



UNIVERSITÄT  
PADERBORN



# FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTEN

Management | Taxation, Accounting and Finance | Wirtschaftsinformatik

Economics | Wirtschaftspädagogik | Recht

# IM SCHNITTFELD ZWISCHEN ÖKONOMIE UND INFORMATIONSGESELLSCHAFT

Die Universität Paderborn orientiert sich an der Leitidee der „Universität der Informationsgesellschaft“. Die starke Informatik und deren Anwendungsfelder sowie die Durchdringung vieler Disziplinen durch informationstechnologische Aspekte bilden für diese Ausrichtung zwar eine hervorragende Grundlage, die Universität will aber mehr erreichen. Sie möchte die soziotechnische Entwicklung der Informationsgesellschaft vorantreiben, sie kritisch begleiten und gleichzeitig den Blick für die beständigen Werte unserer Kultur öffnen und dadurch die sich in der Informations- und Wissensgesellschaft bietenden Chancen nutzen. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist eine von fünf Fakultäten, die diese Mission mitgestaltet durch ihre Kompetenz im ökonomischen Denken und Handeln. Das Wissen unserer über 200 Forscherinnen und Forscher trägt dazu bei, Lösungen für eine digitalisierte, vernetzte und sich schnell wandelnde Welt zu finden.

## VIELFALT DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Für eine leistungsfähige und fortschrittliche Forschung und Lehre vereinen wir ein zeitgemäßes Fächerspektrum in unseren sechs Departments:

**Management**

**Taxation, Accounting and Finance**

**Wirtschaftsinformatik**

**Economics**

**Wirtschaftspädagogik**

**Recht**

Die Themengebiete der Departments zeigen, wie vielfältig die Wirtschaftswissenschaften sind. Unsere Forscherinnen und Forscher nutzen die Vielfalt, um in interdisziplinären Teams ihr Wissen zu verbinden und Lösungen für drängende Probleme unserer Gesellschaft zu finden.

„Auf Basis unserer empirischen Forschung lehren wir strategisches und reflektiertes Entscheiden für die Führungskräfte und Gestalter von morgen.“

Departmentsprecher **Management**

„Fit for the future - Wir erstellen Analysen und Bewertungen von Unternehmen und Finanzdienstleistern in Wissenschaft und Praxis.“

Departmentsprecherin **Taxation, Accounting and Finance**

„Im Department Wirtschaftsinformatik gestalten wir die Informationssysteme für unsere Digitale Gesellschaft von Morgen – vom vernetzten Individuum bis zu komplexen digitalen Netzwerken.“

Departmentsprecher **Wirtschaftsinformatik**

„Wir stehen für Internationalität: wir stellens uns täglich unserem Anspruch, unsere Studierende aus vielen Ländern mit den relevanten Fähigkeiten für den internationalen Arbeitsmarkt auszubilden und gleichzeitig Forschung mit internationaler Sichtbarkeit zu leisten.“

Departmentsprecher **Economics**

„Wirtschaftspädagogisches Denken und Handeln - wir wollen Sehnsüchte wecken!“

Departmentsprecher **Wirtschaftspädagogik**

„Recht steht nicht nur den Ordnungsrahmen des Wirtschaftens. Es ist ebenso das Ergebnis einer Evolution, welches jenes Institut herausbildet, das die wohlfahrt und die Interessen der Rechtsteilnehmer am effektivsten fördert.“

Departmentsprecher **Recht**

# INTELLIGENT VERNETZT

Die Universität Paderborn hat sich als Priorität gesetzt, sich intelligent zu vernetzen mit der Industrie, mit unterschiedlichen Disziplinen, in der Region und in der Gesellschaft. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften teilt dieses Profil der Zusammenarbeit und des Austauschs und hat es aktiv umgesetzt. Wir haben ein sehr großes internationales Netzwerk von Kooperationspartnern aufgebaut, wirken eng mit anderen Fachbereichen und Fakultäten zusammen, was sich in interdisziplinären Forschungs- und Lehrkonzepten widerspiegelt, und wir sind durch vielfältige, erfolgreiche Praxisprojekte mit unserer Region Ostwestfalen-Lippe verbunden. Darüber hinaus suchen wir den Kontakt mit der Gesellschaft. Wir organisieren regelmäßig öffentliche Veranstaltungen und laden Gäste aus der Praxis, Forschung und Politik ein. Besonders stolz sind wir dabei auf die Gründung des Innovationsfreiraums für Gründer und Unternehmer, der Inkubator “garage 33”.

## REGIONAL VERNETZT

Die Region bewegen und durch die Region bewegt werden. Die Fakultät steht im regen Austausch mit Unternehmen und Institutionen der Region Ostwestfalen-Lippe und Umgebung. In enger Zusammenarbeit mit verschiedensten Praxispartnern werden die Forschungsarbeiten an aktuellen Fragestellungen ausgerichtet und umgesetzt. Aus dieser engen Verzahnung von Theorie und Praxis ergibt sich auch für unsere Studierenden immer wieder die Möglichkeit, parallel zum Studium auch den Unternehmensalltag kennenzulernen. Praktika, praxisorientierte Projekt oder Abschlussarbeiten gehören in vielen Bereichen zum Standard. Viele Module bieten zudem regelmäßige Praxisvorträge an.

### Service Learning

Studierende unterstützen gemeinnützige Organisationen bei deren konkreten Herausforderungen.

### Summer and Winter Schools

Studierende lernen regionale Unternehmen kennen und entwickeln berufsrelevante Schlüsselkompetenzen.

### InRegio

Ausländische Studierende bringen ihr Wissen in regionalen Unternehmen ein.

### Insight Praxis

Alumni kehren zurück und bieten Workshops an.

### Forschungsprojekte

Längerfristige Forschungskooperationen mit Unternehmen aus OWL.

### Praxismodule

Unternehmen stellen Praxisaufgaben und lassen sie von Studierenden lösen.



## INTERNATIONAL VERNETZT

Wir verstehen uns als weltoffene Fakultät, die im Kontext der fortschreitenden Globalisierung internationale Studierende sowie exzellente Forscher\*innen und Nachwuchswissenschaftler\*innen willkommen heißt. Die internationale Anschlussfähigkeit in Forschung und Studium wird mit etwa 70 weltweiten Kooperationen mit ausländischen Hochschulen sichergestellt. Die Partnerschaften verteilen sich auf 33 Länder und umfassen neben den europäischen Erasmus-Kooperationen auch außer-europäische (Übersee-)Kooperationen mit regionalen Schwerpunkten im nord-amerikanischen, südamerikanischen und (ost-)asiatischen Raum.

## Mehr als 70 Partneruniversitäten

Auf fünf Kontinenten und in über 30 Ländern.

## Studiengänge mit internationalem Schwerpunkt

- B.Sc./M.Sc. International Business Studies
- M.Sc. International Economics and Management

## Gemeinsame Studienprogramme mit Universitäten im Ausland

- Asian Studies in Business and Economics
- Double Master Program Tohoku University
- Transfer Degree Program Illinois State University

## Gastwissenschaftlerprogramm



# FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

In unseren Departments wurden spezielle Institutionen und Forschungsschwerpunkte gegründet, welche die Forschung innerhalb der Fakultät und auch über die Universität hinaus intensivieren. Neben den spezifischen Forschungsthemen werden die Forscherinnen und Forscher durch übergreifende Leitgedanken und Herangehensweisen vereint. Dazu zählt (1) ihr Bestreben, Lösungsansätze für die Herausforderungen der Digitalisierung zu finden, (2) Problemstellungen in interdisziplinären sowie internationalen Teams zu lösen, insbesondere die Kulturwissenschaften und die Informatik sind ständige Kooperationspartner der Fakultät und (3) das Streben der Forscherinnen und Forscher, das gewonnene Wissen in den Alltag der Menschen zu übertragen, indem Handlungsempfehlungen geschrieben, Modellprojekte durchgeführt und Prototypen erarbeitet werden.

## UNSERE FORSCHUNGSZENTREN:

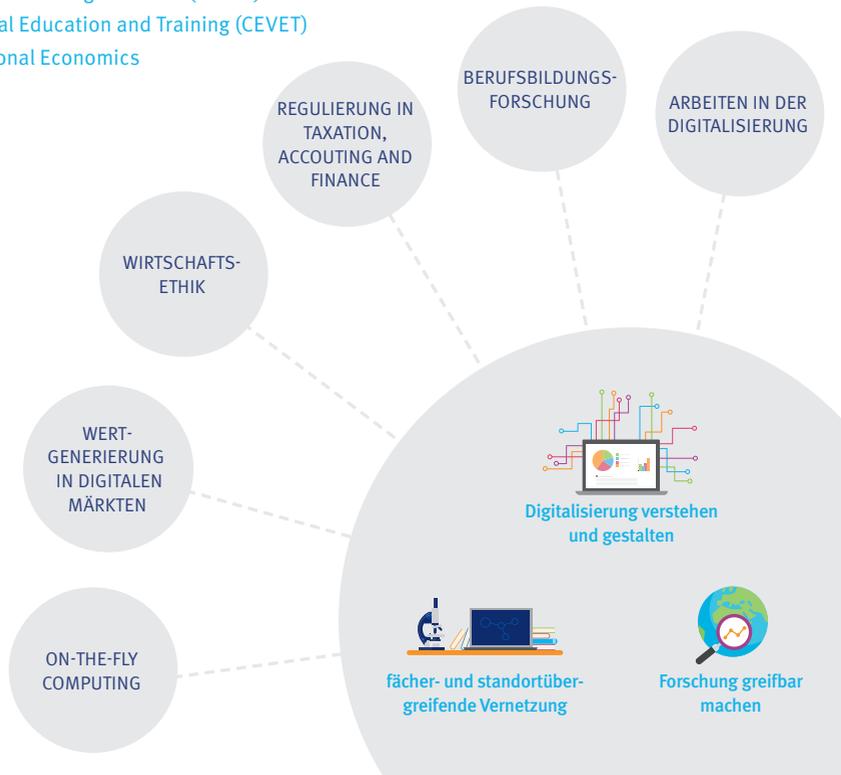
Business and Economics Research Laboratory (BaER Lab)

Center for Risk Management (CeRiMa)

Center for Tax and Accounting Research (CETAR)

Center for Vocational Education and Training (CEVET)

Center for International Economics



WIRTSCHAFTS-ETHIK

REGULIERUNG IN  
TAXATION,  
ACCOUNTING AND  
FINANCE

BERUFSBILDUNGS-  
FORSCHUNG

ARBEITEN IN DER  
DIGITALISIERUNG

WERT-  
GENERIERUNG  
IN DIGITALEN  
MÄRKTEN

ON-THE-FLY  
COMPUTING

Digitalisierung verstehen  
und gestalten

fächer- und standortübergreifende Vernetzung

Forschung greifbar  
machen

# STUDIUM

Die Studierenden stehen bei uns im Mittelpunkt. Unser Ziel ist es, aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung in der Lehre zu vermitteln und das Fach durch Forschung aktiv zu entwickeln. Unser breites Lehr- und Forschungsangebot hat aktuell mehr als 4.000 Studierende, darunter über 10% internationale Studierende, für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium in Paderborn überzeugt. Durch eine international wettbewerbsfähige Lehre in Verzahnung mit erstklassiger Forschung qualifizieren wir unsere Studierenden besonders gut für den globalen Arbeitsmarkt.

Die sechs Departments der Fakultät gewährleisten mit ihren unterschiedlichen Ausrichtungen ein breit gefächertes Lehrangebot, welches auch individuelle Schwerpunktsetzungen erlaubt.

## BACHELORSTUDIENGÄNGE

- B. Sc. International Business Studies
- B. Sc. Sportökonomie
- B. Sc. Wirtschaftswissenschaften
- B. Sc. Wirtschaftsinformatik

## MASTERSTUDIENGÄNGE

- M. Sc. Betriebswirtschaftslehre
- M. Sc. International Business Studies
- M. Sc. International Economics and Management
- M. Sc. Management Information Systems
- M. Sc. Wirtschaftsinformatik
- M. Sc. Wirtschaftspädagogik
- M. Ed. Wirtschaftspädagogik –  
Lehramt an Berufskollegs



# KONTAKT

Universität Paderborn  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Warburgerstraße 100  
33098 Paderborn

Dekanat Wirtschaftswissenschaften: [deksekww@mail.upb.de](mailto:deksekww@mail.upb.de)  
[wiwi.upb.de](http://wiwi.upb.de)

