideen in Einzel- oder Teamarbeit um und entwickeln Methoden zur Lösung der entstehenden Herausforderungen im Verlauf der Projektumsetzung
- nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln eigenständig in Einzel- oder Teamarbeit innovative IT-basierte Projektideen
- setzen die entwickelten Ideen in Einzel-oder Teamarbeit selbständig um
- erarbeiten selbständig einen Plan zur Umsetzung eines innovativen Projekts
- definieren eigenständig einzelne Meilensteine bei der Umsetzung der Projektidee

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die relevante Literatur wird zu Beginn des Seminars während der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- Teilnehmerbeschränkt: ja
- Neben einer Anmeldung in Paul ist zusätzlich eine Anmeldung über den Lehrstuhl (mit Expose) verpflichtend
- Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 17.01.2022 11:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2358 Studienarbeit Digitale Märkte

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23581 / Studienarbeit Digitale Märkte	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	12 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

„Für die Bachelorarbeit werde ich aus der Bibliothek Unmengen an Büchern ausleihen müssen.“

Sie möchten wissen, warum dieser Ansatz oftmals wenig zielführend bei der Erstellung einer Bachelorarbeit ist? In der Studienarbeit Digitale Märkte lernen Sie, wie Sie zu einer qualitativ hochwertigen Literaturlbasis gelangen und diese effektiv einsetzen, um eine wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung zu verfassen.

Ziel des Seminars ist es eine Fragestellung zu unseren aktuellen Forschungsschwerpunkten (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/winfo2/forschung/forschungsprofil/>), in einer ersten wissenschaftlichen Arbeit zu beantworten.

Hierzu vermitteln wir ein Vorgehensmodell, welches es Ihnen ermöglicht, komplexe Sachverhalte eigenständig zu beantworten und systematisch darzustellen. Darüber hinaus dient das Modul dazu, Fähigkeiten zu vermitteln, welche Sie unmittelbar auf Ihre Bachelorarbeit vorbereiten. Neben dem Erwerb dieser wichtigen methodischen Kompetenzen lernen Sie zusätzlich unsere Forschungsschwerpunkte näher kennen, um abwägen zu können, inwiefern eine Bachelorarbeit an unserem Lehrstuhl sinnvoll erscheint.

Einen Überblick über Themen-verwandte Module unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/winfo2/lehre/lehrprofil/>). Darüber hinaus bieten wir Ihnen, mit der dort abrufbaren Matrix, Orientierung im Hinblick auf die in einzelnen Modulen erwerbenden fachlichen und personalen Kompetenzen. Beachten Sie bitte auch die Hinweise zur Ausprägung von Berufsprofilen und dazu passenden Modulen unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/studium>.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können den Aufbau von wissenschaftlichen Beiträgen erkennen und zwischen wissenschaftlichen und nicht-wissenschaftlichen Beiträgen differenzieren.

können eigenständig systematische Literaturrecherchen durchführen und das erlernte Vorgehensmodell zur Literaturrecherche beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können wissenschaftliche Beiträge eigenständig unter Verwendung unterschiedlicher Suchmaschinen (z.B. Google Scholar, Web Of Science, Microsoft Academic Search) identifizieren.
- können wissenschaftliche Beiträge hinsichtlich ihrer Qualität und Eignung zur Beantwortung von Fragestellungen analysieren.
- sind in der Lage verschiedene Beiträge zueinander in Beziehung zu setzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können analysierte wissenschaftliche Beiträge im Plenum vorstellen und die eigenen Erkenntnisse vertreten.
- beantworten im Rahmen des Seminars eine praxisrelevante Fragestellung auf Basis von wissenschaftlichen Forschungserkenntnissen in enger Abstimmung mit anderen Studierenden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können wissenschaftliche Beiträge reflektieren.
- können eigenständig eine schriftliche Ausarbeitung zur Beantwortung einer praxisrelevanten Fragestellung auf Grundlage von wissenschaftlichen Beiträgen verfassen, welche eigenständig identifiziert, analysiert und klassifiziert werden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	15-25 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 16.12.2021 09:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2381 Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik
(Special Issues on Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen und internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Ex post approval of Student projects is not possible.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.

Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	300 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, 300 h total, proportion of classes and self study depends on the topic), lecturer: miscellaneous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache (teaching language) : Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 23.07.2021 15:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2383 Spezialgebiete der Wirtschaftsinformatik
(Special Issues of Business Computing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten

Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.

Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie

Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, 150 h total, proportion of classes and self study depends on the topic	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig,
depends on the topic

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Ablaufinformation/Terminplan:

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 23.07.2021 15:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2385 Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23851 / Spezialgebiete Produktions- und Informations-Management	Container	0	300 Std (h)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2386 Spezialgebiete Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.23861 / Spezialgebiete Produktions- und Informations-Management	Container	0	150 Std (h)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2390 Digitale Dienstleistungssysteme
(Smart Service Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23901 / Digitale Dienstleistungen	Vorlesung / Übung			P	200 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.23902 / Digitale Dienstleistungen - Übung	Übung			P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul ist eng in unsere Forschung zu digitalen Dienstleistungen / Smart Service eingebettet und umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung. Charakteristisch ist ein problemorientierter Lernzugang, der weniger die Vermittlung von Grundlagenwissen anhand eines Lehrbuchs, sondern vielmehr eine integrierte, methodisch sichere und innovative Lösung realer Fragestellungen der digitalen Wertschöpfung in Unternehmen in den Mittelpunkt des Moduls stellt. Funktional-inhaltlich lernen Studierende Eigenschaften und Konzepte digitaler Dienstleistungssysteme in der „Service Economy“ kennen. Fokussierte Anwendungsgebiete umfassen u. a. digitale Dienstleistungen basierend auf Intelligenzen Produkten („Smart Service“), die Zusammenarbeit in digitalen Dienstleistungsnetzwerken („Service Networks“) sowie die kooperative Erstellung von Dienstleistungen in digitalen Gemeinschaften („Sharing Economy“ bzw. „Service Platforms“). Grundlegende Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Informationsmodellierung, Prozessmanagement, analytische Informationssysteme, mobile Informationssysteme) werden für das Anwendungsgebiet digitaler Dienstleistungen methodisch erweitert und gezielt zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen eingesetzt. Studierenden eignen sich im Rahmen des Moduls eine hohe Problemlösungskompetenz in Bezug auf Fragestellungen der digitalen Wertschöpfung an. Somit versetzen sie sich in die Lage, reale Problemstellungen in digitalen Wertschöpfungskontexten zu verstehen und zu lösen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Theorien, Methoden und Informationssysteme für die Entwicklung, Vermarktung und

Erbringung digitaler Dienstleistungen, z.B. Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Services, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physische Systeme / Smart Service.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können vertiefte Methoden der Wirtschaftsinformatik und der Gestaltung von Dienstleistungssystemen zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung digitaler Dienstleistungen gezielt einsetzen sowie diese Methoden konzeptionell erweitern. Insb. verfügen sie über vertieftes Methodenwissen der Daten- und Prozessmodellierung im Dienstleistungsbereich.
- können Klassen von Informationssystemen im Umfeld digitaler Dienstleistungen beschreiben, bewerten und entwerfen. Durch eine integrierte Anwendung dieser Methoden in einem realen Anwendungskontext können sie neue digitale Geschäftsmodelle planen, bewerten, umsetzen und diese integriert mit der Gestaltung der dazu erforderlichen Anwendungssysteme "denken".

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können sich in Gruppen organisieren und arbeiten mit Angehörigen anderer Studiengänge zusammen, um Problemstellungen interdisziplinär zu lösen.
- begreifen heterogene Teams als Chance und nehmen eine aktive Rolle in der Gruppenarbeit ein.
- können auch schwach strukturierte Problemstellungen strukturieren und verstehen, valide Lösungsmöglichkeiten in der Gruppe entwerfen sowie diese überzeugend präsentieren und vermitteln.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können neue, komplexe Sachverhalte strukturieren, analysieren und lösen.
- orientieren sich selbstständig in der vorhandenen Literatur und können ihr Wissen auf erkannte betriebliche Probleme transferieren und anwenden.
- entwerfen durch Kreativität, sichere Methodenanwendung und eine hohe fachliche Problemlösungsfähigkeit innovative Lösungsmöglichkeiten, bewerten diese und setzen sie überzeugend um.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Backhaus, K., Becker, J., Beverungen, D., Frohs, M., Knackstedt, R., Müller, O., Steiner, M., Weddeling, M. (2010): Vermarktung hybrider Leistungsbündel: Das ServPay-Konzept. Springer, Berlin.

Beverungen, D., Müller, O., Matzner, M., Mendling, J., vom Brocke, J. (2019). Conceptualizing Smart Service Systems. *Electronic Markets*, 29(1), pp. 7–18.

Deutsches Institut für Normung e.V. (2019). DIN SPEC 33453: Entwicklung digitaler Dienstleistungssysteme. Berlin: Beuth Verlag.

Liebstückel, K. (2013): Praxishandbuch Instandhaltung mit SAP: Das Standardwerk zu SAP PM/EAM. Rheinwerk Verlag, Bonn.

Lüttenberg, H.; Beverungen, D.; Poniowski, M.; Kundisch, D.; Wunderlich, N.V. (2021): Drei Strategien zur Etablierung digitaler Plattformen in der Industrie. *Wirtschaftsinformatik & Management* 13(2), S. 120–131.

Weitere Literaturhinweise werden themenbezogen in der Vorlesung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.01.2022 12:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2391 Grundlagen computergestützter Produktionssysteme
(Fundamentals of computer-aided production systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Christoph Laroque (Christoph.Laroque[at]hni.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23911 / Grundlagen computergestützter Produktionssysteme	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

keine

Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung ist eine seminaristische Vorlesung, in der regelmäßig Einzel- und Gruppenaufgaben zu erledigen sind. In der Veranstaltung werden die Grundlagen computergestützter Produktionssysteme aus Sicht der Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Die grundlegenden Gestaltungsregeln für Informationssysteme zum Produktionseinsatz werden dargestellt. Am Beispiel betriebswirtschaftlicher, prozessorientierter Systeme werden den Studierenden die Vorteile integrierter Informationsverarbeitung und Planung der betriebswirtschaftlichen Prozesse verständlich gemacht. Zudem lernen die Studierenden Grundlagen der Kommunikation und der Datenorganisation entsprechender Systeme kennen, die für die weitere Vermittlung von Anwendungswissen und -fertigkeiten im Bereich der betriebswirtschaftlichen, prozessorientierten Informationssysteme relevant sind.

Kapitel 1: Einführung

Kapitel 2: System, Modell und Prozess

Kapitel 3: Grundlagen der integrierten Informationsverarbeitung von Produktionssystemen

Kapitel 4: Aufgabenfelder der Fertigungsplanung (Strukturplanung)

Kapitel 5: Aufgaben der Produktionsplanung und –Steuerung (Prozessplanung)

Kapitel 6: Pull-orientierte Planung

Kapitel 7: Technikansätze für Digitale Fabrik und Industrie 4.0

Kapitel 8: Einführung zur überbetrieblichen Informationsintegration

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

kennen die grundlegenden Herausforderungen bei der Gestaltung, Planung und Steuerung computergestützter Produktionssysteme. Sie sind in der Lage, einzelne Planungsverfahren anzuwenden und hinsichtlich Ihrer sinnvollen Anwendung zu unterscheiden.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

können grundlegende Konzepte der integrierten Informationsverarbeitung in Produktionsumgebungen wiedergeben und einordnen. Sie kennen relevante Technologien zur modernen Gestaltung der Produktion als cyber-physikalisches System.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

sollen lernen, in Teams Probleme zu erarbeiten und diese dann gemeinsam einer Lösung zuzuführen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

sollen eigene Forschungsergebnisse selbstständig erarbeiten und im Auditorium präsentieren.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (No assessments are known.)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Literatur: Laudon, Laudon und Schoder: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, Pearson Verlag, München; Mertens, P. (2012): Integrierte Informationsverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie. Wiesbaden; Mertens, P. (2008): Integrierte Informationsverarbeitung 2. Planungs- und Kontrollsysteme in der Industrie. Wiesbaden

Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 07.06.2021 18:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2392 Gestaltung computergestützter Produktionssysteme
(Development of computer-aided production systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Christoph Laroque (Christoph.Laroque[at]hni.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23921 / Gestaltung computergestützter Produktionssysteme	Block	30 Std (h)	150 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung ist eine seminaristische Vorlesung, in der regelmäßig Einzel- und Gruppenaufgaben zu erledigen sind. In der Veranstaltung werden die Grundlagen zur Gestaltung computergestützter Produktionssysteme als dynamische Systeme in einer unsicheren Umgebung vermittelt.

Die grundlegenden Gestaltungsregeln für Informationssysteme zum Produktionseinsatz werden dargestellt. Am Beispiel typischer Prozessabläufe werden den Studierenden die konkreten Methoden der Planung, Dimensionierung und Absicherung betriebswirtschaftlicher Prozesse unter Unsicherheit verständlich gemacht.

Kapitel 1: Einführung

Kapitel 2: Grundlagen der Modellierung dynamischer Systeme

Kapitel 3: Materialflusssysteme in Produktion und Logistik

Kapitel 4: Unsicherheit in Produktionssystemen

Kapitel 5 Monte-Carlo-Simulation

Kapitel 6: Diskret-ereignisgesteuerte Simulation

Kapitel 7: System-Dynamics

Kapitel 8: Agentenbasierte Beschreibung und Bewertung

Kapitel 9: Fallstudie

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

kennen die Ansätze zur Gestaltung der Planung von Produktionssystemen unter Unsicherheit. Sie sind in der Lage, einzelne Verfahren anzuwenden und hinsichtlich der zweckmäßigen Anwendung zu unterscheiden. Sie kennen relevante Werkzeuge zur modernen Produktionsgestaltung, -dimensionierung und -absicherung.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

kennen die Ansätze zur Gestaltung der Planung von Produktionssystemen unter Unsicherheit. Sie sind in der Lage, einzelne Verfahren anzuwenden und hinsichtlich der zweckmäßigen Anwendung zu unterscheiden. Sie kennen relevante Werkzeuge zur modernen Produktionsgestaltung, -dimensionierung und -absicherung.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

sollen lernen, in Teams Probleme zu erarbeiten und diese dann gemeinsam einer Lösung zuzuführen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

sollen eigene Forschungsergebnisse selbstständig erarbeiten und im Auditorium präsentieren.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit	100	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Literatur: Laudon, Laudon und Schoder: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, Pearson Verlag, München; Law, A.M.;Kelton, W.D.: Simulation, Modeling and analysis; Banks, J.: Handbook of Simulation: Principles, Methodology, Advances, Applications, and Practice

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 07.06.2021 18:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2393 ERCIS Business Process Management Winter School
(W2393: ERCIS BPM Winter School)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christian Bartelheimer (christian.bartelheimer@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.23931 / Vorbereitendes Selbststudium zum Geschäftsprozessmanagement	Seminar			P	5 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.23932 / Exkursion und Forschungsseminar (Liechtenstein)	Seminar			P	5 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.23933 / Projektarbeit zu ausgewählten Themenbereichen des Geschäftsprozessmanagements	Seminar			P	5 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Vorausgesetzt wird der erfolgreiche Abschluss des Moduls M.184.2319 "Methoden des Geschäftsprozessmanagements"; falls dieses Modul nicht abgeschlossen wurde, sind alternativ entsprechende Kenntnisse durch ein Selbststudium der MOOC „Fundamentals of BPM“ anzueignen und in einer mündlichen Vorprüfung nachzuweisen.

Inhalte (*short description*):

Die Business Process Management (BPM) Winter School ist ein internationales Blockseminar, in dem auf bestehendem Wissen aufbauend vertiefende Themen des Geschäftsprozessmanagements vermittelt werden. Die BPM Winter School wird über den Zeitraum von einer Woche vor Ort in Vaduz (Liechtenstein) ausgerichtet und erfordert daher eine aktive Teilnahme vor Ort.

Nur durch die Einführung effektiver und effizienter Geschäftsprozesse können Unternehmen ihre strategischen und operativen Organisationsziele erreichen. Ein Geschäftsprozess bezeichnet die inhaltlich abgeschlossene, zeitlich-sachlogische Abfolge der Funktionen, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlich relevanten Objekts notwendig sind. Beispiele für Geschäftsprozesse sind Kundenauftragsprozesse im Handel, Fertigungsprozesse in der Industrie, aber auch die Einschreibung in einen Universitätsstudiengang.

Das Geschäftsprozessmanagement fasst das Management der Geschäftsprozesse als einen strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen auf und betrachtet Geschäftsprozesse über alle Lebenszyklusphasen hinweg integriert – von der (a) strategischen Planung, über die (b) Aufnahme und Modellierung, (c) Analyse und Verbesserung, (d) Implementierung,

(e) Durchführung, (f) datengetriebene Auswertung bis hin zur (g) kontinuierlichen Verbesserung.

Die BPM Winter School wird im Rahmen des European Research Center for Information Systems (ERCIS) ausgerichtet, einem internationalen Forschungsnetzwerk in der Wirtschaftsinformatik. Im Rahmen der BPM Winter School nehmen Studierende an vertiefenden Vorlesungen und Übungen im Umfeld des BPM teil (z.B. Workarounds, Process Mining, Internet of Things, Digital Transformation). Abgerundet wird das Seminar durch Diskussionen mit international führenden Forscherpersönlichkeiten, interaktive Übungsformate und Social Events, nach Maßgabe des jeweiligen Veranstaltungsplans.

Eine Teilnahme steht interessierten Studierenden offen, die sich mit einem Motivationsschreiben an den Lehrstuhl wenden und sich einem Auswahlverfahren stellen. Erfolgreiche Studierende erhalten die Möglichkeit, die BPM Winter School vor Ort in Liechtenstein zu besuchen und somit an einem herausfordernden und vertiefenden Format auf internationalem Spitzenniveau teilzunehmen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verfügen über vertiefendes Wissen zu ausgewählten Themenfeldern des Geschäftsprozessmanagements.
- können aktuelle, fortgeschrittene Bedeutungszusammenhänge des BPM auf konkrete Beispiele übertragen und bewerten.
- kennen und verstehen aktuelle Megatrends der Digitalen Transformation und können diese mit den Methoden des Geschäftsprozessmanagements in Verbindung setzen.
- verstehen die Chancen und Herausforderungen, mit denen sich das Geschäftsprozessmanagement aktuell in Forschung und Anwendung auseinandersetzt.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können gesellschaftliche Trends erfassen und diese in Bezug auf das Geschäftsprozessmanagement analysieren und bewerten.
- können fortgeschrittene Werkzeuge und Methoden zur Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung von Prozessen auf neuartige Fragestellungen beziehen und diese adaptieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten zur Problemlösung in internationalen Kleingruppen und setzen Diversität produktiv um.
- verfügen über eine ausgeprägte Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeits- und Projektgruppen.
- bereiten Ergebnisse in selbstorganisierten Teams zielgerichtet auf und präsentieren diese.
- verfügen über Erfahrungen im Management internationaler Teams.
- können sich international in sozialen Begegnungssituationen sicher bewegen und sich erfolgreich vernetzen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können in internationalen Teams komplexe Fragestellung bearbeiten und die Ergebnisse vor einem Fachpublikum erfolgreich präsentieren.
- vertreten eine selbstständig entwickelte Lösung und bewerten diese reflexiv.
- verfügen über ausgezeichnete Englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		90.00 %
b)	Präsentation		10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Abschluss des Moduls M.184.2319 "Methoden des Geschäftsprozessmanagements"; alternativ sind entsprechende Kenntnisse durch ein Selbststudium der MOOC „Fundamentals of BPM“ anzueignen und in einer mündlichen Vorprüfung nachzuweisen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Sprache dieses Moduls ist Englisch. Das Modul ist teilnehmerbegrenzt. Die Bewerbung zu diesem Modul erfolgt per Motivationsschreiben an den Lehrstuhl. Weitere Informationen finden auf der Lehrstuhlwebseite. Eine Teilnahme vor Ort in Liechtenstein wird vorausgesetzt.

Zuletzt geändert am 14.06.2021 16:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2409 Exzellenzseminar Economics
(excellence seminar economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de) Sprecher Department 4 ()
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.24091 / Exzellenzseminar Economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/beratung-und-begleitung/exzellenzprogramm/>
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlängen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 13:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2411 International Economics - Basic Concepts and Current Issues
(International Economics - Basic Concepts and Current Issues)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24111 / International Finance	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24112 / International Trade	Übung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.24113 / Notes, Exercises and Selected Readings	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
[Grundzüge der Volkswirtschaftslehre](#)
Inhalte (*short description*):

The module covers theories of international finance/international macroeconomics and international trade. In the lecture on international finance, major theories of open economy macroeconomics are presented and applied. The topics covered give a sound understanding of international monetary policy, balance of payments adjustment and the determination and behavior of exchange rates. In addition, the lecture will enhance the student's ability to actively participate in the discussion of current issues of international macroeconomics. In the lecture on international trade the student will learn theories of international trade and the globalization of the market for goods and services. Traditional as well as modern trade theories will be introduced and discussed. The exercise comprises readings on basic principles in international economics and finance and gives the opportunity for questions related to the lectures

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know major facts about international trade, trade among regions and comparative advantages of industrialized, newly industrialized and developing economies.
- understand the impact of openness and globalization on economic welfare.
- know important facts about major currencies and currency markets.
- collect own data on trade in goods, services and capital of major industrialized, newly industrialized and developing countries.
- learn how to use micro- and macroeconomic models to explain international trade of different and similar countries,

the existence of comparative advantages, the advantage of specialization and the dynamics of comparative advantages.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to formally and graphically represent models of open economies and how to use the representations for economic analysis in various problem settings.
- use economic models to theoretically derive comparative advantages and patterns of specialization in trade.
- develop short- and long-run models of the exchange rate and use them to analyze the effect of changes in economic fundamentals and policy variables on key macroeconomic variables.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics in international trade and open economy macroeconomics.
- jointly discuss individual research results and present them in oral and written form.
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply known theories of trade and the exchange rate to critically evaluate the current situation/future perspective of globalization and the dynamics of comparative advantages.

discuss and evaluate past and current international economic developments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	10 S.	10.00 %
b) Klausur	60 Min.	45.00 %
c) Klausur	60 Min.	45.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch.
Das Modul wird im SoSe 2021 online angeboten.
The module will be offered online in SoSe 2021.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2414 Economics of European Integration
(Economics of European Integration)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut (stefan.jungblut[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24141 / Economics of European Integration (Lecture)	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24142 / Economics of European Integration (Exercise)	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
W1401 Basic Principles in Economics

Inhalte (*short description*):

The module covers economic and institutional aspects of the process of European Integration. Topics included are the history of European Integration; institutions of the European Union; the European Economy; EU Policies (agriculture, regions, competition, trade, labor market); the Single European Market; fiscal policy and the Stability and Growth Pact; monetary integration and monetary policy in the EMU; financial markets and the Euro; strategies for growth; EU enlargement. In the exercise, the topics covered in the lecture will be further discussed and developed.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know major facts about the global and European integration process.
- know major steps of European integration.
- know major empirical facts about the European economic integration process and the European Union.
- know important treaties of European integration, major institutions of the European Union, its budget and major policy areas.
- know major developments of European monetary integration.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know economic theories and models to analyze the welfare effects of economic integration on the micro- and

macroeconomic level.

- use economic theories and models to analyze the welfare effects of tariffs.
- develop and apply models to analyze the economic effect of integration on markets, market structures, institutions and economic geography.
- understand criteria and the functioning of optimum currency areas.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics of European integration.
- jointly discuss individual research results and present them in oral and written form.
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply known theories of integration to analyze and evaluate the current situation/future perspective of the EU/EMU.
- discuss and evaluate current developments in European integration and critically evaluate suggested future routes.
- improve foreign language proficiency; share knowledge and discuss complex topics in English.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	70.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	2 question sheets	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch.

Zuletzt geändert am 14.06.2021 09:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2416 Money & Banking
(Money & Banking)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.24161 / Money & Banking	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Makro- und Mikroökonomie Grundstudium

Inhalte (*short description*):

The course introduces students to the financial system, and provides an overview of a financial system in a developed economy by describing its main components. The course explains the role of a financial system in the economy, the functioning of financial markets, the main characteristics of common financial products, the valuation of financial assets, the nature and management of financial institutions, the role of central banks in the payment system and the regulation of the financial system.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand and describe the roles of the financial system and the payment system in a modern market economy and how they are regulated
- understand and describe the role of the various financial markets, financial institutions and financial instruments in a modern economy
- understand and describe the role and implementation of monetary policy in a modern economy

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to perform basic financial calculations based on discounted cash flows
- can apply the concept of duration to calculate potential losses from duration mismatches.
- use financial derivatives to hedge against various risks.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around

70% of students) and English as course language

- transferring knowledge to a group of people

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- competences to elaborate a certain economic topic on its own
- improvement his economic understanding and ability to work independently

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min	30.00 %
b)	Klausur	30 Min.	20.00 %
c)	Klausur	120 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2417 Trade and Development
(Trade and Development)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24171 / Trade and Development - Lecture	Vorlesung			P	
b)	K.184.24172 / Trade and Development - Exercise	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1401 Basic Principles Of Economics
W2474 Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

This course addresses the key economic, policy and legal links between trade and various issues in economic development including economic growth, social issues, and environmental issues. It starts with fundamental concepts and issues in economic development. It then analyzes links between trade and major pillars of economic development to emphasize importance of promoting trade as a means to achieve economic development, especially in developing countries.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know about the economic development; trade and growth; trade and small and medium enterprises; trade and poverty; trade and inequality; trade and environment.
- discuss questions with regard to impacts of trade and development on poverty and inequality, e.g.: Does Globalization make for more poverty or less poverty? If poor countries resist globalization, does it help or hurt? How do policies of rich countries matter for global poverty?

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can use micro- and macroeconomic theories of trade and development; economic growth theories (e.g. Solow model and endogenous growth models)

apply theories of structural changes and theories of trade and environment (e.g. H-O theory and partial/general equilibrium analysis)

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and present different opinions
- work in groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply theories on trade and development for the analysis of the current situation and future perspectives on economic processes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	5 S.	20.00 %
b)	Klausur	60 Min.	80.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: English

This course is given by external lecturer Vu Hoang Nam, Associate Professor of Economics and will take place as a block course. The offer depends on the presence of the guest lecturer.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2418 International Socio-Economic Studies
(International Socio-Economic Studies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24181 / International Socio-Economic Studies	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This module provides students with the opportunity to discuss and analyze major economic topics, challenges and problems within their social, historical, political, cultural context and international dimension. To put this concept into practice, students will team up and jointly work with peers from international partner universities online via social media as well as face to face. Current main partners are Tohoku University, Japan, and Foreign Trade University, Vietnam, but students from other universities are welcome to join in as well.

Throughout the online phase – which roughly coincides with the lecture period at Paderborn University - PANDA and other media will be the main tool of communication. Students will be guided on how to get in touch with foreign students and develop project-specific research questions. Progress on the project work will be documented in short reports. The projects will be finalized in face to face meetings during a project phase, when Tohoku Students will be coming to Paderborn University. The project phase will also include introductory language courses, lectures, presentations by experts, and several field trips.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain factual knowledge about selected international and country specific economic topics and their broader social, historical, political, cultural and demographic context.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to analyze socio-economic phenomena by the use of economic and interdisciplinary scientific methods and

models.

- learn to summarize knowledge in written form and distribute it through presentations.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- set up groups, allocate project related tasks, discuss and synthesize results within the groups.
- discuss and collaborate in an intercultural team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflect and evaluate country-specific and transnational economic phenomena in a high-level social, historical, political and demographical context.
- adapt to formerly unknown international and intercultural environment.

improve foreign language proficiency; share knowledge and discuss complex topics in English.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Participation in Topic Preparation (3 to 5 individual pages).	20.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Paper (20-25 pages) and Presentation 15 Min.	80.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This course is held in English language.

Zuletzt geändert am 01.02.2022 14:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2421 Multinational Firm
(Multinational Firm)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24211 / Theory of the Multinational Enterprise	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24212 / Multinational Finance	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.24213 / International Labour Market Problems	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Mathematics for Economists I

Inhalte (*short description*):

Since the 1970s, decisive variations in the international business environment are to be observed. Generally, the structure of global interdependence has changed from a trade oriented to a production oriented system. Multinational companies and their foreign direct investment strategies are major vehicles of the globalization process. The activities of multinational enterprises have significantly reshaped the conditions of the international division of labor worldwide. In the Multinational Firm module, students will obtain the goal of absorbing a sound theoretical and empirical academic background making them familiar with the underlying foundations, evolving strategies and fundamental economic framework of international business operations as well as a solid understanding of financial market aspects alongside of the various dimensions of analytical analysis of both internal and external international labor markets.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn about basic data of globalization processes of multinational businesses, relevant financing and labor market data.
- know about theory of foreign direct investment, macroeconomic issues like interest parity and parity of exchange, fundamental financing products to safeguard export activities or foreign direct investment.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can evaluate hedge instruments.
- solve problems related to practice concerning multinational businesses.
- evaluate alternative market entry strategies in foreign markets and normative economic policy aspects.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups.
- present their results.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can transfer concepts to current problems in multinational finance and for multinational businesses.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This course is taught in English.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 11:17

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2422 Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendung
(Economic Theory of Development: Basic Concepts and Applications)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24221 / Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen [Vorlesung]	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24222 / Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen [Übung]	Übung	15 Std (<i>h</i>)	35 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1401: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Die Konturen der weltwirtschaftlichen Entwicklung sind ein faszinierendes Gebiet. In dem vergangenen Jahrtausend stieg die Weltbevölkerung um das 22-fache, das Pro-Kopf-Einkommen um das 13-fache und das Welt-BIP um fast das 300-fache. Dies ist in krassem Gegensatz zu den vorhergehenden Jahrtausenden als die Weltbevölkerung um nur ein Sechstel wuchs und es keinen Fortschritt in den Pro-Kopf-Einkommen gab.

Das Ziel dieses Kurses (2 SWS Vorlesung plus eine Stunde Übung) ist es, theoretisch und empirisch die langfristigen Veränderungen der Entwicklungsstufen der Welt in umfassender Weise zu untersuchen. Kräfte, die den Erfolg der reichen Industrieländer begründen, und die Hindernisse, die die wirtschaftliche Entwicklung rückständiger Regionen behindern, sollen geprüft werden. Dabei werden Fragen des langfristigen Wachstums und Strukturwandels sowie Fragen der kurzfristigen makroökonomischen Stabilität in den Entwicklungsländern analysiert.

In der Übung erhalten Studierende die Möglichkeit, Präsentationen zu vorgegebenen Themen zu halten um Bonuspunkte für die Abschlussklausur zu sammeln.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fundierte theoretische Kenntnisse über die Theorien der Entwicklungsökonomie sowie empirische Fakten.
- erlernen ökonomische Denkstrukturen und Denken in ökonomischen Zusammenhängen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

wenden ökonomische Modelle auf aktuelle Themen und Fragestellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams.
- präsentieren ihre Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wenden das erworbene Fakten- und Methodenwissens auf praktische Fragestellungen der Entwicklungspolitik an.
- setzen sich kritisch und theoriegestützt mit den verschiedenen Ansätzen der Entwicklungsökonomie auseinander.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 15.12.2021 14:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2426 Angewandte Makroökonomie
(Applied Macroeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Christian Peitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Christian Peitz (christian.peitz@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24261 / Angewandte Makroökonomie	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Seminarcharakter! Nach (3-4) einführenden Veranstaltungen erarbeiten Sie in einer kleinen Gruppe eine Seminararbeit. Dabei steht im Vordergrund:

- Interessante Themen!
- Das (einfache) Arbeiten mit einem Analyseprogramm und Darstellung von (makroökonomischen) Daten.
- Eine eigenverantwortliche Informationssuche nach Daten und wissenschaftlichen Arbeiten.
- Das Schreiben einer (ersten) wissenschaftlichen Arbeit.
- Die Präsentation eigener Ergebnisse.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen die wichtigsten Rahmenbedingungen der Makroökonomie kennen, erweitern Ihr Wissen über die Funktionsweise einzelner makroökonomischer Faktoren und erlernen den Umgang mit einem Analyseprogramm (R).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erlangen Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten, der Analyse von makroökonomischen Daten und der Verbindung zwischen Makroökonomie und der Finanzwissenschaft.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

erlernen durch die Erstellung einer Seminararbeit und Auseinandersetzung mit dem Selbststudium elementare Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...
erarbeiten eigene Themenvorschläge.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Projektarbeit	Hausarbeiten: circa 15 Seiten	100.00 %
b)	Projektarbeit		
c)	Klausur		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Conrad, C.: Angewandte Makroökonomie - Eine praxisbezogene Einführung
Clement, R.; Terlau, W.; Kiy, M.: Angewandte Makroökonomie: Makroökonomie, Wirtschaftspolitik und nachhaltige Entwicklung mit Fallbeispielen

Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 19.08.2021 15:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2436 International Economics: International Finance
(International Economics: International Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut (stefan.jungblut[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24361 / International Economics: International Finance - Lecture	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24362 / International Economics: International Finance - Exercise	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic Principles in Economics

Inhalte (*short description*):

The module covers theories of international finance and international macroeconomics. In the lecture, major theories of open economy macroeconomics are presented and applied. The topics covered give a sound understanding of international monetary policy, balance of payments adjustment and the determination and behavior of exchange rates. In addition, the lecture will enhance the student's ability to actively participate in the discussion of current issues of international macroeconomics. Essential parts of International Trade Theory may be included whenever it is necessary for the full understanding of the core topics.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know essential facts about the international financial landscape.
- understand the impact of openness and globalization on economic welfare.
- know important facts about major currencies and currency markets.
- learn how to use macroeconomic models to explain exchange rates of their behaviour over the short, medium and long run and the importance of expectations and arbitrage.
- understand how openness and financial flows affect macroeconomic activity over the short and medium term.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

learn how to formally and graphically represent models of open economies and how to use the representations for economic analysis in various problem settings.

- develop short- and long-run models of the exchange rate and use them to analyze the effect of changes in economic fundamentals and policy variables on key macroeconomic variables.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics in open economy macroeconomics.
- jointly discuss individual research results and present them in oral and written form.
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply known theories of the exchange rate to critically evaluate current developments of foreign exchange markets and the global economy.
- discuss and evaluate past and current international economic developments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Participation Assignment (up to 5 pages)	10.00 %
b)	Klausur	60 minutes	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Course language is English. Please note that the module has formerly been offered as submodule M.184.2411-1: "International Economics: Basic Principles and Currents Issues". Students

who successfully finished module M.184.2411 cannot register for/participate in M.184.2436.

Zuletzt geändert am 07.04.2022 15:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2441 Game Theory
(Game Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Kühn (sarah.kuehn@uni-paderborn.de) Thomas Streck (thomas.streck@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.24411 / Game Theory	Vorlesung	80 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24412 / Game Theory (Übung)	Übung	40 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

E1711 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I
W1471 Grundzüge der Statistik I

Inhalte (*short description*):

Der Kurs gliedert sich grob in zwei Teile:

Im ersten Teil betrachten wir Situationen, die durch strategisches Handeln der Beteiligten gekennzeichnet sind. Etwa ist der Benzinpreis, den ein Mineralölkonzern festlegt, abhängig von der Preisgestaltung seiner Konkurrenten. Hier analysieren wir die Konfliktstrukturen und diskutieren Lösungsansätze wie das Nash-Gleichgewichtskonzept. Darüber hinaus sollen auch dynamische Spielsituationen untersucht werden, in denen Entscheidungen sequentiell getroffen werden. Hier gilt es ebenfalls geeignete Lösungsansätze zu formulieren. Die behandelten Modelle sollen dann in wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungen wiedererkannt und vertieft werden.

Der zweite Teil des Moduls widmet sich Verteilungsproblemen und soll kooperative Lösungsansätze beschreiben und analysieren. Die Bandbreite der behandelten Probleme reicht von Kostenaufteilungsproblemen über Machtverteilungen in politischen Parlamenten bis hin zu Aufteilungsproblemen in Erbschafts- und Scheidungsfällen. Für letztere Probleme sollen analytische wie prozedurale Ansätze (Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Lösung) diskutiert werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die verschiedenen Typen von Spielen und können diese in strategischer (Matrix-)Form und in extensiver (Baum-)Form darstellen.
- kennen und verstehen die nachfolgenden Begriffe: Nutzen und Auszahlung, Nash-Gleichgewichte, Existenzsatz, Cournot-Duopol-Modell, Spiele (un-)vollständiger und (im-)perfekter Information, teilspielperfekte Gleichgewichte.

- kennen die Adjusted Winner Prozedur.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen, dass (fast) alle Situationen in den Sozialwissenschaften als Spiel interpretiert werden können, bei denen interdependente Entscheidungen von den Akteuren verlangt werden.
- können Spiele in strategischer und extensiver Form durch Beispiele illustrieren.
- können Gleichgewichte in Spielen bestimmen, indem Sie auf Entscheidungslogik und strategisches Denken zurückgreifen.
- definieren kooperative Spiele.
- modellieren ökonomische Probleme als Spielsituationen und formen diese um.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erkennen Verhandlungssituationen und leiten mögliche Lösungen her.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	50.00 %
b)	Klausur	90 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

- Hollger & Illing: "Einführung in die Spieltheorie" (1991), Springer
- Berninghaus, Ehrhart & Güth: "Strategische Spiele (2010), Springer
- Peters: "Game Theory" (2015), Springer
- Osborne & Rubinstein: "A Course in Game Theory" (1994), MIT Press
- Gibbons: "A Primer in Game Theory" (1992), Princeton University Press
- Brams & Taylor: "Fair division" (1996), Cambridge University Press

Sonstige Hinweise (*additional information*):

eventuelle Änderungen der Prüfungsmodalitäten im WS 2021/22:

Bedingt durch die Pandemie-Situation wird es ggf. im WS 2021/22 eine Abschlussklausur im Umfang von 150 min (statt Zwischen- und Abschlussklausur) geben. Wir werden Sie rechtzeitig informieren.

Unterrichts-und Prüfungssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 02.06.2021 15:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2453 Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonomie
(Applied Time Series Analysis and Introduction to Financial Econometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24531 / Vorlesung: Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonomie	Vorlesung			P	
b)	K.184.24532 / Übung: Angewandte Zeitreihenanalyse und Einführung in die Finanzökonomie	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

W1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul ist ein anwendungsorientierter Kurs für Zeitreihenanalyse und Wirtschaftsprognose. Das Modul ist in drei Teile gegliedert. Der erste Teil gibt eine Einführung in die Zeitreihenanalyse, wie z.B. Modellierung von ökonomischen Zeitreihen mit dem additiven oder multiplikativen Modell, Theorie der AR (Autoregressive), MA (Moving Average), ARMA sowie RW (Random Walk) Modelle, Schätzung der Modelle, Modellwahl und Anwendung.

Im zweiten Teil soll die Anwendung von bekannten Verfahren zur Analyse von Zeitreihen, wie das BV4.1 (Berliner-Verfahren Version 4.1, Statistisches Bundesamt) und das X-12-ARIMA (USA, Canada und weltweit) näher erläutert werden.

In Teil 3 geht es um eine Einführung von Methoden der Wirtschaftsprognose basierend auf den Zeitreihenmodellen der ersten beiden Teile. Auch Prognose durch Simulation und Prognose durch Befragung von Experten sollen in diesem Teil diskutiert werden.

Die Studierenden erwerben weiterhin Kompetenzen und Fähigkeiten in verschiedenen Programmen zur Datenanalyse und der Auswertung von Daten. In der Veranstaltung wird praxisnah und an konkreten Beispielen gearbeitet. Daher sind die Inhalte dieses Kurses eine sehr gute Vorbereitung für den Beruf eines Wirtschaftswissenschaftlers. Die in der Veranstaltung eingesetzte Software ist kostenlos und eignet sich auch sehr gut für eigene Auswertungen, wie z.B. in Bachelorarbeiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- kennen Grundzüge der Zeitreihenanalyse,
- haben Kenntnisse computergestützter Datenanalyse und Prognosefähigkeit,
- erlernen Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung
- haben ein Verständnis von abhängigen Daten

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können die folgenden Methoden erfolgreich anwenden: RMA-, RW-Modelle und Eigenschaften, Schätz- und Testtheorie, asymptotische Theorie, Wahl eines optimalen Modells, Konfidenz- und Vorhersageintervalle
- können große Datensätze anwenden
- erwerben Kenntnisse in der Programmiersprache R
- können eine empirische Studie durchführen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können Theorien empirisch bewerten.

Können die erworbenen Kenntnisse für eine eigene empirische Arbeit (z.B. die Bachelorarbeit) nutzen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Projektarbeit	max. 12 Seiten	40.00 %
b)	Klausur	90 Minuten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 12.04.2022 10:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2473 Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS
(Introduction to Multivariate Statistics with SPSS)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24731 / Einführung in die multivariate Statistik mit SPSS	Vorlesung / Übung	45 Std (h)	105 Std (h)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
und
Grundzüge der Statistik II
und
Introduction to Econometrics oder Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte (*short description*):

Vermittelt werden theoretische und anwendungsbezogene Grundlagen der multivariaten Statistik. Unter Verwendung des Programmpaketes SPSS werden die für den empirisch arbeitenden Wirtschaftswissenschaftler wichtigsten multivariaten Methoden eingeübt.

Das Methodenmodul vermittelt die folgenden Inhalte:

- Einführung in das Programmpaket SPSS
- Regressionsmodelle
- Varianzanalyse
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse
- Diskriminanzanalyse

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden Programmierungen in SPSS.
- kennen die Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse und

können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen multivariate statistische Verfahren (Regressionanalyse, Varianzanalyse, Faktorenanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse) und können diese in SPSS durchführen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Elernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbstständig empirische Analysen in SPSS durchführen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Backhaus/Erichson/Plinke/Weiber (2016): Multivariate Analysemethoden, 14. überarbeitete Auflg. Springer.
Bühl (2012): SPSS 23, 15. aktualisierte Auflg.. Pearson Studium.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Wichtiger Hinweis:

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die am ersten Veranstaltungstermin unentschuldig fehlen, werden von der Prüfung und dem Modul abgemeldet. Wenn Sie an dem

ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an sonja.lueck@uni-paderborn.de mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Zuletzt geändert am 10.06.2021 15:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2474 Introduction to Econometrics
(Introduction to Econometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24741 / Introduction to Econometrics	Vorlesung / Übung	45 Std (h)	105 Std (h)	P	350 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

W1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

Ökonometrie ist die Anwendung statistischer Methoden auf Wirtschaftsdaten, um wirtschaftlichen Zusammenhängen empirischen Gehalt zu verleihen. Da die multiple Regressionsanalyse als grundlegende Methode der Ökonometrie betrachtet werden kann, liegt der Schwerpunkt dieses Kurses auf dem linearen Regressionsmodell, dessen Annahmen und dessen Probleme, wenn diese Annahmen verletzt sind. Die Studierenden lernen, Regressionsmodelle aufzustellen und sie zu schätzen, die Ergebnisse zu interpretieren und häufig auftretende statistische Probleme aufzudecken und zu korrigieren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen einfacher ökonomischer Techniken, ihre Annahmen und ihre Probleme, wenn diese Annahmen verletzt sind. /
have basic knowledge of simple econometric techniques, their assumptions and problems when these assumptions are violated.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen ökonomische Modelle in Theorie und Praxis. /
acquire knowledge regarding econometric models in theory and practice.
- kennen ökonomische Schätzverfahren und können diese direkt in eigenen empirischen Projekten (Hausarbeit

oder Bachelorarbeit) anwenden. /

know econometric estimation techniques and can directly apply this knowledge to own empirical projects (term papers or bachelor thesis).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren. /
can understand and critically evaluate simple empirical articles as well as scientific results reported in the daily press.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung und Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs. /
acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of lectures, preparation and follow-on lecture material.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte. /
form learning groups by themselves and deepen their knowledge of the lecture together.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit. /
participate through active involvement.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturangaben:

Main textbook: Stock/Watson: Introduction to Econometrics (3rd edition), 2011.

Folien und Literatur auf Englisch, Vorlesung auf Deutsch.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Folien und Literatur: Englisch

Zuletzt geändert am 10.06.2021 15:14

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2478 Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata
(Empirical Economic Research with Stata)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24781 / Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata Vorlesung/ Übung	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
und
Grundzüge der Statistik II
und
Introduction to Econometrics

Inhalte (*short description*):

Das Modul richtet sich an alle, die den Umgang mit großen Datensätzen und der Statistiksoftware Stata erlernen möchten, insbesondere an diejenigen, die eine empirische Bachelorarbeit schreiben möchten. Es werden keine Vorkenntnisse im Umgang mit Stata vorausgesetzt, allerdings werden die Inhalte der Module Statistik I und II sowie des Moduls Introduction to Econometrics als bekannt vorausgesetzt. Darüber hinaus wird erwartet, dass die Teilnehmer sich aktiv an der Veranstaltung beteiligen, da der Umgang mit Stata im Wesentlichen durch „learning by doing“ erlernt wird. Daher finden sowohl Vorlesung als auch Übung im PC-Raum statt, so dass die Teilnehmer das Besprochene unmittelbar selber ausprobieren können.

Kerninhalte

Das Modul behandelt die wichtigsten und grundlegendsten Arbeitsschritte einer empirischen Untersuchung mit Hilfe der Software Stata. Nach der Darstellung des allgemeinen Aufbaus und der Syntax des Programms sowie seiner Funktionsweise, wird ein Fokus des Moduls auf der Datenaufbereitung bzw. -manipulation liegen. Dabei werden die wichtigsten Kommandos vorgestellt und deren Anwendung an zahlreichen Beispielen dargestellt und geübt.

Ein weiterer Fokus des Moduls liegt auf der statistischen und ökonometrischen Analyse der Daten. Neben deskriptiven Auswertungen und grafischen Analysen wird ein Hauptaugenmerk auf der multivariaten Regressionsanalyse (OLS) liegen. Hierbei werden insbesondere unterschiedliche Modellspezifikation und deren Umsetzung in Stata vorgestellt und anschließend die Ergebnisse interpretiert.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Teilnehmer in der Lage, eigenständig empirische Fragestellungen

mit Stata zu bearbeiten. Darüber hinaus verfügen die Teilnehmer über das nötige Basiswissen und ihre Kenntnisse im Umgang mit Stata sukzessive selbst zu erweitern.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Aufbau, die Syntax und die Funktionsweise der Software Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren.
- können Daten mit Stata aufbereiten, manipulieren und anhand der multivariaten Regressionsanalyse aber auch mittels deskriptiver und graphischer Auswertungen analysieren.
- können eigenständig einfache empirische Fragestellungen mit Stata bearbeiten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können sich ausgehend von den erworbenen Grundkenntnissen selbstständig weiterführende Kenntnisse im Umgang mit Stata aneignen.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung, angeleiteten Übungen und Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Kohler/Kreuter: Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, 2012.
Cameron/Trivedi: Microeconometrics using Stata, 2008.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichtssprache: Deutsch

Folien und Literatur: Englisch

Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Wichtige Hinweise:

Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul 3485 Empirische Wirtschaftsforschung (10 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde bzw. beide Module nicht gleichzeitig belegt werden.

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die am ersten Veranstaltungstermin unentschuldig fehlen, werden von der Prüfung und dem Modul abgemeldet. Wenn Sie an dem ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an sonja.lueck@uni-paderborn.de mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Zuletzt geändert am 09.03.2022 09:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2481 Spezialgebiete Economics
(Special Issues on Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2482 Spezialgebiete Economics
(Special Issues on Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:52

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2483 Angewandte Statistik
(Applied Statistics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24831 / Angewandte Statistik	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
und
Grundzüge der Statistik II
und
Introduction to Econometrics oder Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte (*short description*):

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, empirische Projekte und Studien aus der Wirtschaftsstatistik vorbereiten, durchführen, einschätzen und beurteilen zu können. Dies dient gleichzeitig zur Vorbereitung einer empirisch orientierten BA-Abschlussarbeit. Außerdem soll auf der Grundlage der in der Assessmentphase in Statistik eingeübten Grundkonzepte ein vertieftes Verständnis für statistische und stochastische Argumente, Konzepte und Modelle erreicht werden. Behandelt werden wechselnde Themen aus dem Bereich der Wirtschaftsstatistik. Zahlreiche Beispiele und Paradoxien (Freakonometrics) werden diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen empirische Studien mit verschiedenen statistischen Verfahren zu diversen Fragestellungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die adäquate Auswahl der statistischen Methoden bei unterschiedlichen Fragestellungen.
- können die Ergebnisse empirischer Studien aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften interpretieren und einschätzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Arbeitsgruppen, erarbeiten sich die Inhalte eines empirischen Papers und präsentieren dieses gemeinsam.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verstehen und bewerten empirische Studien zu diversen wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Mündliche Prüfung	5 Minuten	5.00 %
b) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Mündliche Mitarbeit	25.00 %
c) Präsentation	20 Minuten	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

verschiedene empirische Publikationen aus referierten Zeitschriften

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Wichtiger Hinweis:

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die am ersten Veranstaltungstermin unentschuldig fehlen, werden von der Prüfung und dem Modul abgemeldet. Wenn Sie an dem ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an sonja.lueck@uni-paderborn.de mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Ablaufinformationen:

1. Vorlesungswoche: Vorbesprechung
2. Vorlesungswoche: Themenvergabe und Einführung in die Präsentationen
3. Vorlesungswoche: Heimarbeit (Lesen der zu präsentierenden Publikation)
4. Vorlesungswoche: Zwischenprüfung (Kurze Vorstellung des eigenen Präsentationsthemas)
5. Vorlesungswoche: Heimarbeit (Erstellen der Präsentation)
6. Vorlesungswoche: Heimarbeit (Erstellen der Präsentation)
7. Vorlesungswoche: Abgabe der Präsentationsfolien und erste Präsentationen
8. Vorlesungswoche: Präsentationen
9. Vorlesungswoche: Präsentationen
10. Vorlesungswoche: Präsentationen
11. Vorlesungswoche: Präsentationen
12. Vorlesungswoche: Präsentationen
13. Vorlesungswoche: Präsentationen
14. Vorlesungswoche: Präsentationen
15. Vorlesungswoche: Präsentationen

Methodische Umsetzung:

Präsentationen

Unterrichtssprache: Deutsch, Literatur: Englisch

Zuletzt geändert am 10.06.2021 15:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2487 Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik
(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:52

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2488 Spezialgebiete Ökonometrie/Statistik
(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2492 Informationsökonomik
(Economics of Information)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres-Fröhlich (angelika.endres[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24921 / Informationsökonomik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24922 / Informationsökonomik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Dieses Bachelor-Modul der Profilierungsphase führt in die Informationsökonomik ein. Ausgangspunkt der Ausführungen ist das Lehrbuch „The Economics of Information“ von Ian Molho (1997).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Konzepte der Informationsökonomik und können sie unterscheiden und anwenden. Dazu gehören insbesondere die Phänomene Adverse Selektion, Signalisieren, Screening, Moralisches Risiko, Mechanismus-Design sowie die jeweiligen Gleichgewichtsbegriffe.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bestimmen Gleichgewichte und führen Effizienzanalysen durch
- übertragen Erkenntnisse auf Märkte mit unvollkommener oder unvollständiger Information
- analysieren die Soziale Wohlfahrt in Märkten mit unvollkommener oder unvollständiger Information
- beziehen und bestimmen Lösungs- oder Linderungsansätze auf konkrete Beispiele

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

verfügen über die Fähigkeit, die erlernten Phänomene im späteren beruflichen Umfeld zu identifizieren und die entsprechenden Linderungsansätze anzuwenden

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können informationsökonomische Literatur einordnen und kritisch beurteilen
- lösen Übungsaufgaben selbstständig
- bereiten Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nach
- untersuchen komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Ian Molho, The Economics of Information, Blackwell, 1997 und weitere in der Vorlesung bekannt gegebene Literatur

Sonstige Hinweise (*additional information*):

!!! DAS MODUL WIRD ZUR ZEIT NICHT ANGEBOTEN !!!

wöchentlich 2-stündige Vorlesung

14tägig 2-stündige Übung

Unterrichtssprache: Deutsch

Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 07.06.2021 09:58

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2493 Wettbewerbspolitik
(Competition Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Tahmina Faizi (tahmina.faizi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24931 / Wettbewerbspolitik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24932 / Wettbewerbspolitik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt in die Grundlagen der Wettbewerbspolitik ein. Es wird ein industrieökonomischer Ansatz verfolgt, der auf spieltheoretischen Methoden basiert. Wir untersuchen, wie potentiell wettbewerbsbeschränkendes Verhalten wie Kartellbildung, kollusives Verhalten, Unternehmenszusammenschlüsse oder präemptives Verhalten auf das Marktergebnis, die Markteffizienz und die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt wirkt und diskutieren jeweils, welche wettbewerbspolitischen Maßnahmen geeignet sind, das gesamtwirtschaftliche Ziel der Wohlfahrtsmaximierung zu verfolgen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verfügen über Kenntnisse der wettbewerbspolitischen Theorie sowie der wettbewerbsrechtlichen Grundlagen
- kennen die wettbewerbspolitischen Grundlagen zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmissbrauch
- sind in der Lage, die Anreize zu und die Stabilität von kollusivem Verhalten in einem Markt zu beurteilen
- können die Anreize für Unternehmenszusammenschlüsse für die Unternehmen und die Folgen der Unternehmenszusammenschlüsse für den Markt analysieren
- sind in der Lage, präemptives Verhalten sowie den Missbrauch von Marktmacht hinsichtlich der Folgen für den Markt zu untersuchen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wissen wie industrieökonomische und wettbewerbspolitische Literatur einzuordnen und zu beurteilen ist
- können wettbewerbspolitische Probleme modellbasiert analysieren
- können wettbewerbspolitisch relevante Fragenkomplexe zu Kartellbildung, kollusivem Verhalten, Fusionskontrolle, präemptivem Verhalten und Marktmachtmisbrauch in Hinblick auf Anbieterverhalten und Wohlfahrtseigenschaften untersuchen
- können zu wettbewerbspolitischen Fällen aus der Praxis eigenständig und kritisch Stellung nehmen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verfügen über Analysemethoden sowie wissenschaftliche Kenntnisse, die sie in einem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und erweitern können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können wettbewerbspolitische Literatur einordnen und kritisch beurteilen, Übungsaufgaben selbstständig lösen sowie Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten
- verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005
 Bester, H., Theorie der Industrieökonomik, Springer, 4th ed., 2007
 Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000
 Schmidt, I. & J. Haucap, Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 10. Aufl., 2013

Sonstige Hinweise (*additional information*):

wöchentlich 2-stündige Vorlesung

14tägig 2-stündige Übung
Unterrichtssprache: Deutsch
Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 12.01.2022 08:52

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2495 Industrieökonomik
(Industrial Organization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Tahmina Faizi (tahmina.faizi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24951 / Industrieökonomik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24952 / Industrieökonomik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt in die Industrieökonomik ein. Wir untersuchen die Funktionsweise von Märkten, in denen nur wenige Firmen auf der Angebotsseite um die Nachfrage vieler Konsumenten konkurrieren. Dazu untersuchen wir zunächst das Monopol, bei dem eine Firma alleine die Angebotsseite ausmacht, bevor wir uns dann dem Oligopol zuwenden, bei dem wenige Firmen die Angebotsseite des Marktes repräsentieren. Im Fall des Monopols versetzt das Fehlen von Konkurrenz den Monopolisten in die Position, seine Entscheidungsgrößen wie Preise, Mengen oder Produkte als Lösung eines klassischen (Gewinn-)Maximierungsproblems festzulegen. Im Fall des Oligopols jedoch, muss jede Firma bei der Wahl ihrer strategischen(!) Entscheidungsgrößen berücksichtigen, wie ihre jeweilige Entscheidung auf die Entscheidung ihrer Konkurrenten einwirkt und wie deren Entscheidung sich ihrerseits wieder auf ihre eigene Entscheidung zurückkoppelt. Perspektivisch ist dieses Modul so ausgerichtet, dass es die wettbewerbstheoretischen Grundlagen für das Modul "Wettbewerbspolitik" legt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... kennen die Grundlagen der Industrieökonomik

... kennen die grundlegenden Konzepte industrieökonomischer Modellbildung

... sind in der Lage, monopolistische und oligopolistische Märkte hinsichtlich des Wettbewerbsverhaltens und der sozialen Wohlfahrt zu analysieren

... können das Verhalten eines monopolistischen Anbieters in Bezug auf Preis-, Mengen- und Produktwahl sowie Werbung und Preisdiskriminierung beschreiben und interpretieren

... sind in der Lage, die unterschiedlichen Strategien oligopolistischer Anbieter von homogenen Produkten bei verschiedenen Formen von Preiswettbewerb sowie Mengewettbewerb zu beschreiben und zu erläutern

... können das Wettbewerbsverhalten oligopolistischer Anbieter in Märkten mit differenzierten Produkten bei exogener und endogener Produktdifferenzierung sowie endogenem Marktzutritt darstellen und erklären

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... wissen wie industrieökonomische Literatur zu beurteilen und untersuchen ist

... sind in der Lage, eine modellbasierte Analyse verschiedener Wettbewerbs- bzw. Marktformen durchzuführen

... können zu wettbewerbspolitischen Fragestellungen Stellung nehmen

... sind in der Lage, anhand industrieökonomischer Analysen wettbewerbspolitische Schlussfolgerungen zu ziehen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... kennen verschiedene Analysemethoden sowie wissenschaftliche Grundlagen, die Sie in dem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und optimieren können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... können industrieökonomische Literatur einordnen und kritisch beurteilen

... Übungsaufgaben selbstständig lösen

... Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nachbereiten

... verfügen über die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis zu untersuchen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Bester, H., Theorie der Industrieökonomik, Springer, 4th ed., 2007

Cabral, L., Introduction to Industrial Organization, MIT Press, 2000

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005

Tirole, J., The Theory of Industrial Organization, MIT Press, 1988
Wolfstetter, E., Topics in Microeconomics, Cambridge University Press, 1999

Sonstige Hinweise (*additional information*):

1) Ablaufinformationen:

... erhalten Sie in der 1. Vorlesung (Raum und Zeit siehe PAUL)

2) Methodische Umsetzung:

Wöchentlich 2-stündige Vorlesung

14-tägig 2-stündige Übung

Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben zur Einübung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes sowie zur Vorbereitung auf die Abschlussklausur

3) Unterrichtssprache: Deutsch

Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 07.06.2021 10:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2497 Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik
(Institutional Economics and Economic Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp (burkhard.hehenkamp@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24971 / Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.24972 / Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul führt in ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen von Institutionenökonomik und Wirtschaftspolitik ein. Dabei wird ein Ansatz verfolgt, der weitgehend auf spieltheoretischen Methoden und Konzepten basiert. Makroökonomische Aspekte wie bspw. Stabilitäts- und Geldpolitik bleiben außen vor.

Überblick: 1. Einführung, 2. Individuelle und kollektive Rationalität, 3. Individuelle versus kollektive Rationalität, 4. Kollektive Entscheidungen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Grundlagen und Konzepte der Institutionenökonomik und der Wirtschaftspolitik
- kennen Gründe für das Funktionieren und Versagen von Märkten und zeigen Lösungs- oder Linderungsmöglichkeiten auf
- kennen die Perspektive und Grundbegriffe des Mechanismus-Designs

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- führen Effizienz- und Wohlfahrtsanalysen durch
- erklären und bestimmen Gleichgewichtskonzepte

- beziehen Lösungs- oder Linderungsansätze auf konkrete Beispiele und bestimmen diese
- bestimmen Mechanismen und untersuchen sie auf ihre Eigenschaften hin
- führen modellbasierte Analysen institutionenökonomischer und wirtschaftspolitischer Fragestellungen durch
- leiten Politikempfehlungen ab

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verfügen über Analysemethoden sowie wissenschaftliche Kenntnisse, die sie in einem entsprechenden beruflichen Umfeld einbringen und erweitern können

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- ordnen institutionenökonomische und wirtschaftspolitische Literatur ein und beurteilen diese kritisch
- lösen Übungsaufgaben selbstständig
- bereiten Vorlesungs- und Übungsinhalte selbstständig nach
- untersuchen komplexe ökonomische Probleme in Theorie und Praxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Weimann, J. (2009), Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung, 5., verb. Aufl. Richter, R. & Furubotn, E.G. (2010), Neue Institutionenökonomik: eine Einführung und kritische Würdigung, 4., überarb. und erw. Aufl. Feldmann, A.M. & Serano, R. (2006), Welfare Economics and Social Choice Theory, 2., überarb. und erw. Aufl.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

wöchentlich 2-stündige Vorlesung, 14tägig 2-stündige Übung

Unterrichtssprache: Deutsch

Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 08.06.2021 08:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2498 Matching in Practice
(Matching in Practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Nadja Stroh-Maraun
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Nadja Stroh-Maraun (nadja.stroh-maraun[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.24981 / Matching in Practice	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte (*short description*):

Dieses Seminar stellt eine Einführung in das interdisziplinäre Thema der Matching Modelle dar mit einem besonderen Fokus auf ökonomische Matching Märkte. Damit knüpft das Seminar an aktuelle Forschungsfragen, die auch im SFB 901 On-The-Fly-Computing behandelt werden, an. Wir beschäftigen uns eingehend mit bekannten Matching Modellen wie dem Heiratsmarkt und dem sogenannten School Choice. Hierbei werden die Themen sowohl aus theoretischer Sicht als auch auf praktische Anwendungen hin untersucht. Wir benutzen dazu Instrumente, die in der Ökonomie entwickelt worden sind, genauso wie Methoden aus der Informatik oder Mathematik. Als Teil des Seminars wird optional ein Schreibworkshop in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Schreiben angeboten. Im Workshop befassen wir uns mit dem Thema der Literaturrecherche, dem Ermitteln einer Forschungsfrage und dem Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit in den Wirtschaftswissenschaften. Der Workshop dient den Studierenden als Vorbereitung zu ihrer Hausarbeit in dem Seminar.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Grundzüge der (ökonomischen) Matchingtheorie und wenden diese an
- analysieren Matching Märkte hinsichtlich ihrer Charakteristika
- analysieren reale Matching Märkte hinsichtlich ihrer theoretischen Grundlagen
- setzen sich kritisch mit der Literatur zum Thema Matching auseinander

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können themenrelevante Artikel kritisch lesen und analysieren
- können ein relevantes Thema schriftlich erarbeiten und präsentieren
- können eine erste wissenschaftliche Arbeit schreiben
- können eigene Forschungsergebnisse präsentieren

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- geben inhaltliches Feedback an Mitstudierende

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können inhaltliches Feedback zu einer Präsentation geben
- können Matchingtheorie auf Fallbeispiele anwenden
- führen eine eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet, durch

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Erarbeitung der Forschungsfrage/Abgabe Proposal 1 - 2 Seiten bis 22.05.2022	5.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	Hausarbeit 12 - 15 Seiten 60 %, Präsentation 20 Minuten 30 % Abgabe bis 03.07.2022; Präsentation 14.07.2022	90.00 %
c)	Mehrere. Details siehe Prüfungsumfang 3	Mündliche Mitarbeit	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Grundlage: Alvin Roth, 2016. Who Gets What – and Why. New York: Mariner Books. Und Roth Alvin E., Marilda Sotomayor, 1990. Two-sided matching: A study in game-theoretic modelling and analysis

Econometric Society Monograph Series, Cambridge: Cambridge University Press, Cambridge. Weitere Literatur zu den einzelnen Themen.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

English speaking students can also participate in the course. Instead of following the lectures of the seminar, they can take part in the relevant lectures of the Module W4467 "Auctions, Incentives, Matchings", which are in English. The seminar thesis can be written in English as well as German and the presentation can also be done in English.

After registering for the course please contact us via email so that we can arrange your participation in the module.

Erläuterungen zu den Prüfungsleistungen / comments:

Mit "Erarbeitung einer Forschungsfrage/Proposal" ist die Einreichung einer Gliederung für die Hausarbeit gemeint. In dieser lassen die Studierenden erkennen, dass sie sich das Thema erarbeitet haben und es sinnvoll zu strukturieren wissen. Sie erläutern ihre Fragestellungen, auf die die Hausarbeit aufgebaut werden sollen.

Die Studierenden verfassen eine Hausarbeit, in der Kernaussagen des jeweiligen Themas erklärt und diskutiert werden. Dabei wenden sie theoretische Modelle an. Hier kommt es nicht auf Vollständigkeit bis ins Detail an. Weitere, über die jeweils vorgegebenen Referenzen hinausgehende, Literaturquellen sind hinzuzuziehen.

Formalia für die Hausarbeit: 12-15 Seiten Text, 12-Punkt-Schrift, DIN/A4 mit 2,5 cm Rand rundum, Zeilenabstand 1,5, amerikanische Zitierweise (Harvard-System). Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem Dokument "Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens", das man auf der Homepage des Lehrstuhls für Institutionenökonomik & Wirtschaftspolitik unter http://wiwi.uni-paderborn.de/uploads/media/Techniken_des_wissenschaftlichen_Arbeitens.pdf findet.

Im abschließenden Seminarvortrag stellen die Studierenden schließlich ihre Themen den übrigen Studierenden vor. Dabei erläutern sie ihre Fragestellungen, den Verlauf ihrer Hausarbeit und geben zu erkennen, welche Schlussfolgerungen sie getroffen haben.

Jeder Teilnehmer wird als Diskutant einer anderen Hausarbeit eingeteilt und beurteilt diese kritisch im Rahmen eines ca. 3 - 5minütigen inhaltlichen Feedback.

Unterrichtssprache: Deutsch, English

Dieses Modul ist begrenzt auf 30 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät WiWi.

Ablaufsinformationen:

- 1) Vier Vorlesungen mit Themenvorstellung und Einführung in das Thema Matching
- 2) Einreichung der Themenpräferenzen und Zuteilung eines Themas
- 3) Nach Zuteilung der Themen 1-tägiger Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten mit Schwerpunkt auf Methoden zur Findung der Forschungsfrage sowie Recherche und Lesen wissenschaftlicher Texte – Teilnahme freiwillig, aber empfohlen!
- 4) Einreichung der Gliederung
- 5) Nach Beginn der Arbeit, Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten mit Schwerpunkt Schreibstrategien und

Peer-Feedback – Teilnahme freiwillig, aber empfohlen!

6) Deadline Abgabe Hausarbeit

7) Blockseminar mit Präsentationen der Arbeiten

Methodische Umsetzung:

Schreibworkshop zum wissenschaftlichen Arbeiten in Kooperation mit dem Kompetenzzentrum Schreiben

Besprechung der Gliederung und der Hausarbeit

Diskussion der Ergebnisse

Rückmeldung zu den Präsentationen

Kontakt: nadja.stroh-maraun@upb.de; britta.hoyer@upb.de

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die am ersten Veranstaltungstermin unentschuldig fehlen, werden von der Prüfung und vom Modul abgemeldet. Wenn Sie an dem ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per Email an britta.hoyer@upb.de mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Zuletzt geändert am 28.02.2022 17:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2509 Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik
(Excellence Seminar Vocational Education)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sprecher Department 5 () Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25091 / Exzellenzseminar Wirtschaftspädagogik	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/beratung-und-begleitung/exzellenzprogramm/>
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.

weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- konzipieren in Abstimmung mit den Departments eigene Forschungsprojekte und setzen sich selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 13:51

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2513 Kommunikation und Führung
(Communication and Leadership)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ronja Büker (ronja.bueker[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25131 / Kommunikation und Führung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In dem Modul ‚Kommunikation und Führung‘ werden in besonderer Weise die kommunikativen Aufgaben, Funktionen und Problemstellungen thematisiert, die einerseits bei der Analyse von kommunikativen Situationen und andererseits bei der Gestaltung von Kommunikation in Unternehmen berücksichtigt werden müssen. Im ersten Teil stehen hierbei allgemeine kommunikative Situationen im Mittelpunkt, im Fortgang werden betriebliche Führungssituationen in den Blick genommen. Im Fokus stehen die Erklärungskonzepte für Kommunikation und die daraus abzuleitenden Möglichkeiten der Verwendung von Kommunikationskonzepten in Führungssituationen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen Kenntnisse in den zentralen Kommunikations- und Führungskonzepten.
- beschreiben kommunikative Situationen und analysieren diese hinsichtlich der Faktoren, welche in diesen Situationen von Relevanz sind.
- entwickeln Empfehlungen für die Gestaltung von diesen kommunikativen Situationen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erfahren ihre individuelle sowie kooperative Kompetenzentwicklung als gestalt- und steuerbaren Prozess.
- eignen sich mit Hilfe von Lern- und Arbeitsstrategien eigenständig und kooperativ Wissen über Kommunikations- und Führungstheorien an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erfahren durch die systematische Auseinandersetzung mit Konzepten und Modellen und deren Reflexion in selbst

erlebten kommunikativen Situationen sollen Studierende stärker die Verantwortung für die eigenen Handlungen in kommunikativen Situationen und deren Gestaltung gegenüber sich und ihrem Umfeld übernehmen können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren Kommunikationskonzepte und -modelle und wenden diese auf kommunikative Situationen in betrieblichen Kontexten an.
- entwickeln vor dem Hintergrund begründet ausgewählter Konzepte Kriterien für die Gestaltung von solchen kommunikativen Situationen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	14 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 31.01.2022 11:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2515 International Management with Regional Focus on China
(International Management with Regional Focus on China)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fanchen Meng (())
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25151 / International Management with Regional Focus on China	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul geht es um die kulturellen Auswirkungen auf die wirtschaftlich-gesellschaftlichen Entwicklungen und die geschäftlichen Tätigkeiten im internationalen Feld; ein regionaler Schwerpunkt wird auf China liegen. Die Studierenden sollen für die Komplexität eines interkulturellen geschäftlichen Umfelds sensibilisiert werden sowie Handlungsstrategien für das Agieren in solchen Umfeldern erlernen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, ‚Interkulturelles Management‘ als ein Segment des internationalen Managements zu beschreiben sowie Konzepte und Instrumente auf interkulturelle Probleme anzuwenden. Darüber hinaus wird dieser Kurs Grundkenntnisse über Management sowie kulturspezifischen Anforderungen und Ansätze für die Problembewältigung in China vermitteln.

Das Modul wird von Herrn Prof. Dr. Fanchen Meng gehalten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse über Theorien über Interkulturelles Management und kulturellen Besonderheiten in China.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sensibilisieren sich für kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und China anhand von realen Beispielen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Teams.
- präsentieren die Ergebnisse von Case Studies vor der Seminaröffentlichkeit vor.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- werden im Verständnis über andere Kulturen und deren Auswirkungen im sozialen Zusammenleben gefördert.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Bei Fragen Mail an asbe@mail.upb.de

Dieses Modul ist auf 30-40 Teilnehmer begrenzt. Bitte überprüfen Sie die Teilnehmer und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät WiWi.

Unterrichtssprache: Deutsch, English

Lehrender: Prof. Dr. Fanchen Meng

Zuletzt geändert am 06.10.2021 10:37

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2516 Berufspädagogik I: Betriebliche Bildung
(Vocational education I: education in enterprises)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Sebastian Koppius (sebastian.koppius[at]uni-paderborn.de)
Credits:	4 ECTS
Workload:	120 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25161 / Berufspädagogik I: Betriebliche Bildung	Vorlesung / Übung	50 Std (h)	70 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte (*short description*):

Grundlagen der Personalentwicklung
 Grundlagen der betrieblichen Bildung – Ausbildung und Weiterbildung
 Unterschiede Personalrekrutierung in Schulen und Betrieben
 Abbildung von Qualifikationen und Qualifikationsanforderungen
 Normen und Wertesysteme in Betrieb und Schule
 Unternehmenskultur und Schulkultur

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...kennen Fachbegrifflichkeiten der betrieblichen Bildung und wenden diese an. Die Prozesse des Personalrekrutierung und der Personalentwicklung sind für Schule und Betrieb bekannt und können verglichen werden.
 Qualifikationsanforderungen werden vor dem Hintergrund von Kontexten eingestuft.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...beobachten und reflektieren betriebliche und schulische Bildungsprozesse. Sie analysieren Qualifikationen und nutzen Instrumente zur Qualitätsentwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...beziehen Kultur und Wertesysteme in Umsetzungsvorschläge ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...erstellen selbstständig eine Analyse von Werten sowie Unternehmens- und Schulkulturen im Hinblick auf ihre eigene Position im Berufsbildungssystem.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Werden in PANDA hochgeladen und vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist ein einsemestriges Modul. Im nachfolgenden Semester findet aber das Modul M184.2517 Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum statt, dass mit diesem Modul verbunden ist.

Im SoSe 2022 findet das Modul in einem Blended-Format statt.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 12:33

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2517 Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum
(Vocational Education Training Post 2)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Sebastian Koppius (sebastian.koppius@uni-paderborn.de)
Credits:	3 ECTS
Workload:	90 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25171 / Berufspädagogik II: Berufsfeldpraktikum	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Empfohlen wird das Modul M.184.2516 zuvor belegt zu haben.

Inhalte (*short description*):

Kern des Moduls ist ein Berufsfeldpraktikum.

Das Berufsfeldpraktikum soll grundsätzliche Erfahrungen in Bereichen beruflicher Aus- und Weiterbildung oder auf Kommunikation und Vermittlung angelegten Berufen ermöglichen. Das Praktikum ist in einem Betrieb zu absolvieren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...können betriebliche Lern- und Ausbildungssituationen systematisch erkunden.

Grundlagen zur betrieblichen Bildung können herangezogen werden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...werden sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit analysieren.

Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden bestimmt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...entwickeln strategische Positionen und setzen, unter Berücksichtigung von geltenden Bildungszielen, normierende Prinzipien.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Erschließung anderer Berufsfelder
 Erschließung der betrieblichen Situationen
 Erschließung betrieblicher Umgangsformen und Organisationsstrukturen
 Erschließung wirtschaftlicher Zielsetzungen im Praxiskontext
 Transferkompetenz
 Planungsstrategien
 Reflexionskompetenz
 Techniken des Informationsmanagements

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Praktikumsbericht	Praktikumsbericht: 15 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist einsemestrig und sollte nach dem Modul M.184.2516 besucht werden, dass mit diesem Modul verbunden ist und auf das Praktikum vorbereitet.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 13:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2518 Berufspädagogik für Lehramt BK
(Vocational Education Training Post)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de) Sebastian Koppius (sebastian.koppius[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25181 / Berufspädagogik 1: Berufliche Bildung für Lehramt BK	Vorlesung			P	
b)	K.184.25182 / Berufspädagogik 2: Berufsfeldpraktikum für Lehramt BK	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte (*short description*):

Grundlagen der Personalentwicklung
 Grundlagen der betrieblichen Bildung – Ausbildung und Weiterbildung
 Unterschiede Personalrekrutierung in Schulen und Betrieben
 Abbildung von Qualifikationen und Qualifikationsanforderungen
 Normen und Wertesysteme in Betrieb und Schule
 Unternehmenskultur und Schulkultur

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 kennen Fachbegrifflichkeiten der betrieblichen Bildung und wenden diese an. Die Prozesse des Personalrekrutierung und der Personalentwicklung sind für Schule und Betrieb bekannt und können verglichen werden.
 Qualifikationsanforderungen werden vor dem Hintergrund von Kontexten eingestuft.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
 beobachten und reflektieren betriebliche und schulische Bildungsprozesse. Sie analysieren Qualifikationen und nutzen Instrumente zur Qualitätsentwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
beziehen Kultur und Wertesysteme in Umsetzungsvorschläge ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
erstellen selbstständig eine Analyse von Werten sowie Unternehmens- und Schulkulturen im Hinblick auf ihre eigene Position im Berufsbildungssystem.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Werden in PANDA hochgeladen und vom Lehrstuhl zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist als zweisemestriges Modul, in zwei Veranstaltungen gegliedert. In der ersten Veranstaltung, welche im Sommersemester stattfindet, werden allgemeine Grundlagen vermittelt. Die Inhalte sind wichtige Grundlage für das Orientierungspraktikum.

Die zweite Veranstaltung im Wintersemester beinhaltet das Berufsfeldpraktikum. Die Studierenden legen das Praktikum in einem betrieblichen Kontext mit Bezug zu Bildungs- und Qualifikationsfragen ab. Die Durchführung des Praktikums und der Praktikumsbericht bilden die Studienleistung. Die Studienleistung wird mit 'Bestanden / nicht Bestanden' bewertet. Prüfungs- und Studienleistung müssen beide erfolgreich absolviert werden, um das gesamte Modul zu bestehen.

a) Betriebliche Bildung für Lehramt BK Teil I

b) Betriebliche Bildung für Lehramt BK Teil II - Berufsfeldpraktikum

Im SoSe 2022 findet das Modul in einem Blended-Format statt.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 13:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2520 Studies in Business and Economics für Lehramtsstudentinnen und Lehramtsstudenten
(Studies in Business and Economics for Students of Teaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jana Stelzer (jana.stelzer@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de)
Credits:	4 ECTS
Workload:	120 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	3

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25201 / Studies in Business and Economics – LABK-1	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.25202 / Studies in Business and Economics – LABK-2	Vorlesung / Übung			P	
c)	K.184.25203 / Studies in Business and Economics – LABK-3	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Erwartet wird der Besuch der Veranstaltung „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit“ sowie der Besuch der Module „Management“, „Einführung in die Wirtschaftswissenschaften“, „Taxation, Accounting and Finance“, „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I“ sowie des Moduls „Grundzüge der Statistik I“.

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden arbeiten Fachinhalte i.S. eines 'public understanding' didaktisch auf. Des Weiteren stellen Sie Bezüge zwischen den Fachinhalten, die Sie in den betriebswirtschaftlichen, wirtschafts- sowie berufspädagogischen und den mathematischen sowie statistischen Grundlagenveranstaltungen kennen gelernt haben, heraus.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...nutzen ihre fachdidaktischen Kompetenzen, die sie im bisherigen Studienverlauf entwickelt haben, zur Aufbereitung von Fachinhalten. Die Studierenden präsentieren und diskutieren die Aufbereitung von Fachinhalten. Die Aufbereitung von Fachinhalten orientiert sich dabei am Lernfeldansatz sowie an curricularen Normvorgaben wie zum Beispiel der Förderung von (beruflicher) Handlungskompetenz oder der Orientierung an situiertem Lernen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...weisen nach der Belegung dieses Moduls folgende Fachkompetenzen auf:

- bereiten Fachinhalte auf.
- entwickeln Argumentationslinien und präsentieren diese.
- bewerten den Prozess sowie die Aufbereitung von Fachinhalten, indem sie dafür Kriterien entwickeln, abwägen und hinsichtlich ihrer inneren und äußeren Kohärenz verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte und beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...bereiten Fachinhalte auf. Entwickeln Argumentationslinien und präsentieren diese. Sie bewerten den Prozess sowie die Aufbereitung von Fachinhalten, indem sie dafür Kriterien entwickeln, abwägen und hinsichtlich ihrer inneren und äußeren Kohärenz verteidigen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Portfolio: 20 Seiten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im SoSe 2022 findet das Modul in einem Blended-Format statt.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 13:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2524 Kompetenzentwicklung I
(Competence Development I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jana Stelzer (jana.stelzer@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25241 / Kompetenzentwicklung I	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Begriffliche Grundlagen der Berufsbildung
 Lerntheoretische Grundlagen (Behaviorismus, Kognitivismus, Konstruktivismus)
 Allgemein-Didaktische Grundlagen (Modelle von Klafki und Heimann)
 Berufsbezogene didaktische Grundlagen
 Grundlagen zu den Institutionen der Beruflichen Bildung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 kennen begriffliche Grundlagen (wie Kompetenz, Qualifikation, Lernen, Didaktik) und kennen lerntheoretische Grundlagen sowie grundlegende didaktische Modelle sowie Aufbau und Institutionen der beruflichen Bildung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wählen für unterschiedliche Handlungskontexte geeignete Verfahren der Kompetenzfeststellung und -entwicklung aus.
- konkretisieren deren Anwendung und bewerten die Prozesse sowie Ergebnisse der Maßnahmen auf Basis wissenschaftlicher Kriterien.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- analysieren Situationen der Kompetenzfeststellung und -entwicklung gemeinschaftlich unter begründen ihre Vorgehensweisen unter Einbezug fachsprachlicher Termini.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

erfahren ihre individuelle Kompetenzentwicklung als gestalt- und steuerbaren Prozess und entwickeln eigenständig individuelle Maßnahmen der weiteren Kompetenzentwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im SoSe 2022 findet das Modul in einem Blended-Format statt.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 13:38

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2525 Kompetenzentwicklung II - Orientierungspraktikum
(Competence Development II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jana Stelzer (jana.stelzer@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25251 / Kompetenzentwicklung II	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Modul M.184.2524 Kompetenzentwicklung I sollte zuvor gehört werden. Das Modul Kompetenzentwicklung I kann auch parallel zu Kompetenzentwicklung II belegt werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul umfasst einen Theorie-Praxisanteil. Der Praxisanteil ist ein vierwöchiges Praktikum.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
gestalten kompetenzorientierte Tätigkeiten auf Basis konstruktivistischer Lehr-Lerntheorien. Sie setzen sich kritisch mit Didaktischen Modellen sowie Kursen, Bewertungen und sowie Rückmeldungen auseinander.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
reflektieren im Rahmen der Erstellung des Portfolios/der Bearbeitung der betrieblichen Fallstudie die Theorie-Praxis-Beziehung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
reflektieren fremdes und eigenes Lehrhandeln kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
führen eine Kurs- und Unterrichtsbeobachtung durch.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Praktikumsbericht	Praktikumsbericht: 10 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Die benötigten Materialien werden bei PANDA hochgeladen.

Sonstige Hinweise (additional information):

Das Orientierungspraktikum kann als Vorbereitung zum Wechsel in Lehramtsstudiengänge genutzt werden:
 Das Orientierungspraktikum muss dann an einem Berufskolleg erfolgen und wird dann vom Zentrum für Bildungsforschung und Lehrerbildung (PLAZ) begleitet. Zu Semesterbeginn führt das PLAZ in diesem Fall dazu eine Informationsveranstaltung durch.

Zuletzt geändert am 04.08.2021 08:56

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2526 Peer Mentoring I: Kommunikations- & Beziehungsmanagement
(Peer Mentoring I: Communication & relationship management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Juliane Fuge
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jana Stelzer (jana.stelzer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25261 / Peer Mentoring I: Kommunikations- & Beziehungsmanagement	Seminar	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wesentliche Mentoringansätze und können diese beschreiben.
- können Kompetenzmodelle und Kommunikationsmodelle beschreiben.
- kennen Methoden der Hochschuldidaktik und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beschreiben typische Mentoringsituationen und kennzeichnen diese über relevante Analysefaktoren.
- entwickeln Konzepte und Handlungsempfehlungen zur Gestaltung eines Peer-Mentorings in der hochschuldidaktischen Lehre.
- können vorgegebene Methoden für ein Peer Mentoring auswählen und anwenden.
- können Mentoringsituationen im Rahmen eines Gesamtkonzepts überprüfen und anpassen.
- setzen Beratungs- und Begleitungssituationen in der Assessmentphase um.
- wenden allgemeine didaktische Ansätze sowie Mentoringansätze auf die spezifischen Bedingungen eines Peer-Mentorings in der Assessmentphase der Wirtschaftswissenschaften in der Universität Paderborn an.
- können mit Hilfe von Kompetenzrastern die individuelle Kompetenzentwicklung beschreiben.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können in einem Mentoring-Team zusammenarbeiten und selbstständig Mentoringtreffen gestalten.

- können ihre Arbeit vor der Seminaröffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können ihre Rolle als Lehrende, Betreuer und Begleiter bestimmen und daraus Handlungskonsequenzen bestimmen.
- reflektieren die eigene Entwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	ca. 13 S.	70.00 %
b)	Präsentation	30 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul beginnt mit einer Plenumsveranstaltung vor Semesterbeginn.

Dieses Modul ist begrenzt auf 100 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Die Zulassung zu diesem Modul erfolgt nach Modulauswahlordnung, aber nach Studiengängen getrennt, hierbei werden mindestens 40% der Plätze mit Studierenden des Studiengangs IBS und mindestens 40 % der Plätze mit Studierenden des Studiengangs Wirtschaftswissenschaften besetzt.

Zuletzt geändert am 21.07.2021 12:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2527 Peer Mentoring II: Gestaltung eines Academic Mentoring
(Peer Mentoring II: Designing an Academic Mentoring)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Juliane Fuge
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jana Stelzer (jana.stelzer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25271 / Peer Mentoring II: Gestaltung eines Academic Mentoring	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2526 Peer Mentoring I

Inhalte (*short description*):

Ziel des Moduls ist die Entwicklung, Durchführung und Reflexion eines Beratungs- und Begleitungsangebots für Studierende zur Studienprofilierung und -planung. Hierzu erarbeiten die Studierenden wesentliche Eckpunkte der Studienprofilierung und des Studienplanungsprozesses und überführen diese in ein Beratungskonzept im Rahmen eines Mentoring Programms. Hierbei erstellen die Studierenden ein Lernprozesseportfolio, bestehend aus drei Teilen, das am Ende des Moduls als Gesamtprüfungsleistung abgegeben und bewertet wird. Das Gesamtportfolio ist für das Bestehen des Moduls notwendig.

Das Beratungskonzept wird exemplarisch an das Mentoring-Programm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn angebunden. Die Studierenden agieren als Mentoren für Mentees (Studierende der Assessmentphase). Sie bauen auf die im Rahmen des Moduls Peer Mentoring I erworbenen grundlegenden Theorien und Kompetenzen zur Beratung und Begleitung von Studierenden auf.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen grundlegende Mentoring- und Beratungskonzepte und können diese beschreiben.
- können ein Beratungskonzept aufstellen und anwenden.
- kennen Methoden der Hochschuldidaktik und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können den Handlungsraum (Studienplanung) und die Problematiken des Academic Mentorings bestimmen und über relevante Analysefaktoren kennzeichnen.

- erstellen ein Beratungskonzept, führen dieses durch und stellen dies reflektiert dar.
- können aus einem Katalog von Methoden sinnvoll auswählen und diese situativ anwenden.
- können Mentoringsituationen im Rahmen eines Gesamtkonzeptes analysieren und anpassen.
- wenden allgemeine didaktische Ansätze auf spezifische Mentoringsituationen an.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können selbstständig ein Beratungskonzept erstellen und ein Mentoringprogramm durchführen.
- können sinnvoll innerhalb der Kleingruppen Feedback geben.
- können Themen der Studienplanung angemessen und zielgruppengerecht erarbeiten und präsentieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können ihre eigene Entwicklung darstellen, reflektieren und steuern.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

Dieser Kurs wird zur Erfüllung von Studienauflagen (bspw. für einen Masterstudiengang an der Universität Paderborn) nur bei Studierenden anerkannt, die den Bachelor ab dem 1. Semester an der Universität Paderborn studiert haben.

Sofern das Infektionsgeschehen und die Hochschulleitung es erlauben, wird das Modul als Präsenzveranstaltung durchgeführt.

Alternativ wird es als Online-Mentoring mit regelmäßigen Video-Konferenzen realisiert.

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2531 Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit
(Fundamental of educational work in enterprises)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert@jupb.de) Jennifer Nicole Schneider (Jennifer.Schneider@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25311 / Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit	Vorlesung / Übung	50 Std (h)	100 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul W2531 „Grundlagen betrieblicher Bildungsarbeit“ richtet sich ausschließlich an Studierende im Bachelor of Education „Lehramt Berufskolleg mit beruflicher Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften“.

Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung kennen. Hierbei handelt es sich sowohl um rechtliche, institutionelle als auch organisatorische Elemente der betrieblichen Bildung. Dabei werden u.a. Aufgabenbereiche im Rahmen der Auswahl von Auszubildenden, der Ausbildungsplanung und des Ausbildungsabschlusses fokussiert sowie die Einbindung des Betriebes in das institutionell-organisatorische Umfeld erörtert. Hierbei sollen auch die Kooperationsfunktionen, u. a. mit der Schule sichtbar werden. Ergänzend werden Einblicke in die Praxis der betrieblichen Weiterbildung gewährt. In diesem Bereich geht es neben strategischen Fragen des Bildungsmanagements auch um das Verhältnis von akademischer Bildung zu Aus- und Weiterbildung (Bachelor contra duales System contra Fachschule). Methodisch werden die Studierenden an verschiedene Aufgabenbereiche und den damit zusammenhängenden Kompetenzen herangeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...planen Ausbildungssituationen, führen sie durch und kontrollieren diese. Sie berücksichtigen Besonderheiten des betrieblichen Umfelds. Die Studierenden lernen Instrumente, Methoden und Medien der betrieblichen Bildungsarbeit kennen. Sie können Institutionen der beruflichen Bildung unterscheiden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...analysieren sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit. Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden von ihnen bestimmt und betriebliche Unterweisungen in Form der Vier-Stufen-Methode umgesetzt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...reflektieren die komplexen theoretischen Grundlagen der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Sie setzen sich mit ihrer Rolle in betrieblichen Bildungskontexten als zukünftige Lehrerinnen und Lehrer von Auszubildenden auseinander.

Die Studierenden reflektieren die Arbeit in Betrieben und werden sich der eigenen Rolle und der sozialen Abstimmungsprozesse bewusst. Sie wenden die Vier-Stufen-Methode an und ergänzen moderne betriebliche Bildungsmethoden. Sie erstellen eine eigene Unterweisung, dokumentieren und reflektieren diese kritisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...führen Aufgaben der betrieblichen Bildungsarbeit unter dem Rückgriff auf bestehende Konzepte und Instrumente durch.

Die Studierenden entwickeln strategische Positionen und setzen, unter Berücksichtigung von geltenden Bildungszielen und normierenden Prinzipien, ihre strategische Position in konkrete Bildungsmaßnahmen um.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literatur nach Ankündigung.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.06.2021 07:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2532 Fachdidaktik A - Curriculum und Bildungsgangarbeit
(Didactics A - Curriculum and Educational Programme Work)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de) Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25321 / Fachdidaktik A: Curriculum und Bildungsgangarbeit	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)		P	
b)	K.184.25322 / Fachdidaktik A: Curriculum und Bildungsgangarbeit	Vorlesung / Übung	15 Std (<i>h</i>)		P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung ist die einmalige Belegung der Veranstaltung.

Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit der Bildungsgangarbeit an Berufskollegs. Der Lernerfolg hängt nicht nur von der Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten ab, sondern auch von der Eröffnung von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten über einen längeren Zeitraum. Damit gewinnt das Zusammenspiel in und zwischen Unterrichtsreihen, Fächern, Lernfeldern und anderen organisatorischen Einheiten an Bedeutung. Lehrerarbeit geht so deutlich über die Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten hinaus. Damit rückt in diesem Modul die makrodidaktische Arbeit von Lehrkräften ins Zentrum und beschäftigt sich mit der Arbeit von Lehrkräften in sogenannten Bildungsgangteams.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1 Die Studierenden kennen Bildungsgänge des Berufskollegs und können diese kriteriengeleitet beschreiben, vergleichen etc.
- 1.2 Die Studierenden kennen Modelle und Handlungsfelder der Bildungsgangarbeit.
- 1.3 Sie wissen um die unterschiedlichen Ebenen (makro-, exo-, meso- und mikrodidaktische Ebenen) von denen ausgehend Bildungsgangarbeit gesteuert und gestaltet werden kann.
- 1.4 Sie setzen sich mit dem Curriculum-Begriff sowie Prinzipien der curricularen Steuerung auseinander.
- 1.5 Analysieren und differenzieren curriculare Grundlagen aus Perspektive eines Bildungsgangteams.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- 2.1 Die Studierenden analysieren Bildungspläne und schulische Curricula.
 2.2 Sie setzen sich mit den Anforderungen und Herausforderungen der Erarbeitung einer didaktischen Jahresplanung für den gemeinsamen Bildungsgang auseinander.
 2.3 Die Studierenden modellieren Lerngegenstände zielgruppenadäquat und
 2.4 sequenzieren Lernsituationen.
 2.5 Die Studierenden kennen und entwickeln Kriterien der curricularen Gestaltung sowie der Gestaltung von Lernsituationen und nehmen auf dieser Basis begründet Beurteilungen und Gestaltungsempfehlungen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- 3.1 Die Studierenden strukturieren Teamarbeitsprozesse auf Ebene von Bildungsgängen aus curricularen Vorgaben und schulischen Profilierungen leiten sie in ihren Teams pädagogische Konzepte ab, die sie kriteriengeleitet reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- 4.1 Die Studierenden können Curriculumtheorien, Bildungsgangkonzeptionen und die Arbeit in Lehrerteams auf verschiedene schulische Bildungsgänge übertragen.
 4.2 Die Studierenden erkennen normative Grundpositionen, die in relevanten Curricula transportiert werden. Bezogen darauf nehmen sie notwendige Positionsbestimmungen beispielsweise hinsichtlich der lerntheoretischen Annahmen oder auch der Leitideen des Bildungsganges vor.
 4.3 Die Studierenden erkennen die Gestaltungsoffenheit bestehender Curricula und differenzieren diese in Bezug auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen (Inklusion, Digitalisierung, Ökologische Aspekte, etc.)

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Das Modul M.184.2532 Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit richtet sich an Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2016/ 2017. Studierende mit einem späteren Studienbeginn seien auf das Modul M.184.2537 verwiesen. Es wird ein Vorlesungsanteil zur ‚Bildungsgangdidaktik am Berufskolleg‘ und ein Übungsanteil zu ‚Grundlagen der Bildungsgangarbeit‘ und ein Übungsteil zum Thema ‚Bildungsgangkonzepte und curriculare Analyse‘ angeboten.

Der Vorlesungsteil findet nur jeweils im Sommersemester statt.

Zuletzt geändert am 09.08.2021 08:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2533 Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)
(Competence Development)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Jana Stelzer (jana.stelzer@uni-paderborn.de)
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25331 / Kompetenzentwicklung für Lehramt BK (WIWI Fakultät)	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.25332 / Kompetenzentwicklung für Lehramt BK - Teil 2 (3. Semester) (5 LP)	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt.

Inhalte (*short description*):

Begriffliche Grundlagen der Berufsbildung
 Lerntheoretische Grundlagen (Behaviorismus, Kognitivismus, Konstruktivismus)
 Allgemein-Didaktische Grundlagen (Modelle von Klafki und Heimann)
 Berufsbezogene didaktische Grundlagen (Elemente der Lernfelddidaktik)
 Grundlagen zu den Institutionen der Beruflichen Bildung und des Berufskollegs

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...kennen begriffliche Grundlagen (wie Kompetenz, Qualifikation, Lernen, Didaktik) und kennen lerntheoretische Grundlagen sowie grundlegende didaktische Modelle und Aufbau und Institutionen der beruflichen Bildung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...beschreiben Kompetenz als Konstrukt anhand von unterschiedlichen Entwicklungstheorien. Sie analysieren Faktoren, die auf die individuelle wie kooperative Kompetenzentwicklung Einfluss haben. Mit Hilfe von Diagnoseinstrumente werden Entwicklungsprozesse beschrieben.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...beobachten und reflektieren Kompetenzentwicklungsprozesse bei sich selbst und bei anderen. Sie analysieren Prozesse, die zum Aufbau und zur Entwicklung von Kompetenz führen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...reflektieren den bisherige Kompetenzerwerb. Dies erfolgt unter Anwendung von Konzepten / Modellen und Theorien systematisch. Studierende identifizieren Bereiche mit Förderbedarf, wenden Instrumente und Strategien zur eigenen Entwicklung an und erstellen Konzepte für die Gestaltung von Entwicklungskonzepten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	1) Portfolio: 20-25 Seiten (erster Veranstaltungsteil im SoSe); 2) Praktikumsbericht als Portfoliobestandteil: 15 Seiten (zweiter Veranstaltungsteil im WiSe).	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Werden bei PANDA hochgeladen.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist als zweisemestriges Modul, in zwei Veranstaltungen gegliedert. In der ersten Veranstaltung, welche im Sommersemester stattfindet, werden allgemeine Grundlagen vermittelt. Diese Grundlagen werden in einem Portfolioteil geprüft. Die Inhalte sind wichtige Grundlage für das Orientierungspraktikum.

Die zweite Veranstaltung im Wintersemester beinhaltet das Orientierungspraktikum. Das Orientierungspraktikum wird vom PLAZ organisiert. Die Durchführung des Praktikums und der Praktikumsbericht bilden die Studienleistung. Die Studienleistung wird mit 'Bestanden / nicht Bestanden' bewertet. Prüfungs- und Studienleistung müssen beide erfolgreich absolviert werden, um das gesamte Modul zu bestehen. Der Praktikumsbericht ist der zweite Teil des Portfolios in diesem Modul.

Im SoSe 2022 findet das Modul in einem Blended-Format statt.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 13:39

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2534 Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens
(Didactics B - Methods of Learning and Teaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann@uni-paderborn.de) Leonie Schmid (leonie.schmid@wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	3 ECTS
Workload:	90 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25341 / Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit methodischen Grundlagen beruflichen Lehrens und Lernens. Neben der Erarbeitung methodischer Grundelemente werden Strategien des Einsatzes von Unterrichtsmethoden aufgearbeitet und eine Hinführung zu spezifischen weiterführenden Fragestellungen aufgenommen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Die Studierenden erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtsmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten. Sie führen Bildungsgangplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr-/Lernarrangements konkretisieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Die sozial-ökonomischen Rahmenbedingungen für die betriebliche Bildungsarbeit werden analysiert. Aufgabenanforderungen der betrieblichen Bildungsarbeit werden bestimmt und mit Hilfe von Problemlösestrategien bearbeitet.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Teilnehmer wenden ausgewählte erlernte Theorien und Konzepte, speziell Unterrichtsmethoden, reflektiert in verschiedenen Unterrichtssituationen an.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Studierende bewerten gemeinsam didaktische Ansätze und nehmen eine selbständige Bewertung von didaktischen Situationen anhand didaktischer und fachdidaktischer Theorien und Konzepte vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul M.184.2534 Fachdidaktik B - Methoden des Lehrens und Lernens richtet sich an Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2016/17. Studierende mit einem späteren Studienbeginn seien auf das Modul M.184.2538 verwiesen. Es wird ein Vorlesungsteil und ein Übungsteil angeboten (jeweils im Wintersemester).

Zuletzt geändert am 09.08.2021 08:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2535 Grundzüge der VWL und wirtschaftspädagogische Theorien
(Economics and Human Resource Education Theories)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de)
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25352 / Wirtschaftspädagogische Theorien	Seminar			P	
b)	K.184.14111 / Mikrotheorie	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.14112 / Makrotheorie	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Diese Veranstaltung ist eine fachdidaktische Veranstaltung, die sich an Studierende des Studiengangs Lehramt an Berufskollegs in der alten Studierordnung richtet. Das Modul besteht neben dieser Veranstaltung aus den Veranstaltungen zur VWL (siehe Prüfungsordnung). Beide Modulbestandteile sind zu absolvieren.

In der fachdidaktischen Veranstaltung geht es um die Frage, wie an berufsbildenden Schulen Themen der VWL vermittelt werden und welche fachdidaktischen Überlegungen dazu notwendig sind.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen zu folgenden Themen zentrale Fakten und verstehen die dargestellten ökonomischen Mechanismen: Mikrotheorie: Nutzen und Präferenzen, Indifferenzkurven, Haushaltsoptimum, Nachfragefunktion, Produktionsfunktion, Skalenerträge, Isoquanten, Kostenfunktion, Grenzkosten, Durchschnittskosten, Angebotsfunktion, vollständige und unvollständige Konkurrenz, Monopol, Gleichgewicht, öffentliche Güter, externe Effekte. Makrotheorie: Makroökonomische Problemstellung, Grundkonzepte der makroökonomischen Kreislaufvorstellung und des Gütermarktgleichgewichts, Güter- und Geldmarktmodell einer offenen Volkswirtschaft bei festen Preisen mit internationalen Kapitalbewegungen, Gesamtwirtschaftliches Angebots- und Nachfragemodell mit Arbeitsmarkt, langfristiges Wachstumsmodell, langfristiges Wachstums- und Geldmarktmodell. Die Studierenden analysieren den berufs- und wirtschaftspädagogischen Bezug und diskutieren deren fachliche Bedeutung vor dem Hintergrund von beruflicher Bildung und kennen entsprechende theoretische Zugänge. Die Teilnehmer verstehen mikro- und makroökonomische Lösungsvorschläge zu aktuellen Problemen und können diese abwägen und bewerten. Sie können die Gesamtwirkung und die Wirkung auf unterschiedliche Gruppen darstellen und

bewerten. Die Studierenden bewerten ihre BWL-Wahlbereiche vor dem Hintergrund berufs- und wirtschaftspädagogischer Theorien. Sie können eine eigene Position einnehmen und diese begründen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

fokussieren Mikrotheorie und Makrotheorie sowie die didaktische Umsetzung von VWL in den verschiedenen Schulformen am Berufskolleg. Mikroökonomie: Die Teilnehmer sollen die folgenden Methoden kennenlernen und einüben: Marginalanalyse, Optimierungsmethoden, Bestimmung von Nachfragefunktionen, Bestimmung von Kostenfunktionen, Preisanpassungsprozesse, Edgeworthboxanalyse. Makrotheorie: Die Teilnehmer sollen deskriptive statistische Methoden erlernen und auf makroökonomische Probleme anwenden. Sie sollen neben einem intuitiven ökonomischen Verständnis die makroökonomische Modellierungsmethodik einüben und verstehen. Die Studierenden reflektieren die Bedeutung verschiedener Ansätze mit Blick auf Reduktionsmöglichkeiten und übergreifende Theorieansätze.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

erlangen Reflexions- und didaktische Reduktionsfähigkeit, Präsentationsfähigkeit, Kompetenzen im Rahmen der Informationsgewinnung sowie Problemlösungsstrategien.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

üben Modellierungen und volkswirtschaftliche Betrachtungsweisen ein. Mit Hilfe ökonomischer Intuition und der eingeübten Modellierungsmethodiken sollen aktuelle Probleme des mikro- und makroökonomischen Geschehens analysiert und Lösungsvorschläge erarbeitet werden.

Die Studierenden reflektieren die Bedeutung verschiedener Ansätze mit Blick auf Reduktionsmöglichkeiten und übergreifende Theorieansätze.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	Klausur: 180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul besteht aus zwei Veranstaltungen. Zum einen aus der Veranstaltung Grundzüge der Volkswirtschaftslehre und zum anderen aus einer fachdidaktischen Veranstaltung. In der fachdidaktischen Veranstaltung wird als Studienleistung eine Präsentation erbracht. Das „Bestehen“ dieser Projektarbeit ist Voraussetzung für das Bestehen des gesamten Moduls. Bei der Zwischenklausur handelt es sich um die Klausur der Veranstaltung Grundzüge der Volkswirtschaftslehre.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2537 Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A
(Vocational Education and Training (VET) Management - A)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de) Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25371 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-1				P	
b)	K.184.25372 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-2	Vorlesung / Übung			P	
c)	K.184.25373 / Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik-A-3	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich mit der Bildungsgangarbeit an Berufskollegs. Der Lernerfolg hängt nicht nur von der Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten ab, sondern auch von der Eröffnung von Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten über einen längeren Zeitraum. Damit gewinnt das Zusammenspiel in und zwischen Unterrichtsreihen, Fächern, Lernfeldern und anderen organisatorischen Einheiten an Bedeutung. Lehrerarbeit geht so deutlich über die Gestaltung einzelner Unterrichtseinheiten hinaus. Damit rückt in diesem Modul die makrodidaktische Arbeit von Lehrkräften ins Zentrum und beschäftigt sich mit der Arbeit von Lehrkräften in sogenannten Bildungsgangteams.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1 Die Studierenden kennen Bildungsgänge des Berufskollegs und können diese kriteriengeleitet beschreiben, vergleichen etc.
- 1.2 Die Studierenden kennen Modelle und Handlungsfelder der Bildungsgangarbeit.
- 1.3 Sie wissen um die unterschiedlichen Ebenen (makro-, exo-, meso- und mikrodidaktische Ebenen) von denen ausgehend Bildungsgangarbeit gesteuert und gestaltet werden kann.

1.4 Sie setzen sich mit dem Curriculum-Begriff sowie Prinzipien der curricularen Steuerung auseinander.

1.5 Analysieren und differenzieren curriculare Grundlagen aus Perspektive eines Bildungsgangteams.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

2.1 Die Studierenden analysieren Bildungspläne und schulische Curricula.

2.2 Sie setzen sich mit den Anforderungen und Herausforderungen der Erarbeitung einer didaktischen Jahresplanung für den gemeinsamen Bildungsgang auseinander.

2.3 Die Studierenden modellieren Lerngegenstände zielgruppenadäquat und

2.4 sequenzieren Lernsituationen.

2.5 Die Studierenden kennen und entwickeln Kriterien der curricularen Gestaltung sowie der Gestaltung von Lernsituationen und nehmen auf dieser Basis begründet Beurteilungen und Gestaltungsempfehlungen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1 Die Studierenden strukturieren Teamarbeitsprozesse auf Ebene von Bildungsgängen aus curricularen Vorgaben und schulischen Profilierungen leiten sie in ihren Teams pädagogische Konzepte ab, die sie kriteriengeleitet reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1 Die Studierenden können Curriculumtheorien, Bildungsgangkonzeptionen und die Arbeit in Lehrerteams auf verschiedene schulische Bildungsgänge übertragen.

4.2 Die Studierenden erkennen normative Grundpositionen, die in relevanten Curricula transportiert werden. Bezogen darauf nehmen sie notwendige Positionsbestimmungen beispielsweise hinsichtlich der lerntheoretischen Annahmen oder auch der Leitideen des Bildungsganges vor.

4.3 Die Studierenden erkennen die Gestaltungsoffenheit bestehender Curricula und differenzieren diese in Bezug auf aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen (Inklusion, Digitalisierung, Ökologische Aspekte, etc.)

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Mindestvoraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung ist die einmalige Belegung der Veranstaltung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul kann in einem Semester oder über drei Semester studiert werden. Die Veranstaltungen werden im Sommersemester angeboten. Es wird ein Vorlesungsanteil zur ‚Bildungsgangdidaktik am Berufskolleg‘ und ein Übungsanteil zu ‚Grundlagen der Bildungsgangarbeit‘ und ein Übungsteil zum Thema ‚Bildungsgangkonzepte und curriculare Analyse‘ angeboten.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 14:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens
(Didactics B - Methods of Learning and Teaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann@uni-paderborn.de) Leonie Schmid (leonie.schmid@wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25381 / Fachdidaktik B1	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.25382 / Fachdidaktik B2	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In Fortführung des Moduls „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit“ werden in diesem Modul Lernsituationen entwickelt und in Form von Lehr-Lernarrangements konkretisiert. In diesem Zusammenhang werden die Sequenzierung und Phasierung von Lehr-Lerneinheiten, inklusive Unterrichtsmethoden, Sozialformen und Methodengroßformen, thematisiert. Neben der Erarbeitung methodischer Grundelemente werden Strategien des Einsatzes von Unterrichtsmethoden aufgearbeitet und eine Hinführung zu spezifischen weiterführenden Fragestellungen aufgenommen. Das Modul nimmt damit die Inhalte aus dem Bildungsgangprozessmodell auf, die bereits in „Fachdidaktik A – Curriculum und Bildungsgangarbeit“ thematisiert worden sind, und führt diese weiter. Die Abstimmung der Bildungsgangkonzeption, der curricularen Analyse und der didaktischen Jahresplanung mit der Gestaltung von Lernsituationen nimmt dabei einen besonderen Fokus ein.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1 Die Studierenden lernen Unterrichtsmethoden kennen und unterscheiden diese nach selbsterarbeiteten Kriterien.
- 1.2 Sie setzen sich mit Strategien der Bildungsgangplanung auseinander und wenden diese im Verlauf des Moduls an.
- 1.3 Sie begreifen die konkrete Umsetzung der Bildungsgangplanung in Form von Lernsituationen und komplexen Lehr-/Lernarrangements als Bestandteil einer lernfeldorientierten Curriculumplanung.
- 1.4 Sie kennen Unterschiede zwischen einer lernfeldorientierten und einer eher traditionell ausgerichteten fächerorientierten Curriculararbeit.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

2.1 Die Studierenden erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtsmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten.

2.2 Sie führen Bildungsgangplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr- /Lernarrangements konkretisieren.

2.3 Sie analysieren sozial-ökonomische Rahmenbedingungen für die schulische Bildungsgangarbeit und bestimmen davon ausgehend Aufgabenanforderungen schulischer Bildungsarbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1 Die Studierenden wenden ausgewählte erlernte Theorien und Konzepte, spezielle Unterrichtsmethoden, reflektiert in verschiedenen Unterrichtssituationen, an.

3.2. Die Studierenden geben sich, bezogen auf die Durchführung ihrer Unterrichtskonzeption, gegenseitig begründetes Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1 Die Studierenden bewerten didaktische Ansätze.

4.2 Sie nehmen eine selbstständige Bewertung von didaktischen Situationen anhand didaktischer und fachdidaktischer Theorien und Konzepte vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	18 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul Fachdidaktik B führt in methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens ein. Im ersten Semester (Wintersemester) werden methodische Grundlagen des Lernens im Berufskolleg aufgearbeitet und die Basis zur Gestaltung komplexer Lernumgebungen erarbeitet. Darauf aufbauend werden dann Workshops zur Gestaltung komplexer Lernumgebungen angeboten.

Das Modul kann in ein oder zwei Semestern absolviert werden.

Zuletzt geändert am 09.08.2021 08:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2540 Sustainable International Business Management in Multinational Corporations
(Sustainable International Business Management in Multinational Corporations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25401 / Sustainable International Business Management in Multinational Corporations	Vorlesung	40 Std (h)	110 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In today's volatile economic conditions, managers of multinational corporations face traditional challenges to set strategy, develop organization, lead people and monitor performance. Additionally, they must deal with fierce competition from the emerging markets of Brazil, Russia, China, and India (the BRIC countries). In no time, they will have to learn to compete with Vietnam, Turkey, Mexico, and Arabian countries. Certainly, manager are also expected in all times, bad and good, to meet quarterly expectation of forever "upward" growing profitability and shareholder values in their global businesses. Against the backdrop of concurrent political and economical situations, this course not only presents traditional core issues of managing multicultural and multinational corporations, it also helps students recognize the role of corporate governance and sustainability of international management. Additionally, students are presented with examples of how to implement a sustainable global strategy by means of organizational design, cultural sensitivity, leadership development, and e-business approaches.

Given business, cultural and teaching experiences of the two engaging instructors Pei Wang-Nastansky and Ludwig Nastansky in China during the last decade, this course may also bring profound and focused analysis on China, its economical, political, business culture's past, present and future.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

In-depth understanding of the impact of globalization. Knowledge of both business and social responsibilities in the role of an international business manager. Knowledge of sustainability issues (e.g. HR, natural resources, and local politics, etc.) in today's global business arena, especially in Asia countries.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Gain research and analytical skills by conduct in-depth studies of business conditions in foreign countries, its political as well as economical environments, culture differences, values systems and stakeholder interests in order to resolve actual business challenges of MNCs.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Learn how to prepare for international assignment(s), identifying areas of potential cultural conflicts, and proposing recommendations for meeting challenges and balancing stakeholder interests.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Build up cross cultural sensitivity and a sustainable management understanding of global businesses as well as globalization.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		60.00 %
b)	Präsentation		30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Class Participation	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The classes will be held in English. The Final Report/Abschlussbericht has to be done in English.

Zuletzt geändert am 07.01.2022 10:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2542 Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten
(Introduction to Business and Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	9 ECTS
Workload:	270 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25421 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	120 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.25422 / Übung zur Vorlesung	Übung	40 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.25423 / Begleitstudium	Projekt	20 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	120 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul nimmt betriebs- und volkswirtschaftliche Themen in der Form auf, wie sie für die Gestaltung des Wirtschaftsunterrichts bedeutsam sind. Diese werden dann in Bezug auf den Unterricht in Gesamtschulen, Gymnasien und Berufskollegs befragt. Es werden fachwissenschaftliche Theorien, Modelle und Konzepte erschlossen und in Bezug zu pädagogisch-didaktischen Fragestellungen bzgl. der Gestaltung des wirtschaftlichen Unterrichts gesetzt und reflektiert. Dazu gehören insbesondere:

- Das Unternehmen als komplexes sozio-ökonomisches Gebilde
- Wirtschaftliche Prozesse und Handeln
- Geschäftsprozesse im Unternehmen und deren Abgrenzung
- Kundenorientierung, Interaktion und Marketing
- Beschaffung und Logistik
- Betriebliches Personalwesen
- Auftragsabwicklungsprozesse
- Produktentwicklungsprozesse und -planungsprozesse
- Theorie und Selbstverständnis der Wirtschaftswissenschaften als Rahmen für eine wirtschaftliche Bildung

Die Arbeit im Modul setzt an komplexen Geschäftsprozessen, Handlungssituationen insbesondere im Rahmen wirtschaftlichen Handelns in Unternehmen an. Hierbei werden auch (mögliche) Veränderungen im Hinblick auf eine Digitalisierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen thematisiert. Dies eröffnet die praxisnahe und selbständige Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Grundlagen und bietet Ausgangspunkte zur Auseinandersetzung der Bildungs- und

Entwicklungsmöglichkeiten, die sowohl Digitalisierung im betrieblichen Kontext als Lehr-/Lerngegenstand aufgreift, als auch selbst durch den Einsatz verschiedener Medien gestaltbar ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erkennen die Komplexität betriebswirtschaftlicher Prozesse. Dabei erschließen Sie sich auch die Dynamik und Offenheit dieser Prozesse und können diese in einem politischen Kontext verorten.
- kennen und verstehen typische Geschäftsprozesse und können diese einordnen.
- erarbeiten ein Verständnis unternehmerischer Prozesse und können diese für die Arbeit in schulischen Bildungsgängen aufbereiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- arbeiten betriebswirtschaftliche Prozesse auf und dokumentieren diese.
- erarbeiten Lösungskonzepte im Rahmen von Handlungssituationen und sind aufgefordert, wirtschaftliche Probleme im Rahmen der inhaltlichen Erarbeitung zu erschließen.
- entwickeln ein Grundverständnis ökonomischer und wirtschaftlicher Bildung und können dies insbesondere auf den eigenen zukünftigen Handlungsbereich beziehen.
- sind in der Lage, die normativen Grundlagen und Werte aufzudecken, die im Rahmen wirtschaftlicher Bildung mitgeführt werden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- interagieren und kooperieren in den Übungsteams und Projektgruppen.
- präsentieren anderen Kursteilnehmern ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln ein mehrperspektivisches und analytisches Denken wissenschaftlicher Betrachtungsweisen
- entwickeln ein systemisches Verständnis und üben das Denken in Regelkreisläufen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Ed. Erweiterungsfach Wirtschaft GyGe

Umfang QT (*participation requirements*):

Qualifizierte Teilnahme zu den Lehrveranstaltungen des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 18.03.2022 15:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2543 Wirtschaftliche Bildung: Ökonomisches Denken und Handeln (Fachdidaktik)
(Economic and Business Education: How to think and act economically (Didactics))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25431 / Grundfragen der Wirtschaftlichen Bildung (FD-A-1) (Erweiterungsfach)	Vorlesung	15 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	120 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.25432 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht (FD-A-1) (Lehramt BK)	Vorlesung / Übung	15 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.25433 / Methoden des Wirtschaftsunterrichts (FD-A-2) (Erweiterungsfach)	Vorlesung	15 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	120 TN (<i>PART</i>)
d)	K.184.25434 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht (FD-A-2) (Lehramt BK)	Vorlesung / Übung	15 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Themen des Moduls sind:

- Wirtschaftliche, kaufmännische und ökonomische Bildung
- Ökonomische und kaufmännische Bildung
- Fachsystematischer und lernfeldorientierter Unterricht im Vergleich
- Unterrichtsplanung
- Lebensweltorientierung, situierte Didaktik
- Situierung von Lernen
- Didaktisch-methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens (Unterrichtsmethoden, Sozialformen, Methodengroßformen)
- Kompetenzentwicklung im Wirtschaftsunterricht
- Selbstgesteuertes Lernen
- Umgang mit Heterogenität und inklusive Didaktik

Eine der Kernaufgaben des Handelns von Lehrerinnen und Lehrern ist die Gestaltung von Unterricht. Das Modul setzt hier an und fragt nach den Bedingungen, Möglichkeiten und Notwendigkeiten wirtschaftlicher Bildung. Hinsichtlich der Bedingungen geht es um das individuelle Vorwissen der Schüler*innen sowie die Berücksichtigung lebensweltlich

bedeutsamer Fragestellungen aus Sicht der Schüler*innen. Für den Bereich der ökonomischen Bildung entwickeln die Studierenden entlang eines exemplarischen Falles eine Unterrichtssynopse. Orientierung bietet ihnen hierfür ein entsprechendes Curriculum, das sie analysieren und interpretieren. Hierbei werden integrativ auch gesellschaftliche Transformationsprozesse im Zuge einer zunehmenden Digitalisierung berücksichtigt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen exemplarische Anforderungen und können auf Basis von didaktischen Modellen und Theorien erste Unterrichtsentwürfe gestalten und können die Möglichkeiten und Grenzen einer inklusiven Bildungsarbeit bestimmen
- benennen Unterschiede curricularer Ansätze. Sie erfassen die Orientierungs- und Steuerungsfunktionen von Curricula. Sie analysieren Curricula sowohl unter fachsystematischen als auch situationsspezifischen Fragestellungen.
- kennen unterschiedliche Methoden wirtschaftlichen Unterrichts und können diese vor dem Hintergrund der Ziele des Unterrichts einsetzen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- setzen sich mit Fragen der Kompetenzentwicklung und des selbstgesteuerten Lernens im Wirtschaftsunterricht auseinander.
- erkennen und analysieren verschiedene Unterrichtsmethoden sowie die dazu notwendigen Vorbereitungs- und Planungsaktivitäten. Sie führen Bildungsgangplanung durch, indem sie Lernsituationen in Form von komplexen Lehr-/Lernarrangements konkretisieren. Dabei berücksichtigen sie zielgruppenadäquate Methoden, Methodengroßformen und Sozialformen, die der Heterogenität und Diversität der Schüler*innen Rechnung tragen.
- dokumentieren ihre didaktischen Überlegungen in einer Synopse für eine exemplarische Unterrichtseinheit.
- überführen ihre fach- und situationssystematischen curricularen Analyseergebnisse in konkrete didaktische Maßnahmen zur Planung einer Unterrichtsstunde mit dem Ziel der Kompetenzentwicklung bei den Schülerinnen und Schülern.
- überprüfen ihre synoptische aufgestellte Unterrichtsplanung anhand von ausgewählten Kriterien
- erkennen die Notwendigkeit der Begründung didaktischen Handelns und erfassen dieses als Ausdruck eigener Lehr- und Lernvorstellungen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	50.000 bis 62.500 Wörter	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Ed. Erweiterungsfach Wirtschaft GyGe

Umfang QT (*participation requirements*):

Qualifizierte Teilnahme zu den Lehrveranstaltungen des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.04.2022 13:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2545 Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten (nicht Lehramt)
(Introduction to Business and Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25421 / Einführung in den Wirtschaftsunterricht: Wirtschafts- und Geschäftsprozesse gestalten	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	120 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.25422 / Übung zur Vorlesung	Übung	40 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.25423 / Begleitstudium	Projekt	20 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	120 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul nimmt betriebs- und volkswirtschaftliche Themen in der Form auf, wie sie für die Gestaltung des Wirtschaftsunterrichts bedeutsam sind. Diese werden dann in Bezug auf den Unterricht in Gesamtschulen, Gymnasien und Berufskollegs befragt. Es werden fachwissenschaftliche Theorien, Modelle und Konzepte erschlossen und in Bezug zu pädagogisch-didaktischen Fragestellungen bzgl. der Gestaltung des wirtschaftlichen Unterrichts gesetzt und reflektiert. Dazu gehören insbesondere:

- Das Unternehmen als komplexes sozio-ökonomisches Gebilde
- Wirtschaftliche Prozesse und Handeln
- Geschäftsprozesse im Unternehmen und deren Abgrenzung
- Kundenorientierung, Interaktion und Marketing
- Beschaffung und Logistik
- Betriebliches Personalwesen
- Auftragsabwicklungsprozesse
- Produktentwicklungsprozesse und -planungsprozesse
- Theorie und Selbstverständnis der Wirtschaftswissenschaften als Rahmen für eine wirtschaftliche Bildung

Die Arbeit im Modul setzt an komplexen Geschäftsprozessen, Handlungssituationen insbesondere im Rahmen wirtschaftlichen Handelns in Unternehmen an. Hierbei werden auch (mögliche) Veränderungen im Hinblick auf eine Digitalisierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen thematisiert. Dies eröffnet die praxisnahe und selbständige

Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Grundlagen und bietet Ausgangspunkte zur Auseinandersetzung der Bildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, die sowohl Digitalisierung im betrieblichen Kontext als Lehr-/Lerngegenstand aufgreift, als auch selbst durch den Einsatz verschiedener Medien gestaltbar ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erkennen die Komplexität betriebswirtschaftlicher Prozesse. Dabei erschließen Sie sich auch die Dynamik und Offenheit dieser Prozesse und können diese in einem politischen Kontext verorten.
- kennen und verstehen typische Geschäftsprozesse und können diese einordnen.
- erarbeiten ein Verständnis unternehmerischer Prozesse und können diese für die Arbeit in schulischen Bildungsgängen aufbereiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- arbeiten betriebswirtschaftliche Prozesse auf und dokumentieren diese.
- erarbeiten Lösungskonzepte im Rahmen von Handlungssituationen und sind aufgefordert, wirtschaftliche Probleme im Rahmen der inhaltlichen Erarbeitung zu erschließen.
- entwickeln ein Grundverständnis ökonomischer und wirtschaftlicher Bildung und können dies insbesondere auf den eigenen zukünftigen Handlungsbereich beziehen.
- sind in der Lage, die normativen Grundlagen und Werte aufzudecken, die im Rahmen wirtschaftlicher Bildung mitgeführt werden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- interagieren und kooperieren in den Übungsteams und Projektgruppen.
- präsentieren anderen Kursteilnehmern ihre Ergebnisse und geben selbst konstruktives Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln ein mehrperspektivisches und analytisches Denken wissenschaftlicher Betrachtungsweisen.
- entwickeln ein systemisches Verständnis und üben das Denken in Regelkreisläufen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree*)

programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

Qualifizierte Teilnahme zu den Lehrveranstaltungen des Moduls gemäß § 42 Besondere Bestimmungen. Näheres zu Form und Umfang bzw. Dauer gibt die Lehrende bzw. der Lehrende spätestens in den ersten drei Wochen der Vorlesungszeit bekannt.

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 25.10.2021 09:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2561 Microteaching
(Microteaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Will (alexander.will[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45611 / Unterricht planen, durchführen & beurteilen: Microteaching & Peer-Coaching	Seminar	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fachdidaktische Grundlagen (Formulierung von Lernzielen, Kenntnis didaktischer Modelle und Methodengrundformen)

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul steht die Planung, praktische Umsetzung und Reflexion von Lehr-/Lerneinheiten im Mittelpunkt. Die Studierenden wählen ein wirtschaftsdidaktisches Thema und bereiten im Team eine Unterrichtseinheit passend zu einem gewählten Lehr-/Lernkontext in Schule oder Betrieb vor. Dazu gehören u. a.:

- Recherche und Analyse von Lehrmitteln (z. B. Recherche von Lehrbüchern, Apps, Lehrbuchvergleich)
- Formulierung von Lernzielen
- Begründete Auswahl von Lehrstrategie, Lehr-/Lernmethoden und -medien

Auf Basis dieser Planung führen die Studierenden eine Unterrichtseinheit im Sinne eines ‚Microteachings‘ durch. Die Unterrichtsdurchführung wird anschließend umfassend reflektiert, wobei sowohl Videofeedback als auch Peer-Coaching zum Einsatz kommt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen Konzepte zur Unterrichtsplanung kennen und vertiefen bestehendes Wissen zu wirtschaftsdidaktischen Fachkonzepten. Sie lernen zudem Kriterien zur Beurteilung von Unterrichtseinheiten kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erstellen eine umfassende Unterrichtsplanung. Sie bereiten eine Unterrichtseinheit kontextangemessen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

führen eine Unterrichtseinheit im Rahmen eines ‚Microteachings‘ durch. Sie reflektieren verschiedene Aspekte

gelingenden Unterrichts und setzen sich mit ihrer eigenen Lehrendenpersönlichkeit auseinander.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

setzen sich kritisch mit der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie mit jenen ihrer Kommilitonen/-innen auseinander. Sie reflektieren die Qualität des Unterrichts und den Grad, zu dem sie selbst gesetzte Lehrziele erreichen konnten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Unterrichtsplanung (ca. 10 Seiten)	40.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Unterrichtsdurchführung (45 Min.)	30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Reflexion (ca. 3 Seiten)	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Schlüsselqualifikationen:

- Recherchetechniken und Beurteilung der Qualität verschiedener Informationsquellen (hier: Unterrichtsmaterialien)
- Umgang mit schwierigen Emotionen bei der Reflexion der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie der Annahme von Experten- und Peer-Feedback.
- Geben von konstruktivem Peer-Feedback.

Methodische Umsetzung:

Regelmäßige Präsenzsitzungen mit Inputphasen, Experten- und Peercoachings sowie Microteachings und Reflexion
Dazwischen begleitetes Selbststudium zur Vor- und Nachbereitung des Unterrichts

Zuletzt geändert am 06.01.2022 15:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2581 Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik
(Special Issues on Vocational Education)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25811 / Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2582 Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik
(Special Issues on Vocational Education)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.25821 / Spezialgebiete Wirtschaftspädagogik	Container		150 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2602 Bankrecht
(Banking Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26021 / Rechtsfragen der Finanzierung im Europäischen Binnenmarkt	Vorlesung	120 Std (<i>h</i>)	180 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.26022 / Kapitalmarkt- und Bankenaufsichtsrecht in Europa	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.26023 / Aktuelle Rechtsfragen des Bank-, Börsen- und Finanzierungsrecht ("Bankrechtseminar")	Seminar	40 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die stetige Innovation neuer Bankprodukte, die Europäisierung des Bankenmarktes und der gestiegene grenzüberschreitende Austausch von Waren und Dienstleistungen machen schon heute die fundierte Kenntnis von Bank- und Finanzierungsbedingungen auf dem nationalen und europäischen Binnenmarkt erforderlich. Insbesondere tangieren veränderte Finanzierungs- und Bankbedingungen kleine und mittelständische Unternehmen. Rechtsveränderungen im Bank- und Finanzierungsrecht wirken daher auch auf die Marktstruktur ein.

Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung des Bankrechts auf dem europäischen Binnenmarkt. Sie bewerten bestehende Bank- und Finanzierungsrechtsnormen anhand deren Auswirkungen auf Banken und Unternehmen. Die Studierenden vergleichen das bestehende deutsche Bank- und Finanzierungsrecht mit den Rechtsbedingungen anderer europäischer Mitgliedsländer und mit den Anforderungen, die das europäische Bank- und Finanzierungsrecht aufstellen. In Fallstudien, Gruppenarbeiten, Vorträgen und Projektarbeiten erwerben die Teilnehmer fundierte Rechtskenntnisse im Umgang mit Banken und Kreditinstituten, mit neuen Finanzierungsinstrumenten und mit der Absicherung von Finanzierungsbedarf durch s.g. Kreditsicherungsmittel. Gleichzeitig erwerben die Teilnehmer einen Überblick über das Bankenaufsichtsrechtssystem in den europäischen Mitgliedsländern.

Das Bestehen von bankrechtlichen Ansprüchen sichert noch nicht deren Durchsetzbarkeit vor Gericht. Gerade aufgrund der Beweislast scheitern häufig berechnete Ansprüche von Bankkunden. Das Modul Bankrecht widmet sich der Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche im System deutscher und internationaler Gerichte.

Mithilfe ökonomischer Analysemethoden, wie etwa der Spieltheorie sowie der Neuen Institution Ökonomik beleuchtet die Veranstaltung die Möglichkeit der Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche im europäischen Binnenmarkt. Die

Veranstaltung stellt das materielle europäische und deutsche Bankrecht und Bankenaufsichtsrecht an einzelnen Fallstudien dar. Es überprüft dessen Durchsetzung anhand des Besuchs ortsansässiger Gerichte (Landgericht Münster, Paderborn; Oberlandesgericht Hamm). Mithilfe spieltheoretischer und ökonomischer Analysemethoden bewerten die Studenten die Durchsetzung bankrechtlicher Ansprüche in der Praxis und erkennen die Möglichkeit und Voraussetzungen zur Geltendmachung des Bankrechts.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das europäische Bank-, Börsen- und Finanzierungsrecht.
- kennen die Bedeutung von europäischem Bankrecht für das nationale Recht.
- vergleichen nationale Bankrechtsnormen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bewerten die Auswirkungen von Rechtsnormen auf das Wirtschaftsgeschehen und auf die Durchsetzung materiellen Wirtschaftsrechts.
- wenden europarechtliche Regelungen auf den Einzelfall der Bankenpraxis an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.
- können in Teams arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

schreiben eine (erste) wissenschaftliche Arbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min	50.00 %
b)	Projektarbeit		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 09.06.2021 12:00

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2604 Europäisches/ Internationales Recht
(European/International Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26041 / Europarecht A	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.26042 / Europarecht B	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.26043 / Juristische Arbeitsweise / Argumentations- und Methodenlehre	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die genaue Kenntnis des europäischen Rechts, seiner Wirkungsweise und seiner Entstehung ist daher bereits heute unerlässlich. Das "Europarecht A" erläutert die Funktionsweise der Europäischen Gemeinschaften und der Europäischen Union bzw. deren Organe. Im Vordergrund steht dabei die Rechtsfindung des "European case-law" durch den EuGH. Es beschreibt die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen Sektoren. Das "Europarecht A" widmet sich der Entstehungsweise, der Methodik und der Anwendungspraxis des europäischen Rechts. Es beschreibt die Grundfreiheiten der Waren- und Niederlassungsfreiheit.

Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.

In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studierenden die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.

"Europarecht B" baut inhaltlich auf das "Europarecht A" auf. Es erläutert die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen wirtschaftsrechtlichen Bereichen. Dabei widmet es sich vorwiegend der Dienstleistungsfreiheit, der Kapitalverkehrsfreiheit und der Arbeitnehmerfreizügigkeit im europäischen Binnenmarkt. Rechtsfragen der europäischen Beihilfen sowie der europäischen Kartell- und Fusionskontrolle sind ebenfalls Gegenstand des Moduls.

Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im

deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.

In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.

Ein zusätzlicher besonderer Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung juristischer Arbeits- und Argumentationsweisen. Die Studierenden machen sich mit der juristischen Methodenlehre vertraut, erlernen die juristische Rhetorik, die Analyse von Sachverhalten und die schlüssige juristische Präsentation von Einzelergebnissen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das europäische Wirtschaftsrecht und wenden es auf einzelne Wirtschaftsbereiche und Branchen an.
- kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden europarechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an
- bewerten europarechtliche Normen durch Rechtsvergleich

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete
- können im Team arbeiten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- Bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

An dem Modul nehmen auch Studierende des Studiengangs Etudes Europeenes der Fakultät Kulturwissenschaften teil. Die Studierenden des Studiengangs Etudes Europeenes haben, aufgrund deren Studien- und Prüfungsordnung, andere Prüfungsleistungen wie Sie zu erbringen.

Zuletzt geändert am 12.08.2021 11:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2607 Grundzüge des Arbeitsrechts II
(Basic Principles of Labour Law II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dagmar Götte-Weiß (recht@wiwi.uni-paderborn.de) Christopher Maximilian Pietsch (pietsch@mail.uni-paderborn.de) Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller@jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26071 / Kollektives Arbeitsrecht inkl. Vertiefung	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W2606 Grundzüge des Arbeitsrechts I vermittelt werden;
ferner Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere über das Modul W1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Dieses (BACHELOR-) Modul soll die Kompetenz für arbeitsrechtliche Fragestellungen schaffen, indem zentrale Probleme des kollektiven Arbeitsrechts behandelt werden, die zugleich in ihrem Wechselbezug zum Individualarbeitsrecht/Arbeitsvertragsrecht betrachtet und vertieft werden. Es versteht sich inhaltlich und methodisch als Weiterentwicklung des Moduls W2606 Grundzüge des Arbeitsrechts I (Wintersemester).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Grundlagen des kollektiven Arbeitsrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in das System des Wirtschaftsprivatrechts (BGB und arbeitsrechtliche Sondergesetze) sowie in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften identifizieren und offenlegen;
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht einfach gelagerter arbeitsrechtlicher Sachverhalte wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des kollektiven Arbeitsrechts und können diese – auch in den Zusammenhängen mit dem Individualarbeitsrecht – beschreiben;

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden kollektivarbeitsrechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete
- können im Team arbeiten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte arbeitsrechtliche Sachverhalte zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen.
- Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Für das SoSe 2022: Die Durchführung des Moduls findet in Präsenz statt (unter Beachtung der geltenden Rechtslage und Schutz- und Vorsorgeregulungen)

Zuletzt geändert am 16.02.2022 09:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2612 Gründungs- und IT-Recht I
(Entrepreneurship and Information Technology and Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dagmar Götte-Weiß (recht@wiwi.uni-paderborn.de) Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller@upb.de) Christopher Maximilian Pietsch (pietsch@mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26121 / Gründungs- und IT-Recht I	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt zentrale organisationsrechtliche Fragen einer Unternehmensgründung und richtet sich insbesondere an Studierende, die die spätere Gründung eines eigenen Unternehmens (insbesondere in IT-nahen Bereichen) zumindest erwägen. Der Schwerpunkt liegt auf wesentlichen praxisrelevanten Aspekten der Gründung eines Unternehmens durch mehrere Personen (ohne Berücksichtigung der Besonderheiten einzelner Industrie- und Wirtschaftsbranchen). Bilanz- und steuerrechtliche Fragen der Gründung bleiben weitgehend ausgeblendet, da hierzu ein umfangreiches Lehrangebot des Departments 2 (Taxation, Accounting, Finance) vorgehalten wird, auf das bei Interesse verwiesen wird. Der EU-rechtliche Rahmen des Unternehmens- und Gesellschaftsrechts bleibt gesonderten Modulen des Departments 6 (Recht) im Master-Bereich vorbehalten (Prof. Dr. Krimphove).

Gegenstand des Moduls Gründungs- und IT-Recht I werden u. a. folgende Themen sein:

- Ein Unternehmen gründen: wenn ja, wozu?
- Wer gründet? Was gründen? – Akteure Rechtsformen im Überblick
- Unternehmensorganisation – die betrieblich-personalwirtschaftliche Seite (Individualarbeitsrechtliche Herausforderungen im Kontext der Gründung)
- Wie gründen? – Der Gesellschaftsvertrag und das Gründungsverfahren
- Unternehmensorganisation – die gesellschaftsrechtliche („korporationsrechtliche“) Seite der Unternehmensgründung
- "Assets" der IT-nahen Gründung - insb. zu Fragen der Schutzrechte
- Womit gründen? – Fragen der Unternehmensfinanzierung
- Schlecht gegründet – Das Unternehmen in der Krise (mit Ausführungen zur Insolvenz)
- Nach (gelungener) Gründung – Die (mögliche) weitere Entwicklung des erfolgreich gegründeten Unternehmens

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Aspekte des Rechts der Unternehmensgründung – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für den rechtlich-regulative Rahmen der Gründung von Unternehmen beschreiben und offenlegen.
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von technik- und innovationsrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Gründungsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte im Kontext der Unternehmensgründung zu erfassen, deren normative und wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernte.
- können im Team arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens eines Gründungsgeschehens in den fachlichen Austausch mit juristisch und betriebswirtschaftlich vorgebildeten Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Zu den einzelnen Veranstaltungseinheiten wird ein kapitelweise gegliedertes Lernskript angeboten, dessen Vorablektüre vor den zugehörigen Veranstaltungsterminen erwartet wird. Weitere Hinweise auf Lernmaterialien sowie auf die fachlich-didaktische Konzeption des Moduls erfolgen in der ersten Präsenzveranstaltung.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Für das SoSe 2022: Die Durchführung des Moduls findet in Präsenz statt (unter Beachtung der geltenden Rechtslage und Schutz- und Vorsorgeregulungen)

Zuletzt geändert am 17.02.2022 10:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2613 Gründungs- und IT-Recht II
(Entrepreneurship and Information Technology and Law II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26131 / Gründungs- und IT-Recht II	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Organisationsrechts der Unternehmensgründung, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul W2612 Gründungs- und IT-Recht I vermittelt werden.

[Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul W1602 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts](#) vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul knüpft inhaltlich am Gegenstand des Moduls Gründungs- und IT-Recht I an und erweitert die gründungsrechtlichen Fragenstellungen in der ersten Hälfte der Veranstaltungszeit um Themen des IT-Rechts. Im Rahmen der Projektarbeiten, die in der zweiten Hälfte der Veranstaltungszeit angefertigt werden, werden übergreifende Fragestellungen zum Organisationsrecht und zum IT-Rechtsbezug der Unternehmensgründung zur Bearbeitung gestellt. Gegenstand des Moduls Gründungs- und IT-Recht II werden u. a. folgende Themen sein:

- Daten und Informationen – ihre Bedeutung für Recht und Ökonomie im Überblick
- Geschäftsmodelle und IT: digitale Güter im Vertragsrecht/Außendarstellung des Unternehmens im Netz („Homepage“)/Moderne Vertriebsformen im Vertragsrecht sowie werberechtliche Grundlagen für IT-Zusammenhänge/Social Media und Recht
- Rechtlicher Schutz von Informationstechnologien (bzw. entsprechenden Produkten)
- Verantwortlichkeit für Inhalte im Netz
- Datenschutz und Datensicherheit in ihrer Bedeutung für gegründete Unternehmen
- Methodische und didaktische Einführung in das juristische Arbeiten als Vorbereitung für die Anfertigung der Projektarbeiten (in Gruppenarbeit)

eigenständige Bearbeitung der Projektarbeiten (Gruppenarbeit) inkl. anleitender Hinweisen

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Aspekte des Rechts der Unternehmensgründung – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für den rechtlich-regulative Rahmen der Gründung von Unternehmen und offenlegen.
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von technik- und innovationsrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Gründungsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte im Kontext der Unternehmensgründung zu erfassen, deren normative und wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.
- sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens eines Gründungsgeschehens in den fachlichen Austausch mit juristisch und betriebswirtschaftlich vorgebildeten Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das Erlernete.
- können im Team arbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können als Mitglied einzelner Projektgruppen gemeinsam Lösungsansätze zu den gestellten Aufgaben entwickeln, kritisch würdigen und diese gegenüber den weiteren Mitgliedern der Projektgruppe als auch gegenüber den anderen Teilnehmer/-innen des Moduls vorstellen und verteidigen;
- können selbstständig einschlägige Fachliteratur recherchieren, auswerten und diese in ihrer Bedeutung für eine gestellte Arbeitsaufgabe einschätzen. Sie sind in der Lage, Aussagen in der Fachliteratur kritisch zu reflektieren und für die Bearbeitung der gestellten Aufgaben einzusetzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-12 S./20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 21.06.2021 15:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2614 Methoden des Wirtschaftsprivatrechts - Projektmodul
(Methods of Private Law in a Digital Context – A Project)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Christopher Maximilian Pietsch (pietsch[at]mail.uni-paderborn.de) Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.26141 / Methoden des Wirtschaftsprivatrechts	Projekt	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Teilnahme am Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts resp. Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.

Inhalte (*short description*):

Das professureigene Forschungsprojekt „Enhanced Concept Maps“ zielt darauf ab, die im Bachelormodul „W1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ dargebotenen juristischen Inhalte und angesprochenen Rechtsvorschriften (dort v.a. im vorlesungsbegleitenden Lernskript) in einer digitalen dreidimensionalen Landkarte visuell in einer Web- und App-Lösung abzubilden.

Das Projektmodul bietet Studierenden im Bachelorstudium die Möglichkeit, ihre bisherigen Lernerfahrungen (v.a. im Modul W1601 „Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“) zu reflektieren und erworbene Kompetenzen in einem Arbeits- resp. Entwicklungsportfolio systematisch zu dokumentieren.

Darüber hinaus werden in der Veranstaltung durch Bearbeitung des Lernskripts aus dem Modul „W1601 Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts“ geeignete hierarchische und konsekutive Strukturen, logische Verknüpfungen und kausale Beziehungen des Lernskripts identifiziert und in einem iterativen Prozess evaluiert und weiterentwickelt. Die eigenständig oder in Zweierteams erarbeiteten Ergebnisse werden in einer Präsentation den anderen Modulteilnehmenden vorgestellt und nachfolgend von weiteren, externen (modulunabhängigen) Projektteilnehmenden in eine Web- und App Lösung implementiert. Anschließend werden rudimentäre Prototypen von den Modulteilnehmenden (z.B. in den Pool-Räumen der Fakultät) auf Funktionstüchtigkeit und Benutzerfreundlichkeit getestet, Entwicklungspotential diagnostiziert und Ergebnisse in einem Beurteilungsportfolio festgehalten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Die Studierenden ...

erkennen das Zusammenspiel der einzelnen Institute und Anspruchsgrundlagen des BGB und können in der kaufmännischen Praxis auftretende zivilrechtlich geprägte Sachverhalte identifizieren und bewerten;

- identifizieren privatrechtliche Problemstellungen der ersten drei Bücher des BGB und insbesondere des ersten Buches des HGB;
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von privatrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Privatrechts und können diese beschreiben;

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Die Studierenden ...

- bewerten privatrechtliche Sachverhalte in Grundzügen;
- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Privatrechtsbezug zu erfassen und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten) rechtlichen Vorschriften zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen;
- wenden Erkenntnisse und Methoden aus der Didaktik, Lehr-Lernforschung direkt oder indirekt an;
- reflektieren ihren eigenen Professionalisierungs- und Lernprozess vor dem Hintergrund ihrer Lernerfahrungen und Kompetenzentwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Studierenden ...

- können (ggfs. als Mitglied einzelner Projektgruppen gemeinsam) Lösungsansätze zu neu gestellten Situationen oder Fragestellungen entwickeln, diese kritisch würdigen und diese gegenüber den weiteren Mitgliedern der Projektgruppe als auch gegenüber den anderen Teilnehmer/-innen des Moduls vorstellen und verteidigen;

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Die Studierenden ...

- können selbstständig einschlägige Fachliteratur recherchieren, auswerten und diese in ihrer Bedeutung für eine gestellte Arbeitsaufgabe einschätzen. Sie sind in der Lage, Aussagen in der Fachliteratur kritisch zu reflektieren und für die eigene Entwicklung von neuen Lösungen – ggfs. auch im Rahmen von Gruppenarbeiten – einzusetzen;

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	10-12 Seiten	70.00 %
b)	Präsentation	+ Diskussion: 25 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Hinweise zu geeigneten Lern- und Übungsmaterialien werden zu Beginn der Lehrveranstaltungen gegeben.

Zuletzt geändert am 28.05.2021 11:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2991 Bachelorarbeit Wirtschaftswissenschaften
(Bachelor Thesis Business Administration and Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.29911 / Abschlussarbeit (Wiwi)		0	300 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen der Bachelorarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Bereichen des Studiengangs [hier dann einschränken, falls Bereiche augenommen sind] nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden. Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessene wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.
- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Wissen exemplarisch nutzen und daraus eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren.
- können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.
- können Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren Literatur und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich fachbezogene Probleme und Lösungen.
- stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
- präsentieren die eigenen Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen Lern- und Arbeitsprozesse unter Anleitung eigenverantwortlich um.
- definieren unter Anleitung Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten diese Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	30-45 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2992 Bachelorarbeit International Business Studies
(Bachelor Thesis International Business Studies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.29921 / Abschlussarbeit (IBS)	Projekt	0	300 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen der Bachelorarbeit soll, innerhalb einer vorgegebenen Frist, ein wissenschaftliches Problem aus den Bereichen des Studiengangs [hier dann einschränken, falls Bereiche ausgenommen sind] nach wissenschaftlichen Methoden bearbeitet, Lösungen entwickelt und diese in angemessener und verständlicher Form dargestellt werden. Dies beinhaltet eine eigenständige und kritische Auseinandersetzung mit der aktuellen und relevanten Forschungsliteratur und den Forschungsmethoden. Dargelegt werden soll die Relevanz der Problemstellen, die inhaltliche Einbindung der relevanten Literatur, der Einsatz von angemessene wissenschaftlichen Methoden und die (literaturbasierte) in sich konsistente Lösung der Ausgangsproblemstellung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Wissen exemplarisch nutzen und daraus eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren.

- können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.
- können Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren Literatur und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich fachbezogene Probleme und Lösungen.
- stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
- präsentieren die eigenen Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen Lern- und Arbeitsprozesse unter Anleitung eigenverantwortlich um.
- definieren unter Anleitung Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten diese Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Bachelorarbeit	30-45 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2993 Bachelorarbeit Wirtschaftsinformatik
(Bachelor Thesis Business Computer Science)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	14 ECTS
Workload:	420 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.29931 / Abschlussarbeit (Wirtschaftsinformatik)		20 Std (h)	340 Std (h)	P	
b)	K.184.29932 / Kolloquium	Seminar	30 Std (h)	30 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Bachelorarbeit für Studierende im Studiengang Wirtschaftsinformatik. Die Bachelorarbeit soll zeigen, dass die Kandidatin oder der Kandidat die Fähigkeit besitzt, innerhalb einer bestimmten Frist ein Problem der Wirtschaftswissenschaften auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. Die Aufgabenstellung soll so gestaltet werden, dass sie einem Arbeitsaufwand von neun Wochen Vollzeitarbeit entspricht. Die Arbeit wird studienbegleitend erstellt und muss spätestens nach drei Monaten abgegeben werden. Sie soll in der Regel einen Umfang von 30-45 DIN A4 Seiten haben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erarbeiten themenspezifisches Wissen zur konkreten Themenstellung der Arbeit unter Zuhilfenahme des Wissens aus dem bisherigen Studium.
- kennen und nutzen wissenschaftliche Methoden bei der Bearbeitung eines Themas in den Fachdisziplinen.
- kennen und nutzen detailliertes Wissen auf einem aktuellen Erkenntnisstand des Wissenschaftsdiskurses in einem wissenschaftlichen Fach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Wissen exemplarisch nutzen und daraus eine erkenntnisleitende Fragestellung für die Abschlussarbeit generieren.

können eine Fragestellung selbstständig unter Berücksichtigung aktueller Literatur sowie der Regeln wissenschaftlichen Arbeitens innerhalb einer vorgeschriebenen Frist bearbeiten.

- können Literatur finden, einordnen und auswerten.
- differenzieren Literatur und sind in der Lage, Quellen kritisch zu reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Einzel-/ Gruppenarbeit eigenverantwortlich fachbezogene Probleme und Lösungen.
- stellen zentrale Ergebnisse der Arbeit adäquat dar und können diese differenziert sowie kritisch reflektieren und bewerten.
- präsentieren die eigenen Ergebnisse im Gespräch mit dem Betreuer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen Lern- und Arbeitsprozesse unter Anleitung eigenverantwortlich um.
- definieren unter Anleitung Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse und reflektieren sowie bewerten diese Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Bachelorarbeit	30-45 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Im Kolloquium: Präsentation (15-20 Min.)

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul kann bei allen Lehrstühlen des Departments für Wirtschaftsinformatik absolviert werden.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3001 Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften
(excellence seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Rüsing (peter.ruesing[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30011 / Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Beachten Sie bitte die Bewerbungskriterien unter:

<https://wiwi.uni-paderborn.de/studienorganisation/beratung-und-begleitung/exzellenzprogramm/>
Inhalte (*short description*):

Im Exzellenzseminar Wirtschaftswissenschaften setzen die Studierenden sich mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen auseinander und bearbeiten diese. Die Erstellung einer ersten Seminararbeit wird durch verschiedene Workshops, individuelle Beratung sowie der „Community of Excellence“ begleitet. Dabei besteht im Rahmen des Exzellenzprogramms die Möglichkeit, sich mit Kommilitonen, Professoren oder Vertretern aus der Wirtschaft vernetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- - entwickeln breites/integriertes Wissen und wissenschaftliche Grundlagen durch die Auseinandersetzung mit fachspezifischen Problem- und Fragestellungen.
- - schaffen durch die Reproduktion von interdisziplinärem Fachwissen eine umfassende Basis für ihre spätere berufliche Karriere.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- - bauen Methodenwissen zur Bearbeitung komplexer Probleme auf und entwickeln eigene Ideen in einem wissenschaftlichen Fachgebiet.
- - weisen spezialisierte fachliche oder konzeptionelle Fertigkeiten zur Lösung strategischer Probleme nach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- - identifizieren und untersuchen im Rahmen der Begleitworkshops Frage- und Problemstellungen in interdisziplinären Kleingruppen.
- - präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse gegenüber Fachleuten argumentativ.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- - selbstständig Ziele für Lern- und Arbeitsprozesse.
- - definieren, reflektieren und bewerten sich im Rahmen von interdisziplinären Kleingruppen eigenständig und nachhaltig.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Es findet ein Workshop für alle Departments statt. Die Unterteilung im Modulkatalog hat lediglich organisatorische Hintergründe.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 15:00

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3061 Basic Business English for Students of Economics and Management Sciences (Bachelor)
(English for Economists)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. John Riach (jriach[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.30611 / Basis Business English for Students of Economics and Management Sciences (Bachelor)	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Students should be able to deal with B2 level passive skills (reading and listening) and be between B1 and B2 active skills (speaking and writing)

Inhalte (*short description*):

The hybrid module provides students with an overview and practical experience dealing with the following business situations: telephoning, writing emails, presenting in business, meetings, negotiating. The course offers practice in person to person communication activities in terms of what business people actually say, write listen and read in everyday business situations.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students are able to deal adequately with the comprehensive skills necessary to perform professionally in business situations. Specifically, this includes knowledge of the 600 most important business verbs and understanding their usage in the complete spectrum of business communication situations.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students are able to perform professionally in the complete spectrum of business communication situations

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students are able to understand and perform competently in any international business context including being able to exercise the necessary intercultural skills

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students are able to independently improve their language skills

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung	30 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The course is designed as a hybrid module. The classroom dates for this semester are Fridays from 9-12 on 08.04.2022, 29.04.2022, 13.05.2022, 03.06.2022, and 24.06.2022. The online course includes two sessions per week. One session is in groups of 3 to 5 students or 1 hour and the second session is in pairwork for 30 minutes. The scheduling will be tailored to fit student schedules. There will be no course in the week April 12th-April15th

Zuletzt geändert am 27.03.2022 20:05

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3062 Intensive course
(Intensive course)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30621 / Intensive course	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3064 Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences (Bachelor)
(Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30641 / Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences (Bachelor)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3065 B1 Speaking Skills for Business English

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30651 / B1 Speaking Skills for Business English	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3066 Business English Grammar in Context (Bachelor)
(Business English Grammar in Context)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. John Riach (jriach[at]mail.upb.de)
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30661 / Business English Grammar in Context (Bachelor)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

B1-B2 English

Inhalte (*short description*):

The module looks at various aspects of grammar within the context of business communication

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students can better understand why and how certain grammar is used in business communication

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students are better able to implement their grammar skills within the context of business communication.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students are able to perform more effectively in intercultural business situations

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students are able to independently improve their language skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung	Umfang	Gewichtung
-----------------	--------	------------

	<i>(type of examination)</i>	<i>(extent)</i>	<i>(weighting)</i>
a)	Klausur	30 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT *(participation requirements):*
Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature):*
Sonstige Hinweise *(additional information):*

Zuletzt geändert am 27.03.2022 20:49

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3072 Intensive Introduction to Business English (Bachelor)
(Intensive Introduction to Business English (Bachelor))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.30721 / Intensive Introduction to Business English (Bachelor)	Block	20 Std (<i>h</i>)	130 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3073 Advanced Presentations
(Advanced Presentations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30731 / Advanced Presentations	Block	8 Std (<i>h</i>)	142 Std (<i>h</i>)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Sc. Sportökonomie

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3112 Marketing Strategy
(Marketing Strategy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Lena Steinhoff
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31121 / Marketing Strategy	Vorlesung / Übung	60 Std (h)	240 Std (h)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1102 Management

M.184.1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Inhalte (*short description*):

This module familiarizes students with the key concepts and state-of-the-art methods of marketing strategy, enabling them to strategically analyze and solve marketing problems from a decision makers' perspective. The module consists of two building blocks. First, in the lecture series on "Marketing Strategy First Principles", students will get to know the four first principles of marketing strategy. Specifically, most of the frameworks, processes, and analyses developed by marketing researchers, consultants, and managers are focused on solving four fundamental marketing problems (i.e., the first principles): (1) all customers differ, (2) all customers change, (3) all competitors react, and (4) all resources are limited. Second, in the exercise series on "Marketing Strategy Data Analytics", students will get to know the benefits of using a systematic databased and analytical approach to marketing decision-making. Specifically, by working on real-world case studies, students will develop analytic competencies pertaining to each of the four first principles. For example, they will learn how to measure customer preferences, recognize different ways to segment markets, identify attractive customers to target, determine the best positioning of a brand, and develop new products that add value.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students ...

- understand and effectively use the fundamental frameworks, processes, and analysis tools of marketing strategy
- understand how the first principles approach to marketing strategy helps firms organize the analytics opportunity and challenge in today's data era

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students ...

- apply the first principles of marketing strategy to solve business problems
- use and execute data analytic techniques and case studies to understand how to solve marketing analytics problems in a scientific and process-driven manner

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students ...

- gain experience in solving business cases in teams
- improve their English communication skills

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students ...

- learn to independently apply knowledge acquisition strategies
- independently identify, critically reflect, and select managerial decision alternatives with regard to marketing strategy decisions

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Palmatier, R. W.; Sridhar, S. (2021). Marketing Strategy: Based on First Principles and Data Analytics, 2. Aufl., London: Red Globe Press.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Language of instruction: English

The module will be provided in a hybrid format, combining asynchronous lecture sessions and synchronous exercise sessions. The lecture sessions will be provided through PANDA as weekly video lectures at 09:00 am on Fridays and can be flexibly worked on during the week. The introductory session, exercise sessions, and exam prep Q&A session will take place on campus on the following dates:

- Friday, Apr 8, 2022, 09:00 am – 11:00 am (Introductory Session)
- Friday, Apr 29, 2022, 09:00 am – 04:00 pm (Exercise Block 1)
- Friday, May 27, 2022, 09:00 am – 04:00 pm (Exercise Block 2)
- Friday, Jul 1, 2022, 09:00 am – 04:00 pm (Exercise Block 3)
- Friday, Jul 15, 2022, 09:00 am – 11:00 am (Exam Prep Q&A Session)

The module is limited to 100 participants. Please register for the module in PAUL and check the participant and waiting lists published on the website of the Faculty of Business and Economics. Please note that attendance of the introductory session is mandatory for all students who want to participate in the module (from both the participant list and the waiting list). Students who are absent from the introductory session will be withdrawn from the participant and waiting lists and deregistered from the module unless they gave upfront notice to us (via e-mail to anke.markert@uni-paderborn.de) that they cannot attend the session but still want to participate in the module.

Zuletzt geändert am 24.02.2022 16:04

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3120 Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)
(Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Chengguang Li (chengguang.li[at]uni-paderborn.de) Patrick Mehnert (patrick.mehnert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31201 / Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)	Block	60 Std (h)	240 Std (h)	P	12 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul "Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)" wird geblockt angeboten und besteht aus einer ca. 10-tägigen Exkursion voraussichtlich im Mai 2022 mit Besichtigungen von Unternehmen, Diskussion mit Führungskräften und der Wirtschaftsuniversität VSE in Prag, sowie einem dazugehörigen Seminar.

Dieses Modul umfasst folgende Aspekte aus dem Gebiet des Internationalen Managements:

- Strategisches Management in Central & Eastern Europe (CEE)
- Markteintrittsstrategien
- Interkulturelles Management
- Institutionelle Rahmenbedingungen
- Analyse von Wertschöpfungsketten

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- ... kennen unterschiedliche Formen des Strategischen Managements in Central & Eastern Europe (CEE)
- ... lernen Markteintrittsstrategien kennen
- ... wissen welche Bedeutung institutionelle Rahmenbedingungen haben
- ... können Wertschöpfungsketten analysieren

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- ...sammeln, bewerten und interpretieren wissenschaftliche Erkenntnisse.

- ...können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch würdigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...vertiefen selbstständig das in der Vorlesung Erarbeitete anhand der empfohlenen Lektüre.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

..

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte.
- ...beteiligen sich an Diskussionen in der Vorlesung und arbeiten aktiv mit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Sollten Reiserestriktionen vor Ende der Anmeldephase ersichtlich sein für den Zeitraum, wird das Modul abgesagt. Bei Reiserestriktionen erst nach der Anmeldephase, wird auf ein digitales Konzept umgestellt.

Bewerbungen an: chengguang.li@tum.de

Deadline: 11.03.2022 - Danach findet die Auswahl samt persönlichem oder Zoom Interview innerhalb von 2 Wochen statt.

Bewerbungsunterlagen: Kurzes Anschreiben, welches (auch) die Motivation beschreibt (bis zu 5 Sätze), Lebenslauf, Zeugnisse (Abitur und falls vorhanden Studium) und aktuelle Noten.

Voraussichtlich am 28.02., um 17.00 Uhr wird ein Zoom Call angeboten, um weitere Fragen zu beantworten. Informationen und Link folgen.

Mehr Informationen im Zoom-Call am 28.02., um 17.00 Uhr: [Zoom-Link](#)

Merting-ID: 668 5275 9741

Kenncode: ilikecheng

Fahrt und Hotel müssen selbst organisiert und finanziert werden, zzgl. Verpflegung.

Teilnehmerzahl ist auf ca. 12 Studierende für Bachelor und Master begrenzt.

Zuletzt geändert am 21.02.2022 18:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3122 Marketing und Digitalisierung
(Marketing and Digitization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anne-Katrin Freiboth (anne.katrin.freiboth@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31221 / Marketing und Digitalisierung	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Marketing und Digitalisierung“ verknüpft Grundlagen des Marketings mit digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie der Vernetzung von Konsumenten. Bei der Erfassung wesentlicher Inhalte des digitalen Marktes, des Verhaltens vernetzter Konsumenten, der Marktforschung, der Markenführung oder des Marketing-Mixes werden dabei Strategien und Instrumente, die auf neuen Technologien und einem veränderten Informations- und Kommunikationsverhalten zunehmend vernetzter Konsumenten basieren und die klassischen Ansätze des Marketings ergänzen oder gar vollständig ablösen, fokussiert und diskutiert.

Dieses Modul bietet den Studierenden einen Überblick über relevante Themen und Inhalte eines praxisorientierten Marketings im Zeitalter der Digitalisierung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen grundlegende Begriffe und Perspektiven des Marketings im Zeitalter der Digitalisierung und können diese beschreiben.
- verknüpfen Grundlagen des Marketings mit digitalen Informationstechnologien sowie der Vernetzung von Konsumenten.
- erfassen wesentliche Inhalte des digitalen Marktes, des Verhaltens vernetzter Konsumenten, der Marktforschung, der Markenführung und des Marketing-Mixes und fokussieren und diskutieren dabei Strategien und Instrumente, die auf neuen Technologien und einem veränderten Informations- und Kommunikationsverhalten zunehmend vernetzter Konsumenten basieren und die klassischen Ansätze des Marketings ergänzen oder vollständig ablösen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Probleme des Marketings im Zeitalter der Digitalisierung mit wissenschaftlichen Methoden bearbeiten.
- erkennen unterschiedliche Techniken, um das erarbeitete Wissen wissenschaftlich aufzuarbeiten.
- wenden das erworbene Wissen zum Marketing im Zeitalter der Digitalisierung auf praxisrelevante Sachverhalte an.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können in einer Kleingruppe zur Ausarbeitung von Themen und Sachverhalten zusammenarbeiten und selbstständig "Kleingruppenarbeit" organisieren und gestalten.
- können ihre erarbeiteten Ergebnisse mittels moderner Medien zur digitalen Präsentation vorstellen und vertreten, darüber hinaus einen Diskussion mit den anderen Studierenden moderieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bereiten die Inhalte aus dem Seminar selbstständig vor und nach.
- erarbeiten eigenverantwortlich relevante Lerninhalte.
- vertiefen ihre Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch eigenständige Recherche von Literatur, Erarbeitung komplexer Theoretische und die Anfertigung einer Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	5 S./10 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3123 Ökonomisches Denken und Handeln
(Economic Thinking and Acting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31231 / Ökonomisches Denken und Handeln	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen des Blockseminars „Ökonomisches Denken und Handeln“ finden angeleitete Leseübungen theoriebezogener Texte statt, die das Grundverständnis für komplexe theoretische Zusammenhänge erzeugen und Strategien für den Umgang mit anspruchsvoller wissenschaftlicher Literatur aufzeigen sollen. Der Fokus liegt dabei insbesondere auch auf der Auseinandersetzung mit wissenschaftstheoretischen Grundlagen ökonomischer Narrative, die in intensiven Phasen des Selbststudiums zwischen den Veranstaltungsterminen erarbeitet und in den Sitzungen diskutiert werden. Ausgehend von der Auseinandersetzung mit der Literatur entwickeln die Studierenden eigene Thesen, die im Seminar präsentiert und im Zuge einer schriftlichen Seminararbeit argumentativ verdichtet und reflektiert werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Entwickeln ein präzises ökonomisches Grundverständnis auf der Begriffs- und Kategorienebene
- Erwerben Kenntnisse über paradigmatische Theoriewechsel und ihrer Bestimmungsgrößen
- Identifizieren die wesentlichen Gegenstandsbereiche des ökonomischen Denkens und Handelns
- Erlangen fundierte Grundkenntnisse der wissenschaftstheoretischen Grundlagen ökonomischer Narrative

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Entwickeln gezielte Strategien für den Umgang mit komplexen Theorietexten
- Gewinnen ein umfassendes Verständnis für den Aufbau und die Funktionsweise wissenschaftlicher Texte
- Analysieren die Argumentation von Texten und prüfen Argumente auf ihre Gültigkeit

- Setzen Argumente zueinander in Beziehung und prüfen ihre Verwendung in anderen Kontexten
- Formulieren und strukturieren eigene Argumente in der Auseinandersetzung mit Literatur
- Können wissenschaftliche Methoden kritisch reflektieren und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Können eigene Thesen präsentieren und argumentativ für diese eintreten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Recherchieren Forschungsliteratur für die Formulierung eigener Thesen
- Erarbeiten anspruchsvolle Literatur im Selbststudium
- Reflektieren eigene Positionen

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	3 - 4 S. / 10 Minuten	50.00 %
b)	Hausarbeit	10 - 12 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3126 Bachelorkolloquium International Business
(Thesis Colloquium)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sumaya Islam (sumaya.islam[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31261 / Abschlussarbeitskolloquium International Business	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Betreuungszusage des Lehrstuhls International Business (über das zentrale Vergabeverfahren für Abschlussarbeiten der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät).

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden erhalten im Rahmen des Bachelorkolloquiums International Business eine Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (u.a. Schreibstil-Workshop, Methoden-Workshop), insbesondere dem Verfassen systematischer Literature Reviews. Darüber hinaus präsentieren die Studierenden den Zwischenstand ihrer Abschlussarbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Schreibstil und die Struktur systematischer Literature Reviews.
- kennen das Format wissenschaftlicher Vorträge zu Forschungsarbeiten.
- kennen die Regeln der kritischen Würdigung von Forschungsbeiträgen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können ihr Wissen zum wissenschaftlichen Arbeiten zur Bewertung und Diskussion von Forschungsbeiträgen (systematische Literature Reviews) anwenden.
- können ihr theoretisches und methodisches Wissen zur Bewertung und Diskussion von Forschungsbeiträgen (systematische Literature Reviews) anwenden.
- können konstruktive Kritik zu Forschungsbeiträgen vorbringen und verteidigen.
- können wissenschaftliche Forschungsarbeiten verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können anhand der Vorträge ihrer Kommilitonen die Entwicklung ihrer eigenen Abschlussarbeit und die Entwicklung ihres Wissens und ihrer Kompetenzen reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können ihre Abschlussarbeit vor der Seminaröffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und vertreten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	Die Präsentation umfasst insgesamt 30 Minuten (15 Minuten Vortrag, 15 Minuten Diskussion)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Anwesenheit

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Sportökonomie
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.11.2021 16:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3128 Praxisseminar: Innovation im Mittelstand
(Practical seminar: Innovation in Small and Medium-Sized Companies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marieke Funck (marieke.funck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41291 / Corporate Entrepreneurship	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul Praxisseminar: Innovation im Mittelstand wurde aktualisiert!

Sie finden alle Informationen über das Modul unter der neuen Modulnummer: M.184.2125. Bitte informieren Sie sich auf der entsprechenden Seite im Modulhandbuch. Ab dem kommenden Sommersemester 2021 wird Praxisseminar: Innovation im Mittelstand ein 10 ECTS Modul.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs
B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Bitte beachten Sie:

Das Modul wird in PAUL als "Praxisseminar: Innovation im Mittelstand" geführt. Die Veranstaltung in diesem Modul nennt sich jedoch "Corporate Entrepreneurship". Das Modul kann daher in der Veranstaltungssuche nur unter "Corporate Entrepreneurship" gefunden

Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 29.09.2021 10:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3134 Digital Marketing and Innovation Management
(Digital Marketing and Innovation Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31341 / Digital Marketing and Innovation Management	Vorlesung / Übung			P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digital technologies such as artificial intelligence are transforming the potential and practice of marketing—as companies have become more agile, data-driven, and ROI-focused. This course will take you deep into essential (digital) marketing and innovation principles and strategies. You will emerge with the advanced skills to generate more value for customers and more business growth by developing an integrated (digital) marketing strategy that blends proven marketing paradigms with the latest (digital) innovations. The students in this course learn these skills with the help of a digital marketing business simulation.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students learn^{[1][2]}

- how to define and track clear goals, segment audiences and analyze data to help improve your online marketing and digital innovation efforts.
- how to grow brand awareness and get more conversions by creating and distributing high-value content to potential customers.
- to identify the right audiences, ad networks, and strategies for your display ads.
- how to identify the right social network sites, create great content users will love, and measure their success.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students learn^{[1][2]}

- to deal with large amounts of information and data in a structured manner and assess the scope of their decisions

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students learn

- to make effective decisions as part of a team

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students learn

- to master complex decision-making situations
- to assess the consequences of decisions

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	35 min.	30.00 %
b)	Präsentation	35 min.	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 13.08.2021 08:27

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3135 Marketing Intelligence and Managing Transformation
(Marketing Intelligence and Managing Transformation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Andrea Hampel (andrea.hampel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31351 / Marketing Intelligence and Managing Transformation	Seminar			P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Marketing Intelligence and Managing (Digital) Transformation prepares students to successfully manage major social, digital, and environmental issues as future decision makers.

Decision-makers must increasingly include the ecosystem and not just the enterprise, as innovative leaders tackle problems of climate change, health, education, race/gender disparities, and technology. While aiming to solve some of the world's biggest problems, successful decision-makers must deal with an increasing uncertainty and complexity. The increasing complexity is also forcing today's successful companies to adopt new business models and new business practices with more agile approaches. In order to be able to deal with such situations as future decision-makers, the students in this course are put into such a situation with the help of a business simulation game. To successfully compete in the simulation, participants must use marketing intelligence.

Marketing Intelligence helps decision makers reduce uncertainty and increase their chances of success. The marketing intelligence know-how prepares students to operate in a data-driven digital marketing environment. The importance of data in marketing decisions has also increased significantly due to digitalization. However, data collection and analysis are only the first steps; the key challenge is to use this as a basis for gaining insights in order to design and communicate customer-centric products and services. This requires a mix of different competencies - in addition to knowledge of relevant data sources inside and outside the company as well as analysis skills, sound knowledge of marketing, market and consumer psychology as well as management is required in order to be able to move professionally in a data-oriented interdisciplinary environment and ecosystem.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- to correctly interpret market signals and (digital) trends in new and unexplored terrain
- to deal with (digital) disruptions and volatility in the marketplace
- to understand the opportunities and challenges of Marketing Intelligence
- to gain in-depth marketing knowledge about dealing with environmental changes

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- to deal with large amounts of information and data in a structured manner and assess the scope of their decisions

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- to make effective decisions as part of a team

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- to master complex decision-making situations
- to assess the consequences of decisions

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation		30.00 %
b)	Präsentation		70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bonus for business simulation performance: first place (+0.3), second place (+0.2), third place (+0.1)
Participants up to 25.

Zuletzt geändert am 25.08.2021 13:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3136 Konsumentenverhalten
(Consumer Behavior)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.31361 / Konsumentenverhalten	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In der Veranstaltung werden verschiedene Modelle und Theorien zur Erklärung des Konsumentenverhaltens vorgestellt und verschiedene individuelle, soziale und situative Einflussgrößen auf das Verhalten von Verbraucher:innen erörtert. Zudem werden die Studierenden in die Grundlagen der empirischen Marketing-Forschung eingeführt. Die Lehrinhalte werden insbesondere anhand von Beispiele aus dem nachhaltigen und ethischen Konsumverhalten vermittelt. Es kommen Fallbeispiele, Classroom-Experimente und Paper Lectures zum Einsatz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
können grundlegende Reaktionen von Konsumierenden verstehen und prognostizieren. Sie kennen einschlägige Konzepte zur Erklärung und Vorhersage des Verhaltens von Konsument:innen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
- kennen gängige Analysemethoden zur Auswertung von Marktinformationen.
- verstehen, wie Marketinginstrumente zur Beeinflussung des Verhaltens von Verbraucher:innen vor diesem Hintergrund auszugestalten sind.
- können die besprochenen Konzepte auf reale Anwendungsfälle anwenden und deren Eignung vergleichend und kritisch diskutieren.
- sind in der Lage, empirische Untersuchungen zum Konsumentenverhalten kritisch zu bewerten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden die erlernten Theorien und Konzepte bei der Lösung von Managementproblemen im Bereich Konsumentenverhalten an.
- sind in der Lage, unterschiedliche Methoden des Konsumentenverhaltens zu bewerten und entsprechend anzuwenden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können die herangezogenen Informationen und die eigenen gewonnenen Erkenntnisse kritisch beurteilen und bewerten.
- wenden konzeptionelle und empirische (qualitativ) Methoden an.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Prüfungsrelevante Literatur

Hoffmann, S. & Akbar, P. (2018). Konsumentenverhalten, 2. Auf. SpringerGabler.

Luchs, M. G., Naylor, R. W., Irwin, J. R., & Raghunathan, R. (2010). The sustainability liability: Potential negative effects of ethicality on product preference. *Journal of Marketing*, 74(5), 18-31.Edinger-Schons, L. M., Sipilä, J., Sen, S., Mende, G., & Wieseke, J. (2018). Are two reasons better than one? The role of appeal type in consumer responses to sustainable products. *Journal of Consumer Psychology*, 28(4), 644-664.**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache ist Deutsch.

Dieses Modul ist begrenzt auf 100 Teilnehmer.

Die Anmeldung erfolgt über Paul.

Das Modul wird im SS 22 als Vorlesung mit begleitender Übung angeboten. Es finden ausschließlich folgende Präsenztermine von 9 bis 17 Uhr statt: 22.04., 20.05. und 24.06.2022. Die Mittagspause ist von 12.30 bis 13.30 Uhr. Weitere Pausen werden individuell festgelegt.

Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 10.02.2022 12:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3141 Strategisches Personalmanagement
(Strategic Human Resource Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Katharina Radermacher
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Katharina Radermacher (katharina.radermacher@uni-paderborn.de) Sarah Dingemans (Sarah.Kanand@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.31411 / Strategisches Personalmanagement: Grundlagen	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.31412 / Strategisches Personalmanagement: Fallstudien	Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (No conditions are known.)

Inhalte (*short description*):

Strategisches Personalmanagement stellt einen entscheidenden Wettbewerbsfaktor für Unternehmen dar. Um erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen qualifizierte Mitarbeiter gewinnen, motivieren und effektiv einsetzen. Im Rahmen des Moduls werden die kritischen Gestaltungsfelder des strategischen Personalmanagements betrachtet. Hierzu gehören beispielsweise Personalgewinnung und Employer Branding, Performance und Talentmanagement sowie die Gestaltung von Arbeitswelten. Es wird aufgezeigt, welchen Einfluss die externen und internen Rahmenbedingungen auf die Geatsltung des Personalmanagements haben. Dabei werden die theoretischen Grundlagen sowie relevante Konzepte und Instrumente des strategischen Personalmanagements im übergreifenden Sinn und für die einzelnen Gestaltungsfelder vermittelt. Ziel ist es, Studierende mit Lösungsansätzen für die praktischen Herausforderungen des strategischen Personalmanagements vertraut zu machen. Sie lernen, die Wirkungen des strategischen Personalmanagements auf Basis sozioökonomischer Theorien zu erklären und im Lichte aktueller Forschungsergebnisse zu bewerten.

Das Modul basiert auf zwei Bausteinen. Der erste Teil des Moduls ist als eine Kombination aus Vorlesung und Seminar konzipiert. Hier werden den Studierenden die theoretischen Grundlagen und Konzepte des strategischen Personalmanagements vermittelt. Diese theoretische Perspektive wird durch aktuelle Forschungsergebnisse aus themenrelevanten Aufsätzen ergänzt. Studierende haben die Möglichkeit, sich hierzu in kleineren Gruppen mit Kurzpräsentationen einzubringen (und sich somit Bonuspunkte zu erarbeiten). Mit Hilfe von Leitfragen und kleineren Übungen werden die gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen der Sitzungen diskutiert und vertieft.

Im zweiten Teil des Moduls werden die theoretischen Ansätze und empirischen Erkenntnisse anhand von Fallstudien angewendet. Hierbei werden ausgewählte Gestaltungsfelder des strategischen Personalmanagements vertieft. Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Technik der Fallanalyse und werden dann selbständig in Kleingruppen an

unterschiedlichen Fallbeispielen aus der Praxis arbeiten. Dabei beschäftigen sich die Studierenden mit typischen Problemstellungen des strategischen Personalmanagements. Anhand der im ersten Teil des Moduls erlangten Kenntnisse analysieren sie die Wirkung der unterschiedlichen Ansätze und Instrumente aus den Fallbeispielen und zeigen entsprechende Lösungsansätze auf. Ihre Ergebnisse präsentieren sie im Rahmen der Sitzungen in Form von Zwischenpräsentationen und bereiten diese detailliert in Form einer schriftlichen Seminararbeit auf.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die Bedeutung des strategischen Personalmanagements für den Unternehmenserfolg kennen.
- lernen die zentralen Gestaltungsfelder des strategischen Personalmanagements kennen.
- lernen, welchen Einfluss externe und interne Rahmenbedingungen auf die Ausgestaltung des strategischen Personalmanagements haben.
- erlernen die den Gestaltungsfeldern zu Grunde liegenden Theorien und Konzepte sowie konkrete Praktiken und Instrumente.
- werden in die Lage versetzt, das erworbene Wissen auf praktische Problemstellungen des strategischen Personalmanagements anzuwenden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die Technik der Fallanalyse und somit das Anwenden theoretischer Ansätze auf einen "Fall".
- erlernen, empirische Studien zu verstehen und deren Implikationen auf einen tatsächlichen „Fall“ anzuwenden.
- konzipieren und verfassen eine wissenschaftliche Arbeit.
- erstellen eine Präsentation der eigenen Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- partizipieren an einer interaktiven Vorlesung.
- bilden selbständig Gruppen und arbeiten eigenständig in diesen.
- halten eine Präsentation ihrer eigenen Ergebnisse.
- geben anderen Gruppen Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- regeln die Rollenverteilung und Aufgabenteilung innerhalb ihrer Gruppe.
- analysieren eigenverantwortlich eine Studie.
- illustrieren die Ergebnisse der Studie sowie theoretische Erkenntnis selbständig anhand eines Falls.
- planen und verfassen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	25 Minuten	40.00 %
b) Hausarbeit	15 Seiten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

B.Sc. International Business Studies

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist auf 40 Teilnehmer begrenzt.

Zuletzt geändert am 24.03.2022 10:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3143 Wissenschaftliches Arbeiten in der Personalökonomie
(Scientific Work in Personnel Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31431 / Wissenschaftliches Arbeiten in der Personalökonomie	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Abgabe einer Leseprobe, 2-3 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist auf 20-30 Teilnehmer begrenzt.

Zuletzt geändert am 01.02.2022 16:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3144 Traumfabriken: Die Welt der Arbeit in Spielfilmen
(Dream factors: The world of work in movies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Dingemans (Sarah.Kanand@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.31441 / Traumfabriken: Die Welt der Arbeit in Spielfilmen	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.31442 / Traumfabriken: Die Welt der Arbeit in Spielfilmen	Seminar	60 Std (<i>h</i>)	140 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (No conditions are known.)

Inhalte (*short description*):

Spielfilme stellen auf anschauliche, aber komplexe Weise dar, wie Menschen arbeiten, was sie dabei motiviert oder entfremdet und wie Unternehmen versuchen, Beschäftigte zu begeistern oder zu disziplinieren. In diesem Modul werden Spielfilme dazu genutzt, Arbeitswelten aus interdisziplinärer Perspektive zu verstehen. Ansätze aus einer Vielzahl von Fächern, die sich mit Arbeit auseinandersetzen, werden aufgegriffen, vor allem Betriebswirtschaft und Management, Ökonomie, Psychologie, Soziologie und Philosophie. Historische Entwicklungen werden nachgezeichnet und es solche Fragen aufgegriffen, die es erlauben, die Konturen künftiger Arbeitswelten schon heute abschätzen zu können. Themen sind u.a.: Tayloristische Massenproduktion und der Sinn von Arbeit; Fabrik und Bürokratie als Arbeitsumgebungen; Folgen von Arbeitslosigkeit für Gesellschaft und Beschäftigte; Ungleichheiten, Intersektionalität und Diversität; Führen, emotionale Arbeit und Disziplinierung; das Zusammenspiel von Arbeit und Leben sowie utopische Entwürfe von Arbeitswelten. Zunächst werden diese Themen in einer mit Filmszenen illustrierten Vorlesung angerissen. Dann stellen Studierende Einsichten vor, die sie aus dem Zusammenspiel von Literatur und einem bestimmten, selbst gewählten Spielfilm gewonnen haben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können verschiedene disziplinäre Perspektiven auf Arbeit unterscheiden,
- kennen zentrale Konzepte, mit denen (post-)industrielle Arbeit in den vergangenen 150 Jahren charakterisiert

worden ist,

- kennen die wichtigsten historischen und viele aktuelle Versuche, Arbeit durch Technik, Motivation, Führung und Disziplinierung zu gestalten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- vertiefen ihre Fertigkeit, eigene Einsichten zu (neuen) Arbeitswelten in einem Vortrag kompetent und ansprechend zu präsentieren,
- erlernen oder üben die Fertigkeit, eine Hausarbeit zu Fragen der Gestaltung von Arbeitswelten anzufertigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können über unterschiedliche Wahrnehmungen einer arbeitsbezogenen Situation diskutieren,
- können sich abstimmen bei der Gestaltung von gemeinsam erarbeiteten Vorträgen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbständig Fachliteratur in verschiedenen Disziplinen, die sich mit Arbeit befassen, recherchieren,
- können komplexe Situationen der Arbeit aus verschiedenen Perspektiven interpretieren und vermeintliche Wahrheiten kritisch hinterfragen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	20 Minuten	20.00 %
b) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Reflexionspapier, 4 Seiten	20.00 %
c) Hausarbeit	8 Seiten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies

B.Sc. Wirtschaftsinformatik
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.02.2022 10:29

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3152 Organizational Behavior
(Organizational Behavior)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.31521 / Organizational Behavior	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.31522 / Organizational Behavior – Case Study Übung	Übung	30 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.31523 / Organizational Behavior - Tutorium	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In der Veranstaltung werden grundlegende Aspekte der Organisation vorgestellt und anhand von Fallstudien beispielhaft und praxisnah vermittelt. Es werden mögliche Strukturen von Organisationen betrachtet, wie sich eine Kultur entwickeln kann, welchen aktuellen Trends sich Organisationen ausgesetzt sehen und wie diese darauf reagieren.

Auch interne Prozesse auf zwischenmenschlicher Ebene werden ausführlich behandelt:

- Wer verfügt über welche Entscheidungsrechte?
- Wie können Mitarbeiter gewonnen und gehalten werden?
- Wie werden Organisationen geführt?
- Welche Bewertungsmöglichkeiten auf der Managementebene gibt es?

Zur Veranschaulichung werden Organisationen in verschiedenen Ländern verglichen und mehrere internationale Beispiele aufgegriffen, die mit Ergebnissen empirischer Untersuchungen illustriert werden.

1. Einheit: Einführung in die Organisation
2. Einheit: Organizational Architecture
3. Einheit: Organisationsstruktur und -kultur
4. Einheit: Wettbewerb und Dezentralisierung
5. Einheit: The Level of Empowerment
6. Einheit: Ländervergleich der Organisation
7. Einheit: Die Rolle von Informations- und Kommunikationstechnologien
8. Einheit: Attracting and Retaining Qualified Employees
9. Einheit: Incentive Compensation
10. Einheit: Individual Performance Evaluation
11. Einheit: Führung

Basisliteratur:

- Quick, J. C. & Nelson, D. L. (2013). Principles of Organizational Behavior
- Brickley, J. A., Smith, C. W. & Zimmerman, J. L. (2008). Managerial Economics and Organizational Architecture

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

sollen mögliche Strukturen und weitreichende interne Prozesse von Organisationen erklären und diese anhand von praktischen Beispielen bewerten können.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

sollen beschreiben können, welche praktischen Konsequenzen sich aus den gegebenen Fallbeispielen für die Aufstellung einer Organisation ergeben und wie sie empirische Ergebnisse zu den verschiedenen Aspekten in einer und auch zwischen Organisationen deuten können. Dazu gehört das Planen und Anfertigen einer eigenständigen Ausarbeitung mit medialen Präsentationstools

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

sollen in Gruppen zu einer vorgegebenen Fallstudie eine Lösungsmöglichkeit entwerfen, diese medial aufbereiten, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

sollen mithilfe von gegebenen Materialien und Vorgaben selbst ein Verständnis für die komplexen Vorgänge und Zusammenhänge in Organisationen entwickeln und die Methodik zur Ergebnispräsentation beherrschen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	30 Minuten	10.00 %
b)	Gruppenarbeit	Bearbeitung einer Fallstudie mit Präsentation: 20 Minuten	40.00 %
c)	Klausur	120 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Die Ausgabe der Materialien erfolgt ausschließlich über PANDA. Die relevante Literatur zur Bearbeitung der Fallstudien wird dort ebenfalls zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zusätzlich zu den Vorlesungseinheiten werden Folien und Lernbriefe zur eigenständigen Bearbeitung bereitgestellt. Die Lernbriefe werden im Übungszeitraum besprochen.

Die erste Teilprüfung ist ein Test, der nach der Bearbeitung der ersten vier Kapitel abgehalten werden soll. Der 30-minütige Test soll während der Veranstaltung bearbeitet werden. Die zweite Teilprüfung umfasst die Erstellung einer Präsentation anhand einiger Leitfragen zu einer Fallstudie in Gruppenarbeit. Diese soll bis Mitte des Semesters fertiggestellt werden. Ein begleitendes Tutorium soll die Bearbeitung der Fallstudien und die Anfertigung der Gruppenpräsentation unterstützen.

Die Abschlussprüfung wird in Form einer (Open-Book) Klausur durchgeführt.

Die Veranstaltung wird auf Deutsch gehalten. Englischsprachige Inhalte sind Teil der Veranstaltung. Eine Abmeldung vom Modul ist in der Regel bis eine Woche vor der ersten Prüfungsleistung möglich.

Das Modul ist auf 30 Teilnehmer*innen begrenzt. Die Anmeldung und Auswahl erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul abgemeldet werden.

Zuletzt geändert am 16.02.2022 14:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3221 TXS Tax Systems around the World
(Tax Systems around the World)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Regina Ortmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Maike Kipka (maike.kipka[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32211 / TXS Tax Systems around the World	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	85 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.32212 / TXS Tax Systems around the World	Seminar	5 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2216 TX1 Business Taxation and
M.184.2219 TX4 Value Added Taxes and Real Estate Transfer Taxes
(previously M.184.2221 Business Taxation)

M.184.2227 FA 1: Basics of Financial Accounting according to HGB and
M.184.2228 FA 2: Further Basics of Financial Accounting according to HGB
(previously M.184.2231 Basics of Financial Accounting according to HGB)

Inhalte (*short description*):

In the course, we focus on basic concepts of taxation for national and cross-border economic activities for individuals and corporations. The course provides an overview of tax treatments of certain economic issues worldwide. Consequently, the perspective held in the course is country-unspecific.

After a general introduction into the taxation of business profits, we go into more detail on corporate tax systems, the tax treatment of losses, e.g., loss carry-forwards and group taxation, and the special tax treatment of partnerships in different jurisdictions. Further, we elaborate in the lecture the tax treatment of intellectual property, which is a key factor for economic success of companies and challenging with respect to valuation and taxation. In a last part, the course covers the issue of tax burden comparison and effects of tax rates on (real) investment decisions. All in all, tax regulations of several countries are used as examples to point out general and specific characteristics of the rules.

Students learn about the basic concepts of national and international taxation and their implications for companies. Moreover, they gain a profound overview on the application of different tax concepts in countries worldwide, are able to categorize and classify these basic concepts and are able to assess pro and cons of them. The effects of taxes on entrepreneurial decisions (such as investments or financing) are of main interest throughout the course. In case studies, students investigate certain tax systems in more detail and need to take decisions from an entrepreneurial perspective.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- know different tax systems that are applied worldwide.
- are able to classify and categorize different tax systems.
- know how taxes affect business decisions.
- are able to identify the key tax issues that affect international transactions.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- understand how features of tax systems create certain incentives for entrepreneurs.
- are able to assess pros and cons of different tax systems.
- are able to analyze international business transactions critically under consideration of taxes.
- are able to critically reflect and to challenge statements about tax burdens

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the lecture.
- actively discuss actual taxation practices in firms.
- are able to present their results in groups in front of an audience.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- critically reflect on tax regulation applied in different countries and on their entrepreneurial implications.
- transfer this knowledge of international taxation on various application contexts.
- work independently on new subjects in teams.
- are able to formulate recommendations for tax planning.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	68	75.00 %
b)	Präsentation	8	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Jacobs, O.H./Endres, D./Spengel, C. (Eds.): Internationale Unternehmensbesteuerung, 8th Ed., München 2016.

Endres, D./Spengel, C. (Eds.): International company taxation and tax planning, Kluwer Law International, Alphen aan Den Rijn 2015.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English.

Zuletzt geändert am 02.11.2021 09:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3234 MA 1: Kosten- und Leistungsrechnung
(MA 1: Cost Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	David Hiss (david.hiss@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32341 / Controlling I – Kosten- und Leistungsrechnung	Vorlesung			P	
b)	K.184.32342 / Controlling I – Kosten- und Leistungsrechnung (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet eine ausführliche Einführung in die Kosten- und Leistungsrechnung. Anknüpfend an die Inhalte des TAF BWL-Moduls aus der Assessmentphase werden hier Verfahren der Kostenrechnung und ihre Anwendung in unterschiedlichen unternehmerischen Kontexten detailliert besprochen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Behandlung von Gemeinkosten und der Kostenkalkulation in Mehrproduktunternehmen. Außerdem werden Verfahren der Plankostenrechnung und der ex-post kostenbasierten Erfolgsanalyse besprochen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wesentliche Schritte und Verfahren der Kostenrechnung.
- erlangen vertiefendes Wissen über die verschiedenen Verfahren der Gemeinkostenverrechnung in komplexen Unternehmen.
- verstehen warum die Kosten- und Leistungsrechnung nicht dem pagatorischen Prinzip folgt und welche Implikationen dies für die Aussagekraft von Kosten hat.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für ein breites Spektrum an Unternehmenstrukturen die wesentlichen Schritte der Kostenrechnung durchführen.

verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung verschiedener Kostenrechnungsverfahren für unterschiedliche Unternehmen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten Kosteninformationen analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme des Managements unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Übungen finden alle drei Wochen freitags von 0900 Uhr bis 1400 Uhr statt. Bitte achten Sie darauf, dass Sie ihr Semester so planen, dass Sie an diesen Übungen teilnehmen können.

The practice sessions take place every three weeks on Friday from 0900 am to 0200 pm. Please plan your semester carefully and make sure that you can participate in these practice sessions.

Informationen werden in der ersten Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben

Zuletzt geändert am 18.02.2022 14:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3236 Seminar wissenschaftliches Arbeiten im Controlling
(Seminar on Selected Topics in Management Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Manuel Drewes (manuel.drewes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.32361 / Seminar wissenschaftliches Arbeiten im Controlling	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse der BWL, äquivalent zu:

Management

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Taxation, Accounting & Finance

Mindestens eine Veranstaltung aus Grundlagen des Controlling, Grundlagen des Controlling II oder Grundlagen des Controlling III

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf den Grundlagen des Controlling und der Unternehmensrechnung vertieft dieses Seminar ausgewählte Aspekte der Unternehmenssteuerung (z.B. mit der Ausgestaltung interner Transferpreise zur Minderung von Zielkonflikten) anhand der neueren wissenschaftlichen Literatur im Controlling. Dazu führen die Studierenden unter Anleitung eine eigenständige Literaturrecherche durch und diskutieren im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit auf Basis der gefundenen Literatur eine wissenschaftliche Fragestellung.

Das Seminar dient damit gleichermaßen der Vertiefung und Erweiterung von Fachwissen im Bereich Controlling sowie der Vorbereitung auf die Bachelorarbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vertiefen ihr Wissen über das Controllingsystem von Unternehmen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen Strategien der Literaturrecherche für wissenschaftliche Aufsätze
- verstehen die unterschiedliche Güte von Literaturquellen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, eine Fragestellung unter Wahrung kritischer Distanz zur gefundenen Literatur zu diskutieren
- können das Ergebnis ihrer Analyse schriftlich und mündlich strukturiert aufbereiten und vertreten
- bearbeiten eine wissenschaftliche Fragestellung selbständig in Form einer Seminararbeit und einer Seminarpräsentation
- beteiligen sich an der Diskussion zu allen Seminarvorträgen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können zu einer Fragestellung relevante Literatur identifizieren und klassifizieren
- können mit Hilfe des Gelernten beliebige weiterführende wissenschaftliche Fragestellungen systematisch analysieren und diskutieren
- sind in der Lage wissenschaftliche Literatur kritisch zu bewerten und angemessen für die eigene Argumentation zu verwenden

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Mehrere schriftliche und mündliche Teilleistungen. Insgesamt ca. 25 Seiten und 45 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Dieses Modul ist begrenzt auf 5-15 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 09.06.2021 11:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3237 MA 2: Cost Accounting
(MA 2: Cost Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	David Hiss (david.hiss[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32371 / Cost Accounting	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.32372 / Übung Cost Accounting	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The course focuses on how cost accounting helps managers make better decisions. It introduces basic concepts (such as fixed and variable costs, cost functions, budgets), analyses (such as Cost-Volume-Profit analysis, Budget-Variance analysis), uses (for example in capacity and pricing decisions) and procedures of cost accounting (for example job costing, ABC, process costing, budgeting).

Cost accounting is presented through interactive lectures and practice sessions as an integral part of any enterprises' decision-making process.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- appreciate cost accounting as an integral part of a company's decision making process.
- know basic concepts, analyses, uses and procedures associated with cost accounting.
- understand how managerial decisions endogenously create a demand for cost-related information and thus for cost accounting.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to identify specific information requirements for particular managerial decisions.
- know how to use cost accounting in order to support management decisions.
- understand different cost accounting systems and are able to compare them.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work together in self appointed teams in order to reinforce and discuss the course contents.
- take an active part in lectures, practice sessions and their self-defined study groups.
- push the discussion in class and present their own solutions to problem sets to be discussed in practice sessions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- are able to apply the course subject matter to managerial decision problems and develop specific solutions.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
 B.Sc. International Business Studies
 B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

- Horngren, C.T., S.M. Datar, M.V. Rajan: Cost Accounting, 14th edition, Pearson Education Ltd., Harlow, 2012.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Übungen finden alle drei Wochen freitags von 0900 Uhr bis 1400 Uhr statt. Bitten achten Sie darauf, dass Sie ihr Semester so planen, dass Sie an diesen Übungen teilnehmen können.

The practice sessions take place every three weeks on Friday from 0900 am to 0200 pm. Please plan your semester carefully and make sure that you can participate in these practice sessions.

Course language is english. Visit PANDA and attend the first meeting for organizational details.

Zuletzt geändert am 18.02.2022 14:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3262 Methods in Finance
(Methods in Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32621 / Methods in Finance	Vorlesung / Übung	25 Std (<i>h</i>)	115 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.32622 / Repetitorium	Übung	10 Std (<i>h</i>)		P	110 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul ist ein Methodenmodul. Es behandelt ausgewählte Methoden der Finanzwirtschaft, wie bspw. Rentenrechnung, Tilgungsrechnung, Bausparmathematik und Versicherungsmathematik. Die Inhalte des Moduls bereitet die Studierenden auf weitere Module der Profilierungsphase (und Masterphase) vor. Dies betrifft insbesondere solche Module, die innerhalb des Schwerpunkts „Taxation, Accounting & Finance“ von Prof. Pelster und Prof. Uhde angeboten werden, sowie verwandte Module aus dem BWL-Bereich.

Das Modul wird im inverted classroom angeboten. Es wird erwartet, dass sich Studierende vor den Präsenzveranstaltungen, in denen die Inhalte insb. vertieft und diskutiert werden und Übungsaufgaben besprochen werden, mit den Inhalten beschäftigen und diese vorbereiten. Dazu werden u.a. Vorlesungsvideos bereit gestellt. Eine ausführliche Gliederung und eine detaillierte Vorstellung des Moduls werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen Methoden und Rechenverfahren der Barwerttheorie und können diese beschreiben.
- kennen die wesentlichen Methoden und Rechenverfahren der Zinstheorie und können diese beschreiben.
- kennen die wesentlichen Methoden und Rechenverfahren der Rententheorie und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden und Rechenverfahren für barwert- und zinstheoretische Fragestellungen insb. aus dem Schwerpunktbereich „Taxation, Accounting & Finance“ auswählen und anwenden.

entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Methoden und Rechenverfahren für Fragestellungen aus angrenzenden Bereichen zu überprüfen und anzupassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die erlernten Methoden und Rechenverfahren eigenständig anwenden, reflektieren und weiter entwickeln
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungsaufgaben systematisch erarbeiten

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen um die Übungsaufgaben vor- und nachzubereiten.
- können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl von 90-110 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Bitte kontrollieren Sie in der Revisionsphase die Zulassungs- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 05.05.2022 12:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3263 Sustainable Corporate Finance
(Sustainable Corporate Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32631 / Sustainable Corporate Finance	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	235 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.32632 / Repetitorium	Übung	20 Std (<i>h</i>)		P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (No conditions are known.)

Inhalte (*short description*):

Einführung in das große Feld der Corporate Finance, Bewertung von Aktien und Anleihen, monetäre Entscheidungen des Unternehmens, Maximierung des Unternehmenswertes, optimale Kapitalstruktur des Unternehmens, Verschuldungspolitik, Dividendenpolitik, Akquisitionen und Zusammenschlüsse, Unternehmenssteuerung und -führung. Corporate Finance untersucht finanzwirtschaftliche Entscheidungen des Unternehmens und beschäftigt sich mit der Agencyproblematik, die aufgrund der Trennung von Unternehmenseignern und Unternehmensführern zwischen Aktieninhabern und Managern entsteht. Das Modul thematisiert den Prozess der Berücksichtigung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Erwägungen (ESG) bei Investitionsentscheidungen, um langfristige Investitionen in nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten und Projekte sicherzustellen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Bedeutung von Unsicherheit für die Finanzierung der Unternehmen und Instrumente die Unsicherheit zu reduzieren
- kennen die theoretischen Ansätze zur Bestimmung einer optimalen Unternehmensfinanzierung
- charakterisieren unterschiedliche Phasen im typischen Lebenszyklus einer Unternehmung
- kennen die Grundlagen der wesentlichen Finanzierungsinstrumente im Unternehmenslebens-zyklus und erkennen deren Vor- und Nachteile
- kennen die wesentlichen Kriterien für Umwelt-, Sozial- und Governance-Erwägungen (ESG) bei Investitionsentscheidungen
- kennen die wesentlichen Aspekte der Transparenz im Kontext der Kommunikation von Risiken im Zusammenhang

mit ESG-Faktoren

- kennen besondere Risiken bei grenzüberschreitenden Unternehmensaktivitäten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Methoden zur Optimierung der Kapitalstruktur kennen und können diese Methoden auf verschiedene Problemstellungen anwenden
- lernen Methoden zur Bewertung verschiedener Finanzierungsinstrumente (Eigen- und Fremdkapital sowie Derivate) kennen und können diese Methoden auf weitere Produkte anwenden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- haben die Möglichkeit zum Erwerb von Kooperations- und Teamfähigkeit in freiwilligen Übungsgruppen
- beteiligen sich in den Vorlesungen und Übungen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- können selbständig eine Auswahl von geeigneten Finanzierungsinstrumenten unter gegebenen Rahmenbedingungen treffen und diese bewerten, erkennen, beurteilen und steuern besondere Risiken bei grenzüberschreitenden Unternehmensaktivitäten

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C.; Allen, Franklin: Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2011, 13. Auflage.
- Hillier, David; Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph W.; Jaffe, Jeffrey; Jordan, Bradford D.: Corporate Finance, 2016, McGraw-Hill, 3. Auflage.
- Welch, Ivo, Corporate Finance, 2017, 4th Edition. <https://book.ivo-welch.info/home/>
- Carè, Rosella (2018): Sustainable Banking, Springer.
- Schoemaker, Dirk; Schramade, Willem (2019): Principles of sustainable finance, Oxford University Press, Oxford.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 07.03.2022 14:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3270 Finanzwirtschaft
(Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Herwald (sarah.herwald@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.32701 / Finanzwirtschaft - Vorlesung	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.32702 / Finanzwirtschaft - Übung	Übung	36 Std (<i>h</i>)	129 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine

Inhalte (*short description*):

Das Modul liegt an der Schnittstelle von theoretischer Finanzwirtschaftslehre und praktischem Finanzmanagement. Wesentliche Inhalte sind das Bernoulli-Prinzip, die Portfolio-Selection-Theorie und die Tobin-Separation, das Capital Asset Pricing Model (CAPM), die Arbitrage Pricing Theory (APT), das Fama-French-Dreifaktorenmodell und das Carhart-Vierfaktorenmodell, Handelsstrategien des aktiven Portfolio-Managements, Portfolio- und Fonds-Performancemessung, Vergütungsmodelle für Fondsmanager, das Binomialmodell, der Duplikationsansatz sowie das Black-Scholes-Modell zur Bewertung von Optionen, der Leverage-Effekt und das Kapitalstrukturrisiko, das Modigliani-Miller-Theorem und die Trade-Off Theorie. Das Modul endet in der Regel mit einem Praxisvortrag und einem Repetitorium, das auf die Abschlussklausur vorbereitet.

Das Modul folgt dem Blended Learning-Konzept. Sämtliche Vorlesungs- und Übungseinheiten wurden vollständig im Videoformat MP4 aufgezeichnet. Diese Videos sowie die zugehörigen Foliensätze werden bereits vor Beginn des Moduls im jeweiligen PANDA-Kurs zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer/Innen des Moduls bereiten die Lehrinhalte der Videos eigenständig und flexibel bis zu den vorgegebenen Terminen in definierten „E-Learning- Einheiten“ nach. In den dann zusätzlich in Präsenz stattfindenden „Classrooms“ werden die Inhalte mithilfe verschiedener didaktischer Instrumente vertieft und erweitert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- kennen die wesentlichen Methoden der Entscheidungstheorie und können diese beschreiben.
- kennen die zentralen Modelle der neoklassischen Kapitalmarkttheorie, Portfoliotheorie und Optionspreistheorie und können diese beschreiben.
- kennen die wesentlichen Finanzderivate und alternativen Investmentformen und können diese beschreiben und bewerten.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für Fragestellungen der Finanzierung, Investition und des Risikomanagements auswählen und anwenden.
- entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze für weitere spezifische Fragestellungen der Finanzwirtschaft zu überprüfen und anzupassen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze der Finanzwirtschaftslehre kritisch reflektieren und anpassen.
- können die erlernten Methoden, Modelle und Erklärungsansätze eigenständig weiterentwickeln.
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten.
- können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	120	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Studierende, die bereits das Modul M.184.2241 „Kapitalmarkttheorie“ erfolgreich bestanden haben, sind von der Prüfung im Modul „Finanzwirtschaft“ ausgeschlossen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. Sportökonomie
B.Ed. Lehramt an Berufskollegs

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Hinweis zum SoSe 2022:

Herr Prof. Dr. Uhde befindet sich in einem Forschungsfreisemester. Daher finden keine Vorlesungen statt. Es werden aber Vorlesungsvideos zum Selbststudium bereitgestellt.

Die Übungen zum Modul finden statt. Ob in Präsenz oder digital wird kurz vor Semesterstart bekannt gegeben.

Die Abschlussklausur wird angeboten.

Eine Anmeldung zum Modul und zur Prüfung ist sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester möglich.

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Link zum PANDA-Kurs: <https://panda.uni-paderborn.de/course/view.php?id=12593>

Der Zugangsschlüssel wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Aufgrund des Ausbruchs der Infektionskrankheit COVID-19 kann es, in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss, zu einer Änderung bei den Prüfungsmodalitäten kommen.

Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Zuletzt geändert am 13.04.2022 12:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3271 Behavioral Finance
(Behavioral Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.32711 / Behavioral Finance	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1211 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre B und des Wirtschaftsprivatrechts
M.184.1202 Taxation, Accounting and Finance

Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die Behavioral Finance. Zunächst werden kurz die klassischen Paradigmen der Entscheidungsfindung von Investoren und anderen Marktteilnehmern thematisiert. Davon abgrenzend werden anschließend beobachtetes Entscheidungsverhalten von Investoren unter emotionalen und psychologischen Aspekten untersucht, Marktanomalien diskutiert, Kapitalmarktineffizienzen und mögliche Anlagestrategien beschrieben und erläutert. Psychologische Verzerrungen und andere Limitationen von Investoren, die ursächlich für behandelte Marktanomalien sein könnten, werden behandelt. Schließlich wird der Einfluss von Behavioral Finance auf die unternehmerische Entscheidungsprozesse diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse der Konzepte, Modelle, Methoden und aktuellen Forschungsergebnissen des Bereiches der Behavioral Finance
- lernen Verhaltensökonomische und quantitative Methoden zur Erklärung und Modellierung von finanzwirtschaftlichen Entscheidungsprozessen kennen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die kritische Analyse verbaler Formulierungen für verhaltensökonomische Sachverhalte und Modellierungsansätze, sowie die Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Methoden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erlernen Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, deren Vor- und Nachbereitung, selbständigen und angeleiteten Übungen, selbständigem Durcharbeiten von Fachtexten
- erlernen die Fähigkeit zur kritischen Reflektion der thematisierten Inhalte und theoretischer Entscheidungsmodelle

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erlernen die Erarbeitung verhaltensökonomischer Studientexte, Übertragung der erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Finanzierungs- und Investitionstheorie und verwandte Bereiche der BWL, Anwendung der o.g. Methoden in der späteren Berufspraxis
- erlernen die aktive mündliche Beteiligung an Diskussionen im Rahmen der Vorlesung
- erlernen die eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Die Unterrichtssprache ist Deutsch mit Verwendung englisch-sprachiger Fachliteratur und Vorlesungsfolien.

Zuletzt geändert am 10.06.2021 14:11

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3281 Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling
(Special Issues on Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Eva Papenfort (eva.papenfort[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Abgeschlossene Assessmentphase
M.184.2251 Produktionsmanagement

Inhalte (*short description*):

Gegenstand des Moduls sind Fragestellungen des Produktions- und Logistikmanagements, sowie Themen des Controllings. Diese werden in Form einer schriftlichen Hausarbeit bearbeitet. Dabei bestimmt die ECTS-Anzahl den Umfang der Hausarbeit (10 ECTS 27–33 Seiten). Interessenten müssen sich im Voraus (schriftlich per E-Mail an den Ansprechpartner) um eine Betreuungszusage bewerben. Der Pool an Hausarbeiten ist kapazitätsmäßig beschränkt. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen. Eine Anmeldung über PAUL ist nicht erforderlich, sondern erfolgt durch den Lehrstuhl.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insb. Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit mit der Praxis von den Studierenden eigenständig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	30 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 10.05.2021 09:33

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3282 Spezialgebiete Produktion, Logistik und Controlling
(Special Issues on Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Eva Papenfort (eva.papenfort[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Abgeschlossene Assessmentphase
M 184.2251 Produktionsmanagement

Inhalte (*short description*):

Gegenstand des Moduls sind Fragestellungen des Produktions- und Logistikmanagements, sowie Themen des Controllings. Diese werden in Form einer schriftlichen Hausarbeit bearbeitet. Dabei bestimmt die ECTS-Anzahl den Umfang der Hausarbeit (5 ECTS 15–20 Seiten). Interessenten müssen sich im Voraus (schriftlich per E-Mail an den Ansprechpartner) um eine Betreuungszusage bewerben. Der Pool an Hausarbeiten ist kapazitätsmäßig beschränkt. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen. Eine Anmeldung über PAUL ist nicht erforderlich, sondern erfolgt durch den Lehrstuhl.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insb. Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit mit der Praxis von den Studierenden eigenhändig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	15 - 20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 10.05.2021 09:34

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung
(Advanced Company Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.32881 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Block	20 Std (<i>h</i>)	140 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.32882 / Übung zu Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Übung	20 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2215 Bank- und Börsenwesen
M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
M.184.2241 Kapitalmarkttheorie
M.184.2285 Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf dem Kurs W2285 Unternehmensbewertung werden Lösungsansätze für fortgeschrittene Fragestellungen in der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden z.B. Realoptionsmodelle zur Bewertung von Unternehmen, rechnungswesenbasierte Bewertungsverfahren (z.B. Residualgewinnansätze) sowie die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten. Des Weiteren wird z.B. auf die Bewertung bei ausfallgefährdetem Fremdkapital sowie die Ableitung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen (u.a. auch mittels Monte-Carlo-Simulationen) eingegangen. Diese Konzepte werden mittels Vorlesungen, Übungen, Fallstudien und einer Seminararbeit sowohl bei der Bewertung von etablierten Unternehmen als auch bei der Bewertung von Start-Up-Unternehmen veranschaulicht und vertieft.

Der Inhalt des Moduls W2285 Unternehmensbewertung wird als bekannt vorausgesetzt und nicht wiederholt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Erweiterte Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Z. B. Ermittlung von Unternehmenswerten anhand von Realoptionsmodellen, Bewertung von Unternehmen bei ausfallgefährdetem Fremdkapital, Bewertung von Unternehmen mit Hilfe von risikoadjustierten Wahrscheinlichkeiten, Ermittlung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen um eine zukunftsorientierte Bewertung durchzuführen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Übertragung der erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und Bewertungstheorie

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Verständnis der Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen, Eigenständige Lösung neuer Bewertungsfragen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur		50.00 %
b)	Hausarbeit		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Drukarczyk, Jochen / Schüler, Andreas (2016): Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Vahlen, München. IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1 i.d.F. 2008), IDW-Verlag, Düsseldorf. Kruschwitz, Lutz/ Löffler, Andreas (2007): Discounted Cash Flow - A Theory of the Valuation of Firms, Reprint, Wiley, Chichester [u.a.]. Peemöller, Volker H. (Hrsg.) (2015): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung: Grundlagen und Methoden, Bewertungsverfahren, Besonderheiten bei der Bewertung, 6. Aufl., NWB-Verlag, Herne. Richter, Frank (2001): Simplified discounting rules in binomial models, in: Schmalenbach Business Review 53(3), S. 175-196. Richter, Frank (2002): Simplified discounting rules, variable growth, and leverage, in: Schmalenbach Business Review 54(2), S. 136-147. Titman, Sheridan / Martin John D. (2016): Valuation: The art and science of corporate investment decisions, 3. Aufl., Pearson, Boston [u.a.].

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3310 Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien
(Fundamentals of Social Media and Cooperative Technologies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33101 / Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.33102 / Übung zu Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien erlauben Milliarden Nutzern, sich zu vernetzen, um Inhalte und Informationen untereinander auszutauschen. Das wirtschaftliche Potential dieser Medienform ist von hohem Interesse für Unternehmen, welche digitale Kundenbeziehungen zu bzw. zwischen ihren Kunden aufbauen sowie auch unternehmensintern digitale Kooperation zwischen den Mitarbeitern unterstützen wollen.

Vor diesem Hintergrund ist das Ziel des Moduls, die grundlegenden Social Media Plattformen mit ihren speziellen Designaspekten vorzustellen sowie Erklärungsmodelle für individuelles Nutzerverhalten im digitalen sozialen Kontext aufzuzeigen. Darauf aufbauend werden wissenschaftliche Erkenntnisse und Managementansätze zu Online Crowds bzw. Communities vorgestellt (z.B. im Kontext von Partizipation, Privacy, Sociability sowie Gamification). Ein weiteres Thema ist der erfolgreiche Einsatz von Social Media und kooperativen Technologien im Unternehmen, z.B. zur Unterstützung virtueller Teams und zum Wissenstransfer. Im Modul werden relevante Softwarewerkzeuge zur Analyse von Social Media Verhalten vorgestellt, Übungsbeispiele betrachtet und Fallbeispiele aus Unternehmen diskutiert. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... können die Besonderheiten, Designelemente und aktuelle Entwicklungen typischer Social Media Plattformen verstehen,

... können Modelle/Theorien zu individuellen Nutzerbedürfnissen und –Verhaltensweisen kennenlernen,

... können Technologien zur Unterstützung virtueller Gruppenarbeit in Teams kennenlernen,

... können typische Herausforderungen bei der Einführung von Enterprise Social Media kennenlernen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... können Erfolgskriterien von virtuellen Teams analysieren,
 ... können die Nutzer- und Gruppenverhalten in Social Media Plattformen sowie bei der Einführung von Social Media im Unternehmen analysieren,
 ... können verschiedene Softwarewerkzeuge im Social Media Kontext anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... können betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext der Nutzung von Social Media Plattformen innerhalb des Unternehmens oder an der Kundenschnittstelle lösen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... können die Social Media Nutzung in realistischen Fallbeispielen evaluieren und Optimierungspotentiale identifizieren,
 ... können die passenden Methoden zur Analyse gegebener Fallbeispiel auswählen,
 ... können die Qualität von Modellen bzw. Theorien zur Erklärung von Nutzerverhalten bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik
 B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Auswahl an betrachteten Artikeln:

Bouman, Wim; de Bruin, Bolke; Hoogenboom, Tim; Huizing, Ard; Jansen, René; and Schoondorp, Mark, 2007, "The Realm of Sociality: Notes on the Design of Social Software. Proceedings International Conference of IS, ICIS 2007.
 Cheney, G.; Christensen, L.T.; Zorn, T.E.Jr; Ganesh, S. (2010): Chapter 12: The Meanings and Uses of Organizational Communication Technologies. In: Cheney, G.; Christensen, L.T.; Zorn, T.E.Jr; Ganesh, S. (2010): Organizational Communication in an Age of Globalization: Issues, Reflections, Practices. Waveland Press, IL, USA., p.359-386.
 McAfee (2006): Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration, Sloan Management Review, 47(3), 20-29 (10

pages)

Nonnecke, B., & Preece, J. (2001). Why lurkers lurk. Proceedings Americas Conference on Information Systems AMCIS 2001. (10 pages)

Tidwell, L. C., & Walther, J. B. (2002). Computer-mediated communication effects on disclosure, impressions, and interpersonal evaluations: Getting to know one another a bit at a time. Human Communication Research, 28(3), 317-348.

Treem, J. W., & Leonardi, P. M. (2012). Social Media Use in Organizations. Communication Yearbook 36, 36, 143.

Trier, M., Richter, A., (2015): The Deep Structure of Organizational Online Networking – an Actor-oriented Case Study. Information Systems Journal. 25(5).

[Zum Seitenanfang](#)

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch.

Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Zusätzlich ist eine Anmeldung für das teilnehmerbegrenzte Modul über den Lehrstuhl zwingend erforderlich, damit die Anmeldung bei der Teilnehmerauswahl berücksichtigt werden kann. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite <http://go.upb.de/soco>.

Zuletzt geändert am 25.01.2022 11:22

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3311 Methoden des Social Media Managements
(Methods of Social Media Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33111 / Methoden des Social Media Managements	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.33112 / Methoden des Social Media Managements	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale soziale Medien erlauben Milliarden Nutzern, sich zu vernetzen, um Inhalte und Informationen untereinander auszutauschen. Das wirtschaftliche Potential dieser Medienform ist von hohem Interesse für Unternehmen, welche zunehmend in den verschiedensten Unternehmensfunktionen über soziale Medien mit Partnern, Lieferanten und Kunden interagieren.

Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Lehrveranstaltung die Besonderheiten des Einsatzes von sozialen Medien in den einzelnen Unternehmensfunktionen zu beleuchten. Diese umfassen Methoden des Social Media Managements im Online Marketing, des Online Advertisement und das Social Customer Relationship Management an der Kundenschnittstelle, sowie im HRM oder im Innovationsmanagement (R&D). Darüber hinaus erfolgt eine Einführung in weitere in diesen Organisationskontexten relevante Methoden, wie z.B. Omnichannel-Management, Social Media Audits, Krisenmanagement, Nutzung von Social Media Metriken oder Enterprise Content-Management. Es wird aufgezeigt, wie auf übergeordneter Ebene die verschiedenen funktionalen Herangehensweisen in eine Social Media Strategie integriert werden können und welche Herausforderungen hierbei entstehen. Der Kurs schließt mit einer Diskussion von aktuellen technischen Werkzeugen sowie von Forschungsmethoden im Social Media Kontext.

Digital social media allow billions of users to network to exchange content and information. The economic potential of this form of media is of great interest to companies, which are increasingly interacting with partners, suppliers and customers in a wide variety of corporate functions via social media.

Against this background, the aim of the course is to shed light on the special features of the use of social media in the individual corporate functions. These include methods of social media management in online marketing, online advertising and social customer relationship management at the customer interface as well as in HRM or innovation management (R&D). In addition, an introduction to other methods relevant to these organizational contexts is given, such

as omnichannel management, social media audits, crisis management, use of social media metrics or enterprise content management. It is shown how the different functional approaches can be integrated into a social media strategy on a higher level and which challenges arise. The course concludes with a discussion of current technical tools and research methods in the social media context.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- ... können neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Social Media Management kennenlernen,
- ... können typische Methoden des Social Media Managements in verschiedenen Unternehmensbereichen kennenlernen,
- ... können die Herausforderungen bei der Integration von Social Media Management in eine unternehmensweite Social Media Strategie kennenlernen,
- ... können Methoden für ein Social Media Audit, Enterprise Content Management sowie für Social Media Krisenmanagement kennenlernen,
- ... können Softwareumgebungen zur Etablierung und zur Messung von Social Media Aktivitäten im Kontext von Social Media Management kennenlernen.
- ... can know recent technological developments, academic theories and articles in the field of social media management
- ...can know SMM methods in different functional areas of the organization (e.g. Marketing, Service, R&D,etc.)
- ...can know the challenges of integrating functional SMM approaches into a organization-wide social media strategy
- ...can know methods such as social media auditing, enterprise content management or social media crisis management
- ...can know software environments for the establishment and measurement of organizational social media activities

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- ... können aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Social Media Management analysieren,
- ... können geeignete Methoden auswählen und diese für einen Fallkontext im SMM Kontext konkretisieren,
- ... können betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext des SMM lösen.
- ... can analyse current research and cases in the field of Social Media Management,
- ... can select appropriate management approaches in the Social Media Management context and apply them to a case context,
- ... can solve business problems in the context of SMM.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- ... können kritische Diskussionen von aktuellen Themen führen,
- ... können an Gruppendiskussionen und teambasierte Aufgabenbearbeitung teilnehmen,
- ... können kooperative Erstellung von Präsentationen und Fallbeschreibungen erstellen.
- ... can critically discuss current topics,
- ... can participate in group discussions and team based task work,
- ... can work on presentations and case studies in teams.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- ... können Informationen methodisch analysieren,
- ... können Information suchen, Themen recherchieren und vor einer Gruppe präsentieren.
- ...can systematically analyse information,
- ... can search for information, research topic and present in front of the class

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Grundlegende Vorkenntnisse zu sozialen Medien, wie beispielsweise vermittelt im Modul M184.3310 Grundlagen von Social Media und kooperativen Technologien, werden vorausgesetzt.

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt, bitte beachten Sie die Hinweise auf der Webseite des Lehrstuhls
 Insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus: Vorlesung (30 Präsenzstunden, 30 Std.
 Vorbereitendes Studium der Kursliteratur)
 Übung (30 Präsenzstunden, selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten von Übungsaufgaben 30 Std.)
 Sowie insgesamt 30 Std. durch Medien unterstütztes Selbststudium im Rahmen der Erstellung eines kurzen
 Themenvortrags plus Prüfungsvorbereitung.

in total 150 work hours, consisting of

Lectures (30 contact hours, plus 30 preparation hours for reading course literature)

Exercises (30 contact hours, plus 30 preparation hours for preparing or finishing tasks)

Plus 30 hours of media-supported self-study in the context of creating a short topical presentation plus preparing for the exam

Sprache ist zunächst Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, da Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen

English is easily possible upon request, teaching materials (incl. literature) are in English, participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zuletzt geändert am 03.02.2022 09:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3312 Digital Collaboration - Plattformen in der Praxis
(Digital Collaboration Platforms in Practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33121 / Digital Collaboration - Plattformen in der Praxis	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Ein wichtiger Aspekt der internen Organisation von Unternehmen im Zuge des digitalen Wandels ist die erfolgreiche Implementation digitaler Interaktionswerkzeuge, auch als „Collaboration Software“ bezeichnet. Diese bieten umfassende Unterstützung für kleine virtuelle Teams aber auch unternehmensweite Communities of Practice.

Die Veranstaltung hat hierbei das Ziel, anhand von Fallkontexten aus dem Unternehmensumfeld einen praktischen Einblick in verbreitete „Collaboration Software“ Umgebungen zu liefern. Die Kursteilnehmer erlernen so die wesentlichen Funktionalitäten von Plattformen, wie zum Beispiel Office 365 (z.B. Sharepoint, Microsoft Teams, Yammer, etc.) von der Erstellung einer Projektseite bis hin zum Einsatz von Enterprise Social Media selbst einzurichten, zu nutzen und auch eigene Optimierungen und Integrationen zu konfigurieren (z.B. kleine Workflows). Programmierkenntnisse sind optional anwendbar, aber keine zwingende Voraussetzung zum Bestehen der Veranstaltung.

In the context of digital transformation, an important aspect of internal organization of enterprises is the successful establishment of digital interaction tools, also known as collaboration software. This type of software offers support for small virtual teams but also for enterprise-wide communities of practice. Participants can familiarize with widespread examples of collaboration software platforms such as Office 365 with its tools Sharepoint, Microsoft Teams, or Yammer, starting at use cases such as setting up a project environment via setting up an enterprise social media environment or even creating small integrations and optimizations across different tools (e.g. a workflow). Programming knowledge can optionally be applied to solve the team challenges, but they are no requirement for passing the course.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... kennen neue technologische Entwicklungen im Kontext von Digital Collaboration Software Plattformen

... kennen typische Funktionalitäten und Anwendungsfälle von Digital Collaboration Software Plattformen an praktischen Beispielen

... kennen Lösungsansätze, um praktische Problemfelder der digitalen Zusammenarbeit im Unternehmen mit Digital Collaboration Software Plattformen zu unterstützen

Students...

... know recent technological developments in the field of digital collaboration software platforms

...know typical functionality and application scenarios of digital collaboration software, based on practical examples

...know how to solve practical tasks related to digital collaboration in an organization, using wide-spread software platforms

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

... analysieren Fallbeispiele im Themenkomplex Digital Collaboration Software

... wählen geeignete Methoden aus und konkretisieren diese für einen Fallkontext im Digital Collaboration Software Kontext

... lösen betriebswirtschaftliche und technische Problemstellungen im Kontext der Digitalen Zusammenarbeit im Unternehmen

Students...

...analyse cases in the field of Digital Collaboration Software,

...select appropriate technical approaches in the Digital Collaboration Software context and apply them to a case context,

...solve business problems in the context of Digital Collaboration Software

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

... Diskussion von Lösungsansätzen zu Unternehmensbeispielen

... teambasierte Aufgabenbearbeitung

...kooperative Erstellung von Präsentationen und Falllösungen

Students...

...joint discussion of solution approaches to organizational challenges

...participation in team-based task work

...cooperative/team-based work on presentations and case studies

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

...methodische Analyse von Informationen

...selbständige Entwicklung von Lösungsansätzen und -Designs

... Informationssuche, Themenrecherche und Präsentation vor einer Gruppe

Students...

...systematic analysis of information

...independent development of technical solutions and designs

...information search, topic research and presentation in front of the class

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit	Gruppenreport in Form eines abzugebenden Lösungsportfolios zu ausgewählten technischen Anwendungsfällen, welche vorab in der Veranstaltung besprochen wurden.	80.00 %
b) Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die Veranstaltung ist praktischer Natur und greift auf online verfügbare Manuals und Tutorials zurück. Diese werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Lab / PC Lab Course, limited to 30 Participants.

Insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus:

Vorlesung/praktische Übungen (2x30 Präsenzstunden, 30 Std. zur Vorbereitung durch Lesen und Aufsetzen/Ausprobieren von Softwareumgebungen sowie weitere 15 Std. Nachbereitung von Aufgaben)

Dieses Modul ist begrenzt auf 20-40 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Zusätzlich ist eine Anmeldung für das teilnehmerbegrenzte Modul über den Lehrstuhl zwingend erforderlich, damit die Anmeldung bei der Teilnehmerauswahl berücksichtigt werden kann. Die Auswahl erfolgt über den Lehrstuhl. Bitte beachten Sie die aktuellen Hinweise auf der Webseite <http://go.upb.de/soco>. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Sowie insgesamt 45 Std. durch Medien unterstütztes Selbststudium im Rahmen der Erstellung einer Lösung für den gestellten Aufgabenkontext in einer Gruppe. Sprache ist Deutsch, in seltenen Bedarfsfällen Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen, sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen

In total 150 work hours, consisting of

Lectures/practical Exercises (2x30 contact hours, plus 30 preparation hours for installing/exploring software systems, plus 15 hours for completing task assignments)

Plus 45 hours of media-supported self-study in the context of creating a solution for the provided practical tasks in a group.

While German will be the common language for interacting in the class room, participation for English-speaking students is partially supported, as all materials are in English, speaking and writing in English is possible upon request, and participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zuletzt geändert am 16.08.2021 10:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3321 Methoden der Data Science
(Methods of Data Science)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33211 / Methoden der Data Science	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1471 Grundzüge der Statistik I

oder

M.184.1473 Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker

Inhalte (*short description*):

In unserer vernetzten Welt werden in bisher ungekannter Art und Weise Daten generiert und gesammelt. Data Science (**Film**) bezeichnet die Extraktion von Wissen aus diesen Daten. Das Modul vermittelt grundlegende Konzepte und Methoden entlang des Lebenszyklus eines Data Science Projektes, von der Formulierung der Problemstellung über die Sammlung, Vorbereitung und Visualisierung der Daten bis hin zur Erkennung von Mustern und Trends in diesen mittels Verfahren des maschinellen Lernens (z. B. Regression, Klassifikation, Clustering). Das erlernte Methodenwissen wird kontinuierlich durch praxisnahe Übungen mit der Programmiersprache R angewandt und vertieft. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Die Studierenden ...

... kennen typische Datenqualitätsprobleme und können diese beschreiben

... kennen verschiedene Diagramme zur Darstellung quantitativer Daten und können deren Vor- und Nachteile wiedergeben

... kennen einfache Modelle des maschinellen Lernens und können deren Funktionsweise erläutern

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... bereiten Rohdaten zur anschließenden Visualisierung und statistischen Analyse auf

... visualisieren quantitative Daten mittels Diagrammen

... wenden verschiedene Verfahren des maschinellen Lernens zur Erkennung von Mustern und Trends in quantitativen Daten an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen durch die Anwendung von Data Science Methoden

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... evaluieren die Qualität von Rohdaten

... wählen die passenden Methoden zur Visualisierung und statistischen Analyse gegebener Datensätze aus

... bewerten die Qualität von Modellen des maschinellen Lernens

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im Sommersemester bieten wir die Möglichkeit zur Wiederholung der Prüfung an (ohne Vorlesung oder Übung).

Zuletzt geändert am 08.03.2022 11:38

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3323 Data Visualization
(Data Visualization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33231 / Data Visualization	Seminar	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.3321 Methoden der Data Science

Inhalte (*short description*):

Visuelle und interaktive Repräsentationen erleichtern die Exploration großer und komplexer Datensätze und helfen damit aus Rohdaten anwendbares Wissen zu extrahieren. In diesem Modul werden grundlegende und fortgeschrittene Techniken und Werkzeuge zur Erstellung effektiver Datenvisualisierungen vorgestellt. Über den Verlauf des Semesters werden in Fallstudien Visualisierungstechniken für verschiedene Arten von Daten (z.B. numerische Daten, Zeitreihen, Geodaten, Netzwerkdaten, textuelle Daten) sowohl anwendungsorientiert als auch theoretisch behandelt. Parallel arbeiten die Studierenden an einem eigenen Datenvisualisierungsprojekt, welches auch Inhalt der Modulprüfung ist. Die informationstechnische Umsetzung erfolgt mit der Programmiersprache R (insbesondere mit ggplot2 und Shiny).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene grafische Darstellungsformen und können diese lesen und interpretieren
- kennen die Vor- und Nachteile verschiedener grafischer Darstellungsformen
- wählen grafische Darstellungsformen je nach Aufgabenstellung und Datentyp aus

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- extrahieren und transformieren Daten aus externen Quellen
- bereiten Daten für die Visualisierung vor
- visualisieren strukturierte und unstrukturierte Daten
- erstellen interaktive Visualisierungen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren den Fortschritt und die Ergebnisse ihres eigenen Projektes
- evaluieren den Fortschritt und die Ergebnisse anderer Projekte und geben konstruktives Feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen selbstständig ein Thema für ihr Projekt aus
- definieren den Umfang ihres Projektes und überwachen und kontrollieren den Projektfortschritt über den Verlauf des Semesters

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	3-5 Datenvisualisierungen mit zugehörigen Texten und Präsentation	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMERBEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitativ auf 10 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, und Angaben zu Semester und einem aktuellen Notenauszug per E-Mail an DataAnalytics@wiwi.upb.de. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl.
- Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet UND eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.

Zuletzt geändert am 21.04.2022 14:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3324 Studienarbeit Predictive Analytics
(Studienarbeit Predictive Analytics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33241 / Studienarbeit Predictive Analytics	Block	12 Std (<i>h</i>)	138 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Unter dem Begriff Predictive Analytics werden verschiedene statistische Methoden und Machine Learning Algorithmen zusammengefasst, die Trends und Muster in historischen Daten erkennen, um Vorhersagen über zukünftige Ereignisse zu treffen. Betriebswirtschaftliche Anwendungen von Predictive Analytics lassen sich beispielsweise im Marketing oder Finanzwesen finden. Zu ausgewählten Themen im Bereich Predictive Analytics werden am Lehrstuhl Studienarbeiten mit Projektcharakter angeboten und betreut. Die Projekte können alleine oder in Gruppen von 2-3 Studierenden bearbeitet werden. Das Modul ist als Blockveranstaltung mit 2-3 Terminen konzipiert. Im ersten Block werden grundlegende Predictive Analytics Methoden anwendungsorientiert eingeführt. In den nachfolgenden Blöcken präsentieren die Studierenden den Fortschritt und das Endergebnis ihres jeweiligen Projektes. Die Studierenden werden durch die Studienarbeit auf die spätere Bachelorarbeit vorbereitet. Wesentliches methodisches Lernziel ist das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit auf Bachelorarbeits-Niveau.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Predictive Analytics Methoden und können deren Funktionsweise erläutern
- kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Predictive Analytics Methoden
- kennen typische betriebswirtschaftliche Anwendungsfälle von Predictive Analytics

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- extrahieren Daten aus externen Quellen und bereiten diese für Predictive Analytics vor
- wenden Predictive Analytics Methoden auf realistischen Datensätzen an
- evaluieren die Präzision von statistischen Vorhersagen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren den Fortschritt und die Ergebnisse ihres eigenen Projektes
- evaluieren den Fortschritt und die Ergebnisse anderer Projekte und geben konstruktives Feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen selbstständig ein Thema für ihr Projekt aus
- definieren den Umfang ihres Projektes und überwachen und kontrollieren den Projektfortschritt über den Verlauf des Semesters

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	ca. 15 Seiten (Abgabe 12.08.2022, SoSe22)	60.00 %
b)	Präsentation	20-30 Minuten, (19.08.2022, SoSe22)	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMERBEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitativ auf 12 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an, die Auswahl der Teilnehmer erfolgt durch das Studienbüro gemäß der Modulauswahlordnung der Fakultät WW.
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der Themen sowie wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden. Die Vorträge erfolgen im Rahmen von Blockterminen.

Zuletzt geändert am 21.04.2022 15:00

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3356 Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
(Methods for developing IT-based business models)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33561 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	250 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.33562 / Methoden der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Wie schafft es Nespresso, seinen Kaffee im Vergleich zu Wettbewerbern für den 10-fachen Preis zu verkaufen? Warum werden Airbnb und Uber von Hotel- bzw. Taxibesitzern so gefürchtet? Was hat dazu geführt, dass Netflix zu einem der weltweit führenden Videostreaming-Anbieter wurde?

Zentral für den Erfolg dieser Unternehmen sind ihre innovativen Geschäftsmodelle. Ein Geschäftsmodell beschreibt dabei die Grundlogik eines Unternehmens und definiert, wie ein Unternehmen seine Leistungen erstellt, an Kunden vermarktet und dadurch Gewinn erzielt. Zielgerichtete, substantielle Änderungen am vorherrschenden Geschäftsmodell (sogenannte Geschäftsmodellinnovationen) sind im Zeitalter der Digitalisierung für Unternehmen aller Branchen und Größen ebenso erfolgskritisch wie Produkt- und Dienstleistungsinnovationen. In diesem Modul lernen die Teilnehmer daher Methoden kennen, um Geschäftsmodelle systematisch zu entwickeln.

Das Modul umfasst u. a. die folgenden Bestandteile:

(1) Einführung in das Geschäftsmodell-Konzept: Notwendigkeit, Inhalt und Abgrenzung zu weiteren Konzepten (z. B. Strategie, Prozesse)

(2) Vorgehensmodell zur Entwicklung von Geschäftsmodellen in Start-ups und bestehenden Unternehmen: Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning

Zur Anwendung im Rahmen des Vorgehensmodells:

(3) Methoden zur Ideengenerierung und deren kognitive Grundlagen: Einführung in kognitive kreative Prozesse (zunächst losgelöst von Geschäftsmodellen), Einführung in Methoden zur Ideengenerierung für Geschäftsmodelle (Pattern, Beispiel-Kataloge etc.)

(4) Methoden zur Ideendokumentation/-kommunikation/-analyse: Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Environment Map

(5) Methoden zur Analyse der Nachfragerseite: Lean prototyping, Suchmaschinen-/Facebook-/Crowd-Experimente und A/B-Testing

(6) Methoden zur Implementierung digitaler Geschäftsmodelle: Agile Softwareentwicklung, Scrum Framework
 (7) Methoden zum Management von Geschäftsmodellportfolios: Portfolio Map und Business Model Lifecycle Management
 (8) Integrierte Anwendung der Methoden aus (3-5) mittels des Vorgehensmodells (2) im Rahmen einer Fallstudie
 Einen Überblick über Themen-verwandte Module unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer Lehrprofil-Übersicht (<https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/winifo2/lehre/lehrprofil/>). Darüber hinaus bieten wir Ihnen, mit der dort abrufbaren Matrix, Orientierung im Hinblick auf die in einzelnen Modulen erwerbbaeren fachlichen und personalen Kompetenzen. Beachten Sie bitte auch die Hinweise zur Ausprägung von Berufsprofilen und dazu passenden Modulen unter <https://wiwi.uni-paderborn.de/dep3/studium>.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können erläutern, was das Geschäftsmodell-Konzept ist und warum und wofür man es benötigt.
- können erläutern, warum bei der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle die Lean-Startup-Methode bzw. discovery-driven-planning häufig zielführender ist als Kapitalwert-basiertes Vorgehen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die im Modul gelehrteten Methoden (vgl. 4 Inhalt) alleine und im Team anwenden.
- können in einem gegebenen Fall entscheiden, welche der im Modul gelehrteten Methoden (vgl. 4 Inhalt) in welcher Reihenfolge sinnvoll angewendet werden sollten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen.
- diskutieren und erklären Lösungswege und Argumentationen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können die zentralen Charakteristika sowie die Limitationen eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells souverän präsentieren.
- können in einer Diskussion den eigenen Standpunkt zur Qualität eines (selbstentwickelten) Geschäftsmodells überzeugend vertreten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Erbringung des qualifizierten Teilnahmenachweises

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Für die Zulassung zur Prüfung ist ein Nachweis darüber zu erbringen, dass die Teilnehmer die im Modul eingeführten Geschäftsmodell-Entwicklungsmethoden im Semesterverlauf selbstständig angewendet haben (die Anforderungen an diesen Nachweis werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben).

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- Teilnehmerbeschränkt: nein
- Anmeldung über PAUL

Zuletzt geändert am 09.08.2021 12:14

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3361 Einführung ins Operations Research
(Introduction to Operations Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@jupb.de) Carina Uhde (carina.trimborn@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33611 / Einführung ins Operations Research	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Wahlmodul-Veranstaltung für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik in der Profilierungsphase. Das Modul umfasst eine Vorlesung sowie eine Übung.

Gegenstand des Moduls ist eine Einführung in typische Problemstellungen, Modelle und Methoden des Operations Research. Es wird grundlegendes Wissen in den Bereichen der Spieltheorie, der Entscheidungslehre, der Netzplantechnik/Projektplanung und der Optimierung anhand von ausgewählten Problemtypen (z.B.

Netzwerkflussprobleme, Logistikprobleme) vermittelt. Die Inhalte werden kontinuierlich in Übungsaufgaben vertieft, um die Anwendung des theoretischen Wissens einzuüben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen:

- Problemstellungen des Operations Research zu differenzieren
- Modelle realer Problemstellungen zu verstehen
- Kriterien zur Auswahl von Lösungsverfahren anzuwenden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

lernen:

- in der Spieltheorie: Pareto-optimale Lösungen und Nash-Gleichgewichte zu bestimmen
- in der Entscheidungslehre: Entscheidungsregeln anzuwenden

- in der Projektplanung: Netzpläne zu erstellen und zu analysieren
- in der Optimierung: Einfache lineare Optimierungsprobleme graphisch zu lösen können, einfache Probleme des Operations Research mit Tabellenkalkulation zu modellieren und zu lösen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

lernen:

- Einfache wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen zu modellieren und (teilweise mit Hilfe einer Tabellenkalkulation) zu lösen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

lernen:

- Problemstellungen zu typisieren
- Modelle zu erstellen und zu beurteilen und auf dieser Grundlage Lösungsverfahren vorzuschlagen und durchzuführen

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	1-2 Seiten	20.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	80.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieser Kurs wird ab WS18/19 NICHT MEHR angeboten!

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3362 Studienarbeit Operations Research
(Studies in Operations Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Miriam Stumpe (miriam.stumpe@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.33621 / Studienarbeit Operations Research				P	2 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fundierte Kenntnisse in einem Methodenmodul im Bereich Operations Research.

Inhalte (*short description*):

Das Modul ist eine Studienarbeit Wirtschaftsinformatik für den Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik in der Profilierungsphase.

Das Modul findet in Form eines Seminars statt, bei dem (je nach Teilnehmerzahl) einzelne Studierende oder Kleingruppen von Studierenden ein Thema aus dem Operations Research schriftlich aufbereiten (Hausarbeit) und den anderen Teilnehmern der Veranstaltung vorstellen (Präsentation).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...vertiefen ihre Kenntnisse von Modellen und Methoden ausgewählter Problemstellungen im Operations Research.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...erweitern ihr Modellierungs- und Methodenwissen im Operations Research. Sie erlernen die Suche und systematische Darstellung wissenschaftlicher Literatur zu einer ausgewählten Problemstellung. Sie erlernen die Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...nutzen das in Grundlagenveranstaltungen zum Operations Research/zur Optimierung (s.o.) erworbene Wissen, um eine ausgewählte Problemstellung hinsichtlich geeigneter Modelle und Methoden und der Abdeckung in der wissenschaftlichen Literatur zu untersuchen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... erfassen für ausgewählte Problemstellungen die Lehrliteratur und die wissenschaftliche Literatur und stellen diese in einer Synthese dar.

Strategien des Wissenserwerbs: Einarbeitung in Lehrmaterial, Eigenverantwortliche Literatur-Recherche, Kooperations- und Teamfähigkeit, Anfertigung strukturierter Ausarbeitungen und Vorträge, die einen systematischen Überblick über eine Problemstellung vermitteln.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Abgaben und Präsentationen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet!

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMERBEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitatativ auf 12 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitatativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an, die Auswahl der Teilnehmer erfolgt durch das Studienbüro gemäß der Modulauswahlordnung der Fakultät WW.
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der Themen sowie wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden. Die Vorträge erfolgen im Rahmen von Blockterminen.
- Der Kurs wird in Form einer Präsenzveranstaltung durchgeführt. Sollten die Corona-Bedingungen zum Zeitpunkt der Vorlesungen eine Präsenz nicht erlauben, findet der Kurs digital statt. Dabei werden sowohl asynchrone (z.B. Videoaufzeichnungen) als auch synchrone (z.B. Live Übertragungen ohne Aufzeichnung) Formate eingesetzt werden. Informationen hierzu erhalten Sie gegebenenfalls über PANDA.

Zuletzt geändert am 14.04.2022 12:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3363 OR Lab A
(Operations Research Lab)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Dieter (peter.dieter[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33631 / OR Lab A	Projekt	75 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Profunde Kenntnisse in linearer und gemischt-ganzzahliger Optimierung und grundlegende Kenntnisse in nicht-linearer Optimierung

Profound knowledge in linear and (mixed-)integer programming and basic knowledge in nonlinear optimization

Inhalte (*short description*):

- Lineare Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi
- (Gemischt-)ganzzahlige Optimierung mit Excel, AIMMS und Gurobi
- Nichtlineare Optimierung mit AIMMS oder diskrete Optimierung mit Python
- Linear programming with Excel, AIMMS and Gurobi
- (Mixed-)integer programming with Excel, AIMMS and Gurobi
- Nonlinear optimization with AIMMS or discrete optimization with Python

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können lineare, (gemischt-)ganzzahlige und einfache nicht-lineare Optimierungsprobleme mit Hilfe ausgewählter Tools (Nichtlineare Optimierung mit AIMMS oder diskrete Optimierung mit Python) bearbeiten.

Students...

- can solve linear, (mixed-)integer and basic non-linear optimization problems using selected tools (nonlinear optimization with AIMMS or discrete optimization with Python).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die mittels Tools gelösten (gemischt-)ganzzahligen und einfachen nicht-linearen Optimierungsprobleme präsentieren.

Students...

- can present their solutions of (mixed-)integer and basic nonlinear optimization problems achieved using the given tools.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die Optimierungsaufgaben in Kleingruppen erfolgreich bearbeiten.

Students...

- can successfully complete the optimization tasks in small groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beherrschen eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation.

Students...

- are proficient in independent research on course contents and are able to organize themselves.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Abgaben und Präsentationen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftsinformatik

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMERBEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitativ auf 20 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, Angaben zum Semester und einem aktuellen Notenauszug, per E-Mail an ORLabA@misor.org. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben! Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine

Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.

- !Wir empfehlen die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung, auch wenn Sie zu dem Termin noch keine Zusage für die Aufnahme in das Modul haben.

THE NUMBER OF PARTICIPANTS FOR THIS MODULE IS LIMITED - PLEASE NOTE!

- This course is limited to 20 participants. Please note the information on capacity-limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty. Students register for the module in PAUL and must additionally apply directly to the chair. Please send your application, consisting of a short letter of motivation, your semester specification and a current transcript of grades per e-mail to ORLabA@misor.org . Participants are selected at the end of the 1st application period (respectively the 2nd shortened application period). Only those students who registered for the course in PAUL and submitted their complete application are put on the shortlist!At the beginning of the lecture period, we start the course with an introductory lesson in which you will receive important information about the course!
- !We recommend that you attend the introductory lesson even if you have not yet been accepted for the module at that time.

Zuletzt geändert am 14.04.2022 12:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3364 Methoden des Operations Research
(Methods of Optimization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Michaela Wissing (michaela.wissing[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33641 / Methoden des Operations Research - Vorlesung	Vorlesung	37 Std (<i>h</i>)	37 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.33642 / Methoden des Operations Research - Übung	Übung	37 Std (<i>h</i>)	37 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

- Introduction into Operations Research
- Linear Programming (LP)
- Introduction into Modeling language AIMMS
- Application of LP to Game theory
- Integer Programming
- Project networks
- Nonlinear programming (NLP)
- Stochastic processes

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
kennen die wesentlichen methodischen Grundlagen von Optimierungsproblemen und ihre Anwendungen in diversen Bereichen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
können vielfältige Methoden der Entscheidungsunterstützung theoretisch und auch toolgestützt anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

beherrschen die Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium, die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie die Selbstorganisation.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird im WiSe21/22 nach dem Konzept „Inverted Classroom“ erfolgen. Es werden Vorlesungsfolien und Vorlesungsaufzeichnungen zur Verfügung gestellt, deren Inhalte die Teilnehmer*innen sich eigenständig aneignen sollen. Dazu wird es jeweils wöchentlich eine Diskussions- und Vertiefungsveranstaltung mit Prof. Schryen geben. Darüber hinaus wird es wöchentliche Tutorien geben, die der Besprechung der Übungszettel dienen.

Die reguläre Veranstaltung findet im Wintersemester statt. Im Sommersemester bieten wir eine Wiederholerprüfung mit einem Repetitorium an. Es werden voraussichtlich verschiedene Termine für das Repetitorium angeboten werden, bitte informieren Sie sich im Vorlesungsverzeichnis über die Zeiten.

Die Abschlussprüfung im WiSe21/22 wird digital durchgeführt. Informationen hierzu werden im PANDA-Kurs bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 03.02.2022 09:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3365 Information Technology for Decision Making
(Information Technology for Decision Making)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Carina Uhde (carina.trimborn[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.33651 / Information Technology for Decision Making	Block	75 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Working knowledge of Microsoft Excel, Fundamental Knowledge in Economics and Accounting
- sufficient knowledge of the English language

Inhalte (*short description*):
Part 1: Database Management Systems

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Discuss relational database management systems (DBMS)
- Explain the difference between redundancy and duplication
- Eliminate redundancy through table splitting
- Eliminate repeating groups in databases
- Effectively create a DBMS with tables, relationships and queries in MS Access

Part 2: Decision Support Systems and Traditional Spreadsheet Modeling

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Demonstrate ability to collaborate within a diverse group of students and make complex decisions
- Effectively collect data and use FONDA (Filtering, Organizing, Normalizing, Deciding, and Analyzing)
- Effectively use SWOT analysis to organize data into Strengths/Opportunities and Weaknesses/Threats
- Construct a euclidean model to classify alternatives into four quadrants (Low Risk-Low Return, Low Risk-High Return, High Risk-Low Return, and High Risk-High Retrn)
- Effectively formulate recommendations and write a comprehensive group consulting report

Part 3: Decision Support Systems and Natural Language Programming

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Discuss decision support systems (DSS)
- Perform what-if analysis
- Perform trial and error
- Perform goal seeking

- Formulate mathematical optimization problems
- Effectively use SOLVER to solve optimization problems in MS Excel

Part 4: Decision Support Systems and Influence Diagramming

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Discuss natural language programming (NLP)
- Discuss non-procedural programming languages
- Explain the role of NLP in financial and operational modeling
- Write natural language programs
- Effectively use NLP software like D-code and dynamic data exchange

Part 5: Strategic Information Systems

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Discuss influence diagramming (ID)
- Explain the difference between constant, variable, self-reference variable, and series in ID
- Effectively model and solve ID problems with D-cide
- Effectively use dynamic data exchange between D-cide and excel

Part 6: Knowledge Engineering and Expert Systems

Upon completion of prescribed work for this part of the course, the student should be able to:

- Discuss knowledge engineering and expert systems (ES)
- Explain the difference between knowledge representation techniques (i.e., decision tables, decision trees, and structured English)
- Explain rule-based ESs
- Represent rule-based ESs with decision trees
- Effectively use ES software like B-wise

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students shall...

- discuss the emerging technological issues facing managers (Factual and Methodic Competence). explain the value of data, information, and knowledge to organizations (Factual and Methodic Competence).
- design and develop Database Management Systems, Management Information Systems, Decision Support Systems, Strategic Information Systems, and Expert System in support of the organizational decision making and problem solving (Methodic and Transfer Competence).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students shall...

- utilize information technology tools to design operational, managerial, and strategic systems.
- utilize a series of decision analytics tools in a hands-on environment (Methodic and Transfer Competence).
- Relational Database Management Modeling
- Mathematical Optimization
- Natural Language Programming
- Influence Diagramming
- Multi-Criteria Decision Analysis
- Decision Tables
- Decision Trees
- Structured English
- Knowledge Engineering
- Rule-Based Expert Systems

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...
Students shall...

- discuss when and how Management Support Systems may be used to complement more analytic decision-making frameworks (Factual and Transfer Competence).
- demonstrate ability to collaborate within a diverse group of people and make complex decisions (Normative and Transfer competence).

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 minutes - A hands-on and open-book exam in the computer classroom including five problems on Database Management Systems, Decision Support Systems, and Expert Systems.	60.00 %
b)	Projektarbeit	30 minutes - A multi-disciplinary group project designed to solve a complex real-life strategic information problem using Strategic Assessment Systems and the Euclidean Model.	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

DAS MODUL IST TEILNEHMERBEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieser Kurs wird von dem Gastdozenten und Honorarprofessor der Universität Paderborn, Herrn Prof. Dr. Madjid Tavana von der La Salle University in Philadelphia gehalten und findet üblicherweise jährlich im Sommersemester in Form eines Blockseminars im Mai statt.
- Dieses Modul ist kapazitativ auf 30 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an, die Auswahl der Teilnehmer erfolgt durch das Studienbüro gemäß der Modulauswahlordnung der Fakultät WW.
- Die Kurssprache ist Englisch.

- Veranstaltungszeiten für die Blockveranstaltung werden bekannt gegeben, sobald die Reisedaten feststehen, frühestens jedoch im Frühjahr des Veranstaltungsjahres.

Der Präsenzkurs wird vom 9. bis 20. Mai 2022 stattfinden, sofern die Coronabestimmungen zu diesem Zeitpunkt Präsenzunterricht zulassen. Die Räume und Zeiten werden in PAUL veröffentlicht, sobald sie feststehen.

THE NUMBER OF PARTICIPANTS FOR THIS MODULE IS LIMITED - PLEASE NOTE!

- This course is held by the guest lecturer and honorary professor of Paderborn University, Prof. Dr. Madjid Tavana from La Salle University in Philadelphia and usually takes place annually in the summer semester as a block seminar in May.
- The course is limited to 30 participants.
- Please note the information on limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty of Business Administration and Economics.
- Students register for the module in PAUL, participants are selected by the study office according to the module selection regulations of the Faculty.
- The course language is English.
- Dates and times for the course will be announced as soon as travel dates are determined, usually in early spring of the course year.

The face-to-face course will be held from May 9 to 20, 2022, given that Corona regulations allow classroom teaching at this point in time. Rooms and times will be published in PAUL as as soon as they are set.

Zuletzt geändert am 14.04.2022 14:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3371 Studienarbeit Digital Society
(Seminar Digital Society)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie (milad.mirbabaie@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33711 / Studienarbeit Digital Society	Seminar			P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Zu ausgewählten Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden Studienarbeiten angeboten und betreut, um Studierende auf die spätere Bachelorarbeit vorzubereiten. Die Themen bewegen sich in den Forschungsbereichen des Lehrstuhls. Wesentliche Lernziele sind das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und die Präsentation der Arbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können Methoden und eine Auswahl an Theorien der Wirtschaftsinformatik, nennen und beschreiben
- erwerben vertieftes Wissen in der bearbeiteten Themenstellung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen wichtige Fähigkeiten zum Anfertigen einer Arbeit nach wissenschaftlichen Standards.
- verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren eigene Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erlernen wichtige Fähigkeiten zum Anfertigen einer Arbeit nach wissenschaftlichen Standards.
- verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	30 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Das Modul findet im SoSe 2021 ausschließlich online statt.

Dieses Modul ist kapazitativ auf 25 Teilnehmer/innen begrenzt.

Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.

Hausarbeit und Präsentation werden auf Deutsch verfasst und gehalten.

Zuletzt geändert am 07.06.2021 10:58

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3372 Digital Work
(Digital Work)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie (milad.mirbabaie@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.33721 / Digital Work	Block			P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Zu ausgewählten Themen im Bereich der Wirtschaftsinformatik werden Themen behandelt und interaktiv diskutiert. Die Themen bewegen sich in den Forschungsbereichen der Professur. Wesentliche Lernziele sind das 1) Verstehen von aktuellen Themen im Bereich Digitalisierung und Gesellschaft und 2) das Arbeiten in der Gruppe anhand eines konkreten Problems.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können Methoden und eine Auswahl an Theorien der Wirtschaftsinformatik, nennen und beschreiben
- erwerben vertieftes Wissen in der bearbeiteten Themenstellung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen wichtige Themen und Probleme im Bereich der Digitalisierung und Gesellschaft.
- arbeiten und präsentieren in der Gruppe.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren eigene Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind in der Lage selbständig in einer Gruppe an einer konkreten Problemstellung zu arbeiten.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	7 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Lernmaterial und Literatur werden pro Thema individuell mit dem Betreuer abgesprochen

Sonstige Hinweise (additional information):

Dieses Modul ist kapazitativ auf 25 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch das Studienbüro. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet!

Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.

Hausarbeit und Präsentation werden auf Englisch verfasst und gehalten.

Zuletzt geändert am 02.07.2021 16:11

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3410 Intermediate Macroeconomics
(Intermediate Macroeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexandra Mitschke (alexandra.mitschke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34101 / Intermediate Macroeconomics	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This is a reduced version of module W3411. Only an exercise course will take place. Lecture slides will be provided but not explained.

The course selects episodes in historic economic development, describes conditions and facts and explains directions and controversies of economic thinking at that particular time. Further, selected episodes will be used as examples for applying economic theories to the described historic events. In particular, the theories studied in the first year introductory course are recapitulated and applied to the historic real world episodes.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...get to know exemplary standard macroeconomic models in a historic context (see lecture slides). In the exercise students practice the use of macroeconomic tools, reflect on historical data and get more information on economic institutions that shape the economic landscape and provide important data. Students deal with major events in economic history and related stylized facts and learn more about the development of economic thinking over time and reflect on historical data.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...practice the analysis of economic phenomena with the help of theoretical models and macroeconomic tools. Students learn how to apply general macroeconomic models to specific problems as well as how to assess historical events both from the former point of view and from today's point of view. In addition, students practice the reading and critical assessment of empirical facts as well as the quality of data.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...improve their intercultural communication skills due to the high participation of international students in the course and English as course language.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...are provided with lecture slides and exercise questions and have to autonomously search for additional material on standard economic question and for answering the exercise questions. Furthermore, students improve their economic knowledge and ability to work independently.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	10 p.	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Work Sheet Assignments (available online in the PANDA-system)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Students are provided with lecture slides and exercise questions and have to autonomously search for additional material on standard economic models and for answering the exercise questions.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course will be held in English. Detailed information will be available on the learning platform Panda.

Hinweis (note):

Die Prüfungsform wurde im Sommersemester 2020 aufgrund des Ausbruchs der Infektionskrankheit COVID-19 geändert.

Type of examinations were changed in summer term 2020 due to the onset of the infectious disease COVID-19.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3411 Intermediate Macroeconomics
(Intermediate Macroeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Heike Degler (degler[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34111 / Intermediate Macroeconomics	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3412 International Trade
(International Trade)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries (thomas.gries[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.34121 / International Trade	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

The module covers theories of international trade. In the lecture on international trade the student will learn theories of international trade and the globalization of the market for goods and services. Traditional as well as modern trade theories will be introduced and discussed. The exercise comprises readings on basic principles in international economics and gives the opportunity for questions related to the lectures.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know major facts about international trade, trade among regions and comparative advantages of industrialized, newly industrialized and developing economies.
- understand the impact of openness and globalization on economic welfare.
- collect own data on trade in goods, services and capital of major industrialized, newly industrialized and developing countries
- learn how to use micro- and microeconomic models to explain international trade of different and similar countries, the existence of comparative advantages, the advantage of specialization and the dynamics of comparative advantages.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to formally and graphically represent models of open economies and how to use the representations for economic analysis in various problem settings.
- use economic models to theoretically derive comparative advantages and patterns of specialization in trade.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organize themselves in groups and allocate research tasks on topics in international trade
- gain intercultural competences and communicate in an international team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- apply known theories of trade to critically evaluate the current situation/future perspective of globalization and the dynamics of comparative advantages.
- discuss and evaluate past and current international economic developments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 11.05.2022 16:22

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3413 International Collaborative Studies
(International Collaborative Studies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Lisa Krömer (lisa.kroemer[at]upb.de) Ingrid Kelsey (ingrid.kelsey[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34131 / International Collaborative Studies - Selected Topics	Projekt	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1411 Grundzüge der VWL. Interesse an internationalen Themen und Zusammenarbeit mit internationalen Studierenden.

Inhalte (*short description*):

The modules "International Collaborative Studies" (M.184.3413 and M.184.3414) offer students the opportunity to participate in selected special events like international workshops and/or summer schools organized at the Faculty of Business Administration and Economics. Credits and grading are based on associated assignments, like a presentation and/or a seminar paper. The assignments will be prepared in joint meetings preceding the final event, finalized by students, and eventually presented at the given event. In case of limited places at the event itself, presentations may take place in group or at the seminar. The papers may have joint topics, but will have to be finalized individually. The modules M.184.3413 (5 ECTS) and M.184.3414 (10 ECTS) are following the same concept but differ in their workload and associated event(s).

In summer semester 2022, the modules allow participation in the 10th International Students Forum (ISF) and the associated Summer School, offered by the Faculty of Business Administration and Economics. The ISF will take place August 18-20, 2022, the Summer School August 22-27, 2022. Participating universities are Chiang Mai University (Thailand), Ewha Womans University (Korea), Oita University (Japan), Shenzhen University (People's Republic of China), Vietnam National University (Vietnam), Paderborn University (Germany), and possibly further guests. Each university will send a delegation of students. A detailed description of the events is available at the Faculty's webpage at "go.upb.de/isf". Module M.184.3413 (5 ECTS) includes participation in the ISF only; module M.184.3414 (10 ECTS) participation in the ISF and the associated Summer School. The ISF topic will be "Globalization, Innovation, and Sustainability: Past, Present, and Future". The topic of the Summer School is "Germany and the European Union within an Integrated World".

The module is targeting students in their second or higher year of bachelor studies. Participation by first year students is fine as well, given the state of studies allows to select profile phase modules. To register for the module, please send a short motivation letter (one paragraph) and a copy of your current transcript of records by e-mail to ingrid.kelsey@uni-paderborn.de. Participation and selection results will be announced within the official registration phase

(Revisionsphase).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students will...

- gain factual knowledge about selected international and country specific economic topics and their broader social, historical, political, cultural and demographic context.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students will...

- learn to analyze international economic phenomena by the use of economic and interdisciplinary scientific methods and models.
- learn to summarize knowledge in written form and distribute it through presentations.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students will...

- set up groups, allocate project related tasks, discuss and synthesize results within the groups.
- discuss and collaborate in an intercultural team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students will...

- reflect and evaluate country-specific and transnational economic phenomena in a high-level context.
- adapt to formerly unknown international and intercultural environment.
- improve foreign language proficiency; share knowledge and discuss complex topics in English.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Themendiskussion und Auswahl	30.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	25 pages seminar paper + 20 min presentation	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The module is taught in English.

For summer semester 2022: Participation in the 10th ISF (August 18-20, 2022) is compulsory.

Zuletzt geändert am 21.02.2022 14:04

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3414 International Collaborative Studies
(International Collaborative Studies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ingrid Kelsey (ingrid.kelsey@uni-paderborn.de) Lisa Krömer (lisa.kroemer@jupb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.34141 / International Collaborative Studies - Selected Topics	Projekt			P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.1411 Grundzüge der VWL. Interesse an internationalen Themen und Zusammenarbeit mit internationalen Studierenden.

Inhalte (*short description*):

The modules "International Collaborative Studies" (M.184.3413 and M.184.3414) offer students the opportunity to participate in selected special events like international workshops and/or summer schools organized at the Faculty of Business Administration and Economics. Credits and grading are based on associated assignments, like a presentation and/or a seminar paper. The assignments will be prepared in joint meetings preceding the final event, finalized by students, and eventually presented at the given event. In case of limited places at the event itself, presentations may take place in group or at the seminar. The papers may have joint topics, but will have to be finalized individually. The modules M.184.3413 (5 ECTS) and M.184.3414 (10 ECTS) are following the same concept but differ in their workload and associated event(s).

In summer semester 2022, the modules allow participation in the 10th International Students Forum (ISF) and the associated Summer School, offered by the Faculty of Business Administration and Economics. The ISF will take place August 18-20, 2022, the Summer School August 22-27, 2022. Participating universities are Chiang Mai University (Thailand), Ewha Womans University (Korea), Oita University (Japan), Shenzhen University (People's Republic of China), Vietnam National University (Vietnam), Paderborn University (Germany), and possibly further guests. Each university will send a delegation of students. A detailed description of the events is available at the Faculty's webpage at "go.upb.de/isf". Module M.184.3413 (5 ECTS) includes participation in the ISF only; module M.184.3414 (10 ECTS) participation in the ISF and the associated Summer School. The ISF topic will be "Globalization, Innovation, and Sustainability: Past, Present, and Future". The topic of the Summer School is "Germany and the European Union within an Integrated World".

The module is targeting students in their second or higher year of bachelor studies. Participation by first year students is fine as well, given the state of studies allows to select profile phase modules. To register for the module, please send a short motivation letter (one paragraph) and a copy of your current transcript of records by e-mail to ingrid.kelsey@uni-paderborn.de. Participation and selection results will be announced within the official registration phase

(Revisionsphase).

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**Studierende...
Students will...

- gain factual knowledge about selected international and country specific economic topics and their broader social, historical, political, cultural and demographic context.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):Studierende...
Students will...

- learn to analyze international economic phenomena by the use of economic and interdisciplinary scientific methods and models.
- learn to summarize knowledge in written form and distribute it through presentations.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):Studierende...
Students will...

- set up groups, allocate project related tasks, discuss and synthesize results within the groups.
- discuss and collaborate in an intercultural team.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):Studierende...
Students will...

- reflect and evaluate country-specific and transnational economic phenomena in a high-level context.
- adapt to formerly unknown international and intercultural environment.
- improve foreign language proficiency; share knowledge and discuss complex topics in English.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Themendiskussion und -auswahl	15.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	25 pages seminar paper + 20 min presentation	35.00 %
c)	Projektarbeit	paper and joint presentation of summer school project	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree)

programmes)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

The module is taught in English.

For summer semester 2022: Participation in the 10th ISF (August 18-20, 2022) and the associated Summer School (August 22-27, 2022) is compulsory.

Zuletzt geändert am 21.02.2022 14:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3481 Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
(Seminar Statistics and Empirical Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34811 / Seminar Statistik und empirische Wirtschaftsforschung	Seminar	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	22 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

W1472 Grundzüge der Statistik II

Idealerweise auch W2474 Introduction to Econometrics.

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul werden einfache empirische wissenschaftliche Arbeiten besprochen. Jeder teilnehmende Studierende erhält entweder einen Aufsatz oder ein Lehrbuchkapitel zu einem neuen Thema als Basisliteratur (und Ansatz für weitere Literaturrecherche) und stellt diese in einer 15-seitigen Hausarbeit dar. Anleitungen zur Literaturrecherche und zum wissenschaftlichen Arbeiten werden gegeben. Ein Vortrag in einem Blockseminar am Ende des Semesters rundet das Seminar ab.

Themen entstammen dem Bereich der angewandten Mikroökonomie, vor allem der Arbeitsmarkt-, Bildungs- und Gesundheitsökonomie. Die Seminararbeiten sollen auf eine erfolgreiche Bachelorarbeit vorbereiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können ökonomische Fragestellungen eigenständig bearbeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können in einem begrenzten Zeitraum wissenschaftliche Arbeiten anfertigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern ihr Zeitmanagement durch die eigenständige Gestaltung des Lernprozesses in diesem Modul.
- verbessern ihre Präsentationfähigkeit durch Anfertigen einer Präsentation zum Thema der Seminararbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können sich kritisch mit wissenschaftlicher Literatur auseinandersetzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Bitte besuchen Sie während der vorlesungsfreien Zeit unsere Webseite. Dort wird die jeweilige Themenliste vorab veröffentlicht.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird im Wintersemester 2021/2022 nicht angeboten!

Dieses Modul ist begrenzt auf 22 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Unterrichtssprache: Deutsch

Literatur ist ausschließlich in Englisch.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 17.12.2021 07:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3483 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)
(Special Issues on Quantitative Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL.
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme.
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen in variierenden Schwerpunkten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h Kontaktzeit und Selbststudium	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

themenabhängig

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Prüfungsmodalitäten:

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell zu bestimmen und abzusprechen.

Unterrichtssprache: Deutsch, Englisch

Zuletzt geändert am 23.07.2021 14:37

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3484 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)
(Special Issues on Quantitative Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In dieses Bachelormodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL.
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme.
Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience

- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet - Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland - Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet - Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h Kontaktzeit und Selbststudium, die Prüfungsmodalitäten sind individuell zu bestimmen und abzusprechen.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

Zuletzt geändert am 23.07.2021 14:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3485 Empirische Wirtschaftsforschung
(Empirical Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.34851 / Empirische Wirtschaftsforschung	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.34852 / Empirische Wirtschaftsforschung	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.34853 / Empirische Wirtschaftsforschung		45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1472 Grundzüge der Statistik II oder W1473 Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker

Inhalte (*short description*):

Den Studierenden wird das nötige methodische und praktische Rüstzeug vermittelt um wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfragen mit Daten zu beantworten. In der Regel sind dies kausale Fragen, wie "Führt das neue Marketingkonzept von Unternehmen A zu einem höheren Absatz von Produkt B?" oder "Erhöhen Mindestlöhne die Arbeitslosigkeit?". Hierzu erfolgt in einem ersten Schritt die Einführung in die lineare Regressionsanalyse. Im zweiten Schritt werden gängige Kausalmodelle besprochen, mit denen Forscherinnen und Forscher derzeit arbeiten. Ein sehr hoher Anteil der Lehrveranstaltung besteht in der Arbeit mit echten Daten und der Computersoftware Stata. Hierzu werden keine Vorkenntnisse benötigt. Die Studierenden können das theoretisch erlernte Wissen unmittelbar in eigenen kleinen Projekten ausprobieren und werden damit für eine Bachelorarbeit fit gemacht, in der die Studierenden eigenständig Forschungsfragen mithilfe von Datensätzen beantworten können.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen des linearen Regressionsmodells, die Annahmen und die Probleme, wenn diese Annahmen verletzt sind.
- kennen gängige Modelle der ökonometrischen Kausalanalyse wie das Rubin-Kausal-Modell, Differenz-von-

Differenzen, Instrumentvariablenschätzer, Regression Discontinuity Designs.

- kennen den Aufbau, die Syntax und die Funktionsweise der Software Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen ökonometrische Modelle in Theorie und Praxis.
- können Daten mit Stata aufbereiten, manipulieren und anhand der multivariaten Regressionsanalyse aber auch mittels deskriptiver und graphischer Auswertungen analysieren.
- kennen ökonometrische Schätzverfahren und können diese direkt in eigenen empirischen Projekten (Hausarbeit oder Bachelorarbeit) anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können sowohl die Ergebnisse empirischer Artikel als auch Ergebnisse in der Tagespresse kritisch einschätzen und interpretieren.
- erlernen durch die Kombination aus Vorlesung und Vor- und Nachbereitung des Vorlesungsmaterials neue Strategien des Wissenserwerbs.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.
- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte.
- können sich ausgehend von den erworbenen Grundkenntnissen selbstständig weiterführende Kenntnisse im Umgang mit Stata aneignen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

- Stock/Watson: Introduction to Econometrics
- Kohler/Kreuter: Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, 2012.

- Cameron/Trivedi: Microeconometrics using Stata, 2008.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Wichtiger Hinweis:

Das Modul kann nicht belegt werden, wenn das Modul 2478 Empirische Wirtschaftsforschung mit Stata (5 ECTS) bereits erfolgreich absolviert wurde bzw. beide Module können nicht gleichzeitig belegt werden.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 07.06.2021 10:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3510 WiWi Ambassador Programm
(WiWi Ambassador Program)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Will (alexander.will[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.35101 / WiWi Ambassador Programm	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Thematischer Rahmen des Moduls

Das Studienangebot ist immer vielfältiger und unübersichtlicher geworden, sowohl was die Studiengänge als auch möglichen Studienformen betrifft (z. B. das wachsende Angebot dualer Studiengänge).

Vielen Schülerinnen und Schülern fällt es schwer, sich angesichts der vielen Studienmöglichkeiten zu orientieren, einen Überblick zu gewinnen und sich zu entscheiden. Dabei zeigt die Forschung, dass die Studieninteressierten am liebsten Informationen von Studierenden bekommen, weil diese als ‚Peers‘ wahrgenommen und daher als glaubwürdiger angesehen werden.

Die Ausdifferenzierung von Studienangeboten stellt zugleich auch eine große Herausforderung für die Hochschulen und insbesondere einzelne Fakultäten dar. Denn angesichts eines immer breiter werdenden Angebots an Studiengängen bei einer tendenziell rückläufigen Zahl an Studienbewerbern/-innen verschärft sich der ‚Wettbewerb um Studierende‘. Hochschulen sind daher gefordert, im Studiengangmarketing neue und kreative Wege zu beschreiten, um Studierende zu atrahieren.

Das Konzept des Brand Ambassadors (Markenbotschafter) ist eine Möglichkeit, um auf solche Herausforderungen zu reagieren. Die Hauptaufgabe von Markenbotschaftern besteht darin, der Öffentlichkeit eine neue oder bestehende Marke näher zu bringen. Brand Ambassadors soll es insbesondere gelingen, eine Vertrauensbasis zu potenziellen Kunden herzustellen, die sich letztlich auf Produkte und/oder Dienstleistungen der Marke überträgt. Je nach Ausprägung verschwimmen bei Markenbotschaftern die Grenzen zwischen Marketing Professional, überzeugtem User und Kundenberater.

Student Ambassadors sollen als Botschafter für ihren Studienstandort fungieren und künftige Studierende zu einem Studium der Wirtschaftswissenschaften in Paderborn motivieren. Im Rahmen des Moduls entwickeln die teilnehmenden Studierenden Konzepte für die Umsetzung eines Student-Ambassador-Programms an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Paderborn.

Zielsetzung und Grobgliederung des Moduls

Ziel des Moduls ist es, sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit dem Konzept des Student Ambassadors

auseinanderzusetzen. Dazu gehören unter anderem:

- Die Marketing-Perspektive: Inwiefern lässt sich das Brand Ambassador-Konzept auf den Hochschulkontext übertragen? Wo liegen Chancen und Grenzen?
- Die Perspektive der Studienorientierung: Inwiefern können Student Ambassadors Schülerinnen und Schüler bei der Studienwahl unterstützen? Welche Potenziale bietet diese Art der Peer-Beratung gegenüber ‚traditionellen‘ Informations- und Beratungsformaten?
- Die Perspektive auf Interaktions- und Kommunikationsformate: Welche Formate und Interaktionsformen sind geeignet, um Schülerinnen und Schüler anzusprechen? Wie können Schulen als Kooperationspartner gewonnen werden? Welches Rollenverständnis zeichnet Student Ambassadors aus? Wie gestaltet sich das (Spannungs-)Verhältnis zur ‚Marke Fakultät‘ und der Zielgruppe Schülerinnen und Schüler (bzw. ggf. Schulen und Lehrpersonen)?

Das Modul ist dabei entlang drei thematischer Schwerpunkte gegliedert:

- Erarbeitung konzeptioneller Grundlagen und eigene Festlegungen
- Analyse von Referenzkonzepten (Benchmarks) und vorhandenen Materialien
- Entwicklung eigener Konzepte und Materialien für ein Student Ambassador-Programm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in Paderborn

I. Erarbeitung konzeptioneller Grundlagen

Im ersten Themenblock setzen sich die Studierenden mit Texten zu zentralen Konzepten, die hinter der Idee eines Student Ambassador Programms stehen auseinander. Themen sind hier u. a.:

- Hintergründe, Kernmerkmale und Ausprägungen des Brand Ambassador-Konzepts. Wie ist das Konzept entstanden? Welche Ziele werden damit verfolgt? Was zeichnet Markenbotschafter ggü. anderen Marketing-Konzepten aus?
- Student Ambassadors und Hochschulmarketing. Welche Besonderheiten bietet der Hochschulkontext ggü. betrieblichen Kontexten in Bezug auf das Marketing? Welches Verständnis von Markenbotschaftern ist für den Hochschulkontext passend? Wo ergeben sich Grenzen / Herausforderungen? Welche Wirkungen können Student Ambassadors erzielen?
- Studienorientierung und Peer-Beratung. Vor welchen Herausforderungen stehen Schülerinnen und Schüler bei der Wahl eines Studiums? Welche Rolle spielt Beratung bei der Studienwahl? Welche Zugangswege zu einem Studium gibt es und welche unterschiedlichen Zielgruppen ergeben sich dadurch für die Studienorientierung?

Diese Themen werden in Form von Präsentationen aufgearbeitet und im Plenum vorgestellt. Ausgehend von dieser theoretischen Auseinandersetzung werden erste konzeptionelle Festlegungen getroffen – z. B. in Bezug auf die Rollenausprägung der Student Ambassadors an der Uni Paderborn.

II. Analyse von Referenzkonzepten (Benchmarks) und vorhandenen Materialien

In einem zweiten Schritt werden Referenzkonzepte für Student Ambassador-Programme gesammelt und analysiert. Zudem werden vorhandene Materialien der Fakultät wie auch Referenzen für die Gestaltung von Unterlagen, Social Media-Kanälen etc. von Referenzhochschulen gesammelt und ausgewertet.

III. Entwicklung eigener Konzepte und Materialien für ein Student Ambassador-Programm der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in Paderborn

Schließlich erarbeiten die Studierenden in Gruppen jeweils eigene Konzepte und Materialien für ein Markenbotschafter-Programm der WiWi-Fakultät. Elemente dieses Konzeptes sind u. a.:

- Eine begründete Definition der Ziele des Programms unter Berücksichtigung verschiedener Anspruchsgruppen (Ziele für die Fakultät, Ziele für die Schülerinnen und Schüler, Ziele für die Schulen etc.).
- Ein Konzept zur Übernahme der Rolle als Student Ambassador mit Hilfestellungen zur Übernahme und Ausgestaltung dieser Rolle.
- Ein Verlaufs-konzept mit u. a. (a) Kontaktierung potentieller Studieninteressierter (Kontakt zu Schulen etc.), (b) Interaktionsformaten mit Studieninteressierten, (c) Fading-out- bzw. Follow-up-Formaten.
- Detaillierte Konzepte zur Gestaltung der Interaktion mit Studieninteressierten. Dazu gehört u. a. eine (Selbst-)Klärung der Rolle als Student Ambassador, die Festlegung von Informations- und Beratungsformaten (plonar, individuell, face-to-face, virtuell etc.).
- Die (beispielhafte) Ausgestaltung von Materialien (z. B. Flyer, Social Media-Kanäle, Videos)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen die Konzepte 'Brand Ambassador' und 'Student Ambassador' auf Basis eigenständiger Textanalysen.
- erkennen die Besonderheiten unterschiedlicher institutioneller Kontexte (Unternehmen vs. Hochschule) und deren Bedeutung für die Planung und Umsetzung von Marketing- und Organisationsentwicklungskonzepten.
- kennen 'Student Ambassador-Konzepte' unterschiedlicher Hochschulen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- konzipieren eine Benchmark-Analyse zu Student Ambassador-Konzepten für die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Uni Paderborn.
- analysieren Konzepte und Materialien anderer Hochschulen und leiten davon Prinzipien für die Gestaltung des eigenen Student Ambassador-Konzepts ab.
- entwickeln eigene Konzepte und Materialien für das Student Ambassador-Konzept für die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Uni Paderborn.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- analysieren und erarbeiten Konzepte im Team.
- einigen sich in der Kursgruppe auf gemeinsame Rahmenbedingungen und Leitlinien für ein Student Ambassador-Konzept.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen sich eigenständig Ziele in Bezug auf die angestrebten Wirkungen des zu entwickelnden Student Ambassador-Konzepts.
- arbeiten selbstständig und eigenverantwortlich an Konzepten.
- verstehen sich als Vertreter/-innen ihrer eigenen Universität, Fakultät und ihres Studiengangs.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S. / 15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 02.12.2021 12:58

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2813 English III
(English III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Sumaya Islam (sumaya.islam[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28131 / English III: English for Case Studies	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28132 / English III: International Business Case Studies	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss des Moduls English I & II (Assessmentphase)
- Parallele Teilnahme am Modul International Business
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English III auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

In tandem with the module International Business, and building on language skills acquired in English I & II, this module introduces students to case studies in international business. Participants learn how to describe, summarise, discuss, analyse and evaluate case studies in a detailed, systematic and fluent manner in English. Working in teams, students research and present a case study in oral and written form and share results with other participants so that, by the end of the course, they have an overview and understanding of a range of international business cases.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Grundlagen des Resource-Based View (Ressourcentheorie) und können diesen auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen des Institutionalismus und können diesen auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen formaler Institutionen (Wirtschafts-, Politik- und Rechtssystem) und können diese auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen informeller Institutionen (Kultur, Religion und Sprache) und können diese auf Englisch beschreiben.
- kennen Grundlagen von Eintrittsstrategien sowie internationale Investitionsaktivitäten und können diese auf Englisch

beschreiben.

- kennen Grundlagen der internationalen Unternehmensstrukturen und können diesen auf Englisch beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden ihr Wissen anhand von internationalen Unternehmensbeispielen an.
- entwickeln ein intuitives ökonomisches Verständnis im Kontext internationaler Geschäftsbeziehungen.
- erlernen anhand von Fallbeispielen den Umgang mit Herausforderungen ökonomischer, politischer und kultureller Natur.
- analysieren und bewerten Unternehmensbeispiele und leiten Handlungsempfehlungen ab.
- können komplexe Sachverhalte in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- können einen gut strukturierten Case-Bericht in der englischen Sprache gut verständlich und korrekt verfassen.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren eine Case-Analyse selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt daran anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- verstehen, wägen ab und bewerten Lösungsvorschläge zu aktuellen Unternehmensbeispielen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen aus dem Internet und aus anderen Quellen selbstständig auf.
- können die eigene Leistung reflektieren und evaluieren.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	6-8 Seiten	37.50 %
b)	Präsentation	30 Minuten	37.50 %
c)	Klausur	60 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Die Teilmodule umfassen jeweils 2,5 ECTS und werden wie folgt bewertet:

Leistung English for Case Studies (2,5 ECTS): 75% Projektarbeit, 25% Abschlussklausur

Leistung International Business Case Studies (2,5 ECTS): 75% Präsentation; 25% Abschlussklausur

Zuletzt geändert am 19.11.2021 12:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2814 English IV
(English IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de) David Cowan (david.cowan@uni-paderborn.de) Bridgette DeCot (bdecot@mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.IBS.28141 / Academic Writing for Business and Economics	Übung	30 Std (h)	120 Std (h)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen IBS English Module
- Erfolgreicher Abschluss des Moduls International Business
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English IV auf Niveau C1.2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

As university students you need to both read and write different kinds of academic texts in English. The main objective of this course is therefore to explore what academic texts are and, based on what you learn, for you to write your own academic text in the form of an essay. You'll be practising how to research, review and document academic sources, and then correctly (both linguistically and academically) critically discuss what you read in your own writing. The course requires you to engage with other people's research on a topic in the field of international business in order to arrive at an evidence-based understanding of that topic, and to express the insights you arrive at with precision and clarity. To help you do this, you'll be analysing the structure and language of research papers, identifying key characteristics of academic writing in English and practising how to use this structure and language in your essay.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Aufbau eines akademischen Papers.
- können gut strukturierte, leserorientierte akademische Aufsätze zu komplexen Themen verfassen und dabei die entscheidenden Punkte hervorheben, Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele und Begründungen stützen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und vor allem zwischen akademischen und nicht akademischen Quellen unterscheiden.
- erfassen rasch den Inhalt und die Wichtigkeit von fachbezogenen Artikeln und Berichten, entscheiden, ob sich ein genaueres Lesen lohnt, und identifizieren die Relevanz bestimmter Punkte für die eigenen schriftlichen Arbeiten.
- führen die Aussagen anderer Autoren zusammen, umschreiben sie auf Englisch und zitieren diese systematisch und korrekt.
- können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen akademischen und wirtschaftlichen Sachverhalten schriftlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- wenden redaktionelle Strategien an, um Texte zu editieren und auf Richtigkeit zu prüfen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- können die eigene Leistung in Englisch reflektieren und evaluieren.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	6-8 Seiten	60.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Klausur wird online geschrieben.

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 03.03.2022 12:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2823 Français III
(French III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28231 / Français III: Correspondance commerciale	Übung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28232 / Français III: Approfondissement grammatical	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss des Moduls Français I & II (Assessmentphase)
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français III auf Niveau B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

L'enseignement Français III (Correspondance commerciale) propose un entraînement à la rédaction de lettres commerciales (entre autres, la demande, l'offre, la commande et la confirmation de commande, le paiement et la relance, la réclamation). Les étudiant(e)s travaillent sur les structures et les formulations relatives à ce genre de lettres. La rédaction de CV et de lettres de motivation pour un stage en France (ou dans un pays francophone) font aussi partie du programme.

Par ailleurs, les étudiants se familiarisent à la compréhension de conversations téléphoniques renvoyant à des situations de la vie professionnelle en France.

Ce sera aussi l'occasion pour eux de revoir et d'approfondir certains points grammaticaux nécessaires à la rédaction de lettres commerciales.

À la fin du semestre, l'évaluation portera sur la compréhension d'un entretien, certains points grammaticaux et la rédaction de lettres commerciales.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen das Fachvokabular der Handelskorrespondenz in der Zielsprache.

- erlernen die Strukturen verschiedener Geschäftsbriefe.
- erlangen grammatikalische Präzision.
- kennen landesspezifische französische Eigenheiten bzgl. Alltagssituationen und Arbeitsprozesse in einer französischen Firma.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können den Informationsgehalt der geschäftlichen Telefongespräche verstehen, sofern deutlich artikuliert und in der Standardsprache gesprochen wird.
- können wichtige Informationen in Stellenanzeigen (im Internet), Briefen, E-Mails und in anderen unkomplizierten geschäftlichen Dokumenten auffinden und verstehen.
- können gezielte Internetrecherchen im Zusammenhang mit dem ausschreibenden Unternehmen durchführen.
- können Geschäftsbriefe nach Kontext und Adressat anhand von memorierten Formulierungen verfassen.
- können ein Motivationsschreiben und einen Lebenslauf für ein Praktikum in Frankreich oder in einem frankophonen Land verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	80.00 %
b)	Projektarbeit	2 Seiten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 18:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2824 Français IV
(French IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.IBS.28241 / Français IV	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen IBS Französisch-Module
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français IV auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Français IV (La vie de l'entreprise) est un prolongement de Français III.

Dans un premier temps, les étudiant(e)s se familiarisent au thème de l'entrepreneuriat en France afin d'organiser ensuite en petits groupes la création d'une entreprise fictive qu'ils présenteront à la fin du semestre.

Pour ce faire, la compréhension (individuelle ou en groupe) de documents et d'entretiens du domaine commercial, de même que le travail (individuel ou en groupe) sur des exercices lexicaux et grammaticaux, écrits et oraux, accompagnent la prise de connaissance en langue française de plusieurs processus de la création d'entreprise en France (entre autres, choix de la forme juridique de l'entreprise, choix de l'implantation, étude de marché, choix du moyen de financement, prise de connaissance des formalités de création d'entreprise). Par ailleurs, les étudiant(e)s s'entraînent à certaines compétences intervenant dans la création d'entreprise (entre autres, savoir téléphoner, savoir négocier, savoir mener une réunion, savoir y réagir, savoir écrire un compte rendu de réunion, savoir présenter son produit/son entreprise). Ces compétences seront évaluées tout le long du semestre. À la fin du semestre, l'évaluation portera également sur d'autres compétences : la compréhension d'un texte (ou la compréhension d'un reportage/d'une interview) en relation avec le thème de l'entrepreneuriat.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ein breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini für die Firmengründung in der Zielsprache.
- kennen landesspezifische französische Eigenheiten in Betriebsstrukturen und bzgl. Firmengründung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Telefonate in französischer Sprache führen.
- können ein Meeting führen und in einem Meeting in französischer Sprache reagieren.
- können ihr Unternehmen und ihre Produkte in französischer Sprache kurz präsentieren.
- können ein Besprechungsprotokoll verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organisieren sich selbständig in Projektgruppen, arbeiten gemeinsam an Problemstellungen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- zeigen in den Gruppenarbeiten und Rollenspielen kommunikative und interkulturelle Kompetenz

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.
- suchen, identifizieren, sichten, gliedern relevante Informationen im Internet selbstständig.
- evaluieren und reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	2 Seiten	30.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 18:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2833 Español III
(Spanish III)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Juan G. Cerero Ayuso (juanc[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28331 / Español III: Gramática y redacción	Übung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28332 / Español III: Solicitudes y presentaciones	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss des Moduls Spanisch I & II (Assessmentphase)
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Spanisch III auf Niveau B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

En el módulo se estudian y desarrollan estructuras lingüísticas complejas y su correcta aplicación tanto en textos escritos como orales.

La primera parte del módulo, Gramática y Redacción, presenta textos de carácter económico en el ámbito hispanohablante. Se presta especial interés en el aprendizaje técnico del ámbito económico.

En la segunda parte del módulo se perfecciona la expresión oral en el contexto del entorno laboral.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- bauen ein breites Fachvokabular in der Wirtschaftsterminologie auf
- verdeutlichen landesspezifische Eigenheiten in Wirtschafts- und Betriebsstrukturen.
- schildern und beschreiben komplexe sprachliche Strukturen.
- identifizieren verschiedene Präsentationstechniken.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- nutzen verschiedene allgemeine schriftliche Ausdrücke bezogen auf Bewerbungen.

kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache um sich zu Wirtschaftsthemen zu äußern.

- kombinieren mündliche und schriftliche Fertigkeiten in der Zielsprache in Bewerbungssituationen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- führen eine eigenverantwortliche Informationssuche durch.
- bilden selbstständig Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln Sicherheit im schriftlichen und mündlichen Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen in der Zielsprache.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	70.00 %
b)	Klausur	30 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Spanisch.

Zuletzt geändert am 22.11.2021 14:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2834 Español IV
(Spanish IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.28341 / Español IV	Übung	45 Std (h)	105 Std (h)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Spanisch-Module
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español IV auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier:
<https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Conocimientos básicos sobre el tema „Correspondencia comercial“ en el ámbito hispanohablante y la escritura profesional de la correspondencia en el contexto económico. Se tratan los aspectos formales, las estructuras y la correspondiente fraseología de una carta comercial.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- bauen ein breites Fachvokabular in der „Comunicación Empresarial“ auf.
- skizzieren Phraseologismen.
- formulieren nützliche Redewendungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwerfen Geschäftsbriefe.
- bereiten vor, planen und strukturieren schriftliche Aufgaben.
- erhalten Sprachübungen in Bezug auf den geschäftlichen Briefverkehr.
- entwickeln Strategien zum Verfassen von klaren, logischen und genauen Texten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- organisieren selbstständig die Gruppenarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erlangen eine grammatische Differenzierungsfähigkeit und Präzision.
- gewinnen an Sicherheit im Umgang mit schwierigen sprachlichen Strukturen der Zielsprache.
- diskutieren und arbeiten in Teams.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	70.00 %
b)	Projektarbeit	5 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Spanisch.

Zuletzt geändert am 07.04.2022 12:37

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2851 English/Español V
(English/Spanish V)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28151 / English V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28351 / Español V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English V auf Niveau C1.2 und in Español V auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English V

The principle objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students create an original business model and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, write a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. These are evaluated by other students from the perspective of venture capitalists.

Español V

En el componente español de este módulo, los estudiantes analizan y discuten los modelos de negocios de éxito y la constitución de empresas tanto en España como en Latinoamérica. Mediante ejercicios prácticos se ensayará y probará metódicamente la comunicación en el contexto de un emprendimiento, en el cual los estudiantes adquieren las competencias necesarias para el desarrollo del comienzo de una empresa, como preparación para la creación de un proyecto en la segunda parte de este módulo, Español VI.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

English V

- erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von Texten und Filmen über existierende

Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet.

- können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Espanol V

- erlernen grundlegende Begriffe auf der leitenden Unternehmensstruktur.
- erlernen im Bereich Spanien/Lateinamerika Strukturen und Abläufe eines Unternehmens, die in einen internationalen Kontext eingebunden sind.
- entwickeln Sicherheit im Umgang mit verschiedenen sprachlichen Strukturen und Fachterminologie in der Zielsprache.
- entwickeln kreative Prozesse und Kommunikationen, die im Team in Gruppenarbeiten erarbeitet werden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

English V

- können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in der englischen Sprache.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Espanol V

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.
- präsentieren ein Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
- können Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	45 Minuten	50.00 %
b)	Projektarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache. Sie müssen beide Kurse - English V und Espanol V - innerhalb eines Semesters abschließen.

Zuletzt geändert am 23.06.2021 14:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2852 English/Español VI
(English/Spanish VI)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28522 / English VI	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28622 / Español VI	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English VI auf Niveau C1.2 und in Español VI auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English VI

The skills and knowledge that students have gained in the previous five IBS English courses are brought together in English VI in a three minute thesis competition. Working either with their bachelor dissertation topic or a subject of potential dissertation interest, students showcase their academic writing and oral skills in several ways: submitting a competition abstract, creatively developing and delivering a recorded presentation and interacting with peers in round table discussions. In preparation for the conference, students are guided in preparing an English-language exposé in which they develop research questions and review key literature in the field. For the 3MT presentations, students are challenged to present their topic knowledgeably, concisely, accessibly and interestingly for experts and non-experts alike. At the same time, they must persuade the audience of the relevance of their subject to the field of business and economics. The round tables provide the opportunity to question and discuss topics critically. Against this background, the course contributes towards preparing students for their bachelor thesis through the development of academic competencies.

Español VI

El aprendizaje de este curso se realiza a través de ejercicios tanto teóricos como prácticos para la aplicación en forma metódica de la comunicación de los negocios. El fundamento para el aprendizaje es la creación de una empresa virtual, en la cual los estudiantes definen, aplican y explican el proceso de dirección estratégica e identifican las distintas fases que componen una empresa: planificación, organización, gestión y control. Se ejercitará en simulaciones globales y, a través de ejemplos clásicos, se realizarán diferentes actividades ligadas a la práctica. Los conocimientos idiomáticos de los estudiantes serán profundizados y ahondados tanto en el contexto de España como el de Latinoamérica. La participación de los estudiantes en la toma de decisiones, solución de problemas y la aplicación de sus conocimientos a

su trabajo es muy importante.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

English VI

- können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben.
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Español VI

- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini der Zielsprache.
- kennen flüssigen mündlichen, sprachlichen sowie schriftlichen Ausdrücken zu Wirtschaftsthemen in der Zielsprache, variierte Formulierungen um Wiederholung zu vermeiden.
- können mit Argumente klar begründen um eine Idee zu verteidigen.
- kennen die Rahmenstruktur einer Firmengründung im Spanischen Sprachgebiet.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

English VI

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird.
- präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Español VI

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Spanisch und unterscheiden zwischen deutschen und spanischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Spanisch als Fremdsprache benutzt wird.
- präsentieren das Projekt selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzise und deutlich artikuliert Antworten in der spanischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedlichen Sprachregister und Diskursen erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert und detailliert zu relativ komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	40 Minuten	50.00 %
b)	Projektarbeit	10 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache.
Sie müssen beide Kurse - English VI und Espanol VI - innerhalb eines Semesters abschließen.

Zuletzt geändert am 04.03.2022 14:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2861 English/ Français V
(English/French V)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner@mail.upb.de) Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28251 / Français V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28151 / English V	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English V auf Niveau C1.2 und in Français V auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English V

The principle objective of the English component of this module is the development and demonstration of advanced English presentation and writing skills for business contexts. Working in teams, students create an original business model and, based on content and language analysis of supporting texts and examples from the field, write a business plan. Professional presentation skills are developed for business contexts and particularly for pitching the business models. These are evaluated by other students from the perspective of venture capitalists.

Français V

Français V (L'économie des régions françaises I) se concentre sur la compréhension de textes complexes et de reportages authentiques, ainsi que la rédaction de commentaires personnels concernant les secteurs économiques et leurs enjeux en France.

Les étudiant(e)s travaillent sur différents supports (textes et vidéos authentiques) soumis à leur analyse et à la discussion. Les thèmes abordés sont les suivants :

- le secteur primaire, le secteur secondaire, le secteur tertiaire, leurs points forts et les défis à relever.

Les étudiants effectuent des travaux pratiques individuellement et en groupe. Ces exercices les familiarisent au thème des secteurs économiques en France, à son lexique et à certains savoir-faire (entre autres l'analyse et le commentaire de graphiques).

À fin du semestre, les étudiant(e)s seront évalués sur la compréhension d'un texte ou d'un reportage portant sur l'un des thèmes abordés et rédigeront un commentaire personnel.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):**Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):**

Studierende...

English V

- erlernen wie man ein Geschäftsmodell aufbaut anhand der Analyse von Texten und Filmen über existierende Geschäftsmodelle und durch Recherche im Internet.
- können ein Geschäftsmodell, dessen Strukturen, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen in englischer Sprache dargestellt sind, beschreiben.
- vergleichen und differenzieren zwischen Unternehmensprozessen in unterschiedlichen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Français V

- erlernen wirtschaftliche Aspekte der französischen Wirtschaft (die drei wirtschaftlichen Sektoren in Frankreich, ihre Stärken und ihre Herausforderungen) anhand von Texten und authentischen Reportagen.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

English V

- können lange, komplexe Sachverhalte zum Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen in Teams ein Unternehmenskonzept in englischer Sprache.
- erlernen und erproben rhetorische Stilmittel und andere Präsentationstechniken.
- präsentieren ihr Geschäftsmodell selbstbewusst, überzeugend und stilsicher.
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an diese sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Français V

- können den relevanten Sachverhalt von authentischen Reportagen und komplexen Texten in der Standardsprache und zum Thema analysieren und interpretieren.
- können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.
- können einen klaren und detaillierten Aufsatz („commentaire personnel“) zu verschiedenen wirtschaftlichen Themen verfassen und dabei Informationen und Argumente aus verschiedenen Quellen zusammenführen und gegeneinander abwägen, um Gründe für oder gegen einen bestimmten Standpunkt anzugeben und die Vor- und Nachteile verschiedener Optionen zu erläutern.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.

gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	30 Minuten	25.00 %
b)	Projektarbeit	10 Seiten	50.00 %
c)	Klausur	90 Minuten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist die jeweilige Fremdsprache.
Sie müssen beide Kurse - English V und Français V - innerhalb eines Semesters abschließen.

Zuletzt geändert am 23.06.2021 14:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.2862 English/Français VI
(English/French VI)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.28561 / English VI	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.IBS.28562 / Français VI	Übung	25 Std (<i>h</i>)	50 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Erfolgreicher Abschluss der vorherigen Sprachmodule in der jeweiligen Fremdsprache.
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English VI auf Niveau C1.2 und in Français VI auf Niveau B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):
English VI

The skills and knowledge that students have gained in the previous five IBS English courses are brought together in English VI in a three minute thesis competition. Working either with their bachelor dissertation topic or a subject of potential dissertation interest, students showcase their academic writing and oral skills in several ways: submitting a competition abstract, creatively developing and delivering a recorded presentation and interacting with peers in round table discussions. In preparation for the conference, students are guided in preparing an English-language exposé in which they develop research questions and review key literature in the field. For the 3MT presentations, students are challenged to present their topic knowledgeably, concisely, accessibly and interestingly for experts and non-experts alike. At the same time, they must persuade the audience of the relevance of their subject to the field of business and economics. The round tables provide the opportunity to question and discuss topics critically. Against this background, the course contributes towards preparing students for their bachelor thesis through the development of academic competencies.

Français VI

Français VI (L'économie des régions françaises II) est un prolongement des enseignements délivrés par Français V. Il est axé sur la présentation d'un exposé oral détaillé concernant les secteurs économiques des régions françaises et leur permettant de réutiliser les faits linguistiques qu'ils ont appris en Français V et d'en élargir la connaissance. Les étudiant(e)s travaillent individuellement et en groupe. Ils font des recherches et approfondissent leurs connaissances concernant l'économie d'une région française de leur choix. Cette analyse leur permettra, lors de leur présentation, de mettre en avant les atouts, les faiblesses de cette région et de faire des hypothèses concernant son avenir économique.

Par ailleurs, à la fin de leur présentation, les étudiant(e)s devront répondre aux questions que les autres participant(e)s, agissant en tant que potentiels investisseurs fictifs, prépareront et poseront sur leurs résultats d'analyse.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

English VI

- können ein passendes Forschungsprojekt identifizieren und die Rahmenstruktur eines Forschungsvorhabens auf Englisch wiedergeben.
- zeigen vertiefte transkulturelle Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Français VI

- kennen die Regionen Frankreichs, ihre Organisation, ihre wirtschaftliche Bedeutung in Frankreich und in Europa, und die dort bedeutendsten angesiedelten Konzerne.
- beweisen Sicherheit im Umgang mit einem guten Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache und zur Thematik.
- vergleichen und differenzieren zwischen Prozessen in deutscher und französischer Kultur.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

English VI

- können lange, komplexe Sachverhalte zum ausgewählten Thema in der Fachsprache analysieren und interpretieren.
- verfassen ein Forschungsexposé auf Englisch.
- entwickeln Fertigkeiten im akademischen Schreiben auf Englisch und unterscheiden zwischen deutschen und englischen akademischen Stilen.
- entwickeln Präsentationstechniken für akademische Kontexte, in denen Englisch als lingua franca benutzt wird.
- präsentieren das Forschungsvorhaben selbstbewusst, überzeugend und stilsicher
- können präzises und deutlich artikuliertes Feedback in der englischen Sprache geben und begründen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Englisch korrekt anpassen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können sich klar, strukturiert, akkurat und ausführlich zu komplexen Sachverhalten schriftlich wie mündlich äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.

Français VI

- können aus wirtschaftlichen Berichten und aus authentischen Interviews und Reportagen in französischer Sprache (Standardsprache), die sie im Rahmen ihrer Recherchen analysieren, relevante Informationen erkennen, gegenüberstellen und gliedern.
- können relevante wirtschaftliche Fakten in französischer Sprache differenzieren, kritisch vergleichen und prüfen.
- können ihre Ergebnisse überzeugend, klar strukturiert und ausführlich über die Wirtschaftslage einer französischen Region präsentieren.
- können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbständig auf.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer (English V).

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	35 Minuten	65.00 %
b)	Projektarbeit	7 Seiten	35.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch bzw. Französisch.

Sie müssen beide Kurse - English VI und Français VI - innerhalb eines Semesters abschließen.

Für alle Anliegen bezüglich Englisch kontaktieren Sie bitte Rachel Lindner.

Für alle Anliegen bezüglich Französisch kontaktieren Sie bitte Bomaud Hoffmann.

Zuletzt geändert am 04.03.2022 14:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.3153 International Business
(International Business)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sumaya Islam (sumaya.islam[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	5
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.31511 / International Business	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Diese Modul umfasst folgende Aspekte im Bereich International Business:

Driving forces and consequences of globalization· Contrasting political, legal, und economic systems of different countries

- Challenges of diversity in the modern work environment
- Relationship between national culture and organizational culture
- Effective cross-cultural negotiation and communication
- Comparing different types of entry modes and organizational structures considering both the organizational environment and business conditions
- Investing abroad directly
- Building global strategies
- Mechanism for ensuring effective control and decision-making in international organizations
- Human resources in an international context
- International Marketing and Supply Chain
- Global social responsibility

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Grundlagen des Ressource-based View und können diesen beschreiben.
- kennen Grundlagen des Institutionalismus und können diesen beschreiben.
- kennen Grundlagen der formalen Institutionen (Wirtschafts-, Politik- und Rechtssystem) und können diese beschreiben.

kennen Grundlagen der informellen Institutionen (Kultur, Religion und Sprache) und können diese beschreiben.

- kennen Grundlagen von Eintrittsstrategien sowie internationale Investitionsaktivitäten und können diese beschreiben.
- kennen Grundlagen der internationalen Unternehmensstrukturen und können diesen beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- lernen anhand von internationalen Unternehmensbeispielen ihr Wissen anzuwenden.
- entwickeln ein intuitives ökonomisches Verständnis im Kontext internationaler Geschäftsbeziehungen und erlernen anhand von Fallbeispielen den Umgang mit Herausforderungen ökonomischer, politischer und kultureller Natur.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- analysieren und bewerten Unternehmensbeispiele und leiten Handlungsempfehlungen ab.
- verstehen, wägen ab und bewerten Lösungsvorschläge zu aktuellen Unternehmensbeispielen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- beteiligen sich an Diskussionen in der Vorlesung und arbeiten aktiv mit.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

B.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Zuletzt geändert am 25.11.2021 16:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.105.9150 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV
(Mathematics for Economists IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Richthammer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.105.91501 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	Vorlesung / Übung	60 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.105.91502 / Mathematik IV für Wirtschaftswissenschaftler: Übung	Übung	30 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Teilnahmevoraussetzungen (empfohlen):

M.105.9110 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler

M.105.9120 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt weiterführende mathematische Kenntnisse und Fähigkeiten aus einem Bereich der höheren Mathematik mit Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften (z.B. Stochastik, Finanzmathematik,...) .

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende erwerben Wissen aus dem behandelten mathematischen Gebiet.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende können ökonomische Sachverhalte mit Konzepten aus dem behandelten mathematischen Gebiet modellieren; mathematische Aussagen ökonomisch interpretieren; Methoden zur Ermittlung ökonomisch interessierender Größen und Methoden zur rechnerischen Lösung ökonomischer Probleme sicher anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende bilden selbstständig Lerngruppen, stellen selbst entwickelte Lösungen im Rahmen der Übung vor und diskutieren über unterschiedliche Lösungswege

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Lösungsmethoden, kritische Bewertung unterschiedlicher Modellansätze; selbstständige Erarbeitung „mathemathikhaltiger“ Studententexte; Anwendung der erarbeiteten Methoden und Technologien in Folgemodulen sowie in der späteren Berufspraxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur; Mündliche Prüfung	120 Min. oder 30 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Semesterbegleitende Studienleistungen (wie die erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben) können als Kriterium zur Prüfungszulassung dienen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3063 Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences (Master)
(Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.30631 / Advanced Business English for Students of Economics and Management Sciences (Master)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3067 Basic Business English for Students of Economics and Management Sciences (Master)
(Basic Business English for Students of Economics and Management Sciences)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. John Riach (jriach[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30671 / Basic Business English for Students of Economic and Management Sciences (Master)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Students should have B2 level language skills

Inhalte (*short description*):

The module provides students with an overview and practical experience dealing with the following business situations: telephoning, writing emails, presenting in business, meetings, negotiating. The course offers practice in person to person communication activities in terms of what business people actually say, write listen and read in everyday business situations.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students understand and can implement the language and communication skills required to perform professionally in any international business situation

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students are able to deal adequately with the comprehensive skills necessary to perform professionally in business situations Specifically, this includes knowledge of the 600 most important business verbs and understanding their usage in the complete spectrum of business communication situations

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students are able to understand and perform competently in any international business context including being able to

exercise the necessary intercultural skills

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students are able to independently further improve their language skills

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Mündlich ePrüfung	30 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course is designed as a hybrid module. The classroom dates for this semester are Fridays from 13-16 on 07.04.2022, 28.04.2022, 12.05.2022, 02.06.2022, and 23.06.2022. The online course includes two sessions per week. One session is in groups of 3 to 5 students or 1 hour and the second session is in pairwork for 30 minutes. The scheduling will be tailored to fit student schedules. There will be no course in the week April 12th-April 15th.

Zuletzt geändert am 27.03.2022 20:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3068 Presenting in English
(Presenting in English)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. John Riach (jriach[at]mail.upb.de)
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.30681 / Presenting in English	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Students should have good B2 language skills (specifically speaking skills)

Inhalte (*short description*):

The course teaches students all aspects of presenting in professional business situations

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students know and understand all factors that contribute to making a professional presentation successful

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students are able to present effectively in any business situation

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students are able to interact effectively with their audience, especially in intercultural business situations

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students are able to prepare quickly and efficiently a professional presentation

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>

a) Präsentation	25 minutes	100.00 %
-----------------	------------	----------

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Please contact John Riach for specific details of your presentation needs

Zuletzt geändert am 27.03.2022 20:41

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3069 Business English Grammar in Context (Master)
(Business English Grammar in Context)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30691 / Business English Grammar in Context (Master)	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)



Modulhandbuch (*Module manual*)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

M.184.3071 Intensive Introduction to Business English (Masters)

(Intensive Introduction to Business English (Masters))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. John Riach (jriach[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.30711 / Intensive Introduction to Business English (Masters)		20 Std (<i>h</i>)	130 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

B2 language skills with an emphasis on speaking skills

Inhalte (*short description*):

This course offers a pre or post semester opportunity to go through all important business communication skills in an intensive manner

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Students learn the major forms of communication in international business

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
Students can implement their language skills in business situations

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Students can perform effectively and professionally in international business situations

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Students can independently improve their language skills

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>
a) mündliche Prüfung	30 minutes	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements):***Lernmaterialien, Literaturangaben** *(learning material, literature):***Sonstige Hinweise** *(additional information):*

Zuletzt geändert am 27.03.2022 21:37

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)



Modulhandbuch (*Module manual*)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

M.184.3074 Advanced Business English (Masters)

(*Advanced Business English (Masters)*)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. John Riach (jriach[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30741 / Advanced Business English (Masters)	Seminar			P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Students should have solid B1-C1 language skills. Please contact John Riach if you have not participated in a basic module (3061 or 3067)

Inhalte (*short description*):

This module expands on the basic skills acquired in Modules 3061 or 3067 and aims specifically to deepen the skill sets of the participating students. In addition, special attention will be given to the skills surrounding job applications and interviews in English

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students are able to judge when and how to deal with any international business situation from a communication perspective

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students are able to deal adequately with the comprehensive skills necessary to perform professionally in business situations

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students are able to perform professionally and efficiently in any international business situation

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students are able to independently further develop their language skills

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Mündliche Prüfung	30 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

The course is designed as a hybrid module. The classroom dates for this semester are Thursdays from 10-12 on 07.04.2022, 28.04.2022, 12.05.2022, 02.06.2022, and 23.06.2022. The online course includes two sessions per week. One session is in groups of 3 to 5 students or 1 hour and the second session is in pairwork for 30 minutes. The scheduling will be tailored to fit student schedules. There will be no course in the week April 12th-April 15th

Zuletzt geändert am 27.03.2022 20:28

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3129 Wissensmanagement
(Knowledge Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31291 / Wissensmanagement	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Seminar wird diskutiert, warum Wissen zur wertvollsten Ressource im 21. Jahrhundert wird und wie dieses Wort „Wissen“ in der Ökonomie eingeordnet werden kann. Das Seminar vermittelt den Bachelorstudenten einen Einblick in die zentralen Aufgabengebiete des Managements der wertvollen Ressource Wissen auf Grundlage fundierter Theorien und praktischer Fragestellungen.

Um der Komplexität des Themas gerecht zu werden, bilden Konzepte des strategischen Managements, des Organizational Behaviors und des integrativen Wissensmanagements Grundlagen des Lehrangebots. Dabei werden sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements mit einbezogen.

Das Ziel des Seminars besteht darin, Bachelorstudenten an die wissenschaftliche Arbeitsweise und das wissenschaftliche Schreiben heranzuführen. Dabei analysieren und erarbeiten die Studierenden interessante Fragestellungen mit hohem Praxisbezug. Dies erfordert zunächst eine umfassende Literaturrecherche zu den vorgegebenen Themen im Bereich des Wissensmanagements in Einzelarbeit. Die Erkenntnisse werden anschließend in einer Seminararbeit konsolidiert.

Die Studierenden erlernen innerhalb des Seminars den Umgang mit deutsch- und englischsprachigen Artikeln und Büchern. Dabei steht der Transfer theoretischer Konzepte auf die Bearbeitung von praxisrelevanten Problemstellungen im Vordergrund des Seminars.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

präzisieren den Begriff „Wissen“ in einem ökonomischen Kontext.

- können zum Abschluss des Moduls die Herausforderungen, Besonderheiten und Gestaltungsmöglichkeiten des Wissensmanagements in Unternehmen bestimmen.
- stellen sozialpsychologische, organisationale und technische Aspekte des Wissensmanagements gegenüber.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die Problemlagen des Wissensmanagements mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und darstellen.
- verwenden unterschiedliche Techniken, um das erarbeitete Fachwissen wissenschaftlich aufzubereiten.
- wenden die erlernten theoretische Konzepte auf praxisorientierte, aktuelle Problemstellungen in Bezug auf das Wissensmanagement an.
- begründen sowohl methodisches Vorgehen als auch Ergebnisse fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre Ergebnisse systematisch und diskutieren diese mit den anderen Studierenden.
- reflektieren die in der Diskussion vorgebrachten Kritikpunkte und nehmen dazu Stellung.
- nehmen Stellung zu den Präsentationsinhalten der anderen Studierenden und hinterfragen diese kritisch.
- können ihr Thema strukturiert und präzise in einer wissenschaftlichen Arbeit abfassen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln die Fähigkeit, eigenständig Recherche nach geeigneter Fachliteratur zu betreiben.
- können bei Abschluss des Moduls die eigenen Lern- und Arbeitsprozesse definieren, reflektieren, bewerten sowie nachhaltig gestalten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	8 - 12 S. / 45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4075 Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE)
(Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Ludolph (fabian.ludolph[at]uni-paderborn.de)
Credits:	2.5 ECTS
Workload:	75 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.40751 / Business Education for Incoming Asian Students (Asian Studies in Business and Economics - ASBE)	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

-

Inhalte (*short description*):

This module is a special program for exchange students from Asian partner universities. It has been initiated in the context of the overall internationalisation strategy of the Faculty of Business Administration and Economics and within the Asian Studies in Business and Economics (ASBE) program in particular.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

The students gain factual knowledge of German university culture, self management, teamwork and scientific writing.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

The students analyze and understand cultural incidents during their exchange semester.

The knowledge, skills and reflection techniques acquired during the exchange semester can be transferred into intercultural work situations.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

The students are able to participate in intercultural team work and organize their studies in Germany. Their work processes and work results comply with Germany science standards.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

The students reflect study conditions in Germany and at their home institutions. They use their experiences in Germany to reflect their own images, concepts and values in an intercultural context.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Portfolio	20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Participation in the ASBE program (Asian Studies in Business and Economics) for Incoming Asian Students.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):

-

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

-

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichtssprache: English

Zuletzt geändert am 18.06.2021 08:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4101 Arbeits- und Organisationspsychologie
(Personnel and Organizational Psychology)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Niclas Schaper
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.052.40203 / Arbeits- und Organisationspsychologie	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vertieft die Kenntnisse und Fähigkeiten zu den im Bachelor-Studium behandelten Themengebieten der Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie. Dazu werden insbesondere aktuelle Themen und Konzepte der Personal- und Organisationsentwicklung besprochen. In einem Seminar zu Ansätzen und Methoden der Personal- und Organisationsentwicklung werden grundlegende theoretische Konzepte dieses Themenbereichs im Überblick behandelt. Außerdem werden ausgewählte Methoden der Personalentwicklung (z.B. Behavior Modeling Trainings, Ansätze zum Lernen in der Arbeit, Führungstrainings, Mentoring- und Coachingansätze, Vorbereitung und Begleitung von Auslandseinsätzen, Ansätze zur Gesundheitsförderung) und der Organisationsentwicklung (z.B. Mitarbeiterbefragung, Gestaltung von Veränderungsprozessen, Umgang mit Veränderungswiderständen, Förderung von Innovationsprozessen) vorgestellt. Die genannten Methoden und Gestaltungsansätze werden in Zusammenhang mit praktischen betrieblichen Beispielen bzw. konkreten Fallstudien erarbeitet. In einem weiteren Seminar zu „Teams und Gruppen in Organisationen“ werden sozial- und organisationspsychologische Ansätze zur Analyse und Gestaltung von Gruppen- bzw. Teamarbeit im Unternehmen behandelt. Der Fokus liegt dabei auf Modellen zu Effektivitätsfaktoren von Gruppenarbeit, praxisbezogenen Verfahren zur Teamdiagnose und Interventionsansätzen zur Förderung und Gestaltung von Teamarbeit. Im Seminar „Personalentwicklung durch eLearning“ werden außerdem Konzepte zur Gestaltung von eLearning-Angeboten für Zwecke der Personalentwicklung und unterschiedliche Formen bzw. Szenarien des eLearnings anhand von Anwendungsfällen behandelt. Hierbei sollen die Teilnehmer/innen Ansätze zur effektiven Gestaltung des betrieblichen und beruflichen Lernens mit Hilfe computer- bzw. netzgestützter Medien kennen- und anwenden lernen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

kennen die zentralen Theorien, Aufgaben und Anwendungsgebiete der Personal- und Organisationsentwicklung und der jeweiligen Gestaltungsoptionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden arbeits- und organisationspsychologischer Methoden und Instrumente für unterschiedliche Aufgabenstellungen der Personal- und Organisationsentwicklung (insbesondere in den Bereichen Gestaltung medialer Lernformen, Change-Management und Innovationen, Teamentwicklung und Kommunikationsprozesse) an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden Gruppen
- diskutieren Lösungen und präsentieren Ergebnisse
- erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven und selbstorganisierten Arbeiten in Gruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbständig Handlungsoptionen zur Lösung arbeits- und organisationspsychologischer Problemstellungen im Kontext der Personal- und Organisationsentwicklung auswählen, anwenden und bewerten

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	10 Min.	33.00 %
b)	Präsentation	10 Min.	33.00 %
c)	Präsentation	10 Min.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4114 Relationship Driven Selling: Theory & Practice
(Relationship Driven Selling: Theory & Practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Andrea Hampel (andrea.hampel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41141 / Relationship focused selling	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The class is taught by our guest professor Prof. James A. Eckert, Ph.D.

Contrary to many predictions, the sales function has not disappeared with the advent of modern B2B web and information sharing capabilities. In fact it is becoming increasingly clear that the selling function is becoming even more important in a world where buying and selling information has become much more transparent, making the buy-sell interactions and the ensuing relationships even more important to both firms' success. Thus, in the world of B2B Marketing, the sales function is still key. However, the emphasis has changed. We now see a world where the salesperson is charged with being an adaptive, relationship builder, not a transaction creator.

This course will delve into that world. Specifically, this course will have two components: (1) a theoretical review of key sales management material as it relates to adaptive, relationship focused selling, and (2) a corporate style sales training approach designed to allow students to build the practical selling and communication skills necessary to function as an adaptive, relationship focused salesperson. This course will involve reading, lectures, discussions, exams, and interactive exercises such as role-plays and cases.

German translation:

Die Vorlesung wird von unserem Gastprofessor Prof. James A. Eckert, Ph.D. gehalten.

Entgegen viele Vorhersagen ist die Verkaufsfunktion mit dem Aufkommen moderner B2B-Web- und Informationsaustauschgeboten nicht verschwunden. Ganz im Gegenteil: es wird immer deutlicher, dass die Fähigkeit zu Verkaufen in einer Welt, in der der Handel viel transparenter geworden ist, immer wichtiger wird. Interaktionen zwischen Verkäufer und Käufer, und die daraus resultierenden Beziehungen sind wichtiger denn je für den Erfolg von Unternehmen. Aus diesem Grund spielt die Vertriebsfunktion in der Welt des B2B Marketings immer noch eine Schlüsselrolle – wobei sich der Fokus dieser Schlüsselrolle geändert hat. Wir sehen jetzt eine Welt, in welcher der Verkäufer damit beauftragt ist, eine nachhaltige Beziehung zu Kunden zu entwickeln, statt wie bisher einmalig transaktionsbasiert zu handeln.

Dieser Kurs wird in diese Welt eintauchen. Insbesondere besteht dieser Kurs aus zwei Komponenten: (1) eine theoretische Überprüfung der wichtigsten Vertriebsmanagementmaterialien in Bezug auf anpassungsfähiges,

beziehungsorientiertes Verkaufen und (2) ein Ansatz für Vertriebsschulungen im Unternehmensstil, der es den Kursteilnehmern ermöglicht, die praktischen Verkaufs- und Kommunikationsfähigkeiten eines anpassungsfähigen, beziehungsorientierten Verkäufers zu erlernen. Dieser Kurs umfasst Lesen von Unterrichtsmaterialien, Vorlesungen, Diskussionen, Prüfungen und interaktive Übungen wie z. B. Rollenspiele und Cases.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain knowledge of key sales management theories as they relate to adaptive relationship focused selling.
- gain knowledge of key sales management methods of adaptive relationship focused selling.

- erwerben Kenntnisse über wichtige Theorien des Vertriebsmanagements, die sich auf das anpassungsfähige, beziehungsorientierte Verkaufen beziehen.
- erwerben Kenntnisse über wichtige Vertriebsmanagementmethoden des anpassungsfähigen, beziehungsorientierten Verkaufens.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- build practical selling and communication skills necessary to function as an adaptive, relationship focused salesperson.
- develop understanding for selection and evaluation of key sales management theories and methods of adaptive relationship focused selling.

- entwickeln praktische Vertriebs- und Kommunikationsfähigkeiten, die notwendig sind, um als anpassungsfähiger, beziehungsorientierter Verkäufer zu fungieren.
- entwickeln Verständnis für die Auswahl und Bewertung wichtiger Theorien des Vertriebsmanagements und Methoden des anpassungsfähigen, beziehungsorientierten Verkaufs.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- acquire written and oral communication skills (in English),
- acquire selling skills and team working skills

- erwerben schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten (in englischer Sprache).
- erwerben Verkaufsfertigkeiten und Teamfähigkeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn strategies of gathering knowledge and applying that knowledge to different situations;
- act as a sales person for a company

- erlernen Strategien des Sammelns von Wissen und die Anwendung dieses Wissens auf verschiedene Situationen.
- agieren als Verkäufer für ein Unternehmen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	20 Seiten	55.00 %
b) Präsentation	10 Minuten	45.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course will take place as an online course.

Teaching language: English

The number of participants for this course in winter term 2021/2022 is restricted to 24 students. To apply to participate please send your transcript and a motivation letter to marketing@wiwi.uni-paderborn.de. Please notice that an application to the chair is necessary, enrollment only in PAUL is not sufficient.

German translation:

Der Kurs findet ausschließlich online statt.

Unterrichtssprache: Englisch

Die Teilnehmerzahl für diesen Kurs im Wintersemester 2021/2022 ist auf 24 Studierende beschränkt. Um sich für eine Teilnahme zu bewerben, senden Sie bitte Ihr Notentranscript und ein Motivations Schreiben an marketing@wiwi.uni-paderborn.de. Bitte beachten Sie, dass eine alleinige Einschreibung in PAUL nicht ausreicht.

Zuletzt geändert am 01.09.2021 08:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4121 Management- und Marketingphilosophie und -theorie
(Management- and Marketing Philosophy and Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41211 / Marketing Philosophie	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.41212 / Marketing-Seminar	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul Management- und Marketingphilosophie und -theorie führt historisch und systematisch in die Dogmengeschichte der Wissenschaften auf der einen und der Ökonomie auf der anderen Seite ein. Die Vorlesung verfolgt dabei eine Analyse elementarer ökonomischer Kategorien und Begriffe wie „Gut“ oder „Bedürfnis“ von ihrem Ursprung in der griechischen Antike her und unternimmt eine wissenschaftliche Rekonstruktion der Management- und Marketingtheorie. Ausgehend von der Kenntnis der elementaren strukturellen Entwicklungs- und Veränderungsprozesse werden zukünftige Management- und Marketingprobleme für Wissenschaft und Praxis identifiziert und diskutiert. Die Veranstaltung fokussiert daher weniger das Wissen um Instrumente, sondern vielmehr das Wissen um grundsätzliche ökonomische Zusammenhänge. Die Inhalte der Vorlesung werden im Seminar vertieft und weitergeführt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen durch Definition und Bestimmung der grundlegenden Begriffe und Kategorien der Management- und Marketingtheorie vertiefende Kenntnisse über ökonomische Zusammenhänge
- erlangen durch die Identifizierung wesentlicher Eckpunkte der wissenschaftlichen und ökonomischen Dogmengeschichte die Fähigkeit zur detaillierten Einschätzung zukünftiger Entwicklungsperspektiven in Wissenschaft und Praxis
- können Positionen und Argumente zueinander in Beziehung setzen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung ökonomischer Sachverhalte

können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Management- und Marketingproblemen nehmen

- erlangen Problemlösekompetenz durch den Erwerb von bloßem Instrumentalwissen zugrundeliegendem Zusammenhangswissen
- konzipieren differenzierte wissenschaftliche Argumentationen durch die Einordnung, Abwägung und Kritik der die Dogmengeschichte prägenden Positionen
- entwickeln erfolgreiche Strategien um Umgang mit abstrakten und komplexen Theorietexten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringent
- entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erarbeiten, Präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben
- reflektieren Veranstaltungsinhalte und setzen diese in Beziehung zu eigenen Forschungsinteressen
- bewerten Argumente kritisch in Bezug auf ökonomische, soziale und politische Dimensionen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	ca. 4-5 Seiten	50.00 %
b)	Präsentation	ca. 45min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Veranstaltung wird im Wintersemester 2020/21 ausschließlich in digitaler Form stattfinden, d.h. es wird keine Präsenzveranstaltungen geben. Alle weiteren Informationen zum geplanten Ablauf werden zu Semesterbeginn in

PANDA zur Verfügung gestellt.

Dieses Modul ist begrenzt auf 30-50 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4122 Ökonomie, Ethik und Denken
(Economics, ethics and thoughts)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke@uni-paderborn.de) Alina Elrich (alina.bomm@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.41221 / Vorlesung zu Ökonomie, Ethik und Denken	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.41222 / Seminar zu Ökonomie, Ethik und Denken	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die bisherige philosophische, ethische, moralische oder politische Wissenschaft hat ihre zentralen Begriffe und Ziele stets gegen die Ökonomie zu bestimmen versucht und dabei Ökonomiebeherrschung probiert und propagiert. Dieses Unterfangen aber steht den Kategorien des Denkens selbst diametral entgegen und hat die Ökonomie überhaupt erst zur global mächtigsten Ideologie gemacht. Dieses Dilemma ist nach über zweieinhalb Jahrtausenden zur Grund-Einsicht zu bringen, da dieses Paradox geradezu die Realität bewirkt hat, gegen die immer noch idealistisch in „guter Absicht“ moralisiert wird. Das Modul thematisiert diese Problematik und diskutiert die Zusammenhänge der Kategorien des Denkens als Kategorien des Marktes und der Unternehmung. Diese werden gegen die Wunschideologie der „guten Absicht“ der Ökonomiebeherrschung als Konzepte der sogenannten „Bürgerlichen Gesellschaft“ und des Staates („Politik“) gesetzt. Dabei wird auch der Unterschied zwischen Ethik und Moral deutlich. Das Modul wird in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Ruth Hagengruber (Philosophie) angeboten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen durch Definition und Bestimmung grundlegender gemeinsamer Begriffe und Kategorien vertiefende Kenntnisse über strukturelle Zusammenhänge von Philosophie und Ökonomie
- können wesentliche Positionen und Argumente der Ideen- und Geistesgeschichte zueinander in Beziehung setzen
- erkennen Entwicklungstendenzen vor dem Hintergrund sich verändernder gesellschaftlicher Realitäten und ökonomischer Problemstellungen und gewinnen Perspektiven für zukünftige Entwicklungen

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung ökonomisch-philosophischer Sachverhalte
- können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Problemhorizonten nehmen
- konzipieren differenzierte wissenschaftliche Argumentationen durch die Einordnung, Abwägung und Kritik der die Dogmengeschichte prägenden Positionen
- entwickeln erfolgreiche Strategien um Umgang mit abstrakten und komplexen Theorietexten
- verbinden philosophische und ökonomische Argumentationsweisen zu interdisziplinären Ansätzen
- präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringently

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher
- entwickeln interdisziplinäre Diskurse

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- erarbeiten, präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben
- reflektieren Veranstaltungsinhalte und setzen diese in Beziehung zu eigenen Forschungsinteressen
- bewerten Argumente kritisch in Bezug auf ökonomische, soziale und politische Dimensionen

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Portfolio	5 S.	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 - 12 S. / 45 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im Sommersemester 2022 soll anstatt dieses Kurses ein Ersatzkurs besucht werden. Bei dem Ersatzkurs handelt es sich um den Kurs W4188 "Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit". Bitte melden Sie sich über PAUL dennoch für dieses Modul W4122 "Ökonomie, Ethik und Denken" an, sofern es in Ihrer Prüfungsordnung vorgesehen ist.

Zuletzt geändert am 20.04.2022 10:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4124 Business Practices in China
(Business Practices in China)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.31241 / Business Practices in China, Introductory Course	Block			P	
b)	K.184.31242 / Business Practices in China, Excursion	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4125 Entrepreneurial Business Planning
(Entrepreneurial Business Planning)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benjamin Krebs (benjamin.krebs@uni-paderborn.de) Lars Achterberg, Dr. (lars.achterberg@jupb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41251 / Entrepreneurial Business Planning	Vorlesung			P	
b)	K.184.41252 / Entrepreneurial Business Planning - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt fortgeschrittene und anwendungsorientierte Aspekte des Gründungsmanagements. Außerdem wird im Team eine eigene Geschäftsidee in den Bereichen CO₂-Reduktion, Mobilität oder New Work entwickelt.

Folgende Aspekte und Themen werden in Input-Blöcken behandelt:

- Von der Idee zur Chance und Gelegenheit
- Kreativität und Unternehmensideen
- Testen von Ideen
- Marketingplanung
- Organisationsplanung
- Finanzplanung
- Erstellung des Business Plans

Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Businessplans zu einer Gründungsidee. Dieser Businessplan muss in Gänze alle wichtigen Fragestellungen einer Gründung beantworten, z.B. die Finanzplanung und die Analyse der Wettbewerbssituation.

Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnehmerzahl variieren (max. 4 Personen).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- haben fortgeschrittene Kenntnisse und ein tiefgreifendes Verständnis theoretischer und anwendungsbezogener

Fragestellungen des Gründungsmanagements und Entrepreneurship.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können eigenständig wissenschaftliche Erkenntnisse bzw. Formulierungen sammeln, bewerten, interpretieren, argumentativ verteidigen und fachbezogene Positionen und Problemlösungen kritisch würdigen.
- können Gründungsideen und Geschäftsmöglichkeiten einschätzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verfügen über die Kompetenz, innerhalb von Projektgruppen effektiv Erlerntes zu vertiefen, Ideen zu diskutieren und in einer finalen Produktidee zu integrieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können eigenständig Lösungen in Bezug auf reale / fiktive Gründungen und praktische Anwendungen entwickeln und ihre Gründungsideen vor einem Fachpublikum präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Projektarbeit + Präsentationen	15 Seiten + 20 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Für die Anmeldung zu diesem Modul ist eine Anmeldung über PAUL UND zusätzlich eine Bewerbung an den Lehrstuhl zwingend notwendig. Die Bewerbung sollte einen kurzen Absatz (ca. 10 Sätze) zu Ihrer Motivation bezüglich der hier beschriebenen Modulinhalte umfassen sowie Ihr derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das

aktuellste Bachelor Transcript of Records). E-Mail an Raven Braun: raven(at)campus.uni-paderborn.de. Deadline für die Revisionsphase: 13. Oktober 2021, 12.00 Uhr.

Die Kick-Off Veranstaltung findet am Donnerstag, den 14. Oktober, von 14-18 Uhr in der garage33-Arena im Technologiepark 8 (EG) statt und ist verpflichtend für die Teilnahme am Modul.

Dieses Modul ist begrenzt auf 30-50 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät WiWi.

Zuletzt geändert am 30.09.2021 14:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4126 Global Strategy
(Global Strategy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Patrick Mehnert (patrick.mehnert@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.41261 / Global Strategy	Block			P	24 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The admissions-restricted module "Global Strategy" is offered as a case study seminar in English and will be held by Chengguang Li (chli@ivey.ca). Several cases published by Harvard Business School and Ivey Business School will be discussed and different solutions will be developed. The module will employ the case study method typically used in MBA programs at leading business schools.

This module covers six aspects from the field of Global Strategy:

- Forms of market entry
- Implications of country differences
- Global strategy models
- Global organizational structures
- International restructuring measures
- Ethics of multinational companies

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students...

- learn how to apply business and management frameworks to real cases.
- understand how to formulate and articulate their ideas.
- gain insights into the case study approach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students...

- collect, evaluate, and interpret scientific findings.
- formulate, defend, and critically evaluate subject-related positions and problem solutions.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Contributions to the seminar

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Transnational Management (8th ed.), by C. Bartlett and P. Beamish.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Due to the intensive supervision of the module, this seminar is limited in the number of participants. To register for this module, registration via PAUL and additionally an application to Chengguang Li (chli@ivey.ca) is mandatory. The application should consist of a curriculum vitae, bachelor's degree certificate and a grade certificate (screenshot is sufficient). Deadline to register: only in the first registration phase until 03.09.2021 - 23.59 o'clock.

Zuletzt geändert am 09.11.2021 17:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4127 Praxis der Unternehmensgründung
(Implementing New Ventures)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Benjamin Krebs (benjamin.krebs[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.21271 / SIGMA	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul besteht aus der Teilnahme an der Veranstaltungsreihe SIGMA sowie der schriftlichen Anfertigung eines vollständigen Businessplans.

Die SIGMA Vorlesungsreihe beinhaltet gründungsthematische Inhalte und vermittelt unternehmerisches Basiswissen. Referenten aus der Praxis präsentieren u.a. folgende Themen: Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, sowie Informationen über Fördermaßnahmen. Die Projektarbeit entspricht der Anfertigung eines Businessplans zu einer fiktiven oder realen Gründungsidee. Dieser Businessplan muss in Gänze alle wichtigen Fragestellungen einer Gründung beantworten, z.B. die Finanzplanung und die Analyse der Wettbewerbssituation.

Die Projektarbeiten werden in Kleingruppen erstellt. Die Gruppengröße kann je nach Teilnehmerzahl variieren (max. 4 Personen). Die Veranstaltung ist grundsätzlich auch offen für interessierte Gasthörer. Diese können ebenfalls einen Business Plan erarbeiten, der bei Interesse auch an das Technologietransfer- und Existenzgründungs-Center TecUP der Universität Paderborn weitergeleitet werden kann.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

besitzen aktuelles Wissen über gründungsorientierte Themen wie Patent- und Lizenzrecht, Finanzierungsmodelle, Rechtsformwahl, Marketing, Personal, Rechnungs- und Steuerwesen, Informationen über Fördermaßnahmen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beherrschen konkrete Maßnahmen zur Ausarbeitung einer Gründungsidee, die sie direkt anhand eines eigenständig angefertigten Businessplans umsetzen können.
- können beliebige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.

- können die erlernten Maßnahmen kreativ in Form einer Ideenskizze umsetzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können Lerngruppen bilden und gemeinsam das Erlernete vertiefen.
- beherrschen es, ihre Ideen zu diskutieren und eigene Lösungen zu präsentieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können das erlernte Fakten- und Methodenwissen zu wirtschaftlichen und technischen Sachverhalten auf ein konkretes Gründungsprojekt übertragen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden fortgeschrittene Fähigkeiten, Gründungskonzepte und Gründungsideen realistisch und strukturiert einschätzen zu können.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	15 S. (+/- 10%)	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Termine werden frühzeitig in PAUL bekannt gegeben. Für die Vorlesungsreihe SIGMA besteht keine Anwesenheitspflicht und es können keine zusätzlichen Punkte durch die Anwesenheit erworben werden. Der Abgabetermin für den Business Plan liegt in etwa zu Beginn der vorlesungsfreien Zeit. Änderungen zu dem im Modulhandbuch beschriebenen Ablauf werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 27.09.2021 12:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4129 Corporate Entrepreneurship

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marieke Funck (marieke.funck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41291 / Corporate Entrepreneurship	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul Corporate Entrepreneurship wurde aktualisiert!

Sie finden alle Informationen über das Modul unter der neuen Modulnummer: M.184.5128. Bitte informieren Sie sich auf der entsprechenden Seite im Modulhandbuch. Ab dem kommenden Sommersemester 2021 ist Corporate Entrepreneurship ein 10 ECTS Modul.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 29.09.2021 10:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4132 The Economics of Individual Behavior in Organizations
(The Economics of Individual Behavior in Organizations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pascal Haase (pascal.haase@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41321 / Organisationsökonomie: Individual Behavior	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2131 Organisation und Unternehmensführung

In order to write the seminar paper, basic knowledge of the contents from the above mentioned course is recommended though not obligatory.

Inhalte (*short description*):

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (12 pages max.) and holding a presentation on the results from the fields of the economics of individual behavior. Students will have to economically analyse a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering the economics of individual behavior in organizations and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: individual behavior in every day life (e.g. gender differences, peer effects, corruption etc.) and under extreme conditions (e.g. in wars and in prison).

A detailed list of the topics covered will be uploaded in Panda in the mid of April.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12 Seiten	70.00 %
b)	Präsentation	15-20 minutes	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 15 students.

Please hand in a 250-words exposé for the application until March 12th 2022. The chair (not the office of academic affairs) will select the students for the course based on the exposés. The chair will inform you about your selection status by the end of March 2021.

The exposé should answer the following questions:

What is your motivation to participate in the course?

What do you expect from the course?

What could be a research question in the area of economics of individual behavior?

Please contact Pascal Haase in case you have questions.

Zuletzt geändert am 22.04.2022 13:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4133 The Economics of Individual Behavior in Organizations II
(The Economics of Individual Behavior in Organizations II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pascal Haase (pascal.haase@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41331 / Organisationsökonomie: Individual Behavior II	Seminar	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2131 Organisation und Unternehmensführung

In order to write the seminar paper, basic knowledge of the contents from the above mentioned course is recommended though not obligatory.

Inhalte (*short description*):

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (20 pages max.) and holding a presentation on the results from the fields of the economics of individual behavior. Students will have to economically analyse a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering the economics of individual behavior in organizations and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: individual behavior in every day life (e.g. gender differences, peer effects, corruption etc.) and under extreme conditions (e.g. in wars and in prison).

A detailed list of the topics covered will be uploaded in Panda in the mid of April.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	20 Seiten	70.00 %
b)	Präsentation	15-20 minutes	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The language of the online course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 15 students.

Please hand in a 250-words exposé for the application until March 12th 2022. The chair (not the office of academic affairs) will select the students for the course based on the exposés. The chair will inform you about your selection status by the end of March 2021.

The exposé should answer the following questions:

What is your motivation to participate in the course?

What do you expect from the course?

What could be a research question in the area of economics of individual behavior?

Please contact Pascal Haase in case you have questions.

Zuletzt geändert am 22.04.2022 13:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4136 Applied Research Management
(Applied Research Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Ilka Tanneberg (ilka.tanneberg[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41361 / Applied Research Management	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Ziel des Kurses ist es, Studenten bei der Planung ihrer empirischen Analysen für ihre Abschlussarbeit zu unterstützen. Damit sie Erfahrungen in diesem Prozess haben - von der Erstellung von Hypothesen und der Sammlung von Daten bis zur Auswahl einer empirischen Methodik und der Interpretation der Ergebnisse.

Dafür werden die Studierenden mit der Analyse verschiedener Datensätze vertraut gemacht, bevor sie eine eigen empirische Analyse durchführen.

The goal of this course is to help students planning an empirical analysis for their thesis to have had experience in that process, from forming hypotheses and collecting data to selecting an empirical methodology and interpreting the results. Therefore, students will become acquainted with the analysis of different datasets before having to conduct an own empirical analysis.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- werden mit Entscheidungsfindungs- und Problemlösungstechniken sowie Kriterien vertraut gemacht, die benötigt werden, um geeignete Daten und Literatur für ihr Forschungsprojekt zu wählen.
- are made familiar with decision-making and problem-solving techniques as well as criteria required to choose data and literature most adequate for their research projects.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

lernen wie sich mit einem Forschungsthema befassen und wie sie mit dem Statistikprogramm Stata Daten sammeln, analysieren und interpretieren.

- learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by the means of the statistical software Stata.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden das erlernte Wissen durch die Beantwortung einer eigenen Forschungsfrage und der Nutzung geeigneter Daten in Gruppen an.
- apply their knowledge by focusing on own research questions which they answer in groups by the use of suitable empirical data.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erlernen Strategien zum Sammeln von Daten, Modellierung und Bildung von Hypothese und der Durchführung von empirischen Analysen.
- learn strategies of gathering data, modeling and forming hypotheses, and conducting empirical analyses.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S. /15 Minuten	70.00 %
b)	Hausarbeit	2 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Unterrichtssprache ist Englisch und der Kurs ist auf 25-35 Teilnehmer begrenzt. Bitte überprüfen Sie die Zulassungslisten der Fakultät.

The language of the course is English and the number of participants is restricted to 25-35 students. Please check the lists provided by the faculty online.

Zuletzt geändert am 22.06.2021 13:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4137 Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence
(Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick (bernd.frick@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41371 / Applied Organizational Economics: Theory and Empirical Evidence	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Studierende sollten Einführungskurse in Organisationsökonomie und/oder Mikroökonomie und Statistik erfolgreich abgeschlossen haben. Darüber hinaus sollten die Studierenden befähigt sein, Forschungspapiere, die ökonometrische Techniken verwenden, zu lesen und zu verstehen.

Students should have successfully completed introductory courses in organizational economics and/or microeconomics and statistics. Moreover, students should be able to read and understand papers using econometric techniques.

Inhalte (*short description*):

"Studierende müssen lernen, wie man logisch über Märkte und Organisationen nachdenkt. Die grundlegenden Werkzeuge der Wirtschaftswissenschaften bieten den Studierenden die notwendigen Fähigkeiten für grundlegende Analysen von unternehmerischen Problemstellungen, die während der beruflichen Laufbahn mit hoher Wahrscheinlichkeit auftreten" (Brickley, J.A., C.W. Smith and J.L. Zimmerman 2007: p.IV).

A. Kursbeschreibung

In diesem Seminar geht es um die zentralen Fragen der Organisationsökonomie: Wie interagieren selbstinteressierte Gruppen innerhalb von Organisationen? Wie können die Interessen verschiedener Parteien in Einklang gebracht werden? Wie können Corporate-Governance-Mechanismen diese Interaktionen steuern? Diese Fragen werden anhand einer Vielzahl von Fallstudien aus den unterschiedlichsten Bereichen (Unternehmen und gemeinnützige Organisationen, Gefängnisse, Kriegsgefangenenlager, Schulen und Universitäten usw.) angesprochen. Einige der interessantesten Themen sind die folgenden:

- Welche Auswirkungen haben Organisationsformen und Eigentümerziele auf die Unternehmensleistung?
- Wie interagieren Firmen miteinander?
- Welche Auswirkungen haben Managementqualität und Mitarbeiterförderung auf die Unternehmensleistung?
- Wie interagieren Einzelpersonen und Teams in Organisationen (sowohl in Standard- als auch in Extremsituationen)?
- Sind Anreize notwendig oder schädlich für die Motivation von Einzelpersonen und Teams?
- Diese Fragen werden nicht in einem einzigen Lehrbuch behandelt, sondern anhand einer Reihe detaillierter Fallstudien ("Insider-Ökonometrie-Ansatz"), die kürzlich in führenden Wirtschafts- und Management-Fachzeitschriften veröffentlicht wurden.

Darüber hinaus wird ein sehr umfangreicher und innovativer Datensatz von Nicolas Bloom und John van Reenen verwendet, um die Auswirkungen der Managementqualität und der Managementpraktiken auf die Unternehmensleistung

empirisch zu analysieren. Da die Forscher Zugang zu ihren Daten gewährt haben (<http://worldmanagementsurvey.org>), können die Studierende diese Daten (entweder in SPSS oder in STATA) verwenden und lernen, einfache Modelle zu schätzen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.

Ziel des Seminars ist es daher, die Aufmerksamkeit der Studierenden auf den neuesten Stand der Forschung zu lenken und sie in die Lage zu versetzen, besser zu verstehen, was "hervorragende" von "durchschnittlicher" Forschung unterscheidet.

- Die Studierenden müssen zunächst ein Forschungspapier pro Woche lesen (Forschungspapiere werden zu Beginn des Kurses zugeteilt). Jedes Papier wird von einem Team von zwei Personen zusammengefasst und präsentiert.
- Zweitens werden die Studenten gebeten, eine kurze Forschungsarbeit zu verfassen, die auf den Ergebnissen ihrer Schätzungen unter Verwendung der Bloom- und van Reenen-Daten basiert. Dies wird wiederum in Gruppen von zwei Personen durchgeführt.
- Die Präsentation darf 10 Folien nicht überschreiten und die maximale Seitenzahl des begleitenden Forschungspapier (Erörterung der Ergebnisse der Forschungsarbeit) beträgt 12.
- Darüber hinaus dürfen maximal 12 Seiten der Arbeit bis zum Ende des Wintersemesters (15. März 2017) eingereicht werden (Titelblatt, Tabellen und Referenzen nicht enthalten).
- Die Abschlussnote beinhaltet die Note für die Präsentation (50%) und die Forschungsarbeit (50%). Am Ende des Semesters findet keine schriftliche Prüfung statt.

Die wöchentlichen Treffen beinhalten eine Vorlesung (zwei Stunden) und eine Präsentation/Diskussion (zwei Stunden).

"Students must learn how to think logically about both markets and organizations. The basic tools of economics offer students the skill set necessary for rigorous analysis of business problems they will likely encounter throughout their careers" (Brickley, J.A., C.W. Smith and J.L. Zimmerman 2007: p.IV).

A. Course Outline

In this seminar, the central questions of organizational economics – How do self-interested parties interact within organizations? How can the interests of different parties be aligned? How can corporate governance mechanisms control these interactions? – will be addressed using a large number of case studies from very different environments (firms and non-profit organizations, prisons, prisoner of war camps, schools and universities, etc.). Some of the most interesting topics are the following:

- What is the impact of organizational forms and owner objectives on firm performance?
- How do firms interact with each other (inter-firm contracts)?
- What is the impact of management quality and worker empowerment on organizational performance?
- How do individuals and teams interact in organizations (in standard as well as in extreme situations)?
- Are incentives necessary or detrimental to the motivation of individuals as well as teams?
- These questions will not be addressed by using a single textbook, but by discussing a number of detailed case studies ("insider econometrics approach") that have been published recently in leading economics and management journals.

Moreover, a very large and innovative dataset compiled by Nicolas Bloom and John van Reenen will be used to empirically analyze the impact of management quality and management practices on firm performance. Since the researchers have generously provided access to their data (<http://worldmanagementsurvey.org>) students can use that data (either in SPSS or in STATA) and learn how to estimate simple models and to interpret their findings.

Thus, the seminar seeks to increase students' attention for state-of-the-art research and to enable them to better understand what distinguishes "excellent" from "average" research.

- Students are, first, requested to read one paper per week (papers will be assigned at the beginning of the course). Each paper will be summarized and presented by a team of two people.
- Second, students are requested to write a short research paper based on the findings of their estimations using the Bloom and van Reenen data. Again, this will be done in groups of two people.
- The presentation must not exceed 10 slides and the maximum number of pages of the accompanying essay (discussing the results of the research paper) is 12.
- Moreover, the maximum number of pages of the research paper to be submitted until the end of the winter semester (March 15, 2017) is also 12 (title page, tables and references not included).
- The final grade includes the grade for the presentation (50%) and the research paper (50%). There will be no written exam at the end of the semester.

Weekly class meetings include lecture (two hours) and presentation/discussion (two hours).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- werden mit Entscheidungsfindungs- und Problemlösungstechniken vertraut gemacht.
- lernen, empirische Arbeiten zu "grundlegenden" Problemen der Organisationsökonomie zu verstehen und kritisch zu bewerten.
- lernen, ökonomische Konzepte anzuwenden und in Top-Fachzeitschriften veröffentlichte Arbeiten kritisch zu bewerten und werden so mit Kriterien vertraut gemacht, die es ihnen ermöglichen, zwischen qualitativ hochwertigen und qualitativ minderwertigen Daten sowie qualitativ hochwertigen und qualitativ minderwertigen Arbeiten zu unterscheiden
- are made familiar with decision-making and problem-solving techniques.
- learn to understand and critically evaluate empirical papers addressing "fundamental" problems in organizational economics.
- learn to apply economic concepts and to critically evaluate papers published in top journals and are, thus, made familiar with criteria enabling them to distinguish between high- and low-quality data as well as high- and low-quality papers.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- erfahren wie Sie ein Forschungsthema adressieren und wie Sie mit der Statistiksoftware Stata Daten sammeln, analysieren und interpretieren.
- learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by the means of the statistical software Stata.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- wenden ihr Wissen an, indem sie eine eigene Forschungsfragen bearbeiten, die sie in Gruppen beantworten
- apply their knowledge by focusing on own research questions which they answer in groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- erlernen Führungsqualität (Führung eines Teams) sowie Präsentationsfähigkeiten und -techniken.
- learn leadership skills (how to manage a team) as well as presentation techniques and skills.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit mit Präsentation	20 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Unterrichtssprache ist Englisch und die Anzahl der Teilnehmer ist auf 25-35 Personen begrenzt. Bitte überprüfen Sie die Zulassungslisten der Fakultät.

The language of the course is English and the number of participants is restricted to 25-35 students. Please check the lists provided by the faculty online

Zuletzt geändert am 02.09.2021 12:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4139 Happiness Economics & Econometrics
(Happiness Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pascal Haase (pascal.haase@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41391 / Happiness Economics	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This course tackles a more recent research stream within economics, i.e., the economics of happiness. Starting with conceptual foundations regarding happiness, subjective well-being, life satisfaction, as well as psychological and physical health, the determinants of individual happiness are examined in this module. Specifically, the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events etc. are examined using journal articles published in this field. The course is also concerned with methodological aspects and econometrics, for example, when endogeneity issues are discussed in studies examining the effect of sport participation on happiness or when intangibles (e.g., friends, health) are assigned a monetary value (shadow price) using a happiness equation. The module is designed for students with a strong interest in empirical research.

Dieser Kurs befasst sich mit einem neueren Forschungsschwerpunkt in der Ökonomie, der Glücksforschung. Ausgehend von konzeptionellen Grundlagen zum Glück, subjektivem Wohlbefinden, Lebenszufriedenheit sowie psychischer und physischer Gesundheit werden in diesem Modul die Determinanten des individuellen Glücks untersucht. Insbesondere werden die Auswirkungen von Soziodemografie, Einkommen und Beschäftigung, Sozialkapital, Gesundheit, Lebensereignissen usw. anhand von einschlägig veröffentlichten Zeitschriftenartikeln untersucht. Der Kurs befasst sich weiterhin mit methodischen Aspekten und Methoden der Ökonometrie. Beispielsweise werden in Studien, die die Auswirkung der Sportbeteiligung auf das Glück untersuchen, häufig Endogenitätsprobleme diskutiert. Von methodischer Bedeutung ist auch, wenn in Glücksmodellen immateriellen Werten (z. B. Freunden, Gesundheit) Geldwerte (Schattenpreis) zugewiesen werden. Das Modul richtet sich an Studierende mit starkem Interesse an empirischer Forschung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

understand the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events.

- verstehen Einflüsse von verschiedenen Variablen, u.a. sozio-ökonomischen Faktoren, Einkomen, Beschäftigung, Sozialkapital, Gesundheit und Lebensereignisse

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to write their papers by the means of scientific terminologies.
- sind fähig, eigene wissenschaftliche Arbeiten unter Verwendung der wissenschaftlichen Terminologie zu verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research questions.
- lernen, Methoden zur Beantwortung von ökonomischen Forschungsfragen auszuwählen, anzuwenden und zu bewerten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn to research information (among other sources) on the internet and write an own (first) scientific paper.
- present own results of their project work.
- lernen, Informationen in verschiedenen Quellen (u.a. im Internet) zu recherchieren und ein eigenes (erstes) Forschungspapier zu verfassen.
- präsentieren die Ergebnisse des eigenen Projekts.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12 S.	70.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 10-20 students. A registration via Paul is not possible.

Please hand in a 250-words exposé for the application until the end of the second registration period for capacitively limited modules. The chair (not the office of academic affairs) will select the students for the course based on the exposés.

The exposé should answer the following questions:

What is your motivation to participate in the course?

What do you expect from the course?

What could be a research question in the area of happiness economics and econometrics?

Please contact Pascal Haase in case you have questions.

Zuletzt geändert am 12.08.2021 10:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4140 Employment Systems
(Employment Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.41401 / Theory	Vorlesung			P	
b)	K.184.41402 / Case Study Analyses	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The module helps to understand employment or HR practices from a long-term perspective and from both a managerial as well as public policy point of view. Employment practices are understood as embedded in various ways. They must be examined as part of employment relations – the multi-level economic and social nexuses linking workers and employers. Neith can they be understood in isolation but need to be analyzed within the firm's employment systems – the systematic and holistic combinations of practices. Finally, employment relations and systems are influenced – and in turn influence – the institutional environment in terms of employment and labor law, industrial relations, and the system of education and training. In the first part of the module, basic building blocks are introduced: employment relations at individual and collective level; legal, economic, and psychological contracts; typologies of employment systems; the importance of knowledge, skills, and abilities (human capital); and inequalities produced by employment systems and asymmetric employment relations. The second part of the module discusses more advanced aspects and looks at different examples of employment systems, their dependence on institutions, their efficiency in different circumstances, their fairness for particular groups of employees and implications for broader society.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students...

- are familiar with basic building blocks of employment relations and employment systems
- know main typologies of employment systems and their embeddedness in the economic and social context
- are familiar with different employment practices and their link to employments systems within firms.
- are familiar with recent research on employment systems

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students...

- are able to critically reflect employment practices
- are able to read articles presenting case studies or empirical research related to employment systems
- are able to write shorter texts summarizing and commenting on issues in employment relations

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students...

- are able to evaluate the efficiency and equity of firm's employment systems, with reference to employers, workers, and the broader society
- are able to discuss managerial practices

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students...

- are able to form an opinion on the efficient and equitable design of a firm's employment systems
- are able to read, understand and discuss research

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Take-home exam: 2 out of 3 tasks	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Take-home exam: 2 out of 3 tasks	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Module is in English.

Assessment by 2 exams over the semester. Exams are open-book and can be finished within 90 minutes at home.

Zuletzt geändert am 03.02.2022 10:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4141 Human Resource Management
(Human Resource Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Markus Tim Weißphal (markus.tim.weissphal[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41411 / Grundlagen HRM	Vorlesung			P	
b) K.184.41412 / Empirische Personalforschung	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt Kompetenzen zur strategischen Gestaltung des Personalmanagements und zur Formulierung und Organisation entsprechender Forschungsprojekte. Dazu werden sowohl ökonomische als auch sozialpsychologische Ansätze angewendet. In Teilmodul „Grundlagen“, dem ausgewählte Kapitel aus Sadowski (2002) zugrunde liegen, werden zentrale Konzepte eingeführt: vollständige und unvollständige Verträge, psychologische Verträge, Fairness, Partizipation, interne Arbeitsmärkte, Commitment und Fragen der Weiterbildung. In Teilmodul „Empirische Personalforschung“ werden Kompetenzen in der empirischen Personalforschung vermittelt und eingeübt. Wesentliche Ansätze der empirischen Personalforschung werden hierzu am Beispiel der Regressionsanalyse nachvollzogen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- benennen, beschreiben und skizzieren einschlägige personalwirtschaftliche Theorien
- übertragen die einschlägigen personalwirtschaftlichen Theorien auf strategische Personalmanagementfragen
- ordnen verschiedene methodische Instrumente ein

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erstellen eine Konzeption einer empirischen Untersuchung
- wenden die vorgestellten Methoden im Rahmen einer empirischen Untersuchung an
- nutzen personalwirtschaftliche Theorien und Instrumente der Personalforschung für personalwirtschaftliche

Fragestellungen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen Lerngruppen zusammen und vertiefen das in der Vorlesung Erlernete
- lösen gemeinsam die Übungszettel

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen selbstständig Forschungsinstrumente der Personalwirtschaft aus und bewerten diese
- nehmen Stellung zu Personalmanagementfragen auf Basis einer theoriegestützten Analyse

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Drei Aufgaben mit jeweils einer Seite Antworttext.	40.00 %
b)	Portfolio	Drei Aufgaben mit jeweils einer Seite Antworttext.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 10.06.2021 21:54

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4149 Spirituality & Management
(Spirituality & Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Dingemans (Sarah.Kanand[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41491 / Spirituality & Management	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

It is recommended that students have studied some basic course in HRM before attending the module.

Inhalte (*short description*):

There is in the Western management literature growing evidence which suggests the need for promoting spirituality among individuals, business organizations, and corporate leaders at large. The spiritual engagement is sought to improve the quality of life as also the performance of organizations in a world ridden with problems.

The course reviews the critical 'wisdom literature' of ancient Indian traditions and examines how these precepts and practices can complement and enrich contemporary businesses and global managerial frame. In addition, the course seeks to emphasize that if organizations follow these precepts and practices, a higher level of sustainable growth is possible to achieve.

India has had a long unbroken tradition of spirituality as a life process. Its ancient metaphysical literature is concerned as much with deeper philosophical and spiritual issues of human values as it is with the question of individual behavior, models of social functioning, leadership and organizational governance.

The course consists of the following components: (i) Understanding "spirituality" and gaining insights into its new found appeal in academia and management discourse (ii) Understanding and analyzing the cardinal tenets of Indian thoughts (Vedanta, Buddhism, Jainism) and the ancient treatise on economy and state (iii) Harnessing the spirit and influence of Vedanta in modern management and exploring alternative models of management for a more sustainable and globalized economy (iv) Internalizing /imbibing tenets of ancient learning, to actualize individual potential for taking up effective managerial roles.

In der westlichen Managementliteratur gibt es immer mehr Hinweise auf die Notwendigkeit, die Spiritualität von Einzelpersonen, Geschäftsorganisationen und Unternehmensführern im Allgemeinen zu fördern. Das spirituelle Engagement soll sowohl die Lebensqualität als auch die Leistungsfähigkeit von Organisationen in einer von Problemen geplagten Welt verbessern. Dieser Kurs gibt einen Überblick über die kritische "Weisheitsliteratur" der alten indischen Traditionen und untersucht, wie diese Regeln und Praktiken die heutigen Unternehmen und den globalen Managementrahmen ergänzen und bereichern können. Darüber hinaus vermittelt der Kurs, dass ein höheres Maß an nachhaltigem Wachstum erreicht werden kann, wenn sich Organisationen an diese Regeln und Praktiken halten.

Indien hat eine lange ungebrochene Tradition der Spiritualität als Lebensprozess. Seine alte metaphysische Literatur befasst sich mit tieferen philosophischen und spirituellen Fragen menschlicher Werte sowie mit der Frage des individuellen Verhaltens, der Modelle des sozialen Funktionierens, der Führung und der organisatorischen Steuerung. Der Kurs besteht aus den folgenden Komponenten: (i) Verstehen von "Spiritualität" und Einblicke in ihre neu gefundenen Anwendungsbereiche im akademischen und Management-Diskurs (ii) Verstehen und Analysieren der kardinalen Grundsätze der indischen Überlegungen (Vedanta, Buddhismus, Jainismus) und der altertümlichen Abhandlung über Wirtschaft und Staat (iii) Nutzung des Geistes und des Einflusses von Vedanta im modernen Management und Erforschung alternativer Managementmodelle für eine nachhaltigere und globalisierte Wirtschaft (iv) Verinnerlichung altertümlicher Lerninhalte, um das individuelle Potenzial für die Übernahme effektiver Führungsrollen zu verwirklichen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the nature and meaning of spirituality.
- gain adequate understanding of and insight into the key tenets of ancient Indian wisdom in literature used in the course.
- underline the links between ancient thoughts with modern management theories.

Die Studierenden...

- verstehen das Wesen und die Bedeutung von Spiritualität.
- erhalten einen Einblick und ein angemessenes Verständnis der wichtigsten Grundsätze der altindischen Weisheit in der im Kurs verwendeten Literatur.
- verinnerlichen die Verbindungen zwischen altertümlichen Gedanken und modernen Managementtheorien.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- develop a framework in the context of one's own individual, social and organizational settings.
 - practice ancient techniques of yoga and meditation for self-actualization and promoting a positive personality.
 - develop sensitivity and perception in both ones' personal and professional lives.
 - identify the meaning and influence of spirituality to organizational members and performance.
 - acquire techniques for reflection and self-management.
 - acquire strategies of gathering knowledge.
 - design a seminar paper.
-
- entwickeln einen Rahmen im Kontext des eigenen individuellen, sozialen und organisatorischen Umfelds.
 - üben altertümliche Techniken des Yogas und der Meditation zur Selbstverwirklichung und Förderung einer positiven Persönlichkeit.
 - entwickeln Sensibilität und Wahrnehmung im persönlichen sowie beruflichen Alltag.
 - erkennen die Bedeutung und den Einfluss der Spiritualität auf die Mitglieder und die Leistung der Organisation.
 - erlernen Techniken zur Reflexion und zum Selbstmanagement.
 - erlernen Strategien zum Sammeln von Wissen.
 - verfassen eine Seminararbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- form groups.
 - participate in an interactive seminar and debate about central concepts of spirituality and management practices.
-
- bilden Gruppen.
 - nehmen an einem interaktiven Seminar und einer Debatte über zentrale Konzepte von Spiritualität und

Managementpraktiken teil.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search for information and literature.
- prepare a presentation and present own results.

- suchen nach Informationen und Literatur.
- bereiten eine Präsentation vor und präsentieren eigene Ergebnisse.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio		40.00 %
b)	Portfolio		60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: English.

“Please note that participation of the first session is mandatory. Admitted students who miss the kick off session without any excuse will be deregistered. Teaching language: English. The number of participants for this course is restricted to 25 students.

Bitte beachten Sie, dass die Anwesenheit an der Auftaktveranstaltung verpflichtend ist. Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet. Die Unterrichtssprache ist Englisch. Dieses Modul ist begrenzt auf 25 Teilnehmer.“

Zuletzt geändert am 24.02.2022 12:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4150 Technology Marketing and Industrial Sales

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Mario Schaarschmidt
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41501 / Technology Marketing and Industrial Sales	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.41502 / Technology Marketing and Sales	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

This course is concerned with the management and marketing of technological innovations, with a specific emphasis on the sales process in business markets. Topic that will be covered include Technology Roadmapping, Technology Strategies, Servitization, External Technology Commercialization, Open Source Software Business Models and Hybrid Offerings Sales.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know what technology marketing and industrial sales is about, and understand the application of related techniques.
- gain fundamental knowledge about the functioning of business-to-business markets.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to explain the challenges associated with technology marketing and industrial sales.
- are able to use concepts of technology roadmapping and external technology commercialization.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- are able to use theories and concepts when facing problems in technology marketing.

- are able to evaluate different sales strategies.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- are able to work in groups.
- further improve their presentation and communication abilities.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 minutes	50.00 %
b)	Hausarbeit	20 pages	40.00 %
c)	Präsentation	10 minutes	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Several case studies will be provided.

Sonstige Hinweise (additional information):

The registration is in PAUL. Please look on the participant and waiting lists on the homepage of the faculty.
The course will be on Tuesdays for 4 hours. First two hours on PANDA and the other two hours can be in LIVE coachings. The course will NOT be in presence.
All participants (admitted participants and participants waiting list) who are absent from the first lesson without excuse will lose their admission and will be deregistered from the module.

Zuletzt geändert am 10.05.2021 13:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4157 Seminar Organisationales Verhalten
(Seminar Organizational Behavior)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41571 / Seminar Organisationales Verhalten	Seminar			P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Inhalt des Seminars ist die Diskussion ausgewählter Probleme des Verhaltens von Menschen in Organisationen. Die Studierenden erarbeiten selbstständig und mithilfe wissenschaftlicher Methoden eine Fragestellung.

Das Thema für das kommende Wintersemester 2021/22 lautet "Green Human Resource Management".

Überlegen Sie mit Hilfe von verhaltensökonomischer Literatur, wie man die Mitarbeitenden in Unternehmen dazu bringt, sich ressourcenschonend zu verhalten in Bezug auf:

- Ernährungsweise
- Müllverschwendung
- Stromverbrauch
- Wasserverbrauch
- Mobilität

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
sollen aktuelle Probleme und Lösungsmöglichkeiten im Kontext des organisationalen Verhaltens diskutieren und erläutern können.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
sollen Problematiken in dem Themenkomplex erklären und diese auf realweltliche Vorgehen in Organisationen

anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

sollen in Gruppen zusammen ein Thema bearbeiten und daraus eine Seminararbeit und Präsentation in koordinierter Absprache erstellen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

sollen eine selbständige Literaturrecherche durchführen und darauf aufbauend eine eigenständige Seminararbeit planen und unter den Aspekten wissenschaftlichen Schreibens bearbeiten. Die Ergebnisse werden in einer Präsentation aufbereitet.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	Präsentation mit Diskussion in Partnerarbeit: 10 Minuten pro Person + 10 Minuten Diskussion	30.00 %
b)	Hausarbeit	Seminararbeit in Partnerarbeit: Ca. 10 Seiten pro Person	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird in einer Blocksitzung durchgeführt. Die Themen variieren semesterweise.

Ablauf:

- Bereitstellung der relevanten Materialien im PANDA-Kurs
- Einführende Sitzung zum Thema und zur Organisation
- Selbstarbeitsphase zur Bearbeitung des Thema und Erstellung der Präsentation
- Termin für die (aufgezeichnete) Präsentation im (PANDA-)Kurs
- Abgabe der Hausarbeiten im PANDA-Kurs

Das Modul ist auf 30 Teilnehmer*innen begrenzt. Die Anmeldung und Auswahl erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul abgemeldet werden.

Zuletzt geändert am 06.10.2021 13:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4159 Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte
(Basics of Scientific Work for Research Projects)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thorsten Auer (thorsten.auer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41591 / Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens für Forschungsprojekte	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Seminar ist für Studierende gedacht, die sich für eine Forschungsarbeit im Bereich Organizational Behavior interessieren. Eine Anmeldung für ein Seminar oder die Abschlussarbeit am Lehrstuhl wird für die Teilnahme empfohlen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar soll den Studierenden das Vorgehen des wissenschaftlichen Arbeitens näherbringen und sie so bei der Anfertigung ihrer konkreten Forschungsprojekte unterstützen. Angefangen von der strukturierten Themenfindung und – eingrenzung über Recherchemethoden und die systematische Erfassung der relevanten Literatur bis zur Anwendung empirischer Methoden werden essentielle Themen für den Durchführungsprozess einer Forschungsarbeit behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

sollen eine fundierte Literaturrecherche durchführen und die Qualität von Quellen prüfen können. Sie sollen zusätzlich relevante empirische Methoden unterscheiden und anwenden können. Sie sollen die grundlegenden Arbeitsweisen des wissenschaftlichen Arbeitens für ihre Arbeit anwenden können.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

sollen im Anschluss des Kurses eine Projektplanung für Forschungsarbeiten gezielt erstellen können. Sie sollen wissenschaftliche Texte sicher und organisiert verarbeiten können. Sie sollen eine Projektbeschreibung unter Einbezug von Feedback anfertigen können.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

sollen Fortschritte der eigenen Arbeit und wissenschaftliche Ergebnisse im Seminar präsentieren und

diese zur Diskussion stellen können. Sie sollen Rückmeldungen gezielt verarbeiten können.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

sollen ihre Selbstorganisation und ihr Zeitmanagement besser reflektieren können. Sie sollen Selbst- und Fremdreflexion einschätzen können. Sie sollen strukturiertes Arbeiten innerhalb von Forschungsprojekten ausführen können.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	15 Minuten Präsentation + 10 Minuten Diskussion	50.00 %
b)	Hausarbeit	4-5 Seiten schriftliche Ausarbeitung (Exposé)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die weitere Kommunikation wird im PANDA-Kurs stattfinden, wo auch Material zur Verfügung gestellt und Organisatorisches geklärt wird.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Kurssprache ist Deutsch.

Dieses Modul ist auf 15 Teilnehmende begrenzt. Eine Anmeldung über PAUL ist nicht möglich, Bewerbungen für dieses Modul laufen direkt über den Lehrstuhl.

Ablauf:

- (Online-)Einführungskurs
- (Online-)Präsentation des ersten Projektentwurfs
- Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung des Projekts als Exposé

Zuletzt geändert am 02.02.2022 17:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4162 Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics
(Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Behnud Djawadi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Behnud Djawadi (behnud.mir.djawadi@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41621 / Seminar on Decision Making using Concepts from Behavioral Economics	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

No conditions are known.

Inhalte (*short description*):

At the core of behavioral economics is the conviction that standard economic frameworks enriched by psychological foundation will make economic models more accurate and increase the understanding of how humans make decisions. Indeed, an impressive thorough and detailed body of mainly experimental evidence exists that highlights the empirical success of behavioral economics in predicting and explaining human behavior. In this seminar, the aim is to take a closer look at some selected gems of behavioral economics, including behavioral models of decision-making and their applications, behavioral models of other-regarding preferences such as trust and fairness, organizational behavior, behavioral time discounting, behavioral ethics, behavioral market design and incentives, behavioral finance, and behavioral interventions known as nudges.

The format of the seminar looks as follows: there will be 4 introductory lectures. In these lectures the fundamentals of behavioral economics and the method of experimental economics will be taught, in an applied way. Subsequently, the single topics will be introduced in more detail by the use of many interactive elements and examples. At the very end of these lectures, the technique of scientific writing will be outlined. Please note that these lectures take place at University in person and not attending them will result that you will be excluded from the course. So please make sure you join the lectures.

The exam consists of an individual and a group component. Participants will be assigned to one of the topics and will be required to write a home assignment within a period of roughly 2 months. One topic will hereby be assigned to at most three participants, so that participants can work in groups of three to exchange ideas how and what to write in their home assignments. However, each participant **WRITES THE HOME ASSIGNMENT INDIVIDUALLY**. Submitting exactly the same contents will result in failing the course for all involved participants. The group component consists of a group presentation of 30 minutes (including 10 minutes of discussion) in which the according group members present their work on the assigned topic to the audience. The home assignments will be submitted before the presentations will take place. As we expect that the Covid situation will not interfere anymore with teaching at University the presentations will take place physically in a seminar room at the main campus Please note that attending all presentations (and thus not only yours) is mandatory, so please schedule enough time at this day.

Some more important information are worth sound attention: The course is limited to at most 20 participants. Participants can sign up for this course until the revision phase is over. Participants can be put on a queue if a free spot is currently not available. After the mentioned deadline the registration will be permanently closed. All registered participants including potential reserves will get some short excerpts of all topics including the basic literature and a list of preferences. All materials will be provided on PANDA and participants informed about that via email. During the introductory lectures you will be informed which topic was assigned to you and who your potential group mates will be.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...gain a deeper understanding about how well concepts of behavioral economics predict and explain human behavior, especially in the domain of your assigned topic

...understand the motivation and principles of the underlying behavioral models, as well as, describing, analyzing and discussing mainly experimental studies on sound scientific reasoning

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...will be capable of identifying avenues for future research, and to inform policy makers about the implications of your work

...discuss and differentiate what behavioral economics and the experimental methods contributed in the domain of your topic. Discussing and evaluating the contribution and limitations of your own work

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...prepare the contents of your topic for presentation within your group

...present your work to the audience

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...search for additional literature beyond the provided ones

...decide on the focus and structure of your home assignment; discuss the contents of your topic within your group in order to use the elaborated insights to improve the quality of your home assignment ...write-up of your home assignment

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	12-15 Seiten	80.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literature:

The learning materials will be mainly based on research articles which have been published in top journals, as well as not yet published working papers which use state-of-the art techniques to address more recent research questions about different topics in behavioral economics. The materials will be provided to participants via PANDA.

In addition, there are really some nice textbooks and handbooks out there which give you a basic understanding and feeling about what behavioral economics is and what has been achieved to predict and explain human behavior, and, what has been done to help humans make better decisions:

Altman, M. (ed.) (2006): Handbook of Contemporary Behavioral Economics – Foundations and Developments. Taylor & Francis Group, London.

Camerer, C.F. (2003): Behavioral Game Theory – Experiments in Strategic Interaction. Princeton University Press, Princeton.

Camerer, C.F., Loewenstein, G. and Rabin, E. (eds.) (2003): Advances in Behavioral Economics, Princeton: Russell Sage Foundations.

Dhami, S. (2016): The Foundations of Behavioral Economic Analysis. Oxford: Oxford University Press.

Diamond, P., and Vartiainen, H. (eds) (2007): Behavioral Economics and Its Applications, Princeton: Princeton University Press.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching Language:

Everything will be in English, which includes introductory lectures + slides, basic literature, language of the home assignment (you have to write your assignment in English), and group presentation (you have to speak in English).

Remarks:

Information other than currently listed in this manual will be provided after registration for the seminar closes and/or in the introductory lectures on due course. Please take a closer look at the characteristics of this course before signing up.

Please notice that attending the introductory lectures and the presentations is mandatory. Absence on these dates will result that you will be excluded from the seminar.

Zuletzt geändert am 02.03.2022 09:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4166 Seminar zur Unternehmenspolitik
(Seminar on Corporate Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sabrina Plaß (splass[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41661 / Seminar zur Unternehmenspolitik	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine.

Inhalte (*short description*):

Unternehmenspolitik umfasst Maßnahmen und Entscheidungen des **strategischen Managements**, die das Verhalten der internen und externen Anspruchsgruppen des Unternehmens (Stakeholder) regeln und ihre Interessen harmonisieren. Entsprechend eng gekoppelt ist Unternehmenspolitik mit der Organisations- und Weisungsstruktur, der Unternehmenskultur sowie der Mission und Vision des Unternehmens. gen wie der Zweck der Geschäftstätigkeit an sich, die Partizipationsrechte der Mitarbeiter und die Verantwortung des Unternehmens gegenüber seiner ökologischen und sozialen Umwelt stehen im Fokus der Unternehmenspolitik.

Das „Seminar zur Unternehmenspolitik“ deckt dieses breite Spektrum ab, indem es zu wechselnden Themen angeboten wird und meist in Kooperation mit namhaften Praxispartnern stattfindet.

Im Wintersemester 2021/22:

Die Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) zielt als wachsende zivilgesellschaftliche Bewegung darauf ab, wirtschaftliches Handeln stärker mit nachhaltigkeitsbezogenen Werten in Einklang zu bringen. Im Bereich Wirtschaft wird die GWÖ dem Bereich der „Alternativen Ökonomien“ zugeordnet (Wuppertal Institut 2017). Sie kann als förderlicher Ansatz für die Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) in Organisationen verstanden werden (Meynhardt, & Fröhlich 2017, Kasper & Hofielen 2019). In der Praxis existieren mehr als 2.000 Unternehmen weltweit als Unterstützer*innen der Gemeinwohl-Ökonomie und einige Hundert Unternehmen ha-ben bereits eine sogenannte Gemeinwohl-Bilanz als ein Instrument der Nachhaltigkeitsberichterstattung erstellt (Sommer et al. 2018).

Ziel des Moduls im WS 21/22 ist es, Studierenden für die Herausforderung der Bewertung und Steuerung von Nachhaltigkeit in Unternehmen auf theoretischer Grundlage zu sensibilisieren. Dieses Wissen über Methoden der Nachhaltigkeitsberichterstattung mit Hilfe der Gemeinwohl-Bilanz soll durch die Studierenden in einer Art „Live Case Study“ in drei-vier Unternehmen praktisch angewendet werden.

Betreut und begleitet werden die Studierenden (je 5-6 Studierende pro Unternehmen) und die Unternehmen von min. einem GWÖ-Berater der Stiftung Gemeinwohl-Ökonomie NRW. Für die Studierenden ist das Projekt mit der Abschlusspräsentation und Übergabe der ausgefüllten Berichtsvorlage an die Unternehmen abgeschlossen. Durchgeführt wird die Veranstaltung vom Gemeinwohlreferenten und Nachhaltigkeitsforscher Dr. Christoph Harrach.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Aufgaben der Unternehmenspolitik sowie die jeweiligen Gestaltungsoptionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- kennen spezifische Konzepte und Methoden im Kontext der Unternehmenspolitik und können entsprechende Instrumente anwenden.
- wenden Methoden und Instrumenten aus dem Kontext der Unternehmenspolitik für unterschiedliche Aufgabenstellungen der Unternehmensführung an (insbesondere in Bereichen wie nachhaltiges Management, Corporate Social Responsibility und Compliance).

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- koordinieren, konzipieren und führen eine Gruppenarbeit durch.
- bereiten die Arbeitsergebnisse auf, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können Handlungsalternativen selbstständig auswählen
- wenden Handlungsoptionen an und bewerten diese zur Lösung unternehmenspolitischer Problemstellungen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Gruppenarbeit	Dokumentation des Gemeinwohl-Berichts	25.00 %
b)	Gruppenarbeit	Präsentation der Ergebnisse vor Unternehmensvertreter*innen	25.00 %
c)	Portfolio	5 Seiten (individuelle Reflexionsfragen)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte beachten Sie, dass dieses Modul nicht in jedem Semester angeboten wird.

Zuletzt geändert am 23.08.2021 12:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4168 Unternehmensethik
(Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Lena Epp (lana.epp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41681 / Unternehmensethik	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul wird im SOMMERSEMESTER 2020 nicht angeboten.

Managemententscheidungen und unternehmerisches Handeln müssen nach gesellschaftlicher Bewertung mehr und mehr nicht nur ökonomischen Effizienzkriterien, sondern auch ethischen Maßstäben genügen. Woran orientieren sich jedoch diese ethischen Maßstäbe? Kann man durch die Ausgestaltung bestimmter Institutionen ein bestimmtes (ethisch gewünschtes) Handeln der Entscheider induzieren?

Die Veranstaltung geht diesen Fragen nach. Der Kurs basiert vorwiegend auf einer empirischen verhaltensökonomischen Perspektive über menschliches Entscheiden.

Zunächst werden die Grundbegriffe der Ethik geklärt und es wird in die wesentlichen Richtungen der Ethik eingeführt: Tugendethik, Gesinnungsethik und Utilitarismus. Dieser Abschnitt endet mit dem Grundmodell ethischer Managemententscheidungen von Rest. Kernpunkt der Veranstaltung bilden die verhaltenökonomischen Perspektiven zur Ethik. Hierzu werden ausgewählte Texte der experimentalökonomischen und kognitionspsychologischen Literatur, die (empirische) Evidenz zu ethischem Verhalten liefern, besprochen. Abschließend wendet sich das Modul konkreten Institutionen und unternehmerischen Entscheidungen zu und versucht diese einzuordnen und zu bewerten.

Zu jeder Vorlesung gibt es einen verpflichtenden Lektürehinweis. Die Übung dient dazu, das Grundverständnis der Lektüre sicherzustellen und die Anwendung des Gelernten zu ermöglichen.

Die Bereitschaft und Fähigkeit zum disziplinierten Selbststudium der jeweils vorgegeben Pflichtlektüre ist notwendige Voraussetzung für die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die Grundlagen der Ethik, Modelle ethischer Managemententscheidungen, Wirtschaftsethik in Unternehmen kennen
- wenden quantitative Methoden und experimentelle Wirtschaftsforschung an

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- reflektieren ethische Managemententscheidungen und bewerten diese kritisch in theoretischem und empirischem Rahmen
- bewerten ökonomische Entscheidungssituationen ethisch fundiert

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- verbessern Kooperations- und Teamfähigkeit durch die Erarbeitung eines Forschungsprojektes in Kleingruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- vertiefen Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit im Projekt
- führen Diskussionen
- verbessern Selbstorganisation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	100-120 min	60.00 %
b)	Gruppenarbeit	4 Abgaben	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Sprache: Deutsch

Bitte melden Sie sich in PANDA zum Modul an, um weitere Informationen zu erhalten.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4169 Seminar zur Wirtschafts- und Unternehmensethik
(Seminar Economic and Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41691 / Wirtschafts- und Unternehmensethik	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Seminar ist eine Begleitveranstaltung zum 2. Forum Wirtschaftsethik „Zukunft der Landwirtschaft“ am 12. Juni 2021 in Paderborn:

Nur wenige gesellschaftliche Themen scheinen gegenwärtig derart zu polarisieren wie die Strukturen moderner Landwirtschaft: „CO₂-Ausstoß“, „Tierquälerei“, „Artensterben“, „Überdüngung“ sind nur einige Begriffe, mit denen Kritiker gegen diese Strukturen zu Felde ziehen – „Wir haben es satt“ – so der Slogan ihres großen Netzwerks, mit dem sie seit 2011 anlässlich der Grünen Woche in Berlin auf die Straße gehen und eine „Agrarwende“ fordern.

Auf der anderen Seite: Grüne Kreuze am Wegesrand, Landwirte, die mit ihren Traktoren aus Protest gegen geplante Strukturveränderungen die Innenstädte lahmlegen, die sich und die Landwirtschaft als Opfer neuer Regulierungen sehen.

Dem interessierten und unvoreingenommenen Beobachter drängen diese Phänomene Fragen förmlich auf: Wie sind die bestehenden Strukturen, die unsere moderne Landwirtschaft prägen, so zum Beispiel die zahlreichen Regulierungen und Subventionen, beschaffen? Wie sind sie zu bewerten? Wie könnten Strukturen einer gerechten und verantwortlichen Landwirtschaft der Zukunft aussehen und wie müssten die Bedingungen moderner Landwirtschaft daher zukünftig gestaltet werden? (so der Einladungstext des Forums)

Im Hinblick auf die unterschiedlichen Zielgruppen des Seminars – (Lehramts-)Studierende der Wirtschaftswissenschaften, der Philosophie, der Theologie – soll es im Seminar allerdings nicht um das Thema Landwirtschaft im engeren Sinne gehen. Vielmehr soll uns das Thema im Rahmen Ihres Studiums als Beispiel dienen. Denn am Beispiel Landwirtschaft lassen sich zentrale sozial- und wirtschaftsethische Fragestellungen nachvollziehen.

Es geht um die Frage welche verallgemeinerbaren gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Strukturen die im Einladungstext beschriebenen Probleme – auch in der Landwirtschaft – hervorrufen, wie bestimmte Strukturen wie das vorherrschende Verhältnis von Markt und Staat, Subventionen, eine zunehmende Konzentration (land-)wirtschaftlicher Betriebe zu bewerten sind. Schließlich geht es um die Frage wie Wirtschaft – und so auch Landwirtschaft – angesichts dieser Herausforderungen zu gestalten ist. Im Hinblick auf Lehramtsstudierende können wir im Seminar auch folgenden

Fragen am Beispiel Landwirtschaft nachgehen: Was hat das Thema Sozial- bzw. Wirtschaftsethik mit der Bildung von Schülerinnen und Schülern zu tun? Wie kann diese Bildung gelingen?

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschaftsethischer Ansätze).
- treffen begründete, situationsgerechte Entscheidungen und erarbeiten methodisch gewonnenen Problemlösungen.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 29.03.2022 10:04

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4170 Unleash the behavioral researcher in you !
(Unleash the behavioral researcher in you !)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Julia Kramer (julia.kramer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41701 / Unleash the behavioral researcher in you !	Seminar	75 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

This course is taught in English.

Inhalte (*short description*):

Often students do a literature survey in their final thesis. These students miss the unique opportunity to conduct their own research. On the other hand, finding and developing one's own research project is difficult. What does research in economics mean? What is a good research project? This course tries to answer these questions, helps you to decide on one idea, and then to develop it. At the end, you should have a clear idea of a topic for your Master thesis. We are going to develop experiments as quantitative research method only.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
describe experiments as a quantitative research method in economics.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- § find your own research topics.
- § describe the statement that is the object of your research.
- § motivate your choice of research method.
- § improve weaknesses of research ideas through interactive teamwork.
- § formulate a project description that may serve as the starting point for your thesis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

help each other and interact with each other in order to improve their research projects.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- § identify weaknesses and strengths of research ideas and project descriptions.
- § identify the contribution of your research to the field of literature
- § generate a project which constitutes a real contribution to existing research.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	7 - 10 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

If you are interested in participating in the course, please register in PAUL.

Zuletzt geändert am 18.06.2021 08:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4172 Topics in Managerial Economics
(Topics in Managerial Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dilan Okcuoglu (dilano[at]campus.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41721 / Topics in Managerial Economics	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

You should be curious and critical. Basic knowledge in quantitative methods and microeconomics is helpful. The course requires the willingness to deal with mathematical modeling.

Inhalte (*short description*):

Managers should base decisions on scientific evidence whenever possible. But what makes evidence scientific and when can you actually rely on it?

If you want to know the answer, welcome to this course! In this course, we explore with you the world of (micro-)economic research, which is particularly relevant for management decisions but also interesting more generally. In the end, you will have learnt how to understand and interpret a scientific article, critically evaluate its claims, and even suggest improvements and further avenues of research. You are free to choose this article yourself (as long as we feel able to help you with the topic). The course is also ideally suited to prepare you for writing a scientific Master thesis.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- identify and summarize research questions, intuition, and methodological approach of a given research article in economics.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- present the research article.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- suggest improvements for academic articles as well as avenues for further research.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- identify the weaknesses and strong points of academic articles and critically assess the value of an academic article.
- present und discuss their own results.
- acquire strategies of gathering knowledge.
- improve their self-management.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	10-15 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 24.06.2021 10:25

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4173 Strategic Management: An Economic Approach
(Strategic Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dilan Okcuoglu (dilano[at]campus.upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41731 / Strategic Management	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Knowledge of micro-economics (e.g. W1411 "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre") is recommended but not mandatory. Knowledge of game theory, basic knowledge of optimization and econometrics is also recommended but not mandatory.

Kenntnisse in Mikroökonomie (z. B. W1411 „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“) werden empfohlen, sind jedoch nicht zwingend erforderlich. Kenntnisse in Spieltheorie, Grundkenntnissen in Optimierung und Ökonometrie werden ebenfalls empfohlen, sind aber nicht zwingend erforderlich.

Inhalte (*short description*):

For the success of companies and organizations, the choice of the right strategy is important. This course introduces you to the formal economic as well as econometric models of strategic management, with the use of statistical and mathematical analysis, in order to help you to select good strategies. The students are asked to bring real life decision problems, which should be described and discussed in relation to the models they learn in the class. The lectures will be held twice a week by Dr. Dilan Okcuoglu-Celik and weekly tutorials will help the students to understand the models and develop their own case studies.

Für den Erfolg von Unternehmen und Organisationen ist die Wahl der richtigen Strategie wichtig. Dieser Kurs führt Sie in die formalen ökonomischen und ökonometrischen Modelle des strategischen Managements unter Verwendung statistischer und mathematischer Analysen ein, um Sie bei der Auswahl guter Strategien zu unterstützen. Die Studierenden werden gebeten, echte Entscheidungsprobleme mitzubringen, die in Bezug auf die Modelle, die sie in der Klasse lernen, beschrieben und diskutiert werden sollten. Die Vorlesungen werden zweimal pro Woche von Dr. Dilan Okcuoglu-Celik gehalten und wöchentliche Tutorials helfen den Studierenden, die Modelle zu verstehen und ihre eigenen Fallstudien zu entwickeln.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... should be able to describe relevant information of a real life problem in a concise manner

... sollten in der Lage sein, relevante Informationen zu einem realen Problem auf präzise Weise zu beschreiben...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... identify how real life problems map to the theoretical or empirical models used in lecture

... translate the presented analysis to the specific real life case

... identifizieren, wie sich reale Probleme auf die in der Vorlesung verwendeten theoretischen oder empirischen Modelle übertragen lassen

... übersetzen die vorgestellte Analyse auf einen konkreten realen Fall

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... judge the model in relation with a specific case

... use the model to deliver recommendations

... manage working in groups

... beurteilen das Modell in Bezug auf einen bestimmten Fall

... benutzen das Modell um Empfehlungen abzugeben

... leiten Arbeit in Gruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... explain and defend the real life cases they bring to class

... learn and develop team working skills

... erklären und verteidigen die realen Fälle, die sie in den Unterricht bringen

... lernen und entwickeln Teamfähigkeiten

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

The language of the instruction is English. Please contact to Dilan Okcuoglu Celik: dilan.okcuoglu@uni-paderborn.de for information.

Die Sprache der Moduls ist Englisch. Bitte kontaktieren Sie Dilan Okcuoglu Celik: dilan.okcuoglu@uni-paderborn.de für Informationen.

Zuletzt geändert am 09.11.2021 11:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4176 Finding and Developing your Research Project
(Finding and Developing your Research Project)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Johannes Bopp (fabian.bopp@uni-paderborn.de) Ingolf Horst (ingolf.horst@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41761 / Finding and Developing your Research project (M.A.)	Seminar	62 Std (<i>h</i>)	88 Std (<i>h</i>)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

This course is taught in German in summer term and in English in winter term.

When selecting participants, preference is given to people who are writing their final thesis with us in the same semester. Remaining places are allocated equally to Master and Bachelor students according to the average of their grades.

Inhalte (*short description*):

Often students do a literature survey in their final thesis. These students miss the unique opportunity to conduct their own research. On the other hand, finding and developing one's own research project is difficult. What does research in economics mean? What is a good research project? This course tries to answer these questions, helps you to decide on one idea, and then to develop it. At the end, you should have a clear idea of a topic for your Master thesis.

The course involves a week of teaching just before the term starts (see below).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- distinguish three different quantitative research methods.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- § find your own research topics.
- § describe the statement that is the object of your research.
- § motivate your choice of research method.

- § improve weaknesses of research ideas through interactive teamwork.
- § formulate a project description that may serve as the starting point for your thesis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- match your research topic with the suitable quantitative research method.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- § identify weaknesses and strengths of research ideas and project descriptions.
- § identify the contribution of your research to the field of literature
- generate a project which constitutes a real contribution to existing research.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	10 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

If you are interested in participating in the course "Finding and Developing Your Research Project", please apply via

sending a mail to manec@mail.uni-paderborn.de

Notice that this course begins in form of an intensive block week (winter: 20.09-24.09.2021 / summer: 21.03-25.03.2022) before the term starts and contains some meetings throughout the semester. Registered students, who miss the first day without being officially excused, will be unregistered from the course!

This term the course is offered as an in-person course.

For questions regarding, please contact Fabian Bopp.

Link to our homepage: <https://en.wiwi.uni-paderborn.de/dep1/me/>

Participants who are missing out the first session without excuse lose their admission to the course and are signed out.

Zuletzt geändert am 22.02.2022 09:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4180 Unbossing - a reflective journey
(Unbossing - a reflective journey)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler (wendelin.schnedler[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41801 / Unbossing - a reflective journey	Seminar	150 Std (<i>h</i>)	150 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

The module has only a limited number of places. They are given out based on your answers in the following application form:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7hY4lfcP2JuQKHSw2jK0sb9zwm1W2WI01L7Ea1Q33eDdvQ/viewform?usp=sf_link

Inhalte (*short description*):

When making decisions firms, clubs, public institutions and other organizations often lose out on valuable insights because people at these organizations do not dare to speak up. Even if people speak up, their insights are often not taken into account. There is hence enormous potential in establishing a culture in which people are curious and willing to learn from each other. This is why some large companies (Sandoz, ING DIBa) are now trying to 'unboss' and get away from being a hierarchical command and control organization. But is that possible?

In this course, we want to explore how 'unbossing' might work. Drawing on our own experiences, we will try to establish a productive environment in which decisions are made jointly by all participants and not top-down, i.e., by the professor. The aim is to come up with hypotheses about whether and when 'unbossing' may work and to come up for scientific tests for our hypotheses.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...should be able to illustrate "unbossing" with the help of real life examples

...should be able to describe obstacles in establishing an "unbossed" environment

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...should be able to suggest and identify different approaches that can be taken to overcome these obstacles and explain why they may work

...should be able to discuss under which conditions which of these approaches may be suitable and why

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... should identify which parts of their personality are useful/problematic for an "unbossed" environment

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

... should be able to reflect on their own contribution to attempt to establish an "unbossed" environment

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	ca. 12 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Participants who are missing out the first session without excuse lose their admission to the course and are signed out.

Zuletzt geändert am 12.08.2021 12:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4182 Spezielles Vertiefungsgebiet Management
(Advanced Topics in Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41821 / Spezialgebiete Produktions- und Informations-Management	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4183 Behavioral Economics: Theory, Analysis and Application
(Behavioral Economics: Theory, Analysis and Application)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Behnud Djawadi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sabrina Schäfers (sabrina.schaefers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41831 / Behavioral Economics: Theory, Analysis and Application	Vorlesung	28 Std (<i>h</i>)	84 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.41832 / Behavioral Economics: Theory, Analysis and Application	Übung	8 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

No conditions are known.

Inhalte (*short description*):

Behavioral economics has become an established sub discipline of economics that seeks to increase the understanding of economic behavior and decision-making. While maintaining the core principles of economics, namely optimization and equilibrium, behavioral models revise the assumptions that people are entirely selfish and fully rational in their choices and use insights from psychology, sociology, anthropology and neuroscience to make economic models more accurate and reconcilable with empirical findings that cannot be explained by standard economic frameworks. As the growing empirical evidence shows, especially through the method of experimental economics that allows economists to test theories about human behavior in controlled conditions, behavioral models continue to gain prominence in predicting and explaining economic behavior and are used in a wide array of economic applications. As Dhimi (2016) stated: "Behavioral economics is possibly the fastest growing and most promising area in economics".

In this course, we will take a closer look at some selected topics of behavioral economics. We first start with an introduction by giving some insights to this field and briefly present the method of experimental economics as an empirical way to test the predictions of the discussed models. Single topics that will subsequently follow include behavioral models of decision-making and their applications (e.g. prospect theory, mental accounting), bounded rationality (judgement, biases and heuristics), behavioral models of other-regarding preferences such as fairness, behavioral time discounting, behavioral market design and incentives, and behavioral interventions known as nudges. For each topic we will present the main features of the model(s) (a little bit of math is required, but only on a very basic level), demonstrate how the underlying assumptions differ from standard economic models, highlight the empirical evidence and discuss how these insights can be applied to different economic domains.

In addition to the weekly lectures, there will be tutorials taking place every two or three weeks to exercise on the topics and deepen the contents of the course.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

Students are familiar with the foundations of behavioral economics.

Students gain a deeper understanding about how well concepts of behavioral economics predict and explain human behavior.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

Students apply concepts of behavioral economics to problems in management.

Students understand the motivation and principles of the underlying behavioral models, and are able to describe, analyze, and discuss mainly experimental study designs on sound scientific reasoning.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

Students actively participate in lectures and exercises, take part in classroom experiments, and discuss the contents of the course interactively with the course instructors and the other participants.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

Students are able to independently prepare for the course using English-language literature.

Students are able to apply concepts of behavioral economics through independent work on exercises.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Camerer, C.F., Loewenstein, G. and Rabin, E. (eds.) (2003): Advances in Behavioral Economics, Princeton: Russell Sage Foundations.

Dhami, S. (2016): The Foundations of Behavioral Economic Analysis. Oxford: Oxford University Press.

Diamond, P., and Vartiainen, H. (eds) (2007): Behavioral Economics and Its Applications, Princeton: Princeton University Press.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 26.07.2021 21:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4185 Themengebiete der Wirtschaftsethik
(Topics of Business Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen der angebotenen Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So wird beispielsweise im Rahmen des Kooperationsmoduls „Die Wirtschaft der Gesellschaft“ anhand ausgewählter Theorien moderner Gesellschaft der Frage nachgegangen, wie sich die Wirtschaft als Teil der Gesellschaft begreifen lässt und wo sich mögliche Anknüpfungspunkte für die sozialetische Debatte aufzeigen lassen. In dem von der Theologischen Fakultät angebotenen Kooperationsmodul „Arbeiten 4.0 – schöne neue Arbeitswelt?“ wird erarbeitet, wie sich Trends der Arbeitswelt beschreiben lassen, was die Veränderungen für den Menschen und „seine“ Arbeit bedeuten und wie sich diese Entwicklungen beurteilen lassen.

Im SOMMERSEMESTER 2021 wird kein Kooperationsmodul im Umfang von 5 ECTS angeboten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisches relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.

- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- treffen begründete, situationsgerechte Entscheidungen und erarbeiten methodisch gewonnenen Problemlösungen.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.
- können ihre Handlungskompetenzen in Bezug auf Verantwortung bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./20 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Weitere Informationen zum Ablauf sowie die Termine der einzelnen Kooperationsmodule finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4186 Aspekte der Wirtschaftsethik

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Ethik im Kontext ökonomischer Theorie und Praxis ist zu einem zentralen Thema öffentlicher und wissenschaftlicher Auseinandersetzung avanciert. Von Kodizes in Unternehmen bis zu Fragen der Wirtschaftsordnung erstreckt sich ein weites Feld wirtschaftsethischer Aktivitäten und Debatten, in denen auf die eine oder andere Weise die Aufmerksamkeit für Grundlagenprobleme einer Wirtschaftsethik gewachsen ist. Im Rahmen der angebotenen Kooperationsmodule werden eben diese Debatten aufgegriffen und aktuelle Fragestellungen durch unterschiedliche wirtschafts-, unternehmens- und sozialetischer Konzepte beleuchtet und neu erschlossen. So wird beispielsweise im Rahmen des Kooperationsmoduls „Die Wirtschaft der Gesellschaft“ anhand ausgewählter Theorien moderner Gesellschaft der Frage nachgegangen, wie sich die Wirtschaft als Teil der Gesellschaft begreifen lässt und wo sich mögliche Anknüpfungspunkte für die sozialetische Debatte aufzeigen lassen. In dem von der Theologischen Fakultät angebotenen Kooperationsmodul „Arbeiten 4.0 – schöne neue Arbeitswelt?“ wird erarbeitet, wie sich Trends der Arbeitswelt beschreiben lassen, was die Veränderungen für den Menschen und „seine“ Arbeit bedeuten und wie sich diese Entwicklungen beurteilen lassen.

In diesem Semester wird kein Kooperationsmodul im Umfang von 10 ECTS angeboten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen wirtschaftsethisches relevanten Problemstellungen, Begriffe und Begründungswege.
- kennen die ideengeschichtlichen und ethisch-systematischen Zugänge zur Thematik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erkennen ethische Dilemmata als solche und identifizieren Konfliktsituationen.
- verknüpfen (wirtschafts-)ethische Theorien und Konzepte mit Managementansätzen.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- arbeiten kommunikativ und selbstständig in Kleingruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- treffen begründete, situationsgerechte Entscheidungen und erarbeiten methodisch gewonnenen Problemlösungen.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.
- können ihre Handlungskompetenzen in Bezug auf Verantwortung bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	20 S./20 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4188 Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit
(Corporate Responsibility)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sabrina Plaß (splass[at]mail.upb.de) Lisa-Miriam Wester (Lisa.Miriam.Werner[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41881 / Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Dieses Modul setzt sich aus den Bereichen Wirtschaftsethik, Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit zusammen. Zu den jeweiligen Themenblöcken werden einschlägige Literaturtexte die Grundlage für die Vorlesung bieten, die es im Vorfeld durch entsprechende Leitfragen zu bearbeiten gilt.

Ziel des Moduls ist, die Studierenden für die Chancen und Herausforderungen der Wirtschaftsethik mit Bezug auf Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und ihnen im Rahmen einer intensiven Auseinandersetzung mit verschiedenen Texten die Möglichkeit zu geben, einen eigenen fundierten sowie differenzierten Standpunkt zu erarbeiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die zentralen theoretischen Perspektiven und Modelle im Kontext von Doughnut Economy.
- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Kontroversen im Kontext von Sustainable Development.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer

Plenumsdiskussion argumentativ.

- erarbeiten in Kleingruppen eigenverantwortlich ausgewählte Vertiefungsthemen.
- bringen sich durch aktive Mitarbeit ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen reflektieren und differenziert bewerten.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen und innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 min.	60.00 %
b)	Portfolio	8 Abgaben zu den Leitfragen der relevanten Texte	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Kursorganisation erfolgt via PANDA.

Zuletzt geändert am 25.03.2022 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4189 Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung
(Seminar on experimental economic research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Behnud Djawadi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sabrina Schäfers (sabrina.schaefers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.41891 / Seminar zur experimentellen Wirtschaftsforschung	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Sollte man seinen Mitarbeitern vertrauen oder sie kontrollieren? Wenn man die Möglichkeit hat zwischen sich und einem anderen Spieler 10 Euro aufzuteilen, verteilt man das Geld eher fair oder egoistisch? Inwieweit ist man bereit, für den eigenen Vorteil andere zu täuschen? Diese und viele weitere Fragestellungen sind für die Wirtschaftswissenschaften von höchster Relevanz, jedoch mit Felddaten und/oder Fragebögen zu hypothetischen Situationen nur schwer zu untersuchen. Die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung bietet dagegen eine Möglichkeit reales Verhalten unter kontrollierten Bedingungen zu untersuchen und wahre Präferenzen mittels simpler Entscheidungssituationen aufzudecken. Es ist daher nicht verwunderlich, dass sich die experimentelle Wirtschaftsforschung neben der Ökonometrie und der Fragebogenuntersuchung als feste empirische Methode etabliert hat. So werden Laborexperimente mittlerweile in verschiedensten Forschungsfeldern, z.B. in der volkswirtschaftlichen, betriebswirtschaftlichen, finanzwirtschaftlichen und sogar gesundheits-ökonomischen Forschung eingesetzt.

Laborexperimente laufen wie die aus der medizinischen Forschung bekannten Experimente unter stark kontrollierten Bedingungen ab. Ein wirtschaftswissenschaftliches Laborexperiment ist dabei eine stark vereinfachte Entscheidungssituation aus der Realität, bei der man über zwei Gruppen von Probanden genau eine einzige Variable ändert und man Unterschiede im Verhalten zwischen den beiden Gruppen auf genau diese Änderung zurückführen kann. Im Gegensatz zu medizinischen oder psychologischen Experimenten werden den Teilnehmern keine Informationen vorenthalten (oder keine falschen Informationen berichtet) und jede Entscheidung wird monetär incentiviert, so dass die Teilnehmer einen Anreiz haben, sich so zu verhalten, wie sie es persönlich für richtig halten.

Um die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung bestmöglich zu verstehen, verfolgt das Seminar einen kombinierten Ansatz bestehend aus theoretischen Grundlagen und einem substantiellen Anwendungsteil:

Das Seminar beginnt mit einer Blockveranstaltung, in der die Grundlagen der experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung in Form von mehreren Vorlesungen gelehrt werden. Beispielsweise erlernen die Studierenden,

wie man ausgehend von einer wirtschaftswissenschaftlichen bzw. managementspezifischen Fragestellung zu einem experimentellen Design kommt und welche Elemente ein „gutes“ experimentelles Design ausmachen. Zudem wird eine Einführung in die Datenanalyse gegeben, in denen ausgewählte und einfache nicht-parametrische statistische Testverfahren vorgestellt werden, die auf Experimentdaten angewendet werden können.

Im Rahmen einer Gruppenarbeit erarbeiten die Studierenden dann ein eigenes experimentelles Projekt, bei dem sie das erlernte methodische Wissen praktisch anwenden und selbst ein wirtschaftswissenschaftliches Experiment planen, durchführen und auswerten. Eine Liste von möglichen Themen inklusive Literatur wird dabei vorab vom Lehrstuhl bereitgestellt. Jedes vergebene Thema und somit jede Gruppe wird während des Semesters von Mitarbeiter*innen des Lehrstuhls betreut. Die theoretische Grundlage des jeweiligen Themas, das experimentelle Design und die Ergebnisse der Durchführung werden im Rahmen einer schriftlichen Seminararbeit festgehalten. Zudem wird es am Ende des Semesters einen Präsentationstag geben, an dem jede Gruppe das bearbeitete Thema im Rahmen eines gemeinsamen Gruppenvortrags im Plenum vorstellt.

Weitere Informationen zum Ablauf des Seminars, der Bekanntgabe der Themen, der Mitteilung von Themenwünschen, der Zuteilung der Themen und des konkreten Zeitverlaufs werden den Kursteilnehmenden zu gegebener Zeit bekanntgegeben. Bitte beachten Sie, dass Ihre Teilnahme an der Blockveranstaltung und am Präsentationstag Pflicht ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- ...lernen die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung.
- ...verstehen Vor- und Nachteile experimenteller Wirtschaftsforschung.
- ...erkennen problematische Experimentdesigns.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...führen eigene Experimente zu einer bestimmten wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellung durch, analysieren die Daten und dokumentieren die Befunde

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...koordinieren, konzipieren und führen eine Gruppenarbeit durch Aufbereitung, Vorbereitung, Durchführung des Experiments und Analyse und Diskussion der Arbeitsergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...sind kreativ mit den zur Verfügung stehenden Mitteln ein Experimentdesign zu entwickeln und durchzuführen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Gruppenarbeit	14-16	80.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literatur:

Croson, R. (2005): The Method of Experimental Economics. In: International Negotiation, Vol. 10: 131-148.

Falk, A. und Fehr, E. (2003): Why labor market experiments? In: Labour Economics, Vol. 10: 399-406.

Falk, A. und Heckman, J.J. (2009): Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences. In: Science, Vol. 326: 535-538.

Weimann, J. und Brosig-Koch, J. (2019): Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung. Springer: Springer Texts in Business and Economics, Berlin. Kapitel 1 und 3

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Kurssprache ist Deutsch.

Die Teilnahme am Kurs ist nicht erlaubt, wenn bereits am Modul W4164 Empirische Managementforschung teilgenommen wurde. Generell ist eine Kombination aus den Modulen W4164 und W4189 nicht erlaubt.

Zuletzt geändert am 02.03.2022 12:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4199 Project Seminar
(Project Seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.41991 / Project Seminar	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul bearbeiten Studierende eine Problemstellung aus dem Bereich Dienstleistungsmanagement mit Hilfe von wissenschaftlichen und empirischen Forschungsmethoden innerhalb einer gegebenen Frist.

Das Modul bietet Vorlesungen und Coachings zu:

- konkreten Fragestellungen in der DLM-Forschung mit dem Fokus auf technologiebezogene Dienstleistungen
- Grundlagen der empirischen Sozialforschung
- Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literatur- und Datenbankrecherche
- Methoden der qualitativen Datenerhebung
- Methoden der qualitativen Datenauswertung
- Ergebnisaufbereitung und Präsentationstechniken

Die Schwerpunkte der Veranstaltungen zu wissenschaftlichen Methoden variieren je nach zu bearbeitender Problemstellung. Die Lehrveranstaltungen sind als unterstützendes Angebot zur erfolgreichen Bearbeitung der Forschungsfrage anzusehen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

haben fundierte Kenntnisse in der Erforschung von dienstleistungsbezogenem Mitarbeiterverhalten und technologiemediierten Kundenreaktionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können qualitative Interviews und Inhaltsanalysen durchführen.

- haben wissenschaftliches Arbeiten erlernt.
- können relevante Informationen analysieren und verarbeiten und praxisrelevante Problemstellungen identifizieren.
- kennen die gängigen Methoden zur Auswertung von dienstleistungsbezogenen Fragebögen.
- haben die Methodenkompetenz auf ihre eigene empirische Studie angewendet.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- haben Umfrageteilnehmer akquiriert.
- haben Kooperations- und Teamfähigkeit durch Kursdiskussionen erlernt.
- können Ergebnisse präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können die herangezogenen Informationen und die eigenen gewonnenen Erkenntnisse kritisch beurteilen und bewerten.
- wenden konzeptionelle und empirische (qualitativ) Methoden an.
- haben die eigenverantwortliche Auswertung von Literaturquellen, Datensätzen oder Transkripten erlernt.
- können eine wissenschaftliche Arbeit schreiben.
- können eigene Ergebnisse (Projektarbeit) präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	10 Minuten	10.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Projektarbeit inkl. Projektbericht, 15 Seiten	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

30h Präsenzstunden im Seminar

120h Projektarbeit (inkl. Literaturstudium, Analyse und Verschriftlichung)

Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Projektarbeit soll in deutscher Sprache verfasst werden.

Dieses Modul ist begrenzt auf 25-35 Teilnehmer.

Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 22.07.2021 08:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4212 Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis
(Management Consulting - Solutions on challenges and questions in management practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42121 / Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis	Block	90 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	32 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Abgeschlossene Assessmentphase bzw. Teilnahme an einem Master-Programm der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Inhalte (*short description*):

Der Kurs vermittelt die strukturierte Bearbeitung von strategischen Fragestellungen national und international agierender Unternehmen aus der Expertenperspektive eines externen Beraters. Inhaltlicher Fokus auf: interdisziplinäre Analyse und Bewertung der Ausgangssituation, Definition der zentralen Problemstellungen, Entwicklung und Priorisierung von strategischen Lösungsalternativen, konkrete Ausgestaltung gewählter Lösungswege.

Neben der Vermittlung von praxisnahen Sichtweisen stehen die konkrete Anwendung anhand von englischsprachigen Fallstudien und Beispielen sowie die selbständige Arbeit in kleinen „Beraterteams“ im Vordergrund der Veranstaltung.

Die Veranstaltung wird mit Referenten aus der Beratungs- und Management-Praxis in Form von mehreren, über das Semester verteilten, Blockveranstaltungen durchgeführt.

Der Leistungsnachweis wird auf Basis einer selbstständigen, im Team bearbeiteten, englischen Fallstudie als Abschluss der Veranstaltung erbracht. Die Analyse, Lösungsalternativen und -bewertung sowie konkrete Lösungsausgestaltung wird im Rahmen einer Management-Präsentation der Geschäftsleitung des betroffenen Unternehmens vorgestellt (Vertretung der Geschäftsleitung durch ausgewählte Referenten aus der Praxis).

Bitte beachten Sie ggf. die aktuellen Informationen des Lehrstuhls der Professur Finance.

Ergänzender Hinweis:

Die Veranstaltung Management Consulting I dient als fachliche Vorbereitung für eine Teilnahme an der John Molson MBA International Case Competition (MBA ICC) im Januar nächsten Jahres in Montreal (siehe auch www.mbacasecomp.com und <https://wiwi.uni-paderborn.de/international/international-campus/internationalization-at-home/john-molson-case-competition/>)

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen die Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle und –prozesse
- verstehen die Geschäftsstrukturen und -abläufen verschiedener Branchen
- kennen die Grundlagen in den Bereichen Marketing/Vertrieb, Unternehmensführung, Finanzierung, Controlling und Bilanzierung
- kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- lernen Methoden zur qualitative Analyse von Geschäftsmodellen und Märkten sowie quantitative Analyse von Mengen- und Wertgerüsten (insb. in den Bereichen Marketing/Vertrieb sowie Finanzen/Controlling) kennen und können diese Methoden auf verschiedene Problemstellungen anwenden
- wenden akademische Konzepte, betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen an
- entwickeln und bewerten (strategische) Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken
- entwickeln konkrete Geschäftspläne und Umsetzungs(grob)konzepte
- setzen Konzepte aus den Bereichen Strategisches Management, Organisation & Personal, Finanzwirtschaft und Bilanzanalyse, Supply Chain Management, Marketing & Vertrieb sowie der IT praktisch um
- erlernen Techniken zur Präsentation und Diskussion von Ergebnissen
- analysieren Branchen und Märkte sowie deren Wettbewerbsstrukturen
- identifizieren und bewerten Möglichkeiten der Unternehmensentwicklung aus strategischer, operationeller und aufbauorganisatorischer Sicht

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter
- beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- erlernen die selektive Verarbeitung von Informationen.
- erlernen selbstständiges unternehmerisches Denken

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation		75.00 %
b)	Projektarbeit		25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Wegen einer beschränkten Teilnehmerzahl (32 Teilnehmer) ist zusätzlich zur elektronischen Buchung dieses Moduls eine schriftliche Bewerbung per E-Mail an Herrn Klaus Schüler zu richten ([k.schueler\[at\]investors-marketing.de](mailto:k.schueler@investors-marketing.de)).

Die Bewerbung umfasst:

- Vollständiger tabellarischer Lebenslauf
- Anschreiben, aus dem Ihre Motivation für das Thema Management Consulting sowie ggf. für die MBA International Case Competition klar hervorgehen. Führen Sie gerne auch Ihre bisherige Berührungspunkte mit dem Themenbereich auf sowie Ihre Erwartungen, die Sie an sich im Zuge der Veranstaltung stellen (wahlweise in Englisch oder Deutsch).

Ihre Bewerbung dient den jeweiligen Dozenten vor allem dazu, Vorwissen, Motivation und Erwartung der Teilnehmer nicht allzu weit auseinander laufen zu lassen. Darüber hinaus ist Ihre Bewerbung Grundlage zur Ausrichtung einzelnen Blockveranstaltungen durch die jeweiligen Dozenten.

Die Anmeldefristen entsprechen den offiziellen Anmeldezeiträumen für Modulanmeldungen (Anmeldephase, Revisionsphase); Sie erhalten innerhalb von 5 Tagen nach Eingang Ihrer vollständigen Bewerbung die Mitteilung, ob Sie zu der Veranstaltung zugelassen sind.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Email an [k.schueler\[at\]investors-marketing.de](mailto:k.schueler@investors-marketing.de).

Ablaufinformationen:

Die Veranstaltung umfasst voraussichtlich acht ganztägige Workshops mit Vertretern aus der Praxis sowie einem abschließenden Präsentationstermin. Die konkreten Veranstaltungstermine entnehmen Sie bitte den Informationen der Webseiten der Professur Finance.

Die Unterrichts- und Prüfungssprachen des Moduls sind Deutsch und Englisch (alle Fallstudien nur in Englisch verfügbar).

Das Modul ist kapazitativ auf 32 Teilnehmer/Innen begrenzt.

Zuletzt geändert am 04.05.2022 13:22

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4215 Wertpapier- und Portfoliomanagement
(Project in Banking Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42151 / Wertpapier- und Portfoliomanagement	Projekt	16 Std (<i>h</i>)	134 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Thema: „Risikomanagement in der Vermögensanlage von Privatkunden“

Anhand konkreter Fallstudien Erarbeitung der modernen Portfoliotheorie sowie der Rolle des Risikos im Portfoliomanagement von privaten Vermögensanlagen.

Ergebnis der Veranstaltung ist die Portfoliokonstruktion für unterschiedliche Anlegerprofile gemäß einem gemeinsam erarbeiteten Ansatz, ausgehend vom Anlegerprofil und auf Basis der modernen Portfoliotheorie (Markowitz).

Die Ergebnisse sind sowohl als Konzept in Berichtform zu verfassen als auch in Form einer Kurzpräsentation dem Investment Komitee der Paderbank AG vorzustellen.

Die Veranstaltung ist im Sinne einer interaktiven Fallstudie angelegt und die Erarbeitung von Theorie und Methodik erfolgt gemeinsam in einem Workshop.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die theoretischen Ansätze der modernen Portfoliotheorie und Grundlagen des Portfoliomanagements
- kennen unterschiedliche Formen der Vermögensanlage
- kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- nutzen akademische Konzepte zur Analyse der Risikoprofile von Privatanlegern
- wenden Erkenntnisse des Portfoliomanagements (insb. der modernen Portfoliotheorie) auf praktische

Anlageentscheidungen an (Analyse- und Lösungsfertigkeiten)

- strukturieren den Anlagebetrag risiko-optimal unter Berücksichtigung des identifizierten Risikoprofils des Privatanlegers

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter
- beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen in wissenschaftlicher Literatur, u. a. auch im Internet.
- Auswahl der relevanten Informationen und Methoden für die Lösung neuer komplexer Fragestellungen und deren kritische Beurteilung.
- präsentieren eigene Ergebnisse (Projektarbeit).
- nutzen Theorien, Modelle und Konzepte zur Erklärung von Sachverhalten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	15 S.	70.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Grundlagenliteratur:

Helmut Kaiser / Thomas Vöcking:

Strategische Anlageberatung – Assetklassen und Portfoliomanagement

Gabler, Wiesbaden 2002, 1.1 Grundlagen der Portfoliooptimierung,
S. 3 – 16

Hubert Dichtl / Jochen M. Kleeberg / Christian Schlenger
Handbuch Asset Allocation
Uhlenbruch, Bad Soden/Ts., 2003
S. 624 - 646

Christoph Bruns / Frieder Meyer-Bullerdiek:
Professionelles Portfoliomanagement
Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2003
B. I Portfolio- und Kapitalmarkttheorie

Klaus Spremann: Vermögensverwaltung
Oldenbourg; München u.a. 1999
Kapitel 4, 9 und 13

Ergänzende Literatur:
Steiner, Manfred / Bruns, Christoph
Wertpapiermanagement, Stuttgart, 2002

Merrill Lynch CapGemini Global Wealth Report (aktuelle Ausgabe)

= Die Grundlagen lt. Literaturliste sind vor der Veranstaltung durchzuarbeiten, um ein Basiswissen des Themas sicherzustellen

Zum Seitenanfang

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Projekt umfasst Blockveranstaltungen sowie die schriftliche Ausarbeitung einer Hausarbeit (in Gruppen) mit gemeinsamer Präsentation. Die konkreten Veranstaltungstermine entnehmen Sie bitte den Informationen der Webseiten der Professur Finance.

Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch. Hausarbeiten und Präsentationen können auch in Englisch abgegeben bzw. gehalten werden.

Zuletzt geändert am 02.09.2021 11:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4216 Advanced Management Consulting
(Advanced Management Consulting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.42161 / Advanced Management Consulting	Seminar	50 Std (<i>h</i>)	100 Std (<i>h</i>)	WP	5 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W4212 Management Consulting - Lösungsmethoden zentraler Fragestellungen der Unternehmenspraxis

Die erfolgreiche Teilnahme am o.g. oder an einem gleichwertigen Modul ist (i.d.R) Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Modul. Außerdem werden sehr gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Dieses Modul dient zur Vorbereitung auf die jährliche John Molson MBA International Case Competition in Kanada. Anhand von Cases werden für unterschiedliche Problemsituationen von Unternehmen Lösungen erarbeitet und in englischer Sprache präsentiert. (Bitte beachten Sie auch den Punkt 'Sonstige Hinweise'.)

The goal of the course is to enable students to select and develop good business strategies. The course introduces students to business analysis techniques and different problem solving methods. Students will get to know academic concepts and methods for the qualitative analysis of business models and markets as well as for the quantitative analysis of quantity and value structures (especially in the areas of marketing/sales and finance/controlling). Students will learn about the functionality of selected business models, structures, and processes of different industries. The course will introduce students to the basics in the areas of marketing/sales, corporate management, financing, controlling, and accounting.

Based on case studies, students will learn to apply the methodology and their new knowledge to various real problems in various industries. Students will develop and present solutions for different entrepreneurial problem situations of real companies. Students will learn to develop and evaluate (strategic) solution alternatives under quantitative consideration of opportunities and risks. They will learn to develop concrete business plans and (rough) implementation concepts, and put concepts from the fields of strategic management, organization & personnel, finance, and balance sheet analysis, supply chain management, marketing & sales, and IT into practice.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Funktionsweise ausgewählter Geschäftsmodelle und –prozesse
- verstehen die Geschäftsstrukturen und -abläufen verschiedener Branchen
- kennen die Grundlagen in den Bereichen Marketing/Vertrieb, Unternehmensführung, Finanzierung, Controlling und Bilanzierung
- kennen betriebswirtschaftliche Analysetechniken und Problemlösungsmethoden

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen Methoden zur qualitative Analyse von Geschäftsmodellen und Märkten sowie quantitative Analyse von Mengen- und Wertgerüsten (insb. in den Bereichen Marketing/Vertrieb sowie Finanzen/Controlling) kennen und können diese Methoden auf verschiedene Problemstellungen anwenden
- wenden akademische Konzepte, betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf reale unternehmerische Fragestellungen an
- entwickeln und bewerten (strategische) Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken
- entwickeln konkrete Geschäftspläne und Umsetzungs(grob)konzepte
- setzen Konzepte aus den Bereichen Strategisches Management, Organisation & Personal, Finanzwirtschaft und Bilanzanalyse, Supply Chain Management, Marketing & Vertrieb sowie der IT praktisch um
- erlernen Techniken zur Präsentation und Diskussion von Ergebnissen
- analysieren Branchen und Märkte sowie deren Wettbewerbsstrukturen
- identifizieren und bewerten Möglichkeiten der Unternehmensentwicklung aus strategischer, operationeller und aufbauorganisatorischer Sicht

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Kooperations- und Teamfähigkeiten in Arbeitsgruppen
- diskutieren komplexe fachbezogene Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten argumentativ und entwickeln diese mit ihnen weiter
- beteiligen sich bei Vorträgen der Dozenten und anderen Arbeitsgruppen durch aktive Mitarbeit

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- betreiben eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- erlernen die selektive Verarbeitung von Informationen
- erlernen selbstständiges unternehmerisches Denken

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	5-7 Präsentationen je 40 Min (= pro Person ca. 10-15 Min.)	80.00 %
b)	Hausarbeit	Erstellung eines Abschlussberichts und eines Presseberichtes	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterialien und Fälle werden während des Semesters bereitgestellt.
Weitere Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen werden im Rahmen der Veranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.
Präsentationen in englischer Sprache vor internationalen Juroren.

Informationen zum Ablauf- und Terminplan erhalten Sie am Lehrstuhl von Herrn Prof. Dr. Matthias Pelster.

Dieses Modul hat eine begrenzte Teilnehmerzahl in der Kategorie von 5 Teilnehmern. Eine Anmeldung ist nur in der ersten Anmeldephase möglich. Von zugelassenen Teilnehmern erwarten wir eine verbindliche Teilnahme über das gesamte Modul.

Die Anmeldung zu diesem Modul erfolgt ausschließlich per schriftlicher Bewerbung an die Professur Finance (matthias.pelster@upb.de). Bewerbungsende: 07. August 2022!!!

Zuletzt geändert am 05.05.2022 12:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4219 Advanced Behavioral Finance
(Advanced Behavioral Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42191 / Advanced Behavioral Finance	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	235 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42192 / Repetitorium	Übung	20 Std (<i>h</i>)		P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Interest in financial issues and basic econometric understanding

Inhalte (*short description*):

The purpose of this course is to provide advanced insights into selected areas of behavioral finance including corporate finance, individual investor behavior, and (empirical) asset pricing. We will discuss important papers in these areas with a focus on methodological issues, such as conducting experiments, running surveys, and analyzing big data sets. The course includes a practical part in which students replicate selected empirical findings. The course enables students to plan and carry out empirical and experimental research in behavioral finance on their own and prepares for an empirical thesis in this area of finance.

Corporate finance studies the financial decisions of companies and extensively deals with agency problems that arise from the separation of ownership and control between shareholders and managers. Studying the behavior and expectations of shareholders and managers helps us understand the corporate financial decisions. One approach of behavioral corporate finance assumes that investors are less than fully rational, but managers remain rational. Using this assumption, we study the implications of the irrational investors approach in the context of mergers and acquisitions. The second approach assumes that managerial behavior is less than fully rational. Using this assumption, we study the implications for corporate investments and capital structure.

In the investments section, we study, amongst other things, the effects of media coverage and social interactions on investment decisions. We will also study financial bubbles. Financial bubbles can be defined as prolonged periods of rising prices to levels inconsistent with fundamental (realistic) economic assessments. The rising prices are subsequently followed by sharp declines, sometimes even price crashes. Studying bubbles requires irrationality at least among a subset of investors who are riding the bubble. During the course, we analyze the conditions that create bubbles in experimental settings and study recent financial bubbles such as the dot-com bubble or the bitcoin bubble.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- Students have knowledge of and insight into the recent and rapidly expanding literature on behavioral finance.
- Students have understanding of how behavioral finance differs from traditional financial theory.
- Students have knowledge of and insight into the effects of psychological biases on financial decision making.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- Students are able to plan and carry out empirical and experimental research in behavioral finance on their own.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- Students can develop their communication, cooperation and teamwork skills in small working groups.
- Students can develop their presentation skills.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- Students have the ability to act independently and responsibly.
- Students are able to independently apply, reflect and further develop the acquired basics and methods.
- Students have the ability to create and conduct presentations.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	25 min	50.00 %
b)	Klausur	60 min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zu Beginn des Semesters werden ausgewählte Forschungspapiere zur Vorbereitung für Präsentationen an die Studierenden ausgegeben. Präsentationen finden in der zweiten Semesterhälfte statt. Studierende können die Forschungspapiere in Kleingruppen präsentieren.

Zuletzt geändert am 10.06.2021 14:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4222 Internationale Besteuerung
(International Taxation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Reyhaneh Safaei (reyhaneh.safaei[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.42221 / Grenzüberschreitende Unternehmensbesteuerung	Vorlesung / Übung	48 Std (<i>h</i>)	87 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42222 / Fallstudien zur Internationalen Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Seminar	8 Std (<i>h</i>)	157 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2221 Unternehmensbesteuerung
W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit steuerlichen Problemen bei grenzüberschreitenden wirtschaftlichen Aktivitäten von Steuerinländern im Ausland und Steuerausländern im Inland. Ansatzpunkt ist hierbei nicht das ausländische, sondern das deutsche internationale Steuerrecht mit seinen unilateralen und bilateralen Normen zur Vermeidung bzw. Minderung der Doppelbesteuerung und zur Verhinderung der Steuerflucht.

Nach einer Einführung in das nationale und internationale Steuerrecht werden insbesondere solche steuerliche Regelungen betrachtet, die für international agierende Unternehmungen von Bedeutung sind. Hauptaugenmerk gilt hierbei den Ertragsteuern, insbesondere der Einkommensteuer und der Körperschaftsteuer und deren Einfluss auf internationale Investitions-, Finanzierungs- und Rechtsformentscheidungen. Zudem werden Besonderheiten im internationalen Waren- und Leistungsaustausch (indirekte Besteuerung) betrachtet.

Die Studierenden erkennen die theoretischen Grundlagen und Strukturen des internationalen Steuerrechts und deren Implikationen für international tätige Unternehmungen. Fächerübergreifendes Wissen wird durch Fallstudien (unternehmerische Entscheidungssituationen) gestärkt. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studenten gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die ertrag- und umsatzsteuerlichen Grundlagen für grenzüberschreitende Geschäftsvorfälle.

- erlangen vertieftes Wissen darüber, wie Doppelbesteuerung bei grenzüberschreitenden Geschäftsvorfällen vermieden werden kann.
- beschreiben die einkommensteuerlichen Konsequenzen, die sich für in- bzw. ausländische Arbeitnehmer ergeben, die im Aus- bzw. Inland Einkünfte erzielen (auch unter Berücksichtigung der Regelungen im Außensteuergesetz).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- vergleichen die verschiedenen Formen der Vermeidung der Doppelbesteuerung miteinander und stellen heraus, unter welchen Bedingungen die eine oder andere Form für den Steuerzahler vorteilhafter ist.
- analysieren internationale Geschäftsvorfälle kritisch unter steuerlichen Gesichtspunkten.
- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Problematik des Ineinandergreifens von nationalen Steuersystemen auf internationaler Ebene.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte und wenden es zur Lösung der Fallstudien an.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit und steuern Beiträge in Diskussionen bei.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- stellen die Gesamtwirkung von Steuern auf unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext dar.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge zur Vermeidung von Doppelbesteuerung und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.
- sind in der Lage, Handlungsempfehlungen zur grenzüberschreitenden Steuergestaltung zu formulieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	81 Min.	45.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	24 S./10 Min.	55.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Repetitorium im Selbststudium:

- Grashoff, D. / Mach, H. (2021): Grundzüge des Steuerrechts: Alle wichtigen Steuerarten, Verfahrensrecht, Internationales Steuerrecht, 15. Auflage
- Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen I, 14. Auflage

Basis-Literatur:

- Brähler, G. (2014): Internationales Steuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 8. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)
- Jacobs, O. / Endres, D. / Spengel, C. (2016): Internationale Unternehmensbesteuerung: deutsche Investitionen im Ausland, ausländische Investitionen im Inland, 8. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)

Weiterführende Literatur:

- Breithecker, V. / Klapdor, R. (2016): Einführung in die internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Auflage
- Holthaus, J. / Kierspel, A. / Kadach, S. (2019): Internationales Steuerrecht, 6. Auflage
- Isenbergh, J. (2019): International Taxation, 4. Auflage
- Niemann, R. / Bachmann, M. / Knirsch (2002): Was leisten die Effektivsätze des European Tax Analyser, in: DBW, Heft 2-2003, S. 123-137
- Schreiber, U. (2013): International Company Taxation: An Introduction to the Legal and Economic Principles, 1. Auflage (als e-Book in der Uni-Bibliothek verfügbar)
- Wellisch, D. (2014): Finanzwissenschaft II: Theorie der Besteuerung
- Frotscher, G. (2020): Internationales Steuerrecht, 5. Auflage

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesungen sind primär in deutscher Sprache. Einige der Vorlesungen sind englischsprachig. Auf Wunsch können auch die Ergebnisse der Fallstudien in Englisch verfasst und präsentiert werden.

Zuletzt geändert am 18.02.2022 12:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4223 Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
(Current Issues in Tax Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Adrian Schipp (adrian.schipp[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42231 / Aktuelle Forschungsfragen in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit aktuellen Forschungspapieren der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.

Die Studierenden identifizieren und analysieren die Forschungsfragen und -ergebnisse in aktuellen wissenschaftlichen Forschungspapieren und erörtern kritisch Möglichkeiten und Grenzen der angewendeten Methoden, die Relevanz der Forschungsfragen sowie die Plausibilität der Ergebnisse. Nach einer einführenden Veranstaltung, in der zentrale Eigenschaften des Publikationsprozesses beispielhaft dargestellt werden, setzen sich die Studierenden selbst mit ausgewählten aktuellen Forschungsarbeiten intensiv auseinander und fertigen die Zusammenfassung eines Forschungspapieres sowie ein Gutachten im Stil eines Review Reports, wie er auch im Begutachtungsprozess einer referierten wissenschaftlichen Zeitschrift erstellt wird, an.

Die Studierenden stellen ihre Ausarbeitung in Form einer Präsentation vor und diskutieren die Stärken und Schwächen der zugrundeliegenden Beiträge.

Auf diese Weise erlernen die Studierenden, sich differenziert mit Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre unterschiedlicher Methodik zu befassen und erwerben so wichtige Kenntnisse für die Erstellung ihrer eigenen Masterarbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die in der aktuellen Literatur aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre verwendeten Methoden und ihre Inhalte sowie Ergebnisse kennen.
- erlangen Kenntnisse zur sinnvollen Strukturierung eines Forschungsvorhabens auf dem Gebiet der

betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln die Fähigkeit, die in den Forschungspapieren verwendeten Methoden und Inhalte nachzuvollziehen und kritisch zu reflektieren.
- nehmen zu Stärken und Schwächen der Forschungspapiere in einer schriftlichen Erörterung Stellung.
- begründen ihr Qualitätsurteil fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können ihre Meinung während der Diskussion durch wissenschaftlich reflektierte Argumente vertreten.
- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen, um thematische Unklarheiten zu erörtern.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erschließen sich eigenständig thematische Zusammenhänge in den Forschungspapieren.
- entwickeln Forschungsfragen für ihre eigene Masterarbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	8 S.	75.00 %
b)	Präsentation	20 Min.	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten. Die Literatur ist in der Regel auf Englisch. Die Hausarbeiten können entweder in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Die Präsentation kann ebenfalls in deutscher oder englischer Sprache gehalten werden.

Termine im WS 21/22:

- Einführungsveranstaltung: 21.10.2021
- Abgabe Zusammenfassung: 04.11.2021
- Abgabe Review Report: 02.12.2021
- Abgabe Präsentationsfolien: 13.12.2021
- Präsentationen: 16.12.2021

Aktueller Hinweis (02.12.2021): Aufgrund der fortschreitenden Entwicklungen in Bezug auf die Corona-Pandemie werden die Abschlusspräsentationen am 16.12.2021 nicht wie geplant in Präsenz, sondern in einem digitalen Format durchgeführt.

Zuletzt geändert am 02.12.2021 10:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4224 Rechtsformwahl & Steuerplanung
(Legal Form of the Firm & Tax Planning)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Dyck (daniel.dyck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42241 / Rechtsformwahl & Steuerplanung	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Kenntnisse, die den Inhalten des BA-Majors „Taxation, Accounting and Finance“ (TAF) entsprechen, werden vorausgesetzt oder müssen ggf. selbstständig erarbeitet werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit dem Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen. Einen Schwerpunkt bildet die Rechtsformwahl. Neben der Darstellung der steuerlichen Rahmenbedingungen werden Größen, die die steuerliche Belastung von unterschiedlichen Rechtsformen in besonderem Maße beeinflussen, herausgestellt und eine ökonomische Analyse des Steuerrechts durchgeführt.

In dem zweiten Modulschwerpunkt werden Methoden erarbeitet, die den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Allgemeinen verdeutlichen. Hierzu wird die Entscheidungsneutralität als Ausgangspunkt einer ökonomischen Analyse vorgestellt und vor diesem Hintergrund die Relevanz der Investitionsneutralität und damit investitionsneutraler Steuersysteme erarbeitet. Die Bedeutung des Kapitalwertkriteriums unter Berücksichtigung von Steuern als Instrument zur Beurteilung des Einflusses von Steuern auf Investitionsentscheidungen wird erörtert sowie in diesem Zusammenhang der Frage nach einem geeigneten Kalkulationszinsfuß nachgegangen.

In der Anwendungsphase soll das Wissen durch Erstellen einer Seminararbeit vertieft werden. In Gruppenarbeit werden hierbei aktuelle Fragen analysiert, Möglichkeiten und Grenzen der angewendeten Methoden erörtert und auf neue Problemfelder übertragen. Die Ergebnisse werden abschließend präsentiert und diskutiert. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

W4221-01 Grundlagen der Besteuerung der Gesellschaften (V/Ü, 12 h Kontaktzeit, 63 h Selbststudium); Dozent: Müller/Mitarbeiter

W4221-02 Entscheidungswirkungen der Besteuerung (V/Ü, 15 Kontaktzeit, 80 h Selbststudium); Dozent: Sureth-Sloane/Mitarbeiter

W4221-03 Seminararbeit (Ü/P, 20 Kontaktzeit, 110 h Selbststudium); Dozent: Sureth-Sloane/Müller/Mitarbeiter

1. 45% zk: Zwischenklausur / intermediate exam

2. 35% ha: Hausarbeit

3. 20% pa: Präsentation

Erläuterungen / comments:

Das Modul ist in zwei Teile aufgeteilt. Der Erste Teil wird mit einer Klausur abgeschlossen (W42211-01 und W42211-02 gehen jeweils zu ca. 22,5% in die Gesamtnote ein). Der zweite Teil umfasst ein Seminar, in dem eine Hausarbeit in Teams bearbeitet wird (35%). Die Präsentation der Seminararbeiten (20%) erfolgt in einer Blockveranstaltung in einer der beiden letzten Vorlesungswochen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Grundlagen der Besteuerung verschiedener Rechtsformen.
- erlangen vertiefendes Wissen über das nationale Steuerrecht (insb. über das Einkommens-, Gewerbe- und Körperschaftsteuergesetz) sowie die steuerlich optimale Ausübung von steuerlichen Wahlrechten.
- erlernen Methoden, die den Einfluss der Besteuerung auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen untersuchen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzescommentaren oder Rechtsprechung).
- können die verschiedenen Rechtsformen voneinander abgrenzen und kritisch hinsichtlich einer optimalen steuerlichen Gestaltung beurteilen.
- bearbeiten eine Fallstudie und erstellen eine wissenschaftliche Arbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte (Übungszettel).
- lösen selbständig fachspezifische Sachverhalte und wenden Methoden zur Beurteilung der Entscheidungswirkungen an.
- lösen selbständig in Arbeitsgruppen eine aktuelle Forschungsfrage im Rahmen des Seminars.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlernten ökonomische Analysen hinsichtlich der steueroptimalen Rechtsform durchführen.
- analysieren selbstständig kritische Fälle im Rahmen der Seminararbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Zwischenklausur	81 Min	45.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	5 S. Hausarbeit/10 Min. Präsentation je Teilnehmer	55.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesungen sind in deutscher Sprache. Auf Wunsch kann die Präsentation der Ergebnisse der Fallstudienarbeit und die Hausarbeit alternativ in Englisch gehalten bzw. verfasst werden.

Zuletzt geändert am 11.10.2021 08:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4225 Umwandlungssteuerrecht
(German Reorganisation Tax Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Vanessa Heile-Heinemann (vanessa.heile[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.42251 / Umwandlungssteuerrecht	Vorlesung	32 Std (<i>h</i>)	118 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung und M.184.2219 TX4 Verkehrsteuern (ehemals M.184.2221 Unternehmensbesteuerung)
M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen (ehemals Bestandteil des Moduls M.184.2293 Tax Accounting)
M.184.4222 Internationale Besteuerung
M.184.4224 Rechtsformwahl & Steuerplanung

Die Teilnehmer sollten über fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich der Besteuerung von Unternehmen, ihrer Gesellschafter und ganzer Unternehmensgruppen verfügen. Hierbei ist insbesondere auch der angemessene Umgang mit verschiedenen Rechtsformen (Personen- vs. Kapitalgesellschaften) relevant. Vereinzelt kann Wissen über die internationale Besteuerung zum besseren Verständnis des Moduls beitragen.

Inhalte (*short description*):

Das Modul befasst sich mit den zivilrechtlichen und steuerrechtlichen Grundlagen von Unternehmensumstrukturierungen.

Nach einer Einführung in die zivilrechtlichen Grundlagen, die im Wesentlichen im Umwandlungsgesetz geregelt sind, werden die verschiedenen steuerlichen Möglichkeiten der Umwandlung von Unternehmen auf Basis des Umwandlungssteuergesetzes untersucht. In diesem Zusammenhang lernen die Studierenden das Umwandlungssteuergesetz als Ergänzung zu den einfachen Gesetzen (EStG, KStG, GewStG) kennen und beurteilen typische Umwandlungsfälle. Unter anderem lernen sie die Voraussetzungen kennen, unter denen eine steuerneutrale Umwandlung von Unternehmen möglich und unter welchen Voraussetzungen die Ausübung bestehender Wahlrechte vorteilhaft ist.

Die Studierenden erkennen die theoretischen Grundlagen und Strukturen des Umwandlungssteuerrechts in Kombination mit den einfachen Gesetzen und deren Implikationen für Unternehmungen. Fächerübergreifendes Wissen wird durch kurze Übungsfälle gestärkt. Neben Vortrags- und Einzelarbeitsphasen lernen und arbeiten die Studierenden gemeinsam in Gruppen. Die Studierenden erwerben somit wirtschaftswissenschaftliche und berufliche Handlungskompetenz.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen die zivilrechtlichen Grundlagen von Umwandlungsvorgängen (Umwandlungsgesetz).
- erlangen vertiefendes Wissen über das nationale Steuerrecht (insb. das Umwandlungssteuerrecht) sowie die steuerlich optimale Ausübung von steuerlichen Wahlrechten.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- erarbeiten sich notwendige Informationen (z.B. in Gesetzeskommentaren oder Rechtsprechung).
- können die verschiedenen Formen der Umwandlung voneinander abgrenzen und neue Sachverhalte entsprechend klassifizieren.
- analysieren umwandlungssteuerliche Sachverhalte kritisch und sind in der Lage diese steuerlich optimal auszugestalten.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- lösen neue Sachverhalte unter Darstellung verschiedener Handlungsalternativen.
- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können mit Hilfe des Erlernten aktuelle Umwandlungsvorgänge analysieren und Lösungsvorschläge zu Problemen unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Mündliche Prüfung	30 Min.	66.70 %
b)	Präsentation	10 Min.	33.30 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.
Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die Lernplattform für das Modul ist PANDA (panda.upb.de). Hier finden Sie alle Vorlesungsmaterialien.

Literaturempfehlungen:

Maßbaum/Sureth-Sloane: Besteuerung und Rechtsformwahl, 8. Auflage, 2021.

Ergänzende Literatur wird ggf. in den Veranstaltungen bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Diese Veranstaltung findet nicht das ganze Semester statt sondern nur in insgesamt 8 Wochen á 4 Stunden. Bitte beachten Sie zu Beginn des Semesters die Termine unter <https://paul.upb.de> und die entsprechenden Hinweise auf PANDA.

Zuletzt geändert am 15.12.2021 10:36

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4227 Data Analytics Using R
(Data Analytics Using R)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Dyck (daniel.dyck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42271 / Data Analytics Using R	Block	45 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42272 / Data Analytics Using R - Projekt	Projekt	20 Std (<i>h</i>)	40 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I (Statistics 1)

W1472 Grundzüge der Statistik II (Statistics 2)

Basic knowledge in econometrics as well as in taxation and/or accounting is assumed.

Inhalte (*short description*):

R is a free open source programming language and it is among the most widely used tool for data analytics in industry and academia.

This course is an introduction to R and its applications to business research and no prior experience with R or other programming languages is required. Specifically, the basic features of R as well as applications to accounting and tax research questions will be presented.

The course is divided in two parts.

The first part is an introduction to R and the following topics will be covered:

- R programming environment using R studio
- write, revise, and execute R code and R scripts
- load, read, and merge datasets into R
- create and modify variables
- construct basic numerical and graphical summary statistics
- run basic regression analysis

The second part is an application of what has been learned in the first part of the course to address accounting and tax related research questions.

- Short overview of business-related databases (benefits and drawbacks)
- Short introduction on how to formulate an empirical research question in the area of accounting and tax
- Short introduction to results interpretation for empirical analyses
- Basic empirical analysis of accounting and tax related research questions using R

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- know how to write, revise, and execute R code and R scripts
- know how to load, read and merge databases in R
- know how to run basic summary statistics and regression analysis in R
- know how to elaborate a convincing research question
- know how to interpret results from a regression analysis

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- are able to analyze large datasets using R
- are able to develop graphical representation of data pattern using R
- are able to identify a convincing research question
- are able to understand results from data analysis

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- actively discuss R code and R script
- present, explain and justify results from a regression analysis
- solve small exercises and assignment in team

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- independently set up and write a R script
- critically revise a R code
- independently solve coding exercises
- work independently on data analysis

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit	10 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management

Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.
Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Venables, Smith and the R Core Team (2017): An Introduction to R.
Freely available from: <https://cran.r-project.org/doc/manuals/r-release/R-intro.pdf>

Sonstige Hinweise (additional information):

The course will be given by Assistant Professor Elisa Casi-Eberhard.

Teaching language: English.

Schedule of the course:

Thursday, 09 June 2022: 8am-2pm

Monday, 20/27 June 2022: 8am-2pm

Tuesday, 21/28 June 2022: 8am-2pm/8am-12pm

Thursday, 23 June 2022: 1pm-5pm

Zuletzt geändert am 10.05.2022 11:34

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4248 25 Minute Papers (Master)
(25 Minute Papers (Master))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42481 / 25 Minute Papers (Master)	Seminar	10 Std (h)	140 Std (h)	WP	4 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es ist sinnvoll (jedoch nicht verpflichtend), bereits Module aus dem Bereich „Finance“ des Departments 2 im Rahmen des Bachelor- und Masterstudiums besucht zu haben. Zudem sind statistische und ökonometrische Kenntnisse von Vorteil.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar richtet sich an Masterstudierende.

Unter Anleitung rezipieren die Teilnehmer/innen je ein selbst ausgewähltes Forschungspapier kritisch und präsentieren und diskutieren ihre Ergebnisse vor und mit der Gruppe innerhalb von mindestens 25 Minuten. Das Seminar vermittelt einen umfassenden Einblick in die finanz- und bankwirtschaftliche Forschung. Zur Auswahl stehen meistzitierte Papiere mit wegweisenden Forschungsthemen, aber auch solche Papiere, die sich auf den ersten Blick mit kuriosen finanz- und bankwirtschaftlichen Themen befassen, oder sich auf neue Forschungsfelder fokussieren, die (noch) außerhalb des Mainstreams liegen.

Die Teilnehmer/innen sollen lernen, sich kritisch mit Forschungsfragen, -methoden und -ergebnissen auseinanderzusetzen. Gleichzeitig erlernen sie die Methoden des zielgerichteten Lesens wissenschaftlicher Texte sowie des wissenschaftlichen Verfassens solcher Texte. Vor diesem Hintergrund leistet das Seminar einen wichtigen Beitrag für die Anfertigung der forschungsbasierten Masterarbeit.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen die Methoden des Lesens wissenschaftlicher Texte sowie des wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens.
- kennen Leitlinien zur Anfertigung eines wissenschaftlichen Forschungspapiers und können diese beschreiben.
- kennen grundlegende bank- und finanzwirtschaftliche Forschungsmethoden und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, wissenschaftliche Literatur zielgerichtet zu lesen, zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
- können die erlernten Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Forschens im Rahmen der Abschlussarbeit und eigener Forschungsvorhaben anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln.
- präsentieren und vertreten die Ergebnisse ihrer Analysen vor der Seminaröffentlichkeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln.
- können die erlernten Grundlagen und Methoden eigenständig anwenden, reflektieren und weiter entwickeln.
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	25 Min.	25.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	75.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die zu rezipierenden Forschungspapiere werden in der Einführungsveranstaltung vorgestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul wird sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester angeboten.
Studierende melden sich für das Modul in PAUL an.

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Link zum PANDA-Kurs: <https://panda.uni-paderborn.de/course/view.php?id=12379>.

Der Zugangsschlüssel wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Prüfung kann wahlweise auch in englischer Schrift und Sprache erfolgen.

Zuletzt geändert am 13.04.2022 12:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4251 Logistikmanagement
(Logistics Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42511 / Logistikmanagement	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	135 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42512 / Logistikmanagement (Übung)	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	200 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I

E1711 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler oder Mathematik 1 für Maschinenbauer (für Wirtschaftsingenieure: Maschinenbau) bzw. Höhere Mathematik A (für Wirtschaftsingenieure: Elektrotechnik)

W1102 Management

W1103 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

W1202 Taxation, Accounting & Finance

W2251 Produktionsmanagement

Inhalte (*short description*):

Gegenstand des Moduls sind ausgewählte Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Logistikmanagements. Auf den Gebieten der strategischen Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik werden schwerpunktmäßig Probleme der betrieblichen Standortplanung behandelt, während im Rahmen des taktischen Logistikmanagements Probleme der Materiallogistik (auch unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten) im Vordergrund des Interesses stehen. Im Bereich des operativen Logistikmanagements werden kurzfristige Planungsprobleme in der Lagerhaltung und im Transportwesen erörtert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erhalten Kenntnisse in den Bereichen der betrieblichen und innerbetrieblichen Standortplanung, der Materiallogistik, Lagerhaltungs- und Transportplanung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können selbstständig logistischer Entscheidungsprobleme unter Einsatz von Methoden der Mathematik, der Statistik sowie des Operations Researchs lösen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen im Rahmen der Übung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen erlernte Verfahren zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme auf Fragestellungen des Logistikmanagements.
- wählen eigenständig erlernte Methoden zur Beantwortung logistischer Fragestellungen aus, wenden diese an und bewerten sie.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Für das Sommersemester 2021 gilt:

Die Übungen und Vorlesungen werden digital gestaltet. Die Abschlussklausur ist in Präsenz geplant.

Zuletzt geändert am 15.02.2022 15:38

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4255 Ausgewählte Entscheidungsprobleme im Produktionsmanagement
(Chosen decision problems of controlling)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42551 / Ausgewählte Entscheidungsprobleme im Produktionsmanagement	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen dieses Moduls werden Entscheidungsprobleme des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements behandelt. Gegenstand des strategischen Produktionsmanagements sind Fragestellungen der betrieblichen Standortplanung, der Produktionsprogrammplanung sowie der Eigen- und Fremdfertigung. Innerhalb des taktischen Produktionsmanagements stehen die Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten der zunehmenden Produkt- und Prozesskomplexität, das Prozessqualitätsmanagement und Ansätze zur Prozessoptimierung im Fokus der Betrachtung. Im Rahmen des operativen Produktionsmanagements werden ausgewählte Entscheidungsprobleme des Arbeitszeit und Instandhaltungsmanagements, der Lagerhaltungsplanung sowie der operativen Produktionsprogrammplanung diskutiert und Lösungsansätze für die genannten Problemstellungen erörtert. Das Modul wird mit der Ausarbeitung anwendungsorientierter wissenschaftlicher Themen unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen abgeschlossen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erweitern ihr Faktenwissen: Kenntnisse im Bereich Produktionsmanagement.
- stärken ihr Methodenwissen: Selbstständige Lösung wissenschaftlicher Problemstellungen inkl. Präsentation komplexer Sachverhalte.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verbessern ihre Transferkompetenz: Übertragung von betriebswirtschaftlichen Instrumenten, insbesondere des Produktionsmanagements, auf aktuelle Fragestellungen und Entscheidungsprobleme sowie Aufbereitung und

Präsentation von wissenschaftlich ausgearbeiteten Sachverhalten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bearbeiten die Themen innerhalb von Kleingruppen (optional) und präsentieren gemeinsam die Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erweitern ihr normativbewertendes Wissen: Eigenständige Auswahl, Anwendung und Beurteilung von betriebswirtschaftlichen Methoden zur Beantwortung produktionswirtschaftlicher Fragestellungen.
- stärken folgende Schlüsselqualifikationen: Eigenverantwortliche Informationsrecherche, Wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikations-/Präsentationskompetenz.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	ca. 15 S.	70.00 %
b)	Präsentation	15-20 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist auf 20 Teilnehmer begrenzt.

Gewichtung der Prüfungsleistung:

- 70%: Hausarbeit
- 30%: Präsentation

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4268 Seminar in Accounting Research
(Master Thesis Seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.42681 / Seminar in Accounting Research	Block	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

International financial reporting knowledge, e.g.

M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)

M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)

Basics of statistics and econometrics, e.g. W2295, Empirische Forschung im Accounting

Inhalte (*short description*):

Within the seminar we discuss selected topics of financial accounting based on research papers. It provides an overview of different roles and usages of financial accounting which underpin different areas of accounting research. We first provide an introduction on how to read academic research and interpret the results. Then we work through a case study and learn how it is conducted (hypothesis development, data collection, data analysis). Students are required to read and summarise or present a few research papers. This knowledge will help students prepare their own research (e.g. master thesis) as well as develop their own research idea.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know how to read academic research and interpret its results.
- know the importance of empirical research in accounting.
- learn the steps of conducting academic research.
- know sources of academic literature and data for research.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- are able to summarise an academic paper.
- are able to interpret research findings.
- are able to develop their own research idea.
- are able to apply the steps of a research process to conduct their own research project.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- independently build learning groups to repeat and deepen what was presented in the seminar.
- learn to work in groups and discuss a specific research topic.
- actively take part in discussions of academic research.
- assess the applicability of research findings to the business environment.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- are able to critically and independently evaluate accounting research and interpret its results.
- are able to transfer findings of academic research to the business environment (e.g. relate it to corporate reporting, regulation).
- are able to independently find interesting research ideas and ways to address them.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	1 Seite	30.00 %
b)	Hausarbeit	2 Seiten	40.00 %
c)	Präsentation	30 min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Management

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 26.10.2021 10:22

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4276 Bankwirtschaft
(Banking)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Simone Voigt (simone.voigt[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.42761 / Bankwirtschaft - Vorlesung	Vorlesung	45 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.42762 / Bankwirtschaft - Übung	Übung	36 Std (<i>h</i>)	129 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine

Inhalte (*short description*):

Das Modul liegt an der Schnittstelle von theoretischer Bankbetriebslehre und praktischem Bankmanagement. Wesentliche Inhalte sind die Finanzintermediationstheorie, Bankenstrukturen, -märkte und -wettbewerb, Geschäftsmodelle von Banken, Rechnungslegung der Banken, Finanzielle Risiken und das Risikomanagement in Banken, Stabilität von Bankensystemen und Finanzkrisen, Regulierung und Aufsicht von Banken, Neuere Entwicklungen im Bereich „Banking“. Das Modul endet in der Regel mit einem Praxisvortrag und einem Repetitorium, das auf die Abschlussklausur vorbereitet.

Das Modul folgt dem Blended Learning-Konzept. Sämtliche Vorlesungs- und Übungseinheiten wurden vollständig im Videoformat MP4 aufgezeichnet. Diese Videos sowie die zugehörigen Foliensätze werden bereits vor Beginn des Moduls im jeweiligen PANDA-Kurs zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer/Innen des Moduls bereiten die Lehrinhalte der Videos eigenständig und flexibel bis zu den vorgegebenen Terminen in definierten „E-Learning- Einheiten“ nach. In den dann zusätzlich in Präsenz stattfindenden „Classrooms“ werden die Inhalte mithilfe verschiedener didaktischer Instrumente vertieft und erweitert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die wesentlichen Modelle, Erklärungsansätze und Methoden der Bankbetriebslehre und des

Bankmanagements und können diese beschreiben.

- kennen neue Entwicklungen und Herausforderungen im Bereich „Banking“ und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die erlernten Modelle, Erklärungsansätze und Methoden der Bankbetriebslehre und des Bankmanagements für bankbetriebliche und finanzwirtschaftliche Fragestellungen auswählen und anwenden.
- entwickeln die Fähigkeit, die erlernten Modelle, Erklärungsansätze und Methoden für weitere spezifische Fragestellungen im Rahmen neuer Entwicklungen und Herausforderungen im Bereich „Banking“ zu überprüfen und anzupassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die erlernten Modelle, Erklärungsansätze und Methoden der Bankbetriebslehre und des Bankmanagements kritisch reflektieren und anpassen.
- können die Modelle, Erklärungsansätze und Methoden eigenständig weiterentwickeln.
- können eigenständig und in Kleingruppen Übungs- und Hausaufgaben systematisch erarbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen, um die Übungs- und Hausaufgaben vor- und nachzubereiten.
- können die Ergebnisse ihrer Lösungen im Rahmen der Übung systematisch präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Hinweis zum SoSe 2022:

Herr Prof. Dr. Uhde befindet sich in einem Forschungsfreisemester. Daher finden keine Vorlesungen statt. Es werden aber Vorlesungsvideos zum Selbststudium bereitgestellt.

Die Übungen zum Modul finden statt. Ob in Präsenz oder digital wird kurz vor Semesterstart bekannt gegeben.

Die Abschlussklausur wird angeboten.

Eine Anmeldung zum Modul und zur Prüfung ist sowohl im Winter- als auch im Sommersemester möglich.

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Link zum PANDA-Kurs: <https://panda.uni-paderborn.de/course/view.php?id=16035>

Der Zugangsschlüssel wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Aufgrund des Ausbruchs der Infektionskrankheit COVID-19 kann es, in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss, zu einer Änderung bei den Prüfungsmodalitäten kommen.

Die Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Deutsch.

Zuletzt geändert am 13.04.2022 12:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4281 Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance I
(Advanced Topics in Taxation, Accounting and Finance I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortman (regina.ortman@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle vertiefende Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4282 Spezielles Vertiefungsgebiet Taxation, Accounting and Finance II
(Advanced Topics in Taxation, Accounting and Finance II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz (stefan.betz@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Regina Ortman (regina.ortman@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Bettina Schiller (bettina.schiller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth@uni-paderborn.de) Prof. Dr. André Uhde (andre.uhde@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Thomas Werner (thomas.werner@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können individuelle vertiefende Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Taxation, Accounting and Finance eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Alle Gebiete der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Alle Methoden der BWL, insbesondere Taxation, Accounting and Finance je nach Schwerpunkt

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Anwendung der wissenschaftlichen Methoden des eigenen Schwerpunktes

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen im eigenen inhaltlichen Schwerpunkt

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Bitte wenden Sie sich an den jeweiligen Fachvertreter!

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4283 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling I
(Advanced Topics in Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Eva Papenfort (eva.papenfort[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2251 Produktionsmanagement (als Empfehlung)
M.184.4251 Logistikmanagement (als Pflicht)

Inhalte (*short description*):

Gegenstand des Moduls sind Fragestellungen des Produktions- und Logistikmanagements, sowie Themen des Controllings. Diese werden in Form einer schriftlichen Hausarbeit bearbeitet. Dabei bestimmt die ECTS-Anzahl den Umfang der Hausarbeit (10 ECTS 27–33 Seiten). Interessenten müssen sich im Voraus (schriftlich per E-Mail an den Ansprechpartner) um eine Betreuungszusage bewerben. Der Pool an Hausarbeiten ist kapazitätsmäßig beschränkt. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen. Eine Anmeldung über PAUL ist nicht erforderlich, sondern erfolgt durch den Lehrstuhl.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit mit der Praxis von den Studierenden eigenhändig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	30 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 10.05.2021 09:26

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4284 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktion, Logistik und Controlling II
(Advanced Topics in Production, Logistics and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Eva Papenfort (eva.papenfort[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2251 Produktionsmanagement (als Empfehlung)
M.184.4251 Logistikmanagement (als Pflicht)

Inhalte (*short description*):

Gegenstand des Moduls sind Fragestellungen des Produktions- und Logistikmanagements, sowie Themen des Controllings. Diese werden in Form einer schriftlichen Hausarbeit bearbeitet. Dabei bestimmt die ECTS-Anzahl den Umfang der Hausarbeit (5 ECTS 15-20 Seiten). Interessenten müssen sich im Voraus (schriftlich per E-Mail an den Ansprechpartner) um eine Betreuungszusage bewerben. Der Pool an Hausarbeiten ist kapazitätsmäßig beschränkt. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Betriebswirtschaftslehre zusammensetzen.

Eine Anmeldung über PAUL ist nicht erforderlich, sondern erfolgt durch den Lehrstuhl.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben Kenntnisse auf verschiedenen Gebieten der BWL, insbesondere Produktion, Logistik und Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erlernen die Fertigkeit, für ausgewählte betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme die jeweils relevanten Entscheidungsunterstützungsinstrumente zu identifizieren, einzusetzen und kritisch zu hinterfragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben Sozialkompetenz, dadurch dass die Hausarbeitsergebnisse im Team erarbeitet und präsentiert werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- werden zur Selbstständigkeit angehalten, dadurch dass sowohl die Forschungsarbeit als auch die Zusammenarbeit

mit der Praxis von den Studierenden eigenhändig erlernt und umgesetzt werden muss.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	15 - 20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 10.05.2021 09:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4324 Social Business Analytics & Management
(Master Seminar Social Business Analytics & Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43241 / Social Business Analytics & Management	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	20 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die verbreitete Nutzung digitaler sozialer Medien durch vernetzte Akteure oder Organisationen hinterlässt eine nie zuvor gekannte Menge digitaler Daten. Diese werden zunehmend durch Unternehmen oder Wissenschaftler genutzt, um die komplexen Abläufe im Web2.0 besser zu verstehen und gegebenenfalls besser auf Kunden einwirken zu können. Die Forschung und auch zahlreiche Unternehmen entwickelten diverse analytische Ansätze, um aus den Massenrohdaten sinnvolle und wirtschaftlich relevante Einsichten zu erzeugen. Social Media Manager beispielsweise verwenden aggregierte Darstellungen der Daten in Dashboards, um den Erfolg ihrer Arbeit (z.B. verbessernde Kundenwahrnehmung, Vertrieb) zu messen. Forscher identifizieren generelle Muster und entwickeln Metriken und Theorien.

Um sich diesem datenzentrierten Arbeits- und Forschungskontext zu nähern und die Metriken und Einsichten zu erweitern, wird in diesem Modul zunächst das Konzept des Social Business als ein relevanter organisatorischer Kontext vorgestellt. Eine wichtige Rolle hierbei spielen die Managementwerkzeuge von Social Media Managern, welche die firmenrelevanten digitalen Aktivitätsdaten der Onlinenutzer in den sozialen Medien aufbereiten, verdichten und visualisieren. Parallel verwenden die Manager direkte Antworten und Reaktionen ihrer Kundengruppe als qualitative Daten für ihre Analysen. Auf Basis dieser Managementperspektive werden im Modul dann verschiedene Ansätze von Social Media Analytics besprochen und angewendet. Beispiele sind die Erstellung von Personas, Genreanalysen, Community Health Analysen, Time-Series Analysen, Event-Impact Analysen oder Netzwerkanalysen. Parallel zur Untersuchung einiger praktischer Fallbeispiele entwickeln die Teilnehmer ein eigenes Analyseprojekt auf Basis der besprochenen Methoden. Ziele sind hierbei, die komplexen digitalen Phänomene besser zu verstehen, unternehmensrelevante Einsichten für Social Media Manager zu generieren sowie eventuell darüberhinausgehend einen Forschungsbeitrag zu entwickeln (z.B. neue Metriken, Visualisierung oder Aufdeckung genereller Phänomene, Designs). Der zu erstellende Projektbericht basiert auf der Struktur und den Methoden wissenschaftlicher Artikel und ermöglicht dadurch den Teilnehmern, anschließende akademische Arbeiten (z.B. Masterarbeit, eigene Publikationen) auf den Ergebnissen des Moduls aufzubauen.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

... lernen neue wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Social Media / Kooperative Technologien kennen

... lernen Ansätze der Datensammlung im Vorfeld der Social Media Forschung

... kennen Verfahren zur wissenschaftlichen Datenanalyse und Interpretation

Students learn about

... current scientific insights and articles in the social media and collaborative technologies field,

... approaches of social media data collection and transformation as a base for social media research,

... approaches of scientific data analysis and interpretation.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

... analysieren aktuelle Forschungsbeiträge im Kontext von Social Media und kooperativen Technologien,

... konzipieren einen eigenen Forschungszugang zum Thema,

... erfassen und generieren ein Datenset als Ausgangspunkt wissenschaftlicher Analysen,

... wenden Werkzeuge zur Datenanalyse und Interpretation an,

... entwickeln einen systematischen Ansatz zum Aufbau und zur Strukturierung eines eigenen akademischen Forschungsprojekts (z.B. als Vorstufe zur Masterarbeit).

Students...

... analyse current research in the field of social media and collaborative technologies,

... generate their own transformed social media dataset to fit for research inquiries,

... develop a systematic analytical approach to address a research or management problem (e.g., as a precursor for a master thesis).

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

... können ungeklärte Fragestellungen aus Forscherperspektive zielorientiert und abstrakt formulieren und mit systematischen Standardmethoden der Daten bzw. Inhaltsanalyse kritisch untersuchen, sowie praktische Implikationen ableiten.

Students...

... are enabled to formulate management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

... entwickeln eine kritische Perspektive auf neueste technische Entwicklungen,

... wählen die passenden Methoden zur Analyse gegebener Fragestellungen aus,

... bewerten die Qualität und Generalisierbarkeit der Ergebnisse und ihrer Implikationen für die Forschung und Praxis.

Students...

... develop a critical and informed perspective on the benefits of different software-based analytical methods and tools,

... can choose in an informed manner appropriate tools and methods to best address a given business problem,

... can evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit		80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Auswahl an verwendeten Artikeln:

Selection of relevant articles:

S. Aral, C. Dellarocas, D. Godes, Introduction to the special issue— social media and business transformation: a framework for research, Inform. Syst. Res. 24 (2013) 3–13.

M. Trier, Towards dynamic visualization for understanding evolution of digital communication networks, Inform. Syst. Res. 19 (2008), 335–350.

J. Howison, A. Wiggins, K. Crowston, Validity issues in the use of social network analysis with digital trace data, J. Assoc. Inform. Syst. 12 (2011) 767–797.

H. Chen, Chiang, H.L. Roger, V.C. Storey, Business intelligence and analytics: from big data to big impact, MIS Quart. 36 (2012) 1165–1188.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, Lehrmaterialien auf Englisch

Dieses Modul ist begrenzt auf 70-90 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Seminar: insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus 60 Präsenzstunden (15 Wochen mit 2 SWS VL, 5 Wochen verteilt mit 2 SWS UE sowie weiteren 20h UE für Gruppendiskussionen, Beispielaufgaben und Projektbesprechungen), 20 Std. vorbereitendes Studium der VL Kursliteratur, eigenständige Gruppenarbeit an einem Projekt 70 Std.)

Seminar: in total 150 work hours, consisting of 60 contact hours with researchers (15 weeks with 2h sessions, 5 weeks with 2-hour sessions as well as further 20h for Group discussions, sample assignments, and project reviews), 20h of preparing reading material, 70h of own extended group work on a project work)

Zuletzt geändert am 08.06.2021 12:44

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4325 Management & Leadership in der digitalisierenden Organisation
(Management & Leadership in the Digitalizing Organization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43251 / Übung Digital Leadership & Digital Organization	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die digitale Transformation stellt Unternehmen vor zahlreiche neue Herausforderungen für die Gestaltung und das Management von wettbewerbsfähigen Organisationsstrukturen und -prozessen. Die Lehrveranstaltung verfolgt das Ziel, aktuelle Konzepte im Digitalisierungskontext vorzustellen, gemeinsam an Beispielfällen zu erarbeiten, kritisch zu diskutieren und als moderne Management-„Toolbox“ verfügbar zu machen.

Die Lehrveranstaltung beginnt hierzu mit einem Überblick über aktuelle Themen und Ansätze in der digitalisierenden Organisation mit speziellem Fokus auf strategische Anforderungen an das Informations- und IT Management. Hierbei werden Fallbeispiele mehr oder weniger erfolgreich digitalisierender Organisationen und Branchen analysiert. Es wird aufgezeigt, wie die Messung von „Digital Maturity“ helfen kann, die Fortschritte bei der Digitalisierung des Unternehmens zu operationalisieren. In diesem Entwicklungsprozess werden Unternehmensarchitekturen (Enterprise Architectures) zu digitalen Infrastrukturen und klassische IT-Strategien zu digitalen Geschäftsstrategien weiterentwickelt (Digital Business Strategy). Neue Herangehensweisen wie Agile Methoden, DevOps, Cloud oder Industrie 4.0 an Beispielen vorgestellt. Neben den notwendigen Optimierungsschritten („Exploitation“) im Kontext der digitalen Transformation steht in der zweiten Kurshälfte das Thema ‚Exploration‘ als weiterer Schwerpunkt einer ambidextrösen Unternehmung im Mittelpunkt. An der Schnittstelle zwischen technologischen Innovationen und Mitarbeiterverhalten stellen sich dabei die folgenden Fragen: Wie kann das Management auf uneindeutige Kontexte eingehen (Ambiguity) und unter Zeitdruck Improvisation nutzbar machen? Wie können verteilt arbeitende Experten in global koordinierte Wissensnetzwerke eingebunden werden? Wie kann die Organisation von Mitarbeitern lernen? Wie lässt sich in turbulenten Umfeldern mit Strategien umgehen (Emergente Strategien) und welche Rolle hat IT in Bottom-Up Strategieprozess? Die Lehrveranstaltung endet mit der Vorstellung neuer organisationaler Rollen (z.B. Chief Digitalization Officer) und deren digitalen Führungskompetenzen bevor als Ausblick das Konzept des post-modernen Informationsmanagements vorgestellt wird.

The ongoing digital transformation creates a series of important challenges for the design and management of competitive organizational structures and processes. This course introduces and critically reflects on current concepts in the context of digitalizing organizations and discusses various example cases in order to develop a methodical management ‘toolbox’ as a starting point for meeting future organizational demands.

Using literature and case examples, the course starts with assessing current topics and approaches in the digitalizing organization, with a main focus on challenges for information management and IT management in such a technology-

driven environment. Digital Maturity Assessment is introduced as a method to operationalize the digitalization paths of organisations. The course further discusses, how enterprise architectures advance to digital infrastructures and classic IT strategies need to be extended to digital business strategies. In this context, novel topics such as agile methods, DevOps, cloud-based virtualization or Industry 4.0 are introduced, using examples. Next to such optimization demands, the second part of the course sets the focus on exploration as a second main challenge of an ambidextrous modern organization. Related key questions at the interplay of technology and employee behaviours are: How can management deal with ambiguity of the organizational environment (and its novel technologies)? How do employees improvise under time pressure? How can distributed experts be integrated into a globally coordinated knowledge network? How can the organization learn from its employees? What is the role of emergent strategies in turbulent environments? What is the role of IT in bottom-up strategizing processes? The course finishes with a discussion of organizational roles such as the chief digitalization officer and their digital leadership competences, before finally an outlook is given on post-modern information management.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

... kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Digitale Transformation von Organisationen.

... kennen typische technologiegetriebene Organisationskonzepte, wie z.B. Agile Organisationen, DevOps oder Enterprise Architecture.

... kennen das Konzept der ambidextrösen Organisation als Zusammenspiel von Exploitation und Exploration in der Unternehmung sowie die Rolle von Informationsmanagement in diesem Umfeld

... kennen aktuelle Herausforderungen des Informationsmanagement im Zusammenspiel von operativer und strategischer Unternehmensebene.

... kennen Herangehensweisen zum IT-gestützten Aufbau und zur Nutzung informeller Organisationsstrukturen und -kulturen.

... kennen neue organisatorische Rollen und digitale Führungskompetenzen.

Students...

... know recent technological developments, academic theories and articles in the field of digital transformation of organizations.

... know relevant technology-driven organizational concepts, such as agile organization, devops, or enterprise architecture.

... know the concept of ambidextrous organizations and its interplay of exploitation and exploration as well as the role of information management in this context.

...know current challenges of information management at the intersection of operational and strategic levels of the organization.

...know approaches for IT-supported development and use of informal organizational structures and cultures.

...know about new organizational roles and digital leadership competences.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

... analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Digitalisierung von Unternehmen.

... wählen geeignete Managementansätze aus und konkretisieren diese für einen Fallkontext.

... lösen betriebswirtschaftliche Problemstellungen im Kontext der digitalisierenden Unternehmung.

Students...

...analyse current research and cases in the field of digitalization in organizations.

...select appropriate management approaches in the digitalization context and apply them to a case setting.

...solve business problems in the context of the digitalizing organization.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...kritische Diskussion von aktuellen Themen.

...Teilnahme an Gruppendiskussionen und teambasierte Aufgabenbearbeitung.

...kooperative Erstellung von Präsentationen und Fallbeschreibungen.

Students...

...critical discussion of current topics.

...participation in group discussions and teambased task work.

...cooperative/team-based work on presentations and case studies.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...methodische Analyse von Informationen

...Informationssuche, Themenrecherche und Präsentation vor einer Gruppe

Students...

...systematic analysis of information.

...information search, topic research and presentation in front of the class.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe 2022 am 31.08.2022]	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Das Lernmaterial umfasst Vorlesungsfolien, Übungsbeispiele sowie Artikel.

Selektion relevanter Artikel (weitere werden bei Kursbeginn bekanntgegeben):

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business horizons*, 54(3), 241-251.

Alfaro, I., Bhattacharyya, S., & Watson-Manheim, M. B. (2013, January). Organizational Adoption Of Social Media In The Usa: A Mixed Method Approach. In *ECIS* (p. 201).

Culnan, M. J., McHugh, P. J., & Zubillaga, J. I. (2010). How large US companies can use Twitter and other social media to gain business value. *MIS Quarterly Executive*, 9(4).

Wollan, R., Smith, N., & Zhou, C. (2011). *The Social Media Management Handbook: Everything You Need To Know To Get Social Media Working In Your Business*: Wiley.

etc.

Sonstige Hinweise (additional information):

insg. 150 Stunden anrechenbarer Studienaufwand, bestehend aus 60 Präsenzstunden (inkl. angeleitete selbständige Arbeit an der Seminararbeit, richtet sich ggf. flexibel nach konkretem Projektaufwand), 40 Std. vorbereitendes Studium der Kursliteratur, 15 Std. Bearbeitung von Übungsbeispielen, eigenständige Gruppenarbeitsphase in der Semestermitte plus selbstständiges und durch Medien unterstütztes Bearbeiten einer Seminaufgabe 35 Std.)

in total 150 work hours, consisting of min. 60 contact hours with researchers (incl. guided but self-managed work on the seminar paper, depending on project topics), 40h of preparing reading material, 15h of preparing exercise tasks, 35h of own extended group work phase in the middle of the semester plus own project work)

Sprache ist zunächst Deutsch, im Bedarfsfall Englisch, da Lehrmaterialien auf Englisch, Studenten können Arbeiten in Deutsch oder Englisch anfertigen, sowie Aufgaben in Deutsch oder Englisch lösen.

English is easily possible upon request, teaching materials (incl. literature) are in English, participants can chose German or English for their task contributions or discussion participation.

Zuletzt geändert am 25.01.2022 11:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4326 Deep Learning in Social Media

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43261 / Deep Learning in Social Media	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.43262 / Deep Learning in Social Media - Übung	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In the past few years, the popularity of the social media has grown remarkably, with constantly growing up amounts of users sharing all kinds of information through different platforms. More users mean more data to be mined. Therefore, it is vital for marketing organizations to be aware of how people express their opinions and how their feedback can affect their business. This has given rise to Social Media Analytics in order to extract business insight and value from consumer data. Social Media Analysis is a broad concept consisting of Social Network Analysis, Machine learning, Data Mining, Information Retrieval, and Natural Language Processing.

Deep learning techniques as a subfield of machine learning enable machines to learn by themselves to classify and cluster the data. The fact that the data contained in social media are highly unstructured named as Big Data, makes deep learning an extremely valuable tool for companies to manipulate the data. These companies use Deep Neural Networks as the foundation stones of deep learning, to decide which concept could be interesting to which customers. To cover the concepts of deep learning in Social Media, this course starts with theoretical explanation of machine learning and data mining. In order to mine the huge number of user-contributed materials (e.g. photographs, videos, and textual context) in social media, different types of Artificial Deep Neural Networks (ADNN) will be explained.

Simultaneously, the course covers basics of Python programming language and its data science libraries to equip the students with the tools which are needed to take advantage of the wealth of Big Data.

Later, different deep learning algorithms such as Convolutional Neural Networks (CNNs), Recurrent Neural Networks (RNNs), Long Short-Term Memory networks (LSTM), Restricted Boltzmann Machines (RBM), Autoencoders (AE) and Self-organizing Maps (SOM) will be introduced. More specifically the time series analysis, text- and sentiment analysis, image analysis and recommender systems using Deep Neural Networks will be presented. Finally, the topic of Social Recommender Systems (SRS) will be discussed, in which the social relations can be potentially exploited to improve the performance of online recommender systems. To finish the course fruitfully, some mini-projects regarding mining different data derived from social media platforms will be handed to the students.

The notes will be declared at the end of the semester

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- ... restate the recent technological evolution and related academic works in the field of social media analytics using state-of-the-art deep learning algorithms,
- ... conduct relevant technology-driven methods to exploit insight from unstructured social media data,
- ... integrate approaches of data-driven analysis and their benefits towards solving business problems,
- ... inspect the inevitable importance of social networks to get a deeper insight in management problems,
- ... realize the importance of customers' and users' data to create business value and insights,
- ... conduct research in the field of social media and collaborative technologies,
- ... develop an analytical approach to address a research or managerial problem in the social media field.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- ... recognize the concepts of Artificial Intelligence, Machine Learning, Data Mining, and Deep Learning in social media,
- ... describe different paradigms of data mining such as supervised and unsupervised learning,
- ... differentiate various types of data in the field of social media and the relative algorithms to analyze them,
- ... explain the theory of Artificial Neural Networks and its training procedure,
- ... differentiate different deep learning algorithms in social media data (e.g., Convolutional Neural Network for image analysis, Recurrent Neural Networks for text analysis, ...)
- ... exploit social media data and analyze them with deep learning algorithms to get insights for specific business problems,
- ... interpret the result of data analysis,
- ... apply different deep learning algorithms on social media data in Python environment using data mining libraries like Numpy, Pandas, Matplotlib, Tensorflow, Scikit-learn, and data visualization tools,
- ... experiment data from most popular social media platforms, including Twitter, Facebook, Google+, StackOverflow, Blogger, YouTube and more,
- ... analyze current research contributions in the context of deep learning in social media.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- ... formulate management-oriented problems in a social business context and address them in a systematic approach based on standard methods of scientific data and content analysis to derive practical implications,
- ... develop cooperative skills in group-based task analysis, report creation, documentation, and presentation,
- ... observe a critical outlook over shared data in social media,
- ... underline the importance of the social media mining in each and everyday life.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- ... develop a critical and informed perspective on the benefits of different deep learning analytical algorithms and their characteristics,
- ... distinguish appropriate deep learning algorithms to best address a given business problem,
- ... interpret and evaluate the quality and the implications of the research results for practitioners and academics,
- ... conduct a systematic academic research on a predefined topic enabled with theoretical background and practical applications.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit		70.00 %
b)	Präsentation		30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

The learning material includes lecture slides, exercise examples and articles.

Selection of relevant articles (more will be announced at the beginning of the course):

- Goodfellow, Y. Bengio and A. Courville, Deep Learning, The MIT Press, 2016.
- Bonzanini M. , “Mastering Social Media Mining with Python”, 2016.
- Russel Mathew A. , “Mining the social web, Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, GitHub, and More”, 2nd edition, O’Reilly, 2013.
- Tang L. & Liu H., “ Community Detection and Mining in Social Media”, Morgan and Claypool Publishers, 2010
- Aslam W, Butt W. H., and Anwar M. W., “A Systematic Review on Social Network Analysis: Tools, Algorithms and Frameworks”, ACM, 2018

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- teaching language englisch

- in total 150 work hours, consisting of

- min. 60h contact hours with researchers (incl. guided but self-managed work on the seminar paper, depending on project topics),
- 90h of preparing exercise tasks and presentation in the middle of the semester plus a group based independent work at the end of the semester on some data mining on social media projects

You can find further information on the website of the chair

Zuletzt geändert am 07.06.2021 17:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4327 Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation
(Virtual Reality Experiments - Interaction in the virtual organisation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43271 / Virtual Reality Experiments - Interaktion in der virtuellen Organisation	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Virtuelle Realität (VR) entwickelt sich zu einem verbreiteten und kommerzialisierten Phänomen. Neben dem wachsenden Anwenderkreis im Privatbereich entstehen auch im organisationalen Kontext neue Anwendungsfelder. Ein besonders innovativer Bereich ist hierbei „Social VR“ - die Interaktion mit virtuellen Akteuren und auch zwischen Nutzern in VR Umgebungen. Organisationale Anwendungsbeispiele sind virtuelle Interaktionen mit künstlichen Akteuren im Kundenservice, virtuelle Kommunikation mit anderen Akteuren, virtuelle Einstellungstests, Training und Interaktion mit Mentoren, Förderung von Gruppendynamik, etc. Im Seminar widmen wir uns diesem Bereich aus der Perspektive von Forschung und Unternehmensanwendung, in dem wir versuchen, experimentell VR Umgebungen zu erzeugen und dann systematisch zu testen und Akteursverhalten zu untersuchen. Zu Beginn werden Grundlagen von VR und typische Anwendungsgebiete im Unternehmen vorgestellt. Parallel erfolgt die umfassende Einführung in technologische Alternativen und die vorhandene technische VR Infrastruktur (HTC Vive Pro Eye, SteamVR, Unity, VR/3D Assets, VR Daten), um Teilnehmer in die Lage zu versetzen, zumindest einfache VR Kontexte selbst zu erstellen/konfigurieren. Das Ziel soll es sein, mit der bereitgestellten VR Arbeitsumgebung in unseren Lab-Räumen in interdisziplinären Arbeitsteams sinnvolle VR Szenen zu konzipieren (z.B. Interaktion mit einer virtuellen Person an einem Tisch), dann mit Unterstützung von Tutoren zu erstellen und schließlich das Nutzerverhalten in der Szene experimentell und datenbasiert zu untersuchen (z.B. nonverbale Aktivitäten, Blicke, Positionen, Wahrnehmungen). Technisches Interesse ist von Vorteil, die interdisziplinären Teams sollen jedoch auch konzeptionell arbeiten (Szenenentwurf, Forschungsfragestellungen, Datenauswertung). Als Ergebnis werden die Entwicklungs- und Forschungsergebnisse in einem kurzen Bericht von den Gruppen abgegeben.

Virtual Reality (VR) is a new phenomenon that is increasingly popular among private users but also in the organizational context. In this context, a particularly innovative domain is "Social VR" with its focus on user interaction with virtual actors as well as VR-mediated communication among users. Organizational use cases involve VR-based conferencing, mentor-based corporate training, virtual hiring interviews, or immersive group socialization exercises. In our seminar we aim at studying user behaviors in (self-designed) VR contexts, using experiments, observations, and other forms of data

collection. The course begins with a comprehensive introduction into the foundations of VR and typical use cases. We explain the required technological infrastructure (HTC Vive Pro Eye, Steam VR, Unity, VR/3D Assets, VR Data) in a way that enables the participants to design and create simple VR scenes that involve some form of social interaction. The objective is to work in interdisciplinary groups with our provided VR work environments (computers, labs, VR station, support by our tutors) on the design of meaningful VR scenes (e.g. interaction with a virtual customer service actor on a table) and then study the user behavior in this scene systematically using an experiment-based approach (e.g. use of eye contact, orientation and movement, vicinity, perceptions, etc.). A certain degree of prior technical experience or affinity will be advantageous for attaining advanced results.

Lernergebnisse (learning outcomes):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

...kennen neue technologische Entwicklungen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Artikel im Themenkomplex Virtual Reality / Social VR

... kennen Herangehensweisen zum IT-gestützten Aufbau und zur Nutzung von VR für soziale Interaktion

...können Forschungsfragen im Kontext von Social VR entwickeln und entsprechende experimentelle Designs konzipieren

...können Nutzerverhalten in VR Umgebungen systematisch und fragegeleitet untersuchen und aus Forschungsperspektive auswerten und strukturiert dokumentieren

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

...analysieren aktuelle Forschungsbeiträge und Fallbeispiele im Themenkomplex Virtual Reality / Social VR

...konzipieren, designen und erstellen lauffähige Kontexte („interaktive Szenen“) in einer VR Umgebung

...analysieren Nutzerverhalten in VR fragegeleitet und basierend auf systematischer Datenerhebung

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

...nehmen an Gruppendiskussionen teil

...konzipieren ein Projekt in einem interdisziplinären Team

...erstellen kooperativ in einem interdisziplinären Team ein technisches Arbeitsergebnis

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

...analysieren Forschungstexte und Informationen methodisch

...arbeiten sich in ein technisches Umfeld detailliert ein

...entwickeln Teilbeiträge für ein Gruppenprojekt

...präsentieren vor einer Gruppe

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe 2022 am 31.08.2022]	80.00 %
b)	Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Anmeldung erfolgt nur über den Lehrstuhl, bitte beachten Sie die Hinweise auf der Lehrstuhlwebseite

Zuletzt geändert am 25.01.2022 11:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4335 Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management
(Cooperation in Business Process Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Hon.-Prof. Dr. Jens Krüger (jens.krueger@daimler.com)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43351 / Kooperation im Geschäftsprozessmanagement insb. Supply Chain Management	Block			P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Kooperation ist ein Konzept, welches die Handlungen mehrerer Partner zu einer optimalen Konsequenz führen will. Es werden prozessuale und ethische Fragen der individuellen und zugleich gemeinschaftlichen Nutzenmaximierung berührt. Dabei ist Kooperation von einer altruistischen Einstellung des gegenseitigen Helfens deutlich zu unterscheiden. Vielmehr handelt es sich um eine kalkülgestützte Verfahrensweise, die zwischen den Anreizen, Motiven und Prozessen (Handlungsmöglichkeiten) stattfindet.

Ziel des Seminars ist es, die technischen, menschlichen und organisatorischen Anforderungen an „Kooperation“ im Allgemeinen und im "Supply Chain Management" im Besonderen zu erörtern.

- Basis: Ansätze aus der Theorie (sozialer) Systeme, Kommunikationstheorie und Anleihen der Erkenntnistheorie
- Darauf aufbauend werden zunächst Aspekte von Kooperation geklärt, wie z.B. „Ziele, Handlungsplan, Freiwilligkeit, Verantwortung, Vertrauen, etc.“
- Abschließend wird das Rahmenmodell für Kooperation vorgestellt: Anreize, Geschäftsprozessmodelle.

Cooperation is a concept which tries to lead the activities of several partners to an optimal result. It addresses the individual and common procedural and ethical issues under the problem of profit maximization. However, the cooperation, from the altruistic point of view, of various interconnected members is significantly different. Nevertheless, there is a calculus-based method, which takes place for such problems.

The aim of the seminar is to discuss the technical, human and organizational requirements for "cooperation" in general and in "Supply Chain Management" in particular.

- Basis steps: ideas from the Theory of (social) Systems, Communication Theory and borrowings of Cognitive Science;
- Then, basic aspects of cooperation are clarified, such as "Goals, Action-Plan, Voluntarism, Responsibility, Trust, etc."
- Finally, the framework model for cooperation is presented: Economic incentives, Business process models.

Lernergebnisse (learning outcomes):			
Fachkompetenz Wissen (professional expertise):			
Studierende... Grundlagen der Modelltheorie, Kommunikations- und Wahrnehmungstheorie, Spieltheorie Fundamentals of Theory of Modelling, Communication and Cognitive Sciences, Game Theory			
Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):			
Studierende... Modellierung (kooperativer) Prozesse, Organisationsmodelle Modeling of (cooperative) processes, Organizational models			
Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):			
Studierende... Übertragung des Ansatzes "Kooperation" auf Supply Chain Management und optional andere Anwendungen Transmitting of the approach "cooperation" in Supply Chain Management and optionally other applications			
Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):			
Studierende...			
Prüfungsleistungen (examinations)			
Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung			
	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	Abgabe [SoSe 2022 am 23.07.2022]	70.00 %
b)	Präsentation		20.00 %
c)	Portfolio	10	
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)			
Nein			
Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)			
Keine			
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)			
Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist			
Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)			
Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)			
Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)			
M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik			
Umfang QT (participation requirements):			
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):			
Vorlesungsskript wird bereitgestellt.			
Sonstige Hinweise (additional information):			

Zuletzt geändert am 25.01.2022 12:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4341 Microeconometrics on Digital Market Data
(Microeconometrics on Digital Market Data)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43411 / Microeconometrics on Digital Market Data	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	12 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlegende Statistikkenntnisse. Grundlegende Programmierkenntnisse sind von Vorteil, werden aber auch vermittelt.

Inhalte (*short description*):

Wie wirken sich positive Online-Bewertungen auf die Verkäufe aus? Wie beeinflusst ein gesetzliches Verbot von Sharing Economy Plattformen wie Airbnb die Hotelpreise in einer Stadt? Solche und viele weitere Fragestellungen treten bei Unternehmern und Gesetzgebern im Kontext von Digitalen Märkten auf und lassen sich nur schwer „aus dem Bauch heraus“ beurteilen. Durch mikroökonomische Verfahren können diese jedoch beantwortet werden. Vielfältige Datenquellen und Verarbeitungsmöglichkeiten, die durch das Internet entstehen (bspw. Clickstream-Daten, Online-Bewertungen und Tweets) erlauben es Unternehmen heute mit Hilfe von Mikroökonomie fundierte Aussagen über Korrelationen und Kausalzusammenhänge auf solchen Märkten zu treffen. Auch für Forscher entstehen durch diese großen, oft öffentlich zugänglichen Informationsquellen neue Möglichkeiten Theorien zu testen und weiterzuentwickeln.

Ziel dieses Seminars ist es, die Teilnehmer mit mikroökonomischen Verfahren im Kontext digitaler Märkte vertraut zu machen und die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, eigenständig entwickelte wissenschaftliche Fragestellungen mithilfe großer, auf digitalen Märkten generierter Mengen an Daten zu beantworten. Im Rahmen des Seminars werden interaktive Coaching-Veranstaltungen angeboten, um den Teilnehmern die zur Datenanalyse notwendigen Methodenkompetenzen zu vermitteln. Darauf aufbauend werden die Teilnehmer selbstständig Analysen durchführen. Konkret gilt es, anhand eines vorgegebenen (oder selbst gewählten) Datensatzes eine eigenständig aus der Literatur oder dem eigenen Alltag abgeleitete Fragestellung zu bearbeiten. Das Modul bietet eine gute Vorbereitung für das Verfassen einer Abschlussarbeit unter Verwendung von Beobachtungsdaten, sowohl im Kontext der Wirtschaftsinformatik, aber auch in anderen Forschungskontexten der Fakultät.

Einen Überblick über Themen-verwandte Lehrveranstaltungen unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer [Lehrprofil-Übersicht](#).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- können beurteilen, inwiefern mikroökonomische Verfahren geeignet sind, um unterschiedliche Fragestellungen zu beantworten.
- können beurteilen, inwiefern ein mikroökonomisches Forschungsdesign dazu in der Lage ist, kausale Zusammenhänge herzustellen.
- sind in der Lage, mikroökonomische Verfahren zu erläutern und deren Annahmen kritisch zu reflektieren.
- können beurteilen, welche Datenerhebungsmethode/welches mikroökonomische Forschungsdesign in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel (mehr/weniger) geeignet ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können wissenschaftliche Fragestellungen ableiten und theoretisch fundierte Hypothesen aufstellen.
- können große Mengen an Daten (bspw. mittels Python oder STATA) für eine Analyse aufbereiten.
- können Analysen auf Grundlage von mikroökonomischen Methoden durchführen und die Ergebnisse beurteilen.
- können erlernte Techniken zur Durchführung von Datenanalysen auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können mikroökonomische Forschungsdesigns im Plenum vorstellen und das gewählte Design kritisch reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- sind in der Lage ein geeignetes mikroökonomisches Forschungsdesign zur Beantwortung selbst entwickelter Fragestellungen zu formulieren und eine dazugehörige Analyse an einem an einem geeigneten Datensatz selbstständig durchzuführen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit	10-20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 17.05.2021 15:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4343 Management von Reorganisations- und IT-Projekten
(Management of Reorganisation and IT Projects)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Stephan Kassanke (kassanke[at]myconsult.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43431 / Management von Reorganisations- und IT-Projekten	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Ziel des Moduls besteht darin, den Studierenden anwendungsbezogenes Wissen zu vermitteln, das sie für das erfolgreiche Management und die Abwicklung von Reorganisations- und IT-Projekten benötigen. Beim Management von R/IT-Projekten handelt es sich um eine Domäne, die neben der Stützung auf wissenschaftlich fundierte Methoden in erster Linie auf Erfahrungswissen und pragmatische Handlungsmuster zurückgreift. In der Veranstaltung wird konsequent theoretisch fundiertes Wissen zu praktischen Problemen und adäquaten Lösungsansätzen in Reorganisations- und IT-Projekten in Beziehung gesetzt. Es werden die Grundlagen des Managements von Reorganisations- und IT-Projekten vermittelt und anhand von aktuellen Themen umfassend in einen praktischen Referenzrahmen gesetzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können das komplexe Gefüge der Durchführung von Reorganisations- und IT-Projekten inkl. der Phasen bzw. Phasenübergänge erklären.
- kennen die typischen Tätigkeiten und Ergebnisdokumente der Phasen, wie Anforderungsmanagement, Prozessmanagement, Veränderungsmanagement und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen.
- können Methoden des Projektmanagements zur Planung und Steuerung solcher Projekte anwenden.
- beherrschen die Grundprinzipien von Agilität und können diese anwenden.

Moderne, praxisrelevante IT-Systeme werden kurz vorgestellt und können anhand von Aufgabenstellungen erprobt werden (Dokumentenmanagement, Anforderungsmanagement, Kollaborationswerkzeuge etc.).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen das PR/IT Rahmenmodell und können entlang dieses Modells Reorganisations- und IT-Projekte grundlegend strukturieren.
- kennen in den Phasen die typischen Methoden und Ansätze und können hier grundlegend z.B. Interviews strukturieren, IT-Landschaften visualisieren, mit grundlegenden Mechanismen von BPMN Prozesse modellieren, aus prozessualen Aktivitäten systematisch Anforderungen in User Stories ableiten und formulieren. kennen die Mechanismen zur Planung und Steuerung des Projekts und können sie erklären.
- kennen die Methoden zur erfolgreichen Durchführung von Reorganisations- und IT-Projekten und können situationsbedingt für praktische Problemstellungen einen adäquaten Einsatz dieser Methoden beurteilen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

haben erste Erfahrungen in der gemeinsamen Analyse und Diskussion praktischer Problemstellungen und haben hier im (virtuellen) Austausch ihre Diskussionsfähigkeit und Konsensfähigkeit ausgeprägt. Der fachliche Austausch, das Finden und die Einigung auf eine gemeinsam getragene Lösung in der Gruppe wird z.B. an Planning Poker als auch an Prozessmanagement trainiert.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

werden angeregt, selbständig die Inhalte der Veranstaltung anhand von weiterführenden Verweisen zu vertiefen. Aufgabenstellungen zu den jeweiligen Inhalten werden in eigenständiger Verantwortung bearbeitet. Die Ergebnisse werden in der darauffolgenden Veranstaltung abgestimmt, eigenständig können Studierende eigene Ideen/Ansätze eingebracht und diskutiert werden.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 09.08.2021 12:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4355 Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik
(Research Methods in Business Information Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43551 / Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	16 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Laut Studien gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Vornamen, den man besitzt, und beruflichem Erfolg (1) sowie zwischen der Unfallhäufigkeit von Autofahrern und ihrem Kaufverhalten im Supermarkt (2). Zudem wird behauptet, dass Geschäftsmodellinnovationen wichtiger als Produkt- und Dienstleistungsinnovationen seien (3). Doch wie glaubwürdig sind solche Aussagen? Und inwiefern sind sie eine solide Basis für unternehmerische Entscheidungen?

Die Fähigkeit zum kritisch-analytischen Denken ermöglicht es, komplexe Sachverhalte schnell zu durchdringen und kritisch zu reflektieren. Dies beinhaltet beispielsweise die Glaubwürdigkeit, von Aussagen aus Marktstudien, aus wissenschaftlichen Publikationen oder auch anderen Quellen fundiert beurteilen zu können – und ist daher eine grundlegende Voraussetzung für ein erfolgreiches Studium und insbesondere für eine erfolgreiche Masterarbeit. Auch nach Studienabschluss ist kritisch-analytisches Denken zentral für eine erfolgreiche Karriere in Forschung und unternehmerischer Praxis.

Ziel dieses Seminars ist es daher, die Fähigkeit zum kritisch-analytischen Denken der Teilnehmer deutlich weiterzuentwickeln. Dafür werden aktuelle Methoden und Ergebnisse der Wirtschaftsinformatik-Forschung im Rahmen mehrerer Workshop-Sessions intensiv analysiert und diskutiert. Als Vorbereitung der Workshops fassen die Teilnehmer aktuelle Forschungsbeiträge in kurzen Essays zusammen oder diskutieren diese. Danach präsentieren sie ihre Ergebnisse im Plenum.

(1) Levitt, S.; Dubner, S. (2009): *Freakonomics – A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything*, Harper

(2) https://hbr.org/2014/03/when-to-act-on-a-correlation-and-when-not-to/?utm_source=Socialflow&utm_medium=Tweet&utm_campaign=Socialflow

(3) Economist Intelligence Unit (2005): *Business 2010: Embracing the Challenge of Change*

[Lehrprofil-Übersicht.](#)
Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- haben Kenntnisse über die unterschiedlichen Themengebiete der Wirtschaftsinformatik.
- können erläutern, was eine Theorie ist und welche Arten von Theorien es in der Wirtschaftsinformatik gibt.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Forschungsmethoden (vorrangig aus der Wirtschaftsinformatik) hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile beurteilen.
- können zwischen Aussagen auf Basis von Marktforschung, Unternehmensberatung und wissenschaftlicher Forschung unterscheiden.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können also erlernte Methoden auf wissenschaftliche Fragestellungen anderer Forschungsfelder übertragen.
- können die Kernaussagen sowie die Limitationen eines (wissenschaftlichen) Textes verstehen, schriftlich präzise zusammenfassen und souverän präsentieren sowie in einer Diskussion den eigenen Standpunkt überzeugend vertreten.
- können beurteilen, welche Datenerhebungsmethode in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel (mehr/weniger) geeignet ist.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können also die Eignung von Methoden zur Beantwortung verschiedener wissenschaftlicher Fragestellungen beurteilen.
- können also mit wissenschaftlicher Literatur umgehen, sich durch das Anfertigen von Zusammenfassungen und Gutachten von veröffentlichten Artikeln kritisch mit wissenschaftlichen Beiträgen auseinandersetzen sowie Präsentationen konzipieren und durchführen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Portfolio	5 Ausarbeitungen über den Semesterverlauf, 4 à 3 S. u. 1 à 2 S., 2 Präsentationen à 15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 09.08.2021 11:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4359 Markets for Information Goods
(Markets for Information Goods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Michelle Müller (michelle.mueller@wiwi.uni-paderborn.de) Christian Vorbohle (christian.vorbohle@wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43591 / Markets for Information Goods	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.43592 / Markets for Information Goods	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Digitale Produkte (wie bspw. Software oder Filme) verfügen über besondere ökonomische Eigenschaften (bspw. hohe Fixkosten und Grenzkosten nahe null), die einen starken Einfluss auf die Produktgestaltung und die Auswahl an möglichen Preissetzungsstrategien haben. Zudem spielen diese Eigenschaften eine wichtige Rolle bei der Entstehung und Entwicklung von Märkten für digitale Produkte. Um in der Realität beobachtbare Phänomene, wie bspw. die Preissetzungsstrategie „Freemium“ oder die Entwicklung von „WhatsApp“ erklären zu können, ist ein solides Verständnis der zugrundeliegenden ökonomischen Gesetzmäßigkeiten notwendig. Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte ökonomische Gesetzmäßigkeiten von digitalen Produkten anhand aktueller Beispiele behandelt. Dazu werden aus den nachfolgend aufgeführten Themenbereichen ausgewählte Fragestellungen vertieft diskutiert: „Economics of Information Goods“, „Online Ratings“, „Versioning“, „Network Externalities“ und „Two-sided Markets“. Die Inhalte der Veranstaltung basieren auf hochrangig publizierten Forschungsartikeln. Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit ausgewählten (mikro-)ökonomischen/analytischen Modellen aus den genannten Themenbereichen intensiv vertraut zu machen und damit das Verständnis für in der Realität beobachtbare Phänomene zu stärken. Die gemeinsam erarbeiteten Modelle sollen zudem dabei helfen, neu auftretende Phänomene auf digitalen Märkten strukturiert analysieren zu können.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen ökonomische Eigenschaften von digitalen Produkten und deren Auswirkungen auf das Produktangebot, die Preissetzung und Marktentwicklung.

beherrschen Preis- und Mengenstrategien für digitale Produkte auf digitalen Märkten.

- können Wettbewerbsstrategien für digitale Produkte auf digitalen Märkten entwickeln.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Kenntnisse aus der angewandten Mikroökonomie, der theoretischen Modellierung und den Grundlagen der Statistik auf digitale Produkte anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in Gruppen und tauschen sich aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können theoretische Erkenntnisse auf praktische Probleme übertragen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- Teilnehmerbeschränkt: nein
- Anmeldung über PAUL

Zuletzt geändert am 11.01.2022 15:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4381 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik I
(Advanced Topics in Business Informations Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing. Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete

Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems
Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland

- Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet
- Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	300 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, Dozent: verschiedene, 300 h total, proportion of classes and self study depends on the topic, lecturer: miscellaneous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig
depends on the topic

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache (teaching language): Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Prüfungsmodalitäten/Assessments:

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik zu vereinbaren.

The assessments must be agreed with a lecturer.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 23.07.2021 15:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4382 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftsinformatik II
(Advanced Topics in Business Informations Systems II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In dieses Modul können aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik eingebracht werden. Es handelt sich um vorher vereinbarte Studienleistungen, z.B. im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder internationalen Kooperationsprojekten. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der Wirtschaftsinformatik zusammensetzen. Es ist keine nachträgliche Anerkennung von Leistungen möglich.

Includes current topics in business information systems. These are prior agreed student projects, e.g. in context of international exchange programs or international cooperation projects. The topics can consist of several areas of business information systems. Student projects are not approved afterward.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik: z.B. in den Gebieten eBusiness, IT-Consulting, Projekt- und Prozessmanagement, Modellierung und Optimierung, Systementwicklung, Decision Support, Collaborative Computing.
Current developments in business information systems: e.g. in the areas eBusiness, IT-Consulting, project and process management, modelling and optimization, systems development, decision support, collaborative computing.

Auswahl und Anwendung geeigneter State-of-the-Art-Methoden der Wirtschaftsinformatik für diverse Spezialgebiete
Selection and application of appropriate state-of-the-art methods for business information systems

Erfahrung bei der Anwendung von aktuellen Methoden der Wirtschaftsinformatik in Praxisprojekten
Experience in the application of state-of-the-art methods for practical projects in business information systems.

Kenntnisse über die Beurteilung bestehender Modell- und Softwareansätze, Evaluierung von Gestaltungsoptionen sowie Planung von Weiterentwicklungen. Studierende können begründet argumentieren und eine von ihnen selbständig gefundene Lösung vertreten und reflexiv bewerten.

Evaluation of existing model and software approaches, evaluation of design alternatives and planning of further development. Students can argue well-founded and can present and reflect their own solution approach.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Interkulturelle Erfahrungen
- Kooperations- und Teamfähigkeit in Projektgruppen

- Intercultural experience
- Teamwork in project groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche, u. a. im Internet
- Eigenverantwortliche Projektdurchführung, insbesondere im Ausland

- Searching information at personal responsibility, e.g. in the Internet
- Project work at personal responsibility, particularly abroad

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h insgesamt, die Anteile von Kontaktzeit und Selbststudium sind themenabhängig, Dozent: verschiedene 150 h total, proportion of classes and self study depends on the topic, lecturer: miscellaneous	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

themenabhängig
depends on the topic

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache (teaching language): Deutsch, English

In Absprache mit dem Dozenten kann die Projektarbeit auch in anderen Sprachen durchgeführt werden.

On agreement with the lecturer the student project can be done in other languages, too.

Prüfungsmodalitäten (assessments):

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik zu vereinbaren.

The assessments must be agreed with a lecturer.

Ablaufinformationen, Terminplan, etc. (practical implementation, schedule):

Die Leistungen müssen im Detail mit einem Dozenten der Wirtschaftsinformatik vereinbart werden.

In advance, the student project must be approved in detail by a lecturer.

Zuletzt geändert am 23.07.2021 15:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4383 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4384 Spezielles Vertiefungsgebiet Produktions- und Informationsmanagement
(Special Issues Special Issues on Production and Information Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43841 / Spez. Vertief.ggebiet PUL	Container	0	150 Std (h)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4390 Information Systems for Smart Service
(Information Systems for Smart Service)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (courses):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.43901 / Information Systems for Smart Service	Seminar			P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (Options within the module):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (prerequisites):

keine

Inhalte (short description):

Das Modul ist eng in unsere Forschung zu u.a. digitalen Dienstleistungen und Smart Services eingebettet und umfasst mehrere Coaching- und Präsentationstermine. Gegenstand des Seminars ist die Entwicklung von IT-Artefakten und Theorien für die Gestaltung, Vermarktung und Erbringung intelligenter, digitaler Dienstleistungen (Smart Service). Funktional-inhaltlich lernen Studierende Theorien und Methoden für die Bewertung und Entwicklung von Smart Service kennen. Methoden der Wirtschaftsinformatik (z.B. Informationsmodellierung, Prozessmanagement, Managementinformationssysteme, Systementwurf und -implementierung) werden gezielt zur Problemlösung eingesetzt und methodisch erweitert. Im Rahmen einer Seminar-/Projektarbeit entwickeln die Studierenden eigene theoretische und anwendungsorientierte Lösungsbeiträge. Grundlage hierfür ist ein intensives Coaching, in dem die forschungsmethodische Fundierung, Anfertigung und Präsentation wissenschaftlicher Ausarbeitungen umfassend erlernt und eingeübt wird.

Studierende erwerben so neben den fachlichen Kenntnissen auch Kenntnisse zur eigenständigen Lösung und Bearbeitung eines Forschungsproblems in Form einer Seminararbeit, zur kritischen Reflektion und Bewertung anderer Arbeiten und Präsentationen sowie zur Präsentation der eigenen Forschungsergebnisse. Das Seminar umfasst daher eine umfassende Methodenausbildung zum Verfassen und Präsentieren eigener wissenschaftlicher Ausarbeitungen (z.B. in Vorbereitung der Masterarbeit).

Der konkrete Themenbezug des Moduls wird bereits vor dem Semester über die Lehrstuhlwebseite bekanntgegeben.

Lernergebnisse (learning outcomes):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

- Studierende...
- erwerben fundierte Kenntnisse von Theorien, IT-Artefakten und Informationssystemen für Smart Services, z.B. Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Services, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physische Systeme/Smart Service. Grundlagen von Forschungsmethoden und wissenschaftlichen Ausarbeitungen.
 - kennen Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik.
 - wissen, wie eine wissenschaftliche Ausarbeitung strukturiert und verfasst werden muss.
 - kennen Anforderungen an wissenschaftliche Präsentationen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

- Studierende...
- erweitern die Anwendung von Methoden der Daten- und Prozessmodellierung; Methoden für die Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen; Gestaltung von IT-Artefakten und Informationssystemen für digitale Dienstleistungen; Forschungsmethoden im Bereich der Wirtschaftsinformatik; Präsentationstechniken.
 - können Methoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden im Bereich Service Engineering & Service Management selbstständig zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung von Smart Service anwenden.
 - können ein Forschungsproblem der Wirtschaftsinformatik herausarbeiten, dekonstruieren und mithilfe wissenschaftlicher Methoden lösen.
 - können eigene Forschungsergebnisse überzeugend präsentieren.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

- Studierende...
- können verschiedene Forschungsmethoden und Präsentationstechniken zur Anfertigung eigenständiger wissenschaftlicher Ausarbeitungen einsetzen, insb. auch als Training für die Anfertigung und Präsentation der Masterarbeit.
 - können Studierenden wohlstrukturiertes, kritisch-konstruktives Feedback geben,
 - nehmen kritisch-konstruktives Feedback aktiv an und setzen es zur Weiterentwicklung ihrer Seminararbeit erfolgreich um.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

- Studierende...
- können wissenschaftliche Ausarbeitungen eigenständig verfassen.
 - erarbeiten und lösen Forschungsprobleme der Wirtschaftsinformatik selbstständig.
 - können eigenständig erste Forschungsarbeiten durchführen und diese unter der Einbeziehung von Feedback durchgehend weiterentwickeln und verbessern.
 - führen Literaturrecherchen eigenständig durch, gehen aktiv mit der Literatur um und können die eigene Argumentation wissenschaftlich fundieren.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit	Abgabe [SoSe 2022 am 01.08.2022]	60.00 %
b) Präsentation		20.00 %
c) Präsentation		20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Acatech (Deutsche Akademie der Technikwissenschaften): Smart Service Welt: Umsetzungsempfehlungen für das Zukunftsprojekt Internetbasierte Dienste für die Wirtschaft. URL: http://www.acatech.de/fileadmin/user_upload/Baumstruktur_nach_Website/Acatech/root/de/Projekte/Laufende_Projekte/Smart_Service_Welt/BerichtSmartService_mitUmschlag_barrierefrei_HW76_DNK2.pdf
Allmendinger, G.; Lombreglia, R. (2005). Four Strategies for the Age of Smart Services. Harvard Business Review, 83, 10, pp. 131–45.
Lovell, C.; Gummesson, E. (2004). Whither Services Marketing?: In Search of a New Paradigm and Fresh Perspectives. Journal of Service Research, 7, 1, pp. 20–41.
Maglio, P.P.; Kiesiszewski, C.A.; Spohrer, J. (2010) (Ed.): Handbook of Service Science. Springer, Berlin, Heidelberg, New York.
Ostrom, A. L.; Parasuraman, A.; Bowen, D.E.; Patricio, L. and Voss, C.A. (2015). Service Research Priorities in a Rapidly Changing Context. Journal of Service Research, 18, 2, pp. 127–59.
Weitere Literaturhinweise werden themenbezogen im Seminar bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist teilnehmerbegrenzt. bitte beachten Sie hierzu die Hinweise auf den Webseiten des Studienbüros sowie der Lehrstuhlwebseite. Die aktuelle Themensetzung des jeweiligen Semesters finden Sie auf der Webseite des Lehrstuhls.

Zuletzt geändert am 03.03.2022 09:32

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4391 Projektseminar Smart Service
(Project Seminar Smart Service)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.43911 / Projektseminar Smart Service	Seminar			P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Ein Projektseminar ist ein anwendungsbezogenes Seminar, in dem Masterstudierende im Team vorwettbewerbliche Lösungen für betriebliche Probleme erarbeiten und evaluieren. Dabei wenden sie klassische und agile Projektmanagement-Methoden an, um die Entwicklung innovativer Lösungen zu planen, zu steuern und zu überwachen. Gegenstand des Projektseminars ist die Entwicklung digitaler Dienstleistungen und ihre Realisierung durch die Implementierung geeigneter Informationstechnologie. Studierende arbeiten in einer Arbeitsgruppe zusammen, um Anforderungen zu ermitteln sowie Dienstleistungen und Informationstechnologie fachkonzeptionell zu entwickeln, zu implementieren und zu evaluieren. Ein Smart Service ist eine Dienstleistung, die auf der Grundlage digital-verbundener, intelligenter Produkte (Smart Products) erbracht wird. Der Smart Service wird dabei insb. auf der Grundlage einer Analyse umfassender Datenbestände (Smart Data) entwickelt, vermarktet und realisiert. Die Aufgabenstellung variiert bei jeder Ausrichtung des Projektseminars und orientiert sich an einer realen Fragestellung in Unternehmen oder öffentlichen Institutionen. Hierdurch führen die Studierenden das Seminar anwendungsorientiert sowie mit einem hohen wissenschaftlichen Anspruch im Stil des Forschungsparadigmas „Design Science Research“ durch.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verstehen anhand konkreter Beispiele, welche konkreten Geschäftspotenziale sich durch neue Technologien realisieren lassen und inwiefern diese Grundlage neuer Geschäftsmodelle sein können.
- besitzen fundierte Kenntnisse der maßgeblichen Theorien, IT-Artefakte und Informationssysteme für Smart Service, z.B. zu Service Engineering, Service Management, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Mobile Service, Crowdsourcing, Social Media, Customer Experience, Cyber-Physischen Systemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können komplexe, realweltliche Problemstellungen lösen und digitale Innovationen konkret umsetzen.
- setzen aktuelle Technologien ein, um innovative dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle selbst zu entwickeln und umzusetzen.
- wenden Methoden des Projektmanagements an um ein Projekt zur Lösung einer komplexen Problemstellung zu planen, zu steuern und zu überwachen.
- wenden Methoden des Service Engineering (z.B. DIN SPEC 33453) an, um digitale Dienstleistungssysteme erfolgreich zu entwickeln.
- erweitern ihre Fertigkeit der Daten- und Prozessmodellierung; der Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen; der Gestaltung von IT-Artefakten und Informationssystemen für digitale Dienstleistungen; der Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse.
- adaptieren Methoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden für das Service Engineering & Service Management selbstständig zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung von Smart Service sowie zur Implementierung und Evaluation innovativer Informationssysteme.
- analysieren und bewerten Dienstleistungen und Dienstleistungssysteme, ermitteln das Potenzial von Smart Service und bewerten anwendungsnahe Fragestellungen, z.B. zu digitalen Dienstleistungen, Internet of Things, Industrie 4.0 und der Anwendungssystementwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können Arbeit in einem Team strukturieren, durchführen und Ergebnisse sinnvoll integrieren.
- können in einem interdisziplinären Team zusammenarbeiten und unterschiedliche Kompetenzen und Fähigkeiten erfolgreich zusammenführen.
- lernen von anderen und lassen andere an ihrem Wissen teilhaben.
- entwickeln Soft Skills, um Teams erfolgreich zu führen und Probleme in Teams erfolgreich zu lösen.
- können Ergebnisse in einem Team effektiv und effizient kommunizieren, sinnvoll kommentieren und gemeinsam weiterentwickeln.
- können Lösungen des Teams gegenüber Außenstehenden effektiv kommunizieren, rechtfertigen und Lösungsvorschläge sinnvoll aufgreifen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können komplexe Problemstellungen strukturieren, verstehen und lösen.
- entwickeln das Selbstbewusstsein, auch unstrukturierte Probleme aktiv zu bewältigen.
- können Ergebnisse im Rahmen von Kurzvorträgen präsentieren und erläutern.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	30.00 %
b)	Projektarbeit		70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literaturhinweise werden themenbezogen im Seminar bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Bitte informieren Sie sich auf der Webseite des Lehrstuhls über das jeweilige Projektseminartheme im bevorstehenden Semester!

Zuletzt geändert am 16.08.2021 14:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4392 Advanced Enterprise Systems
(Advanced Enterprise Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a) K.184.43921 / Advanced Enterprise Systems	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine.

Inhalte (*short description*):

Das Modul wird im Form eines Projektseminars durchgeführt. Ein Projektseminar ist ein anwendungsbezogenes Seminar, in dem Masterstudierende in einem Team von 4-15 Personen vorwettbewerbliche Lösungen für betriebliche Probleme erarbeiten und evaluieren. Dabei wenden sie klassische und agile Projektmanagement-Methoden an, um die Entwicklung innovativer Lösungen zu planen, zu steuern und zu überwachen.

Gegenstand des Projektseminars Advanced Enterprise Systems ist die Konzeption und Implementierung innovativer Teilfunktionalitäten in ERP-Systemen. Studierende arbeiten in einer Arbeitsgruppe zusammen, um organisatorische und technische Anforderungen zu ermitteln, Fachkonzepte zu entwickeln und diese im Rahmen einer Implementierung umzusetzen sowie zu evaluieren. Dabei werden vor allem aktuelle Technologien und Trends zur Weiterentwicklung von ERP-Systemen berücksichtigt, z.B. In-Memory Technologie (z.B. SAP HANA), Mobile ERP, Cloud-Technologien, Blockchain oder die Anbindung intelligenter technischer Objekte an ERP-Systeme im Internet of Things.

Die detaillierte Aufgabenstellung variiert bei jeder Ausrichtung des Projektseminars und orientiert sich an einer realen Fragestellung in Unternehmen oder öffentlichen Institutionen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fundierte Kenntnisse der maßgeblichen Theorien und IT-Artefakte im Umfeld von ERP-Systemen, z. B. zu Geschäftsprozessmanagement, Blockchain, Mobile ERP Systems, Internet of Things.
- verstehen Funktionen und Architekturen von ERP-Systemen, ermitteln Weiterentwicklungspotenziale und bewerten anwendungsnahe Fragestellungen zu aktuellen Trends im Umfeld betrieblicher Kernsysteme. Sie können den Nutzen sowie die Umsetzbarkeit dieser Trends einschätzen und sie für die Weiterentwicklung von ERP-Systemen operationalisieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- wenden Methoden der Wirtschaftsinformatik selbstständig zur Anforderungserhebung, Fachkonzeption, Implementierung und Evaluation von ERP-Systemen der nächste Generation an und können das Gelernte zur Lösung ähnlicher Problemstellungen anwenden.
- können komplexe, realweltliche Problemstellungen lösen und digitale Innovationen konkret umsetzen.
- setzen aktuelle Technologien ein, um innovative dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle selbst zu entwickeln und umzusetzen.
- wenden Methoden des Projektmanagements an um ein Projekt zur Lösung einer komplexen Problemstellung zu planen, zu steuern und zu überwachen.
- wenden Methoden des Service Engineering (z.B. DIN SPEC 33453) an, um digitale Dienstleistungssysteme erfolgreich zu entwickeln.
- erweitern ihre Fertigkeit der Daten- und Prozessmodellierung; der Entwicklung, Konfiguration und Vermarktung digitaler Dienstleistungen; der Gestaltung von IT-Artefakten und Informationssystemen für digitale Dienstleistungen; der Präsentation ihrer Arbeitsergebnisse.
- adaptieren Methoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden für das Service Engineering & Service Management selbstständig zur Entwicklung, Vermarktung und Erbringung von Smart Service sowie zur Implementierung und Evaluation innovativer Informationssysteme.
- analysieren und bewerten Dienstleistungen und Dienstleistungssysteme, ermitteln das Potenzial von Smart Service und bewerten anwendungsnahe Fragestellungen, z.B. zu digitalen Dienstleistungen, Internet of Things, Industrie 4.0 und der Anwendungssystementwicklung.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können Arbeit in einem Team strukturieren, durchführen und Ergebnisse sinnvoll integrieren.
- können in einem interdisziplinären Team zusammenarbeiten und unterschiedliche Kompetenzen und Fähigkeiten erfolgreich zusammenführen.
- lernen von anderen und lassen andere an ihrem Wissen teilhaben.
- entwickeln Soft Skills, um Teams erfolgreich zu führen und Probleme in Teams erfolgreich zu lösen.
- können Ergebnisse in einem Team effektiv und effizient kommunizieren, sinnvoll kommentieren und gemeinsam weiterentwickeln.
- können Lösungen des Teams gegenüber Außenstehenden effektiv kommunizieren, rechtfertigen und Lösungsvorschläge sinnvoll aufgreifen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können komplexe Problemstellungen strukturieren, verstehen und lösen.
- entwickeln das Selbstbewusstsein, auch unstrukturierte Probleme aktiv zu bewältigen.
- können Ergebnisse im Rahmen von Kurzvorträgen präsentieren und erläutern.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Abgabe [SoSe 2022 am 02.08.2022]	30.00 %
b)	Projektarbeit		70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Der Themenschwerpunkt des Seminars wird jeweils vier Wochen vor Beginn der Vorlesungszeit auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben (www.upb.de/bis). Bitte informieren Sie sich über das Thema im jeweils bevorstehenden Semester!

Prüfungsmodalitäten:

Ausarbeitung und Präsentation einer individuellen Seminararbeit (30%), Abgabe und Präsentation ca. 5 Wochen nach Semesterbeginn)

Gruppenarbeit zur Konzeption, Entwicklung und Evaluation fortgeschrittener Informationssysteme (70%): Prüfung der inhaltlichen Ergebnisse, des Lösungsprozesses, der Organisation des Projekts, des Abschlussberichts und der Abschlusspräsentation

Zuletzt geändert am 10.02.2022 11:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4411 International Finance - Currencies and Exchange Rates
(International Finance - Currencies and Exchange Rates)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44111 / Lecture on introduction to exchange rates and international finance	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.44112 / Lecture on selected models and topics in international finance	Vorlesung			P	
c)	K.184.44113 / Project on theory and empirical evidence of phenomena of international finance	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
Methods of Economic Analyses

Inhalte (*short description*):

This lecture introduces the main concepts and methods to understand and analyze open economy macroeconomics, international finance and exchange rates. Covered topics include the balance of payments; exchange rate determination; market efficiency and expectations; risk; exchange rate regimes, international financial markets and institutions, exchange rates and asset markets, borrowing and debt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in international finance.
- know of basic traditional and recent theories and models of exchange rates, currencies as well as international macroeconomics and international financial markets.

- have a broad overview of empirical facts and are introduced a number of theories to explain the empirical facts to link empirical facts with a consistent theory.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- can link empirical facts with a consistent theory.
- can discuss international finance from a macroeconomic perspective.
- use discrete analysis of current financial questions within the project.
- analyze empirical studies as well as discrete application of international economic questions to new contexts using theory and econometric research methods.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- practise intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 50% of students) and English as course language.
- work on project and group management.
- transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- increase competences to elaborate a certain economic topic on their own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- increase presentation skills.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	60 Min	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.
Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Language of instruction: English

Zuletzt geändert am 20.07.2021 14:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4412 Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions
(Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44121 / Global Growth and Development - Perspectives of Global Regions	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

The course gives an overview of modern growth and development economics. Starting with empirical facts of growth and development, several approaches of growth and development are introduced. Apart from the mechanics of traditional and recent growth theory the main challenges of development are discussed and analyzed. Especially the issue of openness and growth and development is in the focus of the discussion.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in growth and development economics.
- know basic traditional and recent theories and models of economic development and the analysis of their validity based on empirical findings.
- learn about the role of human capital and health, poverty and inequality, urbanization and migration, development and globalization within these theories.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can link empirical facts with a consistent theory.
- discuss international economics from a development-economic perspective.
- use discrete analysis of current development economic questions within the project.

- analyse empirical studies as well as discrete application of development economic questions to new contexts using theory and econometric research methods.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- improve intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- increase their team competence.
- work on project and group management.
- transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- work on competences to elaborate a certain economic topic on its own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- work on presentation skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 min.	50.00 %
b)	Projektarbeit	10-15 Seiten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This module is limited to 30 participants, please check the participant and waiting lists on the homepage of the Faculty of Economics.

Language of instruction: English

Zuletzt geändert am 06.04.2022 15:23

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4413 Research and Independent Studies in Economics
(Research and Independent Studies in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44131 / Research and Independent Studies in Economics	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I
 Grundzüge der Statistik II
 Econometrics

Inhalte (*short description*):

The course gives an overview of major theories and empirical studies in a special field of economics. Student will do his/her own research project and learn how to write a research paper.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know theoretical and empirical facts in a selected field in economics.
- gain a broad overview of empirical facts and a number of theories to explain the empirical facts.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to link empirical facts with a consistent theory.
- use discrete analysis of current economic questions.
- can develop an analysis and research competences.
- are able to read into research material.
- gain experiences in writing a research paper and preparing a presentation suitable for a research conference.

- improve competences in communication and presentation skills.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- improve intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- use knowledge transfer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- improve competences to elaborate a certain economic topic on its own.
- improve economic understanding and ability to work independently.
- use presentation skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15-20 S./ 30-45 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Medium of instruction: English

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4414 Ausgewählte Themenbereiche der VWL
(Selected Subject Areas in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut (stefan.jungblut[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44141 / Vorlesung Ausgewählte Themenbereiche der VWL	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	300 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.44142 / Übung Ausgewählte Themengebiete der VWL	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	150 Std (<i>h</i>)	P	300 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung richtet sich an Master Studierende mit Interesse an grundlegenden volkswirtschaftlichen Fragestellungen und Anwendungen. Die Veranstaltung baut auf dem Modul „Grundzüge der VWL“ auf, dessen zentrale Inhalte zunächst aufgegriffen und anschließend gezielt um wichtige Bereiche der modernen Volkswirtschaftslehre erweitert werden. Die Vorstellung und Anwendung ausgesuchter Modelle auf mittlerem formalen Niveau vervollständigt ökonomisches Grundwissen, kann aber auch als Ausgangspunkt für eine weitere Vertiefung durch Angebote des Modulbereichs „VWL: International Economics“ dienen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wichtige volkswirtschaftliche Themenbereiche, zugeordnete Fragestellungen und empirische Fakten.
- kennen die inhaltliche Systematik volkswirtschaftlicher Themenbereiche und ihren gegenseitigen Bezug.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- verstehen die Bedeutung volkswirtschaftlicher Modelle zur theoretischen Ableitung verallgemeinerter volkswirtschaftlicher Handlungsprinzipien.
- lernen auf vorhandenem Wissen aufbauend spezifische Modelle für ausgewählte volkswirtschaftliche Themenbereiche in formaler, grafischer und inhaltlicher Darstellung kennen.

verstehen anhand ausgewählter Beispiele die systematische Zerlegung komplexer volkswirtschaftlicher Problemstellungen in Teilprobleme und deren Lösung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erschließen sich in Gruppen eigenständig neue Theoriebereiche und Themengebiete.
- gliedern selbst erarbeitetes empirisches und theoretisches Wissen und präsentieren dieses zusammengefasst in schriftlicher und mündlicher Form.
- bilden eigenständig Gruppen und analysieren in diesen arbeitsteilig bekannte und neue ökonomische Phänomene, diskutieren diese kritisch und fassen gewonnenes Wissen systematisch zusammen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beschreiben und charakterisieren unbekannte ökonomische Märkte und Phänomene anhand eigenständig recherchierter Daten und analysieren diese theoriegeleitet.
- zerlegen aufbauend auf vorhandenem Wissen komplexe volkswirtschaftliche Problemstellungen systematisch in Teilprobleme und wenden zugeordnete Handlungsprinzipien zu deren Lösung an
- beschreiben und analysieren aufbauend auf vorhandenem Wissen neue ökonomische Problemstellungen und formulieren Lösungsansätze.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90-120 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 28.06.2021 12:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4416 Environmental Economics
(Environmental Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Gries
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44161 / Environmental Economics	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.44162 / Environmental Economics - Projekt	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

The course gives an overview of modern natural resource and environmental economics. Starting with fundamental concepts, several dimensions of environmental economics are introduced. In the first part these dimensions include general issues like ethics, sustainability and welfare concepts. In the second part we look at specific topics like pollution, project appraisal and natural resource exploitation. The students are introduced to theoretical/empirical methods and apply them on economic questions.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- have broad overview of empirical facts in environmental economics.
- know a number of theories to explain the empirical facts (topics include: facts and figures, traditional and recent theories of environmental economics).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to analyze environmental economic phenomena using theoretical models and tools.
- are able to use methods of descriptive statistics to analyze empirical facts.

are able to link empirical facts with a consistent theory.

- are able to scrutinize models with respect to scope, appropriateness, explanatory power, parsimony and further evaluation criteria.
- are able to critically reflect on empirical facts and theoretical models.
- are able to autonomously elaborate on environmental economic topics.
- improve communication and presentation skills.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work on intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 70% of students) and English as course language.
- gain team competence.
- work on project and group management.
- are able to transfer knowledge to a group of people.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources.
- build competence to autonomously elaborate on economic topics.
- are able to organize work independently.
- improve their presentation skills.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	60 Mln.	50.00 %
b) Hausarbeit mit Präsentation	20 S.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Medium of instruction: English

Dieses Modul ist begrenzt auf 50 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 20.07.2021 14:42

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4417 Applied Global Growth and Development
(Applied Global Growth and Development)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Margarete Redlin
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Margarete Redlin (margarete.redlin[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44171 / Applied Global Growth and Development	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- basic empirical and econometric knowledge
- the course is based on the module M.184.4412 Global Growth and Development and the theoretical and empirical knowledge provided there

Inhalte (*short description*):

- students replicate and discuss critically existing, published research
- students replicate empirical results from research papers in international economic journals
- along the research question of the original paper, students focus on the empirical implementation

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- improve the understanding of empirical work and econometric methods
- improve the understanding of economic relationships

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- training of presentation and writing skills
- training of data management skills
- application of empirical methods
- literature research

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- opportunity to participate in the current economic debate

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- elaboration of scientific analysis

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Projektarbeit	15 pages	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

This module is limited to 20-30 participants, please check the participant and waiting lists on the homepage of the Faculty of Economics.

Language of instruction: English

Zuletzt geändert am 19.08.2021 12:52

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4418 Quantitative Trade Policy Analysis
(Quantitative Trade Policy Analysis)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Rahel Aichele
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Rahel Aichele (rahel.aichele@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.44181 / Lecture and Hands-on Sessions on Quantitative Trade Policy Analysis	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.44182 / Research Project on Quantitative Trade Policy Analysis	Projekt	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W4479 Econometrics

Advanced undergraduate-level or Master-level International Trade Course beneficial

BA Economics and Business or equivalent Basic knowledge of STATA beneficial

Inhalte (*short description*):

This course gives an advanced introduction to the structural gravity model as the workhorse model of international trade. It provides tools for trade policy analysis in this framework. Examples of applications are the evaluation of the effects of free trade agreements, WTO membership, or trade sanctions on trade and welfare. The lectures are complemented by hands-on practice sessions. Students are then expected to apply the acquired analytical and empirical concepts to quantify the effects of a (hypothetical) trade policy scenario in a term paper.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire knowledge of theoretical and empirical facts in international trade
- improve their understanding of empirical work and econometric methods

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to apply empirical tools for the evaluation of trade policy
- train data management skills

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work on intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies and English as course language
- work on project and group management
- are able to transfer knowledge to a group of people

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- search, prepare, evaluate and use target-oriented analysis of information, data and sources
- build competence to autonomously elaborate on economic topics
- are able to organize work independently
- improve their presentation skills

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit		1.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Literature:

Yotov, Y., R. Piermartini, J.-A. Monteiro and M. Larch, "An Advanced Guide to Trade Policy Analysis: The Structural Gravity Model", 2016, WTO/UNCTAD.
 Costinot, A., and A. Rodríguez-Clare, "Trade Theory with Numbers: Quantifying the Consequences of Globalization", in: G. Gopinath, E. Helpman, and K. Rogoff (eds.), Handbook of International Economics Vol. 4, 2014, ch. 4.
 Head, K. and T. Mayer, "Gravity Equations: Workhorse, Toolkit, and Cookbook", in: G. Gopinath, E. Helpman, and K. Rogoff (eds.), Handbook of International Economics Vol. 4, 2014, ch. 3.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Medium of instruction: English

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4419 Recent Topics in International Trade
(Recent Topics in International Trade)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Rahel Aichele
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Rahel Aichele (rahel.aichele@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44191 / Lecture on Recent Topics in International Trade	Vorlesung	15 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.44192 / Exercises on Recent Topics in International Trade	Übung	15 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W4479 Econometrics

Advanced undergraduate-level or Master-level International Trade Course beneficial

BA Economics and Business or equivalent

Inhalte (*short description*):

This course discusses recent developments in international trade. It gives an advanced introduction to firm heterogeneity in international trade, covering stylized empirical facts about exporting firms, a discussion of how firms select into exporting (Melitz model), the estimation of production functions, the theory and empirics of product quality and exporting and multi-product firms. The course also discusses recent advances in global value chain models and trade and the environment.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire knowledge of theoretical and empirical facts in international trade

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to link empirical facts with a consistent theory

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- practise intercultural communication skills due to the high proportion of international students in the course of studies (around 50% of students) and English as course language

- transfer knowledge to a group of people

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- improve economic understanding and ability to work independently

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120	50.00 %
b) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Problem Sets	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This module is taught in English.

Zuletzt geändert am 14.06.2021 13:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4421 International Economics
(International Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Christian Peitz (christian.peitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44211 / Advanced International Economics	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.44212 / Advanced International Labour Economics	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.44213 / International Economic Policy	Seminar	25 Std (<i>h</i>)	75 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

At least one of the following BA modules:

Multinational Firm

Entwicklungstheorie

Inhalte (*short description*):

This module builds up on the BA modules 'International Economics' and 'Multinational Firm'. It introduces the subject areas, performed there, on an advanced level and adds new ones. The main study goal is to make the interdependencies of the markets accessible for investments, finances, goods and work, to come up clearly with the chances and also the limits of international economic policy. Are there, and if yes, which, location political options? What should an adequate migration policy look like? How can international economic policy enhance worldwide efficiency and reduce international conflict potential while simultaneously improving international economic relation thereby enhancing global living standards?

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know the relevant institutions, supranational, national and collectively gained regulations as well as the most important empirical facts in the areas dealt with.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- can apply the relevant theories based upon up-to-date empirical research.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- apply the gained factual and methodic knowledge on concrete economic questions in the frame of written compositions like seminar and bachelor theses.
- improve the competence for economically reflective statements to economic questions in the areas dealt with; especially within the context of the globalization debate.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- use ex ante preparation and ex post processing of lecture material (lecture/tutorial).
- work on self-dependent development of relevant lecture contents, research.
- learn economic thinking structures and the thinking in economic relationships.
- build competences for the application of economic thinking on concrete questions.
- are capable to hold an audience-oriented presentation of own knowledge.
- are capable to listen to presentations of others.
- are capable to criticize, but also to advance the contributions of others and with representatives who guide, e.g. through further questioning.
- are willing and capable not just to deal with own questions, but also with questions and problems of others.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	120 Min.	60.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	5 Seiten Hausarbeit / etwa 20 Minuten Präsentation (+ Diskussion)	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

All information and lectures are available on Panda.

Students' term papers will be made available to other participants via Panda prior to the seminar so that the topics can be discussed during the seminar.

Teaching language: English.

Zuletzt geändert am 23.02.2022 14:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4423 Economic Foundations of Development Theory and Policy
(Economic Foundations of Development Theory and Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Christian Peitz (christian.peitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44231 / Economic Foundations of Development Theory and Policy (lecture)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44232 / Economic Foundations of Development Theory and Policy (exercise)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

At least one of the following BA-modules:

W2421 Multinational Firm

W2422 Entwicklungstheorie: Einführung und Anwendungen

Inhalte (*short description*):

This course explores the foundations of development theory and development policy making. The goal is to spell out various development theory and policy options and to quantify the trade-offs between them. We will study the different facets of human development: education, health, gender, the family, land relations, risk, informal and formal norms and institutions. Although theory will be emphasized, we will take an applied approach. For each topic, we will study several concrete examples chosen from around the world. While studying each of these topics, we will ask: What determines the decisions of poor households in developing countries? What constraints are they subject to? Is there a scope for policy (by government, international organizations, or non-governmental organizations (NGOs))? What policies have been tried out? Have they been successful? Potential topics include productivity effects of health, private and social returns to education, education quality, education policy and market equilibrium, gender discrimination, public finance, decision making within families, firms and contracts, technology, labor and migration, land, effects of foreign direct investments, globalization, fair trade and the markets for credit and savings.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- gain insights into some of the key issues affecting the economic development of countries.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn to study, present and debate own ideas and analyses of these issues.
- build on knowledge and key skills acquired in their studies, choosing, evaluation and utilization of various economic approaches to answer critically economic questions.
- learn economic thinking structures and the thinking in economic relationships.
- acquire competence for the application of economic thinking on concrete questions.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- self-responsibility for own study manners.
- capability for an audience-oriented presentation of own knowledge.
- capability for listening to presentations of others.
- capability to criticize, but also capability to advance the contributions of others and with representatives who guide, e.g. through further questioning.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- prepare and ex post process lecture material.
- process exercises and preparation of exam.
- use the Internet as a source for information.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching Language: English.

Zuletzt geändert am 29.06.2021 11:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4425 Applied Financial Economics
(Applied Financial Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Christian Peitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Christian Peitz (christian.peitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44251 / Applied Financial Economics	Vorlesung			P	
b)	K.184.44252 / Applied Financial Economics - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

E1711 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler
 E1712 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler
 W1471 Grundzüge der Statistik I
 W1472 Grundzüge der Statistik II

Inhalte (*short description*):

Das Modul "Applied Financial Economics" stellt grundlegende finanzwirtschaftliche Konzepte wie Portfoliotheorie und Capital Asset Pricing Model, Optionsbewertung (inklusive Realloptionen), Zinsstrukturmodelle und Zinskurvenanpassung vor. Neben dem theoretischen Hintergrund der verschiedenen Modelle liegt der Fokus auf (wie der Titel schon sagt) der Anwendung und der Implementierung der Modelle anhand von Software.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
 erhalten Einblicke in die Preisbildung riskanter Vermögenswerte mit Hilfe des Capital Asset Pricing Model (CAPM) und untersuchen das Investitionsverhalten an Kapitalmärkten anhand der Portfolio Theorie. Ein weiterer Bestandteil des Moduls ist die Untersuchung der Thematik der Leistungsmessung (performance measurement). Des Weiteren wird die Funktionsweise von Optionen und Realloptionen, sowie die Laufzeitstruktur von Zinssätzen behandelt.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
 erwerben Kenntnisse in der Portfolio-Optimierung, den Methoden zur Performancemessung, der Optionsbewertung (Black/Scholes versus Cox/Ross/Rubinstein binominal tree model) und der Bewertung von Realloptionen. Sie eignen sich Fachwissen in der Funktionsweise von Begriffsstrukturmodellen an und erhalten Gelegenheit Microsoft Excel und R (!!)
 zu nutzen um die theoretischen Modelle zu implementieren.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

erlernen verschiedene Modelle und Methoden zur Performancemessung wie den Umgang mit dem Black/Scholes vs. Binominal tree option pricing model; verschiedene Zinsmodelle (interest rate models)) hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

werden in der eigenständigen Lösung von Problemen mit Hilfe von Microsoft Excel und R geschult und erlernen den Transfer theoretischer Modell in die praktische Anwendung.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	60-90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Black, F./Derman, E./Toy, W. (1990): A One-Factor Model of Interest Rates and Its Application to Treasury Bond Options, in: Financial Analysts Journal, Vol. 46 (1), pp. 33-39.

Black, F./Scholes, M. (1973): The Pricing of Options and Corporate Liabilities, in: Journal of Political Economy, Vol. 81 (3), pp. 637-654.

Cox, J.C./Ingersoll, J.E. Jr./Ross, S.A. (1985): A Theory of the Term Structure of Interest Rates, in: Econometrica, Vol. 53 (2), pp. 385-407.

Cox, J.C./Ross, S.A./Rubinstein, M. (1979): Option Pricing: A Simplified Approach, in: Journal of Financial Economics, Vol. 7 (3), pp. 229-263.

Grover, J./Lavin, A.M. (2007): Modern Portfolio Optimization: A Practical Approach Using an Excel Solver Single-Index Model, in: Journal of Wealth Management, Vol. 10 (1), pp. 60-72

Heath, D./Jarrow, R./Morton, A. (1992): Bond Pricing and the Term Structure of Interest Rates: A New Methodology for

Contingent Claim Valuation, in: *Econometrica*, Vol. 60 (1), pp. 77-105.

Ho, T.S.Y./Lee, S.-B. (1986): Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims, in: *Journal of Finance*, Vol. 61 (5), pp. 1011-1029.

Jensen, M.C. (1968): The Performance of Mutual Funds in the Period 1945-1964, in: *Journal of Finance*, Vol. 23 (2), pp. 389-416.

Lintner, J. (1965): The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets, in: *Review of Economics and Statistics*, Vol. 47 (1), pp. 13-37.

Markowitz, H. (1952): Portfolio Selection, in: *Journal of Finance*, Vol. 7 (1), pp. 77-91.

Merton, R.C. (1973): Theory of Rational Option Pricing, in: *Bell Journal of Economics and Management Science*, Vol. 4 (1), pp. 141-183.

Mossin, J. (1966): Equilibrium in a Capital Asset Market, in: *Econometrica*, Vol. 34 (4), pp. 768-783.

Roy, A.D. (1952): Safety First and the Holding of Assets, in: *Econometrica*, Vol. 20 (3), pp. 431-449.

Sharpe, W.F. (1964): Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium Under Conditions of Risk, in: *Journal of Finance*, Vol. 19 (3), pp. 425-442.

Sharpe, W.F. (1966): Mutual Fund Performance, in: *Journal of Business*, Vol. 39 (1), pp. 119-138.

Tobin, J. (1958): Liquidity Preference as Behavior Towards Risk, in: *Review of Economic Studies*, Vol. 25 (2), pp. 65-86.

Treynor, J.L. (1965): How to Rate Management of Investment Funds, in: *Harvard Business Review*, Vol. 43 (1), pp. 63-75.

Vasicek, O. (1977): An Equilibrium Characterization of the Term Structure, in: *Journal of Financial Economics*, Vol. 5 (2), pp. 177-188.

Basic literature

Benninga, S., *Principles of Finance with Excel*, Oxford University Press, 2006.

Bodie, Z./Kane, A./Marcus, A.J., *Investments*, 8th ed., McGraw-Hill, 2009.

Brealey, R.A./Myers, S.C./Allen, F., *Principles of Corporate Finance*, 10th ed., McGraw-Hill, 2011.

Grover, J./Lavin, A.M. (2007): Modern Portfolio Optimization: A Practical Approach Using an Excel Solver Single-Index Model, in: *Journal of Wealth Management*, pp. 60-72.

Hull, J.C., *Options, Futures, and Other Derivatives*, 6th ed., Pearson/Prentice Hall, 2006.

Jackson, M./Staunton, M., *Advanced Modelling in Finance using Excel and VBA*, John Wiley & Sons, 2001.

Reilly, F.K./Brown, K.C., *Investment Analysis & Portfolio Management*, 7th ed., Thomson, 2003.

Wilmott, P., *Paul Wilmott Introduces Quantitative Finance*, 2nd ed., John Wiley & Sons, 2007.

Further material will be provided in the internet, the reserve shelf or in form of lecture notes.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Unterrichtssprache ist Deutsch und das Modul findet im SS2021 (wieder) rein digital statt (asynchron über PANDA).

Zuletzt geändert am 19.08.2021 15:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4426 Advanced Macroeconomics
(Advanced Macroeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernard Michael Gilroy
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44261 / Advanced Macroeconomics - Vorlesung	Vorlesung	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.44262 / Advanced Macroeconomics - Übung	Übung	25 Std (<i>h</i>)	125 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

E1711 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler
 E1712 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler
 W1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

Inhalte (*short description*):

The module "Advanced Macroeconomics" presents fundamental ideas of modern macroeconomics, starting with the labour-leisure choice problem and two-period intertemporal investment decisions. Aggregate supply and demand (AS-AD) are presented both, in static and dynamic fashion. Throughout the course, all analysis will be performed on the basis of a model economy.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn about specificities of labour and goods markets, including labour, leisure and productivity; Employment cycles and taxes; Trade in labour and goods markets.
- learn about specificities of Capital and goods markets, including savings and investment, capital policy and business cycles, trade in physical capital markets.
- learn about modern AS-AD analysis, specifically dynamic analysis and AS-AD, employment, dynamic AS-AD solution methodology.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can apply methods of static analysis.
- can apply methods of dynamic analysis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups to discuss and extend topics of lectures.
- model theoretical situations

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can transfer theoretical models into applications.
- understand the limitations of modern macroeconomic models.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching Language: English.

Zuletzt geändert am 29.06.2021 14:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4441 Methods of Economic Analyses
(Methods of Economic Analyses)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Nadja Stroh-Maraun (nadja.stroh-maraun@uni-paderborn.de) Lukas Block (lblock@mail.upb.de) Dr. Papatya Duman (papatya.duman@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44411 / Methods of Economic Analyses	Vorlesung			P	
b)	K.184.44412 / Methods of Economic Analyses	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine.

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul werden analytische Techniken zur Untersuchung ökonomischer Probleme diskutiert. Dazu gehören die nicht-lineare Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen (Lagrange und Kuhn-Tucker), dynamische Optimierung, dynamische Spiele, die Dualität der Konsumentennachfrage (Hicksche vs. Marshalsche Nachfrage, Integrität) und die Preisbildung im (allgemeinen) Gleichgewicht einer Tauschwirtschaft.

In the module „Methods of Economic Analyses“, analytical techniques for the investigation of economic problems are discussed. This includes: Non-linear optimization with or without constraints (Lagrange and Kuhn Tucker), dynamic optimization, dynamic games, duality in consumer's demand (Hicks vs. Marshall, integrability) and price formation in (general) equilibrium

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Preisbildungsmechanismus in der Tauschwirtschaft.
- verstehen die Rolle von Optimierung in neoklassischen Ökonomien.
- modellieren statische und dynamische Optimierungsprobleme und nicht-kooperative Spiele.
- verstehen die Marshallsche und Hicksche Nachfrage, Dualitätskonzepte und das Integritätsproblem.

The students...

- should know about price formation mechanisms in an edgeworth box.
- should understand the importance of optimization (and equilibrium) problems in neoclassical economies.

- shall gain knowledge on modelling and solving static and dynamic optimization problems as well as non-cooperative game situations.
- shall describe Marshallian and Hicksian demand, the duality concepts and the integrability theorem.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren ökonomische nicht-lineare Optimierungsprobleme mit und ohne Nebenbedingungen.- nutzen die Lagrange- und Kuhn-Tucker-Methode, Rückwärtsinduktion, teilspielperfekte Integrabilität und der Walrassche Mechanismus.- wenden die erlernten Techniken auf verschiedene ökonomische Probleme an.

The students...- use analytical techniques for the investigation of economic problems like the non-linear optimization with or without constraints etc. - shall be able to use the Lagrange and Kuhn-Tucker methods, the backwards induction, the subgame perfectness integrability and the Walrasian mechanism.- shall be able to use the studied techniques in various economic problems.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernte.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

the students...

- form learning groups on their own and work together on the content of the lecture and the exercise course.
- take actively part in the exercise course

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- analysieren ökonomische Probleme mit Hilfe der erlernten Techniken
- evaluieren reale Fallbeispiele ökonomisch und vergleichen die realen Ergebnisse mit den theoretischen Vorhersagen.

The students...

- analyze economic problems with the help of the learned techniques.
- evaluate real world situations economically and compare real outcomes to the theoretical ones.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90. Min	50.00 %
b)	Klausur	90 Min.	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.

Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Empfohlene Literatur (Recommended Literature):

- Chiang, A.C./Wainwright, K.: Fundamental Methods of Mathematical Economics
- Jehle/Reny: Advanced Microeconomic Theory
- Sydsaeter/Hammond: Mathematics for Economists
- Sydsaeter/Hammond/Seierstad/Strom: Further Mathematics for Economists

Weiterführende Literatur (Additional Literature):

- Riedel/Wichardt: Mathematik für Ökonomen
- Takayama, A.: Mathematical Economics
- Simon/Blume: Mathematics for Economists
- Mas-Colell, A./Whinston, M. D./Greene, J.: Microeconomic Theory

Sonstige Hinweise (additional information):

eventuelle Änderungen der Prüfungsmodalitäten im WS 2021/22: Bedingt durch die Pandemie-Situation wird es ggf. im WS 2021/22 eine Abschlussklausur im Umfang von 150 min (statt Zwischen- und Abschlussklausur) geben. Wir werden Sie rechtzeitig informieren.

Changes of the exam schedule in the winter term 2021/22: Due to the pandemic situation, there might be just one final written exam of 150 min (instead of midterm and final). We will inform you in due course.

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch
Teaching- and testing language: English

Zuletzt geändert am 02.06.2021 15:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4442 Seminar on Game Theory
(Seminar on Game Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake@mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44421 / Seminar on Game Theory	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Vorkenntnisse aus Bereichen der Spieltheorie, z.B. aus den den Modulen Noncooperative Games (W4444) oder Cooperative Games (W4443) werden eingehend empfohlen.

Prerequisites from Game Theory, e.g. from the modules Noncooperative Games (W4444) or Cooperative Games (W4443) are strongly recommended.

Inhalte (*short description*):

In diesem Seminar sollen Forschungsarbeiten aus dem Bereich Spieltheorie präsentiert und diskutiert werden. Die Arbeiten beschreiben theoretische Ergebnisse oder Anwendungen. Präsentationsthemen werden auf Basis der Präferenzen der Teilnehmer vergeben. Die Themen der Arbeiten kommen potenziell aus folgenden Bereichen: Verhandlungstheorie, kooperative Spiele und Lösungskonzepte (Shapley-Wert, Core, Nucleolus), Wahlverfahren/Social Choice, nicht-kooperative Spiele bei unvollständiger Information (Bayes-Nash Gleichgewicht, sequentielles Gleichgewicht), Netzwerkbildung, Grundlagen des Mechanism Designs.

In this seminar original research papers will be presented and discussed. The papers range from describing theoretical results to discussing applications. Papers for presentation will be allocated according to participants' preferences. Topics of the research papers are selected from the following fields: bargaining theory, solutions for cooperative games (Shapley value, nucleolus, core), voting/social choice, non-cooperative games under incomplete information (Bayes-Nash equilibrium, sequential equilibrium), network formation, basics in mechanism design.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Verhandlungslösungen
- analysieren verschiedene Wahlverfahren
- kennen grundlegende Konzepte der kooperativen Spieltheorie (Shapley-Wert, Core, Nucleolus)
- lernen, welchen Effekt unvollständige Information auf strategisches Verhalten hat

- wissen, was ein stabiles Netzwerk ist
- verstehen unterschiedliche Rechtfertigungen (Axiomatisierungen) für Lösungen
- entdecken die Prinzipien des Mechanism Designs
- erfahren mehr über Anwendungen der Spieltheorie

Learning objectives:

The students

- know different solutions to a bargaining problem
- analyze different voting schemes
- learn the basic concepts from cooperative game theory (Shapley value, core, nucleolus)
- gain knowledge about the effect of incomplete information on strategic behavior
- know, what a stable network is
- understand different justifications (axiomatizations) for solutions
- discover the principles of mechanism design
- gain knowledge about game theoretic applications

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sammeln Erfahrung beim Lesen und Verstehen von Forschungsarbeiten
- üben das Präsentieren und Diskutieren von Artikeln aus wiss. Zeitschriften

The students

- gain experience in reading and understanding research papers
- gain experience in presenting and discussing research papers

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- geben Feedback in kleineren Gruppen
- diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give feedback in group discussions.
- discuss scientific works.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	Short summary plus 2 Seiten Handout zum Vortrag plus Diskussionsfolien // Short summary plus 2 pages handout plus discussion slides	10.00 %
b)	Präsentation	ca. 45-60 Minuten // approx. 45-60 minutes	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Modulsprache ist Englisch.

The module language is English.

Zuletzt geändert am 20.02.2022 19:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4443 Cooperative Games
(Cooperative Games)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake@mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44431 / Lecture Corporate Games	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.44432 / Exercises in Cooperative Games	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul sollen Methoden und Anwendungen der kooperativen Spieltheorie diskutiert werden. Es besteht aus einer Vorlesung (2 SWS) und einer Übung (1 SWS), deren Themen aus den folgenden Bereichen ausgewählt werden: Verhandlungstheorie, kooperative Spiele und Lösungskonzepte (Shapley-Wert, Core, Nucleolus), Wahlverfahren/Social Choice.

In this module models and applications from the field of cooperative game theory will be discussed. Topics of the lecture are selected from the following fields: bargaining theory, solutions for cooperative games (Shapley value, nucleolus, core), voting/social choice.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Verhandlungslösungen
- analysieren verschiedene Wahlverfahren
- kennen grundlegende Konzepte der kooperativen Spieltheorie (Shapley-Wert, Core, Nucleolus)
- verstehen unterschiedliche Rechtfertigungen (Axiomatisierungen) für Lösungen

Learning objectives:
The students

- know different solutions to a bargaining problem
- analyze different voting schemes
- learn the basic concepts from cooperative game theory (Shapley value, core, nucleolus)

understand different justifications (axiomatizations) for solutions

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, Paketverhandlungen zu modellieren
- können (reale) Problemsituationen als kooperatives Spiel formulieren
- können Lösungskonzepte darauf anwenden
- erkennen Vor- und Nachteile von Wahlverfahren

The students

- are able to model multi-issue bargaining problems
- are able to model (real-life) situations as a cooperative game
- are able to apply solution concepts to game theoretic problems
- are able to detect pros and cons of voting schemes

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- geben Feedback in kleineren Gruppen
- diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give feedback in group discussions.
- discuss scientific works.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Management
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Modulsprache ist Englisch.
The module language is English.

Zuletzt geändert am 20.02.2022 18:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4444 Noncooperative Games
(Noncooperative Games)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Papatya Duman
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Claus-Jochen Haake (cjhaake@mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44441 / Lecture Noncooperative Games	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.44442 / Exercises in Noncooperative Games	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul sollen Methoden und Anwendungen der nichtkooperativen Spieltheorie diskutiert werden. Es besteht aus einer Vorlesung (2 SWS) und einer Übung (1 SWS), deren Themen aus den folgenden Bereichen ausgewählt werden:

Nicht-kooperative Spiele bei unvollständiger Information (Bayes-Nash Gleichgewicht, sequentielles Gleichgewicht), Netzwerkbildung, Grundlagen des Mechanism Designs.

In this module models and applications from the field of non-cooperative game theory will be discussed. Topics of the lecture are selected from the following fields:
non-cooperative games under incomplete information (Bayes-Nash equilibrium, sequential equilibrium), network formation, basics in mechanism design.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen, welchen Effekt unvollständige Information auf strategisches Verhalten hat
- wissen, was ein stabiles Netzwerk ist
- entdecken die Prinzipien des Mechanism Designs

Learning objectives:

The students

- gain knowledge about the effect of incomplete information on strategic behavior
- know, what a stable network is
- discover the principles of mechanism design

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können (reale) Problemsituationen als nicht-kooperatives Spiel formulieren
- können Lösungskonzepte darauf anwenden

The students

- are able to model (real-life) situations as a non-cooperative game
- are able to apply solution concepts to game theoretic problems

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- geben Feedback in kleineren Gruppen
- diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give feedback in group discussions.
- discuss scientific works.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Modulsprache ist Englisch.

The language of the module is English.

Zuletzt geändert am 20.02.2022 18:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4451 Financial Econometrics and Quantitative Risk Management
(Financial Econometrics and Quantitative Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44511 / Financial Econometrics and Quantitative Risk Management (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44512 / Financial Econometrics and Quantitative Risk Management (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Basic Principles of Statistics I

W1472 Basic Principles of Statistics II

W2474 Einführung in die Ökonometrie oder W4479 Econometrics

Inhalte (*short description*):

This module will introduce the students to time series analysis, financial econometrics and their applications. The course consists of three parts: Part I – Introduction to time series analysis; Part II: Introduction to financial econometrics; Part III: Introduction to multivariate time series.

Main topics of Part I are: basic concepts of time series, weak and strong stationarity, well known operators, AR (autoregressive), MA (moving average), ARMA, ARIMA (autoregressive integrated moving average) and RW (random walk) processes, properties of those processes, estimation, model selection and forecasting using the selected model, additive model for time series with trend and seasonality, smoothing of such time series.

Part II deals with the following topics: properties of financial time series, ARCH (autoregressive conditional heteroskedasticity), GARCH (generalized ARCH), estimation and application of GARCH, VaR (value at risk) and CVaR (conditional VaR), different extensions of GARCH, ACD (autoregressive conditional duration) for modeling high-frequency data, semiparametric GARCH models with trend in volatility.

In Part III VAR (vector AR) processes and MGARCH (multivariate GARCH) models will be introduced briefly.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know the most important elements of time series analysis.

- know economic time series and data resources.
- know financial econometrics and its related related applications.
- know the effect of dependent observations, asymptotic analysis, approximate least squares, unconditional and conditional maximum-likelihood, quasi maximum likelihood.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- can use time series models, models for financial data, model estimation and model selection, forecasting, smoothing techniques, analysis and forecasting of business cycles.
- test theory empirically and through simulation.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- work in groups.
- present and discuss solutions to exercises.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- receive training for further learning in Econometrics and Statistics.
- learn skills to deal with large and complex data sets.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Projektarbeit	approx. 10 pages	40.00 %
b)	Klausur	90 minutes	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprachen: English

Zuletzt geändert am 12.04.2022 10:21

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4452 Advanced Econometrics Using R
(Advanced Econometrics Using R)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44521 / Advanced Econometrics Using R (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44522 / Advanced Econometrics Using R (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Basic Principles of Statistics I

W1472 Basic Principles of Statistics II

W4479 Econometrics (or W2451 Einführung in die Ökonometrie)

Inhalte (*short description*):

The students will be introduced to different advanced topics of modern econometrics and their applications in empirical economic research, including nonlinear regression, nonparametric regression, robust regression, analysis of panel data as well as simultaneous equation models. Particularly, nonparametric regression and analysis of panel data will be introduced in some detail.

Topics in nonparametric regression are e.g. basic concepts of nonparametric regression, the reason why this (relatively complex) technique should be used, kernel regression, local polynomial regression, asymptotic results of nonparametric regression estimators, relationship between the above two approaches, data-driven bandwidth selection as well as practical implementation of these approaches. Nonparametric density estimation may also be discussed briefly.

For panel data analysis, the history, properties and importance and well known resources of panel data will be described first. One-way error component regression and two-way error regression models will then be introduced. In both cases fixed effect and random effect models will be discussed and compared. Further topics are the maximum likelihood estimation of panel data models, test of the estimated models, prediction based on the models and test of hypotheses with panel data.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know different advanced methods in econometrics and their applications, such as nonparametric regression, robust regression and panel data analysis.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can use smoothing techniques, asymptotics, data-driven data analysis, maximum likelihood, hypotheses testing, prediction, robust estimation, simultaneous equation models.
- know fixed and random effect regression, one-way and two-way models, the phenomenon of misspecification and optimal data analysis.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups.
- present and discuss solutions to exercises.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- receive training for further learning in Econometrics and Statistics.
- learn skills to deal with large and complex data sets.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	70.00 %
b)	Projektarbeit	10 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache:

English

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4466 Advanced Microeconomics
(Advanced Microeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44661 / Advanced Microeconomics	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I
M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
M.184.2441 Game Theory
M.184.4441 Methods of Economic Analyses

Inhalte (*short description*):

In diesem Kurs sollen ausgewählte Themen aus dem Büchern "Microeconomic Theory" von Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston und Jerry R. Greene bzw. anhand von Originalliteratur erarbeitet werden.

Diese Bereiche sind: Wettbewerb, Märkte, Kartellbildung, Koalitionsbildung, Entscheidungstheorie (ohne und mit Unsicherheit), Gleichgewichtstheorie oder Mechanism Design.

Im Vorlesungsteil werden die meis modelltheoretischen Hintergründe beleuchtet und Techniken diskutiert. Im Seminarteil präsentieren die Teilnehmer grundlegende wie aktuelle Forschungsarbeiten zu den Themen der Vorlesung.

In this course selected topics from the books "Microeconomic Theory" by Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston and Jerry R. Greene und "Contract Theory" by Patrick Bolton and Mathias Dewatripont shall be discussed.

These include: Competition, markets, cartel and coalition formation, decision theory (w and w/o uncertainty), equilibrium theory as well as mechanism design.

In the lecture part there is a focus on theoretical backgrounds. In the seminar part participants present seminal and recent research papers that match the topics of the lecture.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen grundlegende mikroökonomische Modelle
- lernen Konzepte zur Analyse dieser Modelle
- kennen verschiedene Einsatzgebiete/Anwendungen mikroökonomischer Forschung

Students ...

- know basic microeconomic models
- learn concepts to analyze such models
- know different applications of microeconomic research

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können (Markt-)Gleichgewichte bei Preis- oder Mengenwettbewerb bestimmen.
- wissen, wie ökonomische Modelle erstellt werden.
- bewerten und analysieren reale Beispiele.
- verstehen und präsentieren wiss. Arbeiten.

Students ...

- are able to determine equilibria in Cournot and Bertrand competition.
- know how to model economic problems.
- evaluate and analyze real world situations
- understand and present scientific work.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- geben Feedback zu Präsentationen.
- präsentieren und diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give useful feedback to presentations.
- present and discuss scientific work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	45 Min. Präsentation / 2 Seiten Hausarbeit (Handout)	95.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Diskussion einer Präsentation und aktive Teilnahme / Discussion of a presentation and active participation	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching-and testing language: English

Zuletzt geändert am 21.06.2021 17:28

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4467 Auctions, Incentives, Matchings
(Auctions, Incentives, Matchings)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Kühn (sarah.kuehn[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44671 / Auctions, Incentives, Matchings	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2441 Game Theory

Inhalte (*short description*):

Wir betrachten ökonomische Situationen, in denen strategische Interaktionen eine essentielle Rolle spielen. Durch das Design von Spielregeln sollen Anreize gesetzt werden, sodass ein Gleichgewicht auch effizient ist.

Wir werden unter anderem folgenden Anwendungen diskutieren:

- Auktionen: Erst- und Zweitpreisauktionen z.B. führen zu komplett unterschiedlichen Bietverhalten. Obwohl Internet und UMTS Auktionen scheinbar ähnlich sind, interagieren die Bieter doch unterschiedlich. Neben strategischen Fragen, werden wir auch untersuchen welchen Einfluss die Regeln einer Auktion auf die Auszahlung des Verkäufers haben.
- Vertragsdesign: Viele Vertragsprobleme zwischen Käufer und Verkäufer sind durch asymmetrische Informationen charakterisiert. Typischerweise hat die besser informierte Seite Anreize Informationen zurückzuhalten. Wir studieren Screening und Signalling Mechanismen, die darauf abzielen dieses Dilemma aufzulösen und z.B. den Gewinn des (uninformierten) Verkäufers zu maximieren.
- Matchings: Das Matching Problem besteht darin, zwei unterschiedliche Seiten (eines Marktes) zusammen zu bringen. Beispielsweise stellen Unternehmen Angestellte an, Studenten werden Universitäten zugeordnet, oder Kinder zu Kindertagesstätten. Wir analysieren z.B. Prozeduren, die Arbeiter und Firmen in einer stabilen Weise matchen. Eine solche Prozedur ist der sogenannte Deferred Acceptance Algorithmus, der mittlerweile schon viele praktische Anwendungen gefunden hat.

Der Kurs besteht aus einem Vorlesungs- und Seminarteil. In der Vorlesung werden die oben angeschnittenen Basismodelle eingeführt. Im Seminarteil präsentieren die Studierenden ein Forschungspapier, das die Inhalte der Vorlesung komplementiert.

We examine economic situations, in which strategic interaction plays an essential role. A good design of interaction rules shall thereby set the right incentives, so that a socially optimal outcome is the final result.

Among others, we discuss the following applications:

- Auctions: First and second price auctions lead to completely different bidding behavior. Although seemingly similar, internet or UMTS auctions have agents interact in still another way. Besides strategic questions, we further

investigate how the rules of an auction affect the seller's revenue.

- Contract design: Asymmetric information characterizes many contracting problems between a seller and a buyer. Naturally, the better informed side has incentives to hide private information. We study screening and signaling mechanisms that aim to resolve this dilemma and e.g. maximize the (uniformed) seller's profit.

- Matchings: The matching problem is to bring two different sides (of a market) together. For example, firms hire workers, students being assigned to universities, or children to day-care centers. We analyze procedures that assign, e.g., firms and workers in a stable way. An example of such a procedure is the deferred acceptance algorithm that is meanwhile used in many real life matching programs.

The course is divided into a lecture part and a seminar part. In the lecture part we study the basic models as indicated above. In the seminar part, students present research papers from the literature that complement the lecture's topics.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Regeln von Auktionen, Screening und Signalling Mechanismen, stabile Matchings, Implementation und Groves-Clarke Mechanismen
- charakterisieren Prinzipien von Anreizkompatiblen Mechanismen

Students

- know auction rules, screening and signaling mechanisms, stable matchings, implementation and Groves Clarke mechanisms
- characterize principles of incentive compatible mechanisms.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- benutzen Auktionstechniken und analysieren das Ergebnis
- benutzen Matchingmechanismen und analysieren das Ergebnis
- ermitteln anreizkompatible Ergebnisse

Students

- use auction techniques and analyze the outcome
- use matching algorithms and analyze the outcome
- derive incentive compatible outcomes

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- geben nützliches Feedback zu Präsentationen- präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Arbeiten
- Students- give useful feedback to presentations- present and discuss about scientific work

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	50.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	45.00 %
c)	Hausarbeit		5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Roth, A.E. and Sotomayer, M. A. O. (1990), Two-sided matching, Cambridge University Press
 Bolton and Dewatripont (2005), Contract Theory, MIT Press
 Krishna, V. (2002), Auction theory, Academic Press

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching-and testing language: English

Prüfungen im Sommersemester 2021:

Sollte im Sommersemester 2021 eine Präsenzklausur nicht möglich sein, so wird diese durch ein zeitlich eng begrenzte Klausur von 100 Minuten ersetzt, die zu Hause geschrieben wird und dann in Panda hochgeladen werden muss.

Das Seminar findet unter diesen Bedingungen in einer Online-Variante statt.

Exams in the Summer Term 2021:

In case that official regulations do not allow to conduct the exam at the university, it will be replaced by a time-restricted take-home-exam of 100 minutes. Solutions have to be uploaded in Panda.

The seminar will then take place in an online version.

Zuletzt geändert am 22.12.2021 13:02

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4468 Advanced Game Theory

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman@uni-paderborn.de) Sarah Kühn (sarah.kuehn@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44681 / Advanced Game Theory	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I
M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
M.184.2441 Game Theory
M.184.4441 Methods of Economic Analyses

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul sollen spieltheoretische Methoden und Anwendungen diskutiert werden. Es besteht aus einer Vorlesung, deren Themen aus den folgenden Bereichen ausgewählt werden: Verhandlungstheorie, kooperative Spiele und Lösungskonzepte (Shapley-Wert, Core, Nucleolus), Wahlverfahren/Social Choice, nicht-kooperative Spiele bei unvollständiger Information (Bayes-Nash Gleichgewicht, sequentielles Gleichgewicht), Netzwerkbildung, Grundlagen des Mechanism Designs. Dabei liegt ein Schwerpunkt auf der Methodik, Anwendungen werden ggf. nur kurz diskutiert.

In this module game theoretic models will be discussed. Topics of the lecture are selected from the following fields: bargaining theory, solutions for cooperative games (Shapley value, nucleolus, core), voting/social choice, non-cooperative games under incomplete information (Bayes-Nash equilibrium, sequential equilibrium), network formation, basics in mechanism design. We put a focus on the methodology behind the concepts, while applications will only be briefly discussed.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Verhandlungslösungen
- analysieren verschiedene Wahlverfahren
- kennen grundlegende Konzepte der kooperativen Spieltheorie (Shapley-Wert, Core, Nucleolus)
- lernen, welchen Effekt unvollständige Information auf strategisches Verhalten hat
- wissen, was ein stabiles Netzwerk ist
- verstehen unterschiedliche Rechtfertigungen (Axiomatisierungen) für Lösungen
- entdecken die Prinzipien des Mechanism Designs

Learning objectives:

The students

- know different solutions to a bargaining problem
- analyze different voting schemes
- learn the basic concepts from cooperative game theory (Shapley value, core, nucleolus)
- gain knowledge about the effect of incomplete information on strategic behavior
- know, what a stable network is
- understand different justifications (axiomatizations) for solutions
- discover the principles of mechanism design

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- sind in der Lage, Paketverhandlungen zu modellieren
- können (reale) Problemsituationen als kooperatives oder nicht-kooperatives Spiel formulieren
- können Lösungskonzepte darauf anwenden
- erkennen Vor- und Nachteile von Wahlverfahren

The students

- are able to model multi-issue bargaining problems
- are able to model (real-life) situations as a cooperative or non-cooperative game
- are able to apply solution concepts to game theoretic problems
- are able to detect pros and cons of voting schemes

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- geben Feedback in kleineren Gruppen
- diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give feedback in group discussions.
- discuss scientific works.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	105 min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Modulsprache ist Englisch.
The language of the module is English.

Prüfungen im Sommersemester 2021:

Sollte im Sommersemester 2021 eine Präsenzklausur nicht möglich sein, so wird diese durch ein zeitlich eng begrenzte Klausur von 115 Minuten ersetzt, die zu Hause geschrieben wird und dann in Panda hochgeladen werden muss.

Exams in the Summer Term 2021:

In case that official regulations do not allow to conduct the exam at the university, it will be replaced by a time-restricted take-home-exam of 115 minutes. Solutions have to be uploaded in Panda.

Zuletzt geändert am 07.06.2021 11:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4469 Advanced Game Theory

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman@uni-paderborn.de) Sarah Kühn (sarah.kuehn@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44681 / Advanced Game Theory	Vorlesung			P	
b)	K.184.44691 / Advanced Game Theory	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften I
M.184.1401 Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
M.184.2441 Game Theory
M.184.4441 Methods of Economic Analyses

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul sollen spieltheoretische Methoden und Anwendungen diskutiert werden. Es gliedert sich in einen Vorlesungs- und einen Seminarteil. Themen der Vorlesung werden aus den folgenden Bereichen ausgewählt: Verhandlungstheorie, kooperative Spiele und Lösungskonzepte (Shapley-Wert, Core, Nucleolus), Wahlverfahren/Social Choice, nicht-kooperative Spiele bei unvollständiger Information (Bayes-Nash Gleichgewicht, sequentielles Gleichgewicht), Netzwerkbildung, Grundlagen des Mechanism Designs. Während im Vorlesungsteil ein Schwerpunkt auf der Methodik liegt, stehen im Seminarteil die Anwendungen im Vordergrund.

In this module game theoretic models and applications will be discussed. It falls into a lecture part and a seminar part. In the topics for the lecture part are selected from the following fields: bargaining theory, solutions for cooperative games (Shapley value, nucleolus, core), voting/social choice, non-cooperative games under incomplete information (Bayes-Nash equilibrium, sequential equilibrium), network formation, basics in mechanism design. While in the lecture part there is a focus on the methodology behind the concepts, the seminar part covers applications from the topics treated in the lecture.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Verhandlungslösungen
- analysieren verschiedene Wahlverfahren
- kennen grundlegende Konzepte der kooperativen Spieltheorie (Shapley-Wert, Core, Nucleolus)
- lernen, welchen Effekt unvollständige Information auf strategisches Verhalten hat

- wissen, was ein stabiles Netzwerk ist
- verstehen unterschiedliche Rechtfertigungen (Axiomatisierungen) für Lösungen
- entdecken die Prinzipien des Mechanism Designs
- erfahren mehr über Anwendungen der Spieltheorie

Learning objectives:

The students

- know different solutions to a bargaining problem
- analyze different voting schemes
- learn the basic concepts from cooperative game theory (Shapley value, core, nucleolus)
- gain knowledge about the effect of incomplete information on strategic behavior
- know, what a stable network is
- understand different justifications (axiomatizations) for solutions
- discover the principles of mechanism design
- gain knowledge about game theoretic applications

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- sind in der Lage, Paketverhandlungen zu modellieren
- können (reale) Problemsituationen als kooperatives oder nicht-kooperatives Spiel formulieren
- können Lösungskonzepte darauf anwenden
- erkennen Vor- und Nachteile von Wahlverfahren
- sammeln Erfahrung beim Lesen und Verstehen von Forschungsarbeiten
- üben das Präsentieren und Diskutieren von Artikeln aus wiss. Zeitschriften

The students

- are able to model multi-issue bargaining problems
- are able to model (real-life) situations as a cooperative or non-cooperative game
- are able to apply solution concepts to game theoretic problems
- are able to detect pros and cons of voting schemes
- gain experience in reading and understanding research papers
- gain experience in presenting and discussing research papers

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- geben Feedback zu Präsentationen.
- präsentieren und diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give useful feedback to presentations.
- present and discuss scientific work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- lernen eine Präsentation auszuarbeiten und durchzuführen
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- learn how to work out and organize a presentation
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)

a) Klausur	105 min	50.00 %
b) Präsentation	45-60 min	45.00 %
c) Mehrere Details siehe Prüfungsumfang 3	Kurzzusammenfassung des präsentierten Inhalts, Diskussion einer Präsentation, mündl. Beteiigung am Seminar / short summary, discussion, active participation	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

Die Unterrichtssprache ist Englisch.
The language in this module is English.

Prüfungen im Sommersemester 2021:

Sollte im Sommersemester 2021 eine Präsenzklausur nicht möglich sein, so wird diese durch ein zeitlich eng begrenzte Klausur von 115 Minuten ersetzt, die zu Hause geschrieben wird und dann in Panda hochgeladen werden muss. Das Seminar findet unter diesen Bedingungen in einer Online-Variante statt.

Exams in the Summer Term 2021:

In case that official regulations do not allow to conduct the exam at the university, it will be replaced by a time-restricted take-home-exam of 115 minutes. Solutions have to be uploaded in Panda.

The seminar will then take place in an online version.

Zuletzt geändert am 09.06.2021 10:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)



Modulhandbuch (*Module manual*)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

M.184.4475 Applied Microeconometrics using STATA

(*Applied Microeconometrics using STATA*)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44751 / Applied Microeconometrics using STATA	Vorlesung / Übung	60 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik I

und

Grundzüge der Statistik II

und

Introduction to Econometrics oder Empirische Wirtschaftsforschung

Inhalte (*short description*):

Die folgenden Themen werden behandelt:

- Einführung in Stata
- Grundlagen der Datenaufbereitung
- Grafiken
- Multiple lineare Regression
- IV-Regression
- Difference in differences estimator
- Regression Discontinuity Design
- Quantilsregression

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden Programmierungen in Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- lernen, wie man einen Datensatz in Stata adäquat für weitere statistische Verfahren aufbereitet.
- lernen verschiedene statistische Verfahren (Regressionanalyse, IV-Regression, DID, RD, Logistische Regression und Quantilsregression) in Stata durchzuführen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung Erlernte.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können selbstständig empirische Analysen in Stata durchführen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur	90 Min	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Cameron / Trivedi (2010): Microeconometrics Using Stata, Revised Edition, Stata Press
 Kohler / Kreuter (2009): Data Analysis Using Stata, Second Edition, Stata Press

Sonstige Hinweise (additional information):

Dieses Modul ist teilnehmerbegrenzt. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Wichtiger Hinweis:

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand der Modulauswahlordnung. Studierende, die am ersten Veranstaltungstermin unentschuldigt fehlen, werden von der Prüfung und dem Modul abgemeldet. Wenn Sie an dem ersten Termin nicht teilnehmen können, teilen Sie uns dies bitte vor dem ersten Veranstaltungstermin per E-Mail an sonja.lueck@uni-paderborn.de mit, sonst erfolgt eine Abmeldung.

Unterrichtssprache:

Deutsch

Folien und Literatur in Englisch

Zuletzt geändert am 10.06.2021 15:20

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4479 Econometrics
(Econometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44791 / Econometrics (Vorlesung)	Vorlesung			P	
b)	K.184.44792 / Econometrics (Übung)	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1471 Grundzüge der Statistik I (Statistics 1)

W1472 Grundzüge der Statistik II (Statistics 2)

Inhalte (*short description*):

This module provides the students fundamental knowledge of quantitative methods in empirical economic research at introductory and advanced level. The focus is on the theory, estimation and application of simple and multiple linear regression models. After a systematic introduction to econometrics, selected special topics, such as multicollinearity, heteroskedasticity, model selection and models with time series errors, will be dealt with in details. A brief introduction to the analysis of panel data will be provided as far as possible. The course is computer supported and will be provided with a lot of real data examples. Numerical examples in the lectures and tutorials will be dealt with the public powerful programming language R. During the visit of this modul you will also be introduced to the use of R in statistics and econometrics.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- acquire systematic knowledge of the theory and application of linear regression; fundamental knowledge of special problems and methods to solve them.
- advanced knowledge of statistical estimation and test theory; knowledge of mathematical modelling; programming skills; teamwork ability.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- well known econometric models; model selection; simulation technique in econometrics; knowledge of statistical programming.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Training in modeling, presentation of own results, internet search, training of selflearning, cooperation and team working skills, improved computing skills, basic research training.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 minutes	20.00 %
b)	Projektarbeit	10 - 14 pages	20.00 %
c)	Klausur	90 minutes	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language:

English

Tutorials will also be provided in German

Zuletzt geändert am 08.10.2021 10:05

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4481 Spezielles Vertiefungsgebiet Economics
(Advanced Topics in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4482 Spezielles Vertiefungsgebiet Economics
(Advanced Topics in Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

 Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

 Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4487 Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik
(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44871 / Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik	Container			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:56

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4488 Spezielles Vertiefungsgebiet Ökonometrie/Statistik
(Special Issues on Econometrics/Statistic)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 22.06.2021 08:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4490 Topics in Competition Policy
(Topics in Competition Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Amirhossein Kiannik (Amirhossein.Kiannik[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.44901 / Topics in Competition Policy	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.44902 / Topics in Competition Policy	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of industrial organization and game theory is helpful but not essential. We shall use the basic concepts of Nash equilibrium and subgame-perfect equilibrium and apply them to the respective models.

Inhalte (*short description*):

This master course covers selected topics in the field of competition policy. Adopting a game-theoretic approach, we investigate the economic consequences of cartelization, collusion, mergers, preemptive and other types of anti-competitive behavior, and discuss which competitive policies are appropriate to pursue the overall economic goal of welfare maximization.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- have knowledge of competition theory, of competition policy and of their foundations in competition law
- will be able to examine questions of competition policy relevant to cartelization, collusion, mergers, preemptive and other types of anti-competitive behavior with regard to supplier behavior and welfare
- can assess the incentives for firms to collude and the stability of cartels
- are able to analyze the incentives for firms to merge and the consequences of mergers for the market
- are able to assess preemptive behavior as well as abuse of market power with regard to the consequences for the market

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know how to read and evaluate literature in the field of industrial organization and competition policy
- can provide a model-based analysis of competitive issues
- will be able to discuss cases of competition policy and evaluate them critically

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- have basic analytical methods as well as scientific knowledge to use in a professional environment

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- are able to classify and critically assess literature in the field of competition policy
- can use the acquired knowledge to investigate complex economic problems in theory and practice

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005

Sonstige Hinweise (additional information):

weekly lecture (90 min per week)

every two weeks tutorial (90 min)

teaching language: English

contact: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 31.05.2021 11:22

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4492 Health Economics – An international and Institutional Perspective
(Health Economics – An international and Institutional Perspective)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp (burkhard.hehenkamp@uni-paderborn.de) Amirhossein Kiannik (Amirhossein.Kiannik@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44921 / Health Economics – An international and Institutional Perspective	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

This course introduces into selected topics in health economics with an emphasis on institutional aspects or international comparisons thereof. Further information will be provided in the introductory session.

Outline:

- (a) We start with giving you a brief introduction into the topics.
- (b) We assign you a topic based based on a list of preferences submitted by you. You phrase a research question that you want to explore in relation to this topic. You submit this as a short research proposal.
- (c) You write a research paper.
- (d) You present your work and discuss your results.
- (e) You discuss and provide constructive feedback on another student's topic.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- get a deeper knowledge about selected topics in health economics
- learn about institutional aspects or international comparisons in health economics(or both)
- search indepently for literature

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to address a research topic

- apply microeconomic concepts to analyze a topic in health economics
- answer their own research question
- write and present their own scientific paper

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- learn to present their own work to others
- learn how to give constructive feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn to evaluate a research topic independently
- learn to draw conclusions and infer recommendations to health (economic) policy

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	research proposal (2-3 pages)	10.00 %
b)	Hausarbeit	seminar paper (12-15 pages)	55.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Presentation & Feedback	35.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This module is limited to 30 participants.
comments:

- a) In his/her proposal each student identifies an issue or a topic in health economics that is interesting and deserves

further investigation. Each student hands in a 2-3 page proposal that introduces the issue or the topic, motivates why it is interesting and important to address this question, and outlines how he/she intends to further examine his/her issue or case.

b) In his/her seminar paper each student presents the outcome of his/her examination. In the introduction of his/her paper he/she states and motivates his/her issue or topic and outlines how he/she will proceed to examine it. In the main body of the paper he/she presents the outcome of his/her exploration. The final section summarizes his/her findings and draws further conclusions.

Formalities for the seminar paper: 12-15 pages of text, 12pt font, DIN/A4 with 2.5 cm margins, line spacing 1.5, american quotation system (Harvard system).

c) Each student presents his/her seminar paper to the other students. Providing feedback to another student's work gives opportunity to study another issue or topic. Moreover, it fosters the ability to phrase peer-feedback.

teaching language: English

contact: wipo@wiwi.upb.de

Students are selected according to the module selection regulations. Students who do not attend the first class meeting will be deregistered from the examination and the module. In case you are unable to attend the first meeting, please let us know by sending an e-mail to christiane.borghoff@upb.de before the first meeting. If you do not inform us beforehand, you will be expelled from the course.

Zuletzt geändert am 28.07.2021 10:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4494 Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics
(Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres-Fröhlich (angelika.endres[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44941 / Projectseminar: Experiments in Behavioral Economics	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

In reality, our understanding of different mechanisms and (economic) relationships is hampered by the lack of data. More often than not, either the observation itself is difficult or the data is not reliable. Over the last decades, economic experiments have become a vital part of the scientific discourse, facilitating our understanding of the world we live in (much like in Biology, Chemistry, Physics or the like). Economic experiments allow exploring economic behavior under controlled conditions by generating observations under different experimental designs and controlled conditions. Pioneering this field of research, Daniel Kahneman and Vernon Smith were awarded the Nobel memorial prize in recognition of their work on behavioral and experimental economics.

In this course, we provide you with the methodology of how to develop a research idea and a proper experimental design that allows to explore this idea. Essentially, you will learn how to think about ideas, generate predictions, and how to use economic experiments to test those predictions.

Outline: the course consists of (a) some introductory lectures, (b) group work and presenting your ideas, (c) writing a research paper, and (d) a final presentation of the project work.

(a) We start with giving you a brief introduction into the field of experimental economics and an introduction on how to analyze experimental data.

(b) You will develop a research question that you want to explore, which you then will develop in groups by coming up with a feasible experimental design that allows you to examine the research question. Shortly presenting the experimental design will be the first part of the assessment. After you have received some feedback, you start running the experiment yourself and collect the data.

(c) You write a research paper and analyzing your data and examining your research question.

(d) You present your project to the class.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- understand the approach and the fundamental concepts of experimental economics
- identify the relevance of the respective topic, put the researched topic into its theoretical and experimental perspective and are able to present these results in a clear and precise way

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- design an experiment in behavioral economics
- run the experiment at the university
- analyze and present the experimental results
- assess the value of the examined theories and experiments

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- work in groups
- learn how to give constructive feedback
- learn how to discuss the experimental designs of the other groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- learn to evaluate a research topic independently
- learn to present and discuss scientific ideas

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	10 minutes	10.00 %
b)	Projektarbeit	10 - 12 pages + appendix	60.00 %
c)	Präsentation	30 minutes	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Friedman, Daniel, 2010. Experimental Methods: A primer for economists. Cambridge University Press
Friedman, D. and Cassar, A., 2004. Economics Lab: An intensive course in experimental economics. Routledge
Bardsley et al 2008. Experimental Economics – Rethinking the Rules. Princeton University Press

Sonstige Hinweise (additional information):

The module is currently not offered!

Erläuterungen / comments:

Präsentation: 10 minutes presentation of the research question developed in the course and the experimental design.

Projektarbeit: A seminar paper motivating the research question at hand, outlining the experimental design to explore this question, presenting the results, and finally drawing conclusions (10 - 12 pages + appendix).

Präsentation: 30 minutes presentation of the experimental design and its results.

The project work is written in English, the presentation will be in English.

All documents to be submitted in pdf format to wipo@wiwi.upb.de

Ablaufinformationen, Terminplan / practical implementation, schedule:

Kick-off meeting and introductory lecture

Presentations of the experimental design

Handing in the seminar paper

Final Presentations

teaching language: English

contact: wipo@wiwi.upb.de

Students are selected according to the module selection regulations. Students who do not attend the first class meeting will be deregistered from the examination and the module. In case you are unable to attend the first meeting, please let us know by sending an e-mail to christiane.borghoff@upb.de before the first meeting. If you do not inform us beforehand, you will be expelled from the course.

Zuletzt geändert am 30.06.2021 11:23

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4497 Cases in Competition Policy
(Cases in Competition Policy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres-Fröhlich (angelika.endres@upb.de) Amirhossein Kiannik (Amirhossein.Kiannik@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44971 / Cases in Competition Policy	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of industrial organisation and game theory is helpful but not essential.

Inhalte (*short description*):

This master's course covers selected issues or cases in competition policy. Each student explores, discusses, and presents a current issue or a case that some cartel authority has previously investigated (e.g. the European Commission, the Office of Fair Trading (OFT), the Federal Trade Commission (FTC), or the Bundeskartellamt (BKartA)). More specifically, the students analyze the economic and welfare consequences of specific types of anti-competitive behavior. Further information will be provided in the introductory session.

Outline:

- (a) We start with giving you a brief introduction into the topics.
- (b) You pick an issue or a case and phrase a research question that you want to explore. This has to be submitted as a short proposal.
- (c) You write a research paper.
- (d) You present your work to the class.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn the foundations of antitrust economics, competition law and policy
- acquire a deep understanding of selected topics in Competition Policy
- learn about cartelization, collusion, mergers, preemptive and other types of anti-competitive behavior with regard to supplier behavior and welfare characteristics
- search independently for literature

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- apply concepts form industrial organisation and competition policy
- learn about welfare consequences of anti-competitve behavior
- draw policy recommendations
- phrase a research question and answer it
- learn how to address a research topics
- write and present their own scientific paper

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- learn how to give and receive constructive feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- learn how to evaluate a research topic independently
- analyse and evaluate competition policy decision
- learn how to present and discuss scientific ideas
- present and discuss cases in competition policy

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	research proposal (2 - 3 pages)	10.00 %
b)	Hausarbeit	seminar paper (12 - 15 pages)	55.00 %
c)	Mehrere. Details siehe Prüfungsumfang 3	Presentation & Feedback	35.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Stucke, Maurice E. & Grunes., Big Data and Competition Policy, Oxford University, 2016 and
Motta, M., Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2005 and further literature such as
announced in the kick-off lecture

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This module is limited to 30 participants.

practical implementation, schedule:

tba: Kick-off meeting and introductory lecture

tba: Submission preferences

tba: Submission of proposal

tba: Feedback

tba: Submission of seminar paper

tba: Submission of presentations

tba: Final Presentations

comments:

In his/her proposal each student finds an issue or a case in competition policy that is interesting and deserves further investigation. Each student hands in a 2-3 page proposal that introduces the issue or the case, motivates why it is interesting and important to address this question, and outlines how he/she intends to further examine his/her issue or case.

In his/her seminar paper each student presents the outcome of his/her examination. In the introduction of his/her paper he/she states and motivates his/her issue or case and outlines how he/she will proceed to examine this case. In the main body of the paper he/she presents the outcome of his/her exploration. The final section summarizes his/her findings and draws further conclusions.

Formalities for the seminar paper: 12-15 pages of text, 12pt font, DIN/A4 with 2.5 cm margins, line spacing 1.5, american quotation system (Harvard system).

Each student presents his/her seminar paper to the class.

Providing feedback to another student gives opportunity to study another case or issue and fosters the ability to phrase peer-feedback.

teaching language: English

contact: wipo@wiwi.upb.de

Students are selected according to the module selection regulations. Students who do not attend the first class meeting will be deregistered from the examination and the module. In case you are unable to attend the first meeting, please let us know by sending an e-mail to christiane.borghoff@upb.de before the first meeting. If you do not inform us beforehand, you will be expelled from the course.

Zuletzt geändert am 12.01.2022 08:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4498 Contests and Innovation
(Contests and Innovation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Amirhossein Kiannik (Amirhossein.Kiannik[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.44981 / Contests and Innovation	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.44982 / Contests and Innovation	Übung	15 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	110 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of industrial organization and game theory is helpful but not essential. We make use of the Nash equilibrium concept, its refinements, and its generalizations.

Inhalte (*short description*):

This master's course introduces the economics of contests and innovation. Special attention is devoted to how the two fields interrelate. We examine the static incentives to innovate for different market forms. We show how the order of incentives might reverse once the dynamic nature of competition for innovation is taken into account. This forces us to analyze the economics of innovation from a contest perspective. We first investigate contests (and innovation) deploying the standard game-theoretic approach. Subsequently, we advocate a novel economic evolutionary approach to contests and innovation. This approach is capable of explaining empirical phenomena, some of which, like e.g. ex-ante overdissipation and overbidding, cannot be explained through the standard game-theoretic approach.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- can describe what a contest is
- can differentiate the different types of contests
- can reproduce what types of approaches can be used to analyze contest behavior
- can define innovation
- are able to explain how to analyze competition for innovation
- understand how contests and innovation interrelate

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can analyze contest behavior under the different types of approaches
- can relate social welfare in contests to dissipation
- can analyze competition for innovation

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- are able to solve problems related to contests and innovation, both individually and in groups

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can classify and critically assess scientific literature on contests and innovation
- can investigate complex problems related to contests and innovation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Konrad, K., Strategy and Dynamics in Contests, Oxford University Press, 2009
Vojnovic, M., Contest Theory, Cambridge University Press, 2015

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Ablaufinformationen:

Further information will be provided in the first lecture. The class always starts after the first lecture (rooms and exact dates see PAUL).

Methodische Umsetzung:

Weekly lecture (90min per week), every two weeks tutorial (90min)

Unterrichtssprache: English

Kontakt: wipo@wiwi.upb.de

Zuletzt geändert am 31.05.2021 11:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4499 Seminar Contests and Innovation
(Seminar Contests and Innovation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Burkhard Hehenkamp
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Angelika Elfriede Endres-Fröhlich (angelika.endres[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.44991 / Seminar Contests and Innovation	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge of game theory and industrial organization is helpful but not essential.

Inhalte (*short description*):

This master's course covers selected topics in the area of contests and innovation. Each student explores, discusses, and presents one of the topics.

Further information will be provided in the kick-off meeting (see further below).

Outline:

- (a) We start with giving you a brief introduction into the topics.
- (b) You pick a topic, phrase a research question that you want to explore within this topic, and motivate your undertaking. All this you submit as a short proposal.
- (c) You write a research paper.
- (d) You present your work to the class.
- (e) You discuss and provide constructive feedback on another student's topic.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn the foundations of contest theory, of innovation economics, or how the two areas interrelate
- acquire a deeper understanding of selected topics in contest theory or innovation economics
- learn about the incentives for innovation, how these incentives depend on market structure, or how they depend on the resulting changes of market structure
- acquire a deeper understanding why competition for innovation crucially affects the incentives for innovation
- learn about the importance of institutions that incentivize innovation
- search independently for relevant literature

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- apply concepts from industrial organization to the analysis of incentives for innovation under different market forms and different market structures
- apply concepts from game theory to the analysis of contests or innovation contests
- draw policy conclusions for innovation policy
- phrase a research question and answer it
- learn how to address a research question
- write and present their own scientific paper

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- learn how to give and receive constructive feedback

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- present and discuss issues in contest theory or innovation economics
- analyze and evaluate innovation policy decisions
- learn to evaluate a research topic independently
- learn to present and discuss scientific ideas

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	research proposal (2-3 pages)	10.00 %
b) Hausarbeit	seminar paper (12 - 15 pages)	55.00 %
c) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Presentation & Feedback	35.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Konrad, K., Strategy and Dynamics in Contests, Oxford University Press, 2009
Vojnovic, M., Contest Theory, Cambridge University Press, 2015
and further literature such as announced in the kick-off lecture

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Erläuterungen / comments:

a) In his/her proposal each student finds topic in the area of contests and innovation that is interesting and deserves further investigation. Each student hands in a 2-3 page proposal that introduces the topic, phrases the research question, motivates why it is interesting and important to address this question, and outlines how he/she intends to elaborate the question.

b) In his/her seminar paper each student presents the outcome of his/her examination. In the introduction of his/her paper he/she states and motivates his/her topic and outlines how he/she will proceed to examine it. In the main body of the paper he/she presents the outcome of his/her exploration. The final section summarizes his/her findings and draws further conclusions.

Formalities for the seminar paper: 12-15 pages of text, 12pt font, DIN/A4 with 2.5 cm margins, line spacing 1.5, american quotation system (Harvard system)

c) Each student presents his/her seminar paper to the other students. Providing feedback to another student gives opportunity to study another case or issue and fosters the ability to phrase peer-feedback.

Ablaufinformationen, Terminplan / practical implementation, schedule:

Kick-off lecture at the beginning of the term

Presentation and discussion of seminar papers at the end of the term

Unterrichtssprache / teaching language: English

Students are selected according to the module selection regulations. Students who do not attend the first class meeting will be deregistered from the examination and the module. In case you are unable to attend the first meeting, please let us know by sending an e-mail to christiane.borghoff@upb.de before the first meeting. If you do not inform us beforehand, you will be expelled from the course.

Zuletzt geändert am 28.07.2021 11:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4511 Fachdidaktik: Didaktik in und für sozial-ökonomische Handlungsfelder
(Didactics in and for Social Economic Fields of Action)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45111 / Fachdidaktik: Didaktik in und für sozial-ökonomische Handlungsfelder	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2521 Lernen und Lehren

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt eine Vertiefung im didaktischen Handeln und Denken in sozial-ökonomischen Handlungsfeldern. Die Studierenden erwerben Kompetenzen in der Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Lehr-/Lernarrangements für das kaufmännische Berufsfeld. Sie werden in die Lage versetzt, die Gestaltung von didaktischen Einheiten unter der Berücksichtigung der geltenden Rahmenbedingungen begründet und unter Rückgriff auf Theorien und Modelle vorzunehmen. Die Erprobung der eigenen didaktischen Konzeptionen im Rahmen von Berufsschulpraktika wird vorbereitet, begleitet und reflektiert. Instrumente und Methoden der Lehr-/Lernforschung sowie das Konzept des forschenden Lehrens werden für das individuelle reflektierte Handeln in didaktischen Kontexten angewandt.

Erläuterungen:

erfolgreicher Abschluss des Moduls "Lernen und Lehren" und des erziehungsw. Blockpraktikums oder ggf.

Kompensation vor der Belegung des Moduls Fachdidaktik

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Die Studierenden können bestehende Curricula aufgrund ihrer Systematik differenzieren. Für die Gestaltung von Lehr-/Lernarrangements werden Konzepte in der Tradition der handlungsorientierten Didaktik herangezogen. Einzelne didaktische Entscheidungsfelder können in deren Zusammenspiel konzipiert, umgesetzt und evaluiert werden. Die Studierenden beleuchten das didaktische Entwicklungsfeld unter Aspekten des forschenden Lehrens und nehmen praxisrelevante Fragestellungen in den Blick.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Bestehende Curricula und didaktische Konzeptionen werden analysiert und daraus werden Vorgaben für das eigene

didaktische Handeln theoriebezogen abgeleitet. Eigene didaktische Konzeptionen werden unter Zuhilfenahme von Theorien und Modellen entwickelt und realisiert. Die Studierenden wenden sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden an und stellen eine Verbindung von Gestaltung und Verstehen her.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Studierenden übernehmen selbständig den vollständigen Handlungsprozess einer didaktischen Konzeption: von der Analyse der curricularen Vorgaben und der bestehenden Rahmenbedingungen, über die Entwicklung einer Grobkonzeption, die Gestaltung notwendiger Materialien und Aufgabensituationen, die Erprobung der eigenen Entwicklung an Berufskollegs und der darauf bezogenen Evaluation. Als forschende Lehrende nehmen sie die Ergebnisse ihrer Untersuchungen auf und leiten Handlungsempfehlungen für die (eigene) Lehrtätigkeit ab.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Die Studierenden können einzelne Entscheidungen und ihre Konzeptionen vor dem Hintergrund theoretischer Modelle und Konzepte begründet darstellen und verteidigen. Sie lernen die Grenzen von der Gestaltung von Situationen kennen und agieren verantwortlich gegenüber der Lernengruppe wie auch gegenüber sich selbst. Die Studierenden reflektieren die eigene Rolle innerhalb des Forschungs- und Entwicklungskontextes und begründen vor diesem Hintergrund ihr Forschungskonzept.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4519 Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung

(Vocational Education and Training: Organisation and Governance of the Vocational System in International Perspective)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Hagemeier (daniel.hagemeier[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45191 / Berufspädagogische Gestaltung der Berufsbildung	Vorlesung	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In der Berufspädagogik geht es um die Herausarbeitung des Zusammenhangs von dem institutionalisierten System der beruflichen Bildung zu darauf bezogenen makrodidaktischen Entscheidungen. Das Modul vermittelt dazu wichtige Strukturen, Prinzipien und Prozesse der deutschen beruflichen Bildung. Die Studierenden können diejenigen Kompetenzen erwerben, die es ihnen ermöglichen, in beruflichen Institutionen zu arbeiten, diese zu gestalten und an bildungspolitischen Prozessen im beruflichen Bildungssystem aktiv mitzuwirken. Sie werden in die Lage versetzt, das berufliche Bildungssystem und dessen Institutionen auf deren Wirk- und Handlungsweisen hin zu untersuchen, Vergleiche mit anderen Systemen vorzunehmen und Reformoptionen hinsichtlich ihrer Potenziale und Grenzen einzuschätzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennzeichnen Organisationen und gesellschaftliche Regulierungsinstrumente als Institutionen im Bereich der beruflichen Bildung.
- wissen um die Möglichkeiten der Mitwirkung in diesem institutionell geprägten Feld.
- kennen Strukturen und Prozesse in Bildungssystemen im internationalen Kontext.
- ordnen die Grenzen und Möglichkeiten von Reformoptionen angemessen ein.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren Institutionen hinsichtlich ihrer Wirkweise und ihrer Gestaltbarkeit.
- konzipieren unter Rückgriff auf Theorien bildungspolitische Positionen und Prozesse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erwerben und erweitern in Auseinandersetzung mit dem System der deutschen beruflichen Bildung die eigene Analyse- und Urteilsfähigkeit.
- formulieren eine argumentative Basis für ihre Positionierungen und Entscheidungen.
- reflektieren ihre Handlungsweise und nutzen Diskussionsforen zur Profilierung der eigenen Position.
- bauen ihre kommunikativen Kompetenzen sowohl durch Textproduktion als auch durch Präsentationen und der Teilnahme an Diskussionen aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- finden eigenständige Positionen in den aktuellen Diskussionen im beruflichen Bildungssystem.
- können Mitwirkungsprozesse verantwortlich für die an der beruflichen Bildung Beteiligten und sich selbst gestalten und bewerten.
- begründen ihr Vorgehen theoriebasiert und antizipieren die Konsequenzen auch für indirekt betroffene Einrichtungen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.10.2021 09:31

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4522 Mediendidaktik
(Media didactics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Jennifer Nicole Schneider (Jennifer.Schneider@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45221 / Mediendidaktik	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Medien in Bildungskontexten - Einsatzformen von Lehr- und Lernmedien und deren Funktionen
 Neue Medien, Mediendatenbanken
 Open Educational Resources (OER)
 E-Learning Formen – WBT, CBT, Virtual Classroom, Lernplattformen, Weblogs, WIKIs
 Gestaltpsychologie
 Usability
 Mediendidaktische Umsetzungen
 Nutzung in Aus- und Weiterbildung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen und unterscheiden Medien.
- definieren Formen neuer Medien und reflektieren ihren Einsatz.
- erkennen Mediendidaktik als einen Zugang zu didaktischen Fragestellungen und verstehen sie nicht als eine isolierte Betrachtung einer didaktischen Kategorie.
- entwickeln Informationsverarbeitungskompetenz sowie Erschließungskompetenz und reflektieren Medien vor dem Hintergrund von Usability und Gestaltung.
- kennen Ansätze der Medienkompetenz und der OER.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- bereiten eine Zielgruppe auf den Umgang mit neuen Medien vor.
- gehen aktiv mit neuen Medien um und gestalten diese selbst.
- sind in der Lage Mediendatenbanken zu bedienen und zu nutzen sowie OER auf didaktische Passung zu beurteilen.
- können Mediennutzung bestimmen.
- können notwendige Arbeitsschritte der Medienentwicklung planen und umsetzen.
- sind in der Lage Entwicklungswerkzeuge anzuwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- erarbeiten in Gruppen gemeinsam gestaltete e-Learning Medien und stimmen sich über Entwicklungskriterien ab und treffen Entscheidungen im Konsens.
- können ihre Kompetenzen im Bereich der Medienentwicklung auf andere Entwicklungswerkzeuge, Bildungsorganisationen und -gänge transferieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- reflektieren ihre eigene Medienkompetenz und bauen ihre Fähigkeiten gezielt aus.
- sind zuständig für eigene Gestaltungsbereiche und verantworten diese.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Portfolio	Portfolio / Online Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Lernmaterialien und Online-Instrument wie Blog-Software, Mooc-Software, usw wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Andere Materialien und Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im SoSe 2022 findet das Modul in einem Blended-Format statt.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 13:39

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4524 Fachdidaktik
(Didactics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Tina Emmler (tina.emmler[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45241 / Fachdidaktik	Vorlesung	50 Std (<i>h</i>)	160 Std (<i>h</i>)	P	80 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Das Modul W4524 Fachdidaktik baut auf den Fachdidaktikveranstaltungen im Bachelor auf:

M.184.2537 Curriculum und Bildungsgangarbeit – Fachdidaktik A

M.184.2538 Fachdidaktik B: Methodische Grundlagen des Lehrens und Lernens

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden beschäftigen sich in der Veranstaltung mit der Entwicklung und Bereitstellung komplexer Lernaufgaben für Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften. Dabei werden fachdidaktische Fragestellungen sowohl für schulische als auch betriebliche Kontexte bearbeitet. Zu den Themen im Modul gehören:

- Erweiterte fachdidaktische Modelle der Wirtschaftswissenschaften
- Komplexe Lehr-/Lernarrangements für Assessmentsysteme und zur Gestaltung von Lehr-/Lernprozessen
- Situationsorientierte Fachdidaktik
- Handlungstheoretische Didaktik
- Assessment und Evaluation

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

können bestehende Curricula aufgrund ihrer Systematik differenzieren. Für die Gestaltung von Lehr-/Lernarrangements werden Konzepte in der Tradition der handlungsorientierten Didaktik herangezogen. Einzelne didaktische Entscheidungsfelder können in deren Zusammenspiel konzipiert, umgesetzt und evaluiert werden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Bestehende Curricula und didaktische Konzeptionen werden analysiert und daraus werden Vorgaben für das eigene didaktische Handeln theoriebezogen abgeleitet. Eigene didaktische Konzeptionen werden unter Zuhilfenahme von Theorien und Modelle entwickelt und realisiert.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können einzelne Entscheidungen und ihre Konzeptionen vor dem Hintergrund theoretischer Modelle und Konzepte begründet darstellen und verteidigen. Sie lernen die Grenzen von der Gestaltung von Situationen kennen und agieren verantwortlich gegenüber der Lernergruppe wie auch gegenüber sich selbst.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

übernehmen selbständig den vollständigen Handlungsprozess einer didaktischen Konzeption: von der Analyse der curricularen Vorgaben und der bestehenden Rahmenbedingungen über die Entwicklung einer Grobkonzeption, die Gestaltung notwendiger Materialien und Aufgabensituationen, die Erprobung der eigenen Entwicklung an beruflichen Schulen bis zu der darauf bezogenen Evaluation. Die Studierenden bereiten sich reflektierend auf den Transfer in die Praxis vor.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Hinweise zur Portfolio-Prüfung am Lehrstuhl von Professor Sloane siehe Merkblatt: https://wiwi.uni-paderborn.de/fileadmin/dep5ls3/Lehre/Portfoliopruefung-Lehrstuhl_Sloane.pdf	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Literatur und Unterlagen werden zum Download angeboten.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Vorlesung: Kontaktzeit 30 h; 2 SWS

Übung: Kontaktzeit 30 h; 2 SWS

Selbststudium: 150 h (ohne ständige Betreuung)

Inputphasen

Übungsphasen

Gruppen- und Individualarbeit: Entwicklung und Bereitstellung komplexer Lernaufgaben
Selbstlernphasen

Zuletzt geändert am 16.08.2021 07:49

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4525 Begleitstudium
(Academic Support course)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45251 / Begleitstudium	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die wirtschaftspädagogischen Masterstudiengänge bieten verschiedene Möglichkeiten zur Profilierung an. Das Begleitstudium soll die Studierenden darin unterstützen, im Rahmen der spezifischen Vorgaben individuelle Studien- und Forschungsschwerpunkte zu setzen und den Aufbau des Studiums darauf bezogen ausrichten zu können.

Dementsprechend bietet das Begleitstudium im Sinne eines Mentorenkonzepts die Möglichkeit, Studienvorstellungen und -planungen frühzeitig aufzunehmen. Hierzu werden den Studierenden Mentoren zugewiesen, die im weiteren Verlauf des Studiums auch Ansprechpartner für Fragen und Entscheidungen sind. Die erforderlichen Betreuungsstrukturen und -instrumente sowie das Verfahren zur Zielbestimmung und -verfolgung werden gemeinsam geplant und erarbeitet. Insgesamt soll dadurch eine individuelle Studiengestaltung unterstützt und von Beginn an eine Forschungsorientierung im Studium grundgelegt werden.

Das Modul „Begleitstudium“ startet mit einer Studiengangberatung direkt zu Beginn des Masterstudiums. Diese Beratung dient der allgemeinen Studienorientierung und zur ersten Unterstützung der Modulwahl. Nach einer individuellen Orientierungsphase finden weitere Seminartermine für alle Masterstudierenden statt. (Diese finden Sie im Vorlesungsverzeichnis PAUL.) An diesen Terminen sollen insbesondere Fragen der Studierenden im Mittelpunkt stehen und entsprechend geklärt werden. Darüber hinaus werden die Studierenden einer Forschungs- und Entwicklungseinheit des Departments für Wirtschaftspädagogik zugeordnet. Diese Zuordnung unterstützt die Studierenden einerseits in ihren individuellen Studienplanungen und führt sie andererseits an ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departments für Wirtschaftspädagogik heran. Damit soll eine Basis geschaffen werden, um das Forschungsstudium/ Praxissemester konzipieren zu können. Das Begleitstudium soll im ersten Mastersemester belegt und zur Profilierung des Studiums genutzt werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Rahmenstruktur eines wirtschaftspädagogischen Studiums an der Universität Paderborn.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in wirtschaftspädagogischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können erste Forschungsvorhaben und eine Forschungsfrage entwickeln.
- entwickeln die Fähigkeit, Probleme des vertieften Fachgebietes darzustellen.
- erstellen eine Prüfungsleistung unter Beurteilung und Abwägung geeigneter Forschungsliteratur.
- begründen erste Forschungsvorhaben fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Forschungsvorhaben mittels der schriftlichen Prüfungsleistung.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können unter Anleitung ein selbstgewähltes Forschungsvorhaben darstellen.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.
- beschreiben und planen das eigene Studium vor dem Hintergrund individueller Interessen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	5 S.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 09.08.2021 08:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4526 Entwicklung und Lernen I
(Development and Learning I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Will (alexander.will[at]uni-paderborn.de)
Credits:	6 ECTS
Workload:	180 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -auswertung.
- verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig

planen und durchführen.

- dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
- führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.07.2021 16:52

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4527 Entwicklung und Lernen II
(Development and Learning II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Will (alexander.will[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.45271 / Entwicklung und Lernen II	Vorlesung			P	
b)	K.184.45272 / Entwicklung und Lernen II - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Parallel zum Praxissemester; grundlegende didaktische und fachdidaktische Veranstaltungen sollten vorab besucht werden.

Inhalte (*short description*):

Das Modul „Entwicklung und Lernen II“ knüpft an Begriffe, Theorien und Konzepte an, die in den bildungswissenschaftlichen und fachdidaktischen Modulen grundgelegt wurden. Die Studierenden setzen sich mit einer didaktischen bzw. bildungspolitischen Herausforderung intensiv auseinander und entwickeln in Gruppen darauf bezogene eigene Konzepte der didaktischen Gestaltung von Bildungsgängen bzw. Lernprozessen in unterschiedlichen Berufsbildungseinrichtungen und -kontexten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können anhand von Problemstellungen didaktische relevante Planungsaspekte herausfiltern und definieren relevante theoretische Bezugspunkte für die Problemstellung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden grundlegende didaktische Begriffe, Theorien und Konzepte auf eine konkrete Problemstellung an und entwickeln hierfür begründete eigene lösungsorientierte Konzepte der Gestaltung von Bildungsgängen bzw. Lernprozessen.

recherchieren eigenständig relevantes Datenmaterial für die Konzepterstellung, führen ggfs. ergänzende eigene Datenerhebungen durch und dokumentieren entsprechende Konzepte systematisch und nachvollziehbar.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.
- führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- entwickeln bildungsdidaktische und -strategische Positionen und reflektieren unter Berücksichtigung von Planungsprinzipien ihre entwickelten Konzepte.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 06.01.2022 15:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4529 Entwicklung und Lernen I
(Development and Learning I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Will (alexander.will[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -auswertung.
- verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig planen und durchführen.

dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.

führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 19.07.2021 16:53

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4530 Mediendidaktische Perspektiven der Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner@uni-paderborn.de) Jennifer Nicole Schneider (Jennifer.Schneider@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Medien in Bildungskontexten - Einsatzformen von Lehr- und Lernmedien und deren Funktionen

Neue Medien, Mediendatenbanken

Open Educational Resources (OER)

E-Learning Formen – WBT, CBT, Virtual Classroom, Lernplattformen, Weblogs, WIKIs

Gestaltpsychologie

Usability

Mediendidaktische Umsetzungen

Nutzung in Aus- und Weiterbildung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen und unterscheiden Medien. Sie definieren Formen neuer Medien und reflektieren ihren Einsatz.
- erkennen Mediendidaktik als einen Zugang zu didaktischen Fragestellungen und verstehen sie nicht als eine isolierte Betrachtung einer didaktischen Kategorie.
- entwickeln Informationsverarbeitungskompetenz sowie Erschließungskompetenz und reflektieren Medien vor dem Hintergrund von Usability und Gestaltung.
- kennen Ansätze der Medienkompetenz und der OER.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bereiten eine Zielgruppe auf den Umgang mit neuen Medien vor.

- gehen aktiv mit neuen Medien um und gestalten diese selbst.
- sind in der Lage Mediendatenbanken zu bedienen und zu nutzen sowie OER auf didaktische Passung zu beurteilen.
- können Mediennutzung bestimmen.
- können notwendige Arbeitsschritte der Medienentwicklung planen und umsetzen.
- sind in der Lage Entwicklungswerkzeuge anzuwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erarbeiten in Gruppen gemeinsam gestaltete e-Learning Medien und stimmen sich über Entwicklungskriterien ab und treffen Entscheidungen im Konsens.
- können ihre Kompetenzen im Bereich der Medienentwicklung auf andere Entwicklungswerkzeuge, Bildungsorganisationen und –gänge transferieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren ihre eigene Medienkompetenz und bauen ihre Fähigkeiten gezielt aus. Sie sind zuständig für eigene Gestaltungsbereiche und verantworten diese.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Portfolio: 20-25 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterialien und Online-Instrument wie Blog-Software, Mooc-Software, usw wird in der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Andere Materialien und Literatur werden über PANDA zur Verfügung gestellt.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im SoSe 2022 findet das Modul Blended-Format statt.

Zuletzt geändert am 18.01.2022 13:40

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4534 Forschungsstudium

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Leonie Schmid (leonie.schmid[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	25 ECTS
Workload:	750 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W4525 Begleitstudium
W4526 Entwicklung und Lernen I
W4527 Entwicklung und Lernen II

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden sollen darin unterstützt werden, wirtschaftspädagogische Forschungsthemen und gesellschaftlich relevante Entwicklungen systematisch aufzunehmen und eigene Forschungsansätze und -konzepte umzusetzen. Den Studierenden wird dabei die Möglichkeit eröffnet, individuelle und damit subjektiv bedeutsame Fragestellungen einzubeziehen und zu bearbeiten. Das Forschungsstudium leistet damit einen zentralen Beitrag zu einer eigenständigen wirtschaftspädagogischen Forschungsprofilierung. Hierbei können verschiedene Varianten differenziert werden:

Forschungssemester im Rahmen eines Auslandsstudiums: Das Forschungsstudium kann im Rahmen eines Auslandsstudiums verankert werden. Hierzu sind berufs- und wirtschaftspädagogisch relevante Studien im Rahmen des Auslandsstudiums zusammenführen.

Erkundungen / Studien in berufs- und wirtschaftspädagogischen Handlungsfeldern: Das Forschungsstudium kann sich auf wirtschaftspädagogisch relevante Praxisphasen beziehen. Die Praxisphasen sind dabei so auszurichten, dass sie als Bestandteile des wirtschaftspädagogischen Studiums konzipiert und auf Formen der Erkenntnisgewinnung ausgerichtet sind. Die Praxisphasen können von den Studierenden selbst gewählt werden.

Projektstudium ‚Wirtschaftspädagogik‘: Das Forschungsstudium kann auf eine berufs- und wirtschaftspädagogisch relevante Projektarbeit ausgerichtet sein. Hierbei kann es sich beispielsweise um die Entwicklung von wirtschaftspädagogisch relevanten Prototypen oder um die Initiierung eigener Forschungsvorhaben handeln. Im Zentrum steht der Umgang mit und die Erarbeitung von forschungsmethodischen Ansätzen.

In allen drei Varianten wird eine frühzeitige Anbindung an aktuelle Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departements für Wirtschaftspädagogik eröffnet und angestrebt. In Abstimmung mit dem jeweiligen Betreuer / der jeweiligen Betreuerin können wirtschaftspädagogische Module in das Forschungsstudium integriert werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Das Forschungsstudium ist im dritten Semester des Masterstudienganges verankert und wird im Rahmen eines Semesters absolviert. Die Studierenden sind für die Abstimmung und Aufnahme des Forschungsstudiums selbstverantwortlich. Das Forschungsstudium ist mit dem jeweiligen Fachvertreter aus dem Begleitstudium (Betreuer) abzustimmen und weiter zu differenzieren. Im Vorfeld des Forschungsstudiums ist das vorgesehene Forschungsvorhaben darzulegen, um die Eckpunkte des Forschungsstudiums festzuschreiben. Diese ‚Skizze zum individualisierten Forschungsprogramm‘ soll Information über die Einbindung in das bisherige Studium, das Thema, die individuell an das Forschungsstudium geknüpften Ziele und Erwartungen, die vorgesehenen Arbeitsbereiche bzw. Themengebiete sowie die erwarteten Ergebnisse und Dokumentationen zum Forschungsstudium enthalten.

Zuletzt geändert am 09.08.2021 08:07

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4545 Digitale Transformation und berufliche Bildung
(Digital Transformation and Vocational Education)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marie-Ann Kückmann (marie.ann.kueckmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45451 / Seminar Digitale Transformation	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Transformationen spiegeln sich in diesem Sinne in den verschiedenen Gesellschaftsbereichen als eine grundlegende Veränderung gesellschaftlicher Strukturen und Prozesse wider (vgl. Beutner 2019). Die Akteur*innen sind hierbei aufgefordert entsprechende Innovationsprozesse zu gestalten. Einem solchem Verständnis folgend werden dann Aspekte wie Kreativität, Problemlösefähigkeit, Kollaboration, Agilität sowie Flexibilität dieser immer wichtiger (vgl. Kofler 2016, Cole 2017, KMK 2016).

Analog zu diesen eher grundlegenden Gedanken finden derzeit im Kontext einer vielfach ausgerufenen digitalen Transformation ganz spezielle visuelle Ausdrucksformen zunehmend Eingang in unterschiedliche Lebensbereiche. Während Begriffe wie ‚Sketchnotes‘, ‚Graphic Recording‘ oder aber auch ‚Visual Facilitation‘ sich im betrieblichen Kontext entsprechend bspw. bereits großer Beliebtheit erfreuen, finden diese zunehmend auch Anklang im (Weiter-)Bildungsbereich. Dabei steht insbesondere die Frage im Raum, wie einfache visuelle Elemente und Ausdrucksformen zur Anregung von Denk-, Lern- und Entwicklungsprozessen in unterschiedlichen Gesellschaftsbereichen genutzt werden (können). Entsprechend steht die visuell-reflexive Begleitung und Unterstützung von Transformations- und Innovationsprozessen im Zentrum des Interesses.

Das vorliegende Modul fokussiert hiervon ausgehend explizit die Gestaltung digitaler Transformation und widmet sich vor diesem Hintergrund den möglichen Potenzialen visuellen Denkens zur Unterstützung von Innovations- und Entwicklungsprozessen.

Nach einer kurzen Einführung werden die Teilnehmer*innen im Rahmen des Moduls in die grundlegenden Visualisierungstechniken als Lern- und Entwicklungsinstrumente eingeführt und erhalten zugleich den Raum sich diesbezüglich (auch in digitalen Settings) zu erproben. Dabei werden nicht nur relevante sprach-, bild- und rezeptionstheoretische Grundlagen vorgestellt, sondern insbesondere der Begriff digitaler Transformation und damit verbunden der Innovationsbegriff fokussiert und mit den Studierenden darauf aufbauend erarbeitet, wie Zugänge visuellen Denkens dann eben Innovationen unterstützen und fördern können bzw. einen Beitrag zu (digitaler)

Transformation leisten können. Die so entwickelten Erkenntnisse werden dann in unterschiedlichen Bereichen und Kontexten (Forschung, Lehr-/Lernkontexte, Projektmanagement) veranschaulicht und vertiefend erprobt. Die praktische Anwendung der Visualisierungsmethoden und kontinuierliche die Reflexion der Erfahrungen bilden somit einen Schwerpunkt des Moduls.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- setzen sich mit dem Transformations- und Innovationsbegriff in der beruflichen Bildung auseinander und entwickeln eigene Positionen zur Digitalen Transformation sowie zum handlungswirksamen Transfer von Innovationen in dem Kontext.
- lernen Visualisierungsmethoden und Einsatzgebiete kennen und unterscheiden diese nach selbständig erarbeiteten Kriterien.
- setzen sich mit Strategien visueller Prozessbegleitung auseinander und wenden diese im Verlauf des Moduls in Bezug im Rahmen verschiedener Kontexte an.
- begreifen die konkrete Umsetzung von Methoden und Ansätzen visuellen Denkens als eine mögliche Unterstützung von Transformations- und Innovationsprozessen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln eigene Bibliotheken bspw. auch in Bezug auf relevante Fachbegriffe und nähern sich inhaltlich einem grundlegenden Verständnis von Transformations- und Innovationsprozessen an.
- sind in der Lage, einfache sowie komplexe Sachverhalte bzw. Zusammenhänge in anschaulichen Sketchnotes darzustellen.
- setzen sich mit den Herausforderungen einer visuellen Prozessbegleitung auseinander und entwickeln auf dieser Basis eigene Graphic-Recording-Strategien und sind so in der Lage, auch simultane Visualisierungen zu erzeugen und diese zeitnah zur Verfügung zu stellen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- wenden die erlernten Visualisierungstechniken, spezielle Methoden im Rahmen von Visual Facilitation-Ansätzen, reflektiert in verschiedenen Kontexten (Forschung, Lehr-/Lernkontexte/ Projektmanagement) an.
- geben sich, bezogen auf die Durchführung von Konzeptionen im Rahmen von Graphic Recording- bzw. Visual Facilitation-Ansätzen, gegenseitig begründetes Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bewerten Ansätze visuellen Denkens – insbesondere mit Blick auf die Unterstützung von Transformations- und Innovationsprozessen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Management

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Durchführung des Moduls:
Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Dr. Marie-Ann Kückmann
Dr. Heike Kundisch
Friederike Breuing, M. Ed.

Zuletzt geändert am 11.02.2022 15:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4550 Entwicklung und Lernen für Lehramt BK
(Development and Learning)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Will (alexander.will[at]uni-paderborn.de)
Credits:	11 ECTS
Workload:	330 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45261 / Entwicklung und Lernen I	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.45271 / Entwicklung und Lernen II	Vorlesung			P	
c)	K.184.45272 / Entwicklung und Lernen II - Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul sollen Methoden forschenden Lehrens/Lernens und Handelns in berufsbildenden Kontexten grundgelegt sowie erarbeitet werden. Das Modul soll dabei insbesondere die Erkenntnisgewinnung im Praxissemester methodisch unterstützen. Themen des Moduls sind:

- Forschendes Lehren und Lernen
- Forschungsdesigns und -methoden
- Lehrende als Forscher/in
- Evidenzbasierte Gestaltung und Verbesserung von Lehr/Lernprozessen in Schule und Betrieb

Die Themen werden dabei systematisch strukturiert entlang zentraler Stufen eines idealtypischen Forschungsprozesses bearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können die verschiedenen Wissenschaftsparadigma unterscheiden.
- verstehen den idealtypischen Verlauf von qualitativen und quantitativen Forschungsprozessen in ihren Phasen.
- kennen zentrale qualitative und quantitative Forschungsmethoden sowie Methoden der Datenerhebung und -auswertung.

verstehen den Ansatz des forschenden Lehrens, welcher der Veranstaltung zu Grunde gelegt ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für ein gewähltes Projekt, eine Forschungsfrage formulieren und einzelne Forschungsphasen eigenständig planen und durchführen.

dokumentieren ihre wissenschaftlichen Planungen und Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- gestalten Planungs- und Entscheidungsprozesse in Kleingruppen eigenverantwortlich und arbeiten unter gezielter Einbindung aller Gruppenmitglieder zusammen.
- können ihre Planungen und Entscheidungen gegenüber den Betreuern argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.

führen themenspezifische und übergreifende Diskussionen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

entwickeln eine selbstkritische und reflektierte Position zum Thema „Forschendes Lehren/Lernen“ sowie ihrer Rolle als Forscher/in im Rahmen des bearbeiteten Projektes.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	20 S.	90.00 %
b)	Präsentation	15 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 06.01.2022 15:07

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4561 Microteaching
(Microteaching)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert@jupb.de) Alexander Will (alexander.will@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.45611 / Unterricht planen, durchführen & beurteilen: Microteaching & Peer-Coaching	Seminar	45 Std (h)	105 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fachdidaktische Grundlagen (Formulierung von Lernzielen, Kenntnis didaktischer Modelle und Methodengrundformen)

Inhalte (*short description*):

In diesem Modul steht die Planung, praktische Umsetzung und Reflexion von Lehr-/Lerneinheiten im Mittelpunkt. Die Studierenden wählen ein wirtschaftsdidaktisches Thema und bereiten im Team eine Unterrichtseinheit passend zu einem gewählten Lehr-/Lernkontext in Schule oder Betrieb vor. Dazu gehören u. a.:

- Recherche und Analyse von Lehrmitteln (z. B. Recherche von Lehrbüchern, Apps, Lehrbuchvergleich)
- Formulierung von Lernzielen
- Begründete Auswahl von Lehrstrategie, Lehr-/Lernmethoden und -medien

Auf Basis dieser Planung führen die Studierenden eine Unterrichtseinheit im Sinne eines ‚Microteachings‘ durch. Die Unterrichtsdurchführung wird anschließend umfassend reflektiert, wobei sowohl Videofeedback als auch Peer-Coaching zum Einsatz kommt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen Konzepte zur Unterrichtsplanung kennen und vertiefen bestehendes Wissen zu wirtschaftsdidaktischen Fachkonzepten. Sie lernen zudem Kriterien zur Beurteilung von Unterrichtseinheiten kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

erstellen eine umfassende Unterrichtsplanung. Sie bereiten eine Unterrichtseinheit kontextangemessen vor.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

führen eine Unterrichtseinheit im Rahmen eines ‚Microteachings‘ durch. Sie reflektieren verschiedene Aspekte gelingenden Unterrichts und setzen sich mit ihrer eigenen Lehrendenpersönlichkeit auseinander.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

setzen sich kritisch mit der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie mit jenen ihrer Kommilitonen/-innen auseinander. Sie reflektieren die Qualität des Unterrichts und den Grad, zu dem sie selbst gesetzte Lehrziele erreichen konnten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Unterrichtsplanung (ca. 10 Seiten)	40.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Unterrichtsdurchführung (45 Min.)	30.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Reflexion (ca. 3 Seiten)	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist begrenzt auf 20 Teilnehmer.

Schlüsselqualifikationen:

- Recherchetechniken und Beurteilung der Qualität verschiedener Informationsquellen (hier: Unterrichtsmaterialien)
- Umgang mit schwierigen Emotionen bei der Reflexion der eigenen Unterrichtsdurchführung sowie der Annahme von Experten- und Peer-Feedback.
- Geben von konstruktivem Peer-Feedback.

Methodische Umsetzung:

Regelmäßige Präsenzsitzungen mit Inputphasen, Experten- und Peercoachings sowie Microteachings und Reflexion
Dazwischen begleitetes Selbststudium zur Vor- und Nachbereitung des Unterrichts

Zuletzt geändert am 06.01.2022 15:05

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4562 Bildungsmanagement
(Educational Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert@jupb.de) Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.45621 / Bildungsmanagement	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	95 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.45622 / Bildungsmanagement	Übung	15 Std (<i>h</i>)	30 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine

Inhalte (*short description*):

Innerhalb des Moduls Bildungsmanagement soll der Markt für berufliche Weiterbildung sowohl aus Nachfrager- als auch aus Anbietersicht systematisch analysiert werden. Im ersten Teil der Veranstaltung werden dabei die Gründe für betriebliche Weiterbildung analysiert und Organisationsformen vorgestellt und verglichen. Anschließend erfolgt eine Analyse der verschiedenen Organisationsformen aus Sicht der Nachfrager und Anbieter. Im zweiten Teil der Veranstaltung werden die Dokumentation und die Anerkennung nicht formaler Weiterbildungsmaßnahmen beleuchtet. Abschließend erfolgt eine prozedurale Betrachtung formaler und nicht formaler Bildungsmaßnahmen von der Planung über die Strukturierung bis zur Umsetzung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- sollen den Markt für Weiterbildung sowohl aus Anbieter- als auch aus Nachfragersicht analysieren und die wesentlichen Struktur- und Prozessalternativen der beruflichen Weiterbildung kennen und systematisch vergleichen können.
- sollen Organisationsformen von Bildungsmaßnahmen für die inner- und außerbetriebliche Weiterbildung kennen.
- sollen pädagogische und didaktische Grundkonzepte der betrieblichen Bildung kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sollen lernen, den Weiterbildungsmarkt systematisch analysieren zu können.
- sollen Bildungsmaßnahmen hinsichtlich ihrer Passung zu Bildungszielen beurteilen können.

sollen beispielhaft Bildungsmaßnahmen entwerfen können.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

sollen in Gruppen zu vorgegebenen Fragen eine Lösungsmöglichkeit entwerfen, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

sollen die Fragen der Weiterbildung mithilfe von gegebenen Materialien und selbst recherchierten Methoden bearbeiten können

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Format der Abschlussprüfung wird abhängig von der Entwicklung zur Prüfungsdurchführung an der Universität gewählt. Die Studierenden werden darüber rechtzeitig in Kenntnis gesetzt.

Zuletzt geändert am 10.02.2022 16:39

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4594 Kolloquium

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Tina Emmler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Tina Emmler (tina.emmler[at]uni-paderborn.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fachdidaktik
Berufspädagogik
4 fachwissenschaftliche Module
1 wirtschaftspädagogisches Wahlmodul

Inhalte (*short description*):

Im Kolloquium soll ein individuelles wirtschaftspädagogisches Profil erarbeitet werden. Das wirtschaftspädagogische Profil soll in einem Portfolio zusammengeführt werden und im Rahmen eines Kolloquiums erörtert werden. Die Studierenden haben so die Gelegenheit, den individuellen Kompetenzerwerb systematisch aufzuarbeiten.

Die folgenden Ziele werden im Rahmen des wirtschaftspädagogischen Kolloquiums verfolgt:

- Thematische Analyse und Aufbereitung zentraler wirtschaftspädagogischer Inhalte
- Erschließung wirtschaftspädagogischer Tätigkeitsfelder
- Systematische Zusammenführung des individuellen Kompetenzerwerbs
- Bestimmung eines individuellen Kompetenzprofils
- Bestimmung einer wirtschaftspädagogischen Position

In der Veranstaltung soll über eine selbständige Auseinandersetzung mit den Themen und Tätigkeitsschwerpunkten eine Zusammenführung der wirtschaftspädagogischen Wissensbestände, Fertigkeiten und Fähigkeiten und Einstellungen eröffnet werden und vor dem Hintergrund dieses Rahmens ein individuelles Portfolio erarbeitet werden. Das Portfolio soll drei Dokumentationen enthalten: (1) Thematik und Gegenstand der Wirtschaftspädagogik; (2) Berufliche Tätigkeitsfelder der Wirtschaftspädagogik; (3) Individuelles Wirtschaftspädagogisches Kompetenzprofil.

Die Dokumentationen sollen einen zusammenfassenden Teil enthalten, der eine Kurzübersicht enthält und zentrale Aspekte zusammenführt. Die Zusammenführungen können jeweils durch einen Anhang vertieft werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- stellen ein wirtschaftspädagogisches Profil auf und bereiten dies in einem wirtschaftspädagogischen Portfolio auf.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- reflektieren systematisch die individuellen Lern- und Arbeitsprozesse und -ergebnisse und bereiten diese fachlich auf.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- setzen wirtschaftspädagogische Konzepte im Bezug auf die eigene Kompetenzentwicklung um und können dies auf weitere Anwendungsfelder übertragen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übernehmen Verantwortung für den eigenen Lern- und Entwicklungsprozess.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung	30-45 Minuten	100.00 %
b)	Portfolio		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im Modul wirtschaftspädagogisches Kolloquium ist ein individuelles Portfolio mit den oben beschriebenen Inhalten zu führen. Das Portfolio ist in digitaler Version als PDF auf PANDA hochzuladen und am jeweiligen Prüfungstermin in einer mündlichen Prüfung vorzustellen und zu verteidigen. Das Portfolio ist Basis und Bestandteil des Prüfungsgesprächs, die Beurteilung erfolgt zusammenhängend.

Leitfragen zur Erarbeitung der Dokumentationen

Die Erarbeitung des wirtschaftspädagogischen Portfolios soll auf Basis der jeweils individuellen Auseinandersetzung erfolgen. Dementsprechend sind individuelle Schwerpunktsetzungen und Strukturierungen möglich und erforderlich. Gleichermaßen kann auf grundlegende Strukturierungen / thematische Übersichten etc. aus zugrundeliegenden Lehr- und Lernmaterialien zurückgegriffen werden, u. a. bietet hier das Basiscurriculum Wirtschaftspädagogik eine Möglichkeit,

eine Strukturierung und Einordnung der eigenen Überlegungen vorzunehmen. Dementsprechend soll das Modul die Chance eröffnen, gewissermaßen in einem zweiten Zugriff eine Zusammenführung des Wissenserwerbs zu ermöglichen.

Die Termine für das jeweilige Semester sind im Vorlesungsverzeichnis PAUL zu finden.

Zuletzt geändert am 11.04.2022 11:00

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4603 Internationales Wirtschaftsrecht (inklusive Exkursion)
(International Economic Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46031 / Internationales Wirtschaftsrecht	Vorlesung			P	
b)	K.184.46032 / Internationaler Workshop mit Besuch internationaler Organisationen	Block	40 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
c)	K.184.46033 / Literaturzirkel	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

 W1601 Wirtschaftsprivatrecht
[W2604 Europäisches/ Internationales Recht](#)
Inhalte (*short description*):

Die internationalen Wirtschaftsbeziehungen nehmen mit der Verflechtung der Märkte und der Globalisierung mehr und mehr zu. Das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" stellt die juristischen Rahmenbedingungen internationaler Wirtschaftstätigkeit dar und beschreibt die Chancen und Risiken grenzüberschreitender Wirtschaftstätigkeit. Dabei spricht das Modul nicht nur die Bereiche des internationalen Warenaustausches an (siehe: GATT). Es beschäftigt sich weiter mit dem Austausch von Dienstleistungen, insbesondere dem internationalen Transportrecht und dem Handel von Rechten des "geistigen Eigentums" (TRIPP). Ferner erläutert das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" die Reglementierung von Marktmacht an Hand des internationalen/ europäischen Kartellrechts. Anliegen des Moduls "Internationales Wirtschaftsrecht" ist die Frage nach der Anwendung von Supra-nationalen und jeweiligen nationalen Recht, sowie internationalen Handelsbräuchen. Hier strebt das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" eine vertiefte Einführung der Studenten in das Internationale Privatrecht (IPR) an. Das Modul "Internationales Wirtschaftsrecht" erörtert vertieft die in der Praxis relevante Möglichkeit, Streitfälle des internationalen Rechts nicht nur vor internationalen Gerichten zu betreiben, sondern auch vor internationalen Schiedsgerichten durchzusetzen.

Die Studierenden erkennen die wirtschaftswissenschaftliche/ ökonomische Bedeutung des internationalen Wirtschaftsrechts für die vertragliche Gestaltung grenzüberschreitender Wirtschaftsbeziehungen. Sie entscheiden, welche Rechtsbedingungen im Einzelfall zur Beurteilung eines konkreten Sachverhaltes heranzuziehen sind und werden befähigt in jedem internationalen Einzelfall eine sachgerechte Rechtswahl vorzunehmen. Die Studenten machen sich vertraut mit den wettbewerbsrechtlichen Bedingungen internationaler Geschäftstätigkeit und der Behandlung von Marktmacht und deren Beurteilung nach den Regeln des GATT und des TRIPP sowie nach den internationalen

kartellrechtlichen Vorschriften.

In Fallgruppengesprächen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz. In einem eigenständig angebotenen "Literaturzirkel" werten die Teilnehmer eigenverantwortlich aktuelle Literatur und Entscheidungen des internationalen/ europäischen Wirtschaftsrechts aus und präsentieren deren Bedeutung im Forum.

W4603-02 findet als Blockveranstaltung (3-4 Tage) im europäischen Ausland statt. Eine umgehende Anmeldung ist hierzu, gesondert beim Lehrstuhl, zwingend erforderlich.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Kennen das internationale Wirtschaftsrecht und können es beschreiben.
- Kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Wenden generell abstrakte Bedingungen des internationalen Wirtschaftsrechts auf den Einzelfall in der Praxis an.
- Qualifizieren juristische Normen anhand der Grundsätze der Neuen Institutionenökonomik und der ökonomischen Analyse des Rechts.
- Analysieren Entscheidungen des EuGH tiefgehend.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- Arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- Präsentieren eigene Ergebnisse einer von ihnen erstellten Projektarbeit systematisch.
- Bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation		50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min. ODER mit anschließender Diskussion	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist auf 12 Teilnehmer begrenzt.

Zuletzt geändert am 09.06.2021 12:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4604 Praxisfragen des internationalen Handels
(European Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46041 / Rechtsfragen des Marketing im europäischen Binnenmarkt	Vorlesung			P	12 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.46042 / Europäisches Wettbewerbs- und Kartellrecht/ Europäisches Gesellschaftsrecht	Vorlesung			P	12 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.46043 / Europäisches Wirtschaftsrechtsseminar	Vorlesung			P	12 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1601 Wirtschaftsprivatrecht
W2604 Europäisches/ Internationales Recht

Inhalte (*short description*):

Europarechtliche Normen beeinflussen derzeit bereits ca. 80 Prozent des deutschen Wirtschaftsrechts. Die genaue Kenntnis des europäischen Rechts, seiner Wirkungsweise und seiner Entstehung ist daher bereits heute unerlässlich. Das Modul "Praxisfragen des internationalen Handels" erläutert die Funktionsweise der Europäischen Gemeinschaften und der Europäischen Union bzw. deren Organe. Im Vordergrund steht dabei die Rechtsfindung des "European case-law" durch den EuGH. Es beschreibt die Wirkungsweise des europäischen Rechts in den einzelnen Sektoren des nationalen/deutschen Wirtschaftsrechts. Damit berührt es die ökonomisch wichtigen Bereiche, insbesondere europäischen Wettbewerbs- und Kartellrechts, des Marketings im europäischen Binnenmarkt, des europäischen Handelsrechts, des europäischen Verbraucherschutzes und des europäischen Gesellschaftsrechts. Anhand der europäischen Vertragstexte sowie anhand der Rechtsprechung des EuGH beschreibt das Modul "Praxisfragen des internationalen Handels" die rechtlichen Rahmenbedingungen für ein grenzüberschreitendes Wirtschaften in einem europäischen Binnenmarkt. Das Modul vergleicht die unterschiedlichen Rechts- und Wirtschaftsentwicklungen der einzelnen europäischen Mitgliedstaaten und insbesondere der neuen Beitrittsländer. Es fragt, ob, in welchem Maße und unter welchen Bedingungen der europäischen Grundfreiheiten der einzelne Bürger gerichtlich durchsetzbare Rechtsansprüche auf Ausübung seiner Wirtschaftstätigkeit hat. Dabei untersucht das Modul die Auswirkungen des europäischen Rechts auf die Wirtschaftstätigkeit in der Praxis. Ein zusätzlicher besonderer Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung juristischer Arbeits- und Argumentationsweisen. Die Studierenden machen sich mit der

juristischen Methodenlehre vertraut, erlernen die juristische Rhetorik, die Analyse von Sachverhalten und die schlüssige juristische Präsentation von Einzelergebnissen.

Die Studierenden erkennen die Wirkungsweise des europäischen Rechts und seiner Anwendung auf den konkreten Einzelfall. Sie berücksichtigen zukünftige Rechtsentwicklungen des europäischen Rechts und deren Niederschlag im deutschen Wirtschaftsrecht. Sie beurteilen das Entstehen von europäischem Recht im Vergleich zu deutschen Rechtsnormen.

In Fallstudien, Diskussionen, Sachverhaltsstudien, Vorträgen und in projektbezogenen Arbeiten und Übungen erwerben die Studenten die rechtswissenschaftlichen Fähigkeiten zur Entwicklung eigenständiger Entscheidung und praxisnahe Handlungskompetenz.

Das Modul ist auf 12 Teilnehmer begrenzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das europäische Wirtschaftsrecht und seine Anwendung auf einzelne Wirtschaftsbereiche und Branchen.
- kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden europarechtliche Regelungen auf die Beurteilung von Einzelfällen und wirtschaftlichen Entwicklungen an.
- bewerten europarechtliche Normen anhand der Grundsätze der Neuen Institutionenökonomik und der ökonomischen Analyse des Rechts.
- analysieren Entscheidungen des EuGH tiefgehend.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- präsentieren eigene Ergebnisse einer von ihnen erstellten Projektarbeit systematisch.
- bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min. ODER mündliche Prüfung 20 Min	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min. ODER mündliche Prüfung 20 Min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: grundsätzlich Deutsch, das Seminar kann auf Nachfrage/Wunsch der Studenten auch neben Deutsch in Englisch/Französisch stattfinden.
Das Modul ist auf 12 Teilnehmer begrenzt.

Zuletzt geändert am 09.06.2021 12:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4605 Arbeitsrecht
(Labour Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dieter Krimphove
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46051 / Rechtsfragen des individuellen Arbeitsrechts	Vorlesung			P	
b)	K.184.46052 / Literaturzirkel	Vorlesung			P	
c)	K.184.46053 / Rechtsfragen des kollektiven Arbeitsrechts	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul Arbeitsrecht erläutert aktuelle rechtliche Inhalte des Personalmanagements und deren Umsetzung in die Praxis. Es besteht aus den Teilmodulen 4605-01: Rechtsfragen des individuellen Arbeitsrechts, 4605-02: Literaturzirkel und 4605-03: Rechtsfragen des kollektiven Arbeitsrechts.

Das Teilmodul 4605-01 erläutert die große Bedeutung des Arbeitsrechts für die ökonomische Praxis sowie für die wirtschaftlichen und sozialen Bedingungen im Unternehmen. Die in den letzten Jahren verstärkt wahrgenommenen und medienwirksam transportierten Fälle von Korruption und Veruntreuungen sowie unzulässiger Datenüberwachung sowie nicht zuletzt die enormen Auswirkungen der weltweiten Finanzkrise haben mehr denn je die Notwendigkeit funktionierender rechtlicher Kontrolle gezeigt. Profunde Kenntnisse in diesen Bereichen sind in der Unternehmenspraxis mittlerweile unverzichtbar.

In der Veranstaltung sollen die zahlreichen Wechselwirkungen beleuchtet und die jeweils einschlägigen arbeitsrechtlichen Problemstellungen bearbeitet werden, so u.a.:

- Inhaltliche Gestaltung des Arbeitsverhältnisses
- Informationserlangung und -verarbeitung, insbesondere durch „Whistleblowing“ (Bedeutung und Interessenlage; Grenzen der Verschwiegenheitspflicht/Anzeigerecht; rechtlicher Schutz von Informanten)
- Arbeitsrechtliche Konsequenzen bei Rechts- und Pflichtverletzungen (Abmahnung; Verdachtskündigung und außerordentliche Kündigung; Aufhebungsvertrag; Kronzeugen- und Amnestieprogramme).

Das Teilmodul 4605-02 „Literaturzirkel“ unterstützt die Sichtung und Bearbeitung neuer Entscheidungen. Die Teilnehmer stellen eine neue Entscheidung eines Arbeitsgerichts vor und diskutieren deren Inhalte im Plenum.

Das Teilmodul 4605-03, das auch auf der Veranstaltung „individuelles Arbeitsrecht“ aufbaut, stellt anhand von aktueller

Rechtsprechung und Praxisfällen die Möglichkeiten und Grenzen dar, die kaum noch zu übersehenden, sich aus zahlreichen gesetzlichen Regelungen ergebenden Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern prozessual durchzusetzen. Auf diese Weise sollen nicht nur Kenntnisse individual- und kollektivrechtlicher Problematiken vertieft, sondern auch die Besonderheiten juristischer Argumentationsweisen vermittelt werden. Hierbei werden neben „klassischen“ Themengebieten wie der Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Schadensersatzansprüchen oder dem Arbeitskampfrecht auch Arbeitsrechtsmaterien wie dem Persönlichkeitsrechtsschutz (z.B. Schutz vor Diskriminierung/Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz; Schutz vor Mobbing und sexueller Belästigung), dem Datenschutz und der Telekommunikationssicherheit oder der Arbeitssicherheit und des Arbeitsschutzrechtes behandelt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen das nationale bzw. supranationale Arbeitsrecht und seine (praktische) Anwendung.
- kennen die juristische Argumentations- und Methodenlehre.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden das Gesetz bzw. das Richterrecht auf die jeweiligen Fallkonstellationen an.
- bewerten die Normen und Rechtsprechung und ihre Auswirkungen auf akademische Zusammenhänge.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- arbeiten in Kleingruppen eine Projektarbeit aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen eigenverantwortlich Informationen, u.a. im Internet.
- präsentieren eigene Ergebnisse einer von ihnen erstellten Projektarbeit systematisch.
- bereiten das Vorlesungsmaterial eigenständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Min.	67.00 %
b) Hausarbeit mit Präsentation	20 S.	33.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 09.06.2021 12:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4613 Compliance im Unternehmensbereich
(Corporate Compliance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de) Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46131 / Compliance im Unternehmensbereich	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.46132 / Compliance im Unternehmensbereich	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.
Interesse an (interdisziplinären) Fragen der Unternehmensorganisation wird vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Die Einhaltung von „Regeltreue“ erweist sich als komplexe Aufgabe der Unternehmensorganisation, die sich unter dem Begriff der „Corporate Compliance“ nunmehr auch im deutschen Rechtskreis etabliert hat: Durch geeignete Compliance-Maßnahmen soll unrechtmäßiges Verhalten im Unternehmen möglichst bereits verhindert werden, um auf diese Weise auch rechtliche Sanktionen wegen Regelverstößen zu vermeiden.

In den ersten Wochen der Vorlesungszeit stehen im Rahmen einer integrierten Veranstaltung (Vorlesung und Übung) grundlegende Fragen der Corporate Compliance im Fokus. Neben einer Erörterung der Bedeutung der Compliance im Unternehmensbereich und ihrer Einordnung in die Organisationslehre (Compliance-Organisation inkl. Abgrenzung gegenüber bestehenden Erscheinungen wie etwa dem rechtlich bedeutsamen Risikomanagement) werden die geltenden rechtlichen Vorgaben in zentralen Funktionsbereichen des Unternehmens (wie z.B.

Unternehmensorganisation, Unternehmensfinanzierung, Marketing/Vertrieb, FuE & IP-Management, IT und Datenschutz, Personalorganisation etc.) analysiert und ihre Einhaltung zugleich anhand unternehmensinterner Compliance-Systeme dargestellt. Darüber hinaus werden funktionsbereichsübergreifende Herausforderungen der Corporate Compliance (wie etwa die Korruptionsbekämpfung) analysiert und es werden ausgewählte Unternehmensbranchen hinsichtlich des für sie geltenden Rechtsrahmens und der für sie geltenden Compliance-spezifischen Eigenheiten näher beleuchtet.

Im Rahmen der Ausarbeitung der Projektarbeiten in Gruppenarbeit, die in der zweiten Hälfte der Veranstaltungszeit

erfolgt, wird Gelegenheit geboten, das zuvor im Vorlesungs-/Übungsteil entwickelte Verständnis und die erworbenen Kenntnisse anhand einer konkreten Fragen- bzw. Themenstellung theoretisch und praktisch umzusetzen und zu erweitern und die gewonnenen Erkenntnisse in schriftlicher (Projektarbeit als Gruppenarbeit) und mündlicher Form (Präsentation zu den wesentlichen Ergebnissen der Arbeit) vorzustellen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- § kennen wirtschaftsnahe Aspekte der Compliance im Unternehmensbereich – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für rechtlich-regulative Technologie- und Innovationssteuerung identifizieren und offenlegen.
- § kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von Compliance-Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben.
- § kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Technik- und Innovationsrechts und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- § sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Bezug zur unternehmensbezogenen Compliance zu erfassen, deren wirtschaftliche und ggfs. technische Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.
- § kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse von Fragestellungen der Compliance im Unternehmensbereich und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen und sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftliche Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und argumentativ zu verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

§ können als Mitglied einzelner Projektgruppen gemeinsam Lösungsansätze zu neu gestellten Situationen oder Fragestellungen entwickeln, kritisch würdigen und diese gegenüber den weiteren Mitgliedern der Projektgruppe als auch gegenüber den anderen Teilnehmer/-innen des Moduls vorstellen und verteidigen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können selbstständig einschlägige Fachliteratur recherchieren, auswerten und diese in ihrer Bedeutung für eine gestellte Arbeitsaufgabe einschätzen. Sie sind in der Lage, Aussagen in der Fachliteratur kritisch zu reflektieren und für die eigene Entwicklung von neuen Lösungen – auch im Rahmen der geforderten Gruppenarbeit – einzusetzen. Dabei sind sie auch in der Lage, aus den gewonnenen Erkenntnissen eigenständig konkrete Handlungsempfehlungen zur (Um-)Gestaltung der Unternehmensorganisation unter dem Blickwinkel der Compliance zu entwickeln, (selbst-)kritisch zu würdigen und diese im Fachgespräch, auch gegenüber juristischen Berufsträgern und Berufsträgern mit technischem Hintergrund, in ihrer Bedeutung darzustellen und ggfs. argumentativ zu verteidigen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
---	-----------------------------	------------------------------------

a)	Hausarbeit mit Präsentation	10-12 S./20 Min.	100.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Freiwillige Teilnahme an einer Zwischenklausur (60 Min.) mit Möglichkeit der Notenanrechnung (30%).	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Hinweise zu Lernmaterialien erfolgen in der ersten Präsenzveranstaltung sowie ggfs. in weitere Veranstaltungsterminen.

Sonstige Hinweise (additional information):

Für das SoSe 2022: Die Durchführung des Moduls findet in Präsenz statt (unter Beachtung der geltenden Rechtslage und Schutz- und Vorsorgeregelungen)

Zuletzt geändert am 16.02.2022 09:58

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4614 Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung
(Data Economy, Digitalization and Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46141 / Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung	Vorlesung / Übung	45 Std (h)	105 Std (h)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden.

Interesse an (interdisziplinären) Fragen der Digitalisierung, insb. im Kontext von Wirtschaftsgeschehen, wird vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Die rechtlich-regulatorische Rahmen der Digitalisierung, insbesondere der Datenwirtschaft, ist gerade auf EU-rechtlicher Ebene im Entstehen begriffen. Aus diesem Anlass und unter Berücksichtigung des Selbstverständnisses der Universität Paderborn wird das etablierte Modul "Technikrecht" zum WiSe 2021/22 zum Modul "Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung" weiterentwickelt.

Wesentliche Inhalte werden sein (grobe Leitlinien, Schwerpunktsetzung im Einzelnen noch offen):

Grundlagen – Daten und Recht

Daten, Informationen, Wissen, Digitalisierung – Begriffliches

Erscheinungen der Digitalisierung: Big Daten, IoT, Robotik, KI

Daten und deren rechtliche Zuordnung

Überblick über die Ebenen der rechtlichen Regulierung digitalen Geschehens....

Eine EU-weite Datenwirtschaft und ihre Regulierung

Schutz von Daten

Der Schutz personenbezogener Daten: Datenschutzrecht und DS-GVO

Der Schutz nicht-personenbezogener Daten: Ökonomische Relevanz und (mögliche) rechtliche Schutzkonzepte

Privatrecht und Digitalität: grundlegende Konzepte

Verträge „digital“ abschließen: Agenten etc.

„Digitale Verträge“: Smart Contracts und mehr

Konzepte zur Zuschreibung rechtlicher Verantwortung für „digitales Verhalten“ - auf dem Weg zur elektronischen Person?

Datenschuldrecht

Schuldverträge über digitale Inhalte: Vom Fernabsatz bis zur aktuellen Richtliniensetzung (EU)

Digitalität und außervertragliche Haftung – am Beispiel Produkthaftung: Vergleich zwischen der Haftung für "traditionelle" Produkte und der Produkthaftung im digitalen Umfeld

Ein Sachenrecht der Digitalisierung?

Rechtliche Regulierung digitaler Märkte

Anliegen des Kartellrechts

Kartellrechtliche Steuerung digitaler Märkte

Ausgewählte Erscheinungen der Datenwirtschaft in rechtlicher Perspektive

3D-Druck im Spannungsfeld zwischen Produktverantwortung und Produkteschutz

Autonome Systeme am Bsp. des autonomen Fahrens

Die Herausforderung der Regulierung von Algorithmen

Ein Framework für Haftung für Künstliche Intelligenz

Hinweis: Das Modul W4614 (vormals: Technikrecht) wurde zum Modul "Recht der Datenwirtschaft und der Digitalisierung" weiterentwickelt. - Die Darstellung besonderer innovationsrechtlich geprägter Erscheinungen von Technik- und Digitalgeschehen (v. a. durch Schutz von Rechten des geistigen Eigentums/„Intellectual Property“) ist einem gesonderten Modul zum Innovationsrecht (W4615, 10 ECTS) vorbehalten, das für das Sommersemester vorgesehen ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...kennen wirtschaftsnahe Aspekte der Regulierung der Digitalisierung – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für rechtlich-regulative Techniksteuerung identifizieren und offenlegen;

...kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von datenrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;

...kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Datenrechts und können diese beschreiben;

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Digitalisierungsbezug zu erfassen, deren wirtschaftliche Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten rechtlichen Vorschriften) zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen;

...kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse datenrechtlicher Fragestellungen und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen und sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftliche Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und zu verteidigen;

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...sind in der Lage, neuere Erscheinungen (insbesondere durch künftige Entwicklung digitaler Technologien und Erscheinungen bzw. daraus resultierender neuer Herausforderungen) in ihrer rechtlichen Bedeutung anhand von Wissenschaft und Praxis aufzuarbeiten und zu erfassen, selbstständig in den bestehenden bzw. sich entwickelnden rechtlichen Rahmen einzuordnen. Sie sind überdies in der Lage, aus den gewonnenen Erkenntnissen eigenständig

Risikopotentiale für die Unternehmenspraxis zu identifizieren und zu bewerten, auf der Risikoanalyse aufbauende Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis abzuleiten und diese Empfehlungen konkret auszugestalten. ...sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens von digitaler Entwicklungen in den fachlichen Austausch mit juristisch, ökonomisch und technisch vorgebildeten Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist begrenzt auf 40 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Beachte: Das Modul steht auch Studierenden der Masterstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen offen.

Zuletzt geändert am 25.05.2021 11:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4615 Innovationsrecht
(Innovation Law)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Stefan Müller (s.mueller[at]upb.de) Dagmar Götte-Weiß (recht[at]wiwi.uni-paderborn.de) Christopher Maximilian Pietsch (pietsch[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.46151 / Innovationsrecht	Vorlesung / Übung	90 Std (<i>h</i>)	210 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.46152 / Innovationsrecht	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	180 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts, wie sie an der Universität Paderborn insbesondere im Modul Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts (W1601) vermittelt werden. Interesse an interdisziplinären Fragen der (techniknahen) Innovationssteuerung wird vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Fragen der – häufig „techniknahen“ – Innovationssteuerung beeinflussen unmittelbar zahlreiche Unternehmensaktivitäten, neben dem Innovations- und Technologiemanagement etwa auch das strategische Management sowie das Produktions-, Qualitäts-, FuE- bzw. Wissensmanagement. Damit werden die verbundenen unternehmerischen Entscheidungen auf Grundlage eines flexiblen rechtlichen Rahmens vorgenommen. Diesen rechtlichen Rahmen und das damit verbundene Steuerungs- und Gestaltungspotential, das betriebs- und ingenieurwissenschaftliches Handeln auf unterschiedliche Weise determinieren kann, in ihrer interdisziplinären Vernetzung darzustellen und zu illustrieren, ist Ziel des Moduls.

Wesentliche Inhalte der modulzugehörigen Veranstaltungen sind:

- Einführung in das techniknahe Innovationsrecht, zugleich zur Bedeutung der Innovationssteuerung im Recht zum rechtlich-regulatorischen Rahmen für Innovationsgeschehen (erste Hälfte der Veranstaltungszeit): Innovationssteuerung durch Recht; zum Innovationsschutz: Grundfragen des geistigen Eigentums, Schutz von Konzepten und Ideen durch Urheberrecht, technische Schutzrechte (Patentrecht), Marken- und Designrecht sowie Geheimnisschutzrecht; Innovationsanreize und Innovationsoffenheit im Recht; Innovationswettbewerbsrecht; rechtlicher Rahmen der Innovationsvermarktung sowie der juristischen Innovationsverantwortung.
- zur autonomen Ausgestaltung des oben beschriebenen Rahmens durch Unternehmen selbst (zweite Hälfte der Veranstaltungszeit): Technologieschutzgestaltung durch Intellectual Property (IP) mittels Vertrags- und Wettbewerbsrechts; Setzung innerbetrieblicher Innovationsanreize durch Recht; IP-Compliance im Unternehmen inkl. IP due diligence; innovationsnahe Ausprägungen des Rechts der Digitalisierung ; Ausarbeitung der Seminararbeiten,

die in der zweiten Hälfte der Veranstaltungszeit erfolgt (dabei wird Gelegenheit geboten, das zuvor im Vorlesungs-/Übungsteil entwickelte Verständnis und die erworbenen Kenntnisse anhand einer konkreten Fragen- bzw. Themenstellung theoretisch und praktisch umzusetzen und zu erweitern und die gewonnenen Erkenntnisse schriftlich/mündlich darzustellen).

Hinweis: Die Darstellung der rechtlich-regulatorischen Risikosteuerung von Technikgeschehen (u.a. durch Produkthaftung und Produktsicherheit) ist im Wesentlichen einem gesonderten Modul zum Technikrecht (W4614, 5 ECTS) vorbehalten, das für das Wintersemester vorgesehen ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wirtschaftsnahe Aspekte des Innovationsrechts – in Gestalt von Rechtsgrundsätzen und Rechtsvorschriften – und können diese beschreiben und in die Gesamtrechtsordnung einordnen. Sie können zugleich die normativen Grundlagen der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften für rechtlich-regulative Innovationssteuerung identifizieren und offenlegen;
- kennen wichtige gesetzliche Vorschriften, die für die Beurteilung von innovationsrechtlich relevanten Sachverhalten wesentlich sind, und können deren Bedeutung und Voraussetzungen identifizieren, analysieren und beschreiben;
- kennen die systemischen Zusammenhänge zwischen einzelnen Grundsätzen bzw. Vorschriften des Innovationsrechts und können diese beschreiben;

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sind in der Lage, in rechtlicher und gegenständlicher Hinsicht überschaubar gelagerte Sachverhalte mit Innovationsbezug zu erfassen, deren wirtschaftliche und ggfs. technische Bedeutung zu beschreiben und diese in Bezug zu (als einschlägig identifizierten) rechtlichen Vorschriften zu setzen. Auf Grundlage dieser methodischen Analyse und Anwendung der Rechtsgrundsätze und Rechtsvorschriften sind die Studierenden in der Lage, den abstrakt gehaltenen rechtlichen Rahmen auf eine konkrete Fallsituation zu übertragen und auf diese Weise die angesprochenen Sachverhalte rechtlich zu beurteilen und kritisch zu würdigen.
- kennen Argumentationsstrukturen zur Beurteilung und Analyse innovationsrechtlicher Fragestellungen und können diese in der Diskussion anwenden und auf dieser Grundlage eigene Wertungen und Standpunkte selbstständig entwickeln, reflektieren, kritisch zu würdigen und auf neue Situationen übertragen und sind in der Lage, die Wertungen und Standpunkte im wissenschaftliche Fachgespräch darzustellen, weiterzuentwickeln und zu verteidigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können (ggfs. als Mitglied einzelner Projektgruppen gemeinsam) Lösungsansätze zu neu gestellten Situationen oder Fragestellungen entwickeln, diese kritisch würdigen und diese gegenüber den weiteren Mitgliedern der Projektgruppe als auch gegenüber den anderen Teilnehmer/-innen des Moduls vorstellen und verteidigen;

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind in der Lage, neuere Erscheinungen (insbesondere durch künftige Entwicklung neuer Technologien und Geschäftsmodelle bzw. daraus resultierender neuer Risiken) in ihrer rechtlichen Bedeutung anhand von Wissenschaft und Praxis aufzuarbeiten und zu erfassen, selbstständig in den bestehenden bzw. sich entwickelnden rechtlichen Rahmen einzuordnen.
- können selbstständig einschlägige Fachliteratur recherchieren, auswerten und diese in ihrer Bedeutung für eine gestellte Arbeitsaufgabe einschätzen. Sie sind in der Lage, Aussagen in der Fachliteratur kritisch zu reflektieren und für die eigene Entwicklung von neuen Lösungen – ggfs. auch im Rahmen von Gruppenarbeiten – einzusetzen.
- sind der Lage, hinsichtlich der Beurteilung des rechtlich-regulativen Rahmens von Technikgeschehen in den fachlichen Austausch mit juristisch, ökonomisch und technisch vorgebildeten Berufsträgern in Wissenschaft und Praxis

zu treten, und können in diesem Kontext die von ihnen entwickelten Standpunkte selbstständig vertreten und verteidigen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Zwischenklausur	60 Minuten	30.00 %
b)	Projektarbeit	mit mdl. Präsentation - Umfang: 10-12 Seiten Ausarbeitung / Präsentation ca. 10 Min.	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

ausformuliertes Lernskript; weitere Angaben erfolgen in den Präsenzveranstaltungen

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Wichtiger Hinweis: Das Modul steht auch Studierenden der Masterstudiengänge Wirtschaftsingenieurwesen, Studienrichtungen Maschinenbau und Elektrotechnik, offen.
Für das SoSe 2022: Die Durchführung des Moduls findet in Präsenz statt (unter Beachtung der geltenden Rechtslage und Schutz- und Vorsorgeregulungen)

Zuletzt geändert am 16.02.2022 09:46

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5114 Relationship Marketing in the Digital Age
(Relationship Marketing in the Digital Age)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Lena Steinhoff
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51141 / Relationship Marketing in the Digital Age	Vorlesung / Übung	60 Std (h)	240 Std (h)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Strong customer relationships are vital to company strategy and performance. Relationship marketing is therefore concerned with identifying, developing, and maintaining successful relational exchanges. Due to a confluence of trends driving the global business world—including the transition to service-based economies, faster product commoditization, intensified competition worldwide, growth among emerging markets, aging populations, advertising saturation, and (above all) the digital age—the critical impact and effectiveness of idiosyncratic customer relationships, relative to other marketing mix factors, continues to increase at an ever-growing pace. The research-based approach of this module combines lectures with discussions of state-of-the-art research papers, enabling participants to understand, critically reflect, and effectively apply relationship marketing instruments. One relevant instrument of relationship marketing are loyalty programs, which will be discussed in-depth in this module.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students ...

- understand the key concepts, theories, and methods of relationship marketing
- acquire in-depth knowledge of the state-of-the-art of relationship marketing research
- discuss examples of relationship marketing strategies and instruments in business practice

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students ...

- read, digest, and summarize research papers

- learn how to do a research presentation
- evaluate and apply the key concepts, theories, and methods of relationship marketing
- critically reflect and effectively design relationship marketing instruments

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students ...

- improve their team collaboration skills
- improve their presentation skills
- improve their (written and oral) English communication skills

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students ...

- learn to independently apply knowledge acquisition strategies (e.g., academic literature search, information search in various media)
- independently identify, critically reflect, and select managerial decision alternatives with regard to relationship marketing strategies
- develop their own research idea

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	15 pages	40.00 %
b)	Präsentation	presentation 1: 10 min. / presentation 2: 15 min.	50.00 %
c)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 3	Oral participation during on-campus sessions	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Palmatier, R. W.; Steinhoff, L. (2019). Relationship Marketing in the Digital Age, New York and Abingdon: Routledge Taylor & Francis Group.

Research papers to be discussed in class will be announced in the introductory session.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Language of instruction: English

The module will be provided in a hybrid format, combining asynchronous lecture sessions and synchronous seminar sessions. The lecture sessions will be provided through PANDA as weekly video lectures at 09:00 am on Mondays and can be flexibly worked on during the week. The introductory session, seminar sessions, and final presentation session will take place on campus on the following dates:

- Friday, Apr 8, 2022, 11:00 am – 01:00 pm (Introductory Session)
- Monday, May 2, 2022, 09:00 am – 04:00 pm (Seminar Block 1)
- Monday, May 30, 2022, 09:00 am – 04:00 pm (Seminar Block 2)
- Monday, Jul 4, 2022, 09:00 am – 04:00 pm (Seminar Block 3)
- Friday, Jul 15, 2022, 11:00 am – 04:00 pm (Final Presentation Session)

The module is limited to 40 participants. Please register for the module in PAUL and check the participant and waiting lists published on the website of the Faculty of Business and Economics. Please note that attendance of the introductory session is mandatory for all students who want to participate in the module (from both the participant list and the waiting list). Students who are absent from the introductory session will be withdrawn from the participant and waiting lists and deregistered from the module unless they gave upfront notice to us (via e-mail to anke.markert@uni-paderborn.de) that they cannot attend the session but still want to participate in the module.

Zuletzt geändert am 16.02.2022 15:00

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5120 Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)
(Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Chengguang Li (chengguang.li@uni-paderborn.de) Patrick Mehnert (patrick.mehnert@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.31201 / Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)	Block	60 Std (h)	240 Std (h)	P	12 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul "Doing Business in Central & Eastern Europe (CEE)" wird geblockt angeboten und besteht aus einer ca. 10-tägigen Exkursion voraussichtlich im Mai 2022 mit Besichtigungen von Unternehmen, Diskussion mit Führungskräften und der Wirtschaftsuniversität VSE in Prag, sowie einem dazugehörigen Seminar.

Dieses Modul umfasst folgende Aspekte aus dem Gebiet des Internationalen Managements:

- Strategisches Management in Central & Eastern Europe (CEE)
- Markteintrittsstrategien
- Interkulturelles Management
- Institutionelle Rahmenbedingungen
- Analyse von Wertschöpfungsketten

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...kennen unterschiedliche Formen des Strategischen Managements in Central & Eastern Europe (CEE). ...lernen Markteintrittsstrategien kennen. ...wissen welche Bedeutung institutionelle Rahmenbedingungen haben. ...können Wertschöpfungsketten analysieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- ..sammeln, bewerten und interpretieren wissenschaftliche Erkenntnisse.
- ...können fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch

würdigen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...vertiefen selbstständig das in der Vorlesung Erarbeitete anhand der empfohlenen Lektüre.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung Erlernete.
- ...beteiligen sich an Diskussionen in der Vorlesung und arbeiten aktiv mit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Sollten Reiserestriktionen vor Ende der Anmeldephase ersichtlich sein für den Zeitraum, wird das Modul abgesagt. Bei Reiserestriktionen erst nach der Anmeldephase, wird auf ein digitales Konzept umgestellt.

Bewerbungen an: chengguang.li@tum.de

Deadline: 11.03.2022 - Danach findet die Auswahl samt persönlichem oder Zoom Interview innerhalb von 2 Wochen statt.

Bewerbungsunterlagen: Kurzes Anschreiben, welches (auch) die Motivation beschreibt (bis zu 5 Sätze), Lebenslauf, Zeugnisse (Abitur und Bachelorstudium) und aktuelle Noten).

Mehr Informationen im Zoom-Call am 28.02., um 17.00 Uhr: [Zoom-Link](#)

[Merting-ID: 668 5275 9741](#)

Kenncode: ilikecheng

Fahrt und Hotel müssen selbst organisiert und finanziert werden, zzgl. Verpflegung.
Teilnehmerzahl ist auf 12 Studierende (Bachelor und Master) begrenzt.

Zuletzt geändert am 21.02.2022 18:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5121 Einführung in die Theorie der Unternehmung
(Introduction to the theory of enterprise)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anne-Katrin Freiboth (anne.katrin.freiboth@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51211 / Einführung in die Theorie der Unternehmung	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Einführung in die Theorie der Unternehmung“ vermittelt den Studierenden die grundlegenden Aspekte und Annahmen der Theorien von Organisationen, die in vielen Bereichen des Managements eingesetzt werden.

Viele der in der Managementforschung angeführten Theorien von Organisationen stammen aus den Wirtschaftswissenschaften und der Soziologie. In diesem Modul werden daher die führenden wirtschaftlichen und soziologische Theorien von Organisationen thematisiert. Ökonomische Theorien der Organisation beinhalten Transaktionskostenökonomie, Eigentumsrechtstheorie, Teamtheorie, Ressourcen- und Evolutionsansätze und Agenturtheorie. Soziologische Theorien der Organisation beinhalten Institutionentheorie, Ressourcenabhängigkeitsansatz, Populationsökologietheorie und Einbettungs-/Soziale-Netzwerk-Theorie. Zwischen beiden Strömungen sind die Verhaltenstheorie des Unternehmens, die Informationsverarbeitungstheorie und die strukturelle Kontingenztheorie angesiedelt.

Die Analyse verschiedener theoretischer Perspektiven führt zur Entwicklung des Verständnisses der Studierenden für die Stärken und Schwächen der jeweiligen Theorie. Das Ziel des Moduls „Einführung in die Theorie der Unternehmung“ ist es, die verschiedenen Theorien von Organisationen zu verstehen und anwenden zu können.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen grundlegende Aspekte und Annahmen der Theorien der Organisationen und können diese beschreiben.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können das erarbeitete Wissen auf praxisrelevante Sachverhalte anwenden.

- können das erarbeitete Wissen vor dem Hintergrund moderner betriebswirtschaftlicher Problemstellungen theoretisch reflektieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten in der Vorlesung/Übung aktiv mit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- bereiten die Inhalte der Vorlesung/Übung selbstständig vor und nach.
- setzen sich eigenverantwortlich mit einem aktuellen Problem unter Einbezug relevanter Theorien auseinander.
- vertiefen ihre Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten durch eigenständige Auseinandersetzung mit komplexen Theorien und theoretischen Texten und die Anfertigung eines Essays.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Essay	1-2 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Vorlesungen und Übungen wird in Präsenz abgehalten.

Zuletzt geändert am 03.02.2022 09:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5122 Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre
(Introduction to the theories of modern business administration)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51221 / Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre	Vorlesung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul „Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre“ vermittelt den Studierenden vertiefende Kenntnisse der Methoden und Instrumente einzelner unternehmerischer Funktionen aus einer managementorientierten Perspektive – primär Management, Organisation, Personal und Marketing.

Spezifische, praxisrelevante Problemstellungen dieser Funktionen werden dabei differenziert, dezidiert und lösungsorientiert diskutiert – unter Berücksichtigung moderner Konzepte, Modelle und Theorien.

Es werden beispielsweise thematisiert:

- Definitive Abgrenzungen von Management, Organisation, Personal und Marketing
- Managementtechniken und -modelle
- Managementfunktionen
- Unternehmenskultur mit interkulturellem Management
- Führungsstile
- Strategisches Management (z. B. Wettbewerbsanalyse, Erfahrungskurve, Marktwachstums-/Marktanteils-Portfolio, Benchmarking, Produkt-/Marktstrategien, Wettbewerbsstrategien, Kernkompetenzen, Balanced Scorecard)
- Aufbau- und Ablauforganisation
- Organisationstheoretische Ansätze (z. B. Scientific Management, Administrative Ansätze, Human-Relations-Ansatz, Situative Ansätze, Institutionenökonomische Ansätze)
- Organisationsformen mit ihren jeweiligen Strukturierungsprinzipien
- Konzepte des geplanten organisatorischen Wandels (z. B. Business Reengineering, Organisationsentwicklung)
- Personalbedarfsermittlung, Personalbeschaffung, Personaleinsatz, Personalmotivation und -honorierung, Personalentwicklung und Personalfreistellung
- Marktforschung
- Produktpolitik, Distributionspolitik, Konditionenpolitik, Kommunikationspolitik

- Marketing-Mix

Diese Einführung in die Theorien der modernen Betriebswirtschaftslehre bietet den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis über relevante Themen der betriebswirtschaftlichen Praxis spezieller Funktionen eines Unternehmens aus aktueller Sicht.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen vordergründig die unternehmerischen Funktionen Management, Organisation, Personal und Marketing kennen, vertiefen ihre Kenntnisse der Methoden und Instrumente dieser unternehmerischen Funktionen sowie die ihnen zugrundeliegenden Konzepte, Modelle und Theorien.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

lernen die funktionspezifischen Begriffe und Konzepte auf relevante Problemstellungen anzuwenden und unter Einbezug gegenwärtiger wirtschaftlicher Geschehnisse zu analysieren, zu transferieren und kontrovers zu diskutieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

arbeiten bei der Präsentation von Übungsaufgaben innerhalb der Vorlesung/Übung mit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

bereiten die Inhalte der Vorlesung und insbesondere der Übung selbstständig vor und nach.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	30 Minuten	10.00 %
b)	Klausur	60 Minuten	90.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree*)

programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Die Vorlesungsunterlagen werden den Studierenden zur Verfügung gestellt

Thommen, Jean-Paul et al. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 9. Aufl., Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.

Weitere Literatur wird den Studierenden in der Vorlesung/Übung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Die Vorlesung/Übung findet als "Flipped Classroom" statt.

Zuletzt geändert am 04.05.2022 10:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5123 Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie
(Perspectives on Economic Philosophy)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) L.127.15090 / Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie	Seminar				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Seminar „Perspektiven der Wirtschaftsphilosophie“ thematisiert zentrale Fragestellungen an der Schnittstelle von Ökonomie, Politik und Gesellschaft aus einer wirtschaftsphilosophischen Perspektive. Hierbei werden genuin wirtschaftswissenschaftliche Betrachtungsweisen mit normativ-philosophischen Überlegungen verbunden und interdisziplinäre Diskursräume eröffnet, um u.a. folgenden Fragen historisch und systematisch nachzugehen: Was leistet die Rekonstruktion der ökonomisch-philosophischen Verflechtung für die Analyse gegenwärtiger Ordnungsstrukturen von Wirtschaft, Staat und Gesellschaft? Welche Themenfelder nimmt die derzeitige Wirtschaftsphilosophie in den Blick und warum? Was kann Philosophie im Hinblick auf ökonomische Theoriebildung heute leisten (vor dem Hintergrund ihres historischen Beitrags)?

Im Wintersemester 2020/21 werden insbesondere die folgenden Themenschwerpunkte in den Fokus gestellt:

- Kritik ökonomischer Modell- und Theoriebildung
- Verteilungsgerechtigkeit
- Das "bedingungslose Grundeinkommen" & die Zukunft der Arbeitsgesellschaft
- Erscheinungsformen und Funktionsmechanismen des Überwachungs- und Plattformkapitalismus
- Ökonomie & Geschlechtergerechtigkeit
- Ordnungsstrukturen im Spannungsfeld von Markt und Staat

Darüber hinaus besteht für die Studierenden die Möglichkeit, eigene Themenvorschläge einzubringen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlangen vertiefende Kenntnisse über Zusammenhänge von Philosophie und Ökonomie vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Ordnungsstrukturen
- können wesentliche Positionen und Argumente der Ideen- und Geistesgeschichte zueinander in Beziehung setzen

- lernen wesentliche sozialphilosophische Grundlagen ökonomischen Handelns kennen
- können sich wissenschaftstheoretisch mit Fragen ökonomischer Theoriebildung auseinandersetzen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung ökonomisch-philosophischer Sachverhalte
- erweitern ihr analytisches Instrumentarium zur Durchdringung ökonomischer Themenkomplexe um philosophische Methoden
- entwickeln erfolgreiche Strategien im Umgang mit komplexen Theorietexten
- können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Problemhorizonten aus integrativen Perspektiven nehmen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringent
- entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erarbeiten, Präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben
- reflektieren Veranstaltungsinhalte und setzen diese in Beziehung zu eigenen Forschungsinteressen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 4 Seiten / ca. 60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Im Wintersemester 2020/21 findet die Veranstaltung als Blockseminar statt. Die genauen Termine werden zu Semesterbeginn bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5124 Wissensmanagement im Übergang von Analogen zu Digitalen Horizonten
(Knowledge Management in transfer from analog to digital horizons)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Prof. E.h. Dr. h.c. mult. Klaus Rosenthal
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sören Middeke (soeren.middeke[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51241 / Wissensmanagement im Übergang von Analogen zu Digitalen Horizonten				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Unter dem Stichwort der Digitalisierung vollzieht sich kontinuierlich ein Bedeutungswechsel in den Entscheidungsstrukturen von Markt und Unternehmung. Analoge Entscheidungshorizonte werden zunehmend digital unterstützt und sodann durch digitalisierte Automatismen ersetzt. Damit vollzieht sich schrittweise ein bedeutungsvoller Paradigmenwechsel in allen Märkten und allen Gesamtfunktionen der Unternehmung.

Das Seminar geht diesem Paradigmenwechsel nach und setzt sich das Ziel, die wesentlichen Strukturelemente und Kategorien zu analysieren und in ihrer Tragweite eines verändernden Horizonts zu evaluieren.

Die Veranstaltung findet als Blockseminar am Ende des Wintersemesters (voraussichtlich Februar / März) statt. Die genauen Termine werden noch bekanntgegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen zentrale Theorien des Wissensmanagements kennen und erwerben fundiertes Kategorienwissen
- entwickeln ein Verständnis für den Bedeutungswechsel in den Entscheidungsstrukturen in Markt und Gesellschaft
- erlangen fundiertes Wissen der unter dem Stichwort der „Digitalisierung“ subsummierten Veränderungsprozesse und deren Auswirkungen auf ökonomische und außerökonomische Gegenstandsbereiche
- lernen die Bedeutung der Schlüsselressource Wissen für die zentralen Funktionsbereiche der Unternehmung kennen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Entwickeln eine ausgeprägte Fähigkeit zur detaillierten Analyse und Beurteilung gegenwärtiger ökonomischer Veränderungsprozesse vor dem Hintergrund der Digitalisierung
- Können unter Rekurs auf die Kenntnis vergangener Entwicklungstendenzen begründet und differenziert Stellung zu aktuellen und zukünftigen Managementproblemen nehmen
- Erlangen Problemlösekompetenz durch den Erwerb von bloßem Instrumentalwissen zugrundeliegendem Zusammenhangswissen
- Konzipieren differenzierte wissenschaftliche Argumentationen durch die Einordnung, Abwägung und Kritik relevanter wissenschaftlicher Positionen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Präsentieren die Ergebnisse eigener Forschung systematisch und argumentativ stringent
- Entwickeln durch Gruppendiskussionen eine ausgeprägte Fähigkeit zur Kritik, insbesondere auch Selbstkritik
- Vertreten eigene Standpunkte begründet und sicher

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Erarbeiten, Präzisieren und planen eigene Forschungsvorhaben in Bezug auf die Verschiebung von analogen zu digitalen Horizonten in zentralen Unternehmensbereichen

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	4 S. / 45 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5125 Kundenverhalten und Marketing Analytics
(Customer Behavior and Marketing Analytics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Andrea Hampel (andrea.hampel[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51251 / Kundenverhalten und Marketing Analytics	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Der Kurs zeigt an spannenden internationalen Fallstudien auf, wie wichtig die Rolle des Kundenverhaltens für die Formulierung und Umsetzung von Marketingzielen ist. Er bietet dabei nicht nur eine umfassende Auseinandersetzung mit den neuesten Erkenntnissen aus der Verhaltensforschung, sondern ermöglicht Ihnen auch Instrumente sowohl zur Kundendaten- als auch zur Marketingdatenerhebung und -auswertung kennenzulernen. Sie werden sich dabei mit Marketing Analytics befassen, das Marketing, Datenanalyse und Finanzmodellierung miteinander verbindet. An praktischen Beispielen lernen Sie, wie man Marktumfragen durchführt, die Daten analysiert, Cluster findet, Produktpreise festlegt, Social Media Werbung plant, Verkäufe prognostiziert und noch mehr.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmern

- das Kunden- und Konsumentenverhalten zu verstehen
- Analyseabläufe
- die Verwendungsmöglichkeiten von Marketing Analytics

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmern

- Kunden-, Markt- und Marketingdaten zu erheben und zu analysieren
- Marketing Analytics zielgerichtet einzusetzen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die Teilnehmer vertiefen in diesem Kurs

- ihre Fertigkeiten, effektive Entscheidungen im Team zu treffen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmern

- ein Verständnis dafür, Ergebnisse strukturiert und überzeugend zu präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur		80.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Ausführliche Informationen zum Kurs erhalten Sie in der ersten Sitzung.

Die Präsentationen finden ab dem 29.4.2021 an mehreren Tagen statt.

Zuletzt geändert am 27.08.2021 11:48

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5126 Masterkolloquium International Business
(Thesis Colloquium)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sumaya Islam (sumaya.islam[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.31261 / Abschlussarbeitskolloquium International Business	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Betreuungszusage des Lehrstuhls International Business (über das zentrale Vergabeverfahren für Abschlussarbeiten der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät).

Inhalte (*short description*):

Die Studierenden erhalten im Rahmen des Masterkolloquiums International Business eine Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (u.a. Schreibstil-Workshop, Methoden-Workshop) und präsentieren den Zwischenstand ihrer Abschlussarbeiten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen den Schreibstil und die Struktur empirischer Forschungsartikel
- kennen das Format wissenschaftlicher Vorträge zu empirischen Forschungsarbeiten
- kennen die Regeln der kritischen Würdigung von Forschungsbeiträgen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können ihr Wissen zum wissenschaftlichen Arbeiten zur Bewertung und Diskussion empirischer Forschungsbeiträge anwenden
- können ihr theoretisches und methodisches Wissen zur Bewertung und Diskussion empirischer Forschungsbeiträge anwenden
- können konstruktive Kritik zu Forschungsbeiträgen vorbringen und verteidigen
- können wissenschaftliche Forschungsarbeiten verteidigen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können anhand der Vorträge ihrer Kommilitonen die Entwicklung ihrer eigenen Abschlussarbeit und die Entwicklung ihres Wissens und ihrer Kompetenzen reflektieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können ihre Abschlussarbeit vor der Seminaröffentlichkeit mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vorstellen und vertreten

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	Die Präsentation umfasst insgesamt 30 Minuten (15 Minuten Vortrag, 15 Minuten Diskussion)	50.00 %
b)	Präsentation	Die Präsentation umfasst insgesamt 30 Minuten (15 Minuten Vortrag, 15 Minuten Diskussion)	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Anwesenheit

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 25.11.2021 16:11

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5127 Social Entrepreneurship
(Social Entrepreneurship)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sumaya Islam (sumaya.islam[at]uni-paderborn.de) Dr. Sebastian Vogt (sebastian.vogt[at]uni-paderborn.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51271 / Social Entrepreneurship	Block	38 Std (<i>h</i>)		P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Diese Lehrveranstaltung richtet sich an alle Studierenden der fünf Fakultäten der Universität Paderborn und wird praxisnahe Einblicke in die Welt der Unternehmensgründung liefern: <https://www.youtube.com/watch?v=b3UFk7z34kc>.

Ziel des Moduls ist es, theoretische und praktische Kenntnisse zur Gründung eines Sozialunternehmens zu erlernen und anzuwenden. Der Schwerpunkt liegt dabei vor allem auf der Generierung einer möglichen Gründungsidee und der darauffolgenden Umsetzung einer ersten Version bzw. eines Prototypen zur möglichen Vorbereitung einer Gründung. Die Gründungsidee kann sich auf reelle oder fiktive Gründungsabsichten aus den Bereichen Klima & Umwelt, Gesellschaft & Politik, Kultur & Medien, Bildung & Integration und Gesundheit beziehen.

Das Modul besteht aus einem Intensivworkshop zur Erlangung der theoretischen Kenntnisse & Methoden zur Gründung eines Sozialunternehmens.

Im weiteren Verlauf wird als Team an der Gründungsidee weitergearbeitet. Die Studierenden entwickeln eine erste, vereinfachte Version bzw. Prototypen ihres Produkts oder ihrer Dienstleistung. Diese erste Version sollte nur mit den nötigsten Funktionen ausgestattet sein und dient einem ersten Eindruck des Geschäftsmodells. Während des gesamten Semesters wird es regelmäßiges Feedback, persönliche Betreuung und Zwischenpräsentationen zur Weiterentwicklung geben. Das Modul bietet die Möglichkeit Sozialunternehmer:innen, Gründer:innen und Unterstützer:innen kennenzulernen und den eingeladenen Expert:innen Fragen zu stellen. Zum Abschluss wird das Geschäftsmodell in einem Projektbericht zusammengefasst. Der gemeinsame Abschluss im Modul bildet das "Impact Festival", bei dem die Teams einem breiten Publikum und Fachexpert:innen ihre Ideen vorstellen. Somit besteht die Prüfungsleistung aus drei Präsentationen und einem abschließenden Projektbericht.

Eine Übersicht zum Modul und weitere Informationen finden Sie hier: <https://tecup.de/social-entrepreneurship-upb/>.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- erlangen Verständnis darüber, was Sozialunternehmen sind und wie diese zur Lösung eines gesellschaftlichen Problems beitragen.
- kennen den Aufbau, die Strategien und den Erfolg von Sozialunternehmen.
- bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung auf.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Gründungsideen für (Sozial-)Unternehmen identifizieren.
- können ein (Sozial-)unternehmen mit geeigneten Methoden systematisch in den Markt einführen (z.B. Design Thinking).
- können einen Prototypen für ihr Geschäftsmodell erstellen.
- können ein geeignetes Finanzierungsmodell entwickeln. Persönliche Kompetenz /Sozial (individual competences / social skills):

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- arbeiten mit interdisziplinärem Verständnis.
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse argumentativ und systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

Studierende...

- suchen den Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets.
- präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit mit Präsentation		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Teilnahme an den Workshoptagen

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Seminar auf max. 28 Teilnehmer begrenzt. Für die Anmeldung zu diesem Modul ist eine Anmeldung über PAUL UND zusätzlich eine Bewerbung an den Lehrstuhl zwingend notwendig (Raven Anthony Braun (raven@mail.uni-paderborn.de)). Die Bewerbung sollte 3-7 Sätze über deine Motivation am Modul teilzunehmen beinhalten und eine aktuelle Notenübersicht. Deadline zur Bewerbung ist spätestens der 24.03.2022, 23.59 Uhr.

HINWEIS: Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen. Die Teilnahme an den Intensivworkshoptagen ist obligatorisch.

Das Modul ist ein Mastermodul.

Zuletzt geändert am 21.02.2022 15:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5128 Corporate Entrepreneurship
(Corporate Entrepreneurship)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Marieke Funck (marieke.funck@uni-paderborn.de) Dr. Sebastian Vogt (sebastian.vogt@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Rüdiger Kabst (kabst@upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51281 / Corporate Entrepreneurship	Block			P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Wie können bestehende Unternehmen unternehmerisch handeln? Wie kann es ihnen gelingen, neue Wachstumsfelder zu besetzen? Wie können Erfolgskonzepte von Start-up-Unternehmen in großen Unternehmen angewendet werden?

In diesem Modul erarbeiten die Teilnehmer in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern aus bestehenden Unternehmen Antworten auf diese Fragen, in dem sie eine eigene Projektidee im Kontext eines Unternehmens erarbeiten. Dabei erhalten die Studierenden die einzigartige Chance, die Theorie in die Praxis umzusetzen, während sie sich mit weitreichenden industriellen Probleme auseinandersetzen. Das Modul lädt dazu ein, außerhalb des traditionellen Lernpfades in interdisziplinären Teams voller motivierter Problemlöser zu arbeiten. Das Ziel ist dabei, unbefriedigte Nutzerbedürfnisse zu identifizieren, neue Produkte oder Dienstleistungen zu kreieren und einen getesteten funktionalen Prototyp zu entwickeln. Die kooperierenden Unternehmen geben dabei Einblicke in ihre jeweilige Branche und aktuelle Herausforderungen, die als Ausgangspunkt herangezogen werden. Die kooperierenden Unternehmen werden noch bekannt gegeben.

Ziel ist es mit der Lean Startup Methode ein neues Geschäftsfeld im Team eigenständig zu erschließen. Das Modul setzt sich aus zwei Teilen zusammen: Ein Teil besteht aus einem Intensivworkshop zur Erlangung der theoretischen Kenntnisse & Methoden zur Gründung eines Unternehmens in Kooperation mit bestehenden Unternehmen. In einem Workshop tauchen die Studierenden in das Thema „Corporate Entrepreneurship“ ein und generieren eigene Gründungsideen. Am Ende des Workshops erfolgt eine Präsentation vor Vertretern der kooperierenden Unternehmen.

Im weiteren Teil wird an der Gründungsidee weitergearbeitet. Die Studierenden entwickeln eine erste, vereinfachte Version bzw. Prototypen ihres Produkts oder ihrer Dienstleistung. Diese erste Version sollte nur mit den nötigsten Funktionen ausgestattet sein und dient einem ersten Eindruck des Geschäftsmodells. Während dieser Zeit erhalten die Studierenden regelmäßiges Feedback durch die kooperierenden Unternehmen, persönliche Betreuung und Zwischenpräsentationen zur Weiterentwicklung geben. Zum Abschluss präsentieren die Teams ihre Ideen vor einer Jury, die aus Vertretern der kooperierenden Unternehmen und erfahrenen Coaches besteht.

Mit der Teilnahme an diesem Modul können sehr enge Kontakte zu den kooperierenden Unternehmen geschlossen

werden, sowie Erfahrungen gesammelt werden, was es bedeutet, ein Unternehmen zu gründen oder in einem bestehenden Unternehmen eigene Projekte anzustoßen. Es wird ein außerordentliches Engagement für die Teilnahme vorausgesetzt. Dafür erhalten die Teilnehmer Einblicke in reale Unternehmensprozesse und die Möglichkeit in diese ihre eigenen Ideen einzubringen und vor einer Jury zu präsentieren.

Informationen zur Anmeldung:

Aufgrund der intensiven Betreuung und dem anwendungsbezogenen Charakter des Moduls ist dieses Seminar begrenzt in der Teilnehmerzahl. Teilnehmer dieses Moduls setzen sich aus interdisziplinären Studierenden mehrerer Fachrichtungen zusammen.

Für die Anmeldung zu diesem Modul ist eine Bewerbung an den Lehrstuhl zwingend notwendig. Die Bewerbung sollte einen kurzen Paragraph (3-5 Sätze) zu Ihrer Motivation bezüglich der hier beschriebenen Modulinhalt umfassen sowie Ihr derzeitiges Transcript of Records (für Master-Erstsemester bitte das aktuellste Bachelor Transcript of Records). Bitte geben Sie außerdem an, ob Sie sich für das Bachelor- oder Mastermodul bewerben sowie Ihre Matrikelnummer.

Senden Sie ihre Bewerbung bitte an Katharina Weßling (katharina.wessling@upb.de). Deadline zur Bewerbung ist für das Sommersemester 2022 ist der 24.03.2022.

WEITERE INFOS FINDET IHR [HIER](#)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erwerben fortgeschrittene Kenntnisse, wie die Methode des Lean Startups in bestehenden Unternehmen angewendet werden kann.
- erlangen tiefgreifendes Verständnis über theoretische und anwendungsbezogene Fragestellungen des Gründungsmanagements und Entrepreneurship in bestehenden Unternehmen
- erlangen Wissen über das unternehmerische Handeln in bestehenden Unternehmen und können komplexe Fragestellung in Gründungsideen überführen.
- erlernen Funktionsweisen von Geschäftsmodellen und -prozessen
- erlangen umfangreiche Kenntnisse über agile Arbeitsmethoden und bauen gründungsrelevantes Wissen zur Ideenfindung und Vorbereitungsphase der Gründung in Kooperation mit einem bestehenden Unternehmen auf.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Innovationsprojekte in verschiedenen Unternehmens-Branchen eigenständig aufgrund von Daten und Erkenntnissen bewerten und interpretieren und praktisch umsetzen
- können Geschäftsmodellen und Kundenbedürfnissen wiederholt qualitativ analysieren und argumentative verteidigen
- können empirische geleitete Entscheidung in Innovationsprojekten treffen und eine Marktvalidierung quantitativ durchführen
- können strategischen Markteintrittskonzepte und Monetarisierungskonzepte erarbeiten
- können konkrete Vorhaben in Bezug auf relevante Praxisprobleme von bestehenden Unternehmen entwickeln und in kurzen iterativen Sprints Gründungsideen in den Markt einführen
- können mit analogen und digitalen Entwicklungswerkzeugen minimal funktionsfähiges Prototypen (MVPs) bauen und Geschäftsmöglichkeiten durch Rapid Prototyping am Markt evaluieren
- können innovative Lösungsalternativen unter quantitativer Berücksichtigung von Chancen und Risiken entwickeln und bewerten

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- arbeiten mit Verständnis für unterschiedliche Unternehmensbereiche.
- bilden Lerngruppen und vertiefen das Erlernte.
- finden Konsens in Teams in widersprüchlichen Situationen.
- präsentieren und vertreten ihre eigenen Ergebnisse argumentativ und systematisch.
- organisieren selbstständig weiterführende Lernprozesse in Bezug auf reale/fiktive Gründungen und praktische Anwendung

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können akademische Konzepte und betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Analyse- und Lösungsfertigkeiten auf

reale unternehmerische Fragestellungen in heterogenen Teams anwenden

- können Gründungsideen kritisch und analytisch reflektieren
- können aus regelmäßigem Feedback von Fachvertretern Schlussfolgerungen ziehen und auf ihre Geschäftsmodelle anwenden
- zeigen eine unternehmerische proaktive Haltung im Umgang mit Problemen
 - können im Austausch mit Fachvertretern von bestehenden Unternehmen das erarbeitete Geschäftsmodell darstellen
- präsentieren ihre eigenen Gründungsideen vor einem Fachpublikum

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	6-8 Seiten/ 15-20 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Workshops finden in deutscher Sprache statt.

Zuletzt geändert am 02.03.2022 15:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5129 Social Marketing und nachhaltige Innovationen in der Corona-Pandemie
(Social Marketing and sustainable Innovation in the Corona pandemic)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51291 / Social Marketing und nachhaltige Innovationen in der Corona-Pandemie	Block			P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Social Marketing hat das primäre Ziel, "Gemeinwohl" zu erreichen. Traditionelle kommerzielle Marketingziele sind in erster Linie finanzieller Natur, obwohl sie auch positive soziale Auswirkungen haben können. Im Kontext der öffentlichen Gesundheit würde Social Marketing die allgemeine Gesundheit fördern, das Bewusstsein schärfen und Verhaltensänderungen herbeiführen. Somit spielt Social Marketing zur erfolgreichen Bekämpfung der Corona-Pandemie eine tragende Rolle. In diesem Seminar werden die verschiedenen Facetten, Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren von Social Marketing vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie gemeinsam erarbeitet und diskutiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

haben nach Abschluss des Kurses ein grundlegendes Verständnis von den verschiedenen Facetten, Einsatzmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren von Social Marketing vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

haben nach Abschluß des Kurses die Fähigkeit wissenschaftliche Texte systematisch zu analysieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

haben nach Abschluß des Kurses die Fähigkeit evidenzbasiert zu argumentieren und im Team effizient Entscheidungen zu treffen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

haben nach Abschluß des Kurses ein Verständnis dafür, komplexe Themen strukturiert und überzeugend zu präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	45 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Leider können wir zu den Veranstaltungstagen und Uhrzeiten noch keine Informationen geben, da Dr. Endres hier mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft zusammen arbeiten möchte und von deren Seite noch keine genauen Termine genannt wurden. Die Termine werden voraussichtlich erst im September fixiert.

Zuletzt geändert am 12.10.2021 10:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5130 Media Economics in the Era of Digitalization
(Media Economics in the Era of Digitalization)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Daniel Kaimann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Kaimann (Daniel.Kaimann[at]juni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51301 / Media Economics in the Era of Digitalization		150 Std (<i>h</i>)	150 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

There are no formal prerequisites for this course. However, basic knowledge in statistics is recommended.

Inhalte (*short description*):

This master course tackles a more recent research stream within media economics, i.e. the digitalization of the entertainment industry. Starting with conceptual foundations regarding industry specifications, the determinants of digitalization in the specific context of entertainment markets are examined in this module.

Specifically, the effects of digitalization and its interaction with expressed opinions of professional critics and consumer word-of-mouth, sales prices, product ratings according to age and genre classification, market share of producers and distributors, award presentations, sequel titles, and stars are examined using journal articles published in this field.

The entertainment industry is especially suitable for the analysis of digitalization for several reasons. First, products related to the media industry are experience goods and thus represent a market where decisions are made under asymmetric information. Second, entertainment markets present various signals of quality, such as word-of-mouth, professional critics, and brand reputation measures. Third, the sales and different signal figures are tracked and garnered by a number of service providers and thus, are easily available. Fourth, entertainment markets, such as the Hollywood film industry, assure comparability according to technology requirements, product characteristics and industrial and market structures. Fifth, video-on-demand suppliers such as Netflix, Amazon and Hulu are rapidly growing and simultaneously change the way the entertainment industry thinks and operates.

The course is also concerned with methodological aspects and econometrics. Thus, the module is designed for students with a strong interest in empirical research. Quantitative methods are preferable. Useful data is often available online, and we will focus on Internet-based methods of data collection and online surveys. Students will receive support to conduct content analyses of websites and econometric analyses. Qualitative methods may complement this.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Students are made familiar with decision-making and problem-solving techniques. Additionally, students gain a broad,

intellectual understanding of central concepts in media economics and the entertainment industry.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Students answer their own research question by collecting and analyzing suitable empirical data. Students are made familiar with criteria required to choose data and literature most adequate for their individual research projects. Students learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by using the statistic software STATA.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Students transfer knowledge to a group of people and learn intercultural communication skills.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Students form their learning groups and participate in an interactive seminar and debate about central concepts of media economics and digital management.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	Hausarbeit: 20 Seiten // Präsentation: 30 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Hennig-Thurau, T. and Houston, M. B. 2019: "Entertainment Science: Data Analytics and Practical Theory for Movies, Games, Books, and Music". 1st ed. Springer. De Vany, A. 2004: "Hollywood Economics. How extreme uncertainty shapes the film industry". New York. Vogel, H. L. 2015: "Entertainment industry economics : a guide for financial analysis". 9. ed. Cambridge : Cambridge Univ. Press.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5131 The Economics of the Entertainment Industry
(The Economics of the Entertainment Industry)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Daniel Kaimann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51311 / The Economics of the Entertainment Industry	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge in statistics is recommended.

Inhalte (*short description*):

This course tackles a more recent research stream within economics, i.e., the economics of the entertainment industry. Starting with conceptual foundations regarding industry specifications, the determinants of key success factors in the specific context of entertainment markets are examined in this module.

Specifically, the effects of expressed opinions of professional critics and consumer word-of-mouth, sales prices, product ratings according to age and genre classification, market share of producers and distributors, award presentations, sequel titles, and stars are examined using journal articles published in this field.

The entertainment industry is especially suitable for the analysis of key success factors for several reasons. First, products related to the media industry are experience goods and thus, represent a market where decisions are made under asymmetric information. Second, entertainment markets present various signals of quality, such as word-of-mouth, professional critics, and brand reputation measures. Third, the sales and different signal figures are tracked and garnered by a number of service providers and thus, are easily available. Fourth, entertainment markets, such as the video game industry or the Hollywood film industry, assure comparability according to technology requirements, product characteristics and industrial and market structures.

The course is also concerned with methodological aspects and econometrics. Thus, the module is designed for students with a strong interest in empirical research.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- are made familiar with decision-making and problem-solving techniques.

gain a broad, intellectual understanding of central concepts in media economics and the entertainment industry

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- learn how to address a research topic as well as how to collect, analyze and interpret data by using the statistic software STATA.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- answer their own research question by collecting and analyzing suitable empirical data.
- are made familiar with criteria required to choose data and literature most adequate for their individual research projects.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- learn to research information (among other sources) on the internet and write an own (first) scientific paper.
- are able to present their own results (project work).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 Min./ 12 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache: English.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5133 Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics
(Seminar in Organizational Economics: Sports Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pascal Haase (pascal.haase@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51331 / Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics		30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Seminararbeit umfasst das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit (max. 12 Seiten) und die Präsentation der Ergebnisse aus den Bereichen der Sportökonomie. Die Studierenden müssen eine relevante Forschungsfrage mit Hilfe von theoretischen Modellen und empirischen Nachweisen ökonomisch analysieren. Die Themen umfassen ein breites Spektrum sportökonomischer Forschung und können auf Themen erweitert werden, die für den jeweiligen Bereich von Interesse sind. Forschungsfragen könnten sich mit folgenden Themen befassen: Organisationsstrukturen professioneller Sportligen, strategisches Verhalten von Athleten bei Turnieren und geschlechtsspezifische Unterschiede beim professionellen Radfahren.

Eine detaillierte Liste der behandelten Themen wird während der Einführungssitzung im Oktober vorgestellt.

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (12 pages max.) and presenting the results from the fields of sports economics. Students will have to economically analyze a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering sports economics and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: organizational structures of professional sports leagues, athlete's strategic behavior in tournaments and gender differences in professional cycling.

A detailed list of topics covered will be presented during the introductory session in October.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- sollten in der Lage sein, empirische Forschung mit ökonomischen Methoden analysieren zu können.

sollten in der Lage sein, ihre Arbeiten im wissenschaftlichen Terminus zu verfassen.

- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- lernen, Methoden auszuwählen, anzuwenden und zu bewerten, um eine ökonomische Forschungsfrage zu beantworten.
- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- diskutieren und bewerten den Forschungsbeitrag der Studierenden.
- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- schreiben eine eigene wissenschaftliche Arbeit und präsentieren die Ergebnisse.
- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Hausarbeit	12 Seiten	70.00 %
b) Präsentation	20 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Sonstige Hinweise (additional information):

Die Kurssprache ist Englisch. Die Arbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Die Präsentation muss in englischer Sprache gehalten werden. Es ist nur erlaubt, den 5 ECTS- oder den 10 ECTS-Kurs zu besuchen.

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course.

Zuletzt geändert am 22.04.2022 13:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5134 Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II
(Seminar in Organizational Economics: Sports Economics II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pascal Haase (pascal.haase@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51341 / Seminar zur Organisationsökonomie: Sports Economics II	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Seminararbeit umfasst das Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit (max. 12 Seiten) und die Präsentation der Ergebnisse aus den Bereichen der Sportökonomie. Die Studierenden müssen eine relevante Forschungsfrage mit Hilfe von theoretischen Modellen und empirischen Nachweisen ökonomisch analysieren. Die Themen umfassen ein breites Spektrum sportökonomischer Forschung und können auf Themen erweitert werden, die für den jeweiligen Bereich von Interesse sind. Forschungsfragen könnten sich mit folgenden Themen befassen: Organisationsstrukturen professioneller Sportligen, strategisches Verhalten von Athleten bei Turnieren und geschlechtsspezifische Unterschiede beim professionellen Radfahren.

Eine detaillierte Liste der behandelten Themen wird während der Einführungssitzung im Oktober vorgestellt.

The workload of the seminar includes writing a scientific paper (20 pages max.) and presenting the results from the fields of sports economics. Students will have to economically analyze a relevant research question by the means of theoretical models and empirical evidence. The topics encompass a wide array of research covering sports economics and can be extended to topics of own interest in the respective field. Research questions might deal with: organizational structures of professional sports leagues, athlete's strategic behavior in tournaments and gender differences in professional cycling.

A detailed list of topics covered will be presented during the introductory session in October.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

sollten in der Lage sein, empirische Forschung mit ökonomischen Methoden analysieren zu können.

- sollten in der Lage sein, ihre Arbeiten im wissenschaftlichen Terminus zu verfassen.
- should be able to analyse empirical research by the means of econometric methods.
- should be able to write their papers by the means of scientific terminologies.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen, Methoden auszuwählen, anzuwenden und zu bewerten, um eine ökonomische Forschungsfrage zu beantworten.
- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- diskutieren und bewerten den Forschungsbeitrag der Studierenden.
- discuss and evaluate research contribution of students.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- schreiben eine eigene wissenschaftliche Arbeit und präsentieren die Ergebnisse.
- write an own scientific research paper and present the results.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	20 Seiten	70.00 %
b)	Präsentation	20 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Kurssprache ist Englisch. Die Arbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Die Präsentation muss in englischer Sprache gehalten werden. Es ist nur erlaubt, den 5 ECTS- oder den 10 ECTS-Kurs zu besuchen.

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course.

Zuletzt geändert am 22.04.2022 13:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5139 Happiness Economics & Econometrics
(Happiness Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Pascal Haase (pascal.haase[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51391 / Happiness Economics	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

This course tackles a more recent research stream within economics, i.e., the economics of happiness. Starting with conceptual foundations regarding happiness, subjective well-being, life satisfaction, as well as psychological and physical health, the determinants of individual happiness are examined in this module. Specifically, the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events etc. are examined using journal articles published in this field. The course is also concerned with methodological aspects and econometrics, for example, when endogeneity issues are discussed in studies examining the effect of sport participation on happiness or when intangibles (e.g., friends, health) are assigned a monetary value (shadow price) using a happiness equation. The module is designed for students with a strong interest in empirical research.

Dieser Kurs befasst sich mit einem neueren Forschungsschwerpunkt in der Ökonomie, der Glücksforschung. Ausgehend von konzeptionellen Grundlagen zum Glück, subjektivem Wohlbefinden, Lebenszufriedenheit sowie psychischer und physischer Gesundheit werden in diesem Modul die Determinanten des individuellen Glücks untersucht. Insbesondere werden die Auswirkungen von Soziodemografie, Einkommen und Beschäftigung, Sozialkapital, Gesundheit, Lebensereignissen usw. anhand von einschlägig veröffentlichten Zeitschriftenartikeln untersucht. Der Kurs befasst sich weiterhin mit methodischen Aspekten und Methoden der Ökonometrie. Beispielsweise werden in Studien, die die Auswirkung der Sportbeteiligung auf das Glück untersuchen, häufig Endogenitätsprobleme diskutiert. Von methodischer Bedeutung ist auch, wenn in Glücksmodellen immateriellen Werten (z. B. Freunden, Gesundheit) Geldwerte (Schattenpreis) zugewiesen werden. Das Modul richtet sich an Studierende mit starkem Interesse an empirischer Forschung.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- understand the effects of socio-demographics, income and employment, social capital, health, life events
- verstehen Einflüsse von verschiedenen Variablen, u.a. sozio-ökonomischen Faktoren, Einkommen, Beschäftigung, Sozialkapital, Gesundheit und Lebensereignisse

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- are able to write their papers by the means of scientific terminologies.
- sind fähig, eigene wissenschaftliche Arbeiten unter Verwendung der wissenschaftlichen Terminologie zu verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- learn to choose, apply and evaluate methods in order to answer an economic research question.
- lernen, Methoden zur Beantwortung von ökonomischen Forschungsfragen auszuwählen, anzuwenden und zu bewerten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- learn to research information (among other sources) on the internet and write an own (first) scientific paper.
- present own results of their project work.
- lernen, Informationen in verschiedenen Quellen (u.a. im Internet) zu recherchieren und ein eigenes (erstes) Forschungspapier zu verfassen.
- präsentieren die Ergebnisse des eigenen Projekts.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S.	70.00 %
b)	Präsentation	20 Minuten	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

The language of the course is English. The paper can be written either in German or English language. The presentation

has to be held in English. It is only allowed to attend the 5 ECTS or the 10 ECTS course. The number of participants is restricted to 10-20 students.

Please hand in a 250-words exposé for the application until the end of the second registration period for capacitively limited modules. The chair (not the office of academic affairs) will select the students for the course based on the exposés.

The exposé should answer the following questions:

What is your motivation to participate in the course?

What do you expect from the course?

What could be a research question in the area of happiness economics and econometrics?

Please contact Pascal Haase in case you have questions.

Zuletzt geändert am 12.08.2021 10:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5140 Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft
(Interdisciplinary Seminar in HRM)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51401 / Interdisziplinäres Seminar in Personalwirtschaft	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Dieses Seminar behandelt das Thema „Diversity Management in Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft“ und wird von Studierenden aus den Wirtschafts- und den Kulturwissenschaften gemeinsam besucht.

Mit Diversität wird allgemein die ‚Vielfalt‘ von Gruppen bezeichnet, die in einer Gesellschaft leben, wobei diese Vielfalt traditionell als der Verschiedenheit von Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit und sozialer Herkunft resultiert (Race, Class, and Gender). In jüngerer Zeit wird der englische Begriff der Diversity und des Diversity Managements genutzt, um zum einen den bewussten Umgang mit der Vielfalt in der Gesellschaft zu propagieren, der auf einen gleichermaßen wertschätzenden wie respektvollen Umgang mit Verschiedenheit und Individualität abzielt. Zum anderen wird die Vielfalt selbst neu bestimmt, indem die sexuelle Orientierung einer Person genauso integriert wird wie deren Alter oder deren physische und psychische Verfassung. Ziel eines solchen Diversity Management ist einerseits der Abbau von Diskriminierung sowie die Förderung von Chancengleichheit, andererseits wird auf die Produktivität von Vielfalt in Unternehmen und Gesellschaft verwiesen.

Das Seminar baut auf diesen Überlegungen auf und analysiert in einem ersten Teil, welche sozialen und kulturellen Mechanismen dazu führen, dass Vielfalt in der Gesellschaft einerseits willkürlich produziert wird, diese andererseits aber mit deutlichen Ungleichheiten einhergeht, weil die Zugehörigkeit zur einer spezifischen Gruppe mit bestimmten – positiven oder negativen – Bewertungen und damit verbundenen Chancen verbunden ist. In einem zweiten Teil werden einzelne Theoreme des Diversity Managements analysiert, die etwa das Verhältnis von Macht und Geschlecht oder von Internationalität und Migration oder von Identität und Diversität betreffen. Diese Analysen werden zudem rückgebunden an aktuelle gesellschaftliche und politische Beispiele und an filmische und /oder literarische Beispiele, um Inszenierungen, Problematisierungen und Reflexionen von Diversität und Diversity konkret zu besprechen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- stellen die Bezüge zwischen literarischen Texten und Spielfilmen einerseits und wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Theorien andererseits her.
- kennen verschiedene Dimensionen von Vielfalt (Diversity) und den Bezug zu Ungleichheiten und Diskriminierung
- kennen den Begriff und Instrumente des Diversity Managements in Unternehmen und können dessen Bedeutung einschätzen

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- schätzen ein, welche Instrumente des Diversity Managements für Unternehmen wichtig sind und warum
- konzipieren eine wissenschaftliche Hausarbeit.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- partizipieren in einem interaktiven Seminar.
- diskutieren angemessen und informiert über Ungleichheiten und Vielfalt in Unternehmen und Gesellschaft.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- stellen eigenverantwortlich Informationen zusammen und analysieren diese.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Zusätzlich zur Hausarbeit ist ein Impulsreferat zu erstellen.--

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist begrenzt auf 20-25 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 05.08.2021 20:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5141 Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis
(Employer Branding - Theory, Empirical Evidence and Practical Applications)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Katharina Radermacher (katharina.radermacher[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51411 / Employer Branding – Theorie, Empirie und Praxis	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es wird empfohlen, das Modul W2141 Personalwirtschaft im Bachelorstudium besucht zu haben.

Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt grundlegende ökonomische und sozial-psychologische Theorien, die den Wirkmechanismen des Employer Branding zu Grunde liegen. Die Betrachtung dieser Theorien ermöglicht zum einen eine Übersicht der unterschiedlichen Ansatzpunkte im Employer Branding. Zum anderen führt es zu einem besseren Verständnis für die Konzeption und Wirkung von Maßnahmen.

Das Modul basiert auf drei Bausteinen. Der erste Baustein beinhaltet die Vermittlung der Theorien, deren Kontext und Zusammenhänge. Im Rahmen des zweiten Bausteins werden die erlernten Theorien im Zusammenhang mit empirischen Studien aus dem Themenfeld des Employer Branding betrachtet. Der dritte Baustein basiert auf der Anwendung der Theorien sowie der empirischen Erkenntnisse auf einen tatsächlichen Praxisfall.

Die Erarbeitung der empirischen Studien erfolgt in Kleingruppen. Jede Gruppe erhält eine Studie, die eine der erlernten Theorien heranzieht, und arbeitet diese entsprechend auf. Passend zu der Studie betrachtet die Gruppe einen Praxisfall (z.B. eine Karrierehomepage / Employer Branding Kampagne) und analysiert diesen anhand der entsprechenden Theorie sowie der empirischen Erkenntnisse. Die Ergebnisse der Gruppe werden dann im Plenum präsentiert. Im Anschluss an die Präsentationen erhalten die Studierenden eine Rückmeldung zu den Inhalten und können ihre schriftliche Seminararbeit entsprechend überarbeiten. Die schriftliche Seminararbeit wird ebenfalls in Gruppen erstellt und soll den Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit genügen. Hierzu werden zu Beginn des Seminars detaillierte Hinweise gegeben.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen grundlegende Theorien des Employer Branding und deren Zusammenhänge kennen
- verstehen die Wirkmechanismen unterschiedlicher Maßnahmen im Rahmen des Employer Branding.
- erlangen Wissen über die Konzeption von Maßnahmen und wie diese im Hinblick auf ihre Wirksamkeit analysiert werden können.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen das Anwenden theoretischer Beiträge auf einen "Fall".
- erlernen, empirische Studien zu analysieren und deren Implikationen auf einen tatsächlichen „Fall“ anzuwenden.
- konzipieren und verfassen eine wissenschaftliche Arbeit.
- erstellen eine Präsentation der eigenen Ergebnisse.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- partizipieren in einem interaktiven Seminar.
- bilden selbständig Gruppen und arbeiten eigenständig in diesen.
- halten eine Präsentation ihrer eigenen Ergebnisse.
- geben anderen Gruppen Feedback.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- regeln die Rollenverteilung und Aufgabenteilung innerhalb ihrer Gruppe.
- analysieren eigenverantwortlich eine Studie.
- illustrieren die Ergebnisse der Studie sowie theoretische Erkenntnis selbständig anhand eines Falls.
- planen und verfassen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	30 Minuten	40.00 %
b)	Hausarbeit	15 Seiten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist kapazitativ auf 30 Personen begrenzt. Die Auswahl erfolgt durch das Studienbüro. Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 20.09.2021 11:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5143 Wissenschaftliches Arbeiten in der Personalökonomie
(Scientific Work in Personnel Economics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51431 / Wissenschaftliches Arbeiten in der Personalökonomie	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Abgabe einer Leseprobe, 2-3 Seiten lang.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist auf 20-30 Teilnehmer begrenzt.

Zuletzt geändert am 01.02.2022 16:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5144 Personalökonomie und Personalpolitik
(Personnel economics and employment relations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider (martin.schneider@uni-paderborn.de) Sarah Dingemans (Sarah.Kanand@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51441 / Personalökonomie und Personalpolitik	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	150 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.51442 / Personalökonomie und Personalpolitik	Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	75 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (No conditions are known.)

Inhalte (*short description*):

Arbeitgeber gestalten die Beschäftigungsverhältnisse anhand von Personalpraktiken und von Kombinationen dieser Praktiken („Beschäftigungssysteme“) auf unterschiedliche Weise. Das Modul ermittelt Grundlagen einer evidenzbasierten Gestaltung dieser Personalpraktiken. Zur Evidenzbasierung gehören Theorie und Empirie. Die institutionenökonomische theoretische Fundierung, bezeichnet als „Personalökonomie und Personalpolitik“, beruht zum einen auf der Idee, dass Arbeitsleistungen am Markt getauscht und in vollständigen Verträgen gehandelt werden kann, zum anderen auf der ständigen, konfliktbehafteten Aushandlung des Beschäftigungsverhältnisses. Der institutionenökonomische Zugang erlaubt, es verbreitete Muster von Personalpraktiken zu erklären. Es soll verständlich gemacht werden, welche Arbeitgeber welche Personalpraktiken wählen, also die Bedingtheit der Personalpraktiken und Systeme. Die zweite Komponente der Evidenzbasierung ist die Empirie. Zentrale theoretische Hypothesen werden anhand wichtiger empirischer Studien geprüft. In der Veranstaltung wird wertend davon ausgegangen, dass Personalpraktiken dafür sorgen sollten, dass die Beschäftigungsverhältnisse aus Sicht von Arbeitgeber und Arbeitnehmer effizient gestaltet sein sollten. Fremdregulierung, wie etwa Kündigungsschutz und Mitbestimmung, werden auf dieses erweiterte Effizienzkriterium hin untersucht.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verbreitete Muster von Personalpraktiken und Beschäftigungssystemen,
- sind mit zentralen theoretischen Zugänge, diese Muster zu erklären, vertraut,
- kennen zentrale institutionenökonomische Erklärungsmuster im Fach Personal,
- kennen aktuelle Entwicklungen in der Personalanalytik (HR Analytics).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können institutionenökonomische Erklärungsmuster auf aktuelle Fragen der Personalarbeit von Unternehmen anwenden,
- können testbare Implikationen zentraler Hypothesen der institutionenökonomischen Theoriebildung formulieren,
- sind in der Lage, empirische Studien im Bereich Personal zu interpretieren,
- können Untersuchungsdesigns im HR Analytics zum Test von Implikationen entwerfen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können zentrale aktuelle Probleme zur Gestaltung von Beschäftigungsverhältnissen diskutieren,
- können Personalpraktiken einschließlich neuer Entwicklungen im Hinblick auf ein erweitertes Effizienzkriterium, das Arbeitgeber und Arbeitnehmer einschließt, bewerten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind in der Lage, die Evidenz (den empirischen Forschungsstand) zu wichtigen Fragen selbständig aufarbeiten,
- theoretische Positionen einzuordnen und anhand alternativer Perspektiven zu hinterfragen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	180 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management

Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.
Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Schneider, M., Sadowki, D., Frick, B. & Warning, S. (2020): Personalökonomie und Personalpolitik.
Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Sowie Aufsätze, die zu Beginn des Moduls bekannt gegeben werden.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 27.01.2022 08:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5156 Verhaltensexperimente
(Behavioral Experiments)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51561 / Verhaltensexperimente	Vorlesung	18 Std (<i>h</i>)	85 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.51562 / Verhaltensexperimente in der Anwendung	Übung			P	
c)	K.184.51563 / Verhaltensexperimente - Tutorium	Übung	9 Std (<i>h</i>)	85 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen von Projekten erarbeiten die Studierenden in Kleingruppen eine Forschungsfrage zum Verhalten von Menschen in Organisationen, die dann im Rahmen eines Labor- oder Feldversuchs untersucht wird. Die Studierenden durchlaufen einen kompletten Forschungszyklus von Fragestellung über Hypothesenentwicklung bis zum empirischen Design und der Datenanalyse.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
sollen Problemstellungen aus der empirischen Forschung zum Verhalten von Menschen in ökonomisch relevanten Fragestellungen einordnen können.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
sollen die Durchführung von Experimenten und deren Auswertung beherrschen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
sollen in Gruppen ein Konzept für die Durchführung eines Experiments entwerfen und durchführen können. Sie sollen eine gemeinsame Präsentation vorbereiten, halten und diese zur Diskussion stellen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

sollen eine eigene Idee und dazugehörige Hypothesen entwickeln, das Experiment eigenständig durchführen, auswerten und präsentieren.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	Zwischenpräsentation, 1 Vortrag à 15 Minuten pro Gruppe	30.00 %
b)	Präsentation	Abschlusspräsentation, 1 Vortrag à 20 Minuten pro Gruppe	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Die Vorlesungen für das Modul werden in Präsenz (oder bei entsprechenden Regulationen online) zur angegebenen Zeit abgehalten. Die anschließende Übung dient zur Besprechung in der Gruppe für die Planung und Durchführung der Experimente. Weiteres Material wird online im PANDA-Kurs zur Verfügung gestellt. Über zusätzliche Besprechungen in der Zeit ohne Vorlesungstermine erfolgt die Absprache für die in den Gruppen geplanten Experimente.

Aufbau:

- Vorlesungen und feste Besprechungstermine in der Übungszeit von Semesterwoche 1-5
- Gleichzeitiger Beginn der Durchführung der Experimente ab genehmigter Absprache bis zur vorletzten Semesterwoche
- Zwischenpräsentation am letzten Termin des ersten Veranstaltungsblocks
- Besprechungen zur Absprache der Experimente in der Zeit ohne Vorlesungstermine
- Abschlusspräsentation der Ergebnisse in der letzten Semesterwoche

Dieses Modul ist begrenzt auf 40 Teilnehmende und findet nur im Wintersemester statt. Die Anmeldung erfolgt über PAUL. Bitte beachten Sie die Teilnehmenden- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wirtschaftswissenschaften.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, können ihre Zulassung verlieren und vom Modul abgemeldet werden.

Zuletzt geändert am 06.10.2021 13:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5157 Marketing & Management Challenge
(Marketing & Management Challenge)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes (kirsten.thommes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51571 / Marketing & Management Challenge		30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In den einzelnen Teilen des Moduls werden verschiedenen Themen mit unterschiedlichen Methoden behandelt. Zu den hauptsächlichen Themenbereichen gehören die folgenden Schwerpunkte:

- Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien für die Gestaltung der sozialen und methodischen Aspekte von Führungs- und Leitungsaufgaben
- Störungen und Schwierigkeiten bei der Durchführung von Führungs- und Leitungsaufgaben
- Typische Situationen von Leistungsaufgaben, Wandel und Kontinuität
- Leitung, Kommunikation und Verhandlung als praktische Übung

Zum einen sollen in einer Sitzung mittels eines Serious Games Diskussionen zwischen den Studierenden zu verschiedenen Themen umgesetzt werden. Darunter sind Themen wie:

- Agile Managementmethoden - Intuitive und iterative Entstehung contra rationale Planungslogik
- Industrie 4.0 und Digitalisierung - Herausforderung des strategischen Managements oder des operativen Geschäfts
- Anpassungen von Balanced-Scorecards - Aufnahme von Soft Skills in Unternehmensentscheidungen

Des Weiteren soll in einem anderen Teil mittels einer Unternehmenssimulation die Komplexität in unternehmerischen Entscheidungssituationen thematisiert und dabei Techniken zum Selbstmanagement und zur Selbstmotivation eingesetzt werden.

Über das Semester hinweg sollen darüber hinaus Fallstudien bearbeitet werden, die sich explizit mit Konfliktsituationen im unternehmerischen Kontext zwischen mehreren Akteuren beschäftigen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- analysieren situativ die sozialen und methodischen Aspekte von Führungs- und Leitungsaufgaben in einem

Unternehmen

- orientieren sich in den verschiedenen Dimensionen von Führung, Kommunikation und Verhandlung
- definieren mit Blick auf unterschiedliche Unternehmensbereiche Führungs- und Leitungsfunktionen sowie die erforderlichen Analyse- und Gestaltungsaufgaben
- unterscheiden Wandel und Kontinuität
- kennen Diskussionsformen, Kollaborationsformen und -strategien
- kennen innovationsfördernde Organisationsstrukturen
- lernen Komplexitätsdimensionen unternehmerischen Handelns in Entscheidungssituationen kennen
- lernen Techniken des Selbstmanagements und der Selbstmotivation kennen

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren die Anforderungen in typischen Führungs- und Leitungssituationen aus der Perspektive eines Bereichs von Leitung bzw. Führung
- vergleichen geeignete Konzepte und Theorien anhand situativer Anforderungen
- wählen geeignete Methoden aus und erproben die Gestaltung von Situationen anhand dieser Methoden
- sammeln, bewerten und interpretieren wissenschaftliche Erkenntnisse
- setzen Techniken des Selbstmanagements und der Selbstmotivation im Rahmen unternehmerischen Entscheidungen um

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- führen Verhandlungen und kommunizieren situationsangemessen
- setzen sich aktiv mit ihrer eigenen Rolle sowie den Rollen der Gesprächspartner in Führungs- und Kommunikationssituationen auseinander
- reflektieren gemeinsam über die Bedeutsamkeit eigener Entscheidungen in komplexen Wettbewerbssituationen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen sich selbstständig mit der Abwägung von Argumenten auseinander und stellen ihre eigene Position argumentativ dar
- führen einen Wissenschaftlichen Diskurs
- setzen sich mit ihren eigenen personalen Merkmalen und deren Bedeutsamkeit für unternehmerisches Handeln auseinander

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Reflexionspapier: 10 Seiten	50.00 %
b) Präsentation	Gruppenpräsentation: 20 Minuten	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree*)

programmes)

M.Sc. Management

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Die Lernmaterialien werden im zugehörigen PANDA-Kurs hochgeladen.

Ergänzende Literaturhinweise zur Vor- und Nachbereitung:

Alt, J. A. (2003): Richtig argumentieren: oder wie man in Diskussionen Recht behält. 5. Aufl., Beck: München 2003.

Steiger, R. (2000): Lehrbuch der Diskussionstechnik, 7. Aufl., Huber: Frauenfeld 1990.

Khabyuk, O. (2018): Kommunikationsmodelle: Grundlagen - Anwendungsfelder – Grenzen. Kohlhammer: Stuttgart 2018.

Röhner, J. & Schütz, A. (2020): Psychologie der Kommunikation, 3. Aufl., Springer: Berlin 2020.

Sonstige Hinweise (additional information):

Das Modul wird als Blockveranstaltung immer im Wintersemester angeboten und findet an 5 festgelegten Terminen statt. Für das Wintersemester 2021/22 gibt es eine Auftaktveranstaltung am 11.10.2021 und eine Abschlussveranstaltung am 04.02.2022.

Zuletzt geändert am 18.08.2021 13:08

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5161 Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung
(Introduction to Methods of Economic and Social Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thorsten Auer (thorsten.auer@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51611 / Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im Modul Einführung in die Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung erhalten die Studierenden ein Grundverständnis dafür, welche verschiedenen qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung herangezogen werden können. Zudem werden die Stärken, aber auch die spezifischen Probleme bei der Anwendung der jeweiligen Methoden behandelt. Dabei wird die Erhebungsmethode immer in Zusammenhang mit dem Erkenntnisgegenstand, der Forschungsfrage und der geeigneten Auswertung besprochen. Im Fokus stehen folgende Erhebungsinstrumente, die teilweise weiter in verschiedene Arten unterteilt werden: Beobachtungsdaten, Interviews, Fragebogenuntersuchung, Experimente, statistische Analysen auf deskriptivem und induktivem Niveau. Grundlage für die Erarbeitung ist ein umfassendes Verständnis von Wissenschaftstheorie (Kausalität, Induktion), welches zu Beginn vermittelt wird. Eine Einleitung in die statistische Analyse und Interpretation anhand von Ausgaben einzelner Auswertungsprogramme und die dazu geeignete Ergebnisaufbereitung rundet das Konzept des Moduls ab, so dass die Studierenden am Ende des Semesters den gesamten Prozess eines empirischen Forschungsprojektes durchlaufen und das Grundverständnis für die Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes im Bereich der Managementforschung haben.

1. Einheit: Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
2. Einheit: Gütekriterien, Sample Selection und Biases
3. Einheit: Beobachtungen und Fallstudien
4. Einheit: Interviews
5. Einheit: Adäquationsproblem und Güte
6. Einheit: Frage- und Fragebogendesign
7. Einheit: Querschnitt- und Längsschnittverfahren
8. Einheit: Feldexperimente
9. Einheit: Laborexperimente
10. Einheit: Deskriptive Statistik
11. Einheit: Induktive Statistik

12. Einheit: Nicht-parametrische Verfahren

Basisliteratur:

- VanderStoep, S. W., & Johnson, D. D. (2008). Research methods for everyday life: Blending qualitative and quantitative approaches (Vol. 32). John Wiley & Sons
- Gray, P. S., Williamson, J. B., Karp, D. A., & Dalphin, J. R. (2007). The research imagination. An introduction to qualitative and quantitative methods.
- Goldenstein, J., Hunoldt, M., & Walgenbach, P. (2018). Wissenschaftliche (s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften: Themenfindung–Recherche–Konzeption–Methodik–Argumentation. Springer-Verlag.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- können Methoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung erklären und anwenden.
- können die qualitativen und quantitativen Erhebungsmethoden in der Wirtschafts- und Sozialforschung erläutern und vergleichen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können verschiedene Erhebungsinstrumente im wissenschaftlichen Arbeiten anwenden.
- können geeignete Erhebungsinstrumente im wissenschaftlichen Arbeiten auswählen und methodische Vorgehensweisen zu Forschungsfragen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialforschung bewerten.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können die Ergebnisse bei der Aufgabenbearbeitung in Einzelarbeit und in Kleingruppen reflektieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können durch die eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben die Methoden der empirischen Wirtschaft- und Sozialforschung erklären und übertragen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.
Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Die Kommunikation und Ausgabe der Arbeitsmaterialien erfolgt über die Plattform PANDA

Sonstige Hinweise (additional information):

Das Modul hat keine Teilnahmebegrenzung und eine Anmeldung ist auch noch während der zweiten Anmeldephase möglich.

Der Kurs wird auf Deutsch abgehalten. Es wird dennoch englische Inhalte und Texte als zentrale Bestandteile des Kurses geben. Die Vorlesung findet in Präsenz zu den angegebenen Zeiten statt. Es werden Übungsaufgaben als Lernkontrolle bereitgestellt, um die Inhalte praktisch anzuwenden. Die Aufgaben werden in der zweiwöchigen Übung besprochen und diskutiert.

Die Prüfungsleistung wird über eine Abschlussprüfung als Präsenzklausur abgelegt, die in der Prüfungsphase nach der Vorlesungszeit stattfinden wird.

Zuletzt geändert am 17.09.2021 09:23

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5162 Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik
(Interreligious Perspectives on Economic Ethics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alina Elrich (alina.bomm[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51621 / Interreligiöse Perspektiven der Wirtschaftsethik	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Während in den Religionen selbst die Zusammenführung von Ökonomie und Religion seit jeher Teil des Bestands an Bestimmungen und Bräuchen ist – so finden sich beispielsweise Wucher, Zinsverbot und Geldkritik sowie Vertragstreue und Anstandsregeln in fast allen Glaubensrichtungen wieder – erlangen die von den verschiedenen Religionen angebotenen normativen Ansätze in der Ökonomie als Wissenschaft und akademische Disziplin kaum Beachtung. Doch nicht zuletzt die Weltwirtschaftskrise der letzten Jahre hat deutlich gemacht, wie zweifelhaft die in der gegenwärtigen Wirtschaftsordnung vorherrschenden ethischen Standards sind und lassen den Ruf nach Leitlinien verantwortlichen Handelns lauter werden. Neben der Wirtschaftsethik, die sich als Versuch versteht, moralische Werte und Normen in den Rahmen einer modernen Marktwirtschaft zu integrieren, lassen sich auch aus den Religionen heraus ebensolche Ansätze für ein verantwortungsvolleres und nachhaltigeres Wirtschaften entwickeln. Ziel des Moduls ist es, zentrale Grundlagen, Methoden und Denkfiguren einer interreligiösen Wirtschaftsethik zu erarbeiten, anhand ausgewählter Vertiefungsthemen erproben und kritisch reflektieren

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden wirtschaftsethisch relevanten Problemstellungen und können diese beschreiben.
- kennen die zentralen Grundlagen, Konzepte und Denkfiguren einer interreligiösen Wirtschaftsethik.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifischen Wissensgebieten durch Aufarbeitung ausgewählter Vertiefungsthemen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- analysieren wirtschaftsethische Texte und können den Argumentationsgang rekonstruieren.
- wenden wirtschaftsethische Kompetenz zur Beschreibung und Analyse konkreter Problemstellungen an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- stellen ihre Ausarbeitung mit Hilfe geeigneter Präsentationsmedien vor und vertreten diese im Rahmen einer Plenumsdiskussion argumentativ.
- erarbeiten in Kleingruppen eigenverantwortlich ausgewählte Vertiefungsthemen.
- bringen sich in den geführten Leseübungen durch aktive Mitarbeit ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- reflektieren und bewerten ökonomische Handlungsoptionen und Entscheidungssituationen auf Basis (wirtschafts-)ethischer Ansätze.
- sind in der Lage, aktuelle Problemstellungen und wirtschaftsethische Überlegungen in einen theoretischen Rahmen einzuordnen, innerhalb dieses Rahmens konsistent zu argumentieren und in einer wissenschaftlich fundierten Arbeit zu verschriftlichen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit	15 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Dieses Modul ist begrenzt auf 30 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 28.02.2022 11:41

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5163 Capstone Course
(Capstone Course)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51631 / Capstone Method	Vorlesung	15 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.51632 / Capstone Case	Projekt	15 Std (<i>h</i>)	135 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5164 HR Analytics
(HR Analytics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Kirsten Thommes
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51641 / HR Analytics	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.51642 / HR Analytics - Übung	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5165 Marketing für digitale und nachhaltige Gründungen und Start-ups
(Marketing for (digital) Foundations and Start-ups)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Herbert Endres
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Herbert Endres (herbert.endres[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51661 / Marketing für digitale und nachhaltige Gründungen und Start-ups	Block			P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In diesem Modul lernen die Studierenden Marketingkonzepte und -werkzeuge kennen, um repräsentative Probleme und Herausforderungen bei (digitalen) Gründungen und Start-ups zu meistern. (Digitale) Gründungen und Startups stehen vor Herausforderungen bei der Kundenakquise in den Phasen von der Kundenfindung bis zur Skalierung. Zu Beginn haben Gründer bzw. Startups oft nur wenige oder gar keine Systeme, um die Kundenakquise zu managen, auch nicht für grundlegende Fragen wie die Identifizierung und Priorisierung von Kundensegmenten, die Festlegung des Marketingbudgets, die Auswahl von Marketingoptionen, die von Suchmaschinenmarketing oder Inbound-Methoden bis hin zu bezahlter Werbung reichen. Darüber hinaus sind Marketing und Vertrieb bei (digitalen) Gründungen oder in (digitalen) Startups eng mit den sich entwickelnden Geschäftsmodell-Entscheidungen verknüpft und werden nicht nur von separaten Marketing- oder Vertriebsfunktionen "erledigt". Gleichzeitig müssen die Gründer die relevante(n) Buying Journey(s) verstehen und steuern, während sie gleichzeitig mit knappem Kapital haushalten. Dann ist der Übergang von Early Adopters zu Mainstream-Kundengruppen oft eine Skalierungsanforderung. Dies führt zu Problemen bei der Anpassung von Marketingprozessen, die in früheren Phasen eingeführt wurden.

Anstatt einer Abschlussprüfung bilden die Studierenden Teams und konzentrieren sich auf eine praxisbezogene Abschlussarbeit/Abschlusspräsentation, die auf einem selbst vorgeschlagenen/gewählten Projekt basiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen Marketingkonzepte und -werkzeuge kennen, um repräsentative Probleme und Herausforderungen bei (digitalen) Gründungen und Start-ups zu meistern.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

lernen Marketingentscheidungen evidenzbasiert und systematisch abzuleiten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

lernen im Team zu kooperieren und gemeinsam Lösungen zu entwickeln.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

lernen fundiert zu argumentieren und überzeugend zu präsentieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	30 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Leider können wir zu den Veranstaltungstagen und Uhrzeiten noch keine Informationen geben, da Dr. Endres hier mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft zusammen arbeiten möchte und von deren Seite noch keine genauen Termine genannt wurden. Die Termine werden voraussichtlich erst im September fixiert.

Zuletzt geändert am 12.10.2021 10:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5166 Angewandte Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ)
(Applied economy for the common good (ECG))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sabrina Plaß (splass[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51661 / Marketing für digitale und nachhaltige Gründungen und Start-ups	Block			P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine

Inhalte (*short description*):

Die zivilgesellschaftliche Bewegung der Gemeinwohl-Ökonomie (Felber, 2018) stellt mit dem Werkzeug der "Gemeinwohl-Bilanzierung" (Meynhardt & Fröhlich, 2017) ein Werkzeug bereit, um unternehmerisches Handeln stärker mit nachhaltigkeitsbezogenen Werten in Einklang zu bringen.

Sommersemester 2020:

Im Rahmen des vom Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW geförderten and aktuell laufenden Projektes "AGIL - Akademy für Gemeinwohl im ländlichen Raum" soll von der Stiftung Gemeinwohl-Ökonomie die Perspektive der Gemeinwohl-Ökonomie in eine betriebliche Weiterbildung für Mitarbeiter*innen übertragen werden. Ziel des Moduls im Sommersemester 2022 ist es, Studierenden für die Herausforderungen bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitsinnovationen auf theoretischer Grundlage zu sensibilisieren. Mit der praktischen Anwendung der offenen Innovationsmethode "Design Thinking for Sustainability" (Buhl et al., 2019; Harrach et al., 2019) sollen die Studierenden in einer Art "Live Case Study" Prototypen für eine gemeinwohl-orientierte berufliche Weiterbildung entwickeln. Die Studierenden durchlaufen im Semester den mehrstufigen ko-kreativen Innovationsprozess und erlernen so die Grundlagen der Methodik. Betreut werden die 20-25 Studierenden von dem Nachhaltigkeitsökonom Dr. Christoph Harrach. Für die Studierenden ist das Projekt mit der Abschlusspräsentation und Übergabe eines digitalen Prototypens an die Stiftung Gemeinwohl-Ökonomie abgeschlossen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die zentralen Begriffe, Ziele und Aufgaben der Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) sowie die jeweiligen Gestaltungsoptionen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

-
- kennen spezifische Konzepte und Methoden im Kontext der GWÖ und können entsprechende Instrumente anwenden.
- wenden Methoden und Instrumenten aus dem Kontext der GWÖ für unterschiedliche Aufgabenstellungen der Unternehmensführung an

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

-
- koordinieren, konzipieren und führen eine Gruppenarbeit durch.
- bereiten die Arbeitsergebnisse auf, präsentieren und diskutieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können Handlungsalternativen selbstständig auswählen

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	insgesamt ca. 6 Seiten	30.00 %
b)	Gruppenarbeit	Dokumentation wesentlicher (Zwischen)-Ergebnisse	40.00 %
c)	Präsentation	Präsentation der Ergebnisse vor Vertreter*innen der Stiftung GWÖ	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 13.12.2021 15:09

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5170 The theory and practice of entrepreneurship
(The theory and practice of entrepreneurship)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Wendelin Schnedler
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dilan Okcuoglu (dilano[at]campus.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

The course has no formal pre-requirements. Some familiarity with marketing research and/or financial management is recommended but not essential.

Inhalte (*short description*):

The course is envisioned as a venture-creation simulation. Thus, the students will develop their entrepreneurial competencies through an experiential, context-relevant learning experience. For that, we will mix a basic set of lectures with the development of an entrepreneurial project in teams. Classroom activities and assignments will lead the teams in the development and completion of their projects. The course follows the new venture lifecycle, from the initial conceptualization of a business idea, to its planning, funding and exit strategies. By following that process the course integrates fundamental theory and practical application designed to develop the competencies needed to grow a competitive and enduring enterprise.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

The objective of this course is to foster the development of the core entrepreneurial competencies of students interested in creating a new venture (entrepreneurship) or assisting organizations in developing new business opportunities (intrapreneurship).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>
a)	Hausarbeit mit Präsentation		
b)	Gruppenarbeit		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements):***Lernmaterialien, Literaturangaben** *(learning material, literature):***Sonstige Hinweise** *(additional information):*

Notice that this course will be hold in form of a block week.

30.05.22 - 03.06.22 1st block

06.06.22 - 10.06.22 Selfstudy phase

13.06.22 - 17.06.22 2nd block

Students, who miss the first day without being officially excused, will be unregistered from the course!

Zuletzt geändert am 28.02.2022 09:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5192 Seminar zur Digitalisierung von Unternehmen
(Digital Transformation in small- and medium sized businesses)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Nancy Wunderlich
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51921 / Seminar zur Digitalisierung von Unternehmen	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Im WS 2019/20 liegt der Schwerpunkt auf der Digitalisierung von B2B Unternehmen (Vertrieb und Plattform). Voraussichtlich finden die Veranstaltungen mittwochs von 14-16 Uhr statt. In diesem Seminar befassen sich die Studierenden in Kleingruppen mit den Herausforderungen von Unternehmen, die sich aus der stetig wachsenden Digitalisierung der Arbeits- und Unternehmensumwelt ergeben. Eine Literaturrecherche sowie die Durchführung einer empirischen Studie werden Hauptaufgaben der Studierenden in diesem Seminar sein. Die Ergebnisse werden in Form von Präsentationen vorgestellt. Die Veranstaltung findet in deutscher Sprache statt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erlangen fundierte Kenntnisse in Schwerpunktthemen des Dienstleistungsmanagements.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- führen qualitative Interviews und Inhaltsanalysen durch.
- werden wissenschaftliches Arbeiten erlernen.
- analysieren und verarbeiten relevante Informationen und identifizieren praxisrelevante Problemstellungen.
- wenden die Methodenkompetenz auf ihre eigene empirische Studie an.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- akquirieren Umfrageteilnehmer.

- erlernen Kooperations- und Teamfähigkeit durch Kursdiskussion.
- präsentieren und diskutieren die Ergebnisse im Kurs.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- beurteilen und bewerten die herangezogenen Informationen und die eigenen gewonnenen Erkenntnisse kritisch.
- wenden konzeptionelle und empirische (qualitativ) Methoden an.
- erlernen die eigenverantwortliche Auswertung von Literaturquellen, Datensätzen oder Transkripten.
- präsentieren eigene Ergebnisse.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	15 Minuten	30.00 %
b)	Präsentation	15 Minuten	70.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

30h Präsenzstunden im Seminar, 120h Selbststudium (inkl. Literaturstudium, Datenerhebung, -analyse und Verschriftlichung)

Unterrichtssprache ist Deutsch. Voraussichtlich finden die Veranstaltungen Mittwoch von 14-16 Uhr statt.

Dieses Modul ist begrenzt auf 40-60 Teilnehmer.

Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 07.06.2021 12:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5193 Management von Dienstleistungen und Innovationen in der Healthcarelogistik
(Service offering- and innovation management for healthcare logistics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Mario Schaarschmidt
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.51931 / Management von Dienstleistungen und Innovationen in der Healthcarelogistik	Seminar	30 Std (h)	120 Std (h)	P	35 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt die praktische Anwendung des Managements von Dienstleistungen und Innovationen in der Healthcarelogistik und ist angelehnt an ein Unternehmen der Healthcare-Branche. Die Studierenden sollen sich mit den verschiedenen Dienstleistungsansätzen und innovativen Trends auseinandersetzen. Zudem werden ausgewählte innovative und etablierte Problemstellungen aus der Praxis im Rahmen einer Gruppenarbeit betrachtet, bearbeitet und abschließend präsentiert.

W5193 Management von Dienstleistungen und Innovationen in der Healthcarelogistik (30h Präsenzstunden, 120 h Selbststudium),

Dozent: Dr. Sebastian Verhoeven

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

haben Kenntnisse über Dienstleistungen und Innovationen der Healthcarelogistik.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

haben qualitative und quantitative Methoden zur Identifikation von Lösungsansätzen in Bezug auf Problemstellungen im Praxisumfeld erlernt.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können sich mit verschiedenen Innovations- und Dienstleistungskonzepten auseinandersetzen und diese evaluieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- haben ihre Präsentations- und Kommunikationstechniken verbessert.
- wenden die gelernten Konzepte und Methoden auf konkrete Fragestellungen in der Praxis an.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	20 Min.	25.00 %
b)	Klausur	60 Min.	75.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Dieses Modul ist begrenzt auf 25-35 Teilnehmer.

Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen (Zugelassene und auf der Warteliste), die in der ersten Veranstaltung unentschuldigt fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 16.07.2021 12:03

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5195 Service Marketing
(Service Marketing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Mario Schaarschmidt
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Anke Markert (anke.markert@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.51951 / Service Marketing	Seminar	30 Std (h)	270 Std (h)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

In this module, students will obtain insights into literature and current research topics on service marketing and management. The course builds on the fundamental characteristics of service provision and expands into specific themes that address current developments and practical challenges in service marketing and management. Each theme will be elaborated in-depth based on academic research, case studies or in-class discussions.

W5195 Service Marketing (40h Lecture, 80h Literature review and preparation, 80h Lecture preparation and follow-up, 100h Individual and group assignments), teaching language: English

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

have knowledge of the specific nature and characteristics of service offerings and in-depth knowledge of current research topics and practical challenges of service marketing and management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can explain relevant service marketing issues based on theories and concepts discussed.
- have knowledge in independent selection and evaluation of strategies and recent research in service marketing.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

learn the application of theories and concepts learned for solving managerial problems in the service sector.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Strategies of knowledge acquisition: combination of lectures, preparation and follow-up of lecture material, and independent information search

Independent literature research in various media

- work in groups cooperation- and team competence in the teams and project groups, presentation of own results (project work it).

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	E-Test on PANDA 60 min.	60 min.	25.00 %
b)	Präsentation	presentation 1.) 10 min., presentation 2.) 5 min.	50.00 %
c)	Projektarbeit	10 pages	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 10.02.2022 11:23

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5202 Verrechnungspreise im Spannungsfeld zwischen Steuerung und Besteuerung
(Efficient vs. tax-based transfer pricing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Regina Ortmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Maike Kipka (maike.kipka[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52021 / Verrechnungspreise	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.52022 / Fallstudien zu Verrechnungspreisen	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundkenntnisse über Controlling als Koordinations- und Steuerungsinstrument (äquivalent zu W3235 Grundlagen des Controllings III)

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung und
M.184.2219 TX4 Verkehrsteuern
(ehemals M.184.2221 Unternehmensbesteuerung)

M.184.2226 TXS Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise
(ehemals M.184.2226 Seminar zur Internationalen Besteuerung: Einführung in die steuerlichen Verrechnungspreise)

Inhalte (*short description*):

In dem Modul lernen die Studierenden Verrechnungspreise sowohl aus einer steuerlichen als auch aus einer Controllingperspektive kennen. Aus steuerlicher Sicht bestimmen Verrechnungspreise die steuerliche Bemessungsgrundlage grenzüberschreitender Leistungen innerhalb eines Konzerns – sie bestimmen also, wo ein zu versteuernder Gewinn anfällt. Damit sind sie ein wichtiges Instrument der Steuerplanung für internationale Konzerne. Aus der Perspektive des Controllings dienen Verrechnungspreise der effizienten Gestaltung der Leistungserstellung. Hier besteht ihre Funktion darin, ökonomische Verfügungsrechte im Unternehmen so zu verteilen, dass dezentrale Entscheidungsträger im Sinne des Gesamtunternehmens optimale Entscheidungen treffen. Diese beiden unterschiedlichen Funktionen von Verrechnungspreisen bedingen, in Abhängigkeit von der eingenommenen Perspektive (Besteuerung und Controlling), regelmäßig unterschiedliche optimale Verrechnungspreise. In diesem Modul lernen die Studierenden, das Konfliktpotential, das sich aus den verschiedenen Funktionen von Verrechnungspreisen ergibt, zu erkennen und damit umzugehen. Sie lernen, wie Verrechnungspreise bei einer simultanen Optimierung von steuerlichen Zielen und Steuerungszielen bestimmt und durchgesetzt werden.

Das Modul ist zweistufig aufgebaut: zu Beginn dienen Vorlesungen/Übungen der Einführung in die Thematik, anschließend werden seminaristische Formate mit Bezug zu Praxisfällen genutzt. Die Studierenden werden durch die Professuren für BWL, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, BWL, insb. Controlling und International Business Taxation in die theoretischen Grundlagen zu Verrechnungspreisen eingearbeitet. Auf diesen Grundlagen aufbauend wird durch Praxisvertreterinnen und -vertreter eine Fallstudie entwickelt, in der die Bestimmung und Umsetzung von Verrechnungspreisen im angeführten Spannungsfeld von Besteuerung und Steuerung an konkreten Praxisfällen analysiert wird. Bei der Erarbeitung der Fallstudie werden die Studierenden ihr Fachwissen anwenden und zusätzlich Transferwissen erwerben.

Die Studierenden erstellen im Laufe des Seminars ein Portfolio aus kurzen Hausarbeiten und Präsentationen, in denen Sie z. B. in Gruppenarbeit die präsentierten Inhalte des Seminars verarbeiten, anwenden und kritisch analysieren, um ihren Lernfortschritt zu dokumentieren und zu reflektieren.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die institutionellen und theoretischen Grundlagen zu Verrechnungspreisen aus ökonomischer und steuerlicher Perspektive.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Verrechnungspreis-basierten Entscheidungsproblemen.
- verstehen die Zielkonflikte zwischen der Gestaltung ökonomisch effizienter und steuer-konformer Verrechnungspreise.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können für konkrete betriebliche Koordinationsprobleme effiziente Verrechnungspreise bestimmen und erkennen, ob sie im Konflikt zu steuerlich geforderten Verrechnungspreisen stehen.
- sind in der Lage in Konfliktsituationen zwischen beiden Verrechnungspreisperspektiven einen Prozess zum Ausgleich zwischen oder zur Berücksichtigung beider Perspektiven zu gestalten.
- verstehen und beurteilen regulatorische Ansätze zur Auflösung des Konfliktpotentials.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das im Seminar erlernte Wissen.
- beteiligen sich im Seminar durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zum Seminar bei und präsentieren im Rahmen der Einzel-/Gruppenassignments ihre eigenen Lösungsvorschläge für die aufgeworfenen Probleme.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten betriebliche Strukturen analysieren und Lösungsvorschläge für typische Konflikte zwischen steuerlicher und betriebswirtschaftlicher Verrechnungspreissetzung unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	20-30 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Prüfungen finden aufgrund der Corona-Pandemie im WiSe 21/22 digital statt.

Zuletzt geändert am 29.11.2021 13:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5203 Mergers, Acquisitions and Divestures
(Mergers, Acquisitions and Divestures)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52031 / Mergers, Acquisitions and Divestures	Seminar	70 Std (h)	230 Std (h)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

In order to take this course successfully, students should know:

English

Basics of bookkeeping and financial accounting (preferably under International Financial Reporting Standards), e.g. M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens or M.184.2264 International Financial Reporting Standards

Basics of equity valuation, e.g. M.184.2285 Unternehmensbewertung

Basics of business taxation, e.g. M.184.2216 Unternehmensbesteuerung

Basics of capital market theory (CAPM, Fama French), e.g. M.184. 2241 Kapitalmarkttheorie

Inhalte (*short description*):

The module gives participants an overview of processes that a firm undertakes when engaging in mergers, acquisitions and divestures. In today's competitive environment, this is a common way to adjust a business that requires consideration of various aspects and taking of different decisions.

The module focuses on aspects of valuation, accounting and taxation. It builds the process of mergers, acquisitions and divestures on a case of a typical company. The first step of the process is target identification. After potential targets are identified the firm decides whether to proceed with business expansion (e.g., asset deals, share deals, full acquisitions (business combinations)). Since business divestures are also an important part of such deals the module introduces, e.g., spin offs as well. Students get familiar with the procedures and management decisions accompanying each of the steps, e.g. due diligence, tax considerations, financing decisions, valuation procedures and appropriate accounting treatments. Specific concepts related to these procedures are practiced in case studies throughout the module. For example, in case of acquiring a new business the firm has to apply consolidation accounting and perform purchase price allocation procedures. Students will therefore learn how to apply IFRS 3 and IFRS 10 for consolidation accounting.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1. Have good understanding of the key concepts and aspects of the process of mergers, acquisitions and divestitures.
- 1.2. Have knowledge to describe applicable valuation techniques in the process of mergers, acquisitions and divestitures.
- 1.3. Have knowledge to describe taxation issues in the process of mergers, acquisitions and divestitures.
- 1.4. Have knowledge to describe consolidation accounting principles according to IFRS in the process of mergers, acquisitions and divestitures.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- 2.1. Are able to value a target firm in various circumstances.
- 2.2. Are able to calculate tax effects of different business transactions.
- 2.3. Are able to correctly apply basic consolidation accounting principles in the acquisition process.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- 3.1. Independently build learning groups to repeat and deepen knowledge that was presented in the module.
- 3.2. Actively discuss the case studies presented in the module.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- 4.1. Critically evaluate a specific process of mergers, acquisitions and divestitures in practice.
- 4.2. Critically participate in discussions about consequences of specific business transactions.
- 4.3. Apply IFRS accounting rules to typical consolidation topics independently.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Portfolio	30 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 10.05.2022 08:48

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5204 Seminar zur Bankwirtschaft
(Seminar in Banking)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. André Uhde
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Simone Voigt (simone.voigt[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52041 / Vorlesung	Vorlesung	12 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.52042 / Lösen einer Fallstudie	Projekt	6 Std (<i>h</i>)	90 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.52043 / Zwischenpräsentation der Lösung der Fallstudie vor Mitarbeitern*innen der Professur	Projekt	6 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	24 TN (<i>PART</i>)
d)	K.184.52044 / Finale Präsentation der Lösung der Fallstudie vor Praxisvertretern*innen	Projekt	6 Std (<i>h</i>)	0	P	24 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es ist sinnvoll, aber nicht verpflichtend, das Modul M.184.4276 Bankwirtschaft gehört bzw. erfolgreich abgeschlossen zu haben.

Inhalte (*short description*):

Das Seminar wird in Kooperation mit einem Praxispartner organisiert und richtet sich an Masterstudierende des M.Sc. Taxation, Accounting & Finance. Inhalt der Vorlesungen und der praxisnahen Fallstudie sind Methoden, Modelle und Strategien zur finanzmathematischen Bewertung, Bilanzierung und regulatorischen Behandlung ausgewählter derivativer und strukturierter Finanzinstrumente, die einer Bank zur Absicherung des Zinsänderungs- und Kreditrisikos dienen.

Den Teilnehmer/Innen wird zunächst im Rahmen von Vorlesungen das notwendige Wissen vermittelt, um die praxisnahe Fallstudie lösen zu können. Das Fachwissen aus den Vorlesungen wird im Zuge einer Klausur abgeprüft, um sicherzustellen, dass die Teilnehmer/Innen die nachfolgende Fallstudie angemessen bearbeiten und ihre Ergebnisse mit dem Praxispartner diskutieren können. Anschließend lösen die Teilnehmer/Innen in Kleingruppen selbstständig die Fallstudie. Die Teilnehmer/Innen präsentieren ihre Ergebnisse aus der Lösung der Fallstudie zunächst hochschulintern. Anschließend findet die finale Präsentation der Ergebnisse unter Beisein des Praxispartners statt. Dieser wird weiteres praxisrelevantes Fachwissen im Rahmen der Abschlusspräsentation einbringen und einen abschließenden themenrelevanten Vortrag halten.

Das Modul folgt dem Blended Learning-Konzept. Sämtliche Vorlesungseinheiten wurden vollständig im Videoformat MP4 aufgezeichnet. Diese Videos sowie die zugehörigen Foliensätze werden bereits vor Beginn des Moduls im jeweiligen PANDA-Kurs zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer/Innen des Moduls bereiten die Lehrinhalte der Videos eigenständig und flexibel bis zu den vorgegebenen Terminen in definierten „E-Learning- Einheiten“ nach. In den dann zusätzlich in Präsenz stattfindenden „Classrooms“ werden die Inhalte mithilfe verschiedener didaktischer Instrumente vertieft und erweitert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Einsatzbereiche und Funktionsweisen ausgewählter derivativer und strukturierter Finanzinstrumente und können diese beschreiben.
- erlangen vertiefende Kenntnisse über die Methoden, Modelle und Strategien zur finanzmathematischen Bewertung, Bilanzierung und regulatorischen Behandlung dieser Finanzinstrumente und können diese beschreiben.
- können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien auf weitere Finanzinstrumente übertragen.
- können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien für weitere Finanzinstrumente überprüfen, anpassen und in der beruflichen Praxis einsetzen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können das erlernte Wissen aus der Blockvorlesung zur Lösung einer praxisnahen Fallstudie anwenden.
- sind in der Lage, die Lösung der Fallstudie kritisch zu reflektieren.
- erlernen Präsentationstechniken.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können ihre Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit in Kleinarbeitsgruppen weiterentwickeln.
- präsentieren, vertreten und verteidigen ihre Lösung der Fallstudie vor der Seminaröffentlichkeit und vor einem Praxispartner.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben die Befähigung zum eigenständigen und eigenverantwortlichen Handeln.
- können die erlernten Methoden, Modelle und Strategien eigenständig anwenden, reflektieren und weiterentwickeln.
- haben die Befähigung zur Erstellung und Durchführung von Präsentationen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Motivationsschreiben	0,5 Seiten	5.00 %
b)	Klausur	60 Min.	35.00 %
c)	Präsentation	30 Min.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen sowie zur empfohlenen Basisliteratur werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Hinweis zum SoSe 2022:

Herr Prof. Dr. Uhde befindet sich in einem Forschungsfreisemester. Daher wird das Seminar zur Bankwirtschaft im SoSe 2022 nicht angeboten.

Dieses Modul ist kapazitativ auf 24 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „Studium“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus (i) einem halbseitigen Motivationsschreiben, (ii) einem tabellarischen Lebenslauf und (iii) einer aktuellen Notenbestätigung, per E-Mail an: banking@wiwi.upb.de

Die Auswahl der Studierenden erfolgt unmittelbar nach Ende der Ersten Phase der Modulanmeldungen (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!

Die Einführungsveranstaltung, in der weitere wichtige Informationen zum Modul gegeben werden, findet regelmäßig in der ersten Vorlesungswoche statt! Der genaue Termin wird in PAUL veröffentlicht.

Link zum PANDA-Kurs: <https://panda.uni-paderborn.de/course/view.php?id=12597>

Der Zugangsschlüssel wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Die Prüfung kann wahlweise auch in englischer Schrift und Sprache erfolgen.

Zuletzt geändert am 13.04.2022 12:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5234 Seminar zu aktuellen Fragen des Controllings
(Seminar on Current Topics in Management Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Carolin Bußmann (carolin.bussmann[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.52341 / Seminar zu aktuellen Fragen des Controllings	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.5236 Theorie des internen Rechnungswesens – Eine Steuerungsperspektive

Inhalte (*short description*):

Das Seminar beschäftigt sich mit Fragestellungen aus dem Bereich des Controllings und der internen Unternehmensrechnung. Dazu gehören zum Beispiel Fragen zur Gestaltung von Anreizsystemen auf Basis der Unternehmensrechnung, Fragen der Sicherstellung wahrheitsgemäßer Informationsoffenlegung für Zwecke der Planung und Kontrolle oder Fragen bezüglich geeigneter Verrechnungspreissysteme für Zwecke der innerbetrieblichen Koordination dezentraler Entscheidungen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erschließen sich die thematisch relevante Literatur und gewinnen einen Überblick über die zentralen Ergebnisse aktueller Forschung zu ihrem Seminararbeitsthema.
- erkennen thematische und methodische Verbindungen zwischen den einzelnen Seminararbeitsthemen und entwickeln so ein breites Verständnis für den Stand der aktuellen Forschung im Controlling.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können eine wissenschaftliche Fragestellung strukturiert selbstständig bearbeiten.
- sind in der Lage, sich einen spezifischen Literaturkreis zu erschließen und nach selbst gewählten Kriterien zu klassifizieren.
- können sich kritisch auf Basis ihrer ökonomischen Ausbildung mit der Literatur zu ihrem Thema auseinandersetzen.
- verstehen es, im Rahmen des vorgegebenen Seminararbeitsthemas gut begründet Schwerpunkte zu setzen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten größere wissenschaftliche Arbeiten, insbesondere eine Masterarbeit, planen und strukturieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zum Seminar bei und präsentieren im Rahmen des Seminars ihre eigenen Erkenntnisse aus der Bearbeitung des vorgegebenen Themas.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Hausarbeit mit Präsentation	20 S./45 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Weitere Informationen werden in der ersten Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben. Die Seminararbeit kann auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Dieses Modul ist begrenzt auf 5-15 Teilnehmer. Die Anmeldung erfolgt über Paul. Bitte beachten Sie die Teilnehmer- und Wartelisten auf der Homepage der Fakultät Wiwi.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5235 Disclosure Theory
(Disclosure Theory)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert (michael.ebert@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.52351 / Disclosure Theory	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.4235 Theorie des externen Rechnungswesens – Eine Bewertungsperspektive
M.184.2441 Game Theory

Inhalte (*short description*):

This seminar deals with disclosure games in the context of voluntary disclosure by companies towards investors. We discuss seminal papers of the field with a particular focus on the models used and the conclusions drawn from these models. The seminar aims at providing participants with an overview of the economic literature on voluntary disclosure and with the necessary skills to tackle analytical literature in their final theses.

In an additional writing lab we practice the handling of scientific literature in own writings such as final theses. Exercises cover for example analyzing the structure of papers, the use of figures of speech, how to deal with analytical versus empirical research papers, how to cluster literature.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- develop a comprehensive understanding of disclosure games, especially with respect to the formation of rational expectations based on disclosure incentives.
- are able to identify driving assumptions of disclosure models and to understand how they affect the external validity of model outcomes.
- learn to explore and structure a topical stream of literature, identify common themes as well as substantial differences between strands of a literature.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to formally describe the solution of disclosure games. are able to grasp the economic intuition behind disclosure equilibria and transfer this intuition to new settings.
- develop the ability to assess the necessity of disclosure regulation. They are able to extract and analyze incentives in non-cooperative games and derive rational expectations from them. They can apply these abilities to the discussion of empirical phenomena, such as voluntary disclosures by firms or disclosure regulation put forward by capital markets.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- form study groups and support each other in understanding the assigned readings.
- take an active part in class, presenting and discussing the assigned papers.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- know how to structure and undertake a comprehensive literature review, especially when dealing with demanding analytical models.
- are able to assess the necessity and the effects of disclosure regulation.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	12-15 S.	70.00 %
b)	Präsentation	45 Min.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.

Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

M.Sc. International Business Studies

M.Sc. International Economics and Management

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Weekly reading course. For each meeting students have to have read a seminal paper and be prepared to discuss it actively in class. The discussions are guided by the lecturer.

Periodically, students write short discussions of specially assigned papers in order to practice scientific writing.

Zuletzt geändert am 09.06.2021 11:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5237 Accounting Theory – An Information Content Perspective
(Accounting Theory – An Information Content Perspective)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Manuel Drewes (manuel.drewes[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52371 / Accounting Theory	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.52372 / Accounting Theory	Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Students should be familiar with basics of financial accounting, and the basics of microeconomics.

Inhalte (*short description*):

The course provides an economic rationale for accounting. Based on a simple model of a firm students learn how a demand for accounting information arises endogenously from fundamental managerial decision problems. Accounting is shown to be instrumental in production planning, investment decisions and managerial incentive pay. During the course, we emphasize how accounting information relates to the economic fundamentals of the firm and to the actions of managers – thereby distinguishing a valuation perspective of accounting from a stewardship perspective. We combine both perspectives in an overarching theme – that of accounting as an information source in a business world marked by uncertainty.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- appreciate accounting as an integral part of a company's decision making process.
- know basic concepts, analyses, uses and procedures associated cost accounting.
- understand how managerial decisions and managerial incentive problems endogenously create a demand for information and thus for accounting.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- are able to link economic fundamentals to accounting figures.
- know how to use accounting in order to support management decisions.
- understand the role of accounting in a world characterized by uncertainty.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work together in self appointed teams in order to reinforce and discuss the course contents.
- take an active part in lectures, practice sessions and their self-defined study groups.
- push the discussion in class and present their own solutions to problem sets to be discussed in practice sessions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- are able to apply the course subject matter to managerial decision problems and develop specific solutions.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,
 M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed.
 Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Christensen, J.A., Demski, J.S.: Accounting Theory - An Information Content Perspective, McGraw-Hill, New York, 2003

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 09.06.2021 11:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5239 Kostentheorie und Kostenrechnung
(Theory of costs and cost accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	David Hiss (david.hiss[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52391 / Kostentheorie und Kostenrechnung - Vorlesung	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	140 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.52392 / Kostentheorie und Kostenrechnung - Übung	Übung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlagenkenntnisse im Rechnungswesen, äquivalent zu TAF BWL
 Grundlagenkenntnisse Mikroökonomik

Inhalte (*short description*):

Das Modul führt die Kostenrechnung im weiteren Sinne als Informations- und Unterstützungssystem für Führungsentscheidungen ein. Hierzu gehen wir ausführlich darauf ein, wie ökonomische Daten des Unternehmens grundsätzlich im Kostenrechnungssystem abgebildet werden und diskutieren, welche systematischen Vereinfachungen der abzubildenden Realität in Variationen der Kostenrechnung (Normalkostenrechnung als Voll- und Teilkostenrechnung, Istkostenrechnung, Activity-Based-Costing) zum Tragen kommen.

So ausgestattet mit einem soliden theoretischen Rahmen der Kostenrechnung untersuchen wir, wie Kosteninformationen alltägliche Managementaufgaben unterstützen. Dazu gehören zum Beispiel Bieterwettkämpfe um Projekte, Markteintritte, Make-or-Buy-Entscheidungen oder Leistungsbeurteilungen von Angestellten.

Der Kurs vermittelt den Teilnehmern abstraktes Verständnis von Kostenrechnung, das nicht auf einzelne spezifische Kostenrechnungssysteme abzielt. Er soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, Kosteninformationen in jedem unternehmerischen Kontext und aus jedem beliebigen in der Praxis zu findenden Kostenrechnungssystem heraus, reflektiert für eigene Managemententscheidungen zu nutzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

1.1 kennen das entscheidungstheoretische Grundmodell für Entscheidungen unter Unsicherheit und die Rolle, die

Information, darin spielt.

1.2 erlangen vertiefendes Wissen über grundlegende Eigenschaften von Kostenrechnungssystemen und ihre Auswirkungen auf die Abbildung der ökonomischen Realität der Unternehmung

1.3 verstehen, wie ökonomische Entscheidungsprobleme einen Bedarf nach Kosteninformationen generieren.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

2.1 können kurz- und langfristige Entscheidungen unter Unsicherheit formal strukturieren und lösen.

2.2 sind in der Lage Kostenrechnungssysteme verschiedener Ausprägung reflektiert einzusetzen.

2.3 verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung verschiedener Kosteninformationen für unterschiedliche Entscheidungsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1 bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.

3.2 beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.

3.3 tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1 können mit Hilfe des Gelernten Kostenrechnungssysteme analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme des Managements unterbreiten.

4.2 Verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftspädagogik

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Demski, J.S., Managerial Uses of Accounting Information, 2. Auflage, Springer, 2008

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Informationen werden in der ersten Veranstaltung sowie in PANDA bekannt gegeben

Zuletzt geändert am 25.05.2021 15:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5241 Performance Controlling
(Performance Evaluation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Michael Ebert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Manuel Drewes (manuel.drewes@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.52411 / Performance Controlling	Vorlesung			P	
b)	K.184.52412 / Performance Controlling (Übung)	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlagenkenntnisse im Rechnungswesen, äquivalent zu TAF BWL
Grundlagenkenntnisse Mikroökonomik

Inhalte (*short description*):

Basierend auf bereits zuvor erworbenen Grundkenntnissen in Kosten- und Leistungsrechnung beschäftigt sich dieser Kurs mit Methoden und Instrumenten zur Messung der Unternehmens-Performance aus Sicht von Kapitalgebern, Kunden, Zulieferern und Mitarbeitern. Als wesentliche Instrumente des Performance Controlling vermittelt der Kurs den Umgang mit wertorientierten Kennzahlen, komplexen Break-Even-Analysen und Customer-Life-Cycle-Costing. Darüber hinaus beschäftigt er sich mit Verrechnungspreisen sowie und individuellen und kollektiven Anreizsystemen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Sind sich der vielfältigen Probleme der Performance-Messung in Unternehmen bewusst und können diese an konkreten Beispielen erläutern.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Dimensionen der Unternehmensperformance und deren spezifische Messproblematik.
- verstehen die praktische Relevanz des Performance Controllings für den Erfolg des Unternehmens.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Probleme der kurz- und langfristigen Performancemessung formal strukturieren und lösen.
- verstehen und beurteilen Aussagen zur Eignung verschiedener Performancemaße für unterschiedliche Entscheidungsprobleme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Vorlesung erlernte Wissen.
- beteiligen sich in den Kleingruppen durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Vorlesung bei und präsentieren im Rahmen der Übung ihre eigenen Lösungsvorschläge für die gestellten Übungsaufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten Performancemaße analysieren und Lösungsvorschläge für typische Entscheidungsprobleme des Managements unterbreiten.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Coeneberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Auflage, Schaeffer-Poeschel, 2016

Sonstige Hinweise (*additional information*):

im Sommersemester 2021: Onlineveranstaltung

Zuletzt geändert am 23.03.2022 11:24

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5261 IFRS Group Accounting
(IFRS Group Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi (urska.kosi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.52611 / IFRS Group Accounting	Vorlesung	60 Std (<i>h</i>)	140 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.52612 / IFRS Group Accounting	Übung	30 Std (<i>h</i>)	70 Std (<i>h</i>)	P	100 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basics of bookkeeping and accounting, e.g.

M.184.2227 (FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

M.184.2228 (FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB)

International financial reporting knowledge, e.g.

M.184.2267 (FA 3: Introduction to international financial reporting)

M.184.2268 (FA 4: Intermediate international financial reporting)

Inhalte (*short description*):

The course provides participants with an overview of financial accounting for business combinations according to International Financial Reporting Standards (IFRS). In particular, it gives the specifics of IFRS for group accounting and provides deep knowledge of relevant IFRS standards, e.g. IFRS 10 and IFRS 3. In the beginning of the course students will learn about various types of business combinations and investments as well as the corresponding accounting methods. They will learn to identify groups, recognize the relevance of consolidated financial statements and learn the consolidation procedure. The course will cover various specific topics of group accounting, e.g. positive and negative goodwill, non-controlling interest, intra-group transactions, impairment of goodwill and retained earnings of a subsidiary. These concepts are practiced in case studies throughout the course.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Have good understanding of the key concepts and elements of group accounting according to IFRS.
- Have knowledge to identify groups and recognize, which companies have to prepare group accounts according to IFRS and what are the exceptions.
- Know the main transactions surrounding the preparation of group accounts and how to account for them.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- Are able to prepare consolidated financial statements in various circumstances.
- Are able to calculate the consideration transferred, goodwill and non-controlling interest.
- Are able to correctly account for intra-group transactions, retained earnings of a subsidiary and fair value adjustments of a subsidiary's net assets.
- Learn to express their opinion about IFRS group accounting issues in English in an international environment.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Independently build learning groups to repeat and deepen knowledge that was presented in the lecture.
- Actively discuss the case studies presented in the lecture and the tutorial.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Critically and independently evaluate the main characteristics of IFRS group accounting.
- Critically participate in discussions about potential changes of IFRS group accounting rules.
- Apply IFRS rules on typical consolidation topics independently.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Sc. Management

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Picker et al. (2016): Applying IFRS Standards, 4th edition

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 02.03.2022 08:25

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5262 Empirical Finance
(Empirical Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fundamental knowledge in the field finance and multivariate analysis.

Inhalte (*short description*):

The main focus of this course is the introduction to and intensive work with current empirical papers from the field of Finance. In the seminar, students will obtain an understanding of the quantitative methods used in the papers. Students will present and critically discuss selected papers in class.

The seminar covers current papers on topics from the areas of Banking, Asset Pricing, Behavioral Finance or Corporate Finance that are published (or to be published) in leading academic journals. Working with these papers, students will be exposed to quantitative methods of econometrics and critically access empirical papers.

The module is ideally suited to prepare for a thesis in the field of finance.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- **Faktenwissen:** Students have knowledge of and insight into current topics from the areas of Banking, Asset Pricing, Behavioral Finance or Corporate Finance.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- **Methodenwissen:** Students are able to understand and apply quantitative and econometric methods.
- **Transferkompetenz:** Students are able to transfer their fundamental knowledge to current topics (in Finance).
- **Normativ-bewertendes Wissen:** Students are able to select, use, and assess factual knowledge and methodic competences.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- Students are able to evaluate current research.
- Students are able to critically assess and discuss current research.
- Students are able to self-organize to complete complex projects.
- Students have the ability to create and conduct presentations.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

-

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	40 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Information regarding topics and academic literature will be distributed during the first meeting

Sonstige Hinweise (additional information):

Teaching Language: English / Deutsch (Academic literature will mostly be English; students may choose the language of their presentation individually)

The module is limited to 15 participants.

Zuletzt geändert am 10.06.2021 14:05

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5263 Financial Risk Management
(Financial Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.52631 / Financial Risk Management	Vorlesung / Übung	45 Std (<i>h</i>)	235 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.52632 / Repetitorium	Übung	20 Std (<i>h</i>)		P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlegendes finanzwirtschaftliches Verständnis und eine gewisse Affinität zu quantitativen Methoden wird empfohlen.

Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung bietet eine Einführung in die elementaren Konzepte des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements, mit einem Schwerpunkt auf dem quantitativen Risikomanagement. Dies beinhaltet einen grundlegenden Überblick über Standardverfahren des quantitativen Risikomanagements, moderne Verfahren zur Modellierung multivariater Risiken (bspw. im Rahmen der Copulatheorie) und die Bepreisung von Derivaten. Begleitend zur Vorlesung wird die Implementierung der vorgestellten quantitativen Modelle in R diskutiert. Es werden Datensätze zur Verfügung gestellt, auf die Implementierungen angewendet werden können.

Risk Management including questions regarding the measurement, analysis, valuation, and control of uncertain future events comprises one of the most important aspects of business administration. This course provides a comprehensive treatment of the theoretical concepts and modelling techniques of quantitative risk management. The course covers a diverse array of methods for market and credit risk modelling. It places standard industry approaches on a more formal footing and explores key concepts such as loss distributions, risk measures, risk aggregation, and allocation principles.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- Faktenwissen: haben Kenntnisse der Konzepte, Modelle, Methoden und aktuellen Forschungsergebnissen aus dem Bereich des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements.
- Methodenwissen: kennen quantitative Methoden zur Messung, Analyse, Bewertung und Kontrolle von unsicheren zukünftigen Ereignissen und Entscheidungsprozessen.
- Transferkompetenz: sind in der Lage selbständig finanzwirtschaftlicher Forschungstexte zu erarbeiten, die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Finanzwirtschaft und verwandte Bereiche der BWL zu übertragen, und die o.g.

Methoden in der späteren Berufspraxis anwenden.

- Normativ-bewertendes Wissen: sind in der Lage eine kritische Analyse verbaler Formulierungen für quantitative Modellierungsansätze durchzuführen, das Leistungsvermögen einzelner Methoden und Modelle zu bewerten, und eine eigenständige Auswahl, Anwendung und Beurteilung der erlernten Methoden durchzuführen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- kennen diverse Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, deren Vor- und Nachbereitung, selbständigen und angeleiteten Übungen, selbständigem Durcharbeiten von Fachtexten und themenrelevanter Literatur für die Veranstaltung
- haben die Fähigkeit zur kritischen Reflektion der thematisierten Inhalte und quantitativer Modelle des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können aktiv an Diskussionen im Rahmen einer Vorlesung teilnehmen.
- können eigenverantwortlich Informationssuche, u. a. im Internet, betreiben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

McNeil, A. J.; Frey, R.; Embrechts, P. (2015): Quantitative Risk Management, Princeton University Press.

Weitere Informationen zu den Lernmaterialien und -plattformen werden im Rahmen der Veranstaltung gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

U nte rri chtssprache: Englisch

Zuletzt geändert am 10.06.2021 14:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5265 Asset Pricing
(Asset Pricing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.184.52651 / Asset Pricing	Vorlesung			P	
b)	K.184.52652 / Fallstudien zu Asset Pricing	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Modul wird gemeinsam von Prof. Dr. Michael Ebert, Prof. Dr. Oliver Müller und Prof. Dr. Matthias Pelster unterrichtet.

Das Modul behandelt Fragestellung rund um den Bereich des Asset Pricing aus verschiedenen Perspektiven. Zunächst werden die Grundlagen der Finanzwirtschaft im Kontext des Asset Pricings vorgestellt und stochastische Diskontfaktoren diskutiert. Im weiteren Verlauf werden prominente Faktormodelle zusammen mit entsprechenden empirischen Untersuchungen ausführlich behandelt. Das Verhalten des Aktienmarktes und bekannte Kapitalmarktbeobachtungen wie bspw. das Equity Premium Puzzle, das IVOL-Puzzle werden thematisiert. Dabei wird die Rolle der Bilanzierung von Financial Assets für das Marktverhalten und für die Interpretation scheinbar irrationaler Kapitalmarktentwicklungen thematisiert. Die Möglichkeiten zur Aktienkursprognose mit Hilfe von Internet- und/oder Social Media-Daten werden an aktuellen Beispielen und aus dem Blickwinkel der Data Analytics diskutiert.

Die Vorlesungen des Moduls werden von einer Übung begleitet in denen Studierende lernen eine Asset Pricing Studie eigenständig durchzuführen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die theoretischen Grundlagen des Asset Pricings.
- erlangen vertiefendes Wissen über die Modellierung von Aktienkursen.
- verstehen die Zusammenhänge zwischen verschiedenen ökonomischen Faktoren und Aktienkursen und die Möglichkeiten, diese zu beeinflussen.

- kennen die grundlegenden Bilanzierungsvorschriften für Finanzinstrumente nach IFRS

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Asset Pricing Studien verstehen, selbständig implementieren und interpretieren.
- sind in der Lage Zusammenhänge zwischen komplexen Datenpunkten zu analysieren.
- verstehen und beurteilen den Einfluss der Bilanzierung auf das Asset Pricing.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Lern- bzw. Arbeitsgruppen und vertiefen gemeinsam das in der Veranstaltung erlernte Wissen.
- beteiligen sich im Seminar durch aktive Mitarbeit.
- tragen durch Fragen und Diskussionsbeiträge zur Veranstaltung bei und präsentieren im Rahmen der Assignments ihre eigenen Lösungsvorschläge für die aufgeworfenen Probleme.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können mit Hilfe des Gelernten Aktienkurse analysieren und Prognosen für zukünftige Aktienkurse abgeben.
- verstehen existierende Lösungsvorschläge und sind in der Lage, diese kritisch zu bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 31.01.2022 14:10

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5281 Topics in Advanced Financial Reporting
(Topics in Advanced Financial Reporting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.52811 / Topics in Advanced Financial Reporting	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The module W5281 – Topics in Advanced Financial Reporting analyzes various issues regarding Accounting and Auditing. This module is offered in seminar form. The participants prepare a seminar paper with 6-7 pages and report the results of their work in a presentation. Focus of the topics might change from term to term.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn reading, extracting and processing of accounting information.
- gain knowledge regarding the usefulness and limitations of accounting information for users (e.g., stock and bond investors) and financial intermediaries (e.g., analysts).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- apply (econometric) techniques to analyze the impact of accounting information on stock and bond markets (amongst others).
- can describe the theoretical background of financial accounting aims, their conversion to International Financial Reporting Standards (IFRS) and the impact of accounting information on their users.
- understand the usefulness and limitations of external financial reporting for business valuation.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups.
- actively participate in discussions.

- present results to other students in front of the class in an appropriate manner.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- can perform self-guided literature research, preparation and post-processing of provided material.
- know how to evaluate accounting related research papers.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15-20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

List of journal articles to be covered will be provided latest at the kick-off meeting. Those journals include Journal of Accounting Research, Journal of Accounting & Economics, The Accounting Review, Contemporary Accounting Research, Review of Accounting Studies, European Accounting Review etc.

Further useful books are provided below (e.g., depending on the topic certain chapters could be used as additional reference):

Kieso/ Weygandt/ Warfield (2011): Intermediate Accounting, Vol. 1 (Vol. 2), IFRS Edition

Alfredson/ Picker/ Loftus/ Clark/ Wise/ Leo: Applying International Financial Reporting Standards, 3rd ed., 2013

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichtssprache: The language of the kick-off meeting, required readings, and the presentation is English.

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5284 Business Analysis & Valuation
(Business Analysis & Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Alexander Liß (alexander.liss@upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52841 / Business Analysis & Valuation	Vorlesung	20 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.52842 / Übung Business Analysis & Valuation	Übung	16 Std (<i>h</i>)	64 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)
c)	K.184.52843 / Repetitorium Business Analysis & Valuation	Übung	16 Std (<i>h</i>)	32 Std (<i>h</i>)	P	60 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
 2241 Kapitalmarkttheorie
 2285 Unternehmensbewertung
 2288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Accounting addresses the measurement, aggregation, and evaluation of economic information useful for decision making. This course is applications oriented and focuses on the most salient aspects of accounting and analysis. It will teach student how to read, analyze and interpret financial statements to make informed business decisions by using real company data. Thus, it provides a broad framework for using financial statements and other SEC required regulatory disclosures in business analyses. Emphasis is placed on developing a critical, general manager's perspective for interpreting required financial disclosures, understanding the types of financial information available in the public domain and their purposes. Based on the core contents regarding profitability and credit risk analysis, revenue, asset and liability recognition, intercorporate entities and issues related to off-balance-sheet financing students will be enabled to forecast financial statements and apply accounting oriented valuation-methods to evaluate companies, business units and strategic projects. Finally, they will be able to scrutinize the performance and limits of simplifying business valuation models. By the end of the course, students ideally feel competent in writing a credible equity (or credit risk) research report. Further, the student will gain a sense of the importance regarding financial statement information for investing in financial securities. The course is of interest to those pursuing careers in investment banking (particularly in equities), security analysis, private equity, consulting, and auditing firms.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- learn reading, extracting and processing of accounting information for developing an economic perspective of the reporting entity.
- learn forecasting techniques, analysis of business models and company valuation.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- know how to identify key accrual accounting schemes to forecast cash flows and other payoffs using externally available accounting information.
- understand the usefulness and limitations of external financial reporting for business valuation.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- independently form study groups and deepen the content of the lecture and recitation.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

know how to answer related questions regarding business valuation.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Penman, Stephen: Financial Statement Analysis and Security Valuation, McGraw-Hill, Fifth Edition, 2012. Erasmus, Pierre / Ernst, Dietmar: International Business Valuation, Konstanz: uvk.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language: English
im Sommersemester 2021: Onlineveranstaltung

Zuletzt geändert am 23.03.2022 11:24

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5285 Advanced Business Analysis and Valuation
(Advanced Business Analysis and Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52851 / Advanced Business Analysis and Valuation	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.52852 / Advanced Business Analysis and Valuation Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens
M.184.2284 Unternehmensbewertung
M.184.5284 Business Analysis & Valuation

Inhalte (*short description*):

This course is designed to extend student's basic accounting skills to understand, organize, and summarize financial data for decision making that directly or indirectly involves equity valuation. The course should be useful to students contemplating careers in public accounting, credit lending, investment banking, security analysis, consulting, corporate management, and anyone interested in personal investment and financial statement analysis. The course is based on lectures, in-class exercises, discussions, readings, individual and/or group projects/homework's and one written final exam. There is one required textbook (given below), although the teaching material is based on many different sources. It is assumed that students have basic knowledge of accounting including book-keeping, accounting principles and concepts, technical terms (e.g., accrual accounting, assets and liabilities), and financial statement preparation. Furthermore, it is helpful if students have a basic knowledge of regression analysis and econometrics. Finally, basic finance knowledge (e.g., time value of money) and equity valuation (DCF-Approaches, Entity and Equity Valuation Methods) are helpful as well.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Reading, extracting and processing of accounting information for developing an economic perspective of the reporting entity

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
Forecasting techniques, analysis of business models, company valuation theory

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Identification of key accrual accounting schemes to forecast cash flows and other payoffs using externally available accounting information

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Understanding the usefulness and limitations of external financial reporting for business valuation

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit		50.00 %
b)	Klausur		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. Wirtschaftswissenschaften
B.Sc. International Business Studies
B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Englisch

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5286 Digitalization in Taxation and Accounting
(Digitalization in Taxation and Accounting)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Yuri Piper (yuri.piper@jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52861 / Digitalization in Taxation and Accounting	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.52862 / Digitalization in Taxation and Accounting	Vorlesung	30 Std (<i>h</i>)	45 Std (<i>h</i>)	P	40 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.184.2216 TX1 Unternehmensbesteuerung

M.184.2217 TX2 Steuerbilanzen

M.184.2227 FA 1: Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB

M.184.2227 FA 2: Weiterführende Grundlagen des externen Rechnungswesens nach HGB

M.184.2267 FA 3: Introduction to international financial reporting

M.184.2268 FA 4: Intermediate international financial reporting

The willingness to learn about and work with programming languages such as R and/or Python.

Inhalte (*short description*):

In this Master module, students learn about accounting and taxation in the context of a digitalized and increasingly automated business world. In particular, the background of technological developments as well as the legal and institutional framework are taught and critically evaluated.

Throughout this course, students deal with different perspectives on the topic and learn about both theoretical concepts and practical applications in the field of Accounting and Taxation 4.0. Lectures, exercises, case studies and, possibly, guest lectures are used.

The module structure provides for the teaching of fundamental theoretical and institutional aspects by means of lectures and their practical implementation through exercises. In these exercises, students are taught, among other things, the subject-specific use of the programming languages Python and/or R. In addition, case studies may also be used.

Depending on availability, business representatives provide further insights into the implementation process in companies and other institutions.

In the course of this module, students create a portfolio of term papers, presentations and practical case studies – partly in groups – in which they process, apply and critically analyze the presented content in order to document and reflect on their learning progress.

This module consists of two parts. For each part an assignment needs to be submitted which will equally contribute to the final grade.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- know the theoretical basics about the importance of digitalization in the context of taxation and accounting.
- gain theoretical knowledge and practical skills about the prerequisites and modeling of automated business processes in the field of accounting.
- gain insight into the importance of blockchain technology for accounting, corporate taxation and its automation.
- gain skills in using essential programming languages in a subject-specific and application-related context.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- are able to understand emerging technologies in the context of the digitalization of accounting and taxation
- are able to perform research in the field of blockchain technology, digitalization and automation in taxation and accounting and to evaluate and summarize scientific literature in that specific field
- are able to implement the theoretical content from the lecture in exercises using a subject related programming language

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- form independent learning or working groups and work together to deepen the knowledge they have acquired.
- participate actively in lectures and exercises.
- contribute by asking questions and contributing to discussions, and present their own proposed solutions to the problems raised as part of individual/group assignments.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- are able to use what they have learned to analyze operational structures and propose solutions for typical problems in connection with Taxation and Accounting 4.0.
- understand existing solutions and are able to critically evaluate them.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Portfolio	10-20 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

This class is primarily taught in English. Some lectures might be read in German.

Zuletzt geändert am 28.03.2022 10:25

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5288 Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung
(Advanced Company Valuation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.52881 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung	Vorlesung / Übung			P	
b)	K.184.52882 / Fortgeschrittene Fragestellungen der Unternehmensbewertung Übung	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W2231 Grundlagen des externen Rechnungswesens

W2241 Kapitalmarkttheorie

W2285 Unternehmensbewertung

Inhalte (*short description*):

Aufbauend auf dem Kurs W2285 Unternehmensbewertung werden Lösungsansätze für fortgeschrittene Fragestellungen in der Unternehmensbewertung vermittelt. Behandelt werden z.B. Realoptionsmodelle zur Bewertung von Unternehmen, rechnungswesenbasierte Bewertungsverfahren (z.B. Residualgewinnansätze) sowie die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten. Des Weiteren wird z.B. auf die Bewertung bei ausfallgefährdetem Fremdkapital eingegangen.

Der Inhalt des Moduls W2285 Unternehmensbewertung wird als bekannt vorausgesetzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erweitern Ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung.
- lernen die Bewertung von Unternehmen bei ausfallgefährdetem Fremdkapital kennen.
- kennen den Realoptionsansatz und können diesen anwenden, um Unternehmen zu bewerten.
- erlernen die Bewertung von Unternehmen anhand risikoadjustierter Wahrscheinlichkeiten.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können die erlernten Methoden auf weitere Bereiche der Rechnungslegung und der Bewertungstheorie übertragen.
- entwickeln ein Verständnis für die Nützlichkeit und Grenzen von extern verfügbaren Jahresabschlussinformationen zur Prognose von Zukunftserfolgswerten zur Bewertung von Unternehmen oder Unternehmensteilen.
- können Methoden zur Ableitung von Plan-Bilanzen und Plan-Gewinn- und Verlustrechnungen anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Lerngruppen und vertiefen gemeinsam das in Vorlesung und Übung Erlernete.
- Beteiligen sich in Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können das Erlernete anwenden, um eigenständige Lösungen neuer Bewertungsfragen zu entwickeln bzw. zu beantworten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a) Klausur	60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Sollte dieses Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt worden sein, darf es im Masterstudiengang nicht noch einmal belegt werden.

Zuletzt geändert am 16.02.2022 09:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5321 Seminar Digital Society & Digital Work
(Seminar Digital Society & Digital Work)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie (milad.mirbabaie@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53211 / Seminar Digital Society & Digital Work	Seminar			P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltungen setzen einen Schwerpunkt auf die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Gesellschaft. Auf Basis empirischer und theoretischer Arbeiten werden relevante Themenfelder durchdrungen und reflektiert. Hierbei steht im Vordergrund wie die Gesellschaft mit neuen Technologien umgeht und welche Chancen und Risiken hierdurch erwachsen.

Auf Basis empirischer und theoretischer Literatur sollen aktuelle wissenschaftliche und gesellschaftlich relevante Themenfelder erläutert und Entwicklungen kritisch reflektiert werden. Themen der Veranstaltungen können sein: Journalismus und politische Kommunikation und der Einfluss von Social Media auf diese Werkzeuge der Demokratie, Neue Arbeit und Lebensmodelle, z.B. Digitales Nomadentum, Künstliche Intelligenz und ihre ethischen Implikationen, die Sharing Economy: Wie verändern Plattformen wie Uber oder AirBnB Industrien und wie reagieren wir darauf? Augmented und Virtual Reality, Der Einsatz neuer Medien in der Krisenkommunikation, Blockchain und Distributed Ledger, 3D Printing, Digitale Sprachassistenten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

erfassen den interdisziplinären Charakter der Forschung und Praxis zum Thema „Digital Society“, insbes. mit Fokus auf der Veränderung des gesellschaftlichen Status Quo durch digitale Technologien, wie künstlicher Intelligenz, 3D-Druck oder der Blockchain. Außerdem kennen sie grundlegende Konzepte des Journalismus bzw. der politischen Kommunikation, wie beispielsweise Agenda Setting, Framing oder soziologische Theorien wie der Critical Theory. Zusätzlich kennen die Studierenden die Kerncharakteristika aller behandelten Technologien und können sie in Bezug auf

verschiedene Kontexte (Arbeitswelt, Konsum, Politik) reflektiert bewerten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können insgesamt beurteilen, welche Rolle digitale Technologien im Kontext der Gesellschaft spielen. Sie kennen ethische Implikationen und Herausforderungen, welche neuartige Technologie nach sich ziehen und sind in der Lage, empirische und theoretische Arbeiten in diesem Kontext zu interpretieren und kritisch einzuordnen. Ein Qualifizierungsmerkmal ist außerdem, dass die behandelten Inhalte auf eigene Fragestellungen angewandt werden können. Hierzu können relevante Forschungsfragen und Forschungslücken identifiziert werden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

sind zusätzlich in der Lage, eigenständig passende empirische Methoden für eine Problemstellung aus dem beschriebenen Bereich vorzuschlagen, durchzuführen und aktuelle gesellschaftliche Probleme im Zuge der Digitalisierung zu diskutieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

lernen selbstständig und in Teams an einem Problem zu arbeiten und eine wissenschaftliche Arbeit in Kollaboration zu verfassen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Seminararbeit und Präsentationen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul findet im SoSe 2021 ausschließlich online statt. Dieses Modul ist kapazitiv auf 25 Teilnehmer/innen begrenzt.

Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.

Hausarbeit und Präsentation werden auf Englisch verfasst und gehalten.

Zuletzt geändert am 07.06.2021 11:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5322 Projektseminar Digital Work and AI-based Systems
(Digital Work and AI-based Systems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie (milad.mirbabaie@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53221 / Projektseminar Digital Work and AI-based Systems (Wirtschaftsinformatikmodul)	Projekt			P	16 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die Veranstaltung setzt einen Schwerpunkt auf die Zukunft der Arbeit und die Nutzung von künstlicher Intelligenz bzw. Assistenzsysteme. Auf Basis empirischer und theoretischer Arbeiten werden relevante Themenfelder durchdrungen und reflektiert. Hierbei steht im Vordergrund wie die Gesellschaft mit neuen Technologien umgeht und welche Chancen und Risiken hierdurch erwachsen.

Auf Basis empirischer und theoretischer Literatur sollen aktuelle wissenschaftliche und gesellschaftlich relevante Themenfelder erläutert und Entwicklungen kritisch reflektiert werden.

Die Veranstaltung setzt einen Schwerpunkt auf die Zukunft der Arbeit und die Nutzung von künstlicher Intelligenz bzw. Assistenzsysteme. Auf Basis empirischer und theoretischer Arbeiten werden relevante Themenfelder durchdrungen und reflektiert. Hierbei steht im Vordergrund wie die Gesellschaft mit neuen Technologien umgeht und welche Chancen und Risiken hierdurch erwachsen.

Auf Basis empirischer und theoretischer Literatur sollen aktuelle wissenschaftliche und gesellschaftlich relevante Themenfelder erläutert und Entwicklungen kritisch reflektiert werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

können wichtige Einflussfelder der Digitalen Transformation mit Blick auf die Gesellschaft einordnen. Neben den technologischen und konzeptuellen Grundlagen sind ebenso ethische Aspekte bekannt und fließen in Bewertungen mit ein.

Die Studierenden erfassen den interdisziplinären Charakter der Forschung und Praxis zum Thema „Digital Work“, insbes. mit Fokus auf der Veränderung des gesellschaftlichen Status Quo durch digitale Technologien, wie künstlicher Intelligenz/Assistenzsysteme.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

können insgesamt beurteilen, welche Rolle digitale Technologien im Kontext der Gesellschaft spielen. Sie kennen gängige Methoden und Technologien und können diese prototypisch einsetzen. Sie kennen ethische Implikationen und Herausforderungen, welche neuartige Technologie nach sich ziehen und sind in der Lage, empirische und theoretische Arbeiten in diesem Kontext zu interpretieren und kritisch einzuordnen. Ein Qualifizierungsmerkmal ist außerdem, dass die behandelten Inhalte auf eigene Fragestellungen angewandt werden können. Hierzu können relevante Forschungsfragen und Forschungslücken identifiziert werden.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

sind zusätzlich in der Lage, eigenständig passende empirische Methoden für eine Problemstellung aus dem beschriebenen Bereich vorzuschlagen, durchzuführen und aktuelle gesellschaftliche Probleme im Zuge der Digitalisierung zu diskutieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

Studierende lernen selbstständig und in Teams an einem Problem zu arbeiten und eine wissenschaftliche Arbeit in Kollaboration zu verfassen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

Lernmaterial und Literatur werden pro Thema individuell mit dem Betreuer abgesprochen

Sonstige Hinweise (additional information):

Dieses Modul ist kapazitiv auf 25 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitiv-begrenzten Modulen im Bereich „Studium“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der

Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch das Studienbüro. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet haben!

Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.

Hausarbeit und Präsentation werden auf Englisch verfasst und gehalten.

Zuletzt geändert am 02.07.2021 16:11

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5331 Applied Machine Learning for Text Analysis
(Applied Machine Learning for Text Analysis)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Matthew Caron (matthew.caron@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53311 / Applied Machine Learning for Text Analysis	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Solide Kenntnisse in den Bereichen Machine Learning und Programmierung (Python)
Solid knowledge in the field of machine learning and programming (Python)

Inhalte (*short description*):

Schätzungen zufolge sind heutzutage etwa 80% aller Daten unstrukturiert. Im Gegensatz zu strukturierten Daten, die wohlstrukturiert und inhaltlich meist numerisch sind, sind unstrukturierte Daten oft textuell und daher schwieriger zu interpretieren. Die Aufgabe, Wissen aus Textdokumenten zu extrahieren, bekannt als Textanalyse oder natürliches Sprachverständnis, ist äußerst komplex und immer noch begrenzt durch die Möglichkeiten von Computern, die Feinheiten menschlicher Sprachen zu verstehen.

In diesem Hands-on-Seminar werden die Studierenden in den aktuellen Stand des maschinellen Lernens und die Techniken der Verarbeitung natürlicher Sprache eingeführt (z.B. Textklassifikation, Themenmodellierung, künstliche neuronale Netze, Worteinbettungen). Durch Programmierübungen (Python) können die Studierenden nicht nur ihr theoretisches Wissen über verschiedene Algorithmen vertiefen, sondern haben auch die Möglichkeit, diese Methoden auf reale Probleme anzuwenden.

It is estimated that approximately 80% of all existing data is unstructured. Unlike structured data, which is usually well-structured and mostly numerical, unstructured data is often textual and therefore far more difficult to interpret. The task of extracting knowledge from text documents, known as text analysis or natural language understanding, is extremely complex and still limited by the ability of computers to understand the subtleties of human languages. In this hands-on seminar, students will be introduced to the current state of machine learning and natural language processing techniques (e.g. text classification, topic modelling, artificial neural networks, word embeddings). With programming exercises (Python), students deepen their theoretical knowledge of different algorithms and get the opportunity to apply these methods to real-world issues.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Herausforderungen bei der automatischen Analyse natürlich-sprachiger Textdaten
- kennen verschiedene Textanalyse-Techniken und können die zugrundeliegende Logik beschreiben
- kennen die Stärken und Schwächen spezifischer Textanalyse-Techniken

Students...

- are aware of the challenges of automatically analysing natural language text data
- know different text analysis techniques and can describe the underlying logic
- know the strengths and weaknesses of specific text analysis techniques

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sammeln Textdaten aus dem Web oder unternehmensinternen Datenquellen
- bereinigen und transformieren Textdaten, um sie für statistische Analysen nutzbar zu machen
- wenden Textanalyse-Techniken auf einen vorgegebenen Datensatz an

Students...

- collect text data from the web or company data sources
- cleanse and transform text data to make it usable for statistical analyses
- apply text analysis techniques to a given data set

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- lösen Geschäftsprobleme (z.B. im Marketing oder Servicemanagement) durch die Erfassung und Analyse von Textdaten (z.B. Online-Rezensionen, Social Media Beiträge, E-Mails)

Students...

- solve business problems (e.g. in marketing or service management) by collecting and analysing text data (e.g. online reviews, social media posts, emails)

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen die richtige Text-Mining-Technik für ein vorgegebenes (bestimmtes) Problem aus
- bewerten die Qualität der Text-Mining-Ergebnisse
- sind sich der Grenzen der automatisierten natürlichen Sprachverarbeitung bewusst

Students...

- select the correct text mining technique for a given (specific) problem.
- evaluate the quality of the text mining results
- are aware of the limitations of automated natural language processing

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	20-30 Seiten/pages	60.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten/minutes, 14.03.2022	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMER BEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitativ auf 20 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, und Angaben zu Semester und einem aktuellen Notenauszug per E-Mail an DataAnalytics@wiwi.upb.de
- Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.
- Der Kurs wird in Form einer Präsenzveranstaltung durchgeführt. Sollten die Corona-Bedingungen zum Zeitpunkt der Vorlesungen eine Präsenz nicht erlauben, findet der Kurs digital statt. Dabei werden sowohl asynchrone (z.B. Videoaufzeichnungen) als auch synchrone (z.B. Live Übertragungen ohne Aufzeichnung) Formate eingesetzt werden. Informationen hierzu erhalten Sie gegebenenfalls über PANDA.

THE NUMBER OF PARTICIPANTS FOR THIS MODULE IS LIMITED - PLEASE NOTE!

- This course is limited to 20 participants. Please note the information on capacity-limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty. Students register for the module in PAUL and must additionally apply directly to the chair. Please send your application, consisting of a short letter of motivation, your semester specification and a current transcript of grades per e-mail to DataAnalytics@wiwi.upb.de. Participants are selected at the end of the 1st application period (respectively the 2nd shortened application period).
- Only those students who registered for the course in PAUL and submitted their complete application are put on the shortlist!
- At the beginning of the lecture period, we start the course with an introductory lesson in which you will receive important information about the course!
- The course will be held in the form of a face-to-face event. If the Corona conditions do not permit attendance at the time of the lectures, the course will be held digitally. Both asynchronous (e.g. video recordings) and synchronous (e.g. live transmissions without recording) formats will be used. Information on this can be obtained via PANDA if necessary.

Zuletzt geändert am 06.12.2021 18:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5333 Data Science for Business
(Data Science for Business)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53331 / Data Science for Business	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundzüge der Statistik, Grundzüge der angewandten Statistik für Wirtschaftsinformatiker, Methoden der Data Science

Inhalte (*short description*):

Unter dem Begriff Data Science wird im Allgemeinen die Extraktion von Wissen aus großen Datenmengen verstanden. Typischerweise ist das Ziel von Data Science, durch das gewonnene Wissen die Effektivität und Effizienz von Entscheidungsprozessen zu verbessern. In diesem Modul werden grundlegende und fortgeschrittene Konzepte und Methoden der Data Science und Ihre Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften behandelt. Der Fokus liegt dabei auf Verfahren des überwachten und unüberwachten maschinellen Lernens (z. B. lineare und logistische Regression, Random Forest, Boosted Decision Trees, Neuronale Netze, Clustering, Dimensionality Reduction). Es handelt sich bei diesem Modul um ein Flipped Classroom Modul (https://de.wikipedia.org/wiki/Umgedrehter_Unterricht), d. h. Studierende erarbeiten die theoretischen Inhalte durch Videos und Lehrbücher unterstützt im Selbststudium. Die Anwendung der erlernten Inhalte geschieht in Präsenzveranstaltungen anhand von praxisnahen Fragestellungen und Fallstudien. Zielgruppe des Moduls sind Studierende der Wirtschaftswissenschaften, die erste praktische Erfahrungen mit dem Thema Data Science machen wollen. Es wird die Bereitschaft zur Einarbeitung in die Programmiersprache R erwartet.

The term Data Science generally describes the extraction of knowledge from large amounts of data, its goal to improve the effectiveness and efficiency of decision-making processes through the knowledge thus gained. The course covers basic and advanced concepts and methods of Data Science and their application in an economic context with a focus on supervised and unsupervised machine learning methods (e.g. linear and logistic regression, random forest, boosted decision trees, neural networks, clustering and dimensionality reduction). The course is organized according to the flipped-class-room concept (https://en.wikipedia.org/wiki/Flipped_classroom), i.e. students work out the theoretical contents supported by videos and textbooks in self-study and practising the application in classroom sessions based practical issues and case studies. The course is aimed at students of economics who want to gain first practical experience in the field of data science. Willingness to learn the R programming language is a basic requirement.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- kennen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede von überwachten und unüberwachten Methoden des maschinellen Lernens
- kennen grundlegende lineare (insb. lineare und logistische Regression und deren Erweiterungen) und nicht-lineare Modelle (z.B. baumbasierte Verfahren, neuronale Netze) des maschinellen Lernens und können deren Funktionsweise erläutern
- kennen Methoden und Metriken zur Beurteilung der Qualität von Modellen des maschinellen Lernens

Students...

- know common features and differences between supervised and unsupervised machine learning methods.
- know basic linear (esp. linear and logistic regression and their respective extensions) and non-linear models (e.g. tree-based methods, neural networks) of machine learning and can explain how they work
- know methods and metrics for assessing the quality of machine learning models

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- wenden verschiedene Verfahren des maschinellen Lernens zur Erklärung und Vorhersage von wirtschaftlichen Phänomenen an
- evaluieren die Qualität von überwachten und unüberwachten Modellen des maschinellen Lernens

Students...

- apply various machine learning techniques to explain and predict economic phenomena
- evaluate the quality of supervised and unsupervised machine learning models

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- lösen Übungen und Fallstudien gemeinsam in Präsenzveranstaltungen

Students..

- solve exercise tasks and case studies together in classroom sessions

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- erarbeiten Lerninhalte selbstständig zu Hause mit Hilfe eines Lehrbuchs, begleitenden Videos und Präsentationsfolien

Students...

- independently work out course content at home with the help of a textbook, accompanying videos and presentation slides

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Klausur/written exam	90 Minuten/minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Der Kurs orientiert sich strukturell und inhaltlich an dem Lehrbuch "Introduction to Statistical Learning" von James et al. sowie dem zugehörigen Massive Open Online Course (<http://www-bcf.usc.edu/~gareth/ISL/>).

The course is based on the textbook "Introduction to Statistical Learning" by James et al. and the associated Massive Open Online Course (<http://www-bcf.usc.edu/~gareth/ISL/>).

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Der Kurs wird in Form einer Präsenzveranstaltung durchgeführt. Sollten die Corona-Bedingungen zum Zeitpunkt der Vorlesungen eine Präsenz nicht erlauben, findet der Kurs digital statt. Dabei werden sowohl asynchrone (z.B. Videoaufzeichnungen) als auch synchrone (z.B. Live Übertragungen ohne Aufzeichnung) Formate eingesetzt werden. Informationen hierzu erhalten Sie gegebenenfalls über PANDA.

Die Abschlußprüfung im WiSe2122 wird digital durchgeführt. Informationen hierzu werden im PANDA-Kurs bekannt gegeben.

The course will be held in the form of a face-to-face event. If the Corona conditions do not permit attendance at the time of the lectures, the course will be held digitally. Both asynchronous (e.g. video recordings) and synchronous (e.g. live transmissions without recording) formats will be used. Information on this can be obtained via PANDA if necessary.

The exam in WiSe2122 will be conducted digitally. Information about this will be announced in the PANDA course.

Zuletzt geändert am 14.01.2022 14:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5334 Deep Learning for Computer Vision
(Deep Learning for Computer Vision)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Jan-Peter Kucklick (jan.kucklick[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53341 / Deep Learning for Computer Vision	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Solide Kenntnisse in den Bereichen Machine Learning und Programmierung (Python)

Solid knowledge in the field of machine learning and programming (Python)

Inhalte (*short description*):

Die Verarbeitung von visuellen Daten in Form von Bildern oder Videos hat in den letzten Jahren in vielen Anwendungsbereichen enorm an Bedeutung zugenommen. Beispiele sind die Verarbeitung von Kamerabildern in selbstfahrenden Autos, die Automatisierung von Qualitätskontrollen in der Produktion mittels Bildmaterial oder das Katalogisieren und Filtern von Fotos und Videos auf Social Media und E-Commerce Plattformen. Die Aufgabe Wissen aus Bilddaten zu extrahieren ist jedoch äußerst komplex und durch die begrenzten visuellen Fähigkeiten von Computern limitiert. In diesem Seminar erlernen Studierende den aktuellen Stand der Technik im Bereich Computer Vision und Deep Learning (z.B. das Konzept von Convolutional Neural Networks und bewährte Architekturen neuronaler Netze für Bilderkennung, Bildklassifizierung, Segmentierung und Objekterkennung). In Programmierübungen (Python) können die Studierende nicht nur ihr theoretisches Wissen über verschiedene Algorithmen vertiefen, sondern haben auch die Möglichkeit, die erlernten Methoden auf reale Probleme anzuwenden.

The processing of visual data in the form of images or videos has become enormously important in many application areas in recent years. Examples include the processing of camera images in self-driving cars, the automation of quality controls in production using image material or the cataloguing and filtering of photos and videos on social media and e-commerce platforms. However, the task of extracting knowledge from image data is extremely complex and limited by the visual capabilities of computers. In this seminar, students learn the state of the art in computer vision and deep learning (e.g. the concept of Convolutional Neural Networks and state-of-the-art neural network architectures for image recognition, image classification, segmentation and object recognition). In programming exercises (Python), students can not only deepen their theoretical knowledge of various algorithms, but also have the opportunity to apply the methods they have learned to real-world problems.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Herausforderungen bei der automatischen Analyse von Bildern
- kennen verschiedene Bildanalysetechniken und können die zugrundeliegende Logik beschreiben und verstehen
- kennen Stärken und Schwächen verschiedener Analysetechniken und können diese gezielt evaluieren

Students...

- are aware of the challenges in the automatic analysis of images.
- already know various image analysis techniques and can describe and understand the underlying logic
- know the strengths and weaknesses of various analysis techniques and can evaluate them systematically

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- sammeln und extrahieren visuelle Daten aus dem Web oder unternehmensinterne Datenquellen
- bereinigen und transformieren Bilddaten, um sie für die statistische Analysen nutzbar zu machen
- wenden Bildanalyse auf vorgegebene Datensätze an

Students...

- collect and extract visual data from the web or company data sources.
- cleanse and transform image data to make it usable for statistical analysis
- apply image analysis to given data sets

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- lösen Geschäftsprobleme (z.B. im Marketing oder Qualitätsmanagement) durch die Erfassung und Analyse von Bilddaten
- lösen gemeinsam im Team realistische Geschäftsprobleme

Students...

- solve business problems (e.g. in marketing or quality management) by capturing and analysing image data.
- solve realistic business problems together in a team

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- wählen die richtige Bildanalyse-Technik für ein vorgegebenes Problem aus
- bewerten die Qualität der Bildanalyse-Ergebnisse
- sind sich der Grenzen der automatisierten Analyse von Bildmaterial bewusst

Students...

- select the correct image analysis technique for a given problem
- evaluate the quality of image analysis results
- are aware of the limitations of automated image analysis

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Seminararbeit/Seminar paper	20-30 Seiten/pages (12.08.2022)	60.00 %
b)	Präsentation	30 Minuten/minutes (25.08.2022)	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Management Information Systems

M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMERBEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitativ auf 20 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, und Angaben zu Semester und einem aktuellen Notenauszug per E-Mail an DataAnalytics@wiwi.upb.de. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl.
- Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet UND eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden

THE NUMBER OF PARTICIPANTS FOR THIS MODULE IS LIMITED - PLEASE NOTE!

- This course is limited to 20 participants. Please note the information on capacity-limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty.
- Students register for the module in PAUL and must additionally apply directly to the chair. Please send your application, consisting of a short letter of motivation, your semester specification and a current transcript of grades per e-mail to DataAnalytics@wiwi.upb.de. Participants are selected at the end of the 1st application period (respectively the 2nd shortened application period).
- Only those students who registered for the course in PAUL AND submitted their complete application are put on the shortlist!
- At the beginning of the lecture period, we start the course with an introductory lesson in which you will receive important information about the course!

Zuletzt geändert am 21.02.2022 19:43

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5350 Innovative Ideas Seminar (Graduate)
(Innovative Ideas Seminar (Graduate))

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53501 / Innovative Ideas Seminar (Graduate)	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	270 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Das Seminar richtet sich an Masterstudierende, die - alleine oder in einer Kleingruppe - eine IT- oder Internet-basierte Geschäfts- oder Projektidee umsetzen bzw. entwickeln möchten. Beispiele vergangener, erfolgreich umgesetzter Geschäfts- oder Projektidee Innovative Ideas Seminare sind Anwendungssysteme/Apps wie

- die Stundenplan-Planungsunterstützung PAULa (<https://paula-upb.de/>),
- das Mittagessenroulette Lunchmates (<https://www.lunchmates.org/>),
- die mobile Zeiterfassung für die Gerüstbaubranche (<http://www.baubuddy.de/>),
- ein Bluetooth-Sender für Fahrzeuge zur Vereinfachung der Unfallrettung und
- eine Plattform zur Suche und Erstellung von Fußballfreundschaftsspielen.

Eine Software-Implementierung ist jedoch nicht zwingend Bestandteil des Seminars. Das Ergebnis kann auch ein Konzept bspw. in Form eines ausgearbeiteten Geschäftsmodells, Mockups oder Click-Dummys sein.

Das Seminar soll Studierenden Raum für die Umsetzung eigener innovativer Ideen geben. An mehreren Terminen (die Anzahl der Termine hängt von der Anzahl der Kursteilnehmenden ab) zu Semesterbeginn werden die Projekt- oder Gründungsideen präsentiert und ausführlich im Plenum diskutiert. Anschließend beginnt die Umsetzungsphase. In dieser Phase werden die Studierenden intensiv und individuell betreut und bei der Realisierung der Vorhaben unterstützt. Die Studierenden profitieren hierbei zudem von Netzwerkeffekten durch den regen Austausch mit motivierten Kommilitonen und von der Erfahrung der Betreuenden. Zum Abschluss des Seminars werden die Umsetzungsergebnisse in einem Workshop präsentiert.

Aufgrund der hohen Individualität und der intensiven Betreuung ist die Teilnehmerzahl für dieses Seminar begrenzt.

Für die Bewerbung muss zwingend ein Exposé über die Geschäfts- oder Projektidee angefertigt werden. Dieses Exposé sollte spätestens mit Ende der ersten Anmeldungsphase per Email an den/die betreuende/n Mitarbeiter*in gesendet werden. Anhand dieses Exposés wird über die Zulassung zum Modul entschieden. Sofern sie planen das Modul zu wählen, bietet es sich an, im Vorhinein einen Termin mit dem/der betreuenden Mitarbeiter*in zu vereinbaren.

Wichtig: Neben der Bewerbung am Lehrstuhl ist für eine mögliche Teilnahme am Modul zusätzlich die Anmeldung in PAUL zwingend notwendig.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- kennen den "Value Proposition Design" Ansatz (Ansatz zur kundenzentrierten, hypothesenbasierten Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen).
- erlernen Hypothesen basierend auf dem "Value Proposition Design" Ansatz zu formulieren, zu gewichten, zu evaluieren und bei Bedarf anzupassen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- erlernen die Vorgehensweise einer hypothesenbasierten Entwicklung von Entwicklung von Produkten/Dienstleistungen/Geschäftsmodellen („Value Proposition Design“) und wenden diese für ihr jeweiliges Projekt an.
- gestalten Präsentationen in denen der Status Quo ihres Projektfortschritts sowie die endgültigen Ergebnisse ihres Projekte adressatengerecht präsentiert werden.
- formulieren, gewichten und überprüfen zentrale Hypothesen für ihre jeweilige Projektidee und passen diese Hypothesen bei Bedarf an.
- Dokumentieren im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit die Anwendung des "Value Proposition Design" Ansatzes, insbes. die Formulierung, Gewichtung, Evaluation der formulierten Hypothesen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- setzen die Projektideen in Einzel- oder Teamarbeit um und entwickeln Methoden zur Lösung der entstehenden Herausforderungen im Verlauf der Projektumsetzung.
- nehmen in Rahmen der Diskussion im Plenum Stellung zur ihrem eigenen Projekt und diskutieren darüber hinaus die Projektfortschritte anderer Veranstaltungsteilnehmer.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- entwickeln eigenständig in Einzel- oder Teamarbeit innovative IT-basierte Projektideen.
- setzen die entwickelten Ideen in Einzel-oder Teamarbeit selbständig um.
- erarbeiten selbständig einen Plan zur Umsetzung eines innovativen Projekts.
- definieren eigenständig einzelne Meilensteine bei der Umsetzung der Projektidee.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	45 Min.	90.00 %
b)	Hausarbeit	5 S.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Die relevante Literatur wird zu Beginn des Seminars während der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

- Teilnehmerbeschränkt: ja
- Neben einer Anmeldung in Paul ist zusätzlich eine Anmeldung über den Lehrstuhl (mit Expose) verpflichtend
- Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, verlieren ihre Zulassung und werden vom Modul abgemeldet.

Zuletzt geändert am 17.01.2022 11:26

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5351 Project Seminar Digital Service Innovations
(Project Seminar Digital Service Innovations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sebastian Lübbers (sebastian.luebbers[at]unity.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53511 / Project Seminar Digital Service Innovations	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Digitale Produkt- und Serviceangebote nehmen einen immer stärkeren Stellenwert im Alltag ein. Die „digitalen Platzhirsche“ wie Amazon haben es geschafft, ganz alltäglich zu werden und versuchen nun, in für sie neue Bereiche vorzustoßen. Sie verfolgen das Ziel, existierende Geschäfte zu disruptieren und ganze Marktsegmente einzunehmen. Dies erreichen sie durch das optimale Ansprechen von Kundenbedürfnissen.

Digitale Services wie die Sprachsteuerung Alexa, die sich in verschiedenen physischen Produkten wiederfindet, bringen sich wie selbstverständlich in den Alltag ein und erzeugen einen wahrnehmbaren Mehrwert für den Anwender.

Diese „Treffsicherheit“ in der Ideengenerierung und -verprobung ist somit auch ein Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Gestaltung der Digitalisierung. Wie aber ist es möglich, mit den „Großen“ gleich zu ziehen oder gar bessere Ideen zu entwickeln? Eine Antwort wird in diesem Modul entwickelt. Das Seminar wird von erfahrenen Management-Beratern in Kooperation mit einem weiteren Praxispartner durchgeführt, wodurch die Teilnehmer die Chance haben, vielfältige Einblicke in die reale Beratungspraxis zu bekommen.

Das Projektseminar richtet sich an Studierende, die in einer Kleingruppe anhand der Methode „Design Thinking“ innovative Ideen entwickeln und in einen digitalen Prototyp umsetzen möchten. Zu Beginn wird dafür ein Innovationsproblem aus der Praxis vorgestellt. Die Teilnehmer entwickeln innovative Ideen zur Lösung des Problems und werden dabei kontinuierlich durch die beteiligten Berater gecoacht. So durchlaufen die Teilnehmer einen vollständigen Innovationsprozess von der Idee bis zur Umsetzung. Die erarbeitete prototypische Lösung (z.B. Klick-Dummy, Mockup oder App) wird abschließend vor einer Jury aus Lehrkräften, Beratern und Vertretern des Kooperationspartners vorgestellt und bewertet.

Die für die Durchführung benötigten methodischen Grundlagen werden in einer Kick-Off-Veranstaltung vermittelt. Für die Vorstellung von Zwischenergebnissen, zum methodischen Coaching sowie für die Abschlusspräsentation wird es weitere Workshop-Termine geben. Alle weiteren Aufgaben werden in Gruppenarbeit bearbeitet. Die Arbeitsergebnisse und

Präsentationsleistungen bilden die Bewertungsgrundlage. Ein schriftlicher Abschlussbericht ist nicht Teil der Aufgabenstellung.

Aufgrund der hohen Individualität der Zwischenergebnisse ist dieses Seminar teilnehmerbegrenzt.

Einen Überblick über Themen-verwandte Lehrveranstaltungen unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer [Lehrprofil-Übersicht](#).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen gesellschaftliche, ökonomische und technische Eigenschaften der fokussierten Branche
- können Innovationen und Trends im Bereich Digitalisierung und deren Bedeutung für Digitale Service-Innovationen erklären

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beherrschen Methoden des Design Thinking in der praktischen Anwendung
- können Methoden zur Geschäftsmodellentwicklung wie „Business Model Canvas“ und „Value Proposition Design“ praktisch anwenden
- können Geschäftsmodell- und Service-Ideen entwickeln und diese prototypisch umsetzen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- beherrschen die eigenverantwortliche Organisation und Steuerung in der Gruppe zur Erarbeitung von Ergebnissen
- kennen die Vorteile interdisziplinären Arbeitens in einer Gruppe
- können ihre erarbeiteten Ergebnisse überzeugend präsentieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- haben ihr Selbst- und Zeitmanagement durch eigenständige Organisation von Arbeitszeiten, -orten und -mitteln verbessert

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	In Gruppenarbeit: Entwicklung von Prototypen, Zwischen- und Abschlusspräsentation je 60 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 10.01.2022 12:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5353 Advanced Topics in Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar
(Project Seminar Advanced Topics in IT Management & Transformation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53531 / Advanced Topics in Data Exploration in IT Management: Case-based Seminar	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften, IBS sowie Informatik mit Nebenfach Wirtschaftsinformatik. Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik werden vorausgesetzt (bspw. über den Besuch von W1301, W1352). Grundlegende Statistikenkenntnisse (bspw. über den Besuch von W1471, W1473) werden ebenfalls vorausgesetzt.

Inhalte (*short description*):

Große IT-Anwender (bspw. Finanzdienstleister oder große Industrie-Unternehmungen) stehen zunehmend vor der Herausforderung eine Vielzahl von IT-Projekten zu kontrollieren und zu steuern. Um fundierte Handlungsempfehlungen für ein solches IT-Multiprojektmanagement zu formulieren, ist eine genaue Analyse existierender Projektdaten und eine managementgerechte Ergebnispräsentation notwendig. Im Rahmen des Fallstudienseminars erarbeiten Sie anhand von realen Praxisfällen und damit verbundenen Datensätzen Auswertungen, Handlungsempfehlungen und dazugehörige Visualisierungen, um bestehenden Problemen im IT-Multiprojektmanagement zu begegnen.

Das Seminar ist zweigeteilt: Im ersten Teil werden typische Herausforderungen und Szenarien beim Management multipler IT-Projekte vorgestellt. Zudem werden einzelne Themen vorgestellt, die in einzelnen Arbeitsgruppen zum zweiten Teil des Seminars zu bearbeiten und vorzustellen sind. Die Ergebnisse der Bearbeitung werden im Rahmen einer Studienarbeit festgehalten.

Im Fallstudien-Seminar vermitteln wir Ihnen neben Methoden und Konzepten zum IT-Multiprojektmanagement insbesondere auch einen spannenden Einblick in die Praxis.

Kenntnisse in der Datenanalyse mit Excel und/oder Programmierkenntnisse sind für die Teilnahme vorteilhaft. Wichtige Grundkonzepte im Bereich IT-Multiprojektmanagement werden in der Einführungsveranstaltung erläutert und anhand von Beispielen verdeutlicht.

Das Seminar wird von Dr. Thomas Perst (Senacor Technologies) durchgeführt.

Methodische Umsetzung:

- Einführender Workshoptag
- Mehrere virtuelle Workshops zur Wissensvermittlung
- Bearbeitung der Themen in den Teams über ca. 10 Wochen und Anfertigen einer Studienarbeit

- Abschlusspräsentation und Diskussion im Rahmen eines 2. Workshoptags

Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die Strukturen großer IT-Landschaften und können diese beschreiben.
- kennen (Anti-)Muster in IT-Landschaften.
- kennen typische Herausforderungen im Multiprojektmanagement.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können Daten von IT-Projekten auswerten und visualisieren.
- können Ansätze zum Management multipler IT-Projekte beurteilen und Verbesserungsvorschläge entwickeln.
- können erworbene Kenntnisse im Bereich IT-Multiprojektmanagement auf unbekannte Projektportfolios übertragen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können (Anti-)Muster in IT-Landschaften erkennen und die Zuordnung dieser (Anti-)Muster zu vorgegebenen Situationen begründen.
- können ihre Ergebnisse systematisch präsentieren und vertreten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können unter Anleitung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten ein Forschungsvorhaben ausarbeiten.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 Min./15 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management,

M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed.
Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichtssprache: Deutsch, Literatur ist teilweise in Englisch

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5354 Information Processing in Digital Markets

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53541 / Information Processing in Digital Markets	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

This course introduces students to basic concepts related to electronic exchanges and information related to these exchanges. Such information includes transactional data (such as orders and trades) and news. The course will also cover how to analyze the impact of news on a market with a focus on financial markets. In addition to the methodology required to analyze such data, students will also be introduced to various software tools that support such an analysis. The course is offered by our guest lecturer Prof. Fethi Rabhi (UNSW, Sydney, Australia).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- learn terms to describe and analyze financial exchanges.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can analyze financial market data and news.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- work in groups and discuss implications of the learned content.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- can apply data analysis techniques to different markets.
- can assess the impact of news on market prices.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	4 S.	40.00 %
b) Projektarbeit	15-25 S.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course is offered by our guest lecturer Prof. Fethi Rabhi (UNSW, Sydney, Australia).

All lectures are held in English.

Participant Limited: Yes

A direct registration isn't possible in the 2nd registration phase.

The course is limited to 25-35 participants, the registration is possible at PAUL. Please check the list provided by the faculty online.

Admitted participants, who are absent without excuse from the first course, will lose their admission and will be removed from the module.

Zuletzt geändert am 09.08.2021 12:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5355 Experiments on Digital Markets
(Experiments on Digital Markets)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53551 / Experiments on Digital Markets	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Grundlegende Programmier- und Statistikkennnisse

Inhalte (*short description*):

Sollten Unternehmen Werbeanzeigen bei Google oder Facebook schalten, um den Absatz zu steigern? Sollten Einzelhändler ihren Kunden kleine Geschenke überreichen, um das Bewertungsverhalten von Kunden zu ihren Gunsten zu beeinflussen? Solche Fragen lassen sich nur schwer „aus dem Bauch heraus“ beurteilen, können jedoch mit Hilfe von geeigneten Verfahren, wie z.B. Online-Experimenten, beantwortet werden. Insbesondere die vielfältigen Datenerhebungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten erlauben es Unternehmen heute, unterschiedlichste Fragestellungen im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeiten mit Hilfe der Durchführung von Experimenten zu beantworten. So führt das Unternehmen Amazon schätzungsweise jährlich bis zu 7.000 Online-Experimente durch, um so kontinuierlich die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die eigenen Angebote zu optimieren.

Ziel dieses Seminars ist es, den Teilnehmern die Potentiale von datengetriebenen Entscheidungsprozessen näherzubringen und die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, eigenständig Online-Experimente zu programmieren, durchzuführen und auszuwerten. Im Rahmen des Seminars werden interaktive Coaching-Veranstaltungen angeboten, um den Teilnehmern die zur Durchführung von Online-Experimenten notwendigen Methodenkompetenzen zu vermitteln. Darauf aufbauend werden die Teilnehmer in Teams von in der Regel drei bis vier Personen eigene Online-Experimente konzeptionieren und durchführen. Konkret gilt es, Fragestellungen mit hoher Praxis- und Forschungsrelevanz unter Verwendung von Online-Experimenten zu beantworten. Jedes Team erhält hierzu ein fixes Budget zur Durchführung von Experimenten, welches möglichst effizient genutzt werden soll, um die gestellte Fragestellung zu beantworten.

Einen Überblick über Themen-verwandte Lehrveranstaltungen unseres Lehrstuhls erhalten Sie auf unserer [Lehrprofil-Übersicht](#).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...

- können beurteilen, inwiefern Online-Experimente geeignet sind, um unterschiedliche Fragestellungen zu beantworten.
- können eigenständig Experimentdesigns beschreiben und unterschiedliche Experimenttypen identifizieren.
- sind in der Lage, Online-Experimente zu erläutern und Experimentdesigns kritisch zu reflektieren.
- können beurteilen, welche Datenerhebungsmethode/welches Experimentdesign in einem gegebenen Kontext und einem gegebenen Erkenntnisziel (mehr/weniger) geeignet ist.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können Online-Experimente entwerfen.
- sind in der Lage Online-Experimente eigenständig zu programmieren (beispielsweise mittels HTML & JavaScript) und durchzuführen.
- können Online-Experimente auf Grundlage von statistischen Methoden analysieren und die Ergebnisse beurteilen.
- können erlernte Techniken zur Durchführung von Experimenten auf andere Kontexte und Problemstellungen übertragen.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- können Experimentdesigns im Plenum vorstellen und das gewählte Design kritisch reflektieren.
- beantworten im Rahmen des Seminars eine praxis- und forschungsrelevante Fragestellung unter Verwendung von Online-Experimenten, welche eigenständig im Team programmiert und durchgeführt werden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- können selbständig Experimentdesigns erarbeiten, über Online-Plattformen durchführen und eigenständig Fragestellungen auf Grundlage von statistischen Verfahren und geeigneten Experimentdesigns beantworten.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	ca. 20 - 30 Seiten, ca. 25 min. Präsentation je Team	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. Wirtschaftsinformatik
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management

M.Sc. Taxation, Accounting and Finance
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 16.12.2021 08:38

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5356 Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft
(Health Care Digitalisation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Carsten Claussen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Carsten Claussen (Carsten.Claussen[at]itmp.fraunhofer.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53561 / Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft		30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Studierende in den Master-Studiengängen der Fakultät Wirtschaftswissenschaften sollen Interesse an innovativen digitalen Lösungen für die Gesundheitswirtschaft aufbringen. Dabei wird ein grundsätzliches Verständnis für die Interessen aller Stakeholder in der Gesundheitswirtschaft sowie des volkswirtschaftlichen Nutzens als auch für praktische Umsetzungen für die einzelnen User vorausgesetzt.

Die wissenschaftliche Herangehensweise an unbekannte Problemstellungen, das selbständige Arbeiten in Gruppen und Präsentationstechniken sind hilfreiche Voraussetzungen für die erfolgreiche Teilnahme.

Inhalte (*short description*):

Die Einführungsvorlesung ermöglicht den Überblick von Digitalisierungslösungen in der Gesundheitswirtschaft, behandelt werden u.a.:

- Informationssysteme der Stakeholder in der Gesundheitswirtschaft,
- die Besonderheit von humanen Daten und ihrer Nutzung,
- FAIR data principles und (Gesundheits)-Daten in der (europäischen) Science Cloud,
- Individuelle Informationssysteme von der elektronischen Patientenakte über Electronic Health Records zu Fitness-Trackern und RWD,
- Gesundheits-, Vorsorge- und Sport-Apps,
- Gesellschaftliche Veränderungen im Gesundheitsbewusstsein und der Nutzen sportlicher Betätigung,
- Einordnung der ethischen, ökonomischen, Datenschutz betreffenden und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen von „digitaler Gesundheit“,
- agile Projektarbeit und selbstoptimierende Techniken

Am Beispiel eines bundesdeutschen Sportverbandes einer olympischen Mannschaftssportart (für Frauen und Männer) werden die Anforderungen und die Umsetzung einer digitalen Plattform für den Leistungs- und Breitensport vorgetragen. Auf Basis einer solchen digitalen Plattform sollen die Studierenden in Gruppen von 1-4 ein selbst zu stellendes Thema in einer Übungsaufgabe entwickeln, für das ein Lösungskonzept zu erarbeiten und zu präsentieren ist.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (professional expertise):

Studierende...
erwerben

- ein allgemeines Verständnis von digitalen Geschäftsabläufen und deren technologische und ökonomische Bewertung ,
- Wissen über und Einordnung von digitalen Geschäftsmodellen,
- Beurteilungskompetenz für Innovationspotentiale,
- Beurteilung des Einsatzes von digitale Technologien und ihrer Umsetzung,
- Verständnis und Einordnung von Plattformen als Informationssysteme mit ihrer jeweiligen technischen Ausprägung, mit ihren Ökosystemen und Governance-Strukturen.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...
sollen

- strategische Optionen und Herausforderungen identifizieren, die sich ergeben, wenn eine Einrichtung von einem reinen Informationsdienst zur Bereitstellung einer Plattform übergeht,
- das wissenschaftliche Arbeiten mit der Definition eines „Problems“, der Entwicklung eines „eigenen innovativen Lösungsansatzes“ und dem „argumentativen Diskurs“ im Plenum der Studierenden des Moduls vertiefen.
- Lösungsansätze in praxisnahe Demonstratoren überführen, wobei eine frei Wahl für die Darstellung des Prototyp (z.B. ppt, Designmodell, Klick Dummy, Software) besteht,
- Tools und Software hinsichtlich ihrer Mensch-Maschine Schnittstellen beurteilen,
- die systematische Erarbeitung einer komplexeren Aufgabenstellung erlernen bzw. weiterentwickeln,
- die Durchführung von kreativen Lösungsmethoden erlernen bzw. weiterentwickeln,
- die methodische Beurteilung von Lösungsvarianten erlernen bzw. weiterentwickeln.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...
sollen

- eine fachliche Beurteilung und Argumentation des vorgeschlagenen Ansatzes der anderen Gruppen mit einer auch emotionalen Bewertung durchführen können,
- Gruppenfindungsprozesse erlernen,
- in der Gruppe eine effektive Aufgabenverteilung mit Berücksichtigung der Schwerpunkte / Kompetenzen und Ressourcenoptimierung erfahren und in Gruppendiskussionen zur Lösung zu bringen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...
sollen Kompetenzen erwerben indem sie

- eine effektive Projektarbeit mit Berücksichtigung von Anspruch und Aufwand durchführen,
- ein Zeitmanagement für die verschiedenen Phasen mit festen End-/ Zwischenterminen berücksichtigen,
- eine eigenständige selbstbewusste Diskussion in der Gruppe und bei den Präsentationen am Beispiel der möglichen Lösungen und Auswahl erlernen.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	Einseiter“ mit der Formulierung der Hausarbeit 2 Wochen nach Vorlesungsbeginn, ca. 15 Seiten, ca. 15 min. Präsentation + Diskussion	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 16.08.2021 15:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5357 Risiko-Management
(Risk Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Thomas Sommer-Dittrich (())
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53571 / Risiko-Management	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Es werden Kompetenzen und Instrumente zur Analyse, Bewertung und Gestaltung technischer und organisatorischer Systeme vermittelt, mit deren Hilfe das Risiko bewusst beeinflusst werden kann. Dies umfasst sowohl fachliches Wissen (Instrumente des Risikomanagements) und Fertigkeiten (Bearbeitung konkreter Fallstudien und repetitive Anwendung) als auch Selbständigkeit und Soziale Kompetenzen (Gruppenarbeiten und Erlernen und Anwenden teamorientierter Techniken).

Konkret werden in der Lehrveranstaltung vermittelt:

- Herausforderungen und Transformationsprozesse industrieller Kernbranchen
- Instrumente des Risikomanagements
- Strategien - Global Growth
- Strategien - CORE
- Strategien - CASE
- Strategien - Cooperation
- Controlling-Systeme

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
beherrschen Instrumente und Methoden des Risikomanagements.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
können Risikobewertungen in Gruppenarbeit erarbeiten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können die gelernten Instrumente und Methoden selbständig in Fallstudien anwenden.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können ihre Ergebnisse präsentieren, diskutieren und integrieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	Schriftliche Dokumentation (ca. 15 Seiten)	60.00 %
b)	Präsentation	(15 Min. + 10 Min. Diskussion)	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Wininfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teilnehmerbeschränkt: ja

Dies kann dazu führen, dass eine direkte Anmeldung in der 2. Anmeldephase nicht mehr möglich ist.

Zugelassene Teilnehmer*innen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 09.08.2021 12:20

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5361 Seminar Operations Research
(Seminar in operations research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Peter Dieter (peter.dieter[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53611 / Seminar Operations Research	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- M.184.5362 Advanced models and methods of operations research oder vergleichbare OR-Kenntnisse/or equivalent OR skills
- Programmierkenntnisse/Programming skills

Inhalte (*short description*):

Das Modul ist ein Seminar für die beiden Masterstudiengänge Management Information Systems und Wirtschaftsinformatik. Je nach Teilnehmerzahl bearbeiten einzelne Studierende oder Kleingruppen von Studierenden ein Thema zu Fragestellungen im Operations Research.

The course is a seminar for the two master's degree programs Management Information Systems and Business Information Systems. Depending on the number of participants, individual students or small student groups work on topics related to issues in the field of operations research.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vertiefen ihre Kenntnisse im Operations Research.

Students...

- broaden their knowledge in operations research.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- vertiefen ihr Modellierungs- und Methodenwissen im Operations Research, indem sie die wissenschaftliche Literatur zu vorgegebenen Verfahren sichten und systematisch aufbereiten und Implementierungen von Algorithmen vornehmen und diese auf Probleminstanzen anwenden. Sie vertiefen ihre Fähigkeiten, ihre Arbeitsergebnisse zu präsentieren.

Students...

- deepen their knowledge of OR-modelling and methods in operations research by reviewing and systematically

preparing the scientific literature on given procedures and by making implementations of algorithms and applying them to problem instances. They expand their ability to present the results of their work.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- nutzen das in Operations Research-Modulen erworbene Wissen, um Modelle Lösungsverfahren in die Optimierungslandschaft einzuordnen und hinsichtlich der Abdeckung in der wissenschaftlichen Literatur zu untersuchen.
- nutzen das in Programmiermodulen erworbene Wissen, um Algorithmen zu implementieren.

Students...

- use the knowledge acquired in (other) operations research courses to classify models and solution methods in the optimization landscape and to examine them with respect to their coverage in the scientific literature.
- use the knowledge acquired in programming courses to implement algorithms.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- erfassen die Vor- und Nachteile mehrerer Modelle und Verfahren und lernen, diese anhand eines Kriterienkatalogs zu beurteilen und zu vergleichen.

Students...

- grasp the advantages and disadvantages of various models and procedures and learn to evaluate and compare them based on a set of criteria.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	Seminararbeit und Präsentationen/Term paper and presentations	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMER BEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitativ auf 20 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitativ-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
 - Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, Angaben zum Semester und einem aktuellen Notenauszug, per E-Mail an SeminarOR@misor.org.
 - Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben! Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.
 - !Wir empfehlen die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung, auch wenn Sie zu dem Termin noch keine Zusage für die Aufnahme in das Modul haben.
-
- Der Kurs wird in Form einer Präsenzveranstaltung durchgeführt. Sollten die Corona-Bedingungen zum Zeitpunkt der Vorlesungen eine Präsenz nicht erlauben, findet der Kurs digital statt. Dabei werden sowohl asynchrone (z.B. Videoaufzeichnungen) als auch synchrone (z.B. Live Übertragungen ohne Aufzeichnung) Formate eingesetzt werden. Informationen hierzu erhalten Sie gegebenenfalls über PANDA.

THE NUMBER OF PARTICIPANTS FOR THIS MODULE IS LIMITED - PLEASE NOTE!

- This course is limited to 20 participants. Please note the information on capacity-limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty. Students register for the module in PAUL and must additionally apply directly to the chair. Please send your application, consisting of a short letter of motivation, your semester specification and a current transcript of grades per e-mail to SeminarOR@misor.org.
 - Participants are selected at the end of the 1st application period (respectively the 2nd shortened application period). Only those students who registered for the course in PAUL and submitted their complete application are put on the shortlist!
 - At the beginning of the lecture period, we start the course with an introductory lesson in which you will receive important information about the course!
 - !We recommend that you attend the introductory lesson even if you have not yet been accepted for the module at that time.
-
- The course will be held in the form of a face-to-face event. If Corona conditions do not permit attendance at the time of the lectures, the course will be held digitally. Both asynchronous (e.g. video recordings) and synchronous (e.g. live transmissions without recording) formats will be used. Information on this can be obtained via PANDA if necessary.

Zuletzt geändert am 06.12.2021 19:13

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5362 Advanced models and methods of operations research
(Advanced models and methods of operations research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Philipp Speckenmeyer (philipp.speckenmeyer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.53621 / Advanced models and methods of operations research	Vorlesung / Übung	150 Std (<i>h</i>)	150 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Es werden grundlegende Kenntnisse des Operations Research insb. im Bereich der Linearen Optimierung erwartet. Hilfreich ist der Besuch der (Bachelor-)Veranstaltung "Methoden des Operations Research".

Inhalte (*short description*):

- Advanced linear programming
- Advanced non-linear programming
- Advanced integer programming
- Dynamic programming
- Stochastic optimization
- Queueing theory

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
kennen weiterführende Optimierungsmethoden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
können weiterführende Methoden der Optimierung theoretisch und auch toolgestützt anwenden

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
können die vorgestellten Modelle und Methoden in der Veranstaltung dialogorientiert analysieren.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

beherrschen Grundlagen des systematischen Vorgehens im Studium und die eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld von Lehrveranstaltungen sowie Selbstorganisation.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
 M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Der Kurs wird in Form einer Präsenzveranstaltung durchgeführt. Sollten die Corona-Bedingungen zum Zeitpunkt der Vorlesungen eine Präsenz nicht erlauben, findet der Kurs digital statt. Dabei werden sowohl asynchrone (z.B. Videoaufzeichnungen) als auch synchrone (z.B. Live Übertragungen ohne Aufzeichnung) Formate eingesetzt werden. Informationen hierzu erhalten Sie gegebenenfalls über PANDA.

Die Abschlussprüfung im WiSe2122 wird digital durchgeführt. Informationen hierzu werden im PANDA-Kurs bekannt gegeben.

Zuletzt geändert am 12.04.2022 10:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5363 OR Case Studies
(OR Case Studies)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53631 / OR Case Studies	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Kenntnisse in Entscheidungslehre oder in Informationssystemen oder in Optimierung oder in Simulation

Inhalte (*short description*):

Bearbeitung von realen Fallstudien von Unternehmen in interdisziplinären Kleingruppen mit anschließender Präsentation der erarbeiteten Lösungen vor Unternehmensvertretern

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende können reale Problemstellungen im Kontext der Entscheidungsunterstützung bearbeiten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende können die erarbeiteten Lösungen präsentieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende können die Fallstudien in Kleingruppen erfolgreich bearbeiten.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld sowie Selbstorganisation.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>
a)	Präsentation	30 Min.	33.30 %
b)	Präsentation	30 Min.	33.30 %
c)	Hausarbeit	25-35 Seiten	33.30 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements):*
Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature):*
Sonstige Hinweise *(additional information):*

HINWEIS: Dieses Modul findet bis auf weiteres nicht statt!

Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, Angaben zum Semester und einer aktuellen Notenbestätigung per E-Mail an ORCase@misor.org.

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitatativ-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!

Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.

Zuletzt geändert am 06.12.2021 17:49

[Zum Seitenanfang](#)
[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5364 OR Lab B
(OR Lab B)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Philipp Speckenmeyer (philipp.speckenmeyer[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.53641 / OR Lab B	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich des Operations Research, beispielsweise erworben in der Veranstaltung „Advanced Models and Methods of Operations Research

Advanced knowledge in the field of operations research, as for example acquired in the course "Advanced Models and Methods of Operations Research"

Inhalte (*short description*):

- Lösen von Fallstudien des Operations Research mit Hilfe von Tools und Implementierungen in einer Programmiersprache
- Die Bearbeitung der Fallstudien erfolgt in Kleingruppen
- Solving case studies of operations research with the help of tools and implementations in a programming language
- Processing of the case studies in small student groups

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- können Probleme des Operations Research mit Hilfe ausgewählter Tools und Implementierungen bearbeiten.

Students...

- are able to work independently on operations research problems using selected tools and implementations.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können die mittels Tools und Implementierungen ermittelten Lösungen der Fallstudien präsentieren

Students

- are able to solve case studies with selected tools and implementations and present their solutions

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- können die Fallstudien in Kleingruppen erfolgreich bearbeiten

Students

- can successfully complete case studies in small student groups.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- Eigenverantwortliche Informationssuche zum inhaltlichen Umfeld sowie Selbstorganisation

Students

- are proficient in independent research on course contents and are able to organize themselves

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Portfolio	Hausarbeiten und Präsentationen/Term papers and presentations	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Economics and Management
M.Sc. Management Information Systems
M.Sc. Wirtschaftsinformatik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

DAS MODUL IST TEILNEHMER BEGRENZT - BITTE BEACHTEN!

- Dieses Modul ist kapazitiv auf 20 Teilnehmer/innen begrenzt. Bitte beachten Sie die Hinweise zu kapazitiv-begrenzten Modulen im Bereich „**Studium**“ auf den Seiten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.
- Studierende melden sich für das Modul in PAUL an und müssen sich zusätzlich direkt beim Lehrstuhl bewerben.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben, Angaben zum Semester und einem aktuellen Notenauszug, per E-Mail an ORLabB@misor.org.

- Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt unmittelbar nach Ende der 1. Anmeldephase (bzw. unmittelbar nach Ende der Revisionsphase für kapazitiv-begrenzte Module) durch den Lehrstuhl. Es wird nur unter denjenigen Studierenden ausgewählt, die sich in PAUL für das Modul angemeldet und eine vollständige Bewerbung an den Lehrstuhl gesendet haben!
- Zu Beginn der Vorlesungszeit findet eine Einführungsveranstaltung statt, in der weitere wichtige Informationen zum Modul bekannt gegeben werden.
- !Wir empfehlen die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung, auch wenn Sie zu dem Termin noch keine Zusage für die Aufnahme in das Modul haben.

- Der Kurs wird in Form einer Präsenzveranstaltung durchgeführt. Sollten die Corona-Bedingungen zum Zeitpunkt der Vorlesungen eine Präsenz nicht erlauben, findet der Kurs digital statt. Dabei werden sowohl asynchrone (z.B. Videoaufzeichnungen) als auch synchrone (z.B. Live Übertragungen ohne Aufzeichnung) Formate eingesetzt werden. Informationen hierzu erhalten Sie gegebenenfalls über PANDA.

THE NUMBER OF PARTICIPANTS FOR THIS MODULE IS LIMITED - PLEASE NOTE!

- This course is limited to 20 participants. Please note the information on capacity-limited modules in the section "**Studies**" (German only) on the pages of the Faculty. Students register for the module in PAUL and must additionally apply directly to the chair.
- Please send your application, consisting of a short letter of motivation, your semester specification and a current transcript of grades per e-mail to ORLabB@misor.org .
- Participants are selected at the end of the 1st application period (respectively the 2nd shortened application period). Only those students who registered for the course in PAUL and submitted their complete application are put on the shortlist!
- At the beginning of the lecture period, we start the course with an introductory lesson in which you will receive important information about the course.
- !We strongly recommend that you attend the introductory lesson even if you have not yet been accepted for the module at that time.

- The course will be held in the form of a face-to-face event. If the Corona conditions do not permit attendance at the time of the lectures, the course will be held digitally. Both asynchronous (e.g. video recordings) and synchronous (e.g. live transmissions without recording) formats will be used. Information on this can be obtained via PANDA if necessary.

Zuletzt geändert am 06.12.2021 19:17

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5451 Statistical Learning for Data Science with R and Python
(Statistical Learning for Data Science with R and Python)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng@uni-paderborn.de) Sebastian Letmathe (lettron@mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.54511 / Statistical Learning for Data Science with R and Python (Vorlesung)	Vorlesung			P	75 TN (<i>PART</i>)
b)	K.184.54512 / Statistical Learning for Data Science with R and Python (Übung)	Übung			P	75 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W4479 Econometrics

Inhalte (*short description*):

This module introduces the students to Data Science and one of the main sub-area of Data Science, e.g. Statistical Learning, as well as the programming languages R and Python. Covered topics of this course are e.g. a brief introduction to Data Science, an Introduction to Statistical Learning, Linear Regression, Classification, Cross-Validation and Resampling Methods, Model Selection using Stepwise Regression and Regularization using Ridge Regression and LASSO, Regression Splines, Non-parametric Regression, Trees-Based Decision, Bagging, Boosting, Random Forest, Support Vector Machines and Unsupervised Learning(if possible). The course is structured into three parts:

Part 1 – An Introduction to Data Science and statistical Learning, and an overview of the purpose, the organization, main topics as well as the assessment of this module.

Part 2 - Introduction to fundamentals of Statistical Learning. Main contents of this part are basic and advanced concepts like Simple Linear Regression, Multiple Linear Regression, Polynomial Regression, Logistic Regression, Linear Discriminant Analysis, Quadratic Discriminant Analysis, K-Nearest Neighbours, Cross Validation, Bootstrap and Stepwise Regression.

Part 3 – Introduction to advanced fundamentals of Statistical Learning. In this part the focus lies on more sophisticated concepts like Ridge Regression, Lasso, Principal Component Regression, Partial Least Squares, Regression Splines, Generalized Additive Models (GAMs), Regression Trees, Classification Trees, Bagging, Random Forests, Boosting, Maximal Margin Classifiers, Support Vector Classifiers and Support Vector Machines. Further possible topics of unsupervised learning are e.g. Principal Components Analysis, K-Means Cluster analysis and Hierarchical Cluster Analysis.

Please note that the topics of the seminar projects should be on the application of statistical learning approaches to financial and economic data.

Lernergebnisse (learning outcomes):**Fachkompetenz Wissen (professional expertise):**

Studierende...

- understanding of modern Data Science
- gain fundamental knowledge of Data Science, related problems and methods to solve them.
- learn different advanced and modern approaches in Statistics and Econometric.
- understanding the relationship between Statistics, Econometrics and Data Science.
- understanding the roll of Econometrics in Data Science and vice versa.
- learn further advanced concepts of supervised Statistical- and Machine Learning.
- learn further advanced concepts of unsupervised Statistical- and Machine Learning.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- the ability to use basic and sophisticated Statistical Learning concepts.
- gain skills of computer intensive data analysing and for model selection.
- gain skills to collect, manage, visualize and analyse large and complex data sets.
- gain advanced knowledge about the programming language R.
- gain basic knowledge about the programming language Python

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- improve further skills of problem definition and problem solution
- gain ability for managing and implementation of a small empirical study project
- improve cooperative and team-work ability.
- improve the ability for presenting own results
- gain communication and conversation skills.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- gain ability of self-learning
- gain more expertise in scientific working.
- obtain further training in independent studying.
- improve computing data analysis skills.
- Improve ability for writing a detailed project report.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit	15-20 pages	70.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	8-12 pages and 10 minutes, respectively	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Main literature: An introduction to Statistical Learning with application in R (ISLR, Springer, James et al., 2017)
<http://faculty.marshall.usc.edu/gareth-james/ISL/ISLR%20Seventh%20Printing.pdf>

Plus: An Introduction to Statistical Learning (James, Witten, Hastie, Tibshirani, 2013): Python code
<https://github.com/JWarmenhoven/ISLR-python>

Baumer, B.S., Kaplan, D.T. and Horton, N.J. (2017). Modern Data Science with R. Chapman & Hall/CRC, Boca Raton.

The Elements of Statistical Learning (ESL, Springer, 2nd Ed., Hastie et al., 2001)
<https://web.stanford.edu/~hastie/Papers/ESLII.pdf>

Plus: The Elements of Statistical Learning – Python Notebooks
<https://github.com/empathy87/The-Elements-of-Statistical-Learning-Python-Notebooks>

Further references:

Vapnik, V. (1996). The Nature of Statistical Learning Theory, Springer, New York.

Vapnik, V. (1998). Statistical Learning Theory, Wiley, New York.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language is english.

Please note that students who already attended the lecture W5333 - Data Science for Business are not allowed to attend this course and vice versa.

Zuletzt geändert am 12.07.2021 10:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5452 Topics in Financial and Economic Data Science
(Selected Topics in Financial and Economic Data)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Yuanhua Feng (yuanhua.feng@uni-paderborn.de) Sebastian Letmathe (lettron@mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.54521 / Topics in Financial and Economic Data Science	Seminar			P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

One of the following:

W5451 Statistical Learning for Data Science with R and Python

W5333 Data Science for Business

Remark: In exceptional cases, the participation in this module is possible, if a student is going to visit one of the required modules parallel to W5452.

Inhalte (*short description*):

This is an advanced seminar in data science which particularly covers the areas of modern statistical and econometric approaches as well as statistical and machine learning. Basic topics are on the application of suitable algorithms in those areas for modeling economic and financial data, especially for and forecasting economic and financial time series, based on known research results in the literature. For this purpose, new tools in modern areas of statistics and econometrics, such as local polynomial regression, P-Splines, quantile regression and functional data analysis, should be considered. Further new tools in recurrent neural networks, deep learning and reinforcement learning should be employed. Modelling and forecasting multivariate time series using proper adaptations of the above-mentioned approaches will also be studied. For high-level or research oriented seminar works more advanced topics, e.g. the extension of currently used methods in the literature for semiparametric modeling of long memory time series, deep learning of multivariate, functional or high-frequency financial and economic time series as well as Machine Learning algorithms for big financial and economic data can be offered.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- the ability to use basic and sophisticated Statistical Learning concepts.
- gain skills of computer intensive data analysing and for model selection.
- gain skills to collect, manage, visualize and analyse large and complex data sets.
- gain advanced knowledge about the programming language R.
- gain basic knowledge about the programming language Python

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- improve further skills of problem definition and problem solution
- gain ability for managing and implementation of a small empirical study project
- improve cooperative and team-work ability.
- improve the ability for presenting own results
- gain communication and conversation skills.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- gain ability of self-learning
- gain more expertise in scientific working.
- obtain further training in independent studying.
- improve computing data analysis skills.
- Improve ability for writing a detailed project report.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	15-20 pages	50.00 %
b)	Hausarbeit mit Präsentation	10-15 pages and 15minutes, respectively	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Most important references on Time Series Analysis:

Tsay (2010). Analysis of Financial Time Series. John Wiley.

Hautsch (2012). Econometrics of Financial High-Frequency Data.

Beran, J., Feng, Y., Ghosh, S., Kulik, R. (2013). Long Memory Processes. Springer.

Selected readings for Data Science (Statistical or Machine Learning):

James et al., (2017). An introduction to Statistical Learning with application in R. Springer, available under <http://faculty.marshall.usc.edu/gareth-ames/ISL/ISLR%20Seventh%20Printing.pdf>

Hastie et al. (2001). The Elements of Statistical Learning (2nd Ed.). Springer
Available under <https://web.stanford.edu/~hastie/Papers/ESLII.pdf>

Baumer, B.S., Kaplan, D.T. and Horton, N.J. (2017). Modern Data Science with R. Chapman & Hall/CRC, Boca Raton.

Haykin, S.O. (2009). Neural Networks and Learning Machines (3rd Ed.). Pearson.

Selected readings on non- and semiparametric regression:

Bowman, A, Azzalini, A. (2001). Applied Smoothing Techniques for Data Analysis: The Kernel Approach with S-Plus Illustrations. Oxford.

Ruppert, D., Wand, M.P., Carroll, R.J. (2003). Semiparametric Regression. Cambridge.

Ghosh, S. (2018). Kernel Smoothing: Principles, Methods and Applications. Wiley.

Additional references:

Lütkepohl, H. (2005). New Introduction to Multiple Time Series Analysis, Springer

Koenker, R. (2005). Quantile Regression. Cambridge

Ramsay, J.O, Silverman, B.W. (2005). Functional Data Analysis. Springer.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Please note that besides the enrollment via PAUL an additional enquiry has to be sent via email to the lecturers.

Semester cycle:

This module will be taught regularly during the summer semester.

Selection of participants under the general prerequisites:

The number of participants is limited to 30. The students mentioned below have an absolute priority and are not affected by the limitation of the number of participants.

Otherwise, this seminar can be provided individually for students in the following cases:

- IEM students with the track "Data Science in Economics" who are going to finish their Master study
- Students in Master of Economic Computer Science for their "Individual Study Research" and who are going to finish their Master study
- IEM students, who are writing their Master theses on a topic in Statistics or Econometrics and are going to finish their Master study
- Students in other exceptional cases

Teaching language is english.

Zuletzt geändert am 12.07.2021 10:58

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5480 Seminar Microeconometrics
(Seminar Microeconometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.54801 / Seminar Microeconometrics	Seminar	40 Std (<i>h</i>)	110 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Basic knowledge on Econometrics, at the level of W4479 Econometrics.

Knowledge on Microeconometrics as taught in W5489 Microeconometrics would be very helpful but is not required.

Knowledge of Stata is not required.

Inhalte (*short description*):

This project seminar deals with microeconomic analyses of topics in health economics and social policy. The baseline literature consists of papers that use data from the Survey of Health and Ageing and Retirement in Europe (SHARE).

Each student picks a paper and replicates its results using the statistical software Stata. A major part of the project will be work on data preparation. Every participant is expected to work with Stata on their own. Knowledge of Stata is not a prerequisite as there will be a detailed introduction to it.

The participants work in the Software-Pool on their projects once a week. At the end of the semester the results will be presented and discussed. A brief assignment in which the results are summarized completes the seminar. The assignments can be written in German or English. By working on their own empirical projects the participants qualify for an empirical master thesis. Further developments of seminar topics for a master thesis are welcome.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- independently search for literature.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- know how to solve empirical problems using the statistical software Stata.
- can work on economic problems independently and are able to write an academic summary in a limited time frame.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- discuss their results and present different solutions.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- improve their time management through the design of the learning process in this module.
- improve their presentation skills by means of presenting the results of the project.
- can tackle and evaluate scientific literature critically.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):
Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):
Sonstige Hinweise (additional information):

This module perfectly fits together with W5489 Microeconometrics. This module is not suitable for students who do not possess basic knowledge of econometrics.

Please consult our website during the semester break. The lists of topics will be made available there in advance. The module is limited to 15-25 participants, please register about Paul. Pay attention to the lists provided by the faculty online.

teaching language: English

Zuletzt geändert am 24.01.2022 08:33

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5481 Using Big Data to Solve Economic and Social Problems
(Using Big Data to Solve Problems and Social Problems)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.54811 / Using Big Data to Solve Economic and Social Problems	Vorlesung / Übung	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	50 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

A basic knowledge of econometrics (the linear regression model as e.g. covered in W2474 Introduction to Econometrics (Bachelor) or W4479 Econometrics (Master) is assumed.

Inhalte (*short description*):

"Big data" is one of the buzzwords of our time. The availability of huge amounts of data is becoming increasingly self-evident, combined with the hope of being able to better answer economically relevant questions with the help of data. The big technology companies such as Google, Amazon and Facebook, which specialize in addressing economic questions from private companies with large amounts of data and machine learning methods (for example: What is the best way to place personalized advertising?), are particularly prominent in this area. However, large amounts of data and the latest methods for evaluating them are also suitable for addressing important social problems such as: How to reduce social inequality? How to improve access to good education and health care? What are sensible ways to combat environmental pollution and climate change? And many more.

This course will address important social and societal problems from the perspective of empirical economics. Current empirical studies are discussed and methods of econometric causal analysis and a brief snapshot of machine learning will be introduced.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- are familiar with methods of econometric causal analysis of big data and get a first idea of machine learning techniques for economic questions.
- know how to use the statistical software Stata.

can apply econometric estimation techniques to own empirical projects (term papers or master thesis).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can understand and critically evaluate empirical articles as well as scientific results reported on in the daily press.
- acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of video lectures, solving exercises together with the lecturer, preparation and follow-on lecture material.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- present their solutions in a team during the joint work in the lecture hall.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- improve their competency in solving problems and their time management by means of the design of the learning process (video lecture, inverted classroom).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur	90 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

see <https://opportunityinsights.org/course/>

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The module is not offered in the summer semester 2022!

This is a course developed by Raj Chetty (Harvard University) so that it can be adapted and used by other universities. The teaching materials created by Chetty and his team (complete lecture videos and lecture slides) are available and can be used at

<https://opportunityinsights.org/course/>

methodological approach:

Students prepare each class by watching a video of Raj Chetty's lecture, which lasts about an hour. In our weekly session in present (90 minutes) we then discuss exercises to better understand the lecture materials. We also have enough time to do our own empirical applications on the topics mentioned above. For this we will work with the statistical software Stata.

preliminary content:

We will cover less material than the original course. Here is the content we will probably cover:

1. The Geography of Upward Mobility in America
2. Causal Effects of Neighborhoods
3. Moving to Opportunity vs. Place-Based Approaches
4. Higher Education and Upward Mobility
5. The Causal Effect of Colleges
6. Primary Education
7. Teachers and Charter Schools
8. Improving Health Outcomes
9. The Economics of Health Care and Insurance
10. Effects of Air and Water Pollution
11. Policies to Mitigate Climate Change

teaching language: English

Zuletzt geändert am 20.12.2021 08:06

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5483 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)
(Special Issues on Quantantive Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In diesem Mastermodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen in variierenden Schwerpunkten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Eigenverantwortliche Informationssuche, u.a. im Internet

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h Kontaktzeit und Selbststudium	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

Zuletzt geändert am 23.07.2021 15:01

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5484 Spezialgebiete Quantitative Methoden (PIM/Winfo)

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Dennis Kundisch
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen@upb.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

themenabhängig

Inhalte (*short description*):

In diesem Mastermodul können individuelle Studienleistungen aus aktuellen Spezialgebieten der quantitativen Methoden eingebracht werden. Insbesondere können Leistungen im Rahmen von internationalen Austauschprogrammen oder Kooperationsprojekten hier anerkannt werden. Die Inhalte können sich aus mehreren Gebieten der quantitativen Methoden zusammensetzen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
Quantitative Methoden zur Anwendung in Gebieten der BWL und VWL
Anwendung der wissenschaftlichen Methoden auf betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Entscheidungsprobleme
Bewertung der wissenschaftlichen Methoden und Vorgehensweisen in variierenden Schwerpunkten

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
Eigenverantwortliche Informationssuche, u.a. im Internet

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	150 h Kontaktzeit und Selbststudium	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):**

themenabhängig

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

Prüfungsmodalitäten:

Die Prüfungsmodalitäten sind individuell zu bestimmen und abzusprechen.

Zuletzt geändert am 23.07.2021 14:45

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5489 Microeconometrics
(Microeconometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.54891 / Microeconometrics	Vorlesung / Übung	60 Std (<i>h</i>)	240 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

W1472 Grundzüge der Statistik II

W2474 Introduction to Econometrics

Grundlegende Kenntnisse der Ökonometrie (das lineare Regressionsmodell, wie es z.B. in "Introduction to Econometrics" (Bachelor) oder "Econometrics" (Master) behandelt wird) werden vorausgesetzt. Wir beginnen zwar mit einer kurzen Wiederholung des linearen Regressionsmodells, diese wird aber eher unvollständig sein.

A basic knowledge of econometrics (the linear regression model as e.g. covered in "Introduction to Econometrics" (Bachelor) or "Econometrics" (Master) is assumed. We will start with a repetition of the linear regression model, but this will be rather quick and incomplete.

Inhalte (*short description*):

Dieser Kurs vermittelt den Studierenden grundlegende Methoden zur empirischen Analyse von Fragen wie z.B.

- Erhöht Bildung die Löhne?
- Reduzieren Mindestlöhne die Beschäftigung?
- Macht Arbeitslosigkeit krank?

.... und viele mehr unter Verwendung von Mikrodaten (z.B. Einzelpersonen, Haushalte), empirischen Methoden und statistischer Software. Dies wird als "Mikroökonomie" bezeichnet, in Abgrenzung zur "Makroökonomie" oder "Zeitreihenanalyse", die typischerweise aggregierte Daten anstelle von Daten auf individueller Ebene verwenden. Die obigen Fragen sind "kausale" Fragen und ein Schwerpunkt des Kurses liegt auf Methoden zur Identifizierung dieser kausalen Effekte. Die Studierenden lernen, diese Methoden auf Mikrodaten und mit dem Softwarepaket Stata anzuwenden.

The course teaches students basic methods to empirically analyze questions like

- Does education increase wages?
- Do minimum wages reduce employment?
- Does unemployment make sick?

... and many more by using micro data (e.g., individuals, households), empirical methods and statistical software. This is

called "Microeconometrics" as opposed to "Macroeconometrics" or "Time series analysis" which typically uses aggregated data instead of individual level data. The questions above are "causal" questions and a major focus of the course is on methods to identify these causal effects. Students learn how to apply these methods using microdata and the software package Stata.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ökonometrische Modelle für Mikrodaten und die Statistik-Software Stata.
- kennen mögliche Schwierigkeiten bei der Arbeit mit Mikrodaten und aktuelle Methoden, um damit umzugehen.
- kennen ökonometrische Schätzverfahren und können diese direkt auf eigene empirische Projekte (Seminararbeiten oder Masterarbeit) anwenden.

Students...

- know issues in dealing with micro data as well as state-of-the-art methods to handle them.
- know econometric models for micro data and panel data as well as the statistical program Stata.
- know econometric estimation and can directly apply this knowledge to own empirical projects (term papers or master thesis).

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können empirische Artikel sowie wissenschaftliche Ergebnisse, über die in der Tagespresse berichtet wird, verstehen und kritisch bewerten.
- erwerben neue Strategien des Wissenserwerbs durch eine Kombination aus Videovorträgen, dem gemeinsamen Lösen von Aufgaben zusammen mit dem Dozenten, und der Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsunterlagen.

Students...

- can understand and critically evaluate empirical articles as well as scientific results reported on in the daily press.
- acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of video lectures, solving exercises together with the lecturer, preparation and follow-on lecture material.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- präsentieren ihre Lösungen im Team während der gemeinsamen Arbeit im Hörsaal.

Students...

- present their solutions in the team during the joint work in the lecture hall.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- verbessern ihre Problemlösungskompetenz und ihr Zeitmanagement durch die Gestaltung des Lernprozesses (Videovorlesung, Inverted Classroom).

Students...

- improve their competency in solving problems and their time management by means of the design of the learning process (video lecture, inverted classroom).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	120 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. IBS, M.Sc. BWL, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Taxation, Accounting and Finance, M.Sc. Winfo, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Links zu der Videovorlesung, Vorlesungsfolien, Übungen und Datensätze werden vorab auf PANDA hochgeladen.

Lehrbücher:

Cameron/Trivedi: Microeconometrics: Methods and Applications, 2005. Angrist/Pischke: Mastering Metrics: The Path from Cause to Effect, 2014.

Links to the video lecture, lecture slides, assignments, and data sets will be uploaded in advance on PANDA.

Main textbooks:

Cameron/Trivedi: Microeconometrics: Methods and Applications, 2005. Angrist/Pischke: Mastering Metrics: The Path from Cause to Effect, 2014.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul kann nicht mit M.184.4489 Microeconometrics kombiniert werden.

Dieser Kurs wird nach dem "Inverted Classroom"-Ansatz durchgeführt. Das bedeutet, dass es keine traditionelle Vorlesung im Hörsaal gibt. Die Studierenden werden gebeten, sich vor Beginn der Veranstaltung entweder die Videovorlesung anzusehen oder das Material im Lehrbuch zu lesen. In der Veranstaltung werden vier Stunden pro Woche Fragen diskutiert, die im Videovortrag oder Lehrbuch auftauchen, Übungen gelöst, empirische Anwendungen diskutiert und - wenn es die Gruppengröße erlaubt - mit der Software und Daten gearbeitet.

Einige Veranstaltungen finden im Poolraum statt.

Unterrichtssprache: Englisch

Module cannot be combined with M.184.4489 Microeconometrics.

This course is taught by the "inverted classroom" approach. This means that there will be no traditional lecture in the class room. Students are asked to either watch a video-lecture or read up the material in the textbook before the class starts. In class, four hours per week are devoted to discuss questions that arise in the video lecture or textbook, solve exercises, discuss empirical applications, and – if group size allows - work with the computer program and real data.

Some classes are in the computer pool.

Teaching language: English

Zuletzt geändert am 14.10.2021 10:12

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5501 Evaluation und Qualitätssicherung von Bildungsmaßnahmen
(Evaluation and Quality Assurance of Education Practices)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Christian Harteis
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Christian Harteis (Christian.Harteis@uni-paderborn.de) Michael Goller (michael.goller@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

keine

Inhalte (*short description*):

Im Rahmen der Veranstaltung werden Teilfragen von Bildungsmanagement aufgegriffen, die sich auf die Evaluation und die Qualitätssicherung von Bildungsmaßnahmen beziehen. Es werden aktuelle Beispiele der Bildungspraxis analysiert und nach pädagogischen Gesichtspunkten reflektiert. Es werden generelle Fragen der Qualität von Bildung ebenso verfolgt wie die konkrete Auseinandersetzung mit Praktiken der Evaluation, Qualitätssicherung und Zertifizierung (hier insbesondere ISO 9000ff und EFQM).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erwerben Kenntnisse der Evaluation und Qualitätssicherung und sie lernen konkrete Zertifizierungsansätze kennen und unterscheiden.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
erwerben Methodenkenntnisse der Aufbereitung von bildungsrelevanten Qualitätsindikatoren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
lernen die kritische Rezeption und Bewertung von Verfahren der Qualitätsbeurteilung und -sicherung. Diese Fähigkeit ist in allen Feldern professionellen wirtschaftspädagogischen Handelns von Bedeutung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
entwickeln fundierte Positionen zu Praktiken der Qualitätsbeurteilung und -sicherung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	30.000 Zeichen	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

montags 16.00-18.00 Uhr, Raum TP 21.2.41 (SoSe 2022)

Methodische Umsetzung: Selbststudium wissenschaftlicher Publikationen und praktischer Anwendungsverfahren, systematische Diskussion und Rekonstruktion berichteter Studien im Seminarformat im Wechsel mit Präsentations- und Gruppenarbeitsformen, u. a. auf Basis studentischer Präsentationen.

Zuletzt geändert am 19.01.2022 14:51

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5502 Forschungsvorhaben in der empirischen Bildungsforschung
(Research Projects in Empirical Education Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Christian Harteis
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Christian Harteis (Christian.Harteis[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Studierenden sollten Grundlagenkenntnisse zu empirischen Forschungsmethoden aufweisen.

Inhalte (*short description*):

Im Rahmen der Veranstaltung werden publizierte empirische Studien in ihrer theoretischen Herleitung, ihrer empirischen Anlage (d. h. Datenerhebung, -auswertung und -interpretation) rekonstruiert. Die Studierenden lernen, den Forschungsprozess von der Entstehung einer Fragestellung über die Realisierung einer empirischen Studie bis hin zur Interpretation der Befunde nachzuvollziehen und zu bewerten.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
erwerben Kenntnisse zur Wissenschaftstheorie, zu Theorien beruflichen Lernens und zu Praktiken wissenschaftlichen Publizierens.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
erwerben Kenntnisse zu quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden und lernen die Deutung empirischer Befundsberichte.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
lernen die kritische Rezeption und Bewertung empirischer Forschungsliteratur. Diese Fähigkeit ist in allen Feldern professionellen wirtschaftspädagogischen Handelns von Bedeutung.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
entwickeln eine fundierte Position zu empirischen Erhebungsverfahren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>
a)	Mündliche Prüfung	20 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT *(participation requirements):***Lernmaterialien, Literaturangaben** *(learning material, literature):*

Literatur und Unterlagen zum Download

Sonstige Hinweise *(additional information):*

mittwochs 11.00-13.00 Uhr, Raum TP 21.2.41

Methodische Umsetzung: Selbststudium wissenschaftlicher Publikationen, systematische Diskussion und Rekonstruktion berichteter Studien im Seminarformat im Wechsel mit Präsentations- und Gruppenarbeitsformen.

Abgabe eines Portfolios (ohne Bewertung)

Zuletzt geändert am 10.01.2022 10:47

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5503 Beratungsgespräche kompetent führen
(Counselling – a Form of Action in Business and Human Resource Education)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Juliane Fuge
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Juliane Fuge (Juliane.Fuge[at]wiwi.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.55031 / Beratungsgespräche kompetent führen	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	15 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Beratung hat sich in den letzten Jahren zu einem expandierenden Arbeitsbereich entwickelt, der auch für Wirtschaftspädagogen zunehmend relevant ist. Im Modul werden Beratungssituationen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung näher betrachtet und hinsichtlich ihres Handlungsfeldes und Beratungsverständnisses sowie der angewandten Konzepte und Methoden präzisiert. Neben beratungswissenschaftlichen Inhalten und Impulsen u. a. aus der pädagogischen Psychologie erhalten die Studierenden auch Einblick in die Beratungspraxis, insbesondere in die dabei zur Anwendung kommenden Kommunikations- und Interventionsmethoden, die in verschiedenen Übungen erlebt und erstmals in einer Peer-Beratung angewandt werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen verschiedene Beratungssituationen und -formen kennen und können diese in den Arbeitsbereich Beratung einordnen.
- setzen sich mit der pädagogischen Beratung und neueren Konzepten wie Lernberatung, Coaching und Mentoring anhand von Literatur auseinander. Sie entwickeln ein Beratungsverständnis, das den wirtschaftspädagogischen Handlungsfeldern und ihren Adressaten gerecht wird. In diesem Zusammenhang lernen sie, Beratung von verwandten Formen wie der Therapie und Informierung abzugrenzen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- erproben verschiedene Methoden der Gesprächsführung im Rahmen von Kommunikationsübungen und Rollenspielen.
- entwickeln für weitere wirtschaftspädagogische Beratungssituationen ein Manual mit relevanten Konzepten, Theorien

und Techniken.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln selbstständig unter Zuhilfenahme von Beratungstheorien und -konzepten ein Gesprächsleitfaden für ein Feedback-/Reflexionsgespräch.
- bereiten selbstständig ein Feedback-/Reflexionsgespräch vor, das sie innerhalb von hochschuldidaktischen Begleit- und Unterstützungsangeboten (Peer Mentoring, Tutorien) im Anschluss an eine Hospitation durchführen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- akzeptieren Beratung als relevante und bedeutende (wirtschafts-)pädagogische Handlungsform.
- können Beratungstechniken und -konzepte kritisch hinterfragen und hinsichtlich ihrer Nützlichkeit bewerten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	15-20 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul ist kapazitatv begrenzt. Die Auswahl erfolgt durch das Studienbüro. Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Zuletzt geändert am 30.09.2021 11:47

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5504 Professionelle Gesprächsführung
(Professional Conversation)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Juliane Fuge
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Juliane Fuge (Juliane.Fuge[at]wiwi.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.55041 / Professionelle Gesprächsführung	Block	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Gespräche sind sowohl in der privaten als auch beruflichen Lebenswelt allgegenwärtig. Doch was unterscheidet professionelle von alltäglichen Gesprächen? Professionelle Gesprächsführung ist essentiell und grundlegend für die Gestaltung und Aufrechterhaltung guter zwischenmenschlicher Beziehungen in allen beruflichen Handlungsfeldern. Die Anlässe und Themen sind vielfältig und anforderungsreich, bspw. Umgang mit Konflikten, Vermittlung zwischen Streitparteien, Moderation von Diskussionen usw. Sich in Gesprächssituationen professionell zu verhalten, erfordert u.a. eine geschulte und hochentwickelte Wahrnehmungsfähigkeit, hohe kognitive und kommunikative Flexibilität, die Fähigkeit starke Emotionen zurück- bzw. auszuhalten sowie die Anwendung akademischen Wissens. Anknüpfend an die Alltagserfahrungen und subjektiven Theorien der Teilnehmenden werden in diesem Modul anhand von exemplarischen Gesprächssituationen kommunikative sowie reflexive Fähigkeiten (weiter-)entwickelt, Methoden und Techniken der Gesprächsführung erlernt und an der persönlichen Gesprächshaltung gearbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen verschiedene Gesprächssituationen und -formen aus dem beruflichen Kontext sowie deren spezifischen Merkmale kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können Gesprächsphasen und -formen differenzieren sowie kriteriengeleitet vor- und nachbereiten.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

... üben kommunikative Fähigkeiten der professionellen Gesprächsführung im Rahmen von Kommunikationsübungen

und Rollenspielen ein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können ihre Haltung und ihr Verhalten in Gesprächen wahrnehmen und reflektieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Mündliche Prüfung	30 Minuten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
 M.Sc. International Business Studies
 M.Sc. International Economics and Management
 M.Sc. Management Information Systems
 M.Sc. Wirtschaftsinformatik
 M.Sc. Wirtschaftspädagogik
 M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Teilnehmeranzahl in diesem Modul ist aus didaktischen Gründen begrenzt. Ein Kontingent an Plätzen ist für Studierende der Wirtschaftspädagogik vorgesehen. Nichtsdestotrotz ist auch noch Kapazität für Studierende anderer wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge vorhanden.

Zugelassene Teilnehmer und Teilnehmerinnen, die in der ersten Veranstaltung unentschuldig fehlen, werden nicht zum Modul zugelassen.

Die Ablegung der Prüfungsleistung setzt eine regelmäßige persönliche Teilnahme am Modul voraus. Bitte prüfen Sie im Rahmen Ihrer Modulwahl, ob Sie die angegebenen Termine wahrnehmen können.

Wichtiger Termin im SS 2022!

Am Samstag, den 30.04.2022, lade ich Sie von 9:30 Uhr bis 14:30 Uhr zu einer berufsbezogenen Selbsterfahrungseinheit ein. Bitte berücksichtigen Sie diesen Termin, bei Ihrer Modulauswahl und Semesterplanung. Weitere Informationen folgen zu Vorlesungsbeginn.

Zuletzt geändert am 16.02.2022 09:35

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.5530 Wirtschaftspädagogische Grundlagen und Begleitmodul
(Introduction to Vocational education and training and accompanying module)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	7 ECTS
Workload:	210 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.55301 / Wirtschaftspädagogische Grundlagen	Vorlesung			P	
b)	K.184.55302 / Seminar: Einführung in das wirtschaftspädagogische Studium	Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Vorlesung:

Thematisierung von Aufgaben und Tätigkeitsbereiche von Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen. Einführung in das Wirtschaften und Erziehen als Zielsetzungen der Berufsbildung.

Darstellung von Strukturprinzipien, Gestaltungsideen und Ordnungsprinzipien der Berufsbildung sowie der Qualität der Berufsbildung. Ferner werden die Professionalisierung von Lehrkräften und Dozenten und die Aktuelle Herausforderungen der beruflichen Bildung behandelt.

Seminar:

Die wirtschaftspädagogischen Masterstudiengänge bieten verschiedene Möglichkeiten zur Profilierung an. Das Begleitstudium soll die Studierenden darin unterstützen, im Rahmen der spezifischen Vorgaben individuelle Studien- und Forschungsschwerpunkte zu setzen und den Aufbau des Studiums darauf bezogen ausrichten zu können.

Dementsprechend bietet das Begleitstudium im Sinne eines Mentorenkonzepts die Möglichkeit, Studienvorstellungen und -planungen frühzeitig aufzunehmen. Hierzu werden den Studierenden MentorInnen zugewiesen, die im weiteren Verlauf des Studiums auch Ansprechpartner für Fragen und Entscheidungen sind. Die erforderlichen Betreuungsstrukturen und -instrumente sowie das Verfahren zur Zielbestimmung und -verfolgung werden gemeinsam geplant und erarbeitet. Insgesamt soll dadurch eine individuelle Studiengestaltung unterstützt und von Beginn an eine Forschungsorientierung im Studium grundgelegt werden.

Das Seminar „Einführung in das wirtschaftspädagogische Studium“ startet mit einer Studiengangberatung direkt zu Beginn des Masterstudiums. Diese Beratung dient der allgemeinen Studienorientierung und zur ersten Unterstützung der Modulwahl. Nach einer individuellen Orientierungsphase finden weitere Seminartermine für alle Masterstudierenden statt. (Diese finden Sie im Vorlesungsverzeichnis PAUL.) An diesen Terminen sollen insbesondere Fragen der Studierenden im Mittelpunkt stehen und entsprechend geklärt werden. Darüber hinaus werden die Studierenden einer Forschungs- und Entwicklungseinheit des Departments für Wirtschaftspädagogik zugeordnet. Diese Zuordnung

unterstützt die Studierenden einerseits in ihren individuellen Studienplanungen und führt sie andererseits an ausgewählte Forschungs- und Entwicklungsprojekte des Departments für Wirtschaftspädagogik heran. Damit soll eine Basis geschaffen werden, um das Forschungsstudium konzipieren zu können. Das Seminar soll im ersten Mastersemester belegt und zur Profilierung des Studiums genutzt werden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Vorlesung:

- reflektieren selbstständig begriffliche Grundlagen zur Berufsbildung und schaffen eine Wissensgrundlage hinsichtlich Institutionen, Rechtsrahmen, Strukturen, didaktischen Modellen, Verantwortlichkeiten und Verfahren in den unterschiedlichen Kontexten von Berufsbildung (z. B. in Vorberuflicher Bildung, Ausbildung, Fort- und Weiterbildung).

Seminar:

- kennen die Rahmenstruktur eines wirtschaftspädagogischen Studiums an der Universität Paderborn.
- erlangen vertiefende Kenntnisse in wirtschaftspädagogischen Wissensgebieten und aktuellen Forschungsgebieten.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Vorlesung:

- beobachten und reflektieren das Zusammenspiel von Individuen und Institutionen in der Berufsbildung.
- analysieren Aufbaustrukturen und Prozesse anhand geeigneter Instrumentarien, die zur Dokumentation und Reflexion sowie zum Vergleich von Bildungssystemen genutzt werden können.
- beschreiben Weiterbildung als Aufgabenbereich und Konstrukt anhand unterschiedlicher Kursgestaltungsstrukturen und Qualitätssicherungstheorien.
- analysieren Faktoren, die auf die Berufsbildung Einfluss haben und diskutieren aktuelle berufsbildungspolitische Forderungen und Herausforderungen (z.B. Professionalisierung, Digitalisierung, Individualisierung, Umgang mit Migration und Heterogenität).

Seminar:

- können erste Forschungsvorhaben und eine Forschungsfrage entwickeln.
- entwickeln die Fähigkeit, Probleme des vertieften Fachgebietes darzustellen.
- erstellen eine Prüfungsleistung unter Beurteilung und Abwägung geeigneter Forschungsliteratur.
- begründen erste Forschungsvorhaben fachgerecht.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Vorlesung:

- reflektieren selbstständig ihre individuelle Rolle in der Berufsbildung sowie die Rolle von Dozenten und Lehrkräften.
- betrachten ihre individuelle Professionalisierung und erkennen sie als gestalt- und steuerbaren Prozess.
- betrachten Selbstständigkeit und eigenständige Regulation und Steuerung im Kontext von Außenanforderungen und Systemanforderungen und reflektieren mit Blick auf soziale und gesellschaftliche Anforderungen.

Seminar:

- berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Forschungsvorhaben mittels der schriftlichen Prüfungsleistung.
- präsentieren und vertreten ihre Ergebnisse systematisch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Vorlesung:

- erstellen selbstständig eine vergleichende Analyse von Herausforderungen und Anforderungen an das berufliche Berufsbildungssystem.

Seminar:

- können unter Anleitung ein selbstgewähltes Forschungsvorhaben darstellen.
- können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen.
- beschreiben und planen das eigene Studium vor dem Hintergrund individueller Interessen.

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	25 S.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 19.07.2021 16:54

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4151 International Comparative Management
(International Comparative Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Colin Wooldridge (colin.wooldridge@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name <i>(number / title)</i>	Art <i>(type)</i>	Kontaktzeit <i>(contact time)</i>	Selbststudium <i>(self-study)</i>	Status (P/WP) <i>(status)</i>	Gruppengröße <i>(group size)</i>
a)	K.IBS.41511 / International Comparative Management	Vorlesung / Übung			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

There are currently no prerequisites.

Inhalte (*short description*):

This course focuses on challenges and issues regarding international comparative management (ICM).

The lecture teaches: - Cultural and institutional theories, cultural models and the concept of cultural distance - Relationship between societal aspects (e.g., culture) and economic outcomes - National business systems - The role of institutions at the organizational level - The changing business environment and consequences for corporations - International corporate entrepreneurship - International leadership - International human resource management
The practical part consists of self-guided / self-selected case studies in which the content of the lecture shall be illustrated with an exemplary case or a comparison of multiple cases.

NOTE: The language of the course is English.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

have knowledge about - cultural and institutional theories, - cross-cultural differences, - complexity and different levels of cultural research, - comparative institutional research, - cross-country differences in the approach towards leadership, - corporate entrepreneurship, - and human resource management.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

have competencies in: - comparing cultural and institutional environments, - business systems, - and the organizational behavior of multinational enterprises. will be capable of: - basic scientific methods in examining cross-country differences

of organizational practices.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

are able to appreciate and reflect the complexity of culture and institutions and their impact on organizational behavior in a globalized arena.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

are able to navigate and exchange in an international business context.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektarbeit	15 S.	25.00 %
b)	Präsentation	15 min	25.00 %
c)	Klausur	90 min	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The project work consists in writing and presenting a case study on one or multiple cases to illustrate selected topics of the lecture. Depending on the topic of the respective lecture, relevant cases for the project work include companies, cultural regions, countries, ethnic or religious groups, and individual leaders. The assessment includes a presentation of preliminary results and a final report. For the project work, students will be assigned to groups (self-assignment is possible). The final written exam examines knowledge of the content of the lecture.

NOTE: The language of the course is English.

Zuletzt geändert am 07.04.2022 13:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4817 English I
(English I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48171 / English I (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: C1.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English I (Master) auf Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

At the heart of this module is an online intercultural exchange with business and economics students at partner universities. Working in culturally diverse virtual teams and using English as their lingua franca, participants complete project tasks collaboratively and present joint project results at the end of the exchange. Theoretical and language input for working in so-called 'global virtual teams' in intercultural business contexts forms the basis of class sessions and feeds into the online exchange. In the final part of the course, students reflect on the exchange experience in an academic paper that draws on their acquired knowledge of intercultural communication theory and international team management, and the practical application of these when working in global virtual teams in academic and business contexts.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen Modelle der transkulturellen und interkulturellen Kommunikation sowie des Managements von internationalen Arbeitsgruppen und können diese sowohl in der Analyse von Fallstudien als auch in der praktischen Durchführung von Projekten in internationalen Online-Teams anwenden.
- können einen wissenschaftlichen Artikel auf Englisch verfassen.
- beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können komplexe Diskussionen und Vorträge auf einem hohen sprachlichen Niveau mühelos folgen und feine Unterschiede bzgl. Intonation und Betonung richtig deuten.

- können klar, flüssig, präzise, gut strukturiert und ausführlich sprechen, und sich dabei mühelos auf unterschiedliche Adressaten in Gesprächen oder Präsentationen beziehen.
- können Dialogrollen außerordentlich gut ausführen; haben gegenüber Muttersprachlern keine Nachteile.
- können auch bei schlechter Übertragungsqualität in Videokonferenzen die wesentlichen Informationen heraushören und darauf auf Englisch reagieren.
- nutzen gekonnt unterschiedliche Kommunikationsmedien, um den Informations- und persönlichen Austausch in einer internationalen Online-Arbeitsgruppe zu optimieren.
- können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und sie auf Englisch zusammenfassen.
- zeigen fortgeschrittene Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Englisch für eine internationale Leserschaft.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- führen ein Projekt in einem internationalen Online-Team durch und tragen zum erfolgreichen Abschluss des Projektes aktiv bei.
- zeigen in der Teamarbeit fortgeschrittene kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
- demonstrieren effektive Fertigkeiten für Zeit- und Projektmanagement in internationalen Arbeitsgruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch Austausch mit Studierenden von Universitäten in anderen Ländern.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Projektarbeit	8 Seiten	40.00 %
b) Hausarbeit	8 Seiten	40.00 %
c) Präsentation	30 Minuten	20.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree*)

programmes)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (participation requirements):

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (additional information):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.

Zuletzt geändert am 07.09.2021 17:25

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4818 English II
(English II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Rachel Lindner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Rachel Lindner (rlindner[at]mail.upb.de) Katriona Fraser (Kfraser[at]mail.uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48181 / English II (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: C1.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in English II (Master) auf Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

In this module students are invited to demonstrate their mastery of the English language in two challenging areas. Firstly, in problem-based learning, students work collaboratively to identify a hypothesis, formulate a research question, write abstracts and reports on the research project and present their topic. Students also develop their professional skills for the workplace by considering the cultural dimensions, group dynamics, analytical thinking, and spontaneity of assessment centres used for recruitment purposes in many international companies.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- vertiefen ihr Wissen zu Aspekten globaler wirtschaftlicher und sozioökonomischer Themen durch problemorientiertes und fallbasiertes Lernen.
- gewinnen Erfahrung darin, mündliche Beiträge in öffentlichen Kontexten auf Englisch zu erbringen.
- lernen typische Abläufe und Übungstypen eines Assessment-Centers kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können überzeugend Präsentieren und sich gekonnt für den jeweiligen Kontext anpassen, z.B. in Gruppenpräsentationen vor anderen Studenten oder die Selbstpräsentation in einem Assessment-Center.
- können auf schwierige oder unerwartete Fragen rasch und präzise auf Englisch reagieren.

- haben keinerlei Schwierigkeiten, alle Arten gesprochener Sprache zu verstehen, sei dies live oder in den Medien, und zwar auch wenn schnell gesprochen wird, wie Muttersprachler dies tun, oder wenn ein ungewohnter Akzent oder Dialekt gesprochen wird; erfassen dabei feinere Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können sich auch in längeren Äußerungen natürlich, mühelos und ohne Zögern fließend ausdrücken; können dabei ein großes Repertoire an Graduerungs- und Abtönungsmitteln korrekt verwenden und damit feinere Bedeutungsnuancen deutlich machen.
- können Projektberichte und Fallstudien-Analysen präzise, klar strukturiert und korrekt ohne große Mühe verfassen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Assessment-Center-Rollenspiele kommunikative Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.
- gewinnen Einblicke in die eigenen Fertigkeiten durch die Peer-Evaluation anderer Kursteilnehmer.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Portfolio	10 Seiten	40.00 %
b)	Präsentation	60 Minuten	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Englisch.
Das Modul wird online gelehrt.

Zuletzt geändert am 07.03.2022 21:02

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4827 Français I
(French I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48271 / Français I (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Français I (Les régions francophones dans le monde : culture, politique et économie) s'articule autour de réflexions concernant les espaces francophones (entre autres, Europe, Afrique, Asie, Canada), leur place dans le monde, leurs relations avec la France, leur situation politique socio-économique et économique respective. Cette réflexion s'appuiera sur l'analyse de reportages francophones ainsi que de textes denses. Français I (Master) sera également l'occasion de se familiariser aux particularités de certaines variétés régionales du français (entre autres, le français d'Afrique et le français québécois).

Les étudiant(e)s feront des exposés oraux notés qui approfondiront des aspects relatifs aux espaces francophones.

De même, les étudiant(e)s organiseront individuellement un débat en relation avec le thème de leur présentation orale. Les autres étudiant(e)s, qui auront pris soin de noter, lors de leurs recherches préalables et pendant les présentations, les informations qu'ils pourront exploiter, participeront à ce débat.

A la fin du semestre, tous les étudiant(e)s seront également évalué(e)s sur leur aptitude à comprendre des reportages francophones ainsi que des textes complexes. Par ailleurs, ils devront rédiger un essai argumenté. Dans ce cas, l'objectif est d'accoutumer les étudiants à utiliser un lexique et des structures du registre soutenu.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ausgewählte politische, sozioökonomische und wirtschaftliche Aspekte aus dem frankophonen Raum.
- kennen regionale Varietäten der französischen Sprache.
- vergleichen und differenzieren zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und frankophonen Kulturen.
- beherrschen ein sehr breites Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik und in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

- können ein breites Spektrum an Video- oder Radioaufnahmen verstehen, auch wenn nicht unbedingt Standardsprache gesprochen wird und diese nicht klar strukturiert sind. Sie können implizite Informationen erfassen.
- können Video- oder Radioaufnahmen aus frankophonen Räumen verstehen, da sie mit regionalen Varietäten der französischen Sprache vertraut sind.
- können lange, abstrakte und komplexe Texte im Detail verstehen und erfassen dabei feine Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich auf Französisch korrekt anpassen.
- können einen politischen, sozio-ökonomischen oder wirtschaftlichen Aspekt des frankophonen Raumes selbstbewusst, überzeugend und stilsicher präsentieren.
- können Debatten in der Zielsprache organisieren und führen.
- können in einer Debatte überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren; können eine geeignete Wendung auswählen und der eigenen Äußerung voranstellen, um das Wort zu ergreifen oder um Zeit zu gewinnen und das Wort zu behalten, während sie überlegen.
- können Informationen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, evaluieren, analysieren, interpretieren und klare, gut strukturierte Ausführungen zu komplexen Themen auf Französisch verfassen, wobei sie verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden (Verfassen von einem „essai argumenté“).
-

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.
- zeigen Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche, interkulturelle und akademische Entwicklung.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	20 Min.	40.00 %
b)	Projektarbeit	6 Seiten	20.00 %
c)	Portfolio	6 Seiten	40.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 19:03

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4828 Français II
(French II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Bomaud Hoffmann (bomaud.hoffmann@upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48281 / Français II (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	25 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Français II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

Français II familiarise les étudiant(e)s à une pratique de la langue de niveau avancé, notamment dans leurs domaines professionnels. De même, cet enseignement permet aux étudiant(e)s de mieux connaître des particularités culturelles et managériales à prendre en compte lors d'échanges avec des partenaires commerciaux français. À cette occasion, les étudiant(e)s compareront des systèmes et processus français et allemands.

Dans un premier temps, le travail s'appuiera sur l'analyse de vidéos, de textes économiques et commerciaux denses. Il inclura la discussion sur certains de leurs aspects. Des exercices lexicaux, morphosyntaxiques, écrits et oraux compléteront cette approche.

Par la suite, les étudiant(e)s exploiteront leurs connaissances et compétences pour être évalué(e)s dans les domaines suivants : rédaction d'une synthèse, présentation orale d'un aspect concernant la comparaison de particularités françaises et allemandes, animation d'un débat, rédaction d'un mémoire en langue française (en rapport avec la présentation).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen ausgewählte geschichtliche, politische und sozioökonomische Aspekte, um interkulturelle Herausforderungen im Frankreichgeschäft zu überwinden
- vergleichen und differenzieren zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und deutschen Kulturen.
- zeigen Sicherheit im Umgang mit einem breiten Spektrum an Strukturen und Fachtermini zur Thematik und in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden die erworbenen Fertigkeiten in bestimmten fachspezifischen Situationen an.
- können ein breites Spektrum an Video- oder Radioaufnahmen in der Fachsprache verstehen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind. Sie können implizite Informationen erfassen.
- können lange, abstrakte und komplexe Texte im Detail und in der Fachsprache verstehen und erfassen dabei feine Nuancen auch von explizit oder implizit angesprochenen Einstellungen und Meinungen.
- können unterschiedliche Sprachregister und Diskurse erkennen und sich an sie sowohl mündlich als auch schriftlich korrekt anpassen.
- können geschichtliche und sozio-ökonomische Unterschiede zwischen Strukturen und Prozessen in französischen und deutschen Kulturen selbstbewußt, überzeugend und stilsicher präsentieren.
- können Debatten in der Zielsprache organisieren und führen.
- können in einer Debatte überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren; können eine geeignete Wendung auswählen und der eigenen Äußerung voranstellen, um das Wort zu ergreifen oder um Zeit zu gewinnen und das Wort zu behalten, während sie überlegen.
- können sich problemlos in der Fachsprache spontan, fließend und flexibel verständigen, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen.
- können Informationen zu komplexen Themen aus verschiedenen Quellen zusammentragen, analysieren und sie auf Französisch klar, gut strukturiert zusammenfassen, wobei sie verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden (Verfassen von „synthèse“).
- können ein „mémoire“ (Hausarbeit) verfassen (Kompetenz in den Techniken des akademischen Schreibens auf Französisch).

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit und Rollenspiele kommunikative und interkulturelle Kompetenz.
- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- suchen, identifizieren, sichten, gliedern und bereiten relevante Informationen im Internet und in anderen Quellen selbstständig auf.
- entwickeln autonome und fortgeschrittene metakognitive Strategien für das Erlernen der Fachsprache.
- reflektieren über die eigene sprachliche und akademische Entwicklung.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	20 Min.	50.00 %

b) Klausur	120 Min.	25.00 %
c) Portfolio	3 Seiten	25.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Französisch.

Zuletzt geändert am 08.06.2021 18:44

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4837 Español I
(Spanish I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48371 / Español I (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español I (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

En este curso se creará una imagen de Latinoamérica basada en textos y representaciones sobre la administración política, social, económica, cultural y el medio ambiente del mundo latinoamericano. Las diferentes actividades a desarrollar por los estudiantes se llevarán a cabo en el aula. Las tareas incluyen la interpretación y análisis tanto de textos como de material fílmico y ponencias. Las actividades mencionadas permitirán una mejor comprensión de la posición de América Latina dentro de la llamada aldea global. Además, se requiere el desarrollo de habilidades de comunicación y competencia intercultural.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- nehmen Stellung zu Themen über die Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Umwelt Lateinamerikas innerhalb des sog. „Global Village“.
- benennen verschiedene Strategien des Wissenserwerbs.
- fertigen schriftliche Arbeiten an und erhöhen ihre allgemeinen Sprachfertigkeiten in der Zielsprache.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- bewerten eigene Aufsätze und Referate.
- entwickeln Schlüsselfertigkeiten in Lesen und Hören.
- verfassen und halten eigene Präsentationen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- entwickeln Kommunikationsfähigkeiten durch die Kollaboration in Gruppen.
- entwickeln interkulturelle Kompetenzen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- führen eigenverantwortliche Informationssuche durch.

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Projektbericht	5 S.	40.00 %
b)	Portfolio	10 S.	60.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Unterrichts- und Prüfungssprache des Moduls ist Spanisch.

Zuletzt geändert am 22.11.2021 14:50

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.IBS.4838 Español II
(Spanish II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Susana Ludwig
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Susana Ludwig (sulu[at]mail.upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-2
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.IBS.48381 / Español II (Master)	Übung	45 Std (<i>h</i>)	105 Std (<i>h</i>)	P	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

- Sprachniveau beim Anfang des Moduls: B2.2
- Die unten aufgeführten Kompetenzen werden in Español II (Master) auf Niveau C1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) geprüft. Eine Zusammenfassung des GER finden Sie hier: <https://www.goethe.de/Z/50/commeuro/303.htm>

Inhalte (*short description*):

En el desarrollo del curso se discutirá una variedad de temas actuales sobre la base de textos y material fílmico. Los temas están relacionados con los problemas actuales en el ámbito económico, político y la diversidad social de la cultura empresarial, así como la ética ambiental. Las diferentes actividades serán llevadas a cabo tanto de forma individual como en grupos. Éstas incluyen la interpretación y análisis de textos y material fílmico, la búsqueda de informaciones en forma autónoma e independiente, debatir y pronunciar, y una breve disertación sobre ello. El objetivo del curso durante el semestre académico es un mayor desarrollo de las habilidades lingüísticas y las competencias interculturales.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- verdeutlichen Aspekte über globale Wirtschaft, Politik, unternehmerische Kultur, Gesellschaft und Umweltethik in der Zielsprache.
- identifizieren Strategien des Wissenserwerbs.
- unterscheiden zwischen verschiedenen Schreibstrategien .

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

bewerten eigene Aufsätze und Referate.

- konzipieren eine Präsentation von eigenen Resultaten.
- identifizieren verschiedene Möglichkeiten zur Verbesserung der Kommunikation in der Zielsprache.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- bilden selbstständig Gruppen und vertiefen und erarbeiten gemeinsam das Erlernete.
- beteiligen sich in den Kleingruppenübungen durch aktive Mitarbeit.
- entwickeln durch Gruppenarbeit kommunikative Kompetenz.
- lösen in Gruppenarbeit schriftliche und mündliche Aufgaben.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- demonstrieren Fertigkeiten für Zeitmanagement und Projektmanagement.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	70.00 %
b)	Hausarbeit	3 S.	30.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Lernmaterial/Literatur wird im Unterricht bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Pflichtmodul in folgenden Masterstudiengängen: M.Sc. International Business Studies

Geprüftes Sprachniveau C1

Unterrichtssprache: Spanisch

Zuletzt geändert am 07.04.2022 12:37

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.105.9140 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV
(Mathematics for Economists IV)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Thomas Richthammer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.105.9140 / Mathematik für Wirtschaftswissenschaften IV	Vorlesung				

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

M.105.9110 Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler
M.105.9120 Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler

Inhalte (*short description*):

Das Modul vermittelt weiterführende mathematische Kenntnisse und Fähigkeiten aus einem Bereich der höheren Mathematik mit Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften (z.B. Stochastik, Finanzmathematik,...)

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Studierende erwerben Wissen aus dem behandelten mathematischen Gebiet.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Studierende können ökonomische Sachverhalte mit Konzepten aus dem behandelten mathematischen Gebiet modellieren; mathematische Aussagen ökonomisch interpretieren; Methoden zur Ermittlung ökonomisch interessierender Größen und Methoden zur rechnerischen Lösung ökonomischer Probleme sicher anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Studierende bilden selbstständig Lerngruppen, stellen selbst entwickelte Lösungen im Rahmen der Übung vor und diskutieren über unterschiedliche Lösungswege

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Bewertung des Leistungsvermögens einzelner Lösungsmethoden, kritische Bewertung unterschiedlicher Modellansätze; selbstständige Erarbeitung „mathemathikhaltiger“ Studententexte; Anwendung der erarbeiteten Methoden und Technologien in Folgemodulen sowie in der späteren Berufspraxis

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Klausur oder mündliche Prüfung	120 Min. oder 30 Min.	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Semesterbegleitende Studienleistungen (wie die erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben) können als Kriterium zur Prüfungszulassung dienen.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6112 Theorien des Unternehmens (WP)

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Das Modul bietet einen Einstieg in die wesentlichen neueren Theorien des Unternehmens (Theory of the firm). Es stehen die folgenden Fragen im Blickpunkt: Warum existieren Unternehmen? Was sind die angemessenen Grenzen der Unternehmung? Welche Unternehmensverfassung und welche Organisationsstrukturen sind optimal bzw. angemessen? Wie sollten Kooperationen zwischen Unternehmen strukturiert sein? Welche Managementpraktiken sind sinnvollerweise miteinander zu kombinieren? Wie werden Entscheidungen in Unternehmen getroffen? Antworten hierauf sind in vier Theoriesträngen formuliert worden: der Transaktionskostentheorie (Coase, Williamson), der evolutorischen und ressourcenbasierten Theorie (March/Simon, Nelson/Winter), der Kontrakttheorie (Jensen/Meckling, Hart/Moore) und der produktionstheoretischen Unternehmenstheorie (Milgrom/Roberts). Im Modul werden grundlegende, charakteristische Ansätze erarbeitet und neuere Anwendungen der Unternehmenstheorie kritisch rezipiert.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...lernen die grundlegenden Perspektiven in der Theorie des Unternehmens und ausgewählte, fortgeschrittene Anwendungen kennen. (Faktenwissen)

...können die verschiedenen theoretischen Zugänge für das eigene Promotionsprojekt nutzen. (Transferkompetenz)

... lernen Verhaltensannahmen und das ihnen zugrunde liegende Menschenbild. (normativ-bewertendes Wissen)

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...lernen die theoretische Modellierung.

...arbeiten mit verschiedenen Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung am Vorlesungsmaterial, Hausaufgaben, Projektarbeit

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...beteiligen sich an Diskussionen zur Lektüre.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...präsentieren ihre eigenen Ergebnisse.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation		100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird im Sommersemester 2020 nicht angeboten.

Zuletzt geändert am 22.06.2021 13:34

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6122 Academic Writing
(Academic Writing)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.61221 / Academic Writing	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6123 Academic Vocabulary for Economists
(Academis Vocabulary for Economists)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.61231 / Academic Vocabulary for Economists	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6127 Theory of Knowledge and Economic Methodology
(Theory of Knowledge and Economic Methodology)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6130 Conference Presentations
(Conference Presentations)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	0
Workload:	0
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.61301 / Conference Presentations	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6132 Advanced Econometrics: Applications in Organizational, Media and Sports Economics

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Bernd Frick (bernd.frick[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fortgeschrittene Ökonometriekenntnisse (insbesondere Panelökonometrie)
 Kenntnisse der organisationsökonomischen Literatur (z.B. das Lehrbuch von Brickley, Smith und Zimmerman, 2004)

Inhalte (*short description*):

Findet sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester in Form einer Blockveranstaltung (Wochenende) statt. Das Kolloquium ist offen für Doktoranden und fortgeschrittene Master-Studierende mit einem ausgeprägten Interesse an theoriegeleiteten empirischen Analysen. Die Teilnehmer präsentieren den Stand ihrer Arbeiten, die teils noch ganz am Anfang, teils sehr weit fortgeschritten sind.

Die Aufgabe der jüngeren Referenten besteht darin, ihr Projekt zur Diskussion zu stellen: Wie lautet die Forschungsfrage? Welche Lücken hat die verfügbare Literatur? Welchen Beitrag soll das Projekt in inhaltlicher, aber auch in methodischer Hinsicht zur Beantwortung der Forschungsfrage leisten?

Für die älteren Teilnehmer besteht die Aufgabe darin, die gewählte Vorgehensweise zu erläutern und dabei insbesondere die „Abweichungen“ von der ursprünglich geplanten Vorgehensweise zu begründen, um den Prozesscharakter einer wissenschaftlichen Untersuchung deutlich zu machen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. *(No assessments are known.)*

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements):*

Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature):*

Sonstige Hinweise *(additional information):*

Zuletzt geändert am 22.06.2021 13:34

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6143 Management für das 21. Jahrhundert
(Management for the 21st Century)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Martin Schneider
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Talea Hellweg (talea.davina.hellweg[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.61431 / Management für das 21. Jahrhundert"	Block			WP	30 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Große globale Herausforderungen wie Pandemien, Klimawandel, Ressourcenknappheit und anhaltende Ungleichheit von Lebenschancen erfordern nach verbreiteter Ansicht ein neues Management: neue Unternehmensziele, Strategien, Managementmethoden, Führungsansätze und Organisations- und Governancestrukturen. Diese sind bislang nur konturenhaft sichtbar, und wo innovative Elemente im Management bereits erprobt werden, rufen sie einen großen Änderungsbedarf in den Unternehmen hervor. Für die Forschung ergeben sich eine Vielzahl von Fragen, die schnell an Wissens- und Fachgrenzen stoßen. Diese Veranstaltung wird zentrale Fragen, die sich aus dem skizzierten Problembereich ergeben, erhellen, wichtige theoretische Impulse für ein neues Management vermitteln und ausgewählte Fragen in konkrete Ideen für Forschungsprojekte überführen.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

sollten nach Abschluss des Moduls in der Lage sein

- die kennengelernten publizierten Vorschläge für ein neues Management kritisch zu hinterfragen z.B. im Hinblick auf theoretische Basis, versteckte Annahmen und Konsistenz der vorgeschlagenen Lösung,
- zu unterscheiden, welche Fragen sich mit wirtschaftswissenschaftlichen Methoden beantworten lassen und welche nicht,
- ausgewählte Einsichten zu nennen, die aus Sicht der Veranstalter wichtige Impulse aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht geben und
- ein Problem in eine wirtschaftswissenschaftlich bearbeitbare Fragestellung zu überführen, die sie im Rahmen einer Dissertation mit empirischen Methoden beantworten könnten.

Damit soll die wissenschaftliche Arbeit im Hinblick auf Themenwahl sowie die theoretische und methodische Stringenz gefördert werden. Gleichzeitig soll das Modul berufsqualifizierend sein im Hinblick auf die kritische Bewertung und Entwicklung geeigneter Managementlösungen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Gruppenarbeit	5 Seiten	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Veranstaltung findet in sieben Blöcken à vier Zeitstunden statt. In den Veranstaltungen erhalten die Teilnehmer Anregungen für die Formulierung von Forschungsfragen. Während des Kurses erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen einen Vorschlag für ein Forschungsprojekt. Es soll auf etwa sechs Seiten eine wissenschaftliche Frage entlang der folgenden Punkte skizziert werden: Motivation des Problems, wissenschaftliche Frage, Beitrag zur Literatur, Idee zur empirisch-methodischen Umsetzung.

Die Prüfungsleistung besteht in einer Beschreibung eines realistisch durchführbaren empirischen Forschungsprojektes mit Motivation, Forschungsfrage, Vorgehensweise und Beitrag zur Literatur. Es ist erwünscht, dass die Beschreibungen in Paaren erstellt und abgegeben werden. Das Modul gehört zum Wahlpflichtbereich des Doktorandenprogramms und hat einen Umfang von 5 ECTS

Zuletzt geändert am 21.06.2021 11:15

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6181 Prototype your PhD
(Prototype your PhD)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Patrick Mehnert (patrick.mehnert@uni-paderborn.de) Lars Achterberg, Dr. (lars.achterberg@jupb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.61811 / Prototype your PhD	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Im zweitägigen Prototype your PhD lernst du, wie aus einem Promotionsthema ein Start-up entsteht. Auf der Grundlage von Innovationsmethoden wie Rapid Prototyping und Lean Startup wirst du in Projektteams die ersten Schritte einer Startup-Entwicklung durchlaufen und ein erstes Geschäftsmodell erstellen, das du anschließend vor einer hochkarätigen Jury pitchen wirst. Wenn du möchtest, kannst du während oder nach Abschluss deiner Promotion mit deiner Start-up Entwicklung durchstarten und wir unterstützen dich bei der Bewerbung um Stipendien.

Nutze die Gelegenheit, um dich mit anderen Wissenschaftler:innen auszutauschen, wie aus Promotionsvorhaben Geschäftsideen entstehen können. Zudem trittst du mit erfolgreichen Gründer:innen aus der Forschung in Kontakt und lernst ihren Weg zum Start-up kennen.

In the two-day Prototype your PhD you will learn how a startup is developed from a PhD topic. Based on innovation methods such as rapid prototyping and lean startup, you will work in project teams through the first steps of startup development and create an initial business model, which you will then pitch to a top-class jury. If you wish, you can start your startup development during or after completing your PhD and we will support you in applying for scholarships.

Take the opportunity to exchange ideas with other scientists on how business ideas can be developed from PhD projects. In addition, you will get in touch with successful founders from the research community and learn about their way to a start-up.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
sind in der Lage...

- aus Promotionsvorhaben Geschäftsmodelle zu entwickeln.

PhD students are able to...

- develop business models from PhD projects.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
sind in der Lage...

- aktuelle Innovationsmethoden auf Promotionsvorhaben anzuwenden.
- Marktpotentiale zu validieren und attraktive Einstiegsmärkte zu definieren.

PhD students are able to...

- apply current innovation methods to PhD projects.
- validate market potentials and define attractive entry markets.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
sind in der Lage...

- in interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten und Entscheidungen herbeiführen.
- ein Geschäftsmodell vor einer Jury professionell zu präsentieren.

PhD students are able to...

- work together in interdisciplinary teams and make decisions.
- present a business model professionally in front of a jury.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
sind in der Lage...

- Geschäftsmodelle kritisch und analytisch zu reflektieren.
- mit Iterationen umzugehen und Lösungen zu entwickeln.

PhD students are able to...

- reflect business models critically and analytically.
- deal with iterations and develop solutions.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	10 Minuten Pitch + 10 Minuten Diskussion + 10 Folien Pitch Deck	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird an zwei Tagen geblockt als Workshop am 04. & 05. August stattfinden. Um eine individuelle Betreuung und eine hohe Qualität der Ergebnisse sicherzustellen, ist das Modul kapazitativ beschränkt auf 10 Teilnehmer:innen. Eine Anmeldung ist unter tecup.de/prototype-your-phd notwendig. Die Modulsprache ist Deutsch, die Materialien werden auf Englisch zur Verfügung gestellt.

The module will take place on two days as a workshop on 04 & 05 August. In order to ensure individual support and a high quality of the results, the capacity of the module is limited to 10 participants. Applications are required at tecup.de/prototype-your-phd. The module language is German, the materials are provided in English.

Zuletzt geändert am 13.04.2022 15:01

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6241 Current Topics in Banking and Finance Research
(Current Topics in Banking and Finance Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Matthias Pelster (matthias.pelster@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.62411 / Current Topics in Banking and Finance Research	Seminar	30 Std (<i>h</i>)	120 Std (<i>h</i>)	WP	12 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

The PhD module is taught by Prof. Matthias Pelster and Prof. André Uhde. The module discusses and critically reviews current research papers from the field of banking and finance. Research papers are discussed from both substantive and methodological perspectives. The reading material is carefully selected to reflect the current developments of research in banking and finance in a structured way. Participants are required to work through selected research papers, provide thorough reviews of the papers and critically discuss them in class and make a presentation.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1. Have good understanding of the key developments of academic research in banking and finance.
- 1.2. Have knowledge about main theoretical concepts in academic research papers.
- 1.3. Know the main empirical issues of research and their appropriate implementation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- 2.1. Are able to place a research paper into a specific literature and critically assess whether a paper is appropriately connected to existing research.
- 2.2. Are able to identify theoretical underpinnings of a paper.
- 2.3. Are able to assess whether appropriate methodology is applied and identify any remaining empirical issues.
- 2.4. Learn to identify the implications of research findings.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- 3.1. Independently read and understand research papers in banking and finance and identify any weaknesses.
- 3.2. Actively discuss selected research papers in class.
- 3.3. Actively benchmark their own research ideas against existing research and develop them further.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

- 4.1. Critically and independently evaluate theoretical underpinnings of research and rigour of methodology applied.
- 4.2. Critically and independently evaluate implications of research findings.
- 4.3. Critically assess their own research ideas and constructively respond to comments by others.
- 4.4. Independently participate in public debates and actively use research findings as sound arguments.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	40 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (participation requirements):

Active participation in course discussions is expected and required.

Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):

The selected research papers will be presented in the first session.

Sonstige Hinweise (additional information):

Further information will be given in the first session.

Zuletzt geändert am 18.06.2021 13:18

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6251 Neuere Entwicklungen im Supply Chain Management

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Daniel Plückebaum (daniel.plueckebaum[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 20.08.2021 10:50

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6261 Scientific Citizenship
(Scientific Citizenship)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Jan Riepe (i)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

This module provides participants with an overview of trade-offs, empirical regularities, and future considerations in the academic research publication process in business.

A) It covers the vital discussion on rigor and relevance that has evolved over more than 50 years and keeps on showing up in today's discussions on the future of research in business.

B) We will also talk about "what is a contribution", discuss different letters from editors on this point, and talk about strategic considerations when designing and writing academic research. This will be done by discussing the publication process as well as the empirical findings on potential biases from the author's location and gender.

C) We will further discuss the different measures how the quality of academic papers or academic journals are assessed and explicitly talk about the limitations of each measure.

D) This is followed by a discussion on academic misconduct and the empirical evidence on the consequences of academic misconduct.

The module's reading material is carefully selected so that it depicts the development and current state of research-about-research in business with a small focus on empirical research in accounting, finance, but also in management. Participants are required to work through selected research papers, critically discuss them in class and make a presentation. The knowledge is essential for young researchers to navigate the scientific environment in a responsible way and conduct good research.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1. Have good understanding of the key developments and pitfalls of academic research processes.
- 1.2. Have knowledge about empirical regularities in the academic publication process.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- 2.1. Are able to evaluate the quality of academic research in a balanced and holistic way.
- 2.2. Are able to conduct their own research in a responsible way.

- 2.3. Are able to promote scientific progress identify theoretical underpinnings of a paper.
 2.4. Learn to identify the implications of design choices in journals' publication processes.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- 3.1. Independently read and understand research papers on academic research as well as identify any weaknesses.
 3.2. Actively discuss selected research papers in class.
 3.3. Actively benchmark their own research ideas against the principles of good research as articulated in different editorial statements.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- 4.1. Critically and independently evaluate theoretical underpinnings of research and rigour of methodology applied.
 4.2. Critically and independently evaluate research findings.
 4.3. Critically assess their own research ideas and constructively respond to comments by others.
 4.4. Independently participate in public debates and actively use research findings as sound arguments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Präsentation	30-40 Min	50.00 %
b) Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Aktive Teilnahme in Diskussionen	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Distributed via Panda

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language is English.
 The contact person is Prof. Dr. Jan Riepe (jan.riepe@uni-paderborn.de)

Zuletzt geändert am 11.10.2021 11:51

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6282 Advanced Financial Accounting Research
(Advanced Financial Accounting Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Sönke Sievers (soenke.sievers[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Erfahrung in statistischer Programmierung, wie sie z. B. in einem der folgenden Kurse vermittelt werden, ist hilfreich, aber nicht erforderlich.

Experience in statistical programming as e. g. provided by one of the following courses is helpful but not required.

W4475: "Applied Microeconometrics using STATA",

W4479: "Econometrics", W5451: "Statistical Learning for Data Science with R and Python", or W5452: "Selected Topics in Financial and Economic Data Science".

Inhalte (*short description*):

Ziel dieses Kurses ist es, eine Einführung in die empirische Rechnungslegungs- und Finanzforschung zu geben, wobei der Schwerpunkt auf der Datenauswahl, der Datenaufbereitung und der Durchführung statistischer Analysen mit SAS, Stata und/oder R sowie dem Verständnis und der Anwendung statistischer Methoden liegt. Mit diesem Wissen ausgestattet, werden die Teilnehmer ausgewählte Arbeiten replizieren und präsentieren. Schließlich werden ökonomische Hintergründe zu Identifikationstechniken und kausaler Inferenz diskutiert.

The overall purpose of this course is to provide an introduction to empirical accounting and finance research with a particular focus on data selection, data preparation and performing statistical analyses using SAS, Stata and/or R as well as understanding and applying statistical methods. Being equipped with this knowledge, the participants will replicate and present selected papers. Finally, econometric background on identification techniques and causal inference will continuously be discussed.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

1.1 Haben Kenntnisse über die wichtigsten empirischen Konzepte in akademischen Forschungsarbeiten.

1.2 Haben Kenntnisse über Finanzdaten, ökonomische Methoden und Statistikprogramme.

1.3 Sind in der Lage, ökonomische Methoden im Bereich der empirischen Rechnungswesen- (und Finanz-) Forschung anzuwenden. 1.4 Kennen die wichtigsten empirischen Fragestellungen der Forschung und deren angemessene Umsetzung. Students...

1.1 Have knowledge about main empirical concepts in academic research papers. 1.2 Have knowledge about financial data, econometric methods, and statistical programs. 1.3 Are able to apply econometric methods in the field of empirical accounting (and finance) research. 1.4 Know the main empirical issues of research and their appropriate implementation.

Fachkompetenz Fertigkeit (practical professional and academic skills):

Studierende...

2.1 Sind in der Lage, empirische und ökonomische Grundlagen einer Arbeit zu identifizieren.

2.2 Sie sind in der Lage, geeignete Daten und Methoden auszuwählen und aufzubereiten, um eigene empirische Studien mit Hilfe statistischer Software durchzuführen.

2.3. Sind in der Lage zu beurteilen, ob eine angemessene Methodik angewandt wurde, und etwaige verbleibende empirische Probleme zu identifizieren. 2.4. Lernen, die Implikationen von Forschungsergebnissen zu erkennen.

Students...

2.1 Are able to identify empirical and econometric underpinnings of a paper.

2.2 Are able to select and prepare appropriate data and methods to perform their own empirical studies using statistical software. 2.3. Are able to assess whether appropriate methodology is applied and identify any remaining empirical issues. 2.4. Learn to identify the implications of research findings.

Personale Kompetenz / Sozial (individual competences / social skills):

Studierende...

3.1 Können die Qualität von Forschungsfragen und Forschungsarbeiten beurteilen.

3.2 Lesen und verstehen eigenständig Forschungsarbeiten im Bereich des Rechnungswesens und erkennen Schwachstellen.

3.3 Diskutieren aktiv ausgewählte Forschungsarbeiten und selbst erstellte empirische Ergebnisse im Unterricht. 3.4

Eigene Forschungsideen können aktiv mit bestehenden Forschungsarbeiten abgeglichen und weiterentwickelt werden.

Students...

3.1 Know to evaluate the quality of research questions and research papers. 3.2 Independently read and understand

research papers in financial accounting finance as well as identify any weaknesses. 3.3 Actively discuss selected research papers and self-generated empirical findings in class. 3.4 Actively benchmark their own research ideas against existing research and develop them further.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (individual competences / ability to perform autonomously):

Studierende...

4.1 Lernen, selbstständig zu forschen und Forschungsthemen zu entwickeln.

4.2 Sind in der Lage, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren, zu verteidigen und konstruktiv zu diskutieren. 4.3 Sie bewerten kritisch und selbstständig die Auswirkungen von Forschungsergebnissen. 4.4 Sie nehmen selbstständig an

Debatten teil und nutzen Forschungsergebnisse aktiv als fundierte Argumente. Students... 4.1 Learn to conduct independent research and investigation of research topics. 4.2 Are able to present and defend their research and discuss research in a constructive manner. 4.3 Critically and independently evaluate implications of research findings.

4.4 Independently participate in debates and actively use research findings as sound arguments.

Prüfungsleistungen (examinations)

Art der Modulprüfung (type of modul examination): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (type of examination)	Umfang (extent)	Gewichtung (weighting)
a)	Präsentation	30 Minuten	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Selbständige Durchführung eines empirischen Kursprojekts in Gruppenarbeit. Independent completion of an empirical course project in group work	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Datum der Einführungsveranstaltungen wird Ende März eines jeden Jahres auf der Website des Lehrstuhls bekannt gegeben.

- 1) Einführungssitzung: zu Beginn des Semesters
- 2) Weitere Sitzungen: Die Termine werden während der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben, um die Bedürfnisse der Teilnehmer so weit wie möglich zu berücksichtigen
- 3) Abschlusssitzung: Präsentationen: Ende des Semesters auf der Grundlage des Matching-Prozesses in der Einführungsveranstaltung

Unterrichtssprache ist Englisch.

Introductory session date will be announced at the end of march each year on the chair's website. 1) Introductory session: beginning of the semester 2) Further sessions: dates will be announced during the introductory trying to accommodate participants' needs as based as possible 3) Final session: Presentations: end of semester based on the matching process in the introductory session

Teaching language is English.

Zuletzt geändert am 26.01.2022 09:45

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6292 TAF-Research Seminar
(TAF-Research Seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Jens Müller (jens.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

keine

Inhalte (*short description*):

Im Rahmen des TAF Research Seminars präsentieren renommierte Forscher aus der ganzen Welt ihre Forschungsergebnisse. Als Vorbereitung auf dieses Forschungsseminar findet ein Doktorandenseminar (Prep-Workshop) statt, welches der inhaltlichen und fachlichen Aufarbeitung der Forschungsinhalte des relevanten Forschungspapiers dient. Ziel des Seminars ist es, über die Forschungsfrage und die gewählte Methodik des vorgestellten Papiers kritisch zu diskutieren und Verbesserungsvorschläge zu entwickeln. Daneben werden auch relevante Referenzpapiere betrachtet und reflektiert. Doktoranden/Innen bereiten die Papiere der Gäste des TAF Research Seminars vor, präsentieren diese im Prep-Workshop und nehmen aktiv im Prep-Workshop und TAF Research Seminar teil. Die aktive Teilnahme umfasst insbesondere die kritische und konstruktive Diskussion in beiden Seminarteilen.

Jeder Teilnehmer muss sich für diesen Kurs bei dem/der Modulverantwortlichen anmelden.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>
a)	Präsentation		100.00 %
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme <i>(module participation requirements)</i>			
Nein			
Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen <i>(formal requirements for participating in examinations)</i>			
Keine			
Voraussetzungen für die Vergabe von Credits <i>(formal requirements for granting credit points)</i>			
Keine			
Gewichtung für Gesamtnote <i>(calculation of overall grade)</i>			
Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)			
Verwendung des Moduls in den Studiengängen <i>(The module can be selected in the following degree programmes)</i>			
Promotionsstudium an der Fakultät WW			
Umfang QT <i>(participation requirements):</i>			
Lernmaterialien, Literaturangaben <i>(learning material, literature):</i>			
Sonstige Hinweise <i>(additional information):</i>			

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6293 Writing and Reviewing TAF Research

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Jens Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Caren Sureth-Sloane (caren.sureth[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Ziel des Moduls ist es, dass Studierende Kenntnisse über Begutachtungsprozesse erwerben. Dies soll Sie einerseits befähigen, eigene kritische und konstruktive Gutachten zu erstellen. Andererseits soll es der qualitativen Weiterentwicklung eigener Projekte dienen und die Publikationschancen erhöhen.

Nach einer einführenden Veranstaltung, setzen sich die Studierenden selbständig mit ausgewählten Forschungsarbeiten, review reports und editor letters auseinander und beurteilen die schrittweise Weiterentwicklung eines Forschungsbeitrags. Dazu stellen die Studierenden Einschätzungen in Präsentationen und Diskussionen allen Teilnehmern des Moduls vor und diskutieren gemeinsam die Stärken und Schwächen der zugrundeliegenden Beiträge und Weiterentwicklungen dieser Beiträge.

Die Studierenden erörtern insbesondere die Relevanz der Forschungsfragen, die Qualität der methodischen Umsetzung, Darstellung und Verständlichkeit der Forschungsarbeiten, sowie die Plausibilität der Ergebnisse.

Vor dem Hintergrund des Erlernen fertigen die Studierenden selbständig eine erste Forschungsarbeit aus ihrem eigenen Forschungsfeld an. Die Themenwahl erfolgt im Abstimmung mit der jeweiligen Betreuerin/dem jeweiligen Betreuer. Auf diese Weise erlernen die Studierenden, sich differenziert mit Forschungsarbeiten aus dem Bereich Taxation, Accounting and Finance auseinanderzusetzen und die eigenen Schreibfähigkeiten zu verbessern.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (examinations)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	mündliche Mitarbeit	50.00 %
b)	Hausarbeit		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (module participation requirements)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (formal requirements for participating in examinations)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (formal requirements for granting credit points)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (calculation of overall grade)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (The module can be selected in the following degree programmes)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (participation requirements):**Lernmaterialien, Literaturangaben (learning material, literature):****Sonstige Hinweise (additional information):**

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6294 Taxation, Accounting and Finance
(Taxation, Accounting and Finance)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Urska Kosi
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Sarah Rombold (sarah.rombold[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

The module is offered in cooperation with the [TRR 266 Accounting for Transparency](#). It provides participants with a systematic overview of existent academic research in the broad area of taxation, accounting and finance. It covers seminal research papers about financial reporting and its effects on the capital markets, the role of accounting information for internal decision makers, the importance of taxation and its regulation, as well as corporate finance decisions in firms. The connecting point for these streams of research is provision and dissemination of information by firms to various stakeholder groups. Key theoretical concepts and empirical considerations are presented and discussed in class. Participants are trained to assess the implications of research results.

The module's reading material is carefully selected so that it depicts the development of research in taxation, accounting and finance in a structured way. Participants are required to work through selected research papers, critically discuss them in class and make a presentation. On the one hand, the module serves as the base for further specialisation in these research areas. The knowledge is essential for young researchers building their own research ideas that use existing research as foundation but are still innovative. On the other hand, the module is attractive for young researchers in less related areas that want a basic understanding of key research developments in taxation, accounting and finance. This knowledge can help promoting interdisciplinary research ideas.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- 1.1. Have good understanding of the key developments of academic research in taxation, accounting and finance.
- 1.2. Have knowledge about main theoretical concepts in academic research papers.
- 1.3. Know the main empirical issues of research and their appropriate implementation.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- 2.1. Are able to fit a research paper to a specific area and assess whether a paper is appropriately connected to existing research.
- 2.2. Are able to identify theoretical underpinnings of a paper.

2.3. Are able to assess whether appropriate methodology is applied and identify any remaining empirical issues.

2.4. Learn to identify the implications of research findings.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

3.1. Independently read and understand research papers in taxation, accounting and finance as well as identify any weaknesses.

3.2. Actively discuss selected research papers in class.

3.3. Actively benchmark their own research ideas against existing research and develop them further.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

4.1. Critically and independently evaluate theoretical underpinnings of research and rigour of methodology applied.

4.2. Critically and independently evaluate implications of research findings.

4.3. Critically assess their own research ideas and constructively respond to comments by others.

4.4. Independently participate in public debates and actively use research findings as sound arguments.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	30 - 40 Min.	50.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Aktive Teilnahme an Diskussionen	50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

A reading list is distributed about one month before the module begin.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching language ist English.

Zuletzt geändert am 06.09.2021 10:27

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6317 Design Science in Information Systems Research
(Design Science in Information Systems Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.63171 / Design Science in Information Systems Research	Seminar			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

Die gestaltungsorientierte Forschung in der Wirtschaftsinformatik und ihrer internationalen Schwesterdisziplin Information Systems Research betrachtet die Entwicklung und Evaluation sog. IT-Artefakte (Sprachkonstrukte, Modelle, Methoden und Software-Implementierungen). Im Rahmen eines anwendungsorientierten und gleichzeitig rigorosen Forschungsprozesses werden Lösungsbeiträge für aktuelle Fragestellungen und Probleme in Organisationen entwickelt und auch generalisiertes Wissen (Theorie) entwickelt. Gegenstand des Seminars ist die Doktorandenausbildung bzgl. der Design Science als Forschungsparadigma. Die teilnehmenden Personen lernen die Planung und Durchführung gestaltungsorientierter Forschungsvorhaben. Zudem werden Techniken für die erfolgreiche Publikation gestaltungsorientierter Forschungsergebnisse erarbeitet.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Grundprinzipien des Forschungsparadigmas Design Science Research (DSR) und seine Verortung als Science of the Artificial; Zusammenspiel des DSR mit anderen konzeptionellen und empirischen Forschungsmethoden; Historie des DSR und Bezug zur Wirtschaftsinformatikforschung; kritische Erfolgsfaktoren für die Planung, Durchführung und Publikation gestaltungsorientierter IS-Forschung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Es werden Beispiele bestehender Forschungsbeiträge im DSR analysiert, um kritische Erfolgsfaktoren herauszuarbeiten sowie Forschungs-Designs bewerten zu können. Hierdurch werden die teilnehmenden Personen dazu befähigt, DSR-Studien zutreffend und nachvollziehbar zu begutachten sowie begutachtete Beiträge weiterzuentwickeln.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Die gelernten Prinzipien und Methoden werden zur Planung eines gestaltungsorientierten Forschungsvorhabens angewendet. Dieses Vorhaben kann z.B. eine gestaltungsorientierte Publikation oder Dissertation sein.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Es werden Beispiele bestehender Forschungsbeiträge im DSR analysiert, um kritische Erfolgsfaktoren herauszuarbeiten sowie Forschungs-Designs bewerten zu können. Hierdurch werden die teilnehmenden Personen dazu befähigt, DSR-Studien zutreffend und nachvollziehbar zu begutachten sowie begutachtete Beiträge weiterzuentwickeln.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a) Projektarbeit		50.00 %
b) Präsentation		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.06.2021 12:54

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6321 Machine Learning for Research
(Machine Learning for Research)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.63211 / Machine Learning for Research	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Knowledge of statistical inference and programming (e.g., R, Python, Stata)

Inhalte (*short description*):

The course is targeted at PhD students and young researchers who want to apply data science methods in their research. It covers various data preparation, statistical modeling, and visualization techniques for extracting knowledge from the vast and complex data sets that have emerged in business over the past years. The learning objective of the course is to enable participants to apply these techniques in design-oriented and/or quantitative empirical research projects. Topics include supervised learning for regression and classification (linear and non-linear models), unsupervised learning (e.g., clustering, dimensionality reduction), and text mining (e.g., topic modeling, sentiment analysis).

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung <i>(type of examination)</i>	Umfang <i>(extent)</i>	Gewichtung <i>(weighting)</i>
a)	Präsentation	20 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme *(module participation requirements)*

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen *(formal requirements for participating in examinations)*

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits *(formal requirements for granting credit points)*

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote *(calculation of overall grade)*

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen *(The module can be selected in the following degree programmes)*

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT *(participation requirements):*
Lernmaterialien, Literaturangaben *(learning material, literature):*
Sonstige Hinweise *(additional information):*

Der Kurs findet (nicht regelmäßig) im Sommersemester statt und ist auf 20 Teilnehmer*innen begrenzt. Sofern der Kurs stattfindet, wird dies mit Terminen über den entsprechende Verteiler der Fakultät rechtzeitig bekannt gegeben.

Interessierte Doktorand*innen melden sich bitte nach Bekanntgabe der Termine formlos per E-Mail (DataAnalytics@wiwi.uni-paderborn.de) bei Herrn Prof. Dr. Oliver Müller an.

Zuletzt geändert am 14.04.2022 10:03

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6333 Doktorandenseminar Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik
(Doctoral Seminar on Business Information Research Methods)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Daniel Beverungen (daniel.beverungen@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Dennis Kundisch (Dennis.Kundisch@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Oliver Müller (oliver.mueller@uni-paderborn.de) Prof. Dr. Matthias Trier (matthias.trier@uni-paderborn.de) Jun.-Prof. Dr. Milad Mirbabaie (milad.mirbabaie@uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	Bitte auswählen
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.63331 / Doktorandenseminar Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik	Seminar	5 Std (h)	145 Std (h)	P	10 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Keine

Inhalte (*short description*):

Einführung in die WINFO als Forschungsdisziplin
Literature Reviews
Gestaltungsorientierte Forschung
Qualitative Forschungsmethoden
Experimente
Surveys
Statistische Datenanalyse
Analytische Modellierung

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...
lernen, erste Forschungsvorhaben zu strukturieren, vorzubereiten und durchzuführen
lernen maßgebliche Forschungsparadigmen und –methoden der Wirtschaftsinformatik überblicksartig kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...
erlernen die Anwendung von Methoden der Wirtschaftsinformatik auf diverse Anwendungsszenarien oder Fallstudien,

den praxisorientierten Einsatz der Methoden mit Hilfe von IT-Werkzeugen sowie die Präsentation der Anwendungen. können auf der Grundlage des Moduls den Nutzen verschiedener Forschungsparadigmen und -methoden für ihr Dissertationsvorhaben bewerten und geeignete Module zur weiteren Vertiefung begründet auswählen

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...
führen Teile des Seminars in Form von Kleingruppenarbeit durch.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...
festigen die Kompetenz zur Aneignung und Anwendung von Methoden der Wirtschaftsinformatik.
lernen, sich in der Literatur der Wirtschaftsinformatik zu orientieren und Literatur eigenständig aufzufinden und zu diskutieren

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation		

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Der Kurs ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Bitte melden Sie sich beim organisierenden Lehrstuhl per Mail (Mailadresse wird rechtzeitig bekannt gegeben) an.

Zuletzt geändert am 22.02.2022 10:54

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6461 Advanced Microeconomics (WP)
(Microeconomics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Claus-Jochen Haake
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Papatya Duman (papatya.duman[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In diesem Kurs sollen ausgewählte Themen aus dem Büchern "Microeconomic Theory" von Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston und Jerry R. Greene bzw. anhand von Originalliteratur erarbeitet werden.

Diese Bereiche sind: Wettbewerb, Märkte, Kartellbildung, Koalitionsbildung, Entscheidungstheorie (ohne und mit Unsicherheit), Gleichgewichtstheorie oder Mechanism Design.

Im Vorlesungsteil werden die meis modelltheoretischen Hintergründe beleuchtet und Techniken diskutiert. Im Seminarteil präsentieren die Teilnehmer grundlegende wie aktuelle Forschungsarbeiten zu den Themen der Vorlesung.

In this course selected topics from the books "Microeconomic Theory" by Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston and Jerry R. Greene und "Contract Theory" by Patrick Bolton and Mathias Dewatripont shall be discussed.

These include: Competition, markets, cartel and coalition formation, decision theory (w and w/o uncertainty), equilibrium theory as well as mechanism design.

In the lecture part there is a focus on theoretical backgrounds. In the seminar part participants present seminal and recent research papers that match the topics of the lecture.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen grundlegende mikroökonomische Modelle
- lernen Konzepte zur Analyse dieser Modelle
- kennen verschiedene Einsatzgebiete/Anwendungen mikroökonomischer Forschung

Students ...

- know basic microeconomic models
- learn concepts to analyze such models
- know different applications of microeconomic research

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können (Markt-)Gleichgewichte bei Preis- oder Mengenwettbewerb bestimmen.
- wissen, wie ökonomische Modelle erstellt werden.
- bewerten und analysieren reale Beispiele.
- verstehen und präsentieren wiss. Arbeiten.

Students ...

- are able to determine equilibria in Cournot and Bertrand competition.
- know how to model economic problems.
- evaluate and analyze real world situations
- understand and present scientific work.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- geben Feedback zu Präsentationen.
- präsentieren und diskutieren wiss. Arbeiten.

Students...

- give useful feedback to presentations.
- present and discuss scientific work.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- modellieren ökonomische Probleme.
- vergleichen und bewerten reale und modelltheoretische Ergebnisse.
- erarbeiten sich wiss. Literatur.

Students ...

- model economic problems.
- evaluate real world situations economically and compare the real outcomes to the theoretical ones.
- understand scientific works.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	45-60 Min. Präsentation / 2 Seiten Hausarbeit (Handout)	95.00 %
b)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 2	Diskussion einer Präsentation und aktive Teilnahme / Discussion of a presentation and active participation	5.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Teaching-and testing language: English

Zuletzt geändert am 17.06.2021 21:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6474 Datenanalyse mit STATA
(Data Analysis using STATA)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. Sonja Lück
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Sonja Lück (sonja.lueck[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

In diesem Kurs werden die Grundlagen der Datenaufbereitung und -analyse mit STATA behandelt.

Dabei wird sowohl der Aufbau des Programms als auch die sinnvolle Nutzung und Programmierung von Do-Files besprochen. Des Weiteren werden grundlegende Befehle von STATA anhand konkreter Problemstellungen erläutert und kritisch diskutiert, sowie typische Programmierfehler erörtert. Außerdem werden die Grundlagen der Erstellung und Anpassung von Grafiken mit STATA vermittelt.

Anschließend wird die Durchführung ausgewählter statistische Methoden mit STATA (wie z.B. Regressionsanalyse, Difference in differences estimator, Regression Discontinuity Design, IV-Regression, Panel-Daten-Modelle, Logistische Regression und Quantils-Regression) behandelt.

Anmerkungen:

- Für die Teilnahme an dem Kurs sind keine STATA-Kenntnisse erforderlich.
- Die Inhalte dieses Moduls und die des Mastermoduls W4475 "Applied Microeconometrics using STATA" sind überwiegend identisch.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen die grundlegenden Programmierungen in Stata.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen, wie man einen Datensatz in Stata adäquat für weitere statistische Verfahren aufbereitet.
- lernen verschiedene statistische Verfahren (Regressionsanalyse, IV-Regression, DID, RD, Logistische Regression und Quantilsregression) in Stata durchzuführen.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- beteiligen sich durch aktive Mitarbeit.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können selbstständig empirische Analysen in Stata durchführen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Besondere Form der Leistungserbringung. Details siehe Prüfungsumfang 1	Mündliche Mitarbeit/Anwesenheit	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Cameron / Trivedi (2010): Microeconometrics Using STATA, Revised Edition, STATA Press

Kohler / Kreuter (2009): Data Analysis Using STATA, Second Edition, STATA Press

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird als Blockveranstaltung (3 aufeinanderfolgende Tage) angeboten. Die Termine werden per E-Mail bekannt gegeben.

Unterrichtssprache: Deutsch

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6476 Applied Econometrics (WP)
(Applied Econometrics)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Hendrik Schmitz (hendrik.schmitz[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

This course aims to provide students with a thorough understanding of core techniques of quantitative economics and econometrics and their application to test economic theories and measure magnitudes relevant for economic policy or managerial decisions.

It has two main parts. Part A introduces the linear regression model and ordinary least squares (OLS), its assumptions and problems when these assumptions are violated. An emphasis will be on the interpretation of regression results and practical problems in dealing with data. There will be a brief digression to panel models and models for binary outcome variables.

Part B deals with the issue of using data to make causal statements such as "The new marketing concept of company A lead to higher sales of product B" or "Minimum wages raise (or do not raise) unemployment". Economists are typically (although not always) interested in causal statements – this course equips students with the methods to derive credible causal statements from data.

Outline

Introductory Part

1. General Introduction
2. Introduction to Causal Analysis

Part A: Regression Analysis

3. The Linear Regression Model

4. Panel Data Methods

5. Models for Binary Outcomes

Part B: Identification of Causal Effects

6. Matching

7. Difference-in-Differences

8. Instrumental Variables

9. Regression Discontinuity Design

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- know issues in dealing with micro data as well as state-of-the-art methods to handle them.
- know econometric models for micro data and panel data as well as the statistical program Stata.
- know econometric estimation and can directly apply this knowledge to own empirical projects.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- can understand and critically evaluate empirical articles as well as scientific results reported on in the daily press.
- acquire new strategies of knowledge acquisition through a combination of video lectures, solving exercises together with the lecturer, preparation and follow-on lecture material

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- present their solutions in the team during the joint work in the lecture hall.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- improve their competency in solving problems and their time management by means of the design of the learning process (video lecture, inverted classroom).

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	90 minutes	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Slides, problem sets and links to lecture videos will be uploaded or sent via Email in advance.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

The course is in most parts taught in the "inverted classroom"-style. That is: students are expected to prepare each class at home, before the class starts. That is, methodological parts need to be studied in advance by either reading the

relevant parts of the textbooks or watching explanatory videos that will be uploaded by the instructor.

After an introductory meeting there will be 6 blocked 4-hour-sessions. Students are expected to be prepared for these sessions. The sessions are devoted to discussion of the students' questions about the textbook parts or videos, students' general questions around econometrics, interpretations of regression output, practical issues in applied econometrics, exercises that are solved together, and computer applications. There will also be plenty of time to discuss "best-practice-solutions" in applied econometrics and topics according to the participants' wishes.

Teaching language: English, except for the case when all participants are German native speakers.

Current information for WS 2021/2022:

The course Applied Econometrics starts on January 31, 2022.

<https://groups.uni-paderborn.de/ww-sharepoint/modulhandbuch/mhbelement.php?440.923>

Due to the current situation, it is designed as a 100% self-study course. Starting January 31, you will receive every week until March 28:

- Lecture slides
- Lecture videos (average duration of 70 minutes)
- A problem set (theory and data work)

You are supposed to watch the videos and work on the problem sets. However, you are not supposed to submit the solutions. My suggested solutions will be available one week later. Moreover, feel free to send me emails in case of questions regarding lecture or problem sets.

The exam will be on Friday, April 8, 2022 (probably 13:00). It will be a 60 minute open-book exam covering lecture and problem sets (but no use of statistical software). I assume (hope) that the exam will be in presence at the university. If this is not possible, I will inform you about alternatives.

In case you like to attend: Please send an email to christiane.borghoff@uni-paderborn.de until 24 January 2022

Zuletzt geändert am 03.12.2021 11:16

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6518 Methoden qualitativer Sozialforschung (WP)

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Marc Beutner (marc.beutner[at]uni-paderborn.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Die Einschreibung im Promotionsstudiengang ist notwendig.

Inhalte (*short description*):

Das Modul beschäftigt sich zunächst mit grundlegenden Fragen qualitativer Forschung. Insbesondere wird das Verhältnis von Forschungssubjekt und -objekt betrachtet. Die Bestimmung von Forschungsstandards bietet dann einen Ausgangspunkt zur Auseinandersetzung mit Handlungsfeldern qualitativer Sozialforschung. Die Teilnehmer werden hierzu aufgefordert Methoden qualitativer Sozialforschung auszuwählen und exemplarisch die Handlungsfelder Datengenerierung, Datenaufbereitung und Auswertung anhand konkreter Beispiele auszuarbeiten. Die Verortung der Handlungsfelder in qualitativ ausgerichteten Forschungsdesigns rundet das Modul ab.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

...beschäftigen sich mit grundlegenden Fragen qualitativer Forschung. Sie betrachten insbesondere das Verhältnis von Forschungssubjekt und -objekt. Sie betimmen Forschungsstandards als einen Ausgangspunkt zur Auseinandersetzung mit Handlungsfeldern qualitativer Sozialforschung.

Die Teilnehmer wählen Methoden qualitativer Sozialforschung und stellen sich exemplarisch den Fragen in den Handlungsfeldern der Datengenerierung, Datenaufbereitung und Auswertung. Sie erarbeiten diese Bereiche anhand konkreter Beispiele und im Rahmen qualitativer Forschungsdesigns.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

...gehen mit qualitativen Instrumenten, wie Interviewleitfäden, MAXQdA und Kategoriensystemen aktiv um.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

...reflektieren ihre eigene Position zu qualitativer und quantitativer Forschung und tauschen ihre Position mit anderen Promovierenden aus.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

...können selbständig ein qualitatives Forschungsdesign aufstellen und ausgewählte Instrumente wählen und nutzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Präsentation	Präsentation und Promotionsdarstellung: 20 Minuten	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Anmeldung bei Frau Vera Gockel

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 08.06.2021 07:44

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.6700 Doktorandenkolloquium
(PhD seminar)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Guido Schryen (guido.schryen[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Fortgeschrittene Kenntnisse des Operations Research (u.a. LP, MILP, NLP, QP) sowie Programmierkenntnisse

Inhalte (*short description*):

Wechselnde Themen aus dem Gebiet des Operations Research

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

lernen unterschiedliche Infrastrukturen für die Optimierung im Operations Research kennen.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

können die vorgestellten Infrastrukturen für die Optimierung des Operations Research auf ihre eigenen Dissertationsvorhaben anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

können Infrastrukturen für die Optimierung des Operations Research anderen Teilnehmern vorstellen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

können sich Infrastrukturen für die Optimierung des Operations Research selbstständig erschließen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Keine Modulprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Ja

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Keine

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

Promotionsstudium an der Fakultät WW

Umfang QT (*participation requirements*):

Zwei eigene Vorträge sowie Teilnahme an allen anderen Terminen mit max. 1 Fehltermin.
Die Teilnahme am ersten Termin (Kickoff-Termin, s.u.) ist verpflichtend.

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Das Modul wird nicht regelmäßig angeboten. Wenn es angeboten wird, werden hier die Termine bekannt gegeben. Gegebenenfalls melden Sie sich bitte per Mail bei Herrn Prof. Dr. Guido Schryen (DokSem6700@misor.org) an.

Zuletzt geändert am 06.12.2021 19:19

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4071 Asian Studies in Business and Economics I
(Asian Studies in Business and Economics I)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Ludolph (fabian.ludolph[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):

Das Modul beinhaltet die Vor- und Nachbereitungsveranstaltungen für ein Auslandssemester an einer asiatischen Partneruniversität. Die Vorbereitungsphase dient der Gewinnung eines ersten sprachlichen, kulturellen und fachlichen Verständnisses für den asiatischen Raum. Die Nachbereitungsphase umfasst die Reflexion der eigenen Lern- und Entwicklungsprozesse sowie die systematische Weitergabe von Informationen und Erfahrungen an nachfolgende Teilnehmer des ASBE-Programms. Alle Stipendiaten des DAAD-ISAP-Programms (Internationales Studien- und Partnerschaftsprogramm) nehmen verpflichtend an dem Modul teil.

W4071-01: Sprachkurs am LSI Bochum Chinesisch, Japanisch oder Koreanisch (150 h Kontaktzeit, 30 h Selbststudium), Dozent: Dozenten am Landesspracheninstitut in der Ruhr-Universität Bochum

W4071-02: Medien- und Literaturforum (16 h Kontaktzeit, 30 h Selbststudium), Dozent: Fabian Ludolph, Desiree Störmer

W4071-03: Workshop „intercultural competence“ (10 h Kontaktzeit, 20 h Selbststudium)

W4071-04: Länderspezifischer Workshop (6 h Kontaktzeit, 10 h Selbststudium), Dozent: Fabian Ludolph, Desiree Störmer

W4071-05: Reflexionstagebuch (24 h Selbststudium)

W4071-06: Gastvorträge & Seminare (4 h Kontaktzeit), Dozent: Gastprofessor aus Asien

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- lernen die elementaren Strukturen der chinesischen/japanischen/ koreanischen/ Sprache am LSI Bochum kennen.
- bauen das Grundvokabulars aus und auf.
- erwerben erste Fertigkeiten des Hörens, Sprechens, Lesens und Schreibens (Kommunikationsfähigkeiten) der jeweiligen Landessprache.
- lernen die historischen und kulturellen Hintergründe der drei asiatischen Länder kennen.
- bauen Kulturverständnis und Kultursensibilität durch Lernen von grundlegenden interkulturellen Konzepten und Modellen aus. Aspekte und Arten der Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten werden ebenfalls thematisiert.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- beherrschen Kommunikations- und Kooperationsstrategien.
- sind fähig, Diskussionen und Debatten zu gestalten.
- besitzen rhetorische Fähigkeiten, setzen diese entsprechend ein und können situationsadäquat sowie kommunikativ angemessen in Bezug auf Vorträge, Debatten und Texte reagieren.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- nutzen die Anreizschaffung des Medien- und Literaturforums sowie der Gastvorträge und Seminare, um eigene Projektideen zu entwickeln.
- bringen ihre erworbenen Kompetenzen in die Gruppe ein und geben Diskussionsanreize.
- führen eigenständige Rechercharbeiten im Rahmen des Medien- und Literaturforums durch, halten Vorträge und diskutieren.
- geben in einem länderspezifischen Workshop die erworbenen Asien-Kenntnisse systematisch an nachfolgende Teilnehmer des ASBE-Programms weiter.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- setzen sich kritisch mit länderspezifischen wirtschaftlichen, kulturellen, gesellschaftlichen und historischen Themen auseinander.
- nehmen eine eigene Position ein und können diese mit interkulturellen Theorien, Konzepten und Modulen begründen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Mündliche Prüfung für den Sprachkurs am LSI		50.00 %
b)	Portfolio		50.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
M.Sc. International Business Studies
M.Sc. Wirtschaftspädagogik
M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Findet digital statt!

Bei Fragen Mail an asbe@mail.upb.de!

Ablaufinformationen:

- W4071-01 (Sprachkurs am LSI Bochum): Februar – März/April, mehrwöchiger Intensivsprachkurs (2+2 oder 3 Wochen)
- W4071-02 (Medien- und Literaturforum): Blockveranstaltung
- W4071-03 (Workshop „Intercultural Competence“): Blockveranstaltung
- W4071-04 (Länderspezifischer Workshop): Blockveranstaltung
- W4071-05 (Reflexionstagebuch): Selbststudium
- W4071-06 (Gastvorträge & Seminare): Blockveranstaltung

Zuletzt geändert am 18.06.2021 08:55

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4072 Asian Studies in Business and Economics II
(Asian Studies in Business and Economics II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Peter F.E. Sloane
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Fabian Ludolph (fabian.ludolph@uni-paderborn.de) Desiree Lopatin (desiree.stoermer@uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	2

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Participation of this module is possible only for candidates of the DAAD-ISAP-Program and the ASBE program of the Faculty.

Inhalte (*short description*):

This module contains the completion of an independent project work with a specific regional focus on Asia in line with scientific standards. An intense inquiry and analysis of the specific issues and characteristics of the region as well as the search for and discussion of suitable solutions are involved. This project work is a study process that lasts from the beginning until the end of the ASBE program (phase 1-3).

The participants of the DAAD-ISAP-Program and the ASBE program of the Faculty are required to take part in this module.

The module intends to promote the development of the participants' competences in an international context. The skills are gained through conducting an individual scientific work on a topic, which refers to their study majors and is also linked to a current question or problem in the respective Asian host country. Moreover regional-specific knowledge and communicative skills are obtained and developed through analyzing specific questions/problems and local characteristics, as well as through identifying solution strategies and reflecting on the entire working process. After the completion and documentation of the written paper, students are required to present the processes and findings of their individual studies to both the current and the successive ASBE participants in the form of a research and discussion seminar. It is assumed that students will gain a broader impression of various business and economic topics in Asia.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

The students become acquainted with as well as make good use of the regional resources and specialties in the respective host country. They get to know a new teaching and learning culture. They further build up their factual knowledge through experiencing the cultural and political local environments. Besides, the students get to know various research methods and apply one of these methods during the implementation of the project work.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

The students demonstrate intellectual knowledge and academic skills by doing the scientific work. Through the process

of conducting their project work they learn more about the procedural approaches and apply relevant strategies. Further they can implement presentation techniques in favorable rhetoric forms appropriate to the situation.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

The students apply theoretical considerations into practice-relevant scientific questions as well as make use of and further develop competences in project management areas. Besides they apply their communicative competence in English and extend their language abilities in the respective local language.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

The students are able to state their arguments, which are positioned in their individual project work in a reasonable way. Furthermore they can evaluate and reflect on their work.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit	Individual project work (30 pages) and presentation in research and discussion seminar (30 minutes)	80.00 %
b)	Präsentation	20	

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Participation of this module/exam is possible only for candidates of the DAAD-ISAP-Program and the ASBE program of the Faculty.

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Conceptual design of the project work, available on the PANDA-platform
Other learning materials are subject to individual topics

Sonstige Hinweise (*additional information*):

For questions please contact asbe@mail.upb.de

This module comprises the following 3 elements:
W4072-01: exposé of the project work (2 contact hours, 18 individual study hours), supervisor: professors at the Faculty

of Business Administration and Economics

W4072-02: writing of the project work (260 individual study hours), supervisor: professors at the Faculty of Business Administration and Economics

W4072-03: presentation of the project work in the research and discussion seminar (8 contact hours, 12 individual study hours), supervisor: ASBE program coordination team

Zuletzt geändert am 18.06.2021 08:57

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4581 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftspädagogik I

()

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4582 Spezielles Vertiefungsgebiet Wirtschaftspädagogik II
(Advanced Topics in Business and Human Resource Education II)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Prof. Dr. Tobias Jenert (tobias.jenert[at]upb.de)
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe/WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Zur Zeit sind keine Lehrveranstaltungen bekannt. (*No courses are known.*)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)

Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulabschlussprüfung

Zur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2415 Topics in Economic Integration
(Topics in Economic Integration)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Jungblut
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.24151 / Topics in Economic Integration: Readings and Research	Seminar	15 Std (<i>h</i>)	60 Std (<i>h</i>)	P	
b)	K.184.24152 / Topics in Economic Integration: Presentations	Block	10 Std (<i>h</i>)	65 Std (<i>h</i>)	P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):

Principles In Economics

Inhalte (*short description*):

Das Modul behandelt aktuelle und grundsätzliche Fragestellungen der wirtschaftlichen Integration anhand von praktischen Beispielen. Die Themen werden zu Beginn des Semesters ausgewählt und Studierenden zugewiesen. Die Studierenden erarbeiten individuelle Forschungsfragen zu den Themen, sammeln Texte und Daten, bearbeiten die Fragen in schriftlicher Form und präsentieren mündlich ihre Ergebnisse.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen wichtige empirische Fakten zur ökonomischen Integration von Ländergruppen und Regionen.
- kennen grundlegende Theorien der ökonomischen Integration.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- lernen die Anwendung Theorien der ökonomischen Integration zur Diskussion und Lösung aktueller Problemstellungen.
- verstehen die theoriegeleitete Herleitung wichtiger wohlfahrtsökonomischer Aussagen zur wirtschaftlichen Integration.
- lernen die Anwendung von Theorien zur Bestimmung der ökonomischen Auswirkungen der Integration auf Märkte,

Marktstrukturen, Institutionen und Wirtschaftssysteme.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- analysieren arbeitsteilig in einem Team ausgewählte Themen der wirtschaftlichen Integration und präsentieren diese in schriftlicher und mündlicher Form.
- erwerben interkulturelle Kompetenz und können in internationalen Teams kommunizieren

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen eigenständig bekannte Theorien der ökonomischen Integration auf neue Problemstellungen, analysieren die Problemstellungen theoriegeleitet und entwickeln Lösungsansätze.
- erwerben Fremdsprachenkompetenz und können ökonomische Sachverhalte in englischsprachiger Sprache verstehen und diskutieren.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	15 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.2519 Berufsbildung in China – Qualitätssicherung und Gestaltung von Praxisphasen
(vocational education training in china - quality assurance and organization of occupational practice)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. H.-Hugo Kremer
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	
Studiensemester (<i>study semester</i>):	3-6
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.25191 / Berufsbildung in China – Qualitätssicherung und Gestaltung von Praxisphasen				P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):

1. Qualitätsdiskurs und Qualitätssicherung im Bildungsbereich – Hintergründe, Konzepte und Probleme
2. In der Gesellschaft eingebettetes Lehrerbildungssystem – die Entwicklung des Systems und ihre multidimensionale Einflussfaktoren besonders in chinesischem Kontext
3. Mehrebenensystem-Modell zur Analyse und Gestaltung der Qualitätssicherung der Lehrerbildung
4. Kontext der Lehrerbildung in China: kulturelle, politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedingungen der Lehrerbildung
5. Intentionen der Lehrerbildung in China: Bildungsziele und intendiertes Curriculum, mit Schwerpunkte auf Praxisphasen
6. Praxisphasen in der chinesischen Lehrerbildung – neue Entwicklungen und Gestaltungsmöglichkeiten
7. Chinesisches Berufsbildungssystem und seine Lehrerbildung
8. Praxisorientierung und –bezug der Lehrerbildung für berufsbildende Schulen in China

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erhalten Wissen über
 - 1) das chinesische Bildungs- und Berufsbildungssystem und dessen Charakteristika (z.B. anhand einer nationalen vergleichenden Darstellung und zugleich auch mit einer historischen Betrachtung).
 - 2) das chinesische Lehrerbildungssystem mit Betonung des Lehrerbildungssystems für berufsbildende Schule.
 - 3) die Praxisphase der Lehrerbildung und besonders der Berufsschullehrerbildung.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- eignen sich Fähigkeit an über
- 1) ordnungs- und prozesspolitische Lücken des Berufsbildungssystems in Anlehnung an Governance-Theorien.
 - 2) Qualitätssicherungsmethoden in Analyse der Berufsbildung und Berufsschullehrerbildung.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- diskutieren Lösungen und präsentieren Ergebnisse
- erwerben Fähigkeiten zur situationsangemessenen Kommunikation in betrieblichen Anwendungskontexten, zur Lösung von komplexen sozialen Problemen und zum effektiven und selbstorganisierten Arbeiten in Gruppen.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- übertragen der angeeigneten Kompetenzen auf Analyse anderer Lehrbildungssysteme oder einzelner Lehrbildungsphasen in eigenständiger Arbeit bzw. in Teamarbeit.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	10 S./15 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):**Sonstige Hinweise** (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.3070 Introduction to Academic Vocabulary
(Introduction to Economic Vocabulary)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Dr. John Riach
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	2 ECTS
Workload:	60 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS/SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a) K.184.30701 / Introduction to Academic Vocabulary	Block			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Zur Zeit sind keine Voraussetzungen bekannt. (*No conditions are known.*)
Inhalte (*short description*):
Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

Prüfungsleistungen (*examinations*)
Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): ModulabschlussprüfungZur Zeit sind keine weiteren Prüfungsmodalitäten bekannt. (*No assessments are known.*)
Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der doppelten Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 2)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

B.Sc. International Business Studies, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4164 Empirische Managementforschung
(Empirical Research in Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. René Fahr
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	Dr. Behnud Djawadi (behnud.mir.djawadi[at]uni-paderborn.de)
Credits:	10 ECTS
Workload:	300 Std (<i>h</i>)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	WS
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Numer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (P/WP) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.41641 / Grundlagen der experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung	Vorlesung			P	
b)	K.184.41642 / Grundlagen der experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung (inkl. Datenanalyse)	Übung			P	
c)	K.184.41643 / Angewandte Projektarbeit zur experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung	Projekt			P	

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Sollte ein Manager seinen Mitarbeitern eher vertrauen oder kontrollieren? Sind Arbeitnehmer produktiver, wenn man Ihnen mehr Gehalt zahlen würde, auch wenn sie sich mit einem niedrigeren Lohn zufriedengeben würden? Handeln wir tatsächlich immer nur um eigene Vorteile zu erzielen, oder ist es uns wichtig, welche Konsequenzen unser Handeln für andere hat bzw. ethisch vertretbar ist? Klassische wirtschaftswissenschaftliche Theorien würden in den oben beschriebenen Situationen vorhersagen, dass ein Manager seine Mitarbeiter strikt kontrollieren und nur den Mindestlohn zahlen sollte, und wir stets so handeln sollten, dass unser eigener Nutzen maximiert wird, unabhängig davon ob wir anderen schaden oder nicht.

Die experimentelle Wirtschaftsforschung stellt diese Annahme von rationalen und eigennutzmaximierenden Akteuren auf den Prüfstand, in dem sie der Frage nachgeht, inwieweit das Verhalten der Akteure in wirtschaftswissenschaftlichen Entscheidungssituationen tatsächlich den theoretischen Erwartungen entspricht bzw. warum und inwieweit das Verhalten von den theoretischen Erwartungen abweichen sollte. Die Daten zur Beantwortung dieser Fragen werden über Experimente, sei es über Labor- oder Feldexperimente gewonnen.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung wird auf Laborexperimenten gelegt, die wie in der medizinischen Forschung unter stark kontrollierten Bedingungen ablaufen. Ein wirtschaftswissenschaftliches Laborexperiment ist dabei eine stark vereinfachte Entscheidungssituation aus der Realität, bei der man über zwei Gruppen von Probanden genau eine einzige Variable ändert und man Unterschiede im Verhalten zwischen den zwei Gruppen auf genau diese Änderung zurückführen kann. In dieser Veranstaltung wird einerseits gelehrt, wie man ausgehend von einer

wirtschaftswissenschaftlichen bzw. managementspezifischen Fragestellung zu einem experimentellen Design kommt, und andererseits das Gelernte im Rahmen eines eigenen experimentellen Gruppenprojekts anwendet.

Im ersten Teilmodul werden die Grundlagen der experimentellen Wirtschafts- und Managementforschung gelehrt.

Die Inhalte der Vorlesung

- motivieren in die Thematik, warum man neben Fragebögen und Ökonometrie auch Experimente zur Datengewinnung in den Wirtschaftswissenschaften benötigt.
- erläutern den Weg von der Fragestellung zum experimentellen Design.
- verdeutlichen, wie man auf Basis von Theorie Vorhersagen trifft bzw. Hypothesen ableitet, welches Verhalten im Experiment zu erwarten ist.
- beschreiben wie man den Trade-off angeht, ein Experiment einfach und abstrakt zu gestalten, aber immer noch die notwendigen Elemente der Realität zu berücksichtigen.
- erklären welche Probleme beim Design und der Durchführung von Experimenten entstehen könnten, die die Ergebnisse verzerren.
- behandeln konkrete experimentelle Studien, die zu verschiedenen Themengebieten zeigen warum und inwieweit das beobachtbare Verhalten von der Theorie abweicht.

Die Inhalte der Vorlesung werden mithilfe von Lehrbüchern, eigenen Best-Practice Ansätzen und konkreten experimentellen Studien aus den Themengebieten Fairness, Reziprozität, Vertrauen, Wahrnehmungsverzerrungen, Risikoverhalten und Managemententscheidungen verdeutlicht und kritisch diskutiert.

Die Inhalte der Übung konzentrieren sich auf die Auswertung der Experimentdaten. Dabei wird anwendungsorientiert in statistische Verfahren von nicht-parametrischen Tests eingeführt. Die verschiedenen Verfahren, die auch in einfachen klinischen Studien standardmäßig eingesetzt werden, lassen sich ohne besondere Software „per Hand“ ausrechnen. Die Verfahren werden in der Übung schrittweise erklärt und die Datenanalyse über Aufgabenblätter geübt.

Im zweiten Teilmodul erarbeiten die Studierenden ein eigenes experimentelles Projekt, bei dem sie das erlernte methodische Wissen praktisch anwenden und selbst ein wirtschaftswissenschaftliches Experiment planen und durchführen. Eine Liste von möglichen Themen inklusive Literatur wird dabei vorab vom Lehrstuhl bereitgestellt. Die Studierenden finden sich freiwillig zu Gruppen zusammen oder werden auf Wunsch von den Dozenten auf die Gruppen zugeteilt. Die Gruppengröße ist dabei auf jeweils max. 5 Studierende begrenzt. Jedes vergebene Thema und somit jede Gruppe wird von einem Mitarbeiter des Lehrstuhls betreut. Die theoretische Grundlage des jeweiligen Themas, das experimentelle Design und die Ergebnisse der Durchführung werden im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit festgehalten. Zudem wird es einen Präsentationstag geben, an dem jede Gruppe das bearbeitete Thema im Rahmen eines gemeinsamen Gruppenvortrags im Plenum vorstellt.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):

Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- erlernen die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung.
- verstehen Vor- und Nachteile experimenteller Wirtschaftsforschung.
- erkennen problematische Experimentdesigns.
- beschäftigen sich mit Befunden experimenteller Studien zur Managementforschung/Experimentelle Wirtschaftsforschung

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- wenden experimentelle Befunde auf Problemstellungen in den Bereichen Management, ökonomische Interaktionen, soziale Präferenzen, wirtschaftsethisches Verhalten, Vertragsstrukturen im Unternehmenskontext, Wahrnehmungsverzerrungen und Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit an.
- führen eigene Experimente zu einer bestimmten wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellung durch, analysieren die Daten und dokumentieren die Befunde

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- koordinieren, konzipieren und führen eine Gruppenarbeit durch Aufbereitung, Vorbereitung, Durchführung des Experiments und Analyse und Diskussion der Arbeitsergebnisse.

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- sind kreativ mit den zur Verfügung stehenden Mitteln ein Experimentdesign zu entwickeln und durchzuführen
- erarbeiten selbstständig englischsprachige Lektüre.
- reflektieren kritisch erarbeitete Inhalte, entwickeln eigenständig eine fundierte persönliche Haltung und erwerben die Fähigkeit, diese sachkundig zu vertreten.

Prüfungsleistungen (*examinations*)Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulteilprüfungen

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Klausur	60 Min.	60.00 %
b)	Hausarbeit	16 S.	30.00 %
c)	Präsentation	30 Min.	10.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik

Umfang QT (*participation requirements*):**Lernmaterialien, Literaturangaben** (*learning material, literature*):

Pflichtlektüre (u.a.):

Croson, R. (2005): The Method of Experimental Economics. In: International Negotiation, Vol. 10 (1): 131-148.

Croson, R. und Gächter, S. (2010): The Science of Experimental Economics. In: Journal of Economic Behavior and Organization, Vol. 73 (1): 122-131.

Weimann, J. und Brosig-Koch, J. (2019): Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung. Springer: Springer Texts in Business and Economics, Berlin. Kapitel 1 und 3 [wird eingescannt und für Teilnehmer zur Verfügung gestellt]

Die komplette Liste an Pflichtlektüre und erweiterter Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Die Kursprache ist Deutsch, der Großteil der Literatur ist in englischer Sprache. Für die Zuteilung der Themen wird es einen Kick-Off Termin zu Beginn des Semesters geben. Die Teilnahme an diesem Termin ist Pflicht. Weitere Informationen zum Kurs (z.B. Termine, organisatorischer Ablauf zu Beginn des Kurses etc.) werden in den nächsten

Wochen hier bekanntgegeben.

Zuletzt geändert am 15.09.2021 14:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)
M.184.4252 Wertorientierte Unternehmensführung
(Value Based Management)

Koordinator (<i>coordinator</i>):	Prof. Dr. Stefan Betz
Ansprechpartner (<i>contact</i>):	
Credits:	5 ECTS
Workload:	150 Std (h)
Semesterturnus (<i>semester cycle</i>):	SoSe
Studiensemester (<i>study semester</i>):	1-4
Dauer in Semestern (<i>duration in semesters</i>):	1

Lehrveranstaltungen (*courses*):

	Nummer / Name (<i>number / title</i>)	Art (<i>type</i>)	Kontaktzeit (<i>contact time</i>)	Selbststudium (<i>self-study</i>)	Status (<i>P/WP</i>) (<i>status</i>)	Gruppengröße (<i>group size</i>)
a)	K.184.42521 / Wertorientierte Unternehmensführung	Block	30 Std (h)	120 Std (h)	P	20 TN (<i>PART</i>)

Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls (*Options within the module*):

Keine

Empfohlene Voraussetzungen (*prerequisites*):
Inhalte (*short description*):

Im Rahmen dieses Moduls, das in Kombination mit der Praxis angeboten wird, werden sowohl grundlegende als auch spezielle Fragestellungen der Wertorientierten Unternehmensführung behandelt. Die Studierenden erhalten durch einen Kooperationspartner aus der Praxis eingehende Einblicke in die Umsetzung der Wertorientierten Unternehmensführung. Erwartet wird von den Studierenden die wissenschaftliche Diskussion alternativer Konzepte der Wertorientierten Unternehmensführung im Hinblick darauf, wie sich welche Konzepte mit welchen Anpassungsmöglichkeiten in der Praxis anwenden lassen. Dabei liegt der inhaltliche Fokus auf wertorientierten Kennzahlen, Maßnahmen zur Steigerung des Unternehmenswertes und Einflussmöglichkeiten ausgewählter Unternehmensbereiche bzw. Produkte auf den jeweiligen Wert eines Unternehmens. Die Studierenden erarbeiten ihre jeweiligen Ergebnisse in Teams von 2 bis 3 Personen, liefern ihre schriftlich ausgearbeiteten Resultate in Form einer Seminararbeit (12-15 Seiten pro Person) ab und präsentieren ihre Ausarbeitung im Blockseminar.

Lernergebnisse (*learning outcomes*):
Fachkompetenz Wissen (*professional expertise*):

Studierende...

- kennen verschiedene Konzepte der Wertorientierten Unternehmensführung, ausgewählter Stellhebel des Unternehmenswertes und einzelner Einsatzmöglichkeiten in der Praxis.

Fachkompetenz Fertigkeit (*practical professional and academic skills*):

Studierende...

- können erlernte Verfahren der Wertorientierten Unternehmensführung auf ausgewählter Fragestellungen von

Forschung und Praxis anwenden.

Personale Kompetenz / Sozial (*individual competences / social skills*):

Studierende...

- erweitern ihre Kooperations- und Teamfähigkeit in den Hausaufgabenteams und Projektgruppen

Personale Kompetenz / Selbstständigkeit (*individual competences / ability to perform autonomously*):

Studierende...

- können einzelne Verfahren der Wertorientierten Unternehmensführung, eigenständige Prüfung diverser Anpassungsmöglichkeiten an die Erfordernisse von Forschung und Praxis selbstständig umsetzen.

Prüfungsleistungen (*examinations*)

Art der Modulprüfung (*type of modul examination*): Modulprüfung

	Art der Prüfung (<i>type of examination</i>)	Umfang (<i>extent</i>)	Gewichtung (<i>weighting</i>)
a)	Hausarbeit mit Präsentation	20 S./30 Min.	100.00 %

Studienleistung / qualifizierte Teilnahme (*module participation requirements*)

Nein

Voraussetzungen für die Teilnahme an Prüfungen (*formal requirements for participating in examinations*)

Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Credits (*formal requirements for granting credit points*)

Die Vergabe der Credits erfolgt, wenn die Modulnote mindestens „ausreichend“ ist

Gewichtung für Gesamtnote (*calculation of overall grade*)

Das Modul wird mit der Anzahl seiner Credits gewichtet (Faktor: 1)

Verwendung des Moduls in den Studiengängen (*The module can be selected in the following degree programmes*)

M.Sc. International Business Studies, M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, M.Sc. International Economics and Management, M.Sc. Management Information Systems, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M. Ed. Wirtschaftspädagogik
M.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen

Umfang QT (*participation requirements*):

Lernmaterialien, Literaturangaben (*learning material, literature*):

Sonstige Hinweise (*additional information*):

Zuletzt geändert am 16.04.2021 08:59

[Zum Seitenanfang](#)

[Zurück zum Verzeichnis](#)